

# Månadsrapport

MMS sammanställning av tittandet på TV och onlinevideo under mars 2018

<b>Sammanfattning genomsnittlig dag</b>	<b>Mars (vecka 9-13)</b>	
<b>TV</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>
Tittartid (min)	158	146
Räckvidd – sett minst 5 min %	67	61
Räckvidd sett minst 5 min tusental	6 330	5 920
<b>Onlinevideo</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>
Spenderade timmar	1 091 274	1 492 502
Antal starter	6 025 608	13 463 296

MMS - Mediamätning i Skandinavien  
+46 (0)8 736 10 00  
mms@mms.se

## TV - Programtopplistor per målgrupp

Topplistorna innehåller de tio mest sedda programmen (exklusive nyheter) med högst rating per serie där programlängden är minst 10 min.

### Alla 3-99 år

	Programtitel	Datum	Kanal	Tittare i 1000-tal
1	Melodifestivalen 18 final	Lö 2018-03-10	SV1	3 610
2	På spåret	Fr 2018-03-02	SV1	2 714
3	Mästarnas mästare	Sö 2018-03-04	SV1	2 281
4	Vasaloppet 2018	Sö 2018-03-04	SV1	1 918
5	Lets dance	Fr 2018-03-23	TV4	1 854
6	Skavlan	Fr 2018-03-02	SV1	1 694
7	Antikrundan	To 2018-03-15	SV1	1 619
8	Veckans brott	Ti 2018-03-13	SV1	1 468
9	Sportnytt	Lö 2018-03-10	SV1	1 313
10	Talang Sverige	Fr 2018-03-16	TV4	1 305

### Män 3-99 år

	Programtitel	Datum	Kanal	Tittare i 1000-tal
1	Melodifestivalen 18 final	Lö 2018-03-10	SV1	1 620
2	På spåret	Fr 2018-03-02	SV1	1 258
3	Mästarnas mästare	Sö 2018-03-04	SV1	1 078
4	Vasaloppet 2018	Sö 2018-03-04	SV1	1 014
5	Antikrundan	To 2018-03-15	SV1	729
6	Lets dance	Fr 2018-03-23	TV4	725
7	Veckans brott	Ti 2018-03-13	SV1	713
8	Skavlan	Fr 2018-03-02	SV1	707
9	Sportnytt	Lö 2018-03-10	SV1	624
10	Bäst i test	Fr 2018-03-09	SV1	576

### Kvinnor 3-99 år

	Programtitel	Datum	Kanal	Tittare i 1000-tal
1	Melodifestivalen 18 final	Lö 2018-03-10	SV1	1 991
2	På spåret	Fr 2018-03-02	SV1	1 456
3	Mästarnas mästare	Sö 2018-03-04	SV1	1 203
4	Lets dance	Fr 2018-03-23	TV4	1 129
5	Skavlan	Fr 2018-03-02	SV1	987
6	Vasaloppet 2018	Sö 2018-03-04	SV1	904
7	Antikrundan	To 2018-03-15	SV1	890
8	Husdrömmar	Må 2018-03-19	SV1	775
9	Vem bor här	Må 2018-03-26	SV1	757
10	Veckans brott	Ti 2018-03-13	SV1	755

## Alla 3-14 år

	Programtitel	Datum	Kanal	Tittare i 1000-tal
1	Melodifestivalen 18 final	Lö 2018-03-10	SV1	612
2	Talang Sverige	Fr 2018-03-16	TV4	237
3	Wild Kids	Fr 2018-03-02	svtB	149
4	Sportnytt	Lö 2018-03-10	SV1	128
5	Lets dance	Fr 2018-03-23	TV4	119
6	Allihop ihop	Fr 2018-03-16	svtB	106
7	På spåret	Fr 2018-03-02	SV1	103
8	Mästarnas mästare	Sö 2018-04-01	SV1	101
9	Vasaloppet 2018	Sö 2018-03-04	SV1	99
10	Min riddare och jag	Fr 2018-03-16	svtB	90

## Alla 15-24 år

	Programtitel	Datum	Kanal	Tittare i 1000-tal
1	Melodifestivalen 18 final	Lö 2018-03-10	SV1	261
2	Mästarnas mästare	Sö 2018-03-11	SV1	109
3	Talang Sverige	Fr 2018-03-09	TV4	94
4	På spåret	Fr 2018-03-02	SV1	91
5	Robinson	Sö 2018-03-18	TV4	91
6	Sveriges mästarkock	On 2018-03-14	TV4	78
7	Lets dance	Fr 2018-03-23	TV4	78
8	Farmen VIP	Må 2018-03-19	TV4	61
9	Bäst i test	Fr 2018-03-30	SV1	56
10	Farmen	To 2018-03-08	TV4	53

## Alla 25-39 år

	Programtitel	Datum	Kanal	Tittare i 1000-tal
1	Melodifestivalen 18 final	Lö 2018-03-10	SV1	638
2	På spåret	Fr 2018-03-02	SV1	418
3	Mästarnas mästare	Sö 2018-03-04	SV1	248
4	Vasaloppet 2018	Sö 2018-03-04	SV1	231
5	Husdrömmar	Må 2018-02-26	SV1	207
6	Lets dance	Fr 2018-03-23	TV4	196
7	Talang Sverige	Fr 2018-03-16	TV4	189
8	Bonusfamiljen	Må 2018-03-05	SV1	185
9	Sveriges mästarkock	On 2018-03-28	TV4	182
10	Sportnytt	Lö 2018-03-10	SV1	181

## Alla 40-59 år

	Programtitel	Datum	Kanal	Tittare i 1000-tal
1	Melodifestivalen 18 final	Lö 2018-03-10	SV1	1 020
2	Mästarnas mästare	Sö 2018-03-04	SV1	728
3	På spåret	Fr 2018-03-02	SV1	708
4	Vasaloppet 2018	Sö 2018-03-04	SV1	594
5	Lets dance	Fr 2018-03-23	TV4	526
6	Skavlan	Fr 2018-03-02	SV1	416
7	Antikrundan	To 2018-03-01	SV1	396
8	Talang Sverige	Fr 2018-03-16	TV4	385
9	Sveriges mästerkock	On 2018-03-21	TV4	379
10	Husdrömmar	Må 2018-03-19	SV1	374

## Alla 60+

	Programtitel	Datum	Kanal	Tittare i 1000-tal
1	På spåret	Fr 2018-03-02	SV1	1 395
2	Mästarnas mästare	Sö 2018-03-25	SV1	1 160
3	Antikrundan	To 2018-03-15	SV1	1 082
4	Melodifestivalen 18 final	Lö 2018-03-10	SV1	1 080
5	Skavlan	Fr 2018-03-02	SV1	1 039
6	Vasaloppet 2018	Sö 2018-03-04	SV1	951
7	Veckans brott	Ti 2018-02-27	SV1	939
8	Lets dance	Fr 2018-03-23	TV4	935
9	Smartare än en femteklassare	Lö 2018-03-17	SV1	798
10	Auktionsommar	Ti 2018-02-27	SV1	761

## Sportprogram

	Programtitel	Datum	Kanal	Tittare i 1000-tal
1	Vasaloppet 2018	Sö 2018-03-04	SV1	1 918
2	Sportnytt	Lö 2018-03-10	SV1	1 313
3	Wc längdskidor d	Sö 2018-03-11	SV1	1 017
4	Wc längdskidor h	Sö 2018-03-04	SV1	889
5	Sportspegeln	Sö 2018-03-04	SV1	860
6	Fotboll LK swe-chi 2	Lö 2018-03-24	TV4	802
7	Vinterstudion	Sö 2018-03-04	SV1	789
8	Wc längdskidor d klassisk	Lö 2018-03-17	SV1	772
9	Wc längdskidor d h sprint	Lö 2018-03-03	SV1	706
10	Wc längdskidor h klassisk	Lö 2018-03-17	SV1	689

## Översikt av tittandet på MMS loggkanaler

Alla 3-99 år

Kanal	Räckvidd per dag %	Räckvidd per dag 1000-tal	Tittartid per dag i minuter	Tittartidsandel %	Räckvidd per vecka %
svt1	36,8	3 547	41,9	28,7	63,0
svt2	17,5	1 682	8,3	5,7	38,4
TV3	9,4	904	5,4	3,7	23,9
TV4	32,3	3 112	33,3	22,8	55,7
Kanal5	12,4	1 195	7,3	5,0	30,5
TV6	6,2	602	3,6	2,4	16,1
MTV	0,6	60	0,4	0,2	1,5
Discovery	2,8	270	1,6	1,1	6,4
Eurosport	1,0	101	0,6	0,4	2,7
Sjuan	8,3	797	5,4	3,7	20,5
Kanal 11	3,0	285	1,5	1,0	7,3
TV4 Fakta	1,4	133	0,8	0,6	3,6
TV8	6,3	605	4,1	2,8	15,7
Kanal9	5,1	494	2,7	1,8	14,3
Nickelodeon	0,9	90	0,6	0,4	2,2
Disney XD	0,4	35	0,2	0,1	1,0
svtB)	5,5	528	3,9	2,7	11,9
Comedy Central	0,7	63	0,4	0,2	1,8
TV4 Film	1,0	96	0,5	0,3	3,0
svt24	1,3	126	0,5	0,4	5,1
Kunskapskanal	3,8	370	1,6	1,1	10,5
TV10	3,8	363	1,7	1,2	9,1
TLC	1,7	167	1,1	0,8	4,2
National Geographic	1,4	136	0,7	0,5	3,7
TNT	0,6	54	0,4	0,3	1,5
TV4 Guld	1,2	119	1,0	0,7	2,8
Cartoon Network Sweden	0,6	54	0,3	0,2	1,2
Disney Channel	0,7	66	0,4	0,3	1,9
Cartoon Network Nordic	0,4	35	0,4	0,2	0,8
TV12	5,7	549	3,7	2,6	14,6
FOX	1,4	131	0,7	0,5	3,5
Eurosport 2 Sweden	0,4	41	0,2	0,1	1,1
Investigation Discovery	0,8	78	0,6	0,4	1,7
Nick Jr	0,6	56	0,4	0,3	1,5
NickToons	0,2	16	0,1	0,0	0,4
History	0,9	88	0,4	0,3	2,4
Sportkanalen	0,4	40	0,2	0,1	1,2
<b>Totalt</b>	<b>61,4</b>	<b>5 920</b>	<b>146</b>	<b>100,0</b>	<b>81,9</b>

## Tittartid för MMS loggkanaler i olika målgrupper

Tittartid i minuter i olika målgrupper en genomsnittlig dag.

