

Månadsrapport

MMS sammanställning av tittandet på TV och onlinevideo under maj 2018

Sammanfattning genomsnittlig dag	Maj (vecka 18-22)	
TV	2017	2018
Tittartid (min)	127	113
Räckvidd – sett minst 5 min %	61	56
Räckvidd sett minst 5 min tusental	5 803	5 380
Onlinevideo	2017	2018
Spenderade timmar	952 214	1 073 907
Antal starter	5 859 101	10 087 067

MMS - Mediamätning i Skandinavien
+46 (0)8 736 10 00
mms@mms.se

TV - Programtopplistor per målgrupp

Topplistorna innehåller de tio mest sedda programmen (exklusive nyheter) med högst rating per serie där programlängden är minst 10 min.

Alla 3-99 år

	Programtitel	Datum	Kanal	Tittare i 1000-tal
1	Eurovision Song Contest final	Lö 2018-05-12	SV1	2609
2	Ishockey VM SWE-SUI 3	Sö 2018-05-20	TV3	2168
3	Lets dance	Fr 2018-06-01	TV4	1624
4	Sjölyckan	Fr 2018-05-18	TV4	1353
5	Smartare än en femteklassare	Lö 2018-05-12	SV1	1154
6	Morden i Sandhamn	To 2018-05-03	TV4	1138
7	Vem bor här	Må 2018-04-30	SV1	1119
8	Agenda	Sö 2018-05-06	SV2	932
9	Fotboll LK SWE-DEN 2	Lö 2018-06-02	TV4	913
10	Robinson	Sö 2018-05-27	TV4	910

Män 3-99 år

	Programtitel	Datum	Kanal	Tittare i 1000-tal
1	Ishockey VM SWE-SUI 3	Sö 2018-05-20	TV3	1351
2	Eurovision Song Contest final	Lö 2018-05-12	SV1	1130
3	Lets dance	Fr 2018-06-01	TV4	606
4	Fotboll LK SWE-DEN 2	Lö 2018-06-02	TV4	558
5	Agenda	Sö 2018-05-06	SV2	488
6	Smartare än en femteklassare	Lö 2018-05-12	SV1	488
7	Sjölyckan	Fr 2018-05-18	TV4	486
8	Vem bor här	Må 2018-04-30	SV1	467
9	Morden i Sandhamn	To 2018-05-24	TV4	449
10	Robinson	Sö 2018-05-27	TV4	410

Kvinnor 3-99 år

	Programtitel	Datum	Kanal	Tittare i 1000-tal
1	Eurovision Song Contest final	Lö 2018-05-12	SV1	1479
2	Lets dance	Fr 2018-06-01	TV4	1019
3	Sjölyckan	Fr 2018-05-18	TV4	867
4	Ishockey VM SWE-SUI 3	Sö 2018-05-20	TV3	817
5	Morden i Sandhamn	To 2018-05-03	TV4	707
6	Smartare än en femteklassare	Lö 2018-05-12	SV1	666
7	Vem bor här	Må 2018-04-30	SV1	652
8	Kungliga brudklänningar	Sö 2018-05-13	SV1	562
9	Hälsningar från	To 2018-05-03	TV4	512
10	Stjärnornas stjärna	Lö 2018-05-05	TV4	510

Alla 3-14 år

	Programtitel	Datum	Kanal	Tittare i 1000-tal
1	Eurovision Song Contest final	Lö 2018-05-12	SV1	328
2	Lets dance	Fr 2018-05-18	TV4	107
3	Ishockey VM SWE-SUI 3	Sö 2018-05-20	TV3	99
4	Sjölyckan	Fr 2018-05-18	TV4	99
5	Smartare än en femteklassare	Lö 2018-05-12	SV1	90
6	Agenterna	Fr 2018-05-04	svtB	74
7	Zorro legenden föds	Fr 2018-05-18	svtB	71
8	Mästerflygarna	Lö 2018-05-19	svtB	65
9	Geronimo Stilton	Lö 2018-05-05	svtB	64
10	Fotboll LK SWE-DEN 2	Lö 2018-06-02	TV4	64

Alla 15-24 år

	Programtitel	Datum	Kanal	Tittare i 1000-tal
1	Eurovision Song Contest final	Lö 2018-05-12	SV1	239
2	Ishockey VM SWE-SUI 3	Sö 2018-05-20	TV3	156
3	Smartare än en femteklassare	Lö 2018-05-12	SV1	64
4	Lets dance	Fr 2018-05-11	TV4	61
5	Robinson	Sö 2018-05-27	TV4	57
6	Fotboll LK SWE-DEN 2	Lö 2018-06-02	TV4	44
7	Sjölyckan	Fr 2018-05-11	TV4	41
8	Morden i Sandhamn	On 2018-05-23	TV4	39
9	Vem bor här	Må 2018-04-30	SV1	37
10	Hela kändis Sverige bakar	Ti 2018-05-29	TV4	36

Alla 25-39 år

	Programtitel	Datum	Kanal	Tittare i 1000-tal
1	Eurovision Song Contest final	Lö 2018-05-12	SV1	455
2	Ishockey VM SWE-SUI 3	Sö 2018-05-20	TV3	403
3	Lets dance	Fr 2018-06-01	TV4	165
4	Sjölyckan	Fr 2018-05-04	TV4	153
5	Vem bor här	Må 2018-04-30	SV1	153
6	Fotboll LK SWE-DEN 2	Lö 2018-06-02	TV4	152
7	Robinson	Sö 2018-05-06	TV4	121
8	Hälsningar från	To 2018-05-03	TV4	116
9	Smartare än en femteklassare	Lö 2018-05-12	SV1	104
10	Fotboll CL RMA-LIV 2	Lö 2018-05-26	TV6	101

Alla 40-59 år

	Programtitel	Datum	Kanal	Tittare i 1000-tal
1	Eurovision Song Contest final	Lö 2018-05-12	SV1	777
2	Ishockey VM SWE-SUI 3	Sö 2018-05-20	TV3	769
3	Lets dance	Fr 2018-06-01	TV4	395
4	Sjölyckan	Fr 2018-05-18	TV4	351
5	Morden i Sandhamn	To 2018-05-03	TV4	329
6	Hälsningar från	To 2018-05-03	TV4	324
7	Vem bor här	Må 2018-04-30	SV1	298
8	Robinson	Sö 2018-05-27	TV4	294
9	Fotboll LK SWE-DEN 2	Lö 2018-06-02	TV4	265
10	Stjärnornas stjärna	Lö 2018-05-05	TV4	251

Alla 60+

	Programtitel	Datum	Kanal	Tittare i 1000-tal
1	Lets dance	Fr 2018-06-01	TV4	954
2	Eurovision Song Contest final	Lö 2018-05-12	SV1	809
3	Ishockey VM SWE-SUI 3	Sö 2018-05-20	TV3	740
4	Sjölyckan	Fr 2018-05-18	TV4	739
5	Morden i Sandhamn	To 2018-05-03	TV4	677
6	Smartare än en femteklassare	Lö 2018-05-12	SV1	663
7	Lunds studentsångare 1 maj	Ti 2018-05-01	SV1	615
8	Vem bor här	Må 2018-04-30	SV1	596
9	Agenda	Sö 2018-05-06	SV2	581
10	Sportnytt	Lö 2018-05-05	SV1	577

Sportprogram

	Programtitel	Datum	Kanal	Tittare i 1000-tal
1	Ishockey VM SWE-SUI 3	Sö 2018-05-20	TV3	2168
2	Fotboll LK SWE-DEN 2	Lö 2018-06-02	TV4	913
3	Sportnytt	Lö 2018-05-05	SV1	760
4	Sporten	Ti 2018-05-01	TV4	751
5	Fotboll CL RMA-LIV 2	Lö 2018-05-26	TV6	557
6	Sportspegeln	Sö 2018-05-06	SV1	515
7	Vi är Sverige blågul VM-resa	On 2018-05-30	TV4	422
8	Elitloppet final 2018	Sö 2018-05-27	TV4	334
9	Stockholm marathon 2018	Lö 2018-06-02	TV4	303
10	Friidrott Diamond League	Lö 2018-05-26	SV1	294

