

# Månadsrapport

MMS sammanställning av tittandet på TV och onlinevideo under april 2018

<b>Sammanfattning genomsnittlig dag</b>	<b>April (vecka 14-17)</b>	
<b>TV</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>
Tittartid (min)	140	129
Räckvidd – sett minst 5 min %	64	59
Räckvidd sett minst 5 min tusental	6 027	5 736
<b>Onlinevideo</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>
Spenderade timmar	1 235 862	1 194 530
Antal starter	6 596 309	12 043 958

MMS - Mediamätning i Skandinavien  
+46 (0)8 736 10 00  
mms@mms.se

## TV - Programtopplistor per målgrupp

Topplistorna innehåller de tio mest sedda programmen (exklusive nyheter) med högst rating per serie där programlängden är minst 10 min.

### Alla 3-99 år

	Programtitel	Datum	Kanal	Tittare i 1000-tal
1	Mästarnas mästare	Sö 2018-04-29	SV1	2251
2	Lets dance	Fr 2018-04-06	TV4	1680
3	Sjölyckan	Fr 2018-04-06	TV4	1545
4	Sveriges mästarkock	On 2018-04-04	TV4	1297
5	Vem bor här	Må 2018-04-02	SV1	1259
6	Lillbabs i 50 år	Ti 2018-04-03	SV1	1195
7	Bonusfamiljen	Må 2018-04-02	SV1	1173
8	Smartare än en femteklassare	Lö 2018-04-14	SV1	1091
9	Tror du jag ljuger	Lö 2018-04-14	SV1	1012
10	Bonde söker fru	To 2018-04-05	TV4	999

### Män 3-99 år

	Programtitel	Datum	Kanal	Tittare i 1000-tal
1	Mästarnas mästare	Sö 2018-04-29	SV1	1068
2	Lets dance	Fr 2018-04-27	TV4	645
3	Sjölyckan	Fr 2018-04-06	TV4	599
4	Sveriges mästarkock	On 2018-04-04	TV4	523
5	Vem bor här	Må 2018-04-02	SV1	504
6	Smartare än en femteklassare	Lö 2018-04-07	SV1	483
7	Bäst i test	Fr 2018-04-20	SV1	454
8	Lillbabs i 50 år	Ti 2018-04-03	SV1	453
9	Tror du jag ljuger	Lö 2018-04-07	SV1	452
10	Bonusfamiljen	Må 2018-04-02	SV1	436

### Kvinnor 3-99 år

	Programtitel	Datum	Kanal	Tittare i 1000-tal
1	Mästarnas mästare	Sö 2018-04-29	SV1	1183
2	Lets dance	Fr 2018-04-06	TV4	1053
3	Sjölyckan	Fr 2018-04-06	TV4	946
4	Sveriges mästarkock	On 2018-04-04	TV4	775
5	Vem bor här	Må 2018-04-09	SV1	760
6	Lillbabs i 50 år	Ti 2018-04-03	SV1	741
7	Bonusfamiljen	Må 2018-04-02	SV1	736
8	Smartare än en femteklassare	Lö 2018-04-14	SV1	611
9	Bonde söker fru	To 2018-04-05	TV4	600
10	Tror du jag ljuger	Lö 2018-04-14	SV1	562

## Alla 3-14 år

	Programtitel	Datum	Kanal	Tittare i 1000-tal
1	Bäst i test	Fr 2018-04-20	SV1	123
2	Mästarnas mästare	Sö 2018-04-29	SV1	117
3	Agenterna	Fr 2018-04-27	svtB	99
4	Lets dance	Fr 2018-04-06	TV4	94
5	Sjölyckan	Fr 2018-04-20	TV4	89
6	Lille Roy	Lö 2018-04-07	svtB	82
7	Labyrint	Sö 2018-04-22	svtB	80
8	Tror du jag ljuger	Lö 2018-04-14	SV1	80
9	Ett fall för Kluro	Må 2018-04-02	svtB	78
10	Tilde	Lö 2018-04-28	svtB	75

## Alla 15-24 år

	Programtitel	Datum	Kanal	Tittare i 1000-tal
1	Mästarnas mästare	Sö 2018-04-29	SV1	89
2	Sveriges mästerkock	On 2018-04-04	TV4	68
3	Lets dance	Fr 2018-04-13	TV4	62
4	Robinson	Sö 2018-04-15	TV4	58
5	Bäst i test	Fr 2018-04-20	SV1	55
6	Sjölyckan	Fr 2018-04-06	TV4	54
7	Stockholmspolisen	Må 2018-04-16	TV4	53
8	Tror du jag ljuger	Lö 2018-04-14	SV1	47
9	Farmen VIP	Må 2018-04-02	TV4	44
10	Stjärnornas stjärna	Lö 2018-04-21	TV4	43

## Alla 25-39 år

	Programtitel	Datum	Kanal	Tittare i 1000-tal
1	Mästarnas mästare	Sö 2018-04-22	SV1	248
2	Bäst i test	Fr 2018-04-13	SV1	194
3	Sveriges mästerkock	On 2018-04-04	TV4	187
4	Lets dance	Fr 2018-04-27	TV4	172
5	Bonusfamiljen	Må 2018-04-02	SV1	167
6	Sjölyckan	Fr 2018-04-27	TV4	166
7	Vem bor här	Må 2018-04-23	SV1	164
8	Avicii true stories	Lö 2018-04-21	SV1	159
9	Robinson	Sö 2018-04-08	TV4	135
10	Bonde söker fru	To 2018-04-05	TV4	127

## Alla 40-59 år

	Programtitel	Datum	Kanal	Tittare i 1000-tal
1	Mästarnas mästare	Sö 2018-04-15	SV1	685
2	Lets dance	Fr 2018-04-06	TV4	439
3	Sjölyckan	Fr 2018-04-06	TV4	436
4	Vem bor här	Må 2018-04-02	SV1	358
5	Sveriges mästarkock	On 2018-04-04	TV4	342
6	Bonusfamiljen	Må 2018-04-02	SV1	331
7	Robinson	Sö 2018-04-15	TV4	302
8	Bäst i test	Fr 2018-04-20	SV1	282
9	Tror du jag ljuger	Lö 2018-04-07	SV1	274
10	Lillbabs i 50 år	Ti 2018-04-03	SV1	271

## Alla 60+

	Programtitel	Datum	Kanal	Tittare i 1000-tal
1	Mästarnas mästare	Sö 2018-04-08	SV1	1157
2	Lets dance	Fr 2018-04-06	TV4	944
3	Lillbabs i 50 år	Ti 2018-04-03	SV1	850
4	Sjölyckan	Fr 2018-04-06	TV4	816
5	Smartare än en femteklassare	Lö 2018-04-07	SV1	694
6	Vem bor här	Må 2018-04-02	SV1	675
7	Kulturnyheterna	Ti 2018-04-03	SV1	665
8	Sveriges mästarkock	On 2018-04-04	TV4	632
9	Fråga Doktorn	Må 2018-04-16	SV1	613
10	Sportnytt	Lö 2018-04-14	SV1	608

## Sportprogram

	Programtitel	Datum	Kanal	Tittare i 1000-tal
1	Sportnytt	Lö 2018-04-14	SV1	827
2	Sportspegeln	Sö 2018-04-15	SV1	704
3	Sporten	Lö 2018-04-28	TV4	542
4	Fotboll CL BAY-RMA 2	On 2018-04-25	TV6	367
5	Ishockey SHL VÄX-SKE 3	Lö 2018-04-21	TV4	325
6	Ishockey SHG SWE-FIN	Sö 2018-04-29	SV1	292
7	V75 Direkt	Lö 2018-04-28	TV4	242
8	Golf the Masters	Sö 2018-04-08	SV2	230
9	Fotboll EL ARS-ATM 1	To 2018-04-26	Kanal9	228
10	Ridsport världscupfinaler	Sö 2018-04-15	SV1	210

# Översikt av tittandet på MMS loggkanaler

Alla 3-99 år

Kanal	Räckvidd per dag %	Räckvidd per dag 1000-tal	Tittartid per dag i minuter	Tittartidsandel %	Räckvidd per vecka %
svt1	32,4	3121	28,0	21,7	56,9
svt2	17,3	1672	8,7	6,7	38,1
TV3	8,7	834	4,6	3,6	22,9
TV4	31,3	3015	32,6	25,2	54,2
Kanal5	11,5	1106	6,9	5,3	28,8
TV6	6,3	603	3,7	2,8	17,0
MTV	0,5	50	0,3	0,2	1,3
Discovery	2,6	252	1,4	1,1	5,8
Eurosport	1,0	99	0,7	0,5	2,5
Sjuan	8,7	841	5,8	4,5	21,7
Kanal 11	2,7	260	1,4	1,1	7,0
TV4 Fakta	1,3	125	0,7	0,6	3,4
TV8	5,8	563	3,8	2,9	14,8
Kanal9	4,8	462	2,5	2,0	13,5
Nickelodeon	0,8	82	0,6	0,5	2,1
Disney XD	0,4	38	0,2	0,1	1,1
svtB)	5,1	494	3,4	2,7	11,8
Comedy Central	0,7	67	0,4	0,3	1,8
TV4 Film	0,9	88	0,5	0,4	2,9
svt24	1,6	150	0,6	0,4	5,9
Kunskapskanal	3,6	343	1,4	1,1	9,7
TV10	3,7	360	1,7	1,3	9,1
TLC	1,4	137	1,0	0,8	3,6
National Geographic	1,3	128	0,7	0,5	3,4
TNT	0,5	51	0,3	0,3	1,4
TV4 Guld	1,1	105	0,9	0,7	2,6
Cartoon Network Sweden	0,5	47	0,2	0,2	1,2
Disney Channel	0,6	56	0,3	0,3	1,5
Cartoon Network Nordic	0,4	35	0,3	0,2	0,8
TV12	6,3	606	4,1	3,2	16,2
FOX	1,4	133	0,7	0,6	3,5
Eurosport 2 Sweden	0,3	31	0,2	0,1	0,7
Investigation Discovery	0,7	71	0,5	0,4	1,8
Nick Jr	0,5	49	0,4	0,3	1,4
NickToons	0,2	15	0,1	0,1	0,5
History	0,9	84	0,4	0,3	2,2
Sportkanalen	0,5	48	0,3	0,2	1,6
<b>Totalt</b>	<b>59,5</b>	<b>5 736</b>	<b>129</b>	<b>100,0</b>	<b>80,4</b>

## Tittartid för MMS loggkanaler i olika målgrupper

Tittartid i minuter i olika målgrupper en genomsnittlig dag.