Kanal	Totalt	Män	Kvinnor	3-14	15-24	25-39	40-59	60+
svt1	42	40	44	8	7	16	37	102
svt2	8	8	8	1	1	3	8	20
TV3	5	5	6	1	3	5	7	7
TV4	33	28	38	7	9	18	37	66
Kanal5	7	6	8	2	4	7	10	9
TV6	4	4	3	1	2	4	6	3
MTV	0	0	0	0	1	1	0	0
Discovery	2	2	1	0	0	1	2	2
Eurosport	1	1	0	0	0	0	0	2
Sjuan	5	3	7	1	1	2	7	11
Kanal 11	2	1	2	0	1	2	2	2
TV4 Fakta	1	1	1	0	0	0	1	2
TV8	4	3	5	0	1	2	6	8
Kanal9	3	3	3	0	1	2	4	4
Nickelodeon	1	1	1	3	0	0	0	0
Disney XD	0	0	0	1	0	0	0	0
svtB)	4	4	4	16	0	5	1	1
Comedy Central	0	0	0	0	0	0	1	0
TV4 Film	1	1	0	0	0	0	1	1
svt24	1	0	1	0	0	0	1	1
Kunskapskanal	2	2	1	0	0	1	2	3
TV10	2	2	1	0	1	1	2	3
TLC	1	1	2	0	1	1	2	1
National Geographic	1	1	0	0	0	0	1	1
TNT	0	0	0	0	0	0	1	1
TV4 Guld	1	1	1	0	0	0	1	2
Cartoon Network Sweden	0	0	0	1	0	0	0	0
Disney Channel	0	0	0	1	1	0	0	0
Cartoon Network Nordic	0	0	0	2	0	0	0	0
TV12	4	5	3	1	1	2	4	8
FOX	1	1	1	0	0	0	1	1
Eurosport 2 Sweden	0	0	0	0	0	0	0	1
Investigation Discovery	1	0	1	0	0	0	1	1
Nick Jr	0	0	0	2	0	0	0	0
NickToons	0	0	0	0	0	0	0	0
History	0	1	0	0	0	0	1	1
Sportkanalen	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>Totalt</b>	<b>146</b>	<b>140</b>	<b>152</b>	<b>58</b>	<b>39</b>	<b>85</b>	<b>161</b>	<b>276</b>

## Daglig räckvidd för MMS loggkanaler i olika målgrupper

Räckvidd i olika målgrupper en genomsnittlig dag, sett minst 5 sammanhängande minuter, anges i procent.

Kanal	Totalt	Män	Kvinnor	3-14	15-24	25-39	40-59	60+
svt1	36,8	35,5	38,1	11,6	9,7	21,6	39,2	72,6
svt2	17,5	17,8	17,1	2,8	3,1	7,7	17,8	39,4
TV3	9,4	8,5	10,2	2,5	4,3	7,9	12,2	13,8
TV4	32,3	29,8	34,8	10,8	12,1	22,0	37,2	56,4
Kanal5	12,4	11,6	13,2	4,4	6,2	11,4	16,6	16,2
TV6	6,2	7,3	5,2	1,8	3,3	6,7	9,4	6,6
MTV	0,6	0,5	0,7	0,3	0,9	0,8	0,6	0,6
Discovery	2,8	4,1	1,5	0,7	0,7	1,9	4,4	4,0
Eurosport	1,0	1,5	0,6	0,2	0,2	0,4	1,0	2,5
Sjuan	8,3	6,1	10,4	1,6	2,1	3,9	10,1	16,4
Kanal 11	3,0	2,3	3,6	0,5	1,3	2,6	4,3	3,9
TV4 Fakta	1,4	1,3	1,4	0,1	0,4	0,5	1,6	3,0
TV8	6,3	5,4	7,1	0,8	1,2	2,8	8,3	12,3
Kanal9	5,1	5,4	4,9	1,1	1,4	4,1	6,8	8,1
Nickelodeon	0,9	0,9	0,9	4,5	0,3	0,4	0,5	0,1
Disney XD	0,4	0,5	0,3	1,6	0,2	0,1	0,2	0,1
svtB)	5,5	5,6	5,4	19,4	0,7	6,8	2,8	1,6
Comedy Central	0,7	0,8	0,5	0,4	0,4	0,8	1,1	0,3
TV4 Film	1,0	1,2	0,8	0,2	0,3	0,8	1,5	1,4
svt24	1,3	1,2	1,4	0,5	0,3	1,2	1,6	2,0
Kunskapskanal	3,8	4,3	3,4	0,6	0,5	1,7	4,2	8,5
TV10	3,8	5,1	2,4	0,7	1,0	2,2	5,1	6,7
TLC	1,7	1,1	2,3	0,5	0,8	1,9	2,5	1,9
National Geographic	1,4	2,0	0,8	0,3	0,4	0,6	1,8	2,8
TNT	0,6	0,6	0,6	0,0	0,1	0,2	1,0	0,9
TV4 Guld	1,2	1,2	1,2	0,1	0,1	0,2	1,6	2,8
Cartoon Network Sweden	0,6	0,7	0,5	2,6	0,1	0,4	0,3	0,0
Disney Channel	0,7	0,7	0,7	2,9	0,6	0,4	0,3	0,1
Cartoon Network Nordic	0,4	0,5	0,2	1,8	0,0	0,1	0,2	0,0
TV12	5,7	6,7	4,7	1,0	1,3	2,9	6,8	11,4
FOX	1,4	1,3	1,4	0,3	0,4	1,0	2,3	1,8
Eurosport 2 Sweden	0,4	0,6	0,2	0,1	0,0	0,1	0,4	1,0
Investigation Discovery	0,8	0,8	0,8	0,0	0,1	0,1	0,9	2,0
Nick Jr	0,6	0,6	0,6	2,7	0,1	0,4	0,2	0,1
NickToons	0,2	0,2	0,1	0,7	0,1	0,1	0,1	0,0
History	0,9	1,3	0,5	0,2	0,1	0,3	1,5	1,5
Sportkanalen	0,4	0,6	0,2	0,1	0,1	0,2	0,5	0,8
<b>Totalt</b>	<b>61,4</b>	<b>59,7</b>	<b>63,2</b>	<b>46,1</b>	<b>27,4</b>	<b>52,1</b>	<b>68,4</b>	<b>85,8</b>

## Tittandet på icke loggkanaler

Alla 3-99 år

Kanal	Räckvidd per dag %	Räckvidd per dag 1000-tal	Tittartid per dag i minuter
Al Jazeera	0,0	2	0,0
Animal Planet	0,6	55	0,3
Axess TV	0,5	48	0,2
BBC Brit	0,9	84	0,4
BBC Earth	0,4	44	0,2
BBC World News	0,1	9	0,0
Blue Hustler	0,1	6	0,0
Boomerang	0,6	56	0,2
C More First	0,6	58	0,4
C More Fotboll	0,2	20	0,2
C More Golf	0,2	15	0,1
C More Hits	0,4	37	0,2
C More Hockey	0,5	48	0,4
C More Live	0,2	23	0,1
C More Live 2	0,1	11	0,1
C More Live 3	0,1	6	0,0
C More Live 4	0,0	3	0,0
C More Series	0,2	13	0,1
C More Sport	0,8	76	0,6
C More stars	0,5	47	0,3
CBS Reality	0,0	0	0,0
CNBC Europe	0,0	2	0,0
CNN International	0,2	22	0,1
Discovery HD Showcase	0,0	2	0,0
Discovery Science	0,3	28	0,1
Discovery World	0,2	20	0,1
Disney Junior	0,5	50	0,3
DR1	0,2	22	0,1
DR2	0,0	6	0,0
E!	0,1	13	0,1
Esports TV	0,0	5	0,0
France 2	0,0	1	0,0
H2 HD	0,2	21	0,1
Horse & Country	0,0	3	0,0
Kanal 10	0,1	6	0,0
Mezzo	0,0	1	0,0
Motors TV	0,1	7	0,0
MTV Rocks	0,0	2	0,0
National Geographic Wild	0,6	56	0,2
NHK World TV	0,0	1	0,0