Översikt av tittandet på MMS loggkanaler

Alla 3-99 år

Kanal	Räckvidd per dag %	Räckvidd per dag 1000-tal	Tittartid per dag i minuter	Tittartidsandel %	Räckvidd per vecka %
svt1	27,7	2665	21,9	19,4	50,5
svt2	14,2	1364	6,7	6,0	32,6
TV3	11,3	1086	9,4	8,3	27,9
TV4	29,0	2794	28,7	25,5	51,7
Kanal5	9,2	886	5,3	4,7	23,9
TV6	5,7	548	3,4	3,0	15,4
MTV	0,5	50	0,3	0,2	1,1
Discovery	2,3	224	1,2	1,1	5,1
Eurosport	1,0	93	0,7	0,7	2,0
Sjuan	8,1	780	5,3	4,7	20,6
Kanal 11	2,3	220	1,2	1,0	5,6
TV4 Fakta	1,2	118	0,7	0,6	3,1
TV8	5,2	501	3,3	2,9	13,1
Kanal9	4,5	432	2,3	2,0	12,6
Nickelodeon	0,7	69	0,4	0,4	1,9
Disney XD	0,3	33	0,2	0,2	0,8
svtB	4,3	413	2,8	2,5	9,1
Comedy Central	0,6	62	0,3	0,3	1,7
TV4 Film	1,0	96	0,5	0,4	3,0
svt24	1,1	102	0,4	0,3	3,8
Kunskapskanal	3,1	295	1,2	1,1	8,7
TV10	3,8	362	1,9	1,7	9,1
TLC	1,3	126	0,9	0,8	3,0
National Geographic	1,1	110	0,6	0,6	2,9
TNT	0,5	47	0,3	0,3	1,2
TV4 Guld	0,8	77	0,6	0,5	2,0
Cartoon Network Sweden	0,5	50	0,2	0,2	0,9
Disney Channel	0,5	48	0,3	0,3	1,4
Cartoon Network Nordic	0,4	35	0,3	0,3	0,8
TV12	4,9	473	3,0	2,6	13,3
FOX	1,2	114	0,6	0,5	3,3
Eurosport 2 Sweden	0,3	32	0,2	0,2	0,7
Investigation Discovery	0,7	66	0,5	0,4	1,6
Nick Jr	0,4	40	0,3	0,2	1,1
NickToons	0,2	16	0,1	0,1	0,5
History	0,7	66	0,3	0,3	1,8
Sportkanalen	0,5	48	0,3	0,2	1,5
Totalt	55,8	5380	113	100,0	78,4

Tittartid för MMS loggkanaler i olika målgrupper

Tittartid i minuter i olika målgrupper en genomsnittlig dag.

Kanal	Totalt	Män	Kvinnor	3-14	15-24	25-39	40-59	60+
svt1	22	20	24	5	4	8	19	53
svt2	7	7	6	1	1	2	6	16
TV3	9	11	8	2	4	7	13	14
TV4	29	23	35	6	7	14	32	60
Kanal5	5	5	6	2	3	6	8	6
TV6	3	4	3	1	2	4	5	3
MTV	0	0	0	0	1	0	0	0
Discovery	1	2	1	0	0	1	2	2
Eurosport	1	1	0	0	0	0	1	2
Sjuan	5	3	7	1	1	2	7	11
Kanal 11	1	1	2	0	1	1	2	1
TV4 Fakta	1	1	1	0	0	0	1	1
TV8	3	2	4	0	0	1	4	7
Kanal9	2	2	2	0	0	2	3	3
Nickelodeon	0	0	0	2	0	0	0	0
Disney XD	0	0	0	1	0	0	0	0
svtB)	3	3	3	12	0	3	1	1
Comedy Central	0	0	0	0	0	0	1	0
TV4 Film	1	1	0	0	0	0	1	1
svt24	0	0	0	0	0	0	0	1
Kunskapskanal	1	1	1	0	0	1	1	3
TV10	2	3	1	0	1	1	3	3
TLC	1	0	1	0	1	1	1	1
National Geographic	1	1	0	0	0	0	1	1
TNT	0	0	0	0	0	0	1	1
TV4 Guld	1	0	1	0	0	0	1	1
Cartoon Network Sweden	0	0	0	1	0	0	0	0
Disney Channel	0	0	0	1	0	0	0	0
Cartoon Network Nordic	0	0	0	2	0	0	0	0
TV12	3	4	2	1	1	2	3	6
FOX	1	1	1	0	0	1	1	1
Eurosport 2 Sweden	0	0	0	0	0	0	0	1
Investigation Discovery	0	0	1	0	0	0	1	1
Nick Jr	0	0	0	1	0	0	0	0
NickToons	0	0	0	0	0	0	0	0
History	0	1	0	0	0	0	1	1
Sportkanalen	0	0	0	0	0	0	0	1
Totalt	113	109	117	44	32	66	129	209

Daglig räckvidd för MMS loggkanaler i olika målgrupper

Räckvidd i olika målgrupper en genomsnittlig dag, sett minst 5 sammanhängande minuter, anges i procent.

Kanal	Totalt	Män	Kvinnor	3-14	15-24	25-39	40-59	60+
svt1	27,7	26,8	28,5	6,7	6,4	13,5	28,7	59,0
svt2	14,2	14,8	13,5	1,8	2,5	6,1	14,7	32,0
TV3	11,3	12,4	10,1	3,2	5,1	8,5	15,1	16,8
TV4	29,0	26,3	31,6	8,4	9,6	18,7	33,6	52,7
Kanal5	9,2	9,0	9,4	2,9	4,4	8,8	12,5	11,9
TV6	5,7	6,9	4,5	1,7	3,5	6,5	8,2	5,8
MTV	0,5	0,4	0,7	0,2	1,1	0,6	0,5	0,4
Discovery	2,3	3,5	1,2	0,6	0,5	1,6	3,8	3,1
Eurosport	1,0	1,4	0,5	0,2	0,2	0,4	1,1	2,1
Sjuan	8,1	5,9	10,2	1,6	2,2	4,0	9,8	15,9
Kanal 11	2,3	1,8	2,7	0,4	1,1	1,8	3,3	3,1
TV4 Fakta	1,2	1,2	1,2	0,2	0,5	0,3	1,6	2,5
TV8	5,2	4,5	5,9	0,6	0,9	2,2	6,9	10,3
Kanal9	4,5	4,8	4,1	0,9	1,1	3,4	6,3	7,0
Nickelodeon	0,7	0,6	0,8	3,4	0,3	0,3	0,4	0,1
Disney XD	0,3	0,5	0,2	1,6	0,1	0,1	0,2	0,1
svtB	4,3	4,4	4,2	16,2	0,4	5,1	2,1	1,1
Comedy Central	0,6	0,8	0,5	0,3	0,5	0,7	1,1	0,4
TV4 Film	1,0	1,2	0,8	0,2	0,5	0,6	1,5	1,5
svt24	1,1	1,0	1,1	0,5	0,2	0,9	1,3	1,6
Kunskapskanal	3,1	3,4	2,7	0,4	0,5	1,4	3,5	6,6
TV10	3,8	5,2	2,3	0,8	1,0	2,1	5,3	6,4
TLC	1,3	0,8	1,8	0,2	0,9	1,6	1,8	1,5
National Geographic	1,1	1,6	0,7	0,2	0,2	0,3	1,6	2,3
TNT	0,5	0,5	0,5	0,0	0,1	0,1	0,8	0,9
TV4 Guld	0,8	0,7	0,9	0,1	0,1	0,1	1,1	1,8
Cartoon Network Sweden	0,5	0,6	0,4	2,4	0,2	0,3	0,2	0,0
Disney Channel	0,5	0,4	0,6	2,1	0,4	0,2	0,3	0,1
Cartoon Network Nordic	0,4	0,5	0,2	2,0	0,0	0,1	0,2	0,0
TV12	4,9	5,9	3,9	1,0	1,3	2,7	5,8	9,5
FOX	1,2	1,3	1,1	0,3	0,4	1,1	2,0	1,3
Eurosport 2 Sweden	0,3	0,5	0,2	0,0	0,0	0,0	0,4	0,8
Investigation Discovery	0,7	0,7	0,7	0,1	0,2	0,2	0,7	1,6
Nick Jr	0,4	0,4	0,4	2,0	0,0	0,3	0,2	0,1
NickToons	0,2	0,2	0,2	0,7	0,1	0,2	0,1	0,0
History	0,7	1,1	0,3	0,2	0,1	0,2	1,1	1,2
Sportkanalen	0,5	0,8	0,2	0,1	0,1	0,2	0,6	1,1
Totalt	55,8	54,9	56,8	39,1	24,8	45,9	62,8	80,0

Tittandet på icke loggkanaler

Alla 3-99 år

Kanal	Räckvidd per dag %	Räckvidd per dag 1000-tal	Tittartid per dag i minuter
Al Jazeera	0,0	4	0,0
Animal Planet	0,5	52	0,3
Axess TV	0,5	46	0,2
BBC Brit	0,8	79	0,4
BBC Earth	0,3	29	0,1
BBC World News	0,1	6	0,0
Blue Hustler	0,0	2	0,0
Boomerang	0,4	41	0,2
C More First	0,3	30	0,2
C More Fotboll	0,5	45	0,3
C More Golf	0,2	14	0,1
C More Hits	0,3	26	0,1
C More Hockey	0,0	1	0,0
C More Live	0,0	3	0,0
C More Live 2	0,0	2	0,0
C More Live 3	0,0	0	0,0
C More Live 4	0,0	0	0,0
C More Series	0,2	22	0,1
C More Sport	0,1	12	0,1
C More stars	0,3	26	0,1
CBS Reality	0,0	0	0,0
CNBC Europe	0,0	1	0,0
CNN International	0,2	15	0,1
Discovery HD Showcase	0,0	1	0,0
Discovery Science	0,3	30	0,1
Discovery World	0,2	18	0,1
Disney Junior	0,4	41	0,3
DR1	0,2	18	0,1
DR2	0,0	4	0,0
E!	0,1	11	0,0
Esports TV	0,1	5	0,0
Fjorton	0,1	6	0,0
France 2	0,0	0	0,0
H2 HD	0,2	20	0,1
Horse & Country	0,0	3	0,0
Kanal 10	0,0	5	0,0
Mezzo	0,0	1	0,0
Motors TV	0,1	8	0,0
MTV Rocks	0,0	1	0,0
National Geographic Wild	0,5	45	0,2
NHK World TV	0,0	1	0,0

