

# Månadsrapport

MMS sammanställning av tittandet på TV och onlinevideo under juni 2018

<b>Sammanfattning genomsnittlig dag</b>	<b>Juni (vecka 23-26)</b>	
<b>TV</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>
Tittartid (min)	116	119
Räckvidd – sett minst 5 min %	57	53
Räckvidd sett minst 5 min tusental	5 424	5 213
<b>Onlinevideo</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>
Spenderade timmar	861 968	1 124 513
Antal starter	5 574 304	10 208 679

MMS - Mediamätning i Skandinavien  
+46 (0)8 736 10 00  
mms@mms.se

## TV - Programtopplistor per målgrupp

Topplistorna innehåller de tio mest sedda programmen (exklusive nyheter) med högst rating per serie där programlängden är minst 10 min.

### Alla 3-99 år

	Programtitel	Datum	Kanal	Tittare i 1000-tal
1	Fotboll VM GER-SWE 2	Lö 2018-06-23	TV4	2847
2	Fotboll VM MEX-SWE 2	On 2018-06-27	SV1	2608
3	Fotboll VM Studio	On 2018-06-27	SV1	2328
4	Fotboll VM CRO-DEN 2	Sö 2018-07-01	TV4	1832
5	Fotboll VM SWE-KOR 2	Må 2018-06-18	SV1	1778
6	Fotboll VM BRA-SUI 2	Sö 2018-06-17	SV1	1719
7	Fotboll VM POR-ESP 2	Fr 2018-06-15	SV1	1630
8	Fotboll VM URU-POR 2	Lö 2018-06-30	SV1	1559
9	Fotboll VM ESP-RUS 2	Sö 2018-07-01	SV1	1383
10	Fotboll VM ARG-CRO 2	To 2018-06-21	TV4	1380

### Män 3-99 år

	Programtitel	Datum	Kanal	Tittare i 1000-tal
1	Fotboll VM GER-SWE 2	Lö 2018-06-23	TV4	1554
2	Fotboll VM MEX-SWE 2	On 2018-06-27	SV1	1460
3	Fotboll VM Studio	On 2018-06-27	SV1	1307
4	Fotboll VM CRO-DEN 2	Sö 2018-07-01	TV4	1121
5	Fotboll VM BRA-SUI 2	Sö 2018-06-17	SV1	1072
6	Fotboll VM POR-ESP 2	Fr 2018-06-15	SV1	1027
7	Fotboll VM SWE-KOR 2	Må 2018-06-18	SV1	1026
8	Fotboll VM URU-POR 2	Lö 2018-06-30	SV1	947
9	Fotboll VM ESP-RUS 2	Sö 2018-07-01	SV1	907
10	Fotboll VM GER-MEX 2	Sö 2018-06-17	TV4	877

### Kvinnor 3-99 år

	Programtitel	Datum	Kanal	Tittare i 1000-tal
1	Fotboll VM GER-SWE 2	Lö 2018-06-23	TV4	1293
2	Fotboll VM MEX-SWE 2	On 2018-06-27	SV1	1147
3	Fotboll VM Studio	On 2018-06-27	SV1	1021
4	Allsång på Skansen	Ti 2018-06-26	SV1	824
5	Fotboll VM SWE-KOR 2	Må 2018-06-18	SV1	752
6	Fotboll VM CRO-DEN 2	Sö 2018-07-01	TV4	711
7	Nationaldagen	On 2018-06-06	SV1	691
8	Morden i Midsomer	Ti 2018-06-26	SV1	686
9	Fotboll VM BRA-SUI 2	Sö 2018-06-17	SV1	647
10	Fotboll VM URU-POR 2	Lö 2018-06-30	SV1	611

## Alla 3-14 år

	Programtitel	Datum	Kanal	Tittare i 1000-tal
1	Fotboll VM GER-SWE 2	Lö 2018-06-23	TV4	255
2	Fotboll VM MEX-SWE 2	On 2018-06-27	SV1	250
3	Fotboll VM Studio	On 2018-06-27	SV1	242
4	Fotboll VM SWE-KOR 2	Må 2018-06-18	SV1	194
5	Mysteriet på barnkanalen	Må 2018-06-11	svtB	141
6	Pirater i huset intill	Sö 2018-07-01	svtB	132
7	Magiska fyran	Ti 2018-06-12	svtB	128
8	Lexi och Lottie tvillingdetektivern	Sö 2018-07-01	svtB	127
9	Ridtur	Må 2018-06-11	svtB	117
10	Familjen Valentin	Lö 2018-06-30	svtB	115

## Alla 15-24 år

	Programtitel	Datum	Kanal	Tittare i 1000-tal
1	Fotboll VM GER-SWE 2	Lö 2018-06-23	TV4	209
2	Fotboll VM MEX-SWE 2	On 2018-06-27	SV1	170
3	Fotboll VM Studio	On 2018-06-27	SV1	162
4	Fotboll VM SWE-KOR 2	Må 2018-06-18	SV1	127
5	Fotboll VM BRA-SUI 2	Sö 2018-06-17	SV1	104
6	Fotboll VM CRO-DEN 2	Sö 2018-07-01	TV4	103
7	Fotboll VM URU-POR 2	Lö 2018-06-30	SV1	96
8	Fotboll VM RUS-EGY 2	Ti 2018-06-19	SV1	91
9	Fotboll VM ENG-BEL 2	To 2018-06-28	SV1	91
10	Fotboll VM SRB-BRA 2	On 2018-06-27	TV4	86

## Alla 25-39 år

	Programtitel	Datum	Kanal	Tittare i 1000-tal
1	Fotboll VM GER-SWE 2	Lö 2018-06-23	TV4	498
2	Fotboll VM MEX-SWE 2	On 2018-06-27	SV1	439
3	Fotboll VM Studio	On 2018-06-27	SV1	376
4	Fotboll VM CRO-DEN 2	Sö 2018-07-01	TV4	354
5	Fotboll VM BRA-SUI 2	Sö 2018-06-17	SV1	329
6	Fotboll VM URU-POR 2	Lö 2018-06-30	SV1	294
7	Fotboll VM POR-ESP 2	Fr 2018-06-15	SV1	285
8	Fotboll VM TUN-ENG 2	Må 2018-06-18	TV4	275
9	Fotboll VM RUS-EGY 2	Ti 2018-06-19	SV1	270
10	Fotboll VM ESP-RUS 2	Sö 2018-07-01	SV1	263

## Alla 40-59 år

	Programtitel	Datum	Kanal	Tittare i 1000-tal
1	Fotboll VM GER-SWE 2	Lö 2018-06-23	TV4	850
2	Fotboll VM MEX-SWE 2	On 2018-06-27	SV1	781
3	Fotboll VM Studio	On 2018-06-27	SV1	689
4	Fotboll VM CRO-DEN 2	Sö 2018-07-01	TV4	591
5	Fotboll VM BRA-SUI 2	Sö 2018-06-17	SV1	550
6	Fotboll VM POR-ESP 2	Fr 2018-06-15	SV1	503
7	Fotboll VM URU-POR 2	Lö 2018-06-30	SV1	446
8	Fotboll VM TUN-ENG 2	Må 2018-06-18	TV4	434
9	Fotboll VM GER-MEX 2	Sö 2018-06-17	TV4	424
10	Fotboll VM ARG-CRO 2	To 2018-06-21	TV4	424

## Alla 60+

	Programtitel	Datum	Kanal	Tittare i 1000-tal
1	Fotboll VM GER-SWE 2	Lö 2018-06-23	TV4	1035
2	Fotboll VM MEX-SWE 2	On 2018-06-27	SV1	968
3	Allsång på Skansen	Ti 2018-06-26	SV1	879
4	Fotboll VM Studio	On 2018-06-27	SV1	859
5	Nationaldagen	On 2018-06-06	SV1	847
6	Fotboll VM SWE-KOR 2	Må 2018-06-18	SV1	805
7	Fotboll VM CRO-DEN 2	Sö 2018-07-01	TV4	712
8	Morden i Midsomer	Ti 2018-06-26	SV1	668
9	Fotboll VM BRA-SUI 2	Sö 2018-06-17	SV1	664
10	Fotboll VM POR-ESP 2	Fr 2018-06-15	SV1	652

## Sportprogram

	Programtitel	Datum	Kanal	Tittare i 1000-tal
1	Fotboll VM GER-SWE 2	Lö 2018-06-23	TV4	2847
2	Fotboll VM MEX-SWE 2	On 2018-06-27	SV1	2608
3	Fotboll VM Studio	On 2018-06-27	SV1	2328
4	Fotboll VM CRO-DEN 2	Sö 2018-07-01	TV4	1832
5	Fotboll VM SWE-KOR 2	Må 2018-06-18	SV1	1778
6	Fotboll VM BRA-SUI 2	Sö 2018-06-17	SV1	1719
7	Fotboll VM POR-ESP 2	Fr 2018-06-15	SV1	1630
8	Fotboll VM URU-POR 2	Lö 2018-06-30	SV1	1559
9	Fotboll VM ESP-RUS 2	Sö 2018-07-01	SV1	1383
10	Fotboll VM ARG-CRO 2	To 2018-06-21	TV4	1380