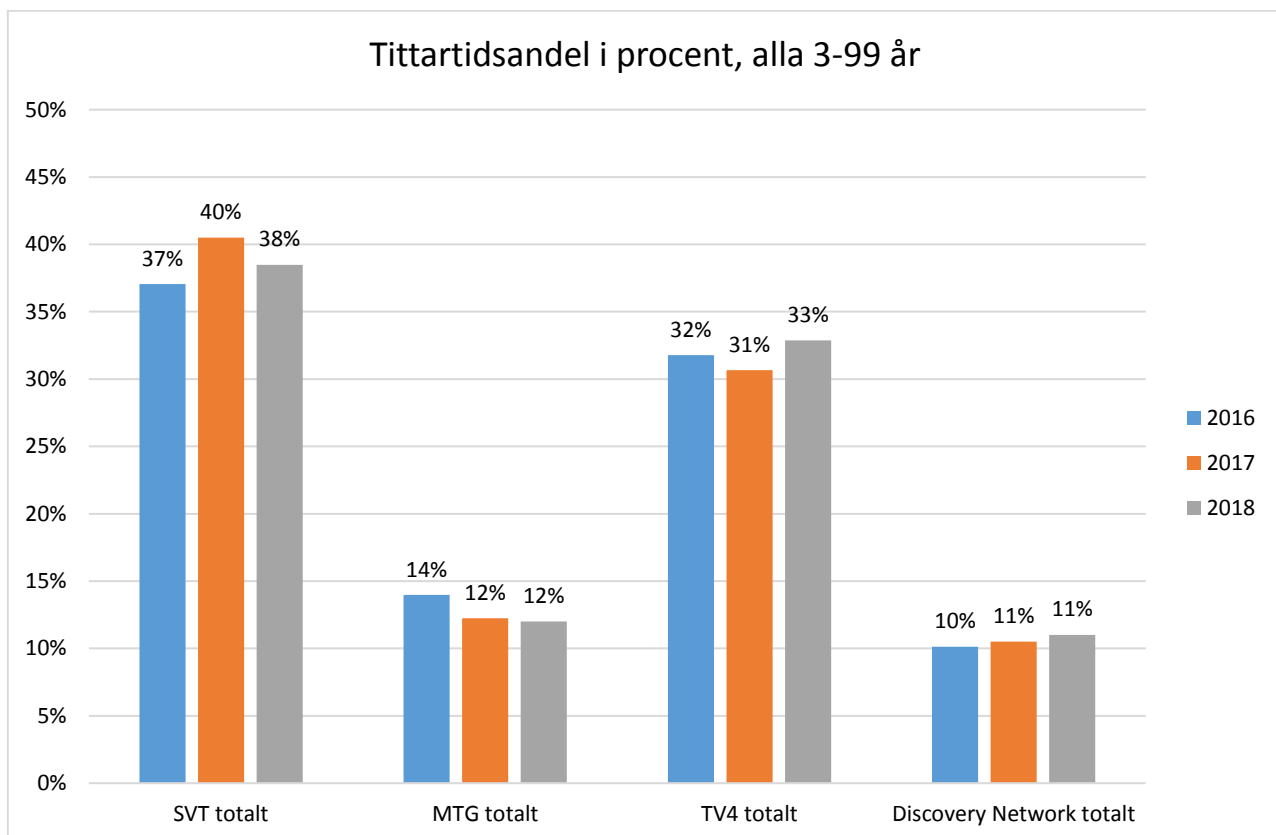
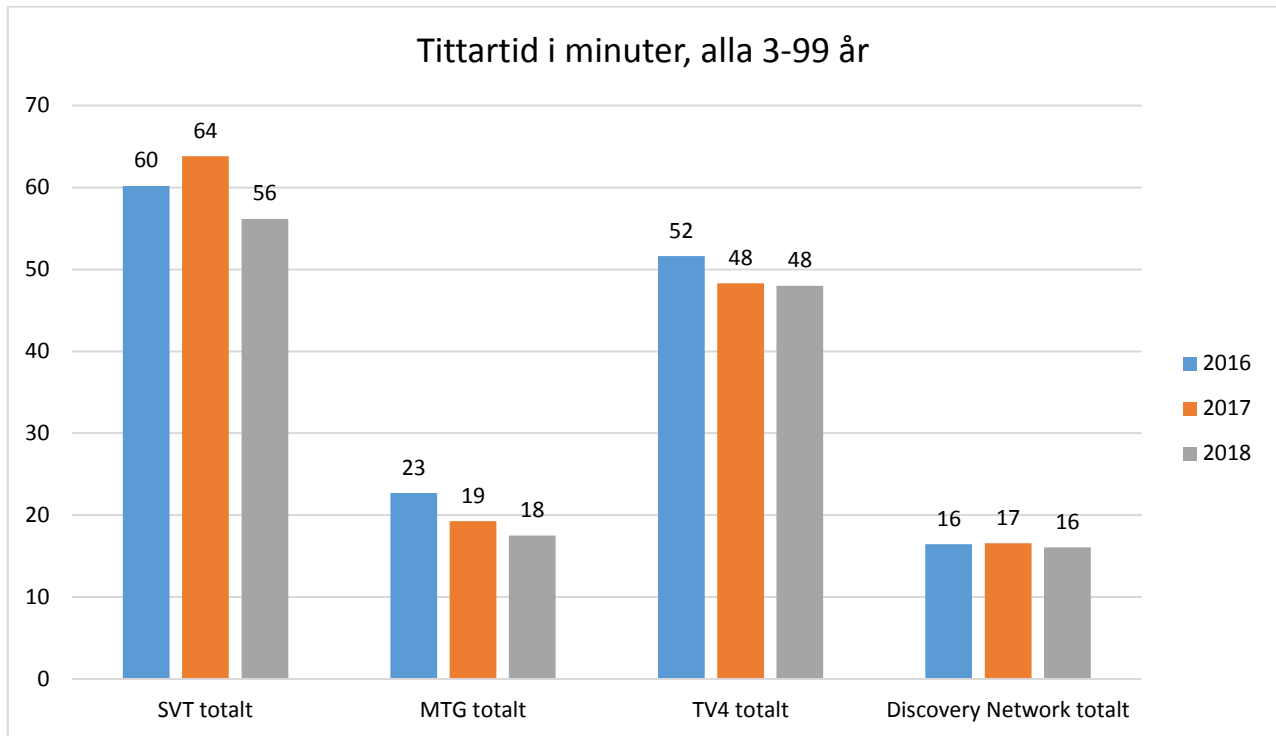
## Tittandet på icke loggkanaler forts.

Alla 3-99 år

Kanal	Räckvidd per dag %	Räckvidd per dag 1000-tal	Tittartid per dag i minuter
NRK 1	0,1	11	0,1
NRK 2	0,0	5	0,0
Playboy TV	0,0	0	0,0
RTL	0,0	1	0,0
SF-Kanalen	0,7	69	0,5
Sky News	0,0	4	0,0
TNT Nordic	0,0	0	0,0
Travel Channel	0,3	24	0,1
Turner Classic Movies	0,0	0	0,0
TV Chile	0,0	0	0,0
TV ComHem	0,0	0	0,0
TV Finland (FTV)	0,1	10	0,1
TV2 (Denmark)	0,2	17	0,1
TV3 (Denmark)	0,0	3	0,0
TV3 (Norway)	0,0	1	0,0
TV3 Sport HD	0,3	31	0,1
TV3+ (Denmark)	0,0	3	0,0
TV5 Monde	0,0	0	0,0
TVE	0,0	2	0,0
VH-1	0,3	24	0,1
VH-1 Classic	0,2	16	0,1
Viasat Explorer	0,4	36	0,2
Viasat Film Action	0,4	35	0,2
Viasat Film Family	0,2	14	0,1
Viasat Film Hits	0,3	32	0,2
Viasat Film Premiere	0,5	51	0,3
Viasat Film Series	0,4	34	0,2
Viasat Fotboll	0,2	16	0,1
Viasat Golf	0,2	16	0,2
Viasat History	0,4	35	0,2
Viasat Hockey	0,2	19	0,1
Viasat Motor	0,2	17	0,1
Viasat Nature	0,3	26	0,1
Viasat Sport	0,1	14	0,1
Viasat Sport Premium	0,8	80	0,7
Visjon Norge	0,0	4	0,0
ZDF	0,0	4	0,0

## Tittartid och tittartidsandel för kanalhusen

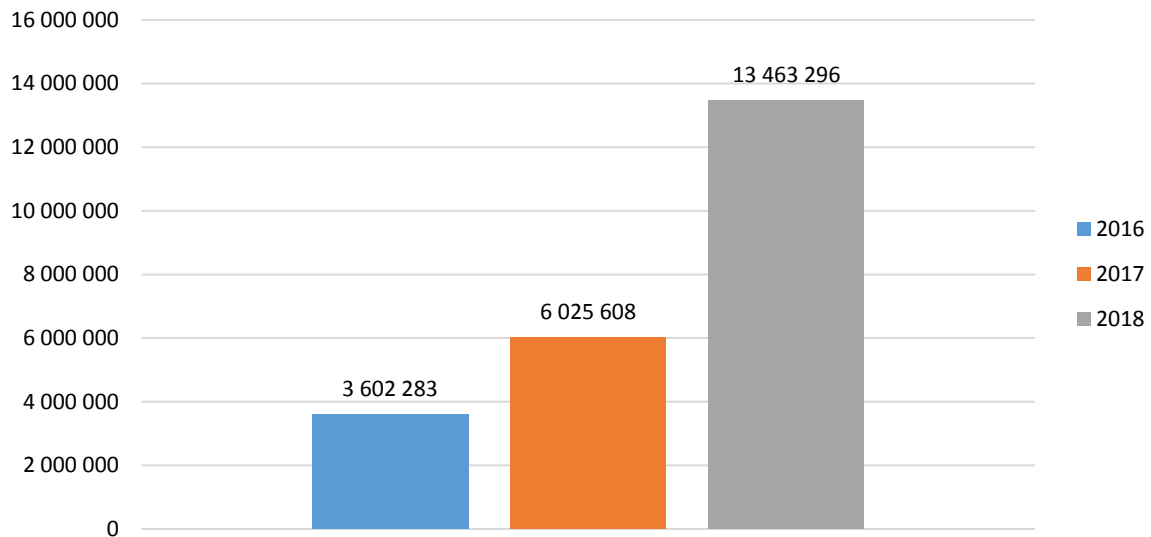
Jämförelse av samma veckor 2016-2018.