Kanal	Totalt	Män	Kvinnor	3-14	15-24	25-39	40-59	60+
svt1	28	26	30	4	4	10	24	70
svt2	9	9	8	1	1	3	8	22
TV3	5	4	6	1	2	4	6	7
TV4	33	26	39	6	8	17	36	67
Kanal5	7	6	8	2	3	7	10	8
TV6	4	4	3	1	2	4	6	3
MTV	0	0	0	0	1	0	0	0
Discovery	1	2	1	0	0	1	2	2
Eurosport	1	1	0	0	0	0	1	2
Sjuan	6	4	8	1	1	3	7	12
Kanal 11	1	1	2	0	1	1	2	2
TV4 Fakta	1	1	1	0	0	0	1	2
TV8	4	3	4	0	1	1	6	7
Kanal9	3	3	2	0	1	2	4	4
Nickelodeon	1	0	1	3	0	0	0	0
Disney XD	0	0	0	1	0	0	0	0
svtB)	3	4	3	14	0	4	1	1
Comedy Central	0	0	0	0	0	1	1	0
TV4 Film	0	1	0	0	0	0	1	1
svt24	1	1	1	0	0	0	1	1
Kunskapskanal	1	2	1	0	0	1	2	3
TV10	2	2	1	0	0	1	3	3
TLC	1	1	1	0	0	1	2	1
National Geographic	1	1	0	0	0	0	1	1
TNT	0	0	0	0	0	0	1	1
TV4 Guld	1	1	1	0	0	0	1	2
Cartoon Network Sweden	0	0	0	1	0	0	0	0
Disney Channel	0	0	0	1	1	0	0	0
Cartoon Network Nordic	0	0	0	2	0	0	0	0
TV12	4	5	3	1	1	2	5	8
FOX	1	1	1	0	0	1	1	1
Eurosport 2 Sweden	0	0	0	0	0	0	0	1
Investigation Discovery	1	0	1	0	0	0	1	1
Nick Jr	0	0	0	2	0	0	0	0
NickToons	0	0	0	0	0	0	0	0
History	0	1	0	0	0	0	1	1
Sportkanalen	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>Totalt</b>	<b>129</b>	<b>122</b>	<b>137</b>	<b>50</b>	<b>34</b>	<b>74</b>	<b>145</b>	<b>244</b>

## Daglig räckvidd för MMS loggkanaler i olika målgrupper

Räckvidd i olika målgrupper en genomsnittlig dag, sett minst 5 sammanhängande minuter, anges i procent.

Kanal	Totalt	Män	Kvinnor	3-14	15-24	25-39	40-59	60+
svt1	32,4	31,0	33,7	8,5	7,2	17,1	34,0	67,4
svt2	17,3	17,7	17,0	2,8	3,0	7,4	17,4	39,6
TV3	8,7	7,7	9,6	2,3	3,8	7,1	11,3	12,9
TV4	31,3	28,4	34,1	10,1	10,3	21,7	36,3	55,1
Kanal5	11,5	10,8	12,1	4,0	5,5	10,9	15,4	14,9
TV6	6,3	7,7	4,9	1,8	3,2	7,1	9,3	6,4
MTV	0,5	0,4	0,7	0,2	1,0	0,7	0,5	0,4
Discovery	2,6	3,9	1,4	0,8	0,6	1,6	4,3	3,6
Eurosport	1,0	1,5	0,5	0,2	0,1	0,3	1,1	2,3
Sjuan	8,7	6,5	11,0	1,5	2,5	4,3	10,6	17,1
Kanal 11	2,7	2,1	3,3	0,4	1,1	2,4	4,1	3,5
TV4 Fakta	1,3	1,3	1,3	0,2	0,3	0,4	1,6	2,8
TV8	5,8	5,3	6,4	0,7	1,1	2,3	8,2	11,2
Kanal9	4,8	5,3	4,3	1,2	1,2	3,5	6,6	7,7
Nickelodeon	0,8	0,8	0,9	4,1	0,4	0,4	0,4	0,1
Disney XD	0,4	0,5	0,3	1,9	0,2	0,1	0,2	0,0
svtB)	5,1	5,3	4,9	18,3	0,6	6,0	2,8	1,6
Comedy Central	0,7	0,9	0,5	0,3	0,5	0,8	1,2	0,4
TV4 Film	0,9	1,1	0,7	0,2	0,4	0,5	1,5	1,3
svt24	1,6	1,5	1,6	0,7	0,4	1,3	1,7	2,7
Kunskapskanal	3,6	4,1	3,1	0,4	0,5	1,7	3,9	7,9
TV10	3,7	5,0	2,4	0,8	0,8	2,0	5,4	6,3
TLC	1,4	0,9	2,0	0,2	0,7	1,6	2,1	1,5
National Geographic	1,3	1,9	0,7	0,3	0,3	0,4	1,7	2,8
TNT	0,5	0,6	0,5	0,0	0,0	0,1	1,0	0,9
TV4 Guld	1,1	1,0	1,1	0,1	0,1	0,2	1,4	2,5
Cartoon Network Sweden	0,5	0,6	0,4	2,2	0,2	0,3	0,3	0,1
Disney Channel	0,6	0,6	0,6	2,6	0,6	0,2	0,3	0,1
Cartoon Network Nordic	0,4	0,5	0,2	1,9	0,0	0,1	0,2	0,0
TV12	6,3	7,7	4,9	1,4	1,4	3,0	7,5	12,6
FOX	1,4	1,4	1,3	0,2	0,4	1,2	2,3	1,6
Eurosport 2 Sweden	0,3	0,5	0,1	0,0	0,0	0,0	0,3	0,9
Investigation Discovery	0,7	0,7	0,7	0,1	0,1	0,2	0,8	1,8
Nick Jr	0,5	0,5	0,5	2,4	0,1	0,3	0,2	0,1
NickToons	0,2	0,2	0,2	0,7	0,1	0,0	0,1	0,0
History	0,9	1,3	0,5	0,3	0,1	0,3	1,4	1,4
Sportkanalen	0,5	0,8	0,2	0,1	0,1	0,2	0,6	0,9
<b>Totalt</b>	<b>59,5</b>	<b>57,9</b>	<b>61,1</b>	<b>42,3</b>	<b>25,3</b>	<b>50,1</b>	<b>67,1</b>	<b>84,5</b>

## Tittandet på icke loggkanaler

Alla 3-99 år

Kanal	Räckvidd per dag %	Räckvidd per dag 1000-tal	Tittartid per dag i minuter
Al Jazeera	0,0	3	0,0
Animal Planet	0,6	57	0,3
Axess TV	0,5	49	0,2
BBC Brit	0,9	87	0,5
BBC Earth	0,4	38	0,2
BBC World News	0,1	9	0,0
Blue Hustler	0,0	4	0,0
Boomerang	0,5	48	0,3
C More First	0,6	56	0,3
C More Fotboll	0,6	56	0,5
C More Golf	0,2	22	0,3
C More Hits	0,3	33	0,2
C More Hockey	0,4	39	0,3
C More Live	0,1	11	0,1
C More Live 2	0,1	8	0,1
C More Live 3	0,0	1	0,0
C More Live 4	0,0	0	0,0
C More Series	0,2	17	0,1
C More Sport	0,4	38	0,3
C More stars	0,4	38	0,2
CBS Reality	0,0	0	0,0
CNBC Europe	0,0	2	0,0
CNN International	0,2	21	0,2
Discovery HD Showcase	0,0	2	0,0
Discovery Science	0,3	28	0,1
Discovery World	0,2	18	0,1
Disney Junior	0,5	46	0,3
DR1	0,3	24	0,1
DR2	0,1	6	0,0
E!	0,1	11	0,0
Esports TV	0,1	5	0,0
Fjorton	0,0	0	0,0
France 2	0,0	0	0,0
H2 HD	0,2	22	0,1
Horse & Country	0,0	4	0,0
Kanal 10	0,1	6	0,0
Mezzo	0,0	1	0,0
Motors TV	0,1	7	0,0
MTV Rocks	0,0	2	0,0
National Geographic Wild	0,6	56	0,3
NHK World TV	0,0	1	0,0