# Översikt av tittandet på MMS loggkanaler

Alla 3-99 år

Kanal	Räckvidd per dag %	Räckvidd per dag 1000-tal	Tittartid per dag i minuter	Tittartidsandel %	Räckvidd per vecka %
svt1	30,5	2938	29,2	24,5	56,4
svt2	15,6	1504	7,9	6,7	36,9
TV3	6,8	651	3,9	3,3	18,7
TV4	29,2	2813	31,4	26,5	54,7
Kanal5	8,7	843	5,7	4,8	22,5
TV6	5,5	531	3,1	2,6	14,3
MTV	0,6	54	0,3	0,2	1,2
Discovery	2,3	222	1,2	1,0	5,1
Eurosport	0,7	70	0,5	0,4	1,6
Sjuan	7,9	757	5,1	4,3	20,0
Kanal 11	2,3	219	1,2	1,0	5,8
TV4 Fakta	1,4	132	0,8	0,7	3,5
TV8	5,4	517	3,4	2,9	13,9
Kanal9	4,6	444	2,3	2,0	12,4
Nickelodeon	0,8	74	0,5	0,4	1,9
Disney XD	0,3	33	0,2	0,2	0,7
svtB	4,8	464	3,5	3,0	10,2
Comedy Central	0,6	55	0,3	0,2	1,6
TV4 Film	0,9	91	0,5	0,4	2,9
svt24	1,0	99	0,3	0,3	3,3
Kunskapskanal	3,4	326	1,3	1,1	9,3
TV10	3,6	348	1,8	1,5	8,6
TLC	1,4	132	0,9	0,7	3,4
National Geographic	1,2	115	0,6	0,5	3,1
TNT	0,6	61	0,4	0,4	1,7
TV4 Guld	0,9	84	0,6	0,5	2,3
Cartoon Network Sweden	0,4	43	0,2	0,2	0,8
Disney Channel	0,5	45	0,3	0,2	1,3
Cartoon Network Nordic	0,4	34	0,3	0,2	0,8
TV12	4,7	456	3,0	2,5	13,1
FOX	1,1	109	0,6	0,5	3,0
Eurosport 2 Sweden	0,3	24	0,1	0,1	0,7
Investigation Discovery	0,7	72	0,6	0,5	1,6
Nick Jr	0,4	37	0,3	0,2	1,0
NickToons	0,2	17	0,1	0,1	0,5
History	0,6	62	0,3	0,2	1,7
Sportkanalen	0,5	47	0,2	0,2	1,4
<b>Totalt</b>	<b>54,1</b>	<b>5213</b>	<b>119</b>	<b>100,0</b>	<b>77,7</b>

## Tittartid för MMS loggkanaler i olika målgrupper

Tittartid i minuter i olika målgrupper en genomsnittlig dag.

Kanal	Totalt	Män	Kvinnor	3-14	15-24	25-39	40-59	60+
svt1	29	31	27	7	9	15	27	64
svt2	8	9	7	1	2	4	8	17
TV3	4	3	5	1	1	3	6	6
TV4	31	31	32	7	10	19	36	59
Kanal5	6	5	6	2	3	5	9	7
TV6	3	4	3	1	1	3	5	3
MTV	0	0	0	0	1	0	0	0
Discovery	1	2	1	0	0	1	2	2
Eurosport	0	1	0	0	0	0	0	1
Sjuan	5	3	7	1	1	3	6	10
Kanal 11	1	1	2	0	1	1	2	2
TV4 Fakta	1	1	1	0	0	0	1	2
TV8	3	3	4	0	0	1	4	7
Kanal9	2	2	2	0	1	2	3	4
Nickelodeon	0	0	1	2	0	0	0	0
Disney XD	0	0	0	1	0	0	0	0
svtB)	4	3	4	15	0	4	1	1
Comedy Central	0	0	0	0	0	0	0	0
TV4 Film	0	1	0	0	0	0	1	1
svt24	0	0	0	0	0	0	0	0
Kunskapskanal	1	1	1	0	0	1	1	3
TV10	2	2	1	0	0	1	3	3
TLC	1	0	1	0	0	1	1	1
National Geographic	1	1	0	0	0	0	1	1
TNT	0	0	0	0	0	0	1	1
TV4 Guld	1	0	1	0	0	0	1	1
Cartoon Network Sweden	0	0	0	1	0	0	0	0
Disney Channel	0	0	0	1	0	0	0	0
Cartoon Network Nordic	0	0	0	1	0	0	0	0
TV12	3	3	2	0	1	1	3	6
FOX	1	1	1	0	0	0	1	1
Eurosport 2 Sweden	0	0	0	0	0	0	0	0
Investigation Discovery	1	0	1	0	0	0	0	1
Nick Jr	0	0	0	1	0	0	0	0
NickToons	0	0	0	0	0	0	0	0
History	0	0	0	0	0	0	0	1
Sportkanalen	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>Totalt</b>	<b>119</b>	<b>120</b>	<b>117</b>	<b>50</b>	<b>36</b>	<b>74</b>	<b>134</b>	<b>215</b>

## Daglig räckvidd för MMS loggkanaler i olika målgrupper

Räckvidd i olika målgrupper en genomsnittlig dag, sett minst 5 sammanhängande minuter, anges i procent.

Kanal	Totalt	Män	Kvinnor	3-14	15-24	25-39	40-59	60+
svt1	30,5	31,6	29,4	8,4	9,7	17,7	31,9	60,8
svt2	15,6	16,7	14,5	2,8	3,9	7,2	16,8	33,4
TV3	6,8	6,0	7,5	1,4	2,6	5,0	9,0	10,8
TV4	29,2	29,5	28,9	8,8	10,4	19,8	33,7	51,8
Kanal5	8,7	8,5	9,0	2,5	4,0	7,6	12,4	11,6
TV6	5,5	6,6	4,4	1,4	2,7	5,8	8,5	5,9
MTV	0,6	0,4	0,7	0,2	1,2	0,6	0,5	0,5
Discovery	2,3	3,4	1,2	0,7	0,6	1,6	3,5	3,3
Eurosport	0,7	1,1	0,4	0,2	0,1	0,3	0,7	1,6
Sjuan	7,9	6,3	9,5	1,3	2,0	3,5	9,2	16,3
Kanal 11	2,3	1,7	2,8	0,4	1,0	1,7	3,1	3,5
TV4 Fakta	1,4	1,3	1,4	0,2	0,3	0,3	1,6	3,1
TV8	5,4	4,6	6,1	0,6	1,0	2,3	6,8	11,0
Kanal9	4,6	4,8	4,4	0,8	1,2	2,9	6,4	7,8
Nickelodeon	0,8	0,7	0,9	3,6	0,4	0,3	0,4	0,1
Disney XD	0,3	0,4	0,3	1,5	0,1	0,1	0,2	0,0
svtB	4,8	4,7	4,9	18,6	0,7	5,1	2,4	1,2
Comedy Central	0,6	0,8	0,3	0,2	0,5	0,7	0,9	0,4
TV4 Film	0,9	1,1	0,7	0,2	0,3	0,7	1,3	1,5
svt24	1,0	1,1	0,9	0,5	0,2	0,8	1,3	1,7
Kunskapskanal	3,4	3,7	3,0	0,5	0,6	1,6	3,8	7,2
TV10	3,6	5,0	2,2	0,7	0,7	1,9	5,1	6,4
TLC	1,4	0,8	1,9	0,2	0,6	1,5	1,9	1,8
National Geographic	1,2	1,7	0,7	0,2	0,3	0,4	1,5	2,5
TNT	0,6	0,7	0,6	0,1	0,1	0,2	1,0	1,2
TV4 Guld	0,9	0,8	1,0	0,1	0,1	0,4	1,1	1,9
Cartoon Network Sweden	0,4	0,5	0,4	2,0	0,1	0,3	0,2	0,1
Disney Channel	0,5	0,4	0,5	1,9	0,5	0,2	0,3	0,1
Cartoon Network Nordic	0,4	0,4	0,3	1,8	0,0	0,1	0,2	0,1
TV12	4,7	5,5	3,9	0,9	1,1	2,5	5,6	9,4
FOX	1,1	1,3	1,0	0,3	0,5	0,9	1,8	1,4
Eurosport 2 Sweden	0,3	0,4	0,1	0,0	0,0	0,1	0,3	0,6
Investigation Discovery	0,7	0,7	0,8	0,1	0,1	0,3	0,7	1,8
Nick Jr	0,4	0,4	0,4	1,9	0,0	0,3	0,1	0,1
NickToons	0,2	0,2	0,2	0,6	0,1	0,2	0,1	0,0
History	0,6	1,0	0,3	0,1	0,2	0,2	0,8	1,3
Sportkanalen	0,5	0,7	0,2	0,1	0,2	0,2	0,5	1,0
<b>Totalt</b>	<b>54,1</b>	<b>54,4</b>	<b>53,7</b>	<b>39,1</b>	<b>24,4</b>	<b>44,3</b>	<b>60,4</b>	<b>77,3</b>