## Onlinevideo totalnivå

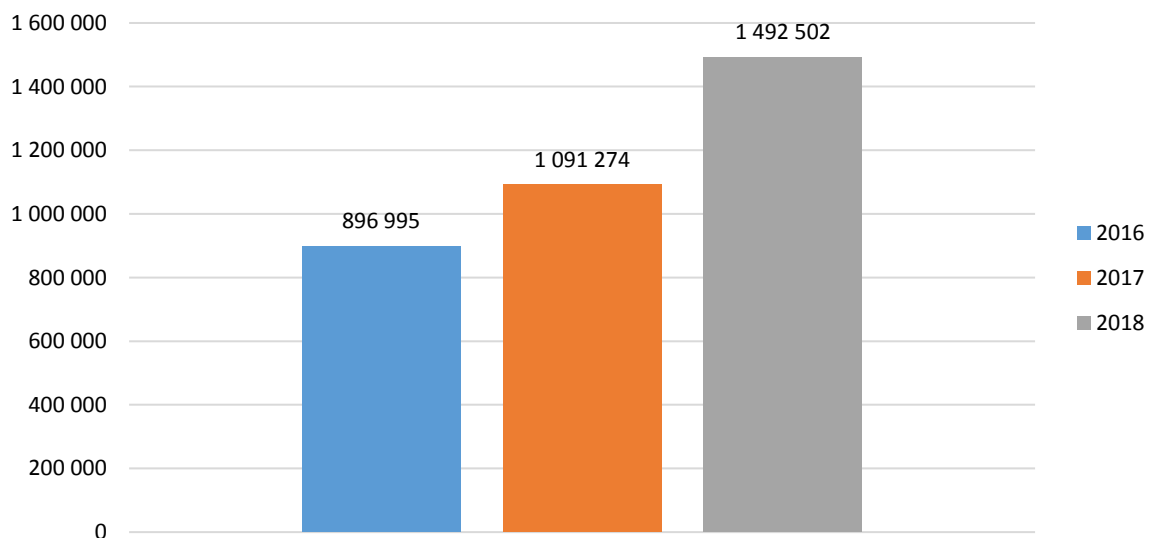
Rapporten består av två delar, totalnivå och titelnivå. Totalnivån visar ett makroperspektiv med hjälp av måtten startade strömmar och spenderad tid. All onlinevideo-konsumtion hos de aktörer som ingår i MMS onlinevaluta bidrar till de totala siffrorna, exklusive reklam. Oavsett om man spenderat två sekunder eller två timmar framför ett program eller klipp ackumuleras allt till de totala nivåerna. Rapporternas andra del, titelnivå, har ett mikroperspektiv och fokuserar på enskilda program och klipp med måtten startade strömmar och webbpublik.

### Antal starter/dag\*

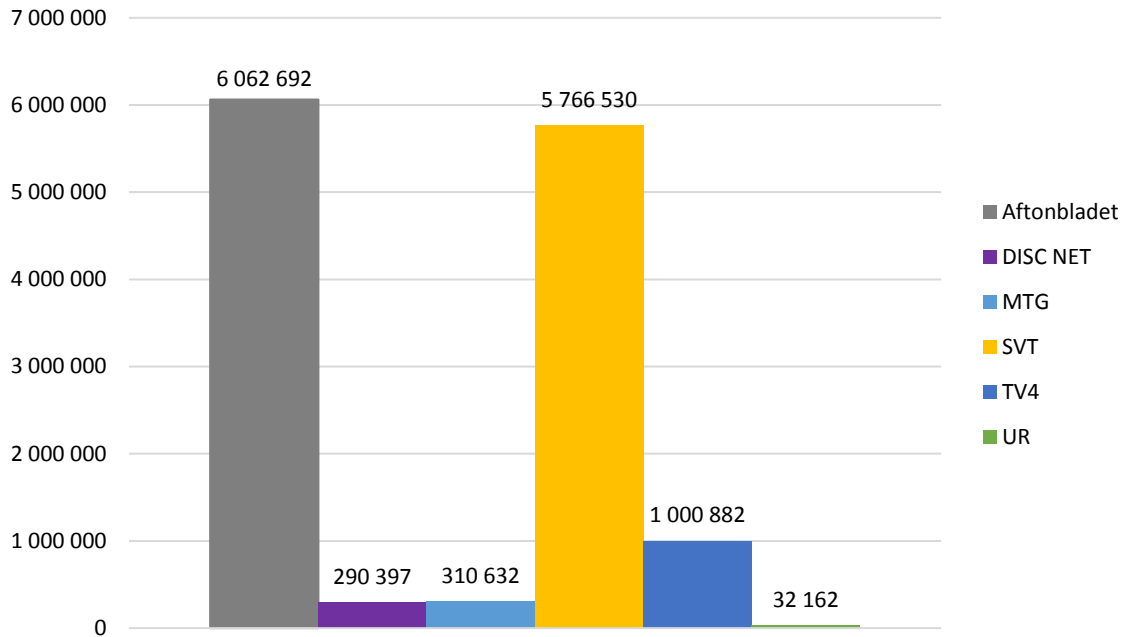


\*Från och med januari 2017 ingår program och klipp från Aftonbladet i MMS mätning.