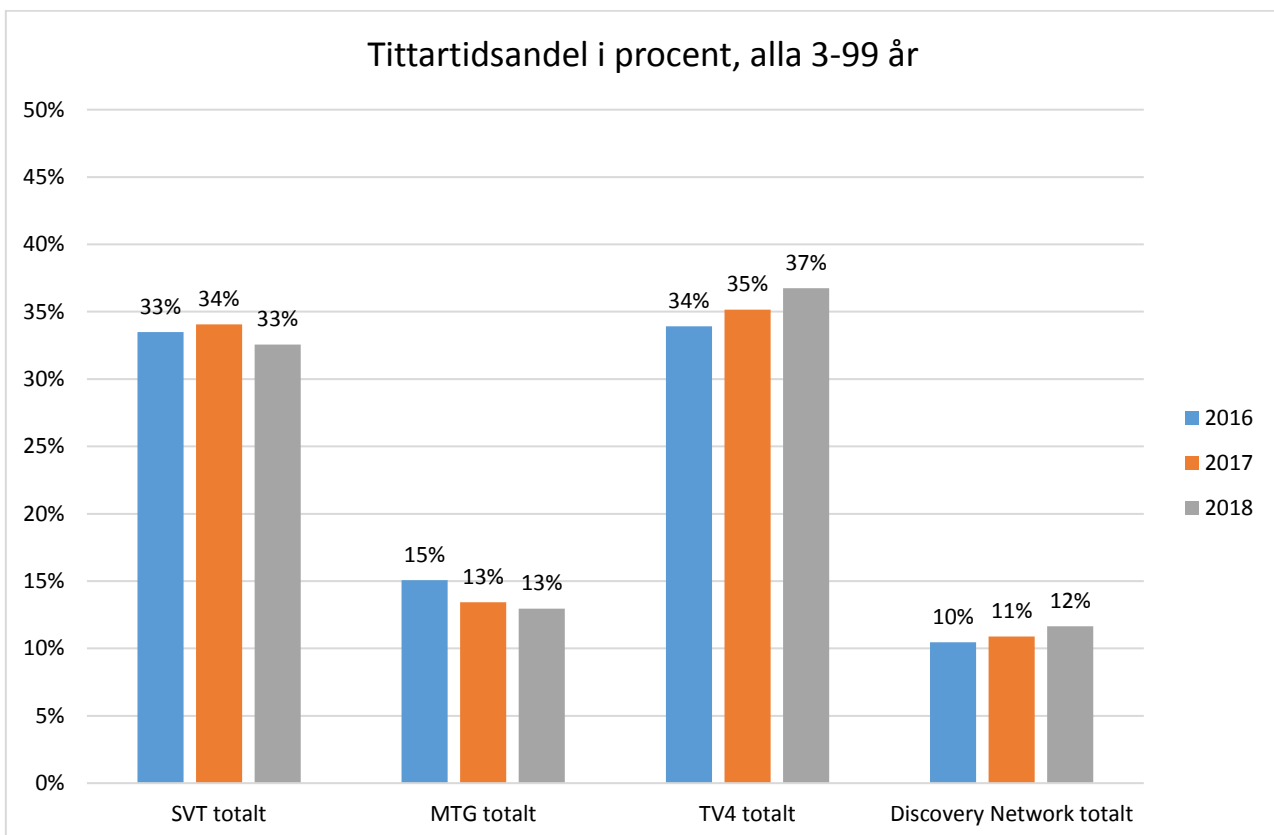
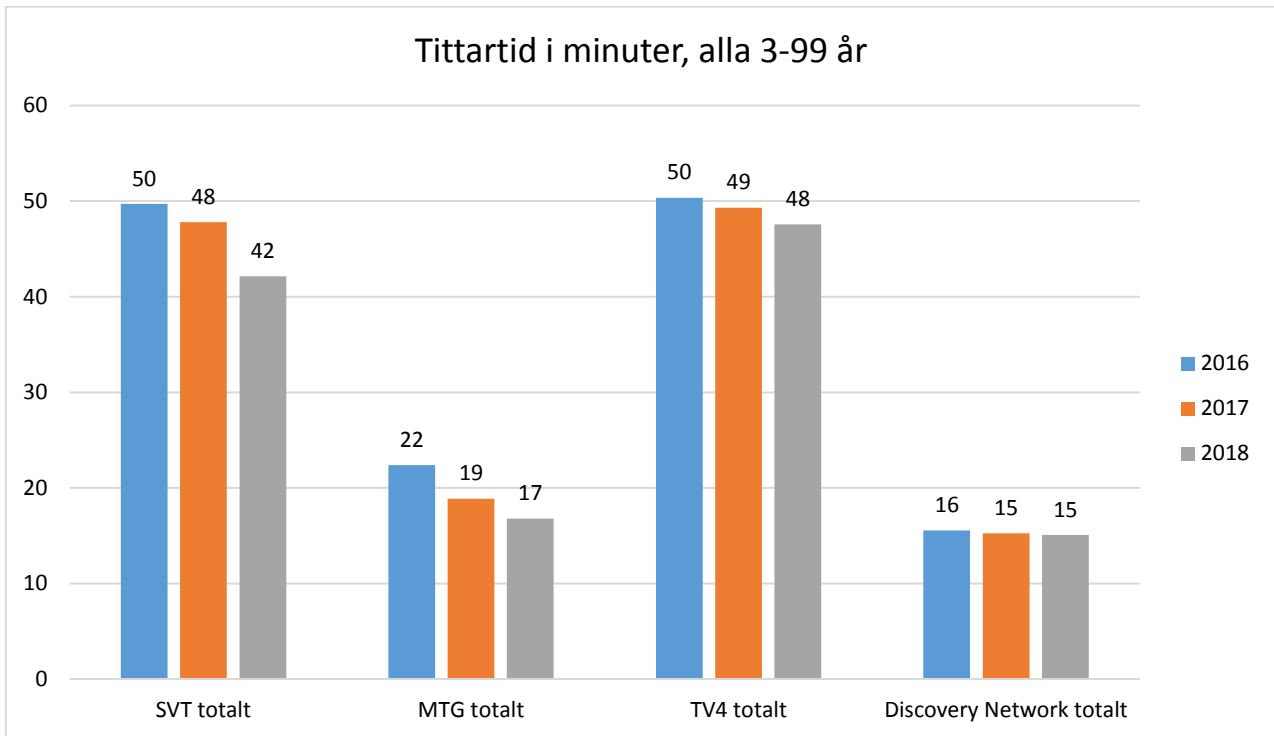
## Tittandet på icke loggkanaler forts.

Alla 3-99 år

Kanal	Räckvidd per dag %	Räckvidd per dag 1000-tal	Tittartid per dag i minuter
NRK 1	0,1	9	0,0
NRK 2	0,0	3	0,0
Playboy TV	0,0	0	0,0
RTL	0,0	1	0,0
SF-Kanalen	0,7	63	0,4
Sky News	0,0	3	0,0
TNT Nordic	0,0	0	0,0
Travel Channel	0,2	22	0,1
Turner Classic Movies	0,0	0	0,0
TV Chile	0,0	0	0,0
TV ComHem	0,0	0	0,0
TV Finland (FTV)	0,1	9	0,1
TV2 (Denmark)	0,1	14	0,1
TV3 (Denmark)	0,0	0	0,0
TV3 (Norway)	0,0	2	0,0
TV3 Sport HD	0,3	33	0,1
TV3+ (Denmark)	0,0	0	0,0
TV5 Monde	0,0	0	0,0
TVE	0,0	2	0,0
VH-1	0,3	27	0,1
VH-1 Classic	0,2	16	0,1
Viasat Explorer	0,4	34	0,1
Viasat Film Action	0,3	29	0,2
Viasat Film Family	0,1	10	0,1
Viasat Film Hits	0,3	25	0,2
Viasat Film Premiere	0,4	34	0,2
Viasat Film Series	0,3	28	0,2
Viasat Fotboll	0,1	15	0,1
Viasat Golf	0,1	14	0,1
Viasat History	0,4	38	0,2
Viasat Hockey	0,2	16	0,1
Viasat Motor	0,3	33	0,3
Viasat Nature	0,3	26	0,1
Viasat Sport	0,1	12	0,1
Viasat Sport Premium	1,0	95	0,9
Visjon Norge	0,0	4	0,0
ZDF	0,1	4	0,0

## Tittartid och tittartidsandel för kanalhusen

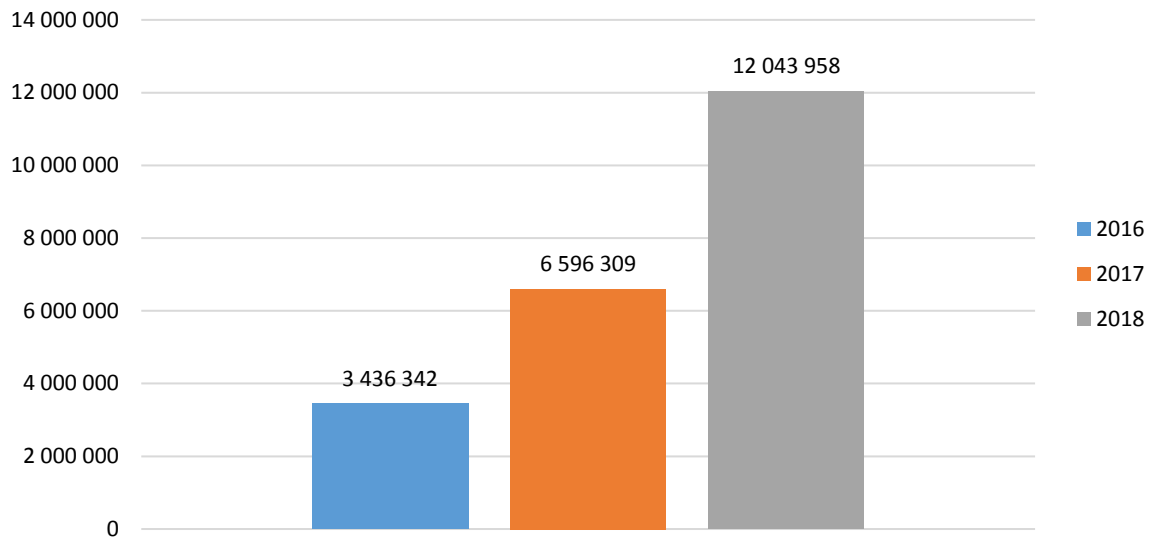
Jämförelse av samma veckor 2016-2018.