## Tittandet på icke loggkanaler

Alla 3-99 år

Kanal	Räckvidd per dag %	Räckvidd per dag 1000-tal	Tittartid per dag i minuter
Al Jazeera	0,1	5	0,0
Animal Planet	0,6	54	0,3
Axess TV	0,4	38	0,1
BBC Brit	0,8	74	0,4
BBC Earth	0,4	37	0,2
BBC World News	0,1	8	0,0
Blue Hustler	0,0	2	0,0
Boomerang	0,4	42	0,2
C More First	0,3	33	0,2
C More Fotboll	0,6	58	0,6
C More Golf	0,1	9	0,0
C More Hits	0,3	26	0,1
C More Hockey	0,0	1	0,0
C More Live	0,1	9	0,0
C More Live 2	0,0	0	0,0
C More Live 3	0,0	0	0,0
C More Live 4	0,0	0	0,0
C More Series	0,1	11	0,1
C More Sport	0,1	13	0,1
C More stars	0,3	27	0,2
CBS Reality	0,0	0	0,0
CNBC Europe	0,0	1	0,0
CNN International	0,1	12	0,1
Discovery HD Showcase	0,0	2	0,0
Discovery Science	0,3	28	0,1
Discovery World	0,2	18	0,1
Disney Junior	0,4	41	0,2
DR1	0,2	21	0,2
DR2	0,0	2	0,0
E!	0,1	9	0,0
Esports TV	0,1	6	0,0
Fjorton	0,1	5	0,0
France 2	0,0	0	0,0
H2 HD	0,2	21	0,1
Horse & Country	0,0	4	0,0
Kanal 10	0,0	4	0,0
Mezzo	0,0	1	0,0
Motors TV	0,0	4	0,0
MTV Rocks	0,0	2	0,0
National Geographic Wild	0,5	46	0,2
NHK World TV	0,0	1	0,0



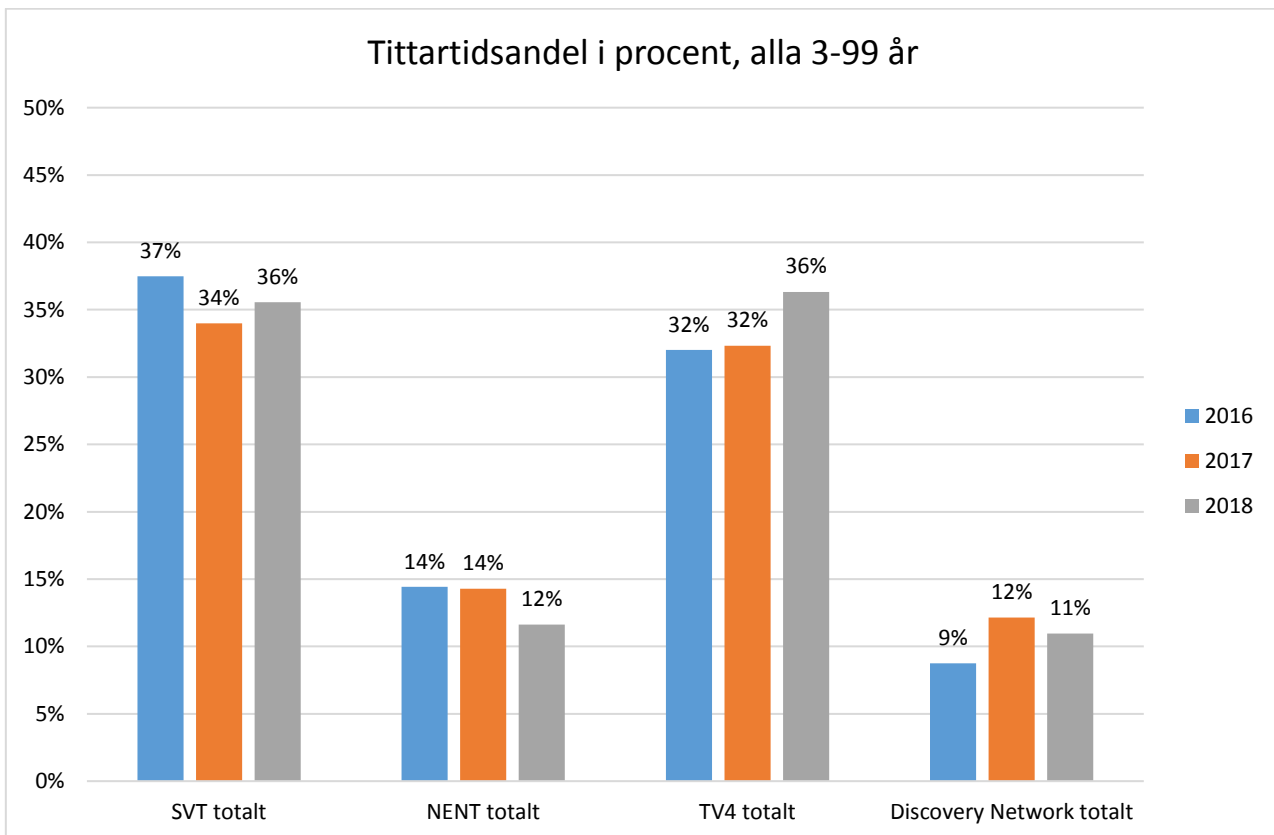
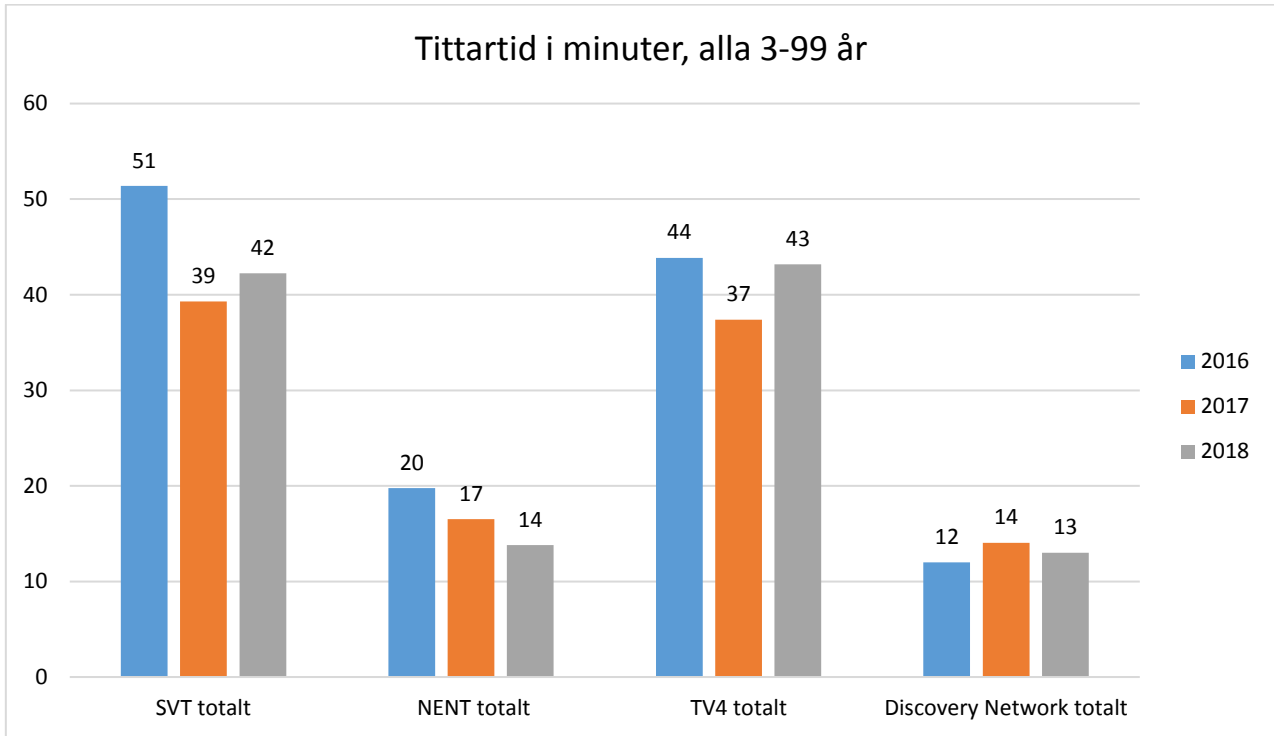
## Tittandet på icke loggkanaler forts.

Alla 3-99 år

Kanal	Räckvidd per dag %	Räckvidd per dag 1000-tal	Tittartid per dag i minuter
NRK 1	0,1	9	0,1
NRK 2	0,1	5	0,0
Playboy TV	0,0	0	0,0
RTL	0,0	1	0,0
SF-Kanalen	0,5	48	0,3
Sky News	0,0	3	0,0
TNT Nordic	0,0	0	0,0
Travel Channel	0,2	16	0,1
Turner Classic Movies	0,0	0	0,0
TV Chile	0,0	0	0,0
TV ComHem	0,0	0	0,0
TV Finland (FTV)	0,1	9	0,1
TV2 (Denmark)	0,1	9	0,1
TV3 (Denmark)	0,0	1	0,0
TV3 (Norway)	0,0	1	0,0
TV3 Sport HD	0,2	15	0,1
TV3+ (Denmark)	0,0	0	0,0
TV5 Monde	0,0	0	0,0
TVE	0,0	2	0,0
VH-1	0,3	24	0,1
VH-1 Classic	0,1	13	0,0
Viasat Explorer	0,3	28	0,1
Viasat Film Action	0,3	24	0,1
Viasat Film Family	0,1	13	0,1
Viasat Film Hits	0,2	20	0,1
Viasat Film Premiere	0,4	39	0,2
Viasat Film Series	0,3	27	0,2
Viasat Fotboll	0,0	3	0,0
Viasat Golf	0,1	13	0,1
Viasat History	0,3	25	0,1
Viasat Hockey	0,0	2	0,0
Viasat Motor	0,3	27	0,2
Viasat Nature	0,2	21	0,1
Viasat Sport	0,0	3	0,0
Viasat Sport Premium	0,1	7	0,0
Visjon Norge	0,0	1	0,0
ZDF	0,0	5	0,0