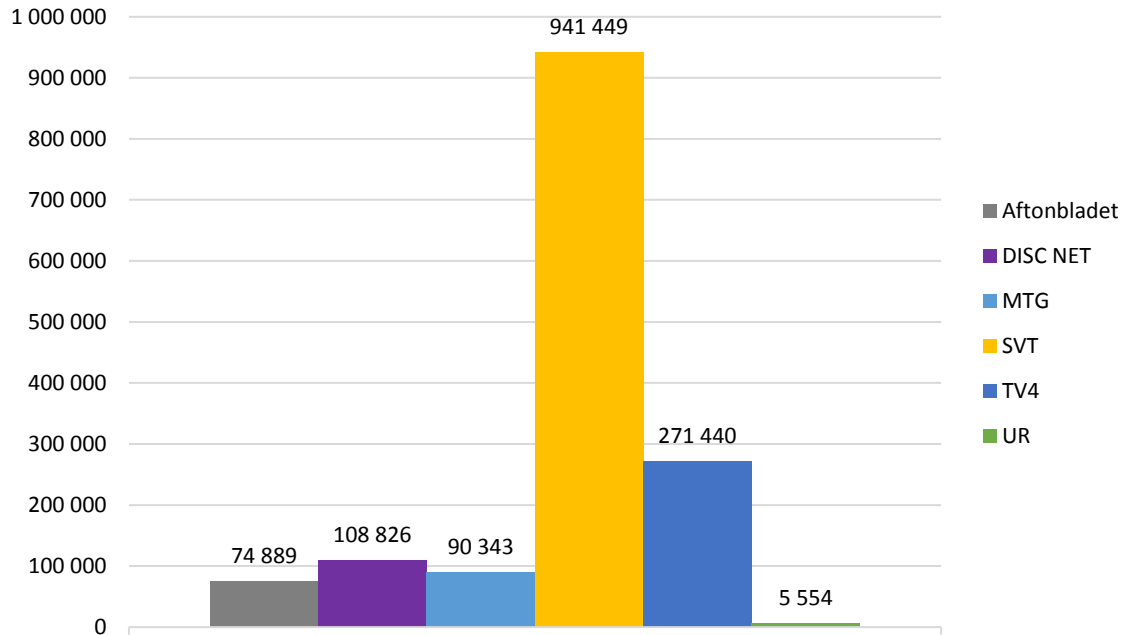
### Antal spenderade timmar/dag\*



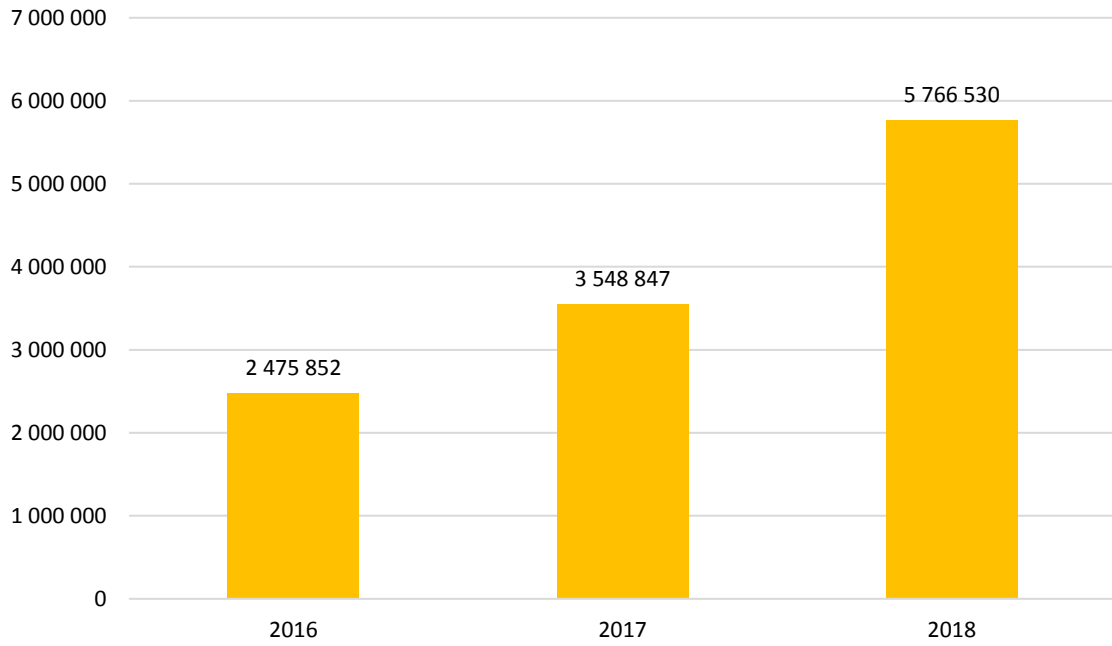
## Antal starter/dag



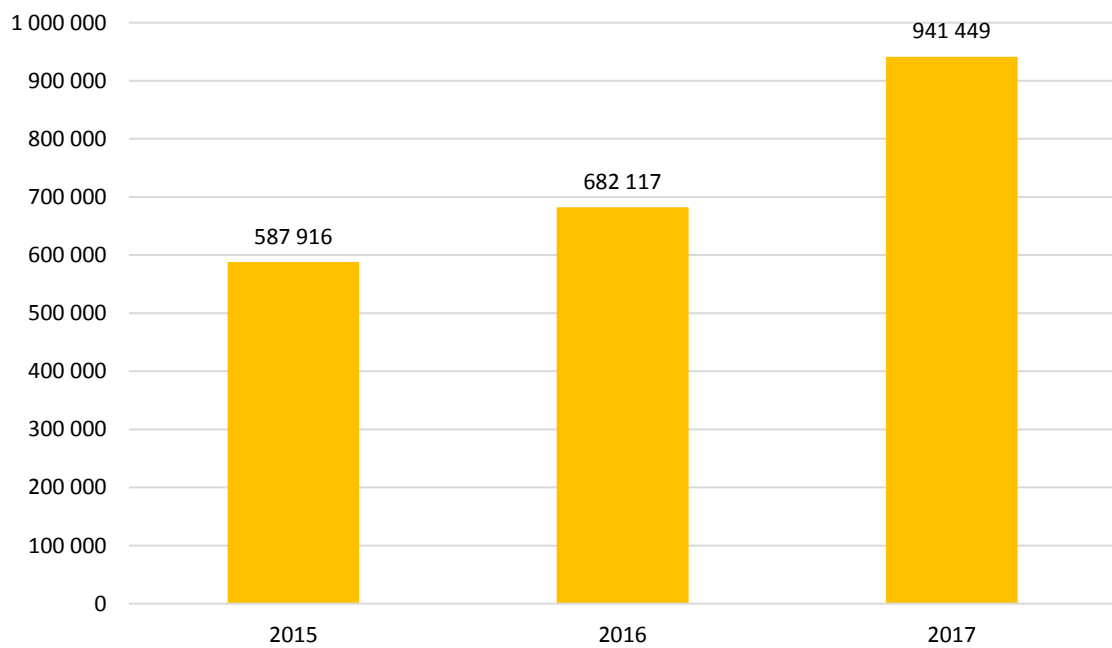
## Antal spenderade timmar/dag



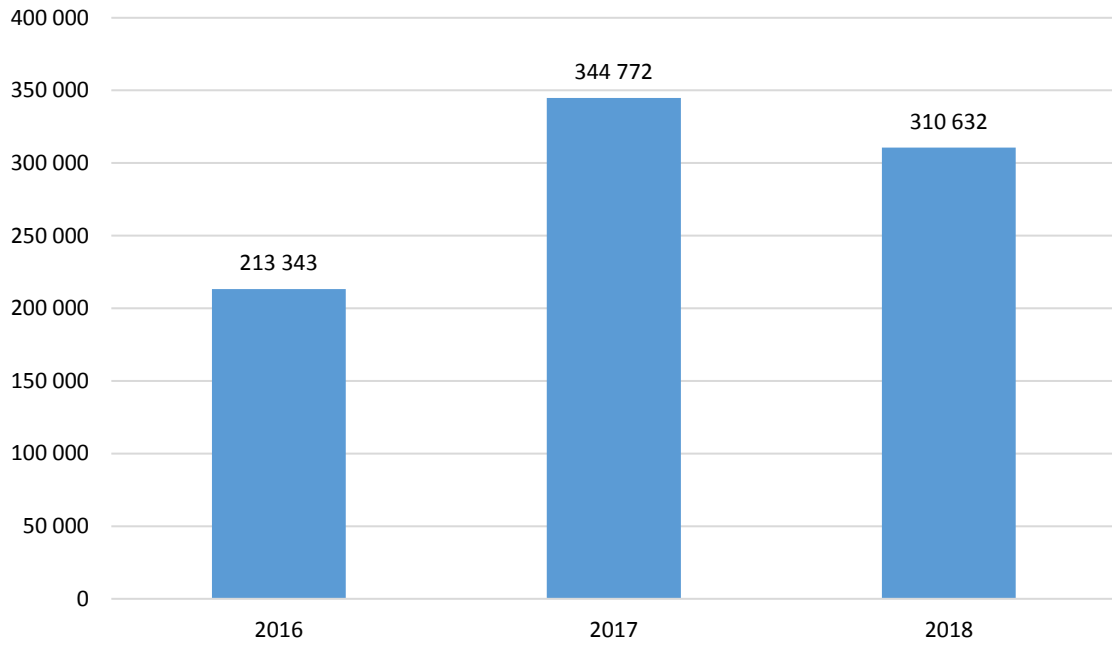
## SVT – starter/dag



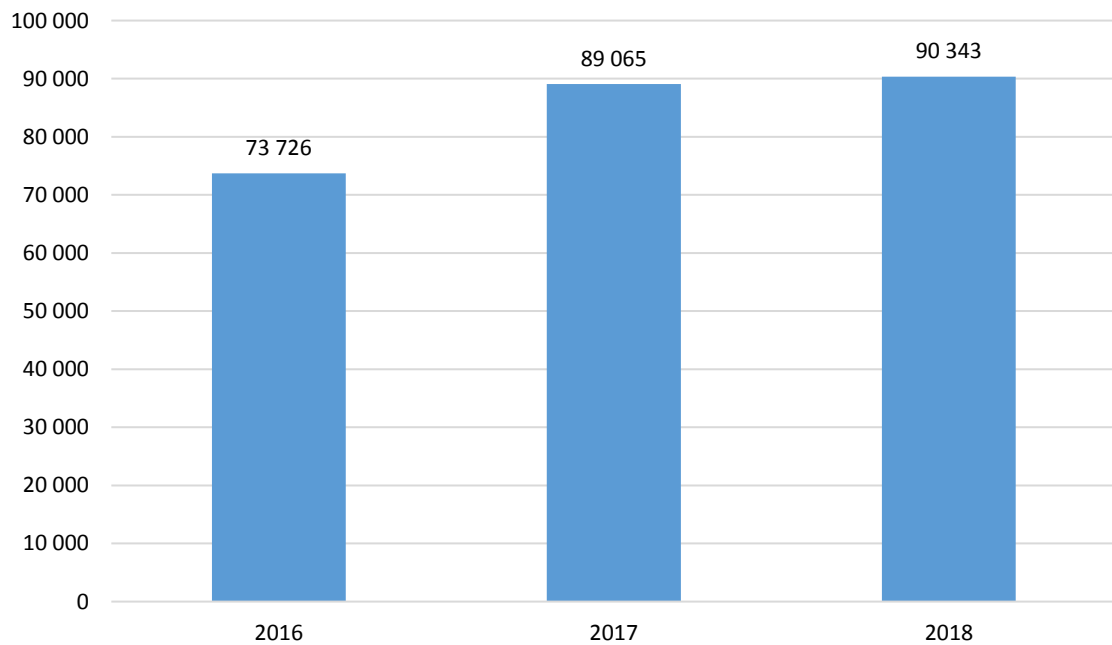