## Onlinevideo totalnivå

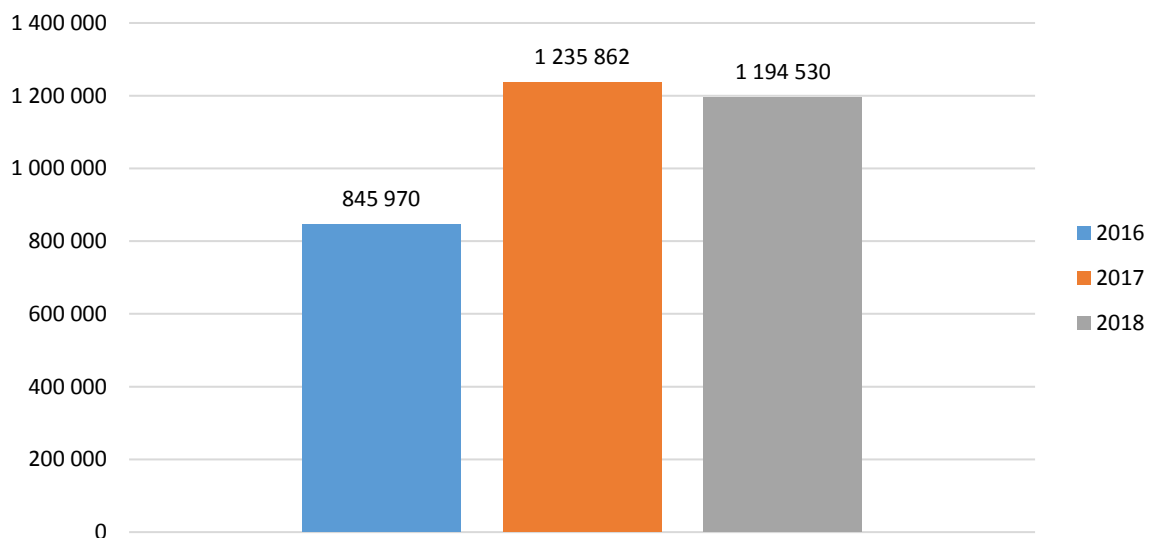
Rapporten består av två delar, totalnivå och titelnivå. Totalnivån visar ett makroperspektiv med hjälp av måtten startade strömmar och spenderad tid. All onlinevideo-konsumtion hos de aktörer som ingår i MMS onlinevaluta bidrar till de totala siffrorna, exklusive reklam. Oavsett om man spenderat två sekunder eller två timmar framför ett program eller klipp ackumuleras allt till de totala nivåerna. Rapporternas andra del, titelnivå, har ett mikroperspektiv och fokuserar på enskilda program och klipp med måtten startade strömmar och webbpublik.

### Antal starter/dag\*

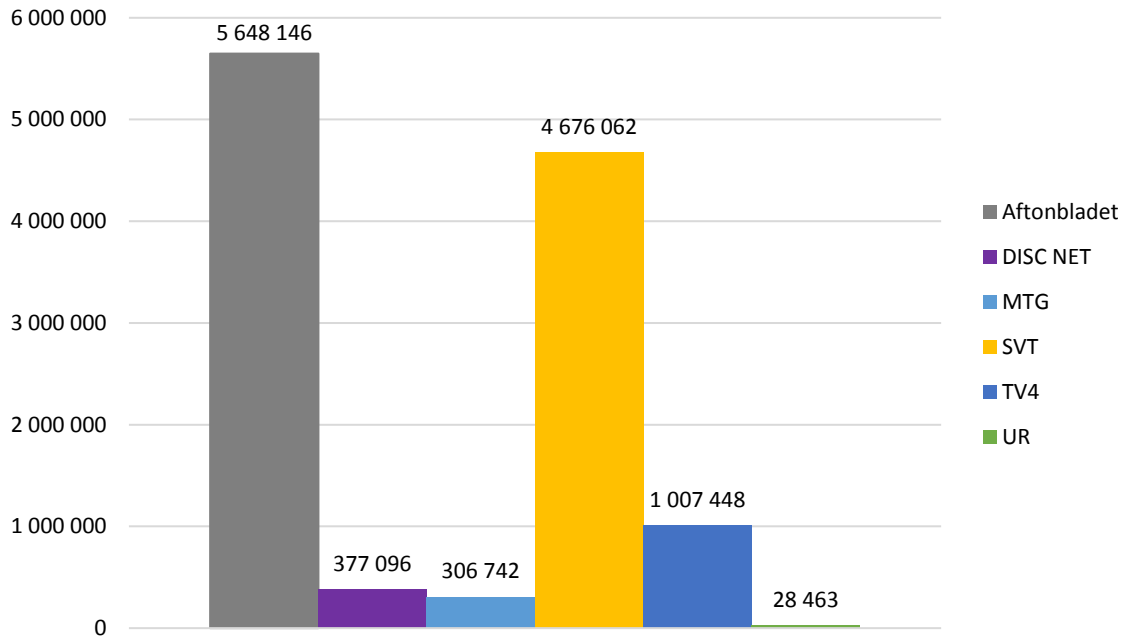


\*Från och med januari 2017 ingår program och klipp från Aftonbladet i MMS mätning.