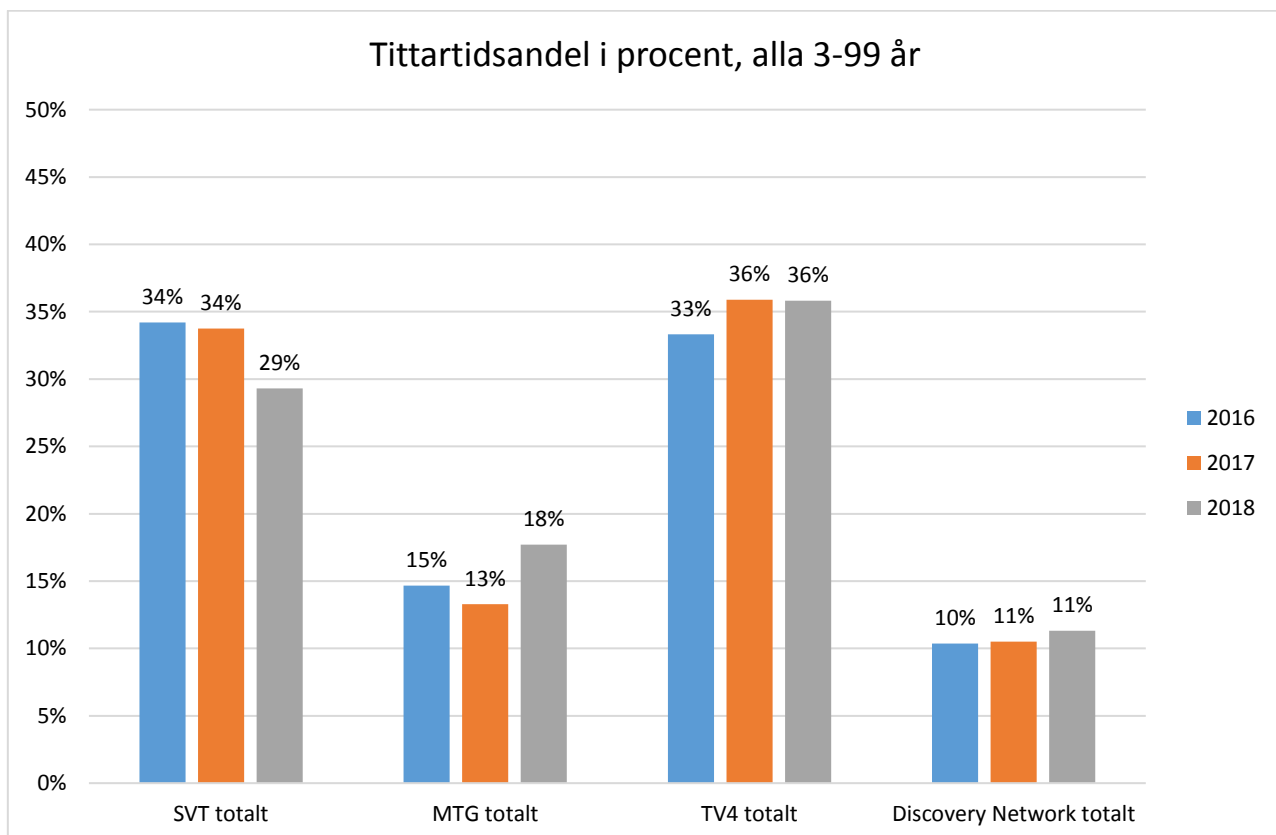
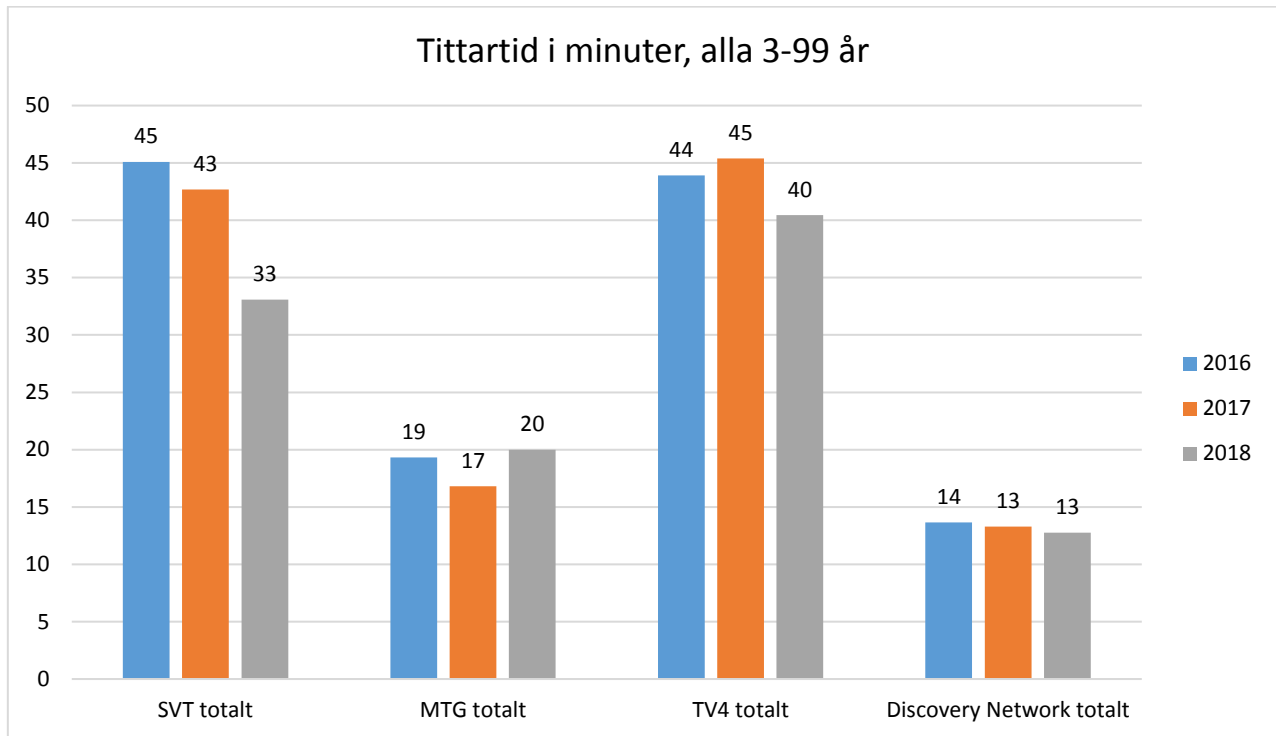
Tittandet på icke loggkanaler forts.

Alla 3-99 år

Kanal	Räckvidd per dag %	Räckvidd per dag 1000-tal	Tittartid per dag i minuter
NRK 1	0,1	8	0,1
NRK 2	0,0	3	0,0
Playboy TV	0,0	0	0,0
RTL	0,0	1	0,0
SF-Kanalen	0,5	47	0,3
Sky News	0,0	2	0,0
TNT Nordic	0,0	0	0,0
Travel Channel	0,2	21	0,1
Turner Classic Movies	0,0	0	0,0
TV Chile	0,0	0	0,0
TV ComHem	0,0	0	0,0
TV Finland (FTV)	0,1	9	0,1
TV2 (Denmark)	0,1	8	0,0
TV3 (Denmark)	0,0	0	0,0
TV3 (Norway)	0,0	1	0,0
TV3 Sport HD	0,3	29	0,1
TV3+ (Denmark)	0,0	1	0,0
TV5 Monde	0,0	0	0,0
TVE	0,0	2	0,0
VH-1	0,2	24	0,1
VH-1 Classic	0,1	13	0,1
Viasat Explorer	0,3	27	0,1
Viasat Film Action	0,3	32	0,2
Viasat Film Family	0,1	10	0,0
Viasat Film Hits	0,2	22	0,1
Viasat Film Premiere	0,4	42	0,2
Viasat Film Series	0,3	25	0,1
Viasat Fotboll	0,1	10	0,0
Viasat Golf	0,1	13	0,1
Viasat History	0,3	28	0,1
Viasat Hockey	0,2	15	0,1
Viasat Motor	0,2	24	0,2
Viasat Nature	0,3	25	0,1
Viasat Sport	0,1	8	0,0
Viasat Sport Premium	0,5	48	0,4
Visjon Norge	0,0	4	0,0
ZDF	0,0	4	0,0

Tittartid och tittartidsandel för kanalhusen

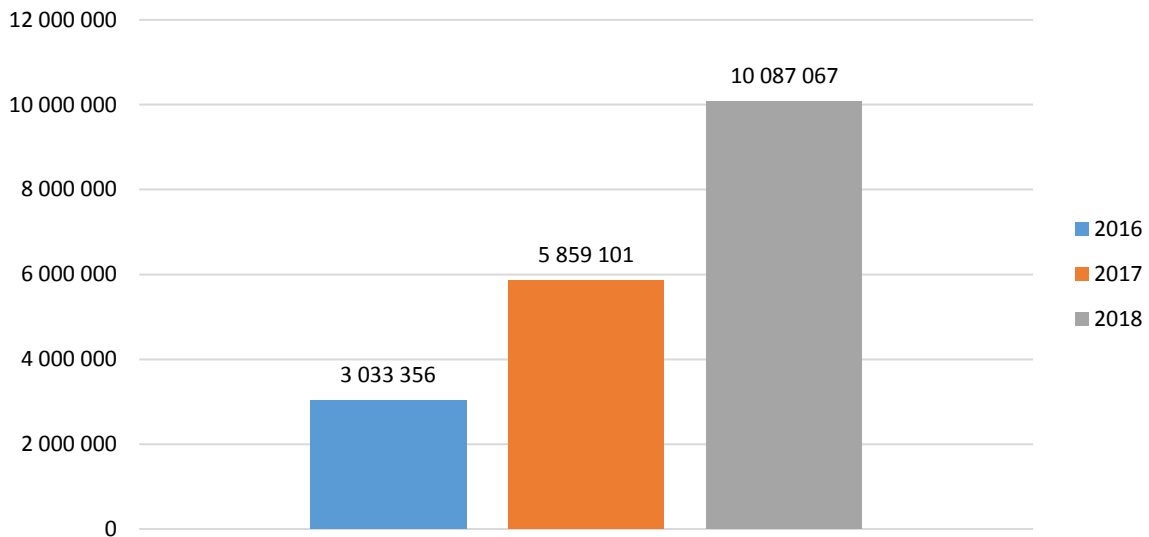
Jämförelse av samma veckor 2016-2018.