## Tittartid och tittartidsandel för kanalhusen

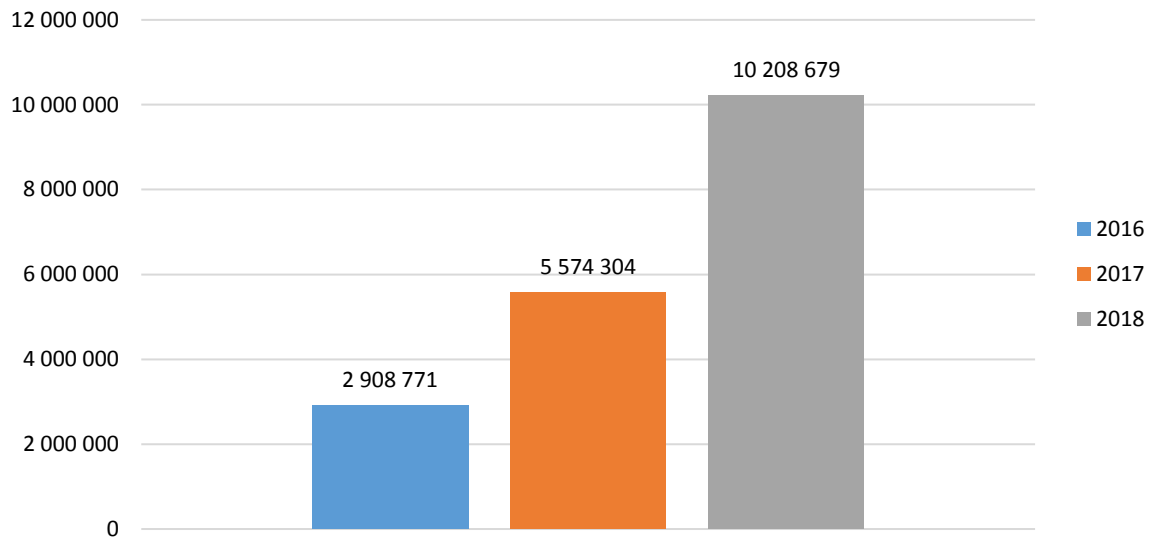
Jämförelse av samma veckor 2016-2018.



## Onlinevideo totalnivå

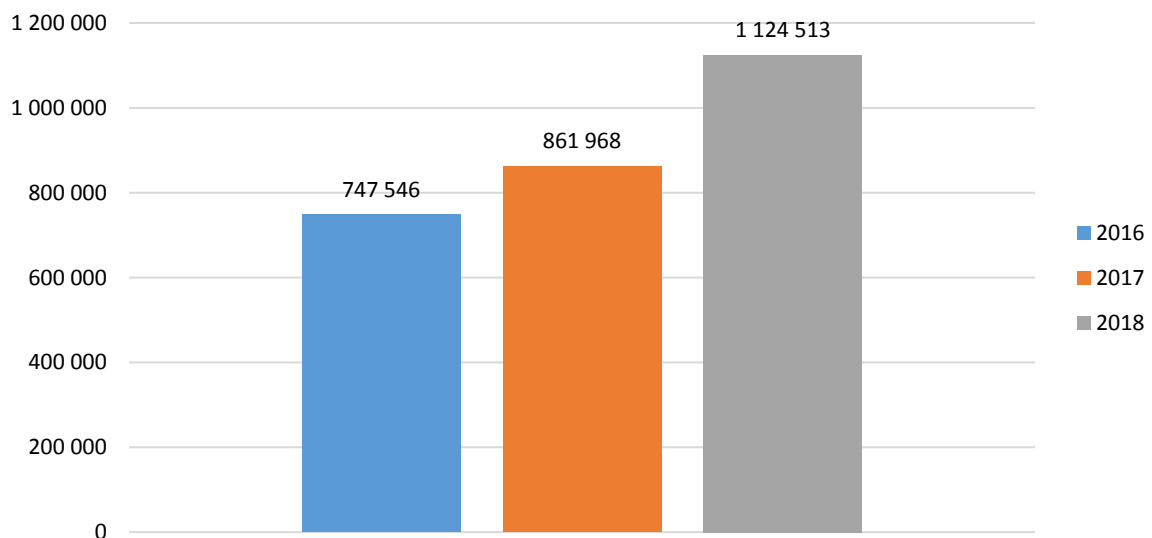
Rapporten består av två delar, totalnivå och titelnivå. Totalnivån visar ett makroperspektiv med hjälp av måtten startade strömmar och spenderad tid. All onlinevideo-konsumtion hos de aktörer som ingår i MMS onlinevaluta bidrar till de totala siffrorna, exklusive reklam. Oavsett om man spenderat två sekunder eller två timmar framför ett program eller klipp ackumuleras allt till de totala nivåerna. Rapporternas andra del, titelnivå, har ett mikroperspektiv och fokuserar på enskilda program och klipp med måtten startade strömmar och onlinering.

### Antal starter/dag\*

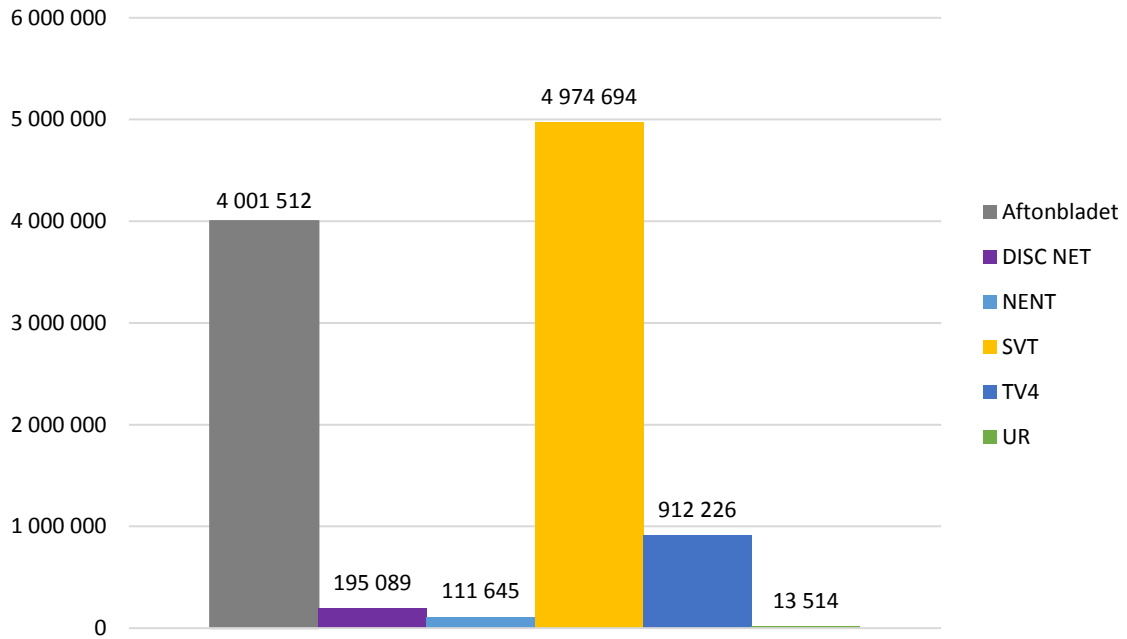


\*Från och med januari 2017 ingår program och klipp från Aftonbladet i MMS mätning.