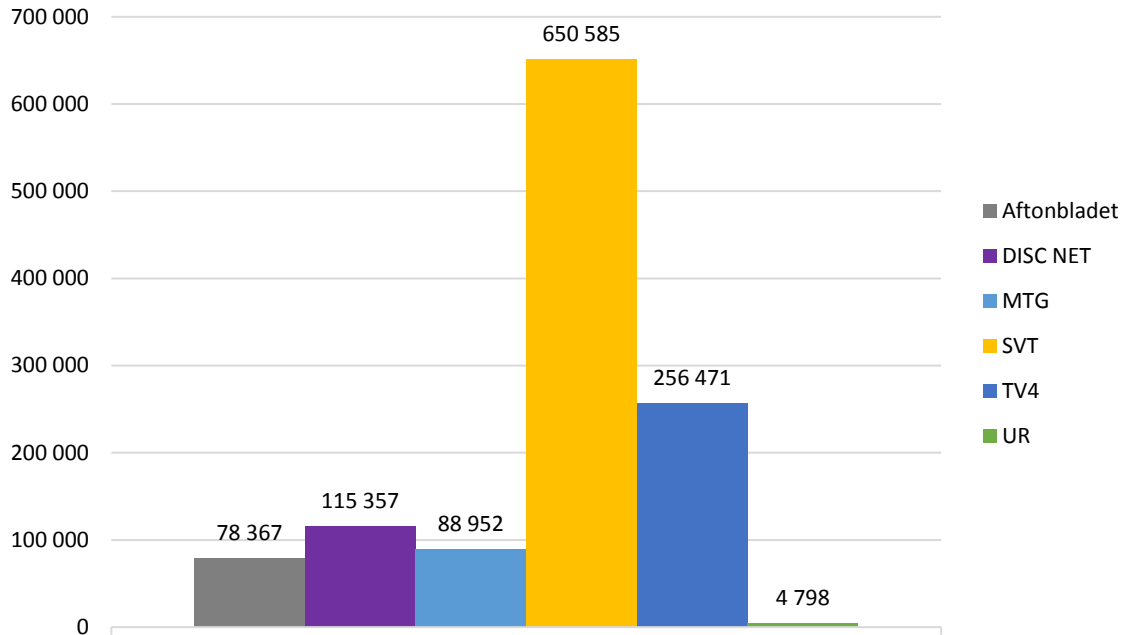
### Antal spenderade timmar/dag\*



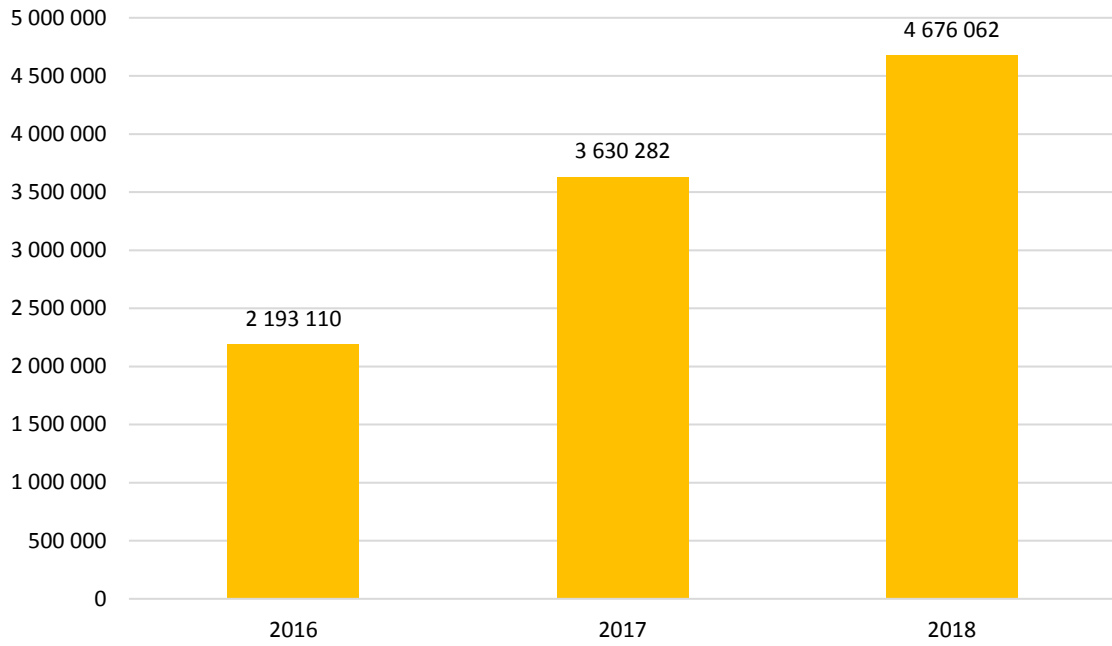
## Antal starter/dag



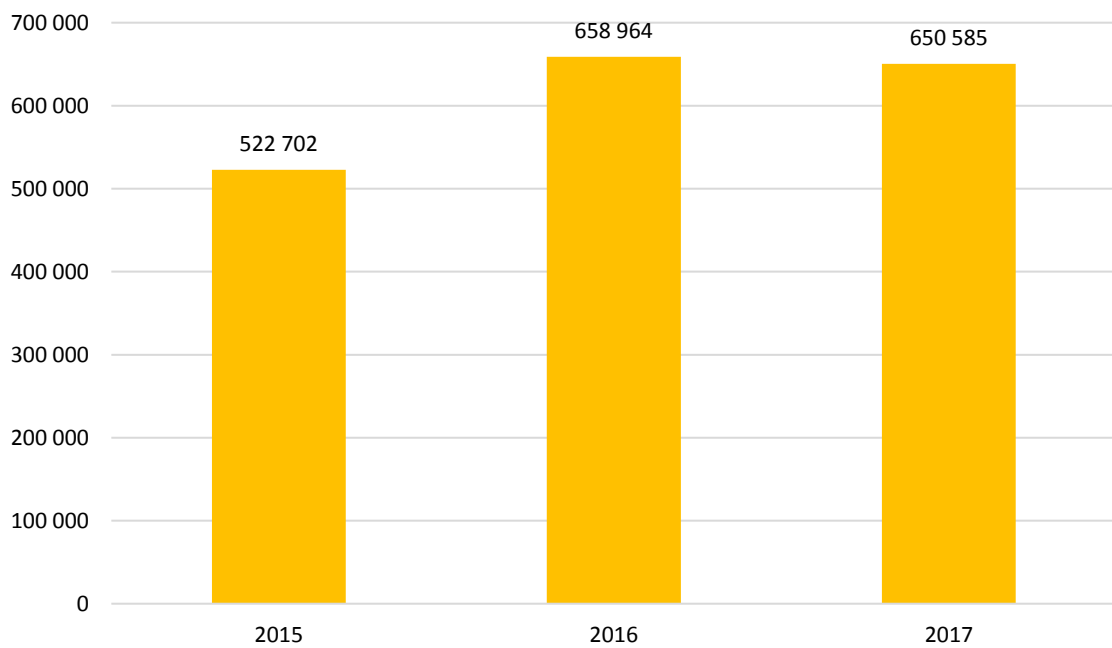
## Antal spenderade timmar/dag



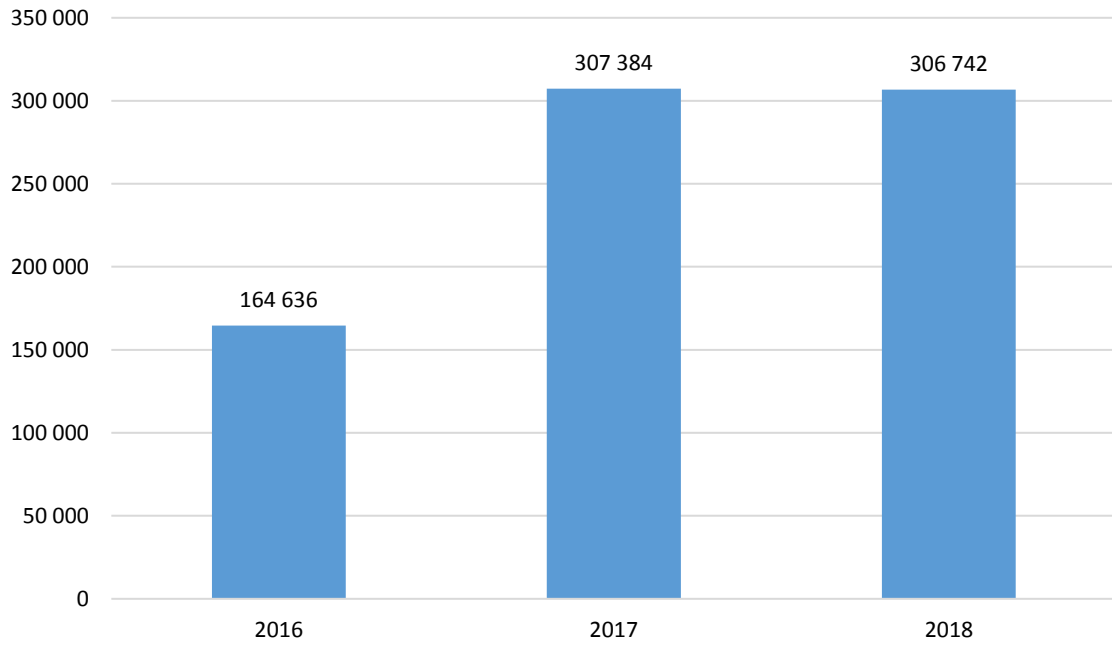
## SVT – starter/dag



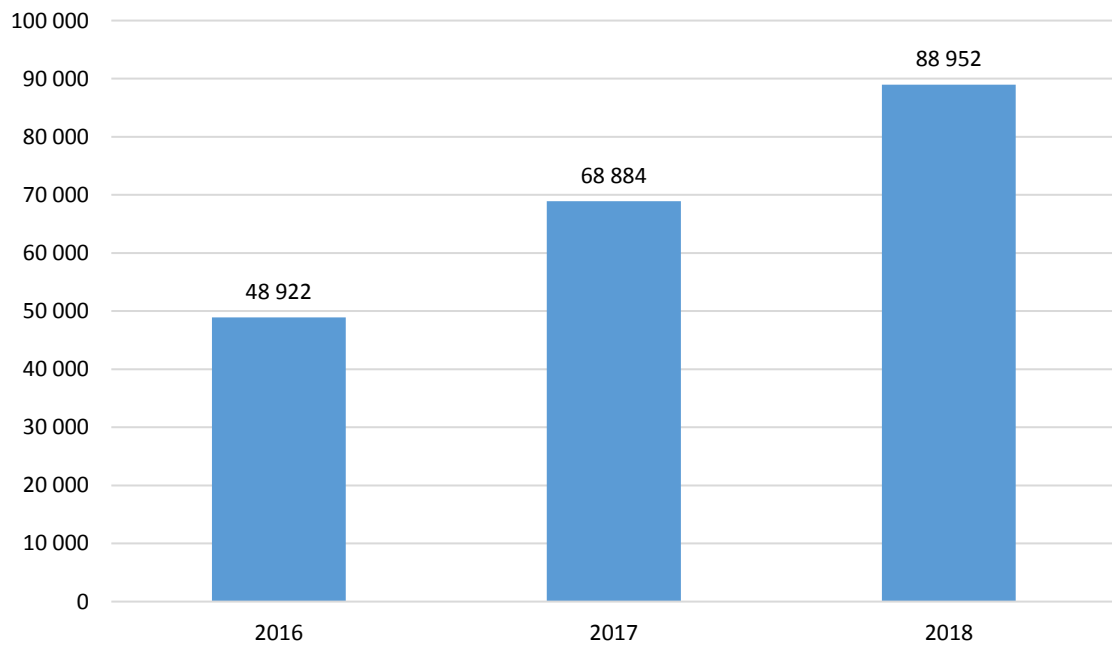