Onlinevideo totalnivå

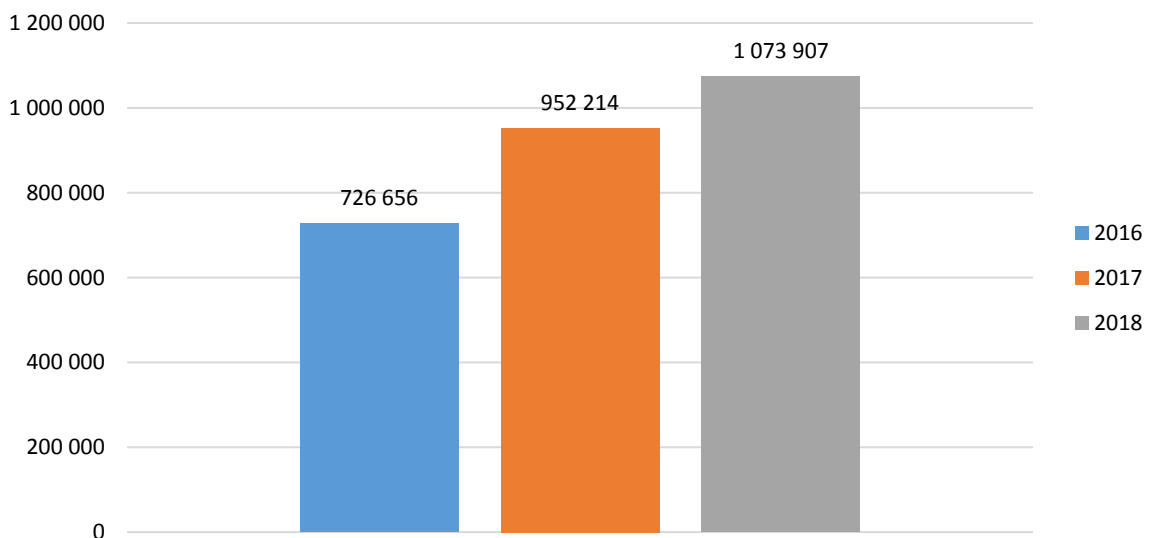
Rapporten består av två delar, totalnivå och titelnivå. Totalnivån visar ett makroperspektiv med hjälp av måtten startade strömmar och spenderad tid. All onlinevideo-konsumtion hos de aktörer som ingår i MMS onlinevaluta bidrar till de totala siffrorna, exklusive reklam. Oavsett om man spenderat två sekunder eller två timmar framför ett program eller klipp ackumuleras allt till de totala nivåerna. Rapporternas andra del, titelnivå, har ett mikroperspektiv och fokuserar på enskilda program och klipp med måtten startade strömmar och onlinering.

Antal starter/dag*

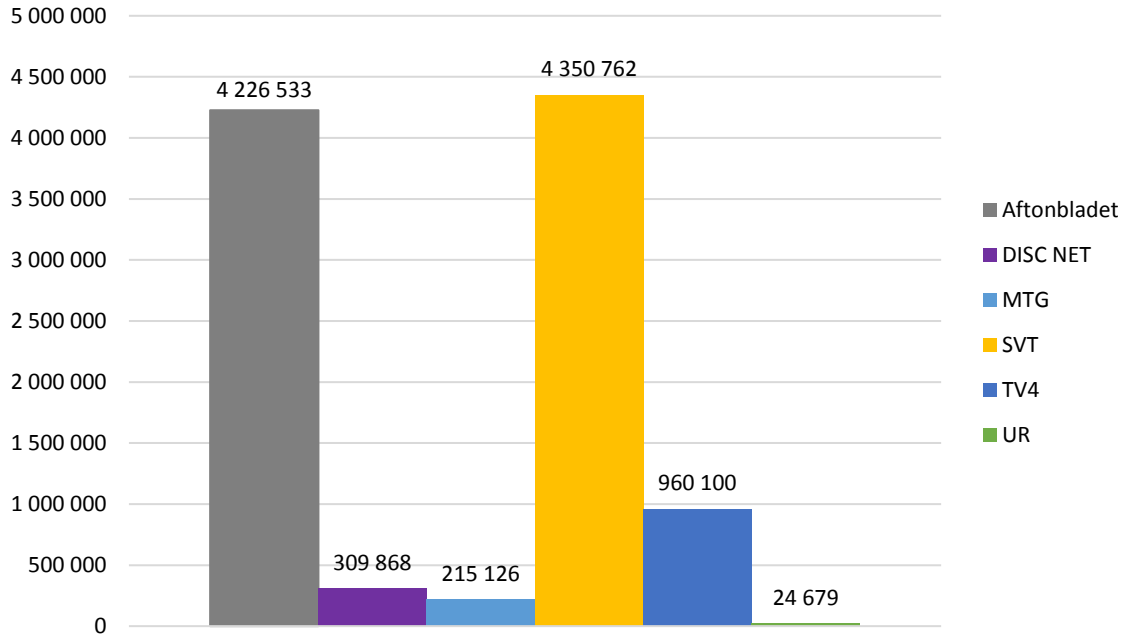


*Från och med januari 2017 ingår program och klipp från Aftonbladet i MMS mätning.