## SVT – spenderade timmar/dag



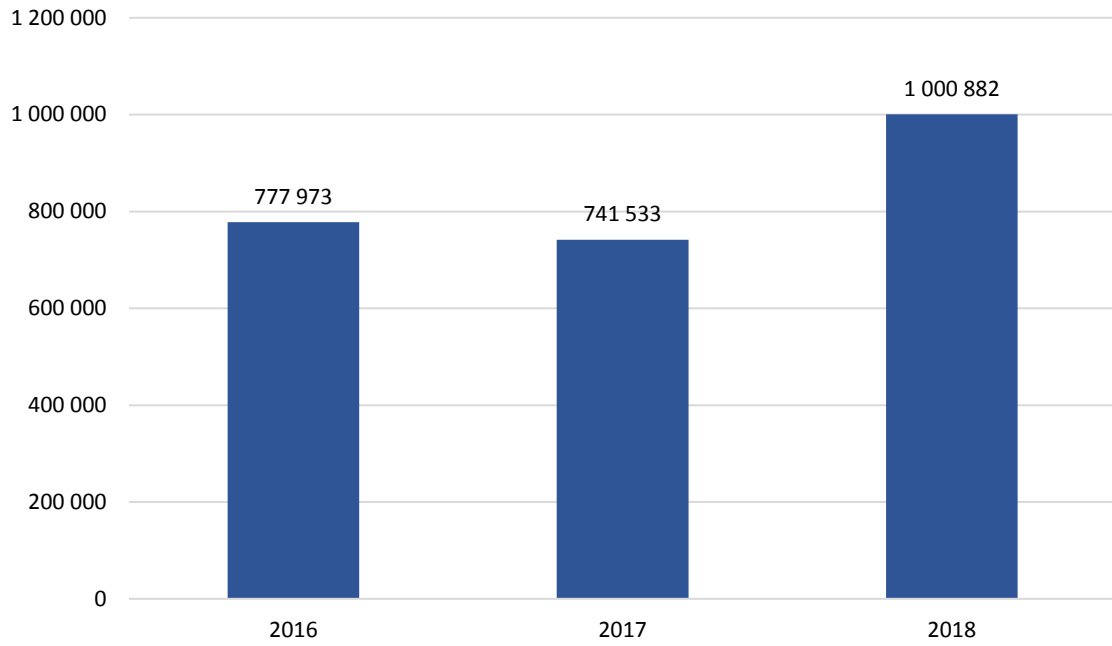
## MTG TV – starter/dag



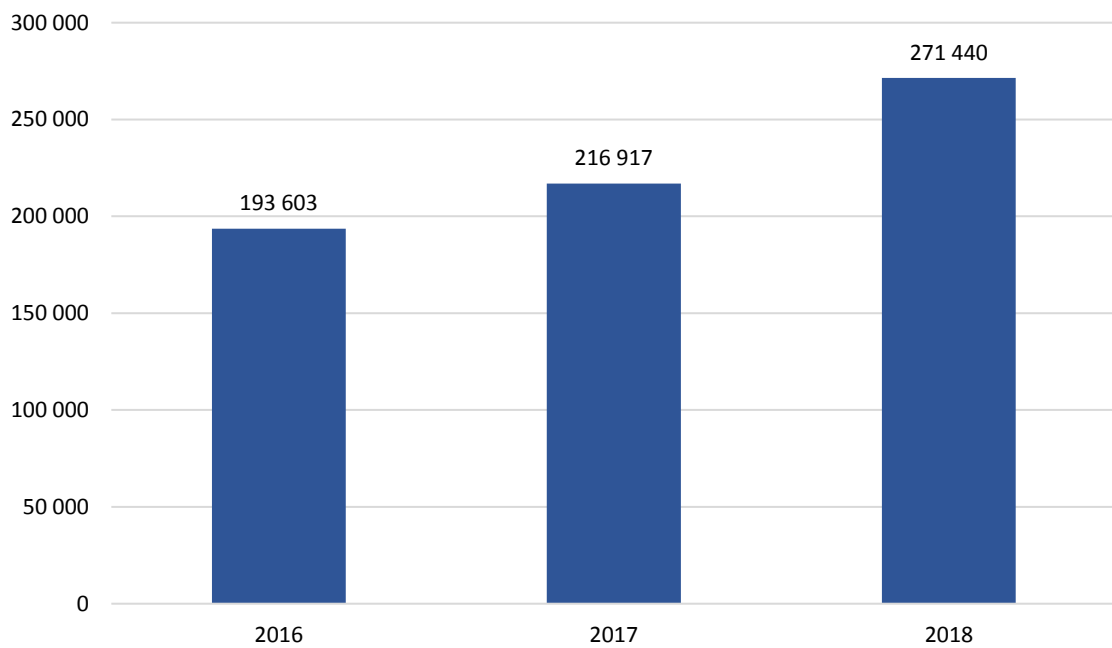
## MTG TV – spenderade timmar/dag



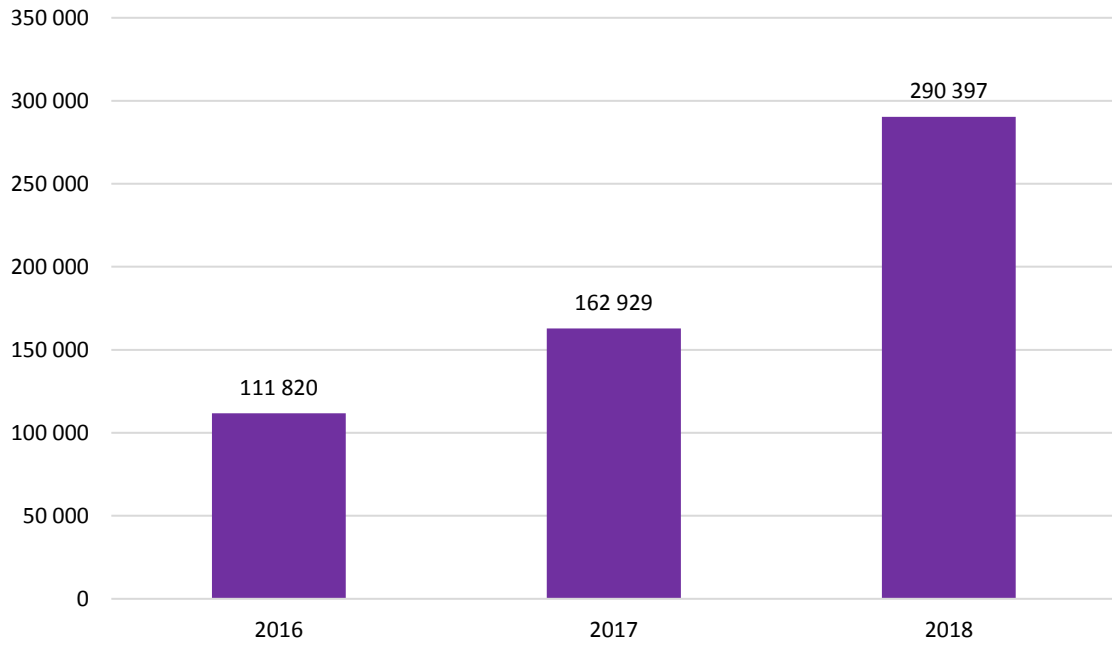
## TV4 – starter/dag



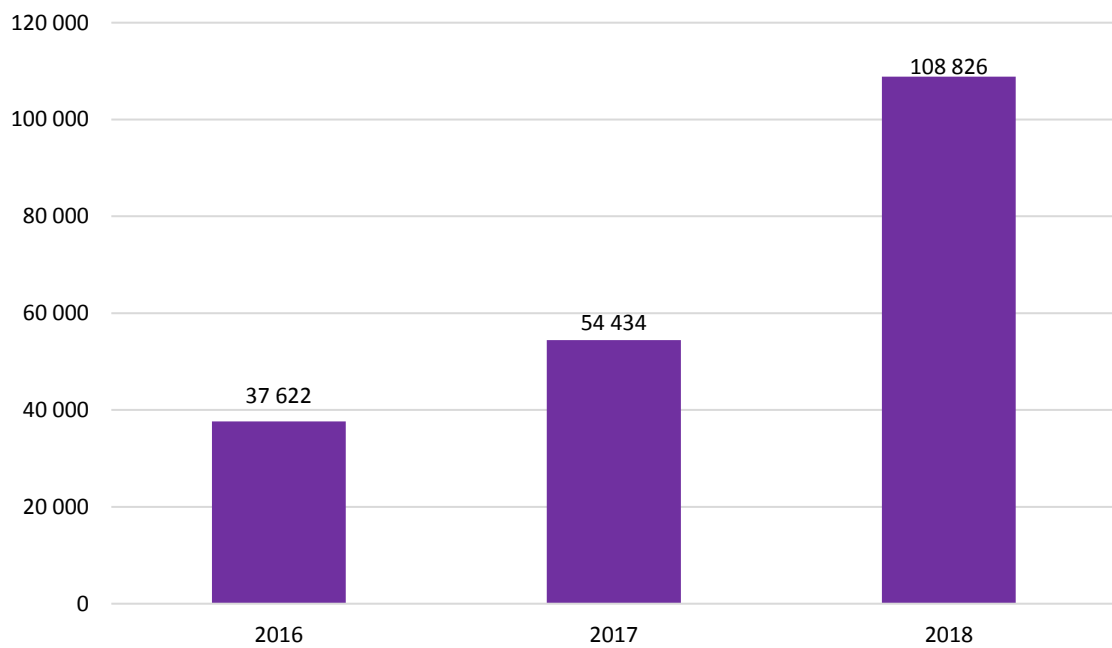
## TV4 – spenderade timmar/dag



## Disc Net – starter/dag

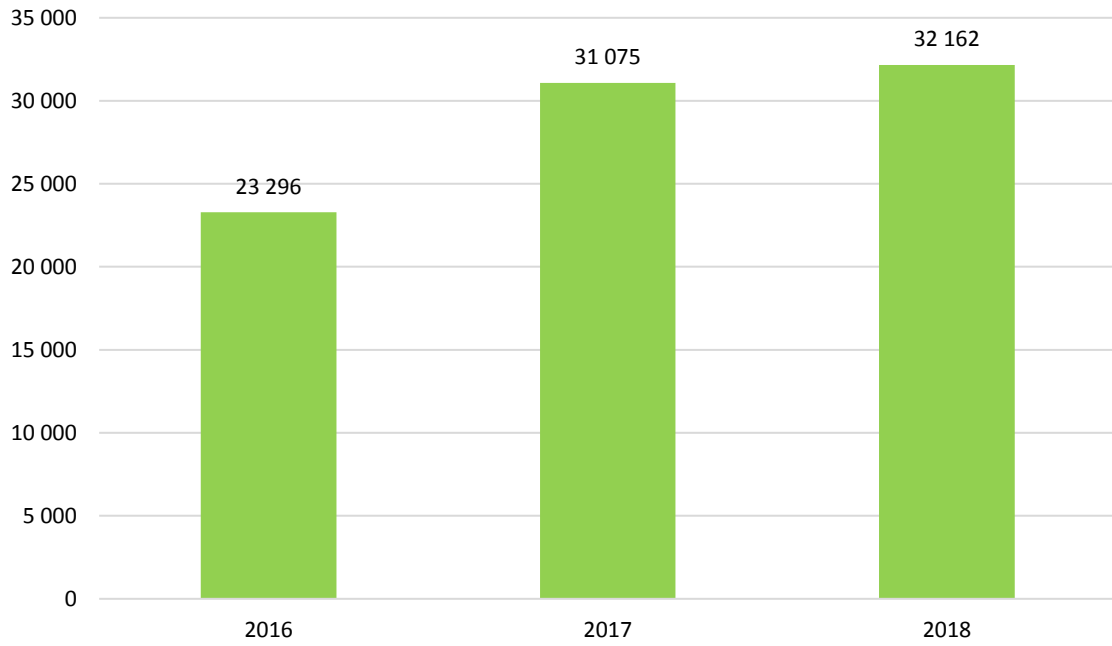