## SVT – spenderade timmar/dag



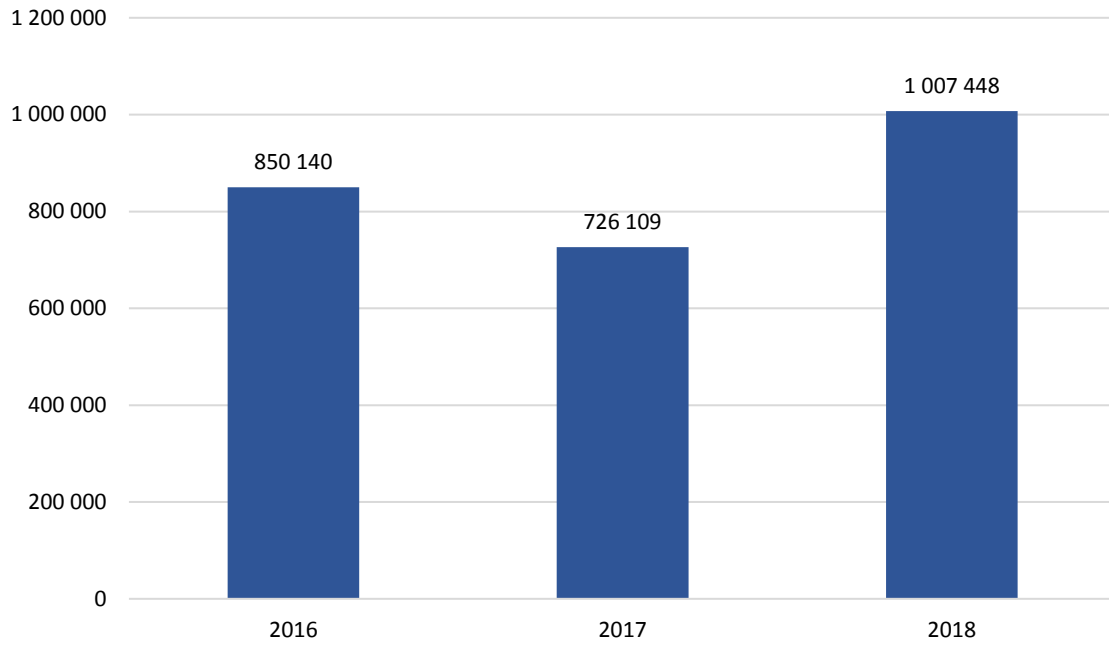
## MTG TV – starter/dag



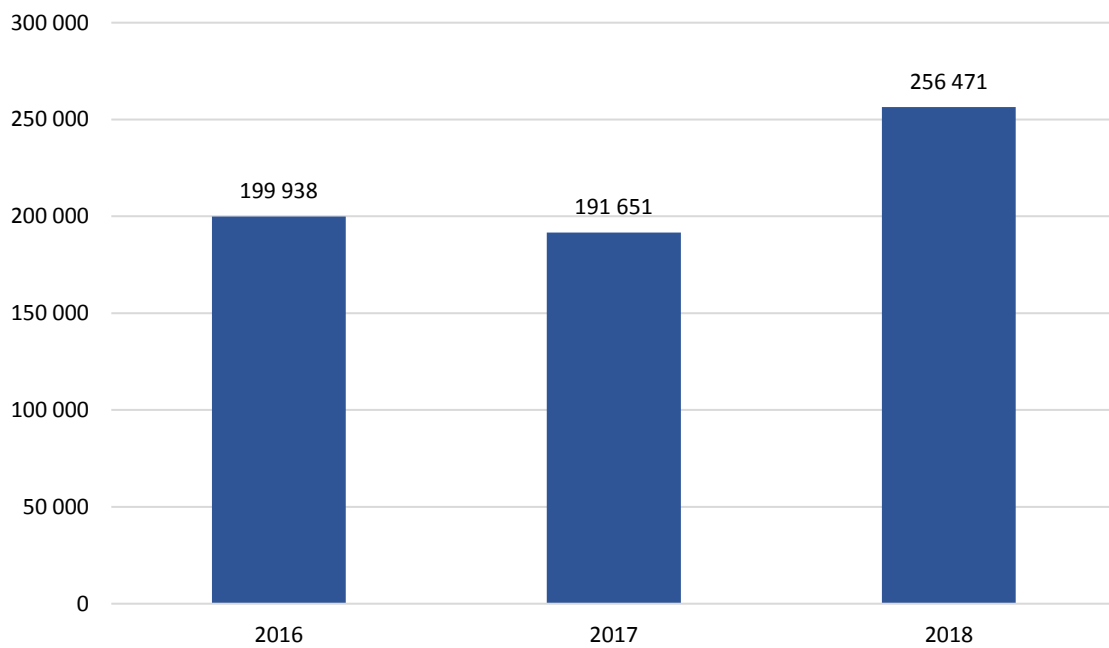
## MTG TV – spenderade timmar/dag



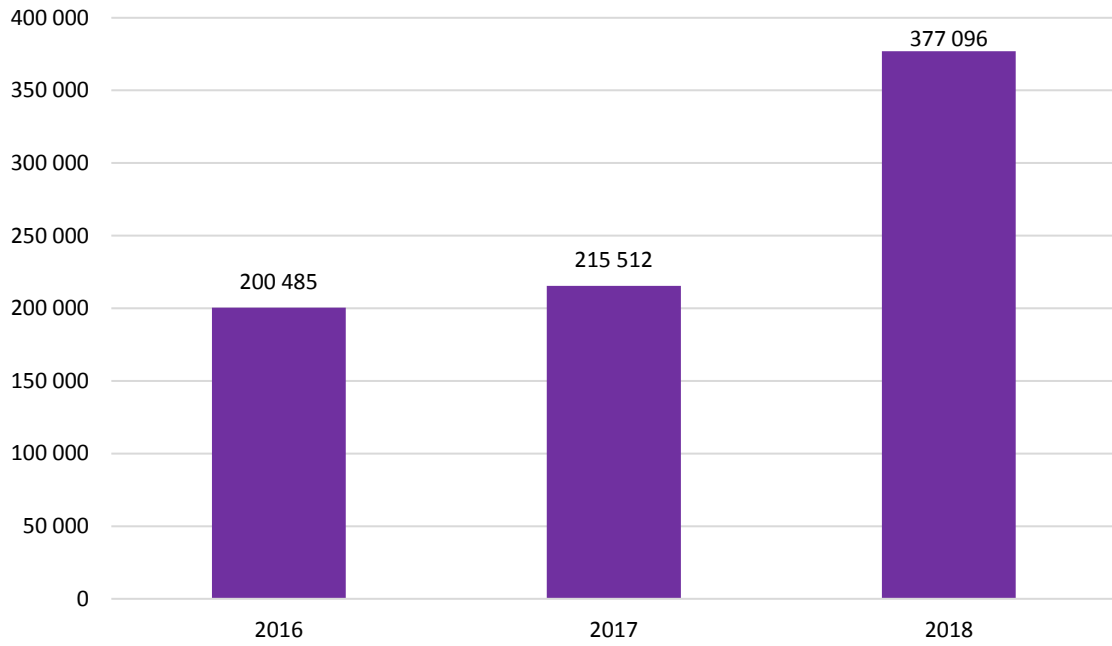
## TV4 – starter/dag



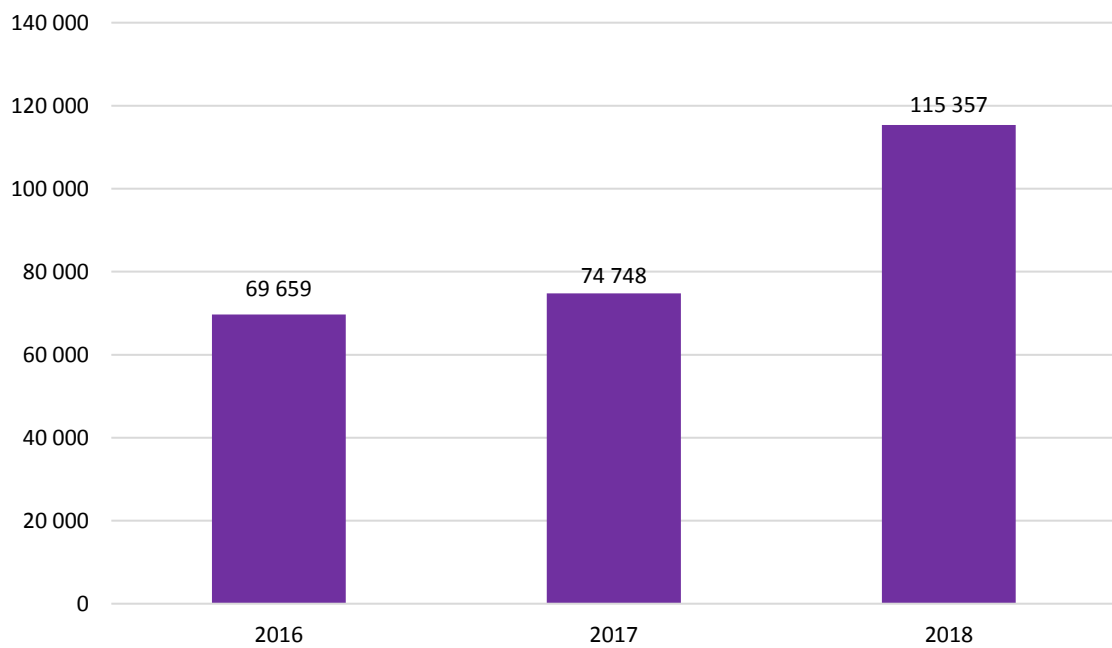
## TV4 – spenderade timmar/dag



## Disc Net – starter/dag

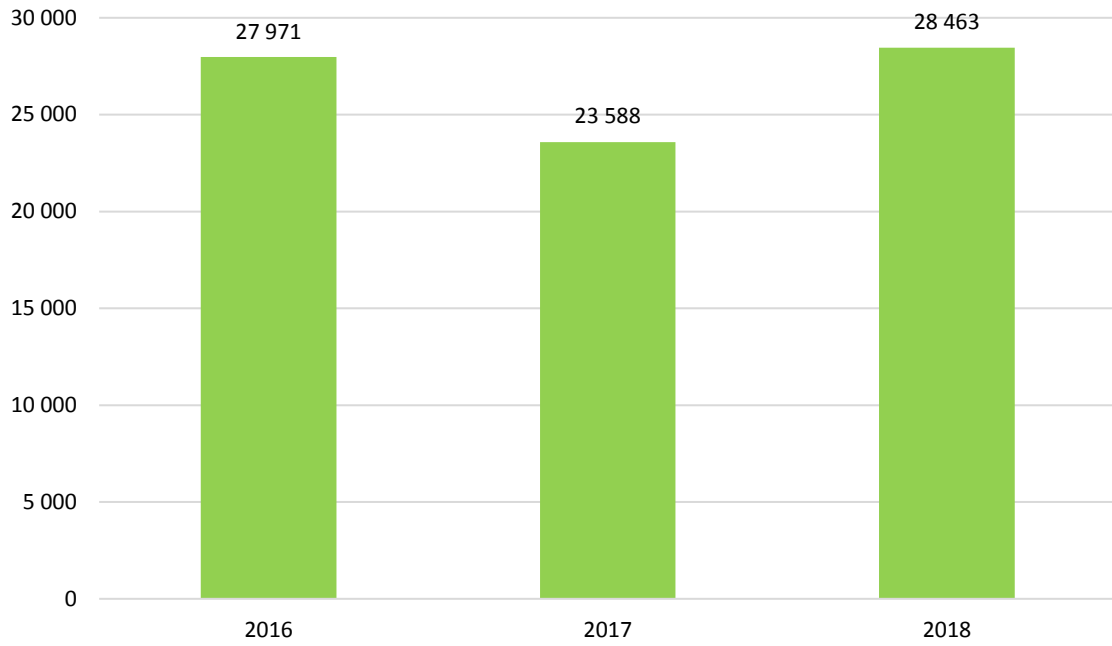