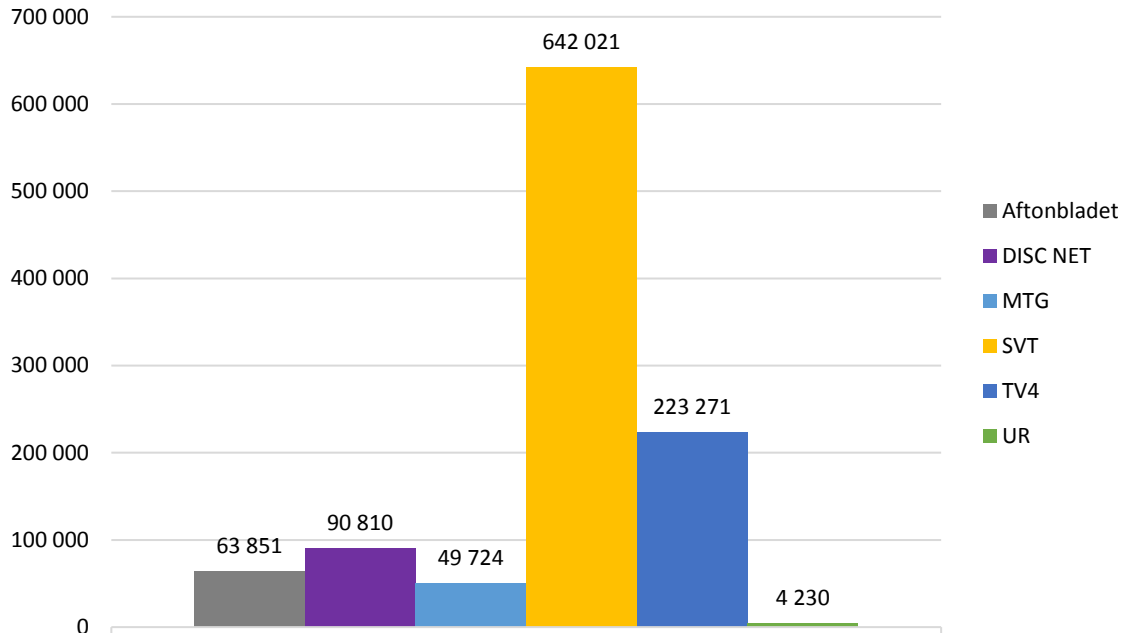
Antal spenderade timmar/dag*



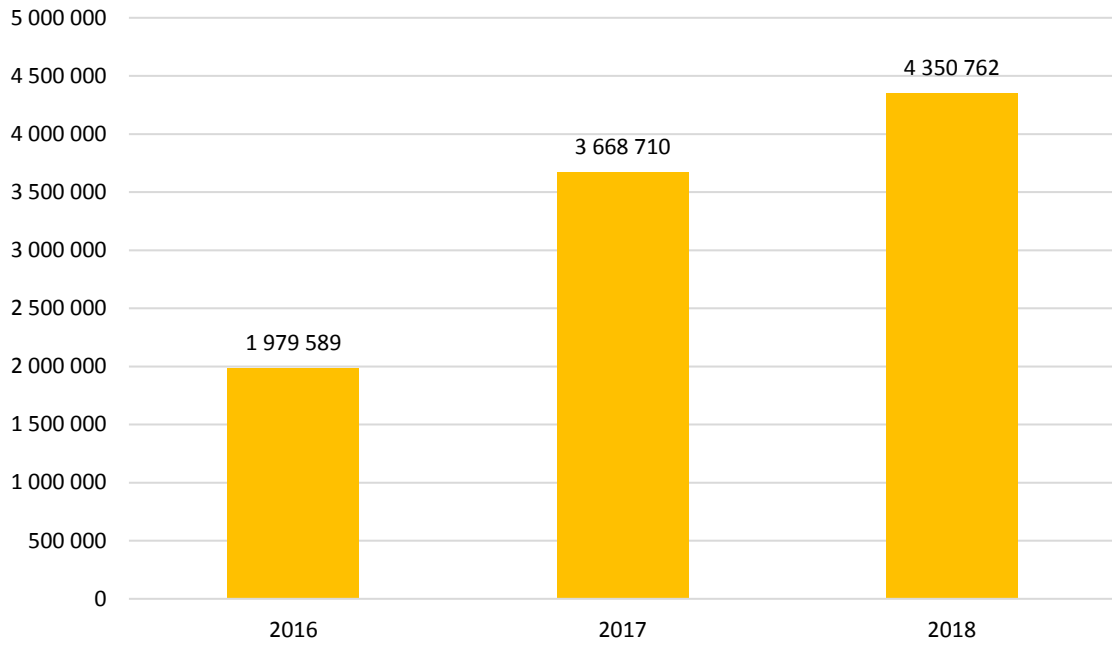
Antal starter/dag



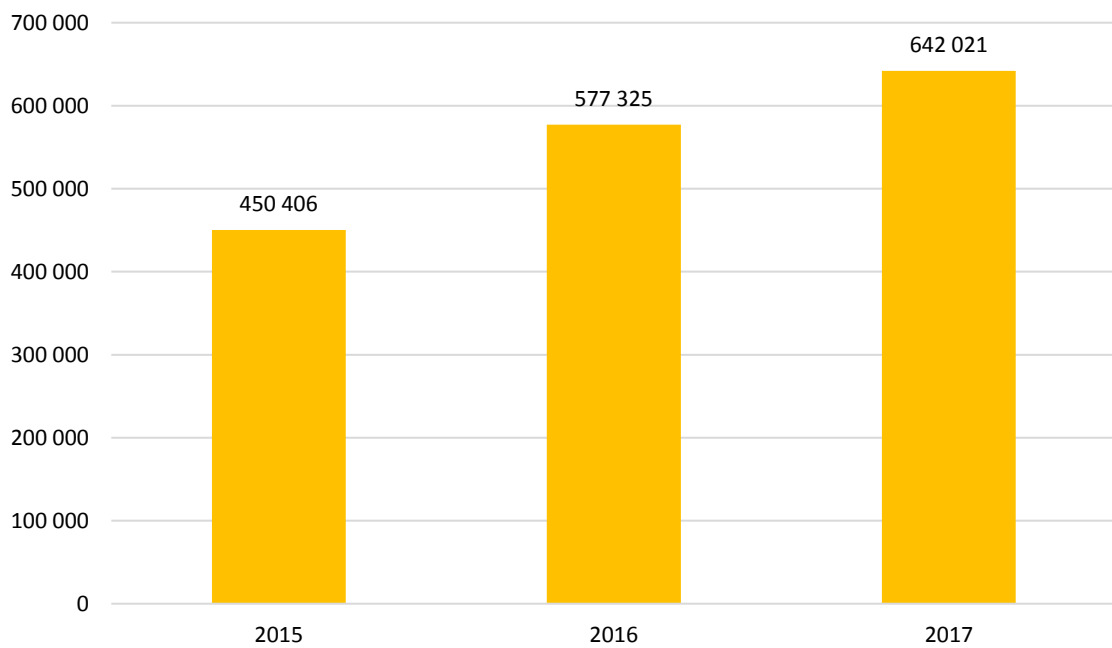
Antal spenderade timmar/dag



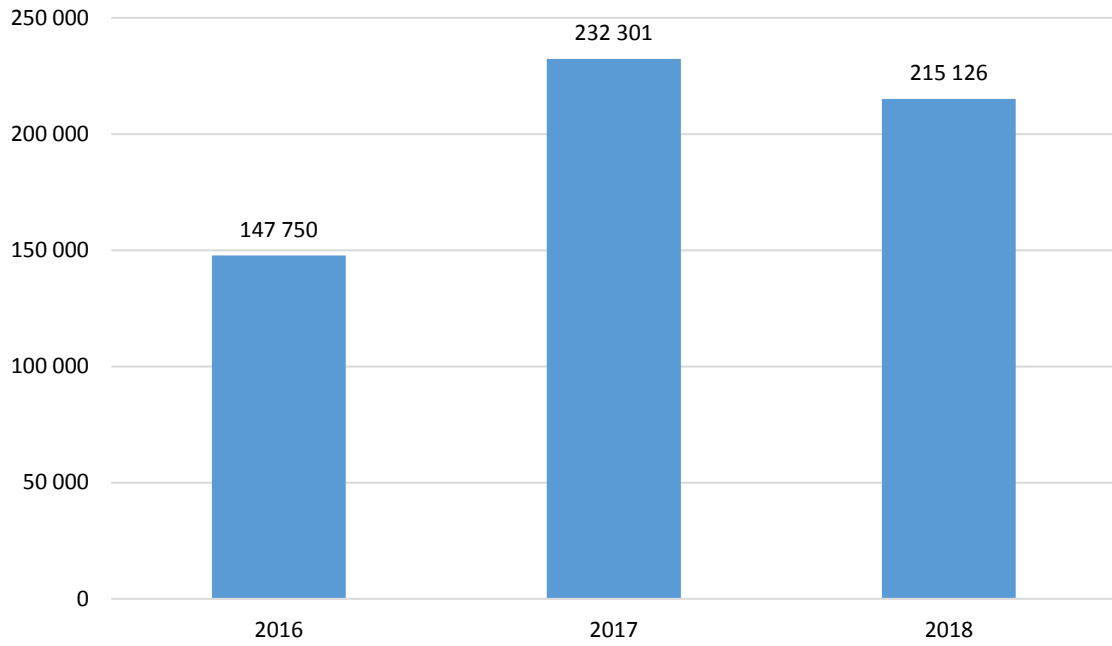
SVT – starter/dag



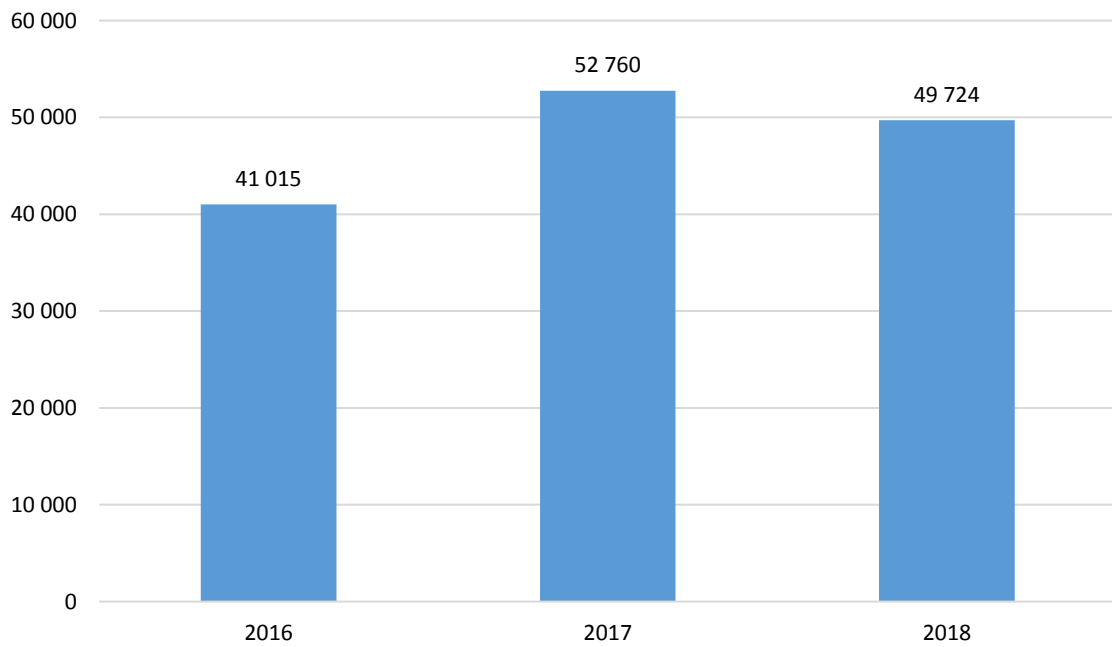
SVT – spenderade timmar/dag