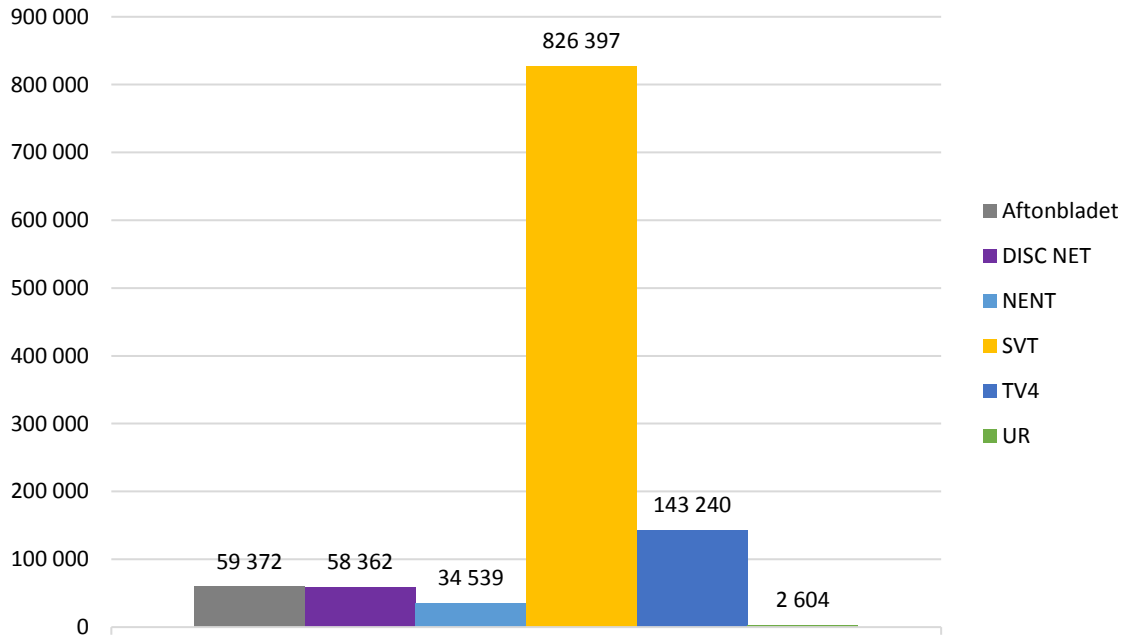
### Antal spenderade timmar/dag\*



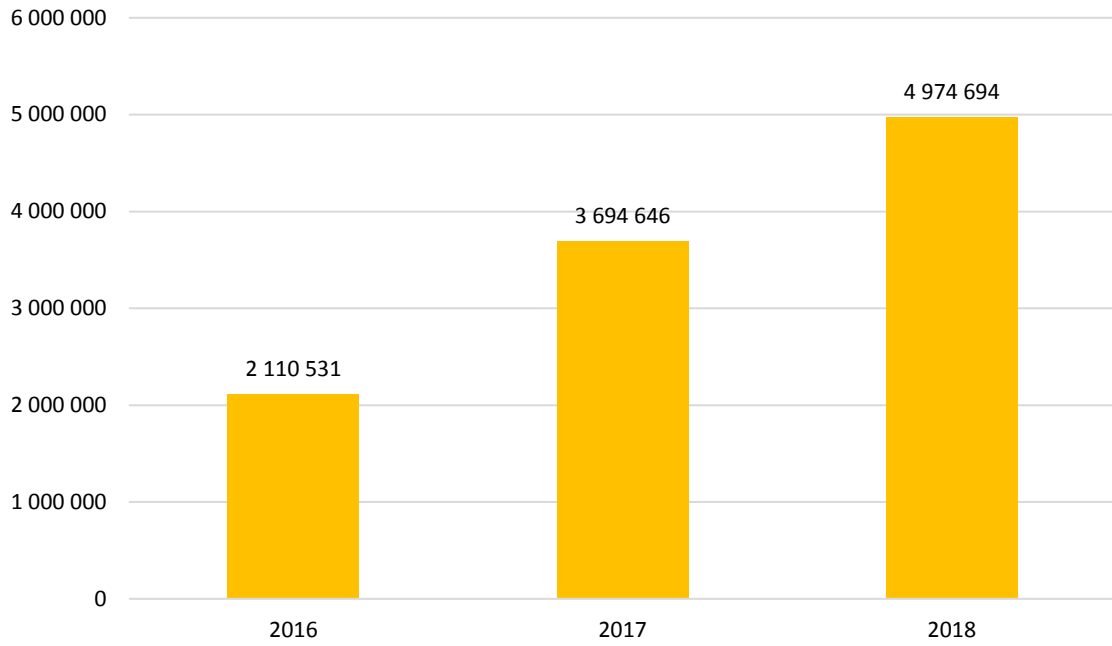
## Antal starter/dag



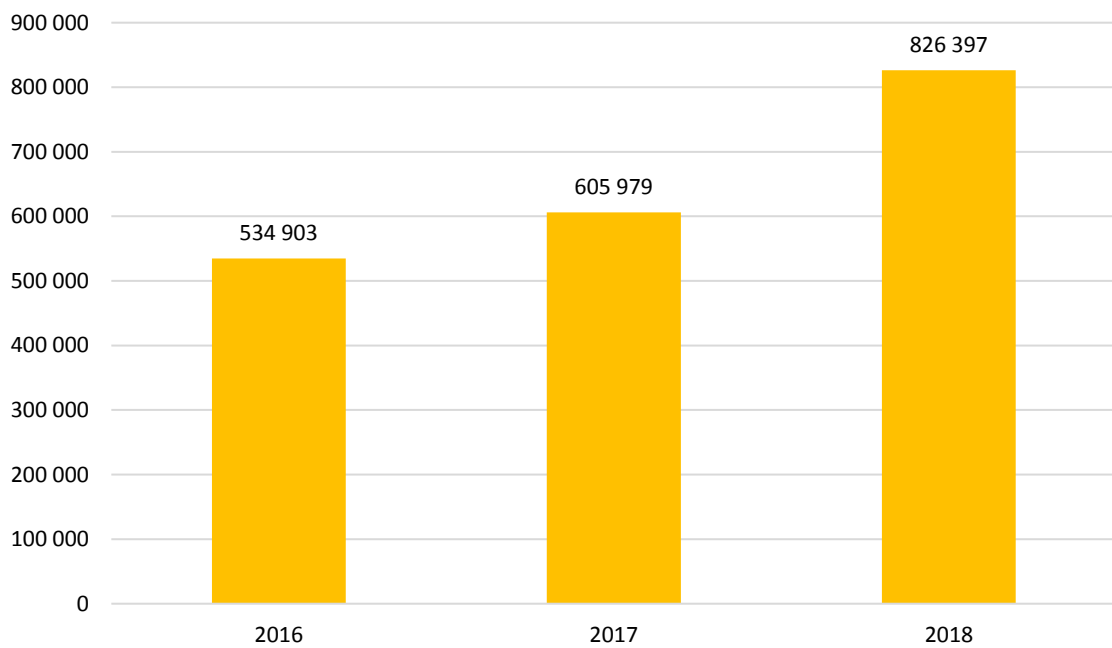
## Antal spenderade timmar/dag



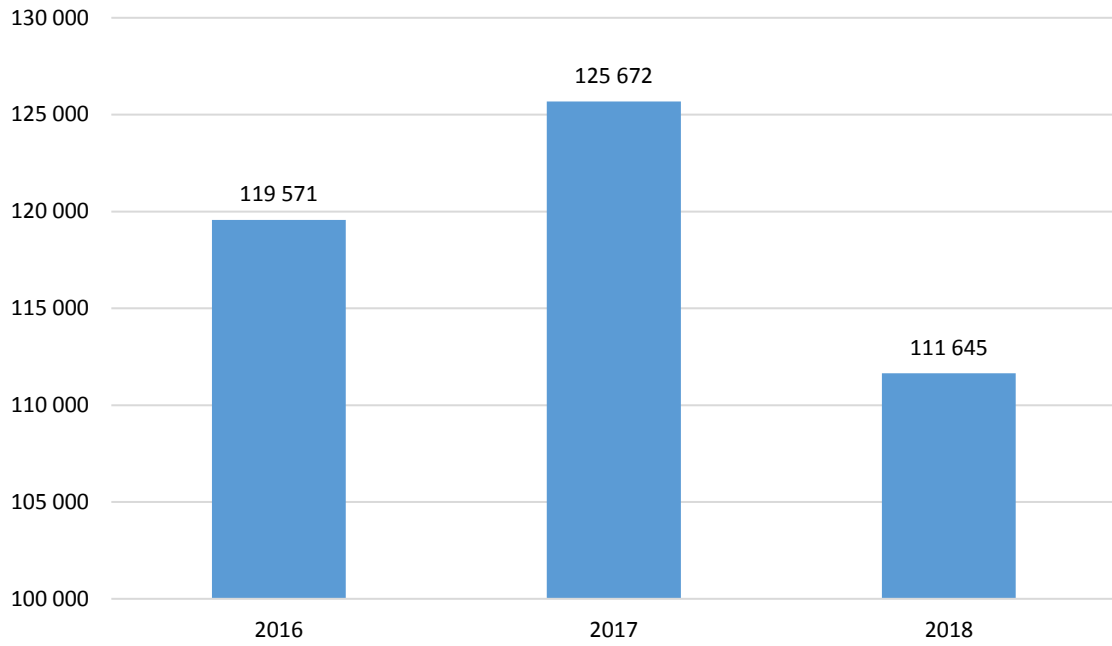
## SVT – starter/dag



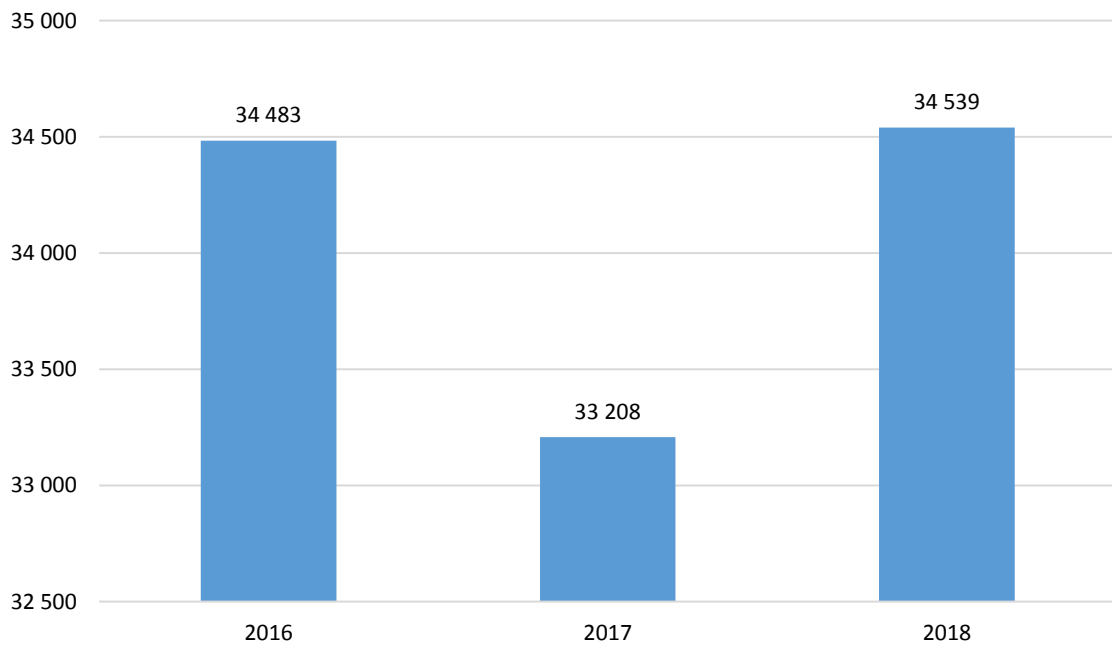