## Disc Net – spenderade timmar/dag

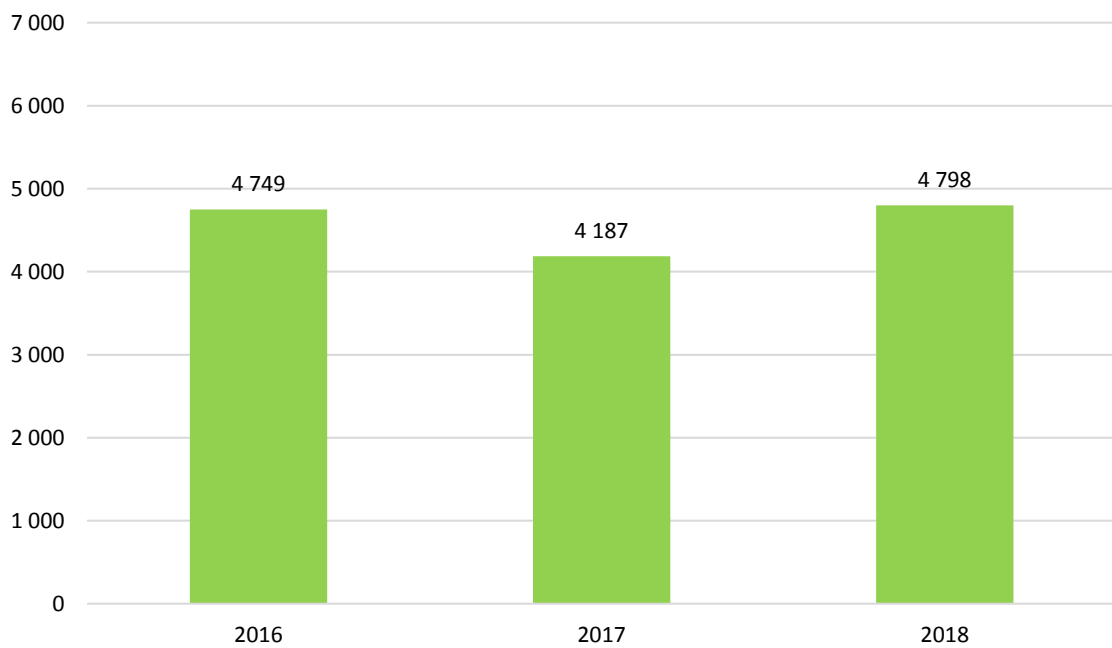




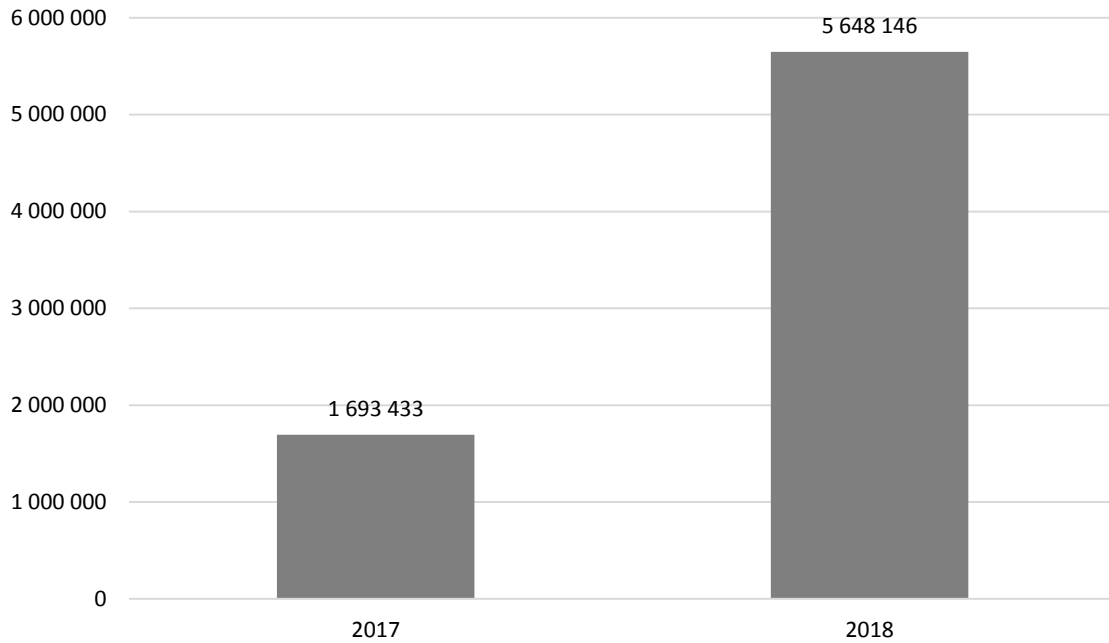
## UR – starter/dag



## UR – spenderade timmar/dag

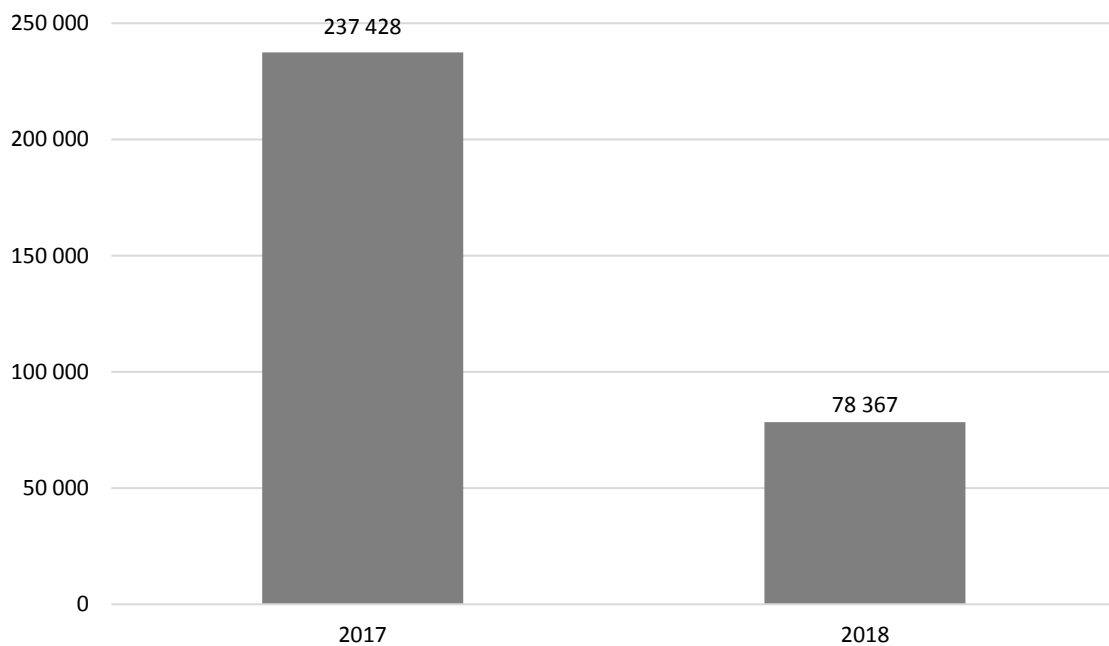


## Aftonbladet – starter/dag



\*Från och med januari 2017 ingår program och klipp från Aftonbladet i MMS mätning.