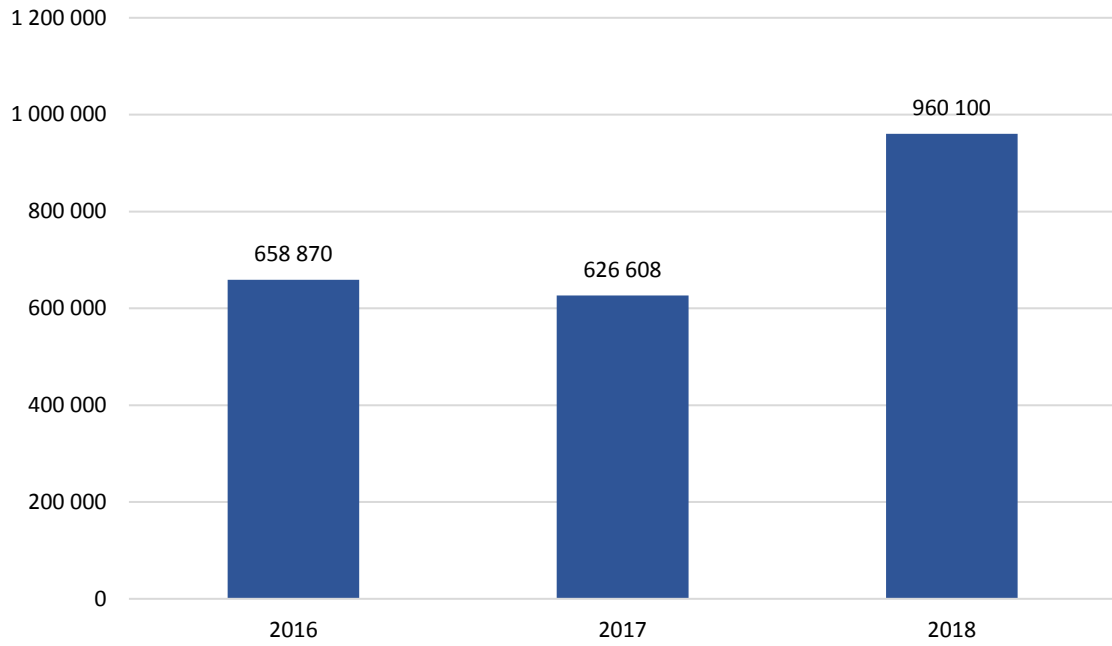
MTG TV – starter/dag



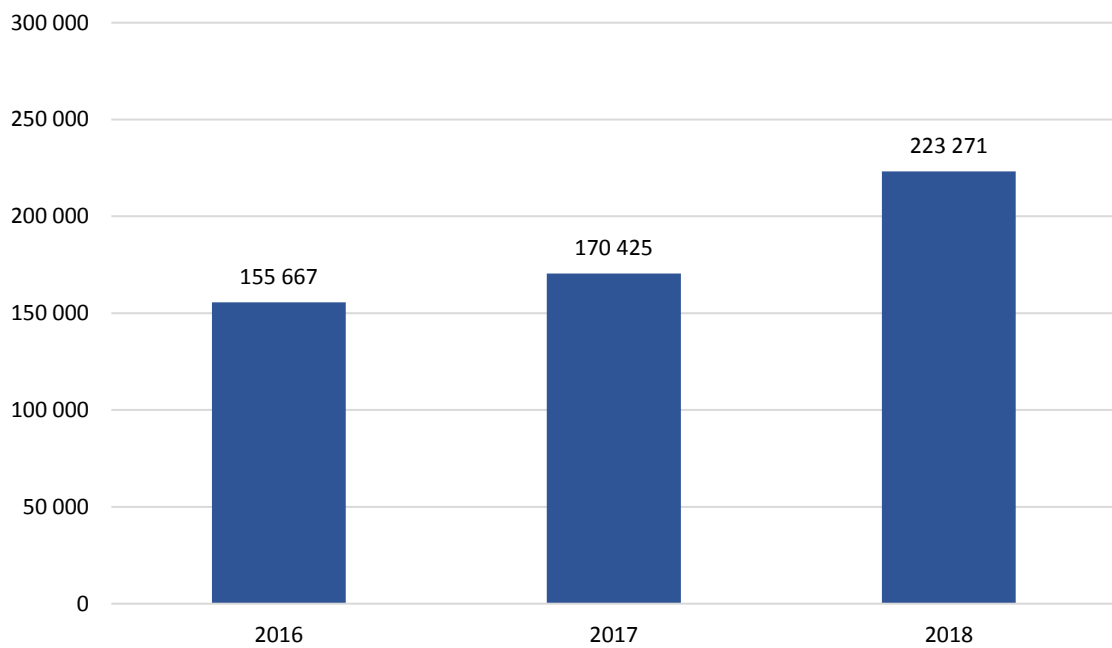
MTG TV – spenderade timmar/dag



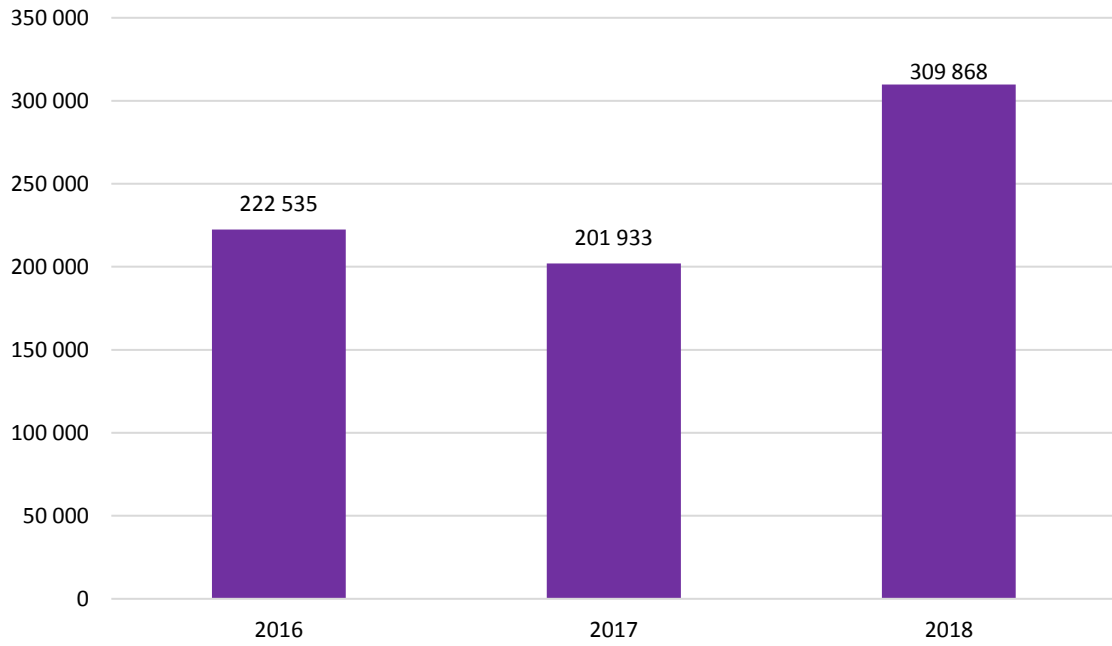
TV4 – starter/dag



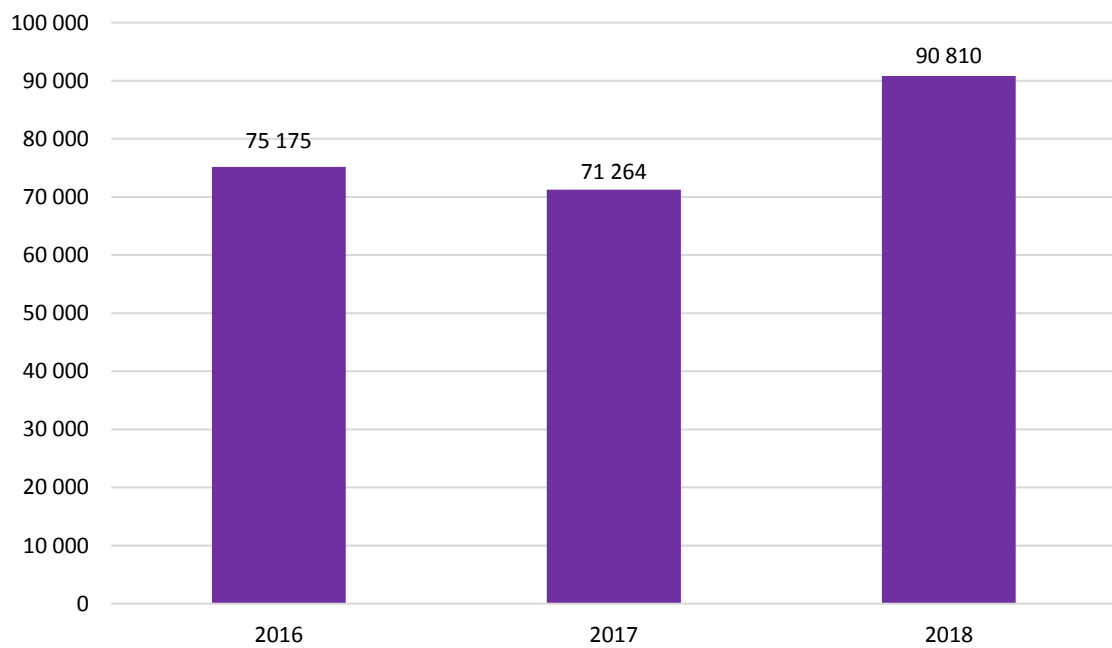
TV4 – spenderade timmar/dag



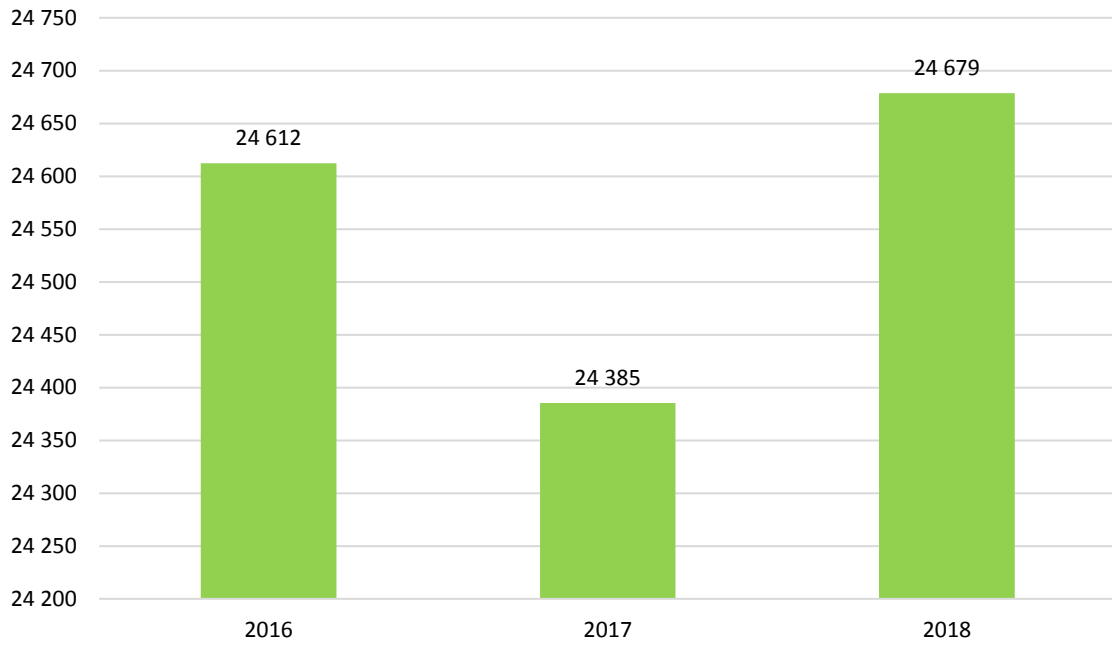
Disc Net – starter/dag