## Disc Net – spenderade timmar/dag

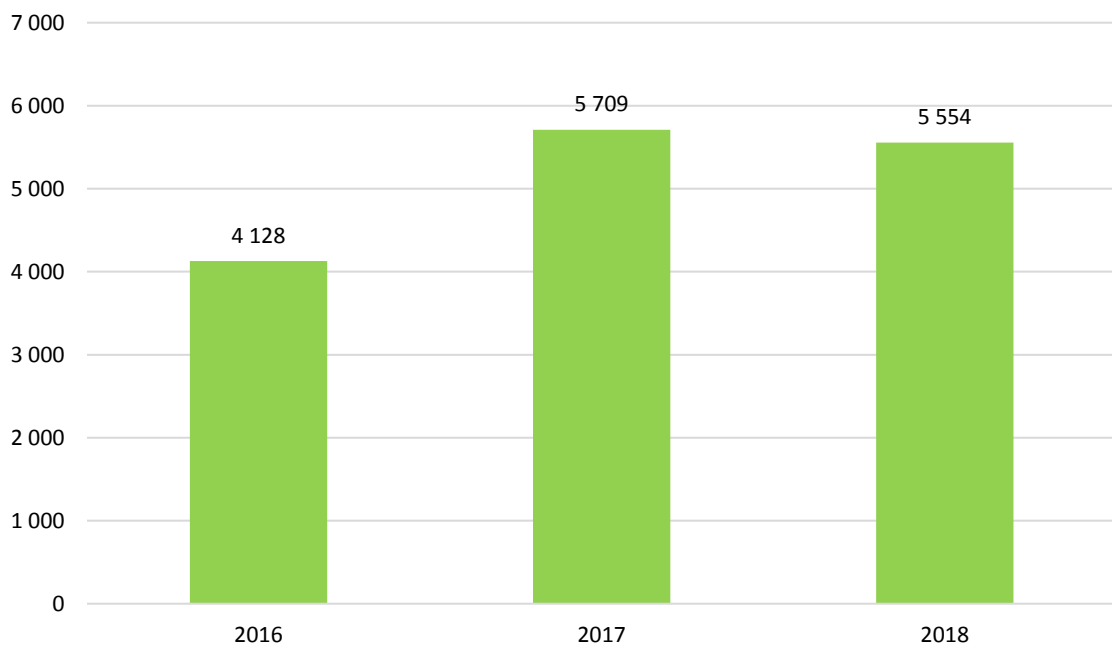




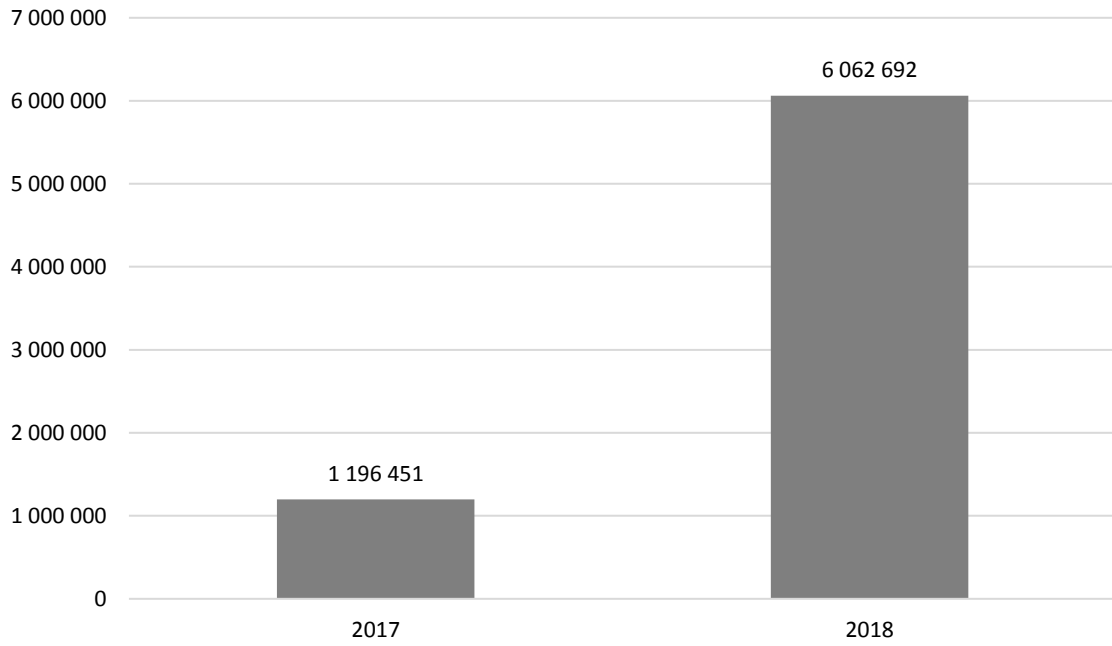
## UR – starter/dag



## UR – spenderade timmar/dag

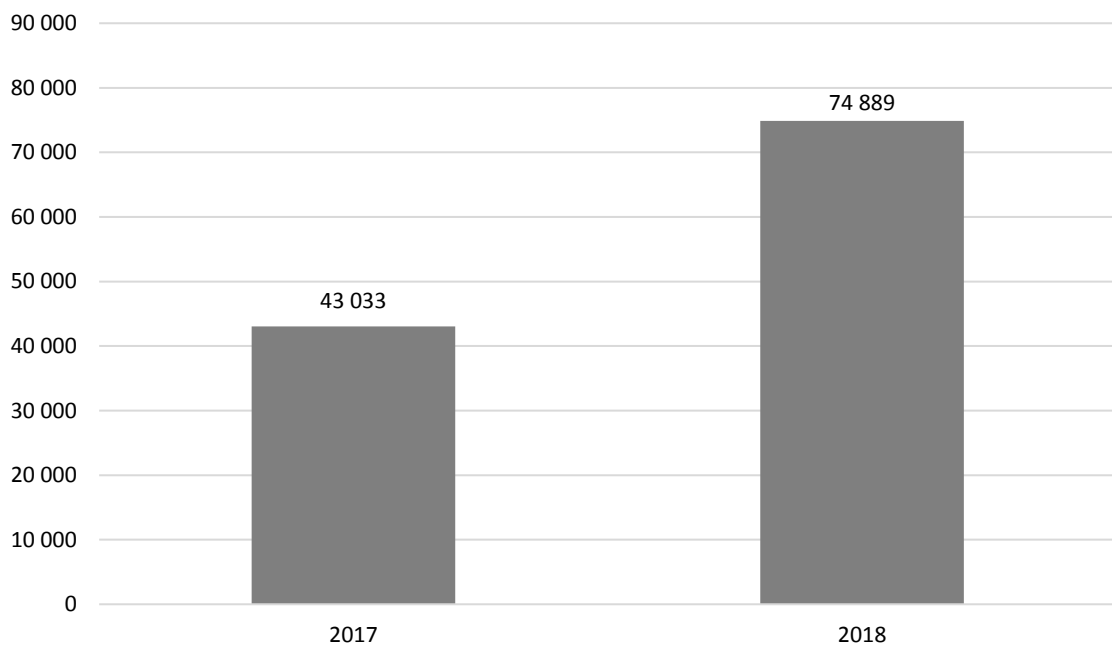


## Aftonbladet – starter/dag



\*Från och med januari 2017 ingår program och klipp från Aftonbladet i MMS mätning.