## SVT – spenderade timmar/dag



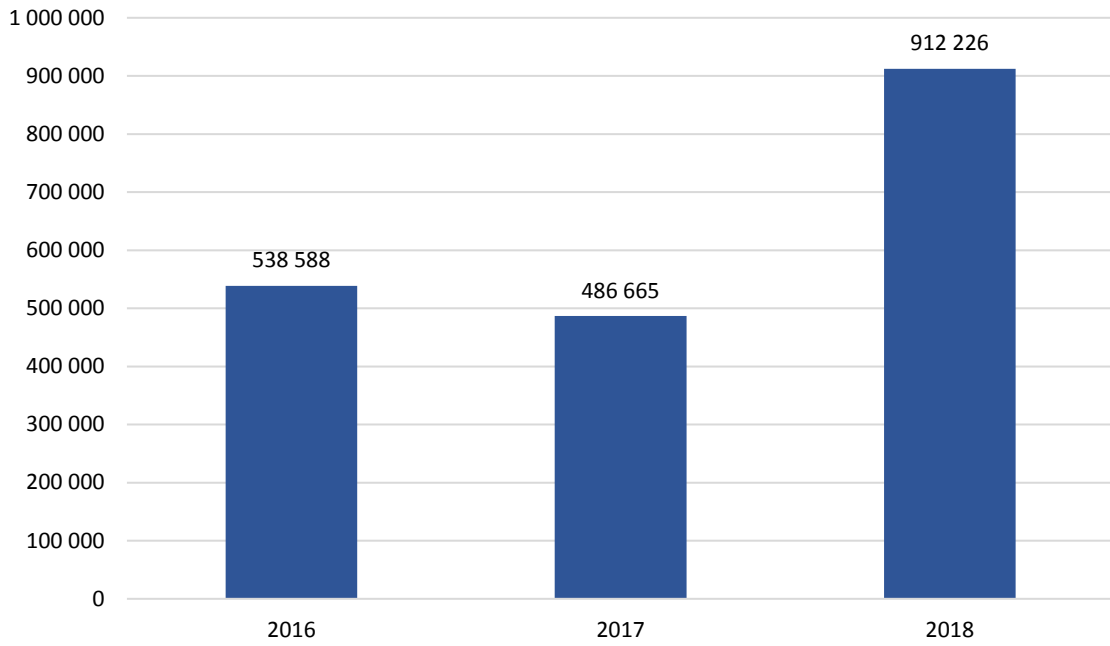
## NENT – starter/dag



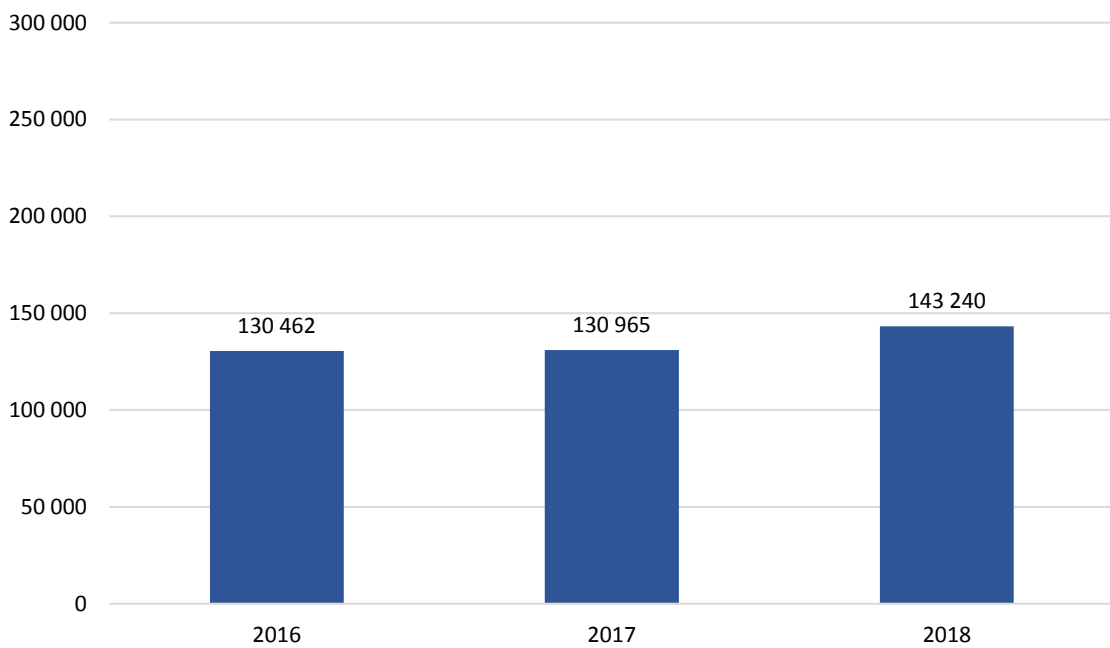
## NENT – spenderade timmar/dag



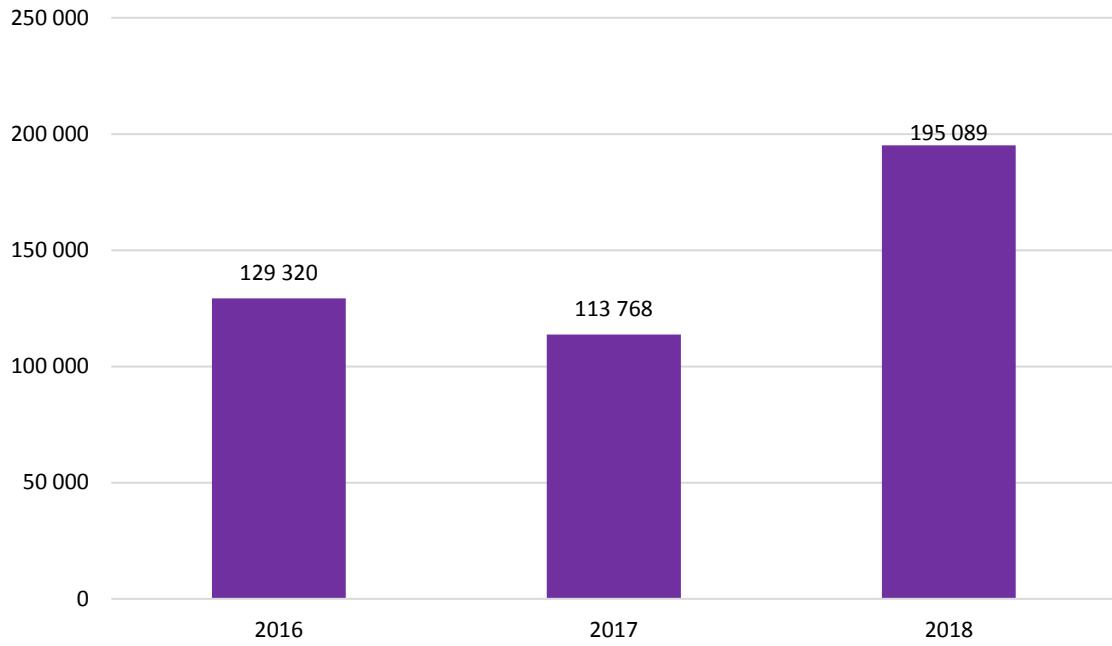
## TV4 – starter/dag



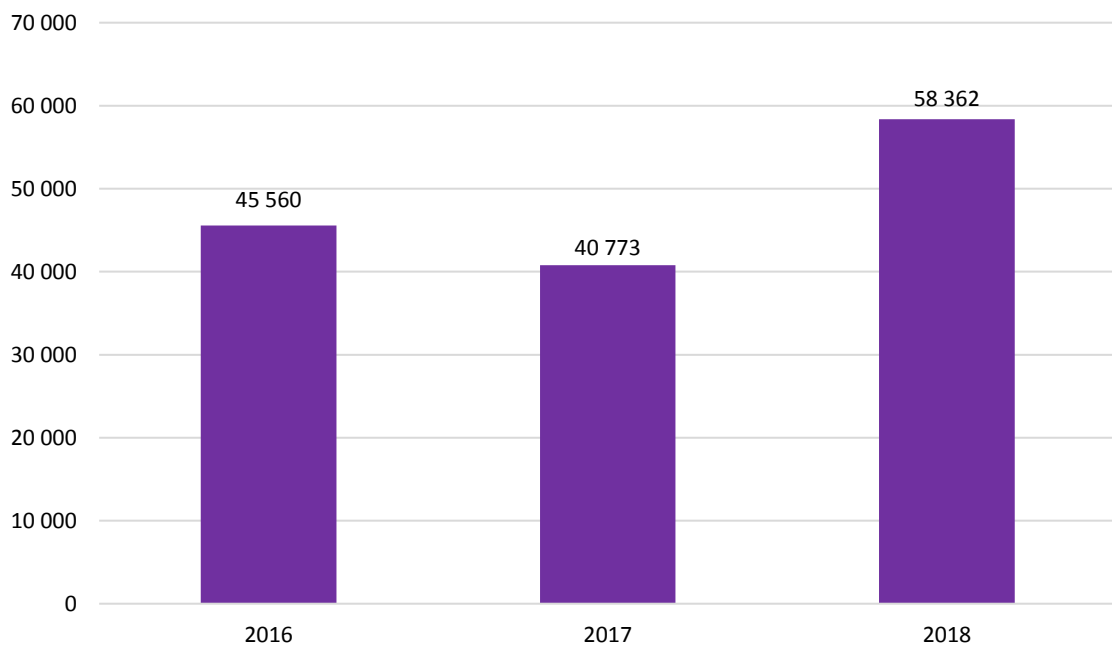
## TV4 – spenderade timmar/dag



## Disc Net – starter/dag

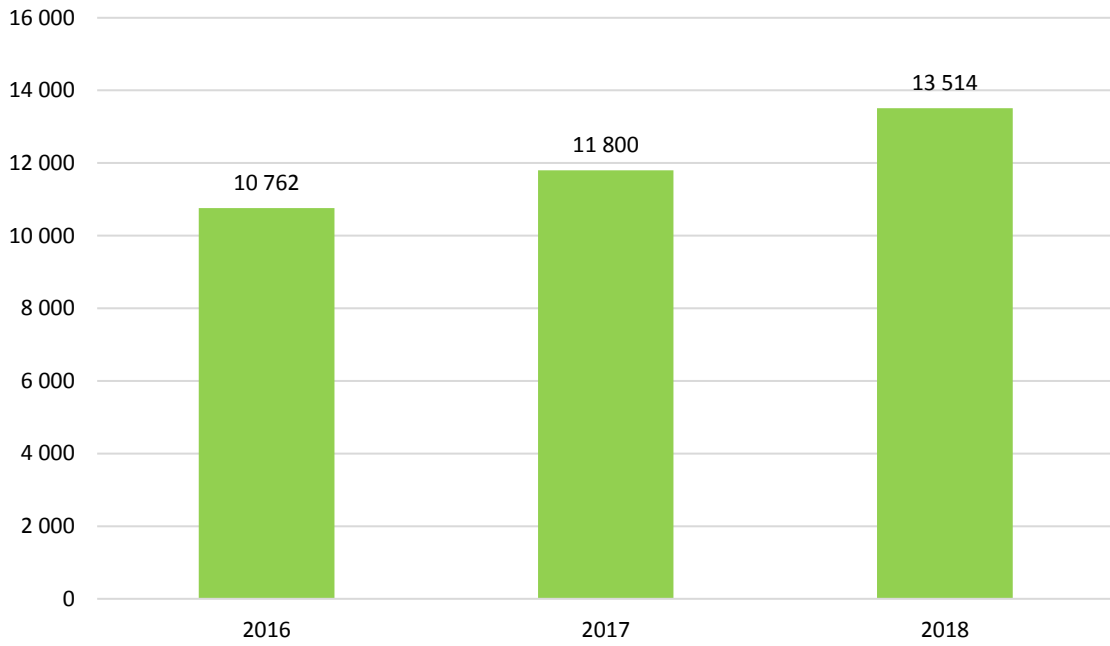