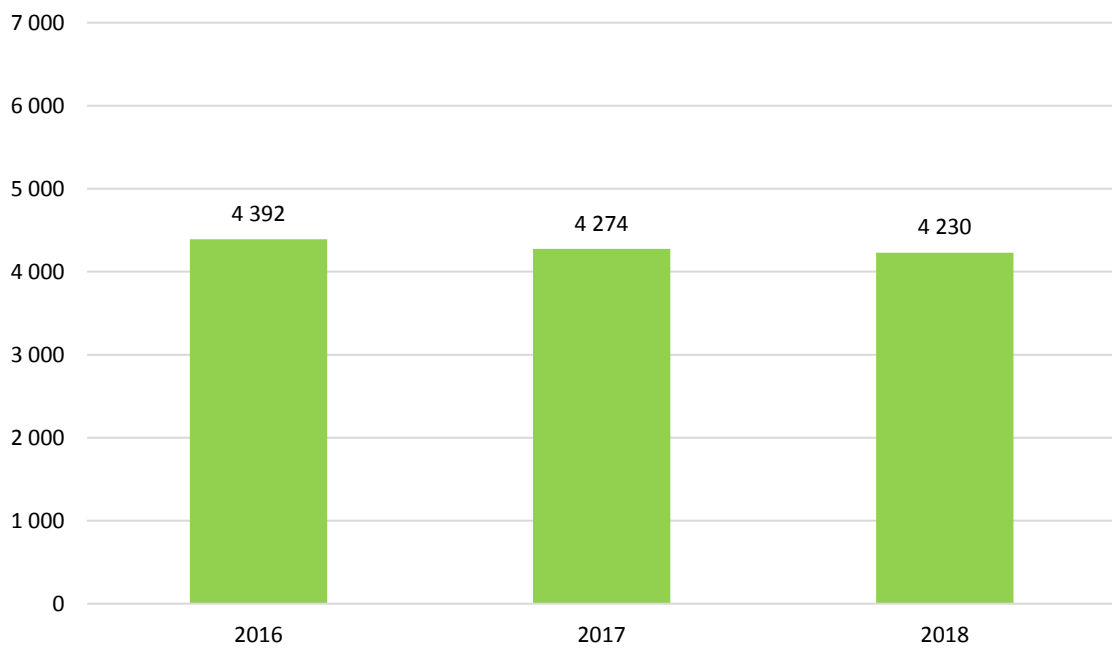
Disc Net – spenderade timmar/dag



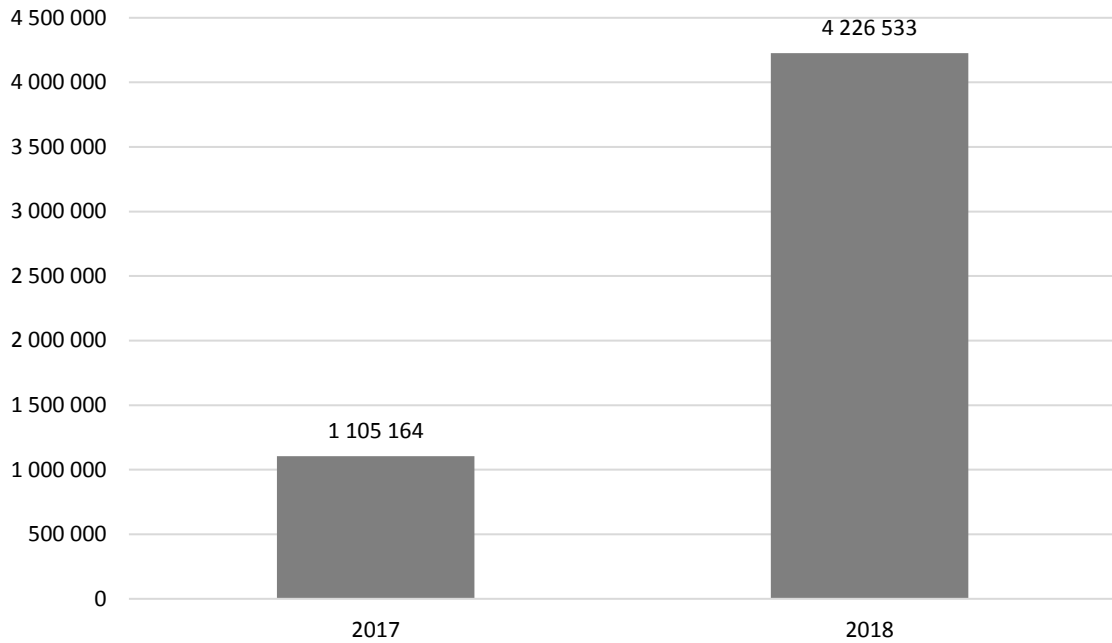
UR – starter/dag



UR – spenderade timmar/dag

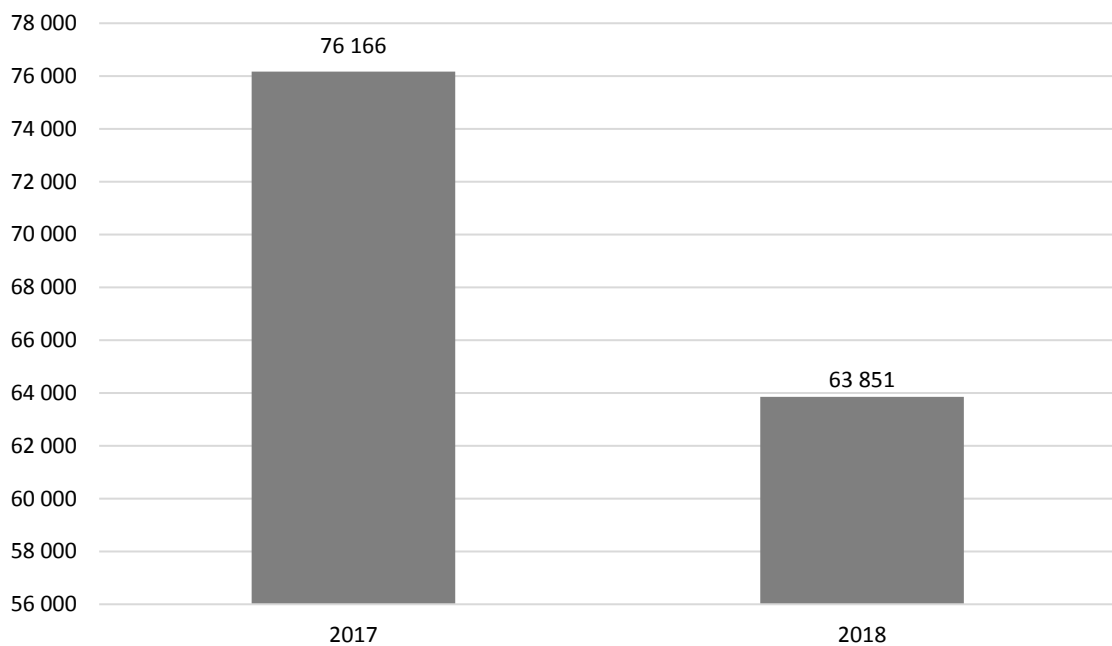


Aftonbladet – starter/dag



*Från och med januari 2017 ingår program och klipp från Aftonbladet i MMS mätning.