## Aftonbladet – spenderade timmar/dag



## Titelnivå

Rapportens andra del kommer att utgå från titelnivå och då blir också, utöver startade strömmar, måttet webbpublik centralt. Webbpublik indikerar storleken på den genomsnittliga publiken. Måttet är tidsbaserat och beräknas genom att dividera den totala tiden, som en specifik titel har genererat under en period, med titelns längd.

Exempel:

Julkalendern

Totalt spenderad tid: **50 minuter**

Programmets längd: **10 minuter**

Webbpublik: **50/10 = 5**

Eftersom MMS inte har en panel för att mäta onlinevideo-konsumtion kan vi i dagsläget inte uttala oss om tittarsiffror på webben. Teoretiskt kan samma person ha tittat på Julkalendern fem gånger om och därmed bidragit till den totala konsumtionen om 50 minuter men det kan också vara 10 olika personer som endast tittat hälften av programmet (dvs 5 minuter vardera) och därmed bidragit till samma totaltid om 50 minuter. Därför är webbpublik inget definitivt räckviddsmått utan en indikation på den genomsnittliga publikstorleken.

### 1. Jämförbarheten mellan olika program

Eftersom webbpubliken tar hänsyn till tidskonsumtionen kan ett program med längden 10 minuter jämföras med ett program som är 30 minuter

### 2. Samma uträkningsmetod som för traditionell TV-rating

När man pratar om TV-rating är beräkningsmetoden densamma som för webbpublik och båda måtten redovisar det genomsnittliga tittandet genom hela programmet. Skillnaden är att för beräkning av TV-ratings har MMS en panel som registrerar sitt TV-tittande. Vi kan därför i det fallet med säkerhet uttala oss om den faktiska konsumtionen och använda ordet "tittare".

## Topp 5 - Unika program

Titlarna är konsoliderade oavsett publiceringsdatum vilket innebär att samtliga titlar har samlats på sig tittande under publiceringsdagen samt sju efterföljande dygn. Endast ett unikt avsnitt från en serie får listas. Ratingen baseras på ett specifikt sändningstillfälle även om programmet sänts vid flera tillfällen och över flera webb-kanaler.

### SVT

Publiceringsdatum	Titel	Avsnitt	Starter	Webbpublik
2018-04-02	Bonusfamiljen	10	213 153	154 536
2018-04-15	Gift vid första ögonkastet	7	137 510	99 924
2018-04-26	Klassen	48	188 970	24 304
2018-04-16	Homeland	10	114 480	106 848
2018-04-29	Mästarnas mästare	9	109 360	107 020

### MTG TV

Publiceringsdatum	Titel	Avsnitt	Starter	Webbpublik
2018-04-03	Parneviks	3	117 196	73 410
2018-04-17	Are you the one - Sverige	24	107 840	73 127
2018-04-08	Lailaland	5	83 312	67 674
2018-04-03	Unga mammor	17	50 476	38 797
2018-04-04	Lingonligan	1	38 997	28 531

### TV4

Publiceringsdatum	Titel	Avsnitt	Starter	Webbpublik
2018-04-20	TV4Nyheter LIVE	-	261 159	840
2018-04-19	Robinson	25	180 437	115 994
2018-04-04	Sveriges mästarkock	15	172 669	82 604
2018-04-02	Farmen VIP	3	154 163	75 176
2018-04-10	Biggest loser - starkare tillsammans	2	145 410	75 014

### DISC NET

Publiceringsdatum	Titel	Avsnitt	Starter	Webbpublik
2018-04-15	Ex on the Beach Sverige	15	406 872	146 456
2018-04-19	Wahlgrens värld	10	244 268	125 875
2018-04-25	Breaking News med Filip & Fredrik	33	57 258	23 630
2018-04-16	Sofias änglar	11	40 360	19 808
2018-04-17	Superstars	10	30 581	15 415

### UR

Publiceringsdatum	Titel	Avsnitt	Starter	Webbpublik
2018-04-29	Slavarnas hemliga stad	-	1 855	1 016
2018-04-26	Guide till evig ungdom: Detox	-	1 829	1 010
2018-04-08	Judi Denchs passion för träd	-	1 718	787
2018-04-05	Udda platser i världen: Brinnande jord och muskelberg	-	1 577	686
2018-04-03	Ganges with Sue Perkins: Himalaya	-	1 502	649

## Aftonbladet

Publiceringsdatum	Titel	Avsnitt	Starter	Webbpublik
2018-04-19	OMG News - Säsong 9 Avsnitt 12	-	535 178	50 989
2018-04-20	Svenske världsartisten Tim "Avicii" Bergling har hittats död	-	528 823	17 934
2018-04-12	Sara Danius lämnar Akademien – Aftonbladet sänder live	-	337 700	4 842
2018-04-24	Aftonbladet morgon 24 april	-	334 257	3 739
2018-04-03	Lill-Babs har dött	-	329 236	22 379

## Topp 20 – Andra format

”Andra format” innefattar bland annat program som är kortare än 10 min, klipp och extramaterial. Samtliga titlar har publicerats under den aktuella perioden. Titlarna är konsoliderade oavsett publiceringsdatum vilket innebär att samtliga titlar har samlat på sig tittande under publiceringsdagen samt sju efterföljande dygn.

	Publiceringsdatum	Aktör	Titel	Starter	Webbpublik
1	2018-04-20	Aftonbladet	Det här var Tim "Avicii" Bergling	3 162 069	1 273 211
2	2018-04-12	Aftonbladet	Alla skytteligavinnare i Allsvenskan sedan 2008	1 747 982	888 947
3	2018-04-20	Aftonbladet	Premier league-tränarna som suttit längst	1 185 833	403 085
4	2018-04-20	Aftonbladet	Så sörjer världen Avicis död	1 063 884	537 749
5	2018-04-06	Aftonbladet	Så funkar Svenska akademien	961 657	685 180
6	2018-04-03	Aftonbladet	Barbro "Lill-Babs" Svensson är död	953 112	481 001
7	2018-04-03	Aftonbladet	Experternas tips: så slutar Allsvenskan 2018	713 733	222 773
8	2018-04-03	Aftonbladet	Siw Malmkvist om sin vän och kollega	668 768	124 342
9	2018-04-05	Aftonbladet	Pollensäsongen är här - så överlever du	588 202	266 706
10	2018-04-20	Aftonbladet	Världsartisten Avicii är död	571 809	39 002
11	2018-04-18	Aftonbladet	Filmbilar vi minns	549 397	146 807
12	2018-04-21	Aftonbladet	Topp 5: Avicis största låtar på Billboard	544 741	103 299
13	2018-04-08	Aftonbladet	Dagens tv-sporthöjdare måndag 9 april	519 603	514 387
14	2018-04-03	Aftonbladet	Fler köper smuggelsprit - så ska du agera som förälder	506 876	264 848
15	2018-04-23	Aftonbladet	Dagens tre rubriker 23 april	479 443	408 490
16	2018-04-05	Aftonbladet	Publiken kan inte tro sina ögon	473 970	609 419
17	2018-04-09	Aftonbladet	Mikro-otrohet - hur fel är det?	436 658	279 296
18	2018-04-02	Aftonbladet	Så blir vädret där du bor	435 949	367 892
19	2018-04-21	Aftonbladet	Se när tusentals fans hyllar Avicii i Stockholm	434 182	221 230
20	2018-04-21	Aftonbladet	Här är Avicis största hits	411 348	202 474

## Reklam – de tio största annonsörerna

Tabellerna visar de tio största annonsörerna under månaden för TV respektive onlinevideo.

### TV

Listan med de 10 största annonsörerna innefattar de annonsörer med högst antal TRP.

	Annonsör	Summa TRP
1	Reckitt Benckiser	3404,6
2	Procter & Gamble AB	2976,9
3	Arla	2244,5
4	GLAXO SMITHKLINE	2240,3
5	Svenska Spel AB	1782,6
6	UNILEVER	1743,0
7	Unibet	1477,1
8	Vattenfall	1131,4
9	Peugeot	981,6
10	Orkla	941,6

### Onlinevideo

Listan med de 10 största annonsörerna innefattar de annonsörer med flest exponeringar. Programmatic borträknat. Mer detaljerade data finns i MMS verktyg Reklamanalys.

	Annonsör	Summa exponeringar
1	Aftonbladet	39 447 299
2	Lo	9 249 168
3	Ninja Casino	9 054 938
4	Samsung Electronics	6 126 413
5	Johnson & Johnson	5 303 429
6	Reckitt Benckiser	5 053 820
7	Procter & Gamble Ab	5 043 813
8	Nordsjö Färg Ab	4 805 935
9	Lendify Ab	4 702 007
10	Hi3g	4 677 539