## Disc Net – spenderade timmar/dag

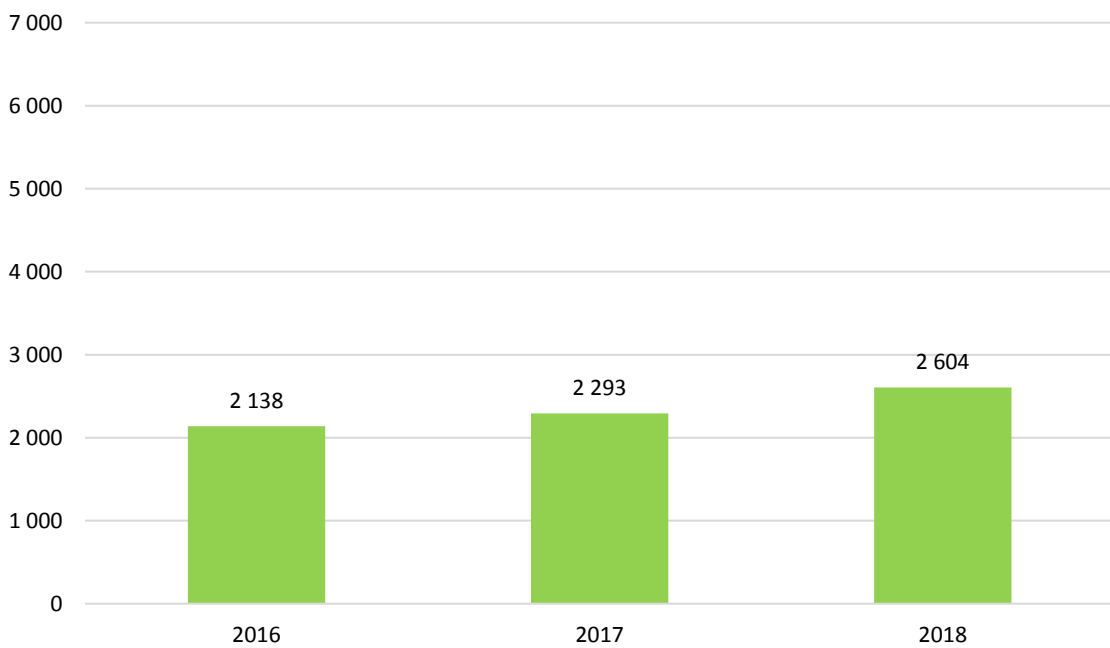




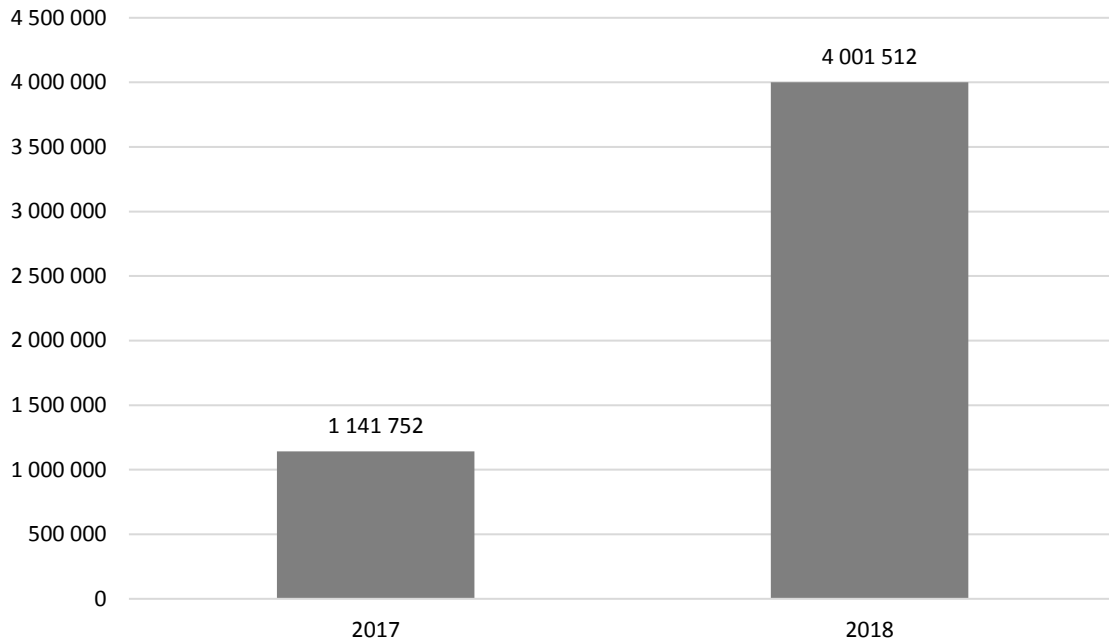
## UR – starter/dag



## UR – spenderade timmar/dag

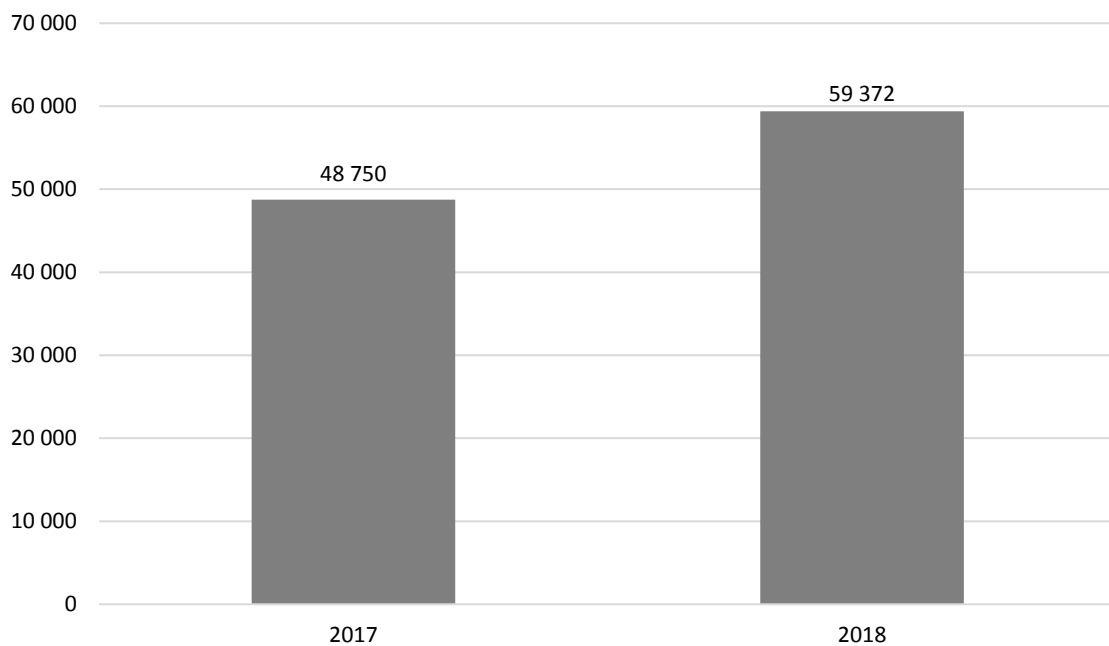


## Aftonbladet – starter/dag



\*Från och med januari 2017 ingår program och klipp från Aftonbladet i MMS mätning.