Aftonbladet – spenderade timmar/dag



Titelnivå

Rapportens andra del kommer att utgå från titelnivå och då blir också, utöver startade strömmar, måttet onlinering centralt. Onlinering (tidigare Webbpublik) indikerar storleken på den genomsnittliga publiken. Måttet är tidsbaserat och beräknas genom att dividera den totala tiden, som en specifik titel har genererat under en period, med titelns längd.

Exempel:

Julkalendern

Totalt spenderad tid: **50 minuter**

Programmets längd: **10 minuter**

Onlinering: **50/10 = 5**

Eftersom MMS inte har en panel för att mäta onlinevideo-konsumtion kan vi i dagsläget inte uttala oss om tittarsiffror på webben. Teoretiskt kan samma person ha tittat på Julkalendern fem gånger om och därmed bidragit till den totala konsumtionen om 50 minuter men det kan också vara 10 olika personer som endast tittat hälften av programmet (dvs 5 minuter vardera) och därmed bidragit till samma totaltid om 50 minuter. Därför är onlinering inget definitivt räckviddsmått utan en indikation på den genomsnittliga publikstorleken.

1. Jämförbarheten mellan olika program

Eftersom onlineringen tar hänsyn till tidskonsumtionen kan ett program med längden 10 minuter jämföras med ett program som är 30 minuter

2. Samma uträkningsmetod som för traditionell TV-rating

När man pratar om TV-rating är beräkningsmetoden densamma som för onlinering och båda måtten redovisar det genomsnittliga tittandet genom hela programmet. Skillnaden är att för beräkning av TV-ratings har MMS en panel som registrerar sitt TV-tittande. Vi kan därför i det fallet med säkerhet uttala oss om den faktiska konsumtionen och använda ordet "tittare".

Topp 5 - Unika program

Titlarna är konsoliderade oavsett publiceringsdatum vilket innebär att samtliga titlar har samlats på sig tittande under publiceringsdagen samt sju efterföljande dygn. Endast ett unikt avsnitt från en serie får listas. Ratingen baseras på ett specifikt sändningstillfälle även om programmet sänts vid flera tillfällen och över flera webb-kanaler.

SVT

Publiceringsdatum	Titel	Avsnitt	Starter	Onlinerating
2018-05-12	Eurovision Song Contest 2018	3	123 649	472 272
2018-05-28	Operation Playa	1	195 087	190 968
2018-05-19	Prinsbröllop: Prins Harry och Meghan Markle	-	56 471	249 068
2018-05-30	Uppdrag granskning	17	149 067	145 920
2018-05-06	Agenda	2	76 545	75 695

MTG TV

Publiceringsdatum	Titel	Avsnitt	Starter	Onlinerating
2018-05-01	Parneviks	7	104 719	69 944
2018-05-01	Are you the one - Sverige	30	100 552	73 473
2018-05-01	Unga mammor	25	42 780	34 272
2018-05-23	Nellie	1	31 108	23 854
2018-04-30	Advokaten	10	27 008	18 634

TV4

Publiceringsdatum	Titel	Avsnitt	Starter	Onlinerating
2018-05-20	Robinson	45	294 082	121 469
2018-05-28	LIVE: Lill-Babs begravs	-	210 166	4 472
2018-05-17	Morden i Sandhamn	6	194 626	88 583
2018-05-21	Biggest loser - starkare tillsammans	13	159 863	58 180
2018-05-27	LIVE: Minnesgudstjänst för Lill-Babs i Storkyrkan	-	118 186	1 571

DISC NET

Publiceringsdatum	Titel	Avsnitt	Starter	Onlinerating
2018-05-27	Ex on the Beach Sverige	39	352 449	183 012
2018-05-03	Wahlgrens värld	12	238 853	124 973
2018-05-14	Sofias änglar	14	33 409	16 569
2018-05-03	Tunnelbanan	10	24 048	11 085
2018-05-03	Breaking News med Filip & Fredrik	37	11 832	4 607

UR

Publiceringsdatum	Titel	Avsnitt	Starter	Onlinerating
2018-05-04	Alan Cumming i Hebriderna	-	1 456	765
2018-05-03	Guide till evig ungdom: Det perfekta utseendet	-	1 141	583
2018-05-05	Livet på svindlande höjder: Alperna	-	995	436
2018-05-24	Udda platser i världen: Exorcism och hemliga rum	-	904	467
2018-05-25	Lilla Aktuellt skola: 2018-05-25	-	863	701

Aftonbladet

Publiceringsdatum	Titel	Avsnitt	Starter	Onlinering
2018-05-17	OMG News: Säsong 9 – Avsnitt 15	15	443 602	32 252
2018-05-03	Kungligt med Jenny Alexandersson	-	302 485	50 814
2018-05-02	Aftonbladet morgon 2 maj	-	264 555	56 664
2018-05-23	Motorbladet: Säsong 1 – Avsnitt 7	7	252 896	57 619
2018-05-28	LIVE: Nu förs "Lill-Babs" till sin sista vila	-	226 904	11 641

Topp 20 – Andra format

”Andra format” innefattar bland annat program som är kortare än 10 min, klipp och extramaterial. Samtliga titlar har publicerats under den aktuella perioden. Titlarna är konsoliderade oavsett publiceringsdatum vilket innebär att samtliga titlar har samlat på sig tittande under publiceringsdagen samt sju efterföljande dygn.

	Publicerings- datum	Aktör	Titel	Starter	Onlinering
1	2018-05-04	Aftonbladet	Här är favoriterna att vinna Eurovision enligt spelbolagen	717 510	277 389
2	2018-05-03	Aftonbladet	Så gör du om du får vattenplaning	693 202	233 009
3	2018-05-15	Aftonbladet	Så mycket kostar prins Harrys och Meghan Markles bröllop	662 610	421 395
4	2018-05-07	Aftonbladet	Aftonbladet granskar gruppvåldtäkterna	525 174	185 394
5	2018-05-22	Aftonbladet	Dagens tre rubriker 22 maj	510 458	479 362
6	2018-05-03	Aftonbladet	Dolda äckelfällan i din termos	491 102	357 716
7	2018-04-30	Aftonbladet	Dagens namn 1 maj – Valborg	476 605	297 433
8	2018-05-21	Aftonbladet	Tre Kronors VM-guld genom tiderna	447 958	410 482
9	2018-05-25	Aftonbladet	Därför var det sommarvärme i maj	417 939	306 168
10	2018-05-24	Aftonbladet	Så fixar du fejkbrännan	379 042	236 090
11	2018-05-12	Aftonbladet	Storbritannien kuppades i ESC	355 111	82 400
12	2018-05-11	Aftonbladet	Så undviker du skuldsmockan	334 446	217 411
13	2018-04-30	Aftonbladet	Artisten och musikern Zannah Hultén är död	334 117	47 510
14	2018-05-30	Aftonbladet	Svenska jordgubbar rekordtidiga	324 694	236 943
15	2018-05-11	Aftonbladet	Därför gör solen oss gladare	318 572	179 713
16	2018-05-15	Aftonbladet	Gräs, svett och vin - så får du bort fläckarna	310 997	156 334
17	2018-05-13	Aftonbladet	Nettas fina buskap efter Eurovisionvinsten	307 633	186 879
18	2018-05-21	Aftonbladet	Spermiernas största fiender	304 993	212 672
19	2018-05-25	Aftonbladet	Veckans hetaste ämnen - Oj, vilken vecka!	298 864	67 236
20	2018-05-16	Aftonbladet	Förstör intervjun med sitt vrålåk	294 259	136 480

Reklam – de tio största annonsörerna

Tabellerna visar de tio största annonsörerna under månaden för TV respektive onlinevideo.

TV

Listan med de 10 största annonsörerna innefattar de annonsörer med högst antal TRP.

	Annonsör	Summa TRP
1	Procter & Gamble AB	4118,6
2	Arla	2485,9
3	Svenska Spel AB	2296,0
4	UNILEVER	1689,0
5	Unibet	1630,9
6	Reckitt Benckiser	1581,4
7	GLAXO SMITHKLINE	1510,0
8	McDonalds	1466,6
9	Tele 2	1380,4
10	Telia	1352,8

Onlinevideo

Listan med de 10 största annonsörerna innefattar de annonsörer med flest exponeringar. Programmatic borträknat. Mer detaljerade data finns i MMS verktyg Reklamanalys.

	Annonsör	Summa exponeringar
1	Aftonbladet	35 052 570
2	Procter & Gamble Ab	14 158 552
3	Johnson & Johnson	13 518 373
4	Videoslots	13 488 774
5	Barncancerfonden	9 073 593
6	Unicef	9 048 809
7	Ninja Casino	7 497 628
8	Nordsjö Färg Ab	5 853 024
9	Lidl Sverige	5 262 986
10	Reckitt Benckiser	4 858 068