## Aftonbladet – spenderade timmar/dag



## Titelnivå

Rapportens andra del kommer att utgå från titelnivå och då blir också, utöver startade strömmar, måttet onlinerating centralt. Onlinerating (tidigare Webbpublik) indikerar storleken på den genomsnittliga publiken. Måttet är tidsbaserat och beräknas genom att dividera den totala tiden, som en specifik titel har genererat under en period, med titelns längd.

Exempel:

Julkalendern

Totalt spenderad tid: **50 minuter**

Programmets längd: **10 minuter**

Onlinerating: **50/10 = 5**

Eftersom MMS inte har en panel för att mäta onlinevideo-konsumtion kan vi i dagsläget inte uttala oss om tittarsiffror på webben. Teoretiskt kan samma person ha tittat på Julkalendern fem gånger om och därmed bidragit till den totala konsumtionen om 50 minuter men det kan också vara 10 olika personer som endast tittat hälften av programmet (dvs 5 minuter vardera) och därmed bidragit till samma totaltid om 50 minuter. Därför är onlinerating inget definitivt räckviddsmått utan en indikation på den genomsnittliga publikstorleken.

### 1. Jämförbarheten mellan olika program

Eftersom onlineratingen tar hänsyn till tidskonsumtionen kan ett program med längden 10 minuter jämföras med ett program som är 30 minuter

### 2. Samma uträkningsmetod som för traditionell TV-rating

När man pratar om TV-rating är beräkningsmetoden densamma som för onlinerating och båda måtten redovisar det genomsnittliga tittandet genom hela programmet. Skillnaden är att för beräkning av TV-ratings har MMS en panel som registrerar sitt TV-tittande. Vi kan därför i det fallet med säkerhet uttala oss om den faktiska konsumtionen och använda ordet "tittare".

## Topp 5 - Unika program

Titlarna är konsoliderade oavsett publiceringsdatum vilket innebär att samtliga titlar har samlats på sig tittande under publiceringsdagen samt sju efterföljande dygn. Endast ett unikt avsnitt från en serie får listas. Ratingen baseras på ett specifikt sändningstillfälle även om programmet sänts vid flera tillfällen och över flera webb-kanaler.

### SVT

Publiceringsdatum	Titel	Avsnitt	Starter	Onlinerating
2018-06-27	FIFA Fotbolls-VM 2018 MEX-SWE	-	1 716 613	162 385
2018-06-18	FIFA Fotbolls-VM 2018 SWE-KOR	-	1 555 296	144 953
2018-07-01	FIFA Fotbolls-VM 2018 ESP-RUS	-	608 218	61 507
2018-06-27	FIFA Fotbolls-VM 2018 KOR-GER	-	507 788	74 030
2018-06-20	FIFA Fotbolls-VM 2018 POR-MAR	-	449 030	54 179

### NENT

Publiceringsdatum	Titel	Avsnitt	Starter	Onlinerating
2018-06-18	Tjafs!	-	40 001	21 689
2018-06-04	Sex med Smail	1	26 977	13 794
2018-06-13	Nellie	4	25 353	21 377
2018-06-07	Lyxfällan	15	13 165	8 240
2018-06-11	Våra bästa år	13132	8 034	5 496

### TV4

Publiceringsdatum	Titel	Avsnitt	Starter	Onlinerating
2018-06-05	Badhotellet	-	288 038	54 220
2018-06-22	LIVE: Midsommarväder - Här faller regnet	-	176 879	19 577
2018-06-12	Biggest loser - starkare tillsammans	20	169 898	75 670
2018-06-10	Sjölyckan	10	138 284	78 175
2018-06-06	Nyhetsmorgon live	-	113 655	9 456

### DISC NET

Publiceringsdatum	Titel	Avsnitt	Starter	Onlinerating
2018-06-07	Ex on the Beach Sverige	45	348 969	179 551
2018-06-04	Sofias änglar	17	33 541	16 569
2018-06-07	Tunnelbanan	14	21 362	10 386
2018-06-12	Bäst i Sverige	3	8 788	6 257
2018-06-06	Ubåtsfallet	3	7 906	3 402

### UR

Publiceringsdatum	Titel	Avsnitt	Starter	Onlinerating
2018-06-19	UR Samtiden - Börshaj på en dag: Den ädla konsten att balansera en portfölj	-	4 241	2 787
2018-06-19	Kanaler, båtar och kärlek: Kennet and Avon Canal	-	1 807	906
2018-06-09	Extrema äktenskap: Israel	-	1 780	1 026
2018-06-12	Min passion för hjärnan	-	1 664	739
2018-06-16	Extrema äktenskap: Indien	-	1 401	737

## Aftonbladet

Publiceringsdatum	Titel	Avsnitt	Starter	Onlinerating
2018-06-14	OMG News: Säsong 9 – Avsnitt 19	19	526 045	48 829
2018-06-27	LIVE-TV: Allt om Sveriges ödesmatch	-	432 098	167 709
2018-06-18	LIVE-TV: Experterna om Sveriges VM-match	-	288 195	160 056
2018-06-12	Aftonbladet morgon – allt om toppmötet mellan Trump och Kim Jong-un	-	287 949	108 681
2018-06-27	Svenska supporterar följer matchen	-	232 268	6 965

## Topp 20 – Andra format

”Andra format” innefattar bland annat program som är kortare än 10 min, klipp och extramaterial. Samtliga titlar har publicerats under den aktuella perioden. Titlarna är konsoliderade oavsett publiceringsdatum vilket innebär att samtliga titlar har samlat på sig tittande under publiceringsdagen samt sju efterföljande dygn.

	Publiceringsdatum	Aktör	Titel	Starter	Onlinering
1	2018-06-23	SVT	Storbråk efter slutsignalen – Janne Andersson skogstokig	728 786	479 223
2	2018-06-14	Aftonbladet	Här släpper Sportbladet 4373 bollar över Sergels torg	642 657	362 925
3	2018-06-21	Aftonbladet	Sportbladets reporter angrips under supportermarschen	586 582	438 493
4	2018-06-17	Aftonbladet	Kvinna svaldes hel av nätpytonorm	575 603	597 877
5	2018-06-10	Aftonbladet	Dagens tre rubriker 10 juni	574 760	651 499
6	2018-06-19	Aftonbladet	Så tvättar du bort sommarens fläckar	526 080	324 809
7	2018-06-18	Aftonbladet	Laul: Så maxar du VM framför soffan	495 545	324 138
8	2018-06-27	Aftonbladet	Så här är det: Fattigpensionärer	458 170	61 656
9	2018-06-23	Aftonbladet	Se bråket efter Sveriges bittra förlust	438 284	340 735
10	2018-06-20	Aftonbladet	Fyra fakta som talar för svensk succé mot Tyskland	437 911	305 819
11	2018-06-29	Aftonbladet	Kändisarna rasar mot svenska komikern: "Vidrigaste jag hört"	437 158	212 857
12	2018-06-05	Aftonbladet	Albin Ekdals lag i VM-elvan – ta ut ditt lag på <a href="http://manager.aftonbladet.se">manager.aftonbladet.se</a>	421 181	253 265
13	2018-06-27	Aftonbladet	Se svenska krossen – klara för åttondelsfinal	407 423	316 372
14	2018-06-24	Aftonbladet	Dagens tv-höjdare 25 juni	404 169	524 796
15	2018-06-21	Aftonbladet	Nivas VM-resa – rapporter från Ryssland	398 743	103 209
16	2018-06-04	Aftonbladet	VM-bibeln – i butik onsdag 6 juni	397 065	253 412
17	2018-06-12	TV4	Färgstark trissgäst tappar det totalt - hör glädjevårlet	391 596	114 515
18	2018-06-25	Aftonbladet	Vinn 10 000 kr för sommarens bästa läsarfilmen	356 836	110 829
19	2018-06-05	Aftonbladet	Fem siffror om skatteåterbäringen	322 341	164 007
20	2018-06-15	Aftonbladet	Slipp myggbett i sommar	319 917	140 052

## Reklam – de tio största annonsörerna

Tabellerna visar de tio största annonsörerna under månaden för TV respektive onlinevideo.

### TV

Listan med de 10 största annonsörerna innefattar de annonsörer med högst antal TRP.

	Annonsör	Summa TRP
1	Reckitt Benckiser	3236,4
2	Procter & Gamble AB	2862,6
3	Arla	2394,8
4	UNILEVER	1789,7
5	COMEON	1664,3
6	El-Giganten AB	1637,5
7	Johnson & Johnson	1611,3
8	BETIT GROUP	1346,7
9	Svenska Spel AB	1344,2
10	KINDRED	1301,3

### Onlinevideo

Listan med de 10 största annonsörerna innefattar de annonsörer med flest exponeringar. Programmatic borträknat. Mer detaljerade data finns i MMS verktyg Reklamanalys.

	Annonsör	Summa exponeringar
1	Aftonbladet	26 201 242
2	Bet365	11 380 109
3	Procter & Gamble Ab	7 786 547
4	Johnson & Johnson	7 301 122
5	Hi3g	6 556 748
6	Reckitt Benckiser	6 003 878
7	Spendrups Bryggerier Ab	5 888 005
8	Comeon	5 787 175
9	Atg	4 841 831
10	Paf Sverige Ab	4 450 866