## Aftonbladet – spenderade timmar/dag



## Titelnivå

Rapportens andra del kommer att utgå från titelnivå och då blir också, utöver startade strömmar, måttet webbpublik centralt. Webbpublik indikerar storleken på den genomsnittliga publiken. Måttet är tidsbaserat och beräknas genom att dividera den totala tiden, som en specifik titel har genererat under en period, med titelns längd.

Exempel:

Julkalendern

Totalt spenderad tid: **50 minuter**

Programmets längd: **10 minuter**

Webbpublik: **50/10 = 5**

Eftersom MMS inte har en panel för att mäta onlinevideo-konsumtion kan vi i dagsläget inte uttala oss om tittarsiffror på webben. Teoretiskt kan samma person ha tittat på Julkalendern fem gånger om och därmed bidragit till den totala konsumtionen om 50 minuter men det kan också vara 10 olika personer som endast tittat hälften av programmet (dvs 5 minuter vardera) och därmed bidragit till samma totaltid om 50 minuter. Därför är webbpublik inget definitivt räckviddsmått utan en indikation på den genomsnittliga publikstorleken.

### 1. Jämförbarheten mellan olika program

Eftersom webbpubliken tar hänsyn till tidskonsumtionen kan ett program med längden 10 minuter jämföras med ett program som är 30 minuter

### 2. Samma uträkningsmetod som för traditionell TV-rating

När man pratar om TV-rating är beräkningsmetoden densamma som för webbpublik och båda måtten redovisar det genomsnittliga tittandet genom hela programmet. Skillnaden är att för beräkning av TV-ratings har MMS en panel som registrerar sitt TV-tittande. Vi kan därför i det fallet med säkerhet uttala oss om den faktiska konsumtionen och använda ordet "tittare".

## Topp 5 - Unika program

Titlarna är konsoliderade oavsett publiceringsdatum vilket innebär att samtliga titlar har samlats på sig tittande under publiceringsdagen samt sju efterföljande dygn. Endast ett unikt avsnitt från en serie får listas. Ratingen baseras på ett specifikt sändningstillfälle även om programmet sänts vid flera tillfällen och över flera webb-kanaler.

### SVT

Publiceringsdatum	Titel	Avsnitt	Starter	Webbpublik
2018-03-19	Bonusfamiljen	8	673 844	264 744
2018-03-10	Melodifestivalen 2018	6	637 208	130 638
2018-03-04	Vasaloppet 2018	2	441 148	58 462
2018-03-08	Norbergs TV-tablå	8	440 179	249 247
2018-03-04	Mästarnas mästare	1	330 457	136 902

### MTG TV

Publiceringsdatum	Titel	Avsnitt	Starter	Webbpublik
2018-03-20	Parneviks	1	136 401	92 932
2018-02-26	Are you the one - Sverige	1	128 573	94 644
2018-03-11	Lailaland	1	91 418	70 696
2018-02-27	Unga mammor	-	58 250	48 998
2018-02-27	Hemliga beundrare	5	44 762	28 801

### TV4

Publiceringsdatum	Titel	Avsnitt	Starter	Webbpublik
2018-03-19	Farmen VIP	1	242 467	152 660
2018-03-23	Let's dance	1	175 848	57 627
2018-03-18	Robinson	1	175 813	109 191
2018-03-14	Sveriges mästarkock	12	167 533	105 329
2018-03-15	Farmen	50	157 809	108 790

### DISC NET

Publiceringsdatum	Titel	Avsnitt	Starter	Webbpublik
2018-03-25	Ex on the Beach Sverige	3	380 498	211 362
2018-03-08	Wahlgrens värld	4	260 746	190 701
2018-02-26	Sofias änglar	5	43 098	27 999
2018-02-26	Den fantastiska historien med Berg & Meltzer	1	40 247	25 303
2018-03-06	Therése Lindgren testar	8	36 118	29 061

### UR

Publiceringsdatum	Titel	Avsnitt	Starter	Webbpublik
2018-03-02	Albanien runt : Landets södra del	-	3 066	1 536
2018-03-01	Åldrandets hemligheter	-	2 919	1 483
2018-03-27	Kanaler, båtar och kärlek: Hebriderna & Crinan Canal	-	2 806	1 456
2018-03-21	Best of Sweden - turnén	-	1 709	303
2018-03-13	Enastående människor: Supermänniskor	-	1 677	820

## Aftonbladet

Publiceringsdatum	Titel	Avsnitt	Starter	Webbpublik
2018-03-15	Bro har kollapsat i Florida	-	392 685	2 415
2018-03-26	Jerry Williams har dött	-	341 520	12 385
2018-03-12	Premiärminister May talade i parlamentet – pekade ut Ryssland	-	321 484	3 302
2018-03-07	Aftonbladet morgon den 7 mars	-	296 716	2 931
2018-03-06	Löfven och Trump håller pressträff	-	276 024	3 762

## Topp 20 – Andra format

”Andra format” innefattar bland annat program som är kortare än 10 min, klipp och extramaterial. Samtliga titlar har publicerats under den aktuella perioden. Titlarna är konsoliderade oavsett publiceringsdatum vilket innebär att samtliga titlar har samlat på sig tittande under publiceringsdagen samt sju efterföljande dygn.

	Publiceringsdatum	Aktör	Titel	Starter	Webbpublik
1	2018-02-27	Aftonbladet	Så bildas en snökanon	1 149 666	945 495
2	2018-03-26	Aftonbladet	Jerry Williams är död – blev 75 år gammal	835 599	521 214
3	2018-03-05	Aftonbladet	Så mycket makt har nämndemännen	806 235	306 876
4	2018-03-05	Aftonbladet	Grafik: USA mot Sverige	804 049	724 609
5	2018-03-13	Aftonbladet	Kritiserade Putin – och mördades	801 473	428 212
6	2018-03-19	Aftonbladet	Nu startar pollensäsongen	789 423	563 822
7	2018-03-25	Aftonbladet	Svenskar som spelat i Major League Soccer	776 126	344 390
8	2018-03-13	Aftonbladet	Här är GW:s mest minnesvärda citat	758 428	549 496
9	2018-03-07	Aftonbladet	De gör upp om SM-guld på vinterveckan 2018	710 034	748 576
10	2018-03-04	Aftonbladet	Dagens tre rubriker	697 861	415 882
11	2018-02-26	Aftonbladet	De möts i Andra chansen	696 816	379 087
12	2018-03-05	Aftonbladet	De tävlar i finalen i Melodifestivalen 2018	571 980	308 186
13	2018-02-26	Aftonbladet	Kalender: Världscupen i längdskidor	571 210	1 208 759
14	2018-03-18	Aftonbladet	Det här var Benny Fredriksson	558 346	335 656
15	2018-03-21	Aftonbladet	Faran i vårsolen - så skyddar du dig	529 251	333 898
16	2018-03-29	Aftonbladet	Äggstra bra ägg-hacks	491 944	299 677
17	2018-03-23	Aftonbladet	Fotbollsbibeln – allt om säsongen 2018 – i butik nu!	456 389	320 404
18	2018-03-12	Aftonbladet	LISTA: SHL-lagen med bäst publiksnitt	424 827	654 797
19	2018-03-06	Aftonbladet	Åklagaren berättar om varför rubriceringen är våldtäkt	408 759	152 511
20	2018-03-23	Aftonbladet	Trump och Stormy Daniels – detta har hänt	393 129	278 223

## Reklam – de tio största annonsörerna

Tabellerna visar de tio största annonsörerna under månaden för TV respektive onlinevideo.

### TV

Listan med de 10 största annonsörerna innefattar de annonsörer med högst antal TRP.

	Annonsör	Summa TRP
1	Procter & Gamble AB	5143,9
2	Reckitt Benckiser	3940,3
3	Arla	3462,7
4	UNILEVER	2706,6
5	GLAXO SMITHKLINE	2642,5
6	Unibet	1877,5
7	Orkla	1449,8
8	Tele 2	1378,1
9	LOREAL	1350,9
10	Coop Forum	1281,8

### Onlinevideo

Listan med de 10 största annonsörerna innefattar de annonsörer med flest exponeringar. Programmatic borträknat. Mer detaljerade data finns i MMS verktyg Reklamanalys.

	Annonsör	Summa exponeringar
1	Aftonbladet	48 767 033
2	Videoslots	16 131 615
3	Procter & Gamble Ab	13 881 754
4	Kanal 5	10 549 398
5	Ninja Casino	9 300 817
6	Betit Group	8 903 754
7	Master Card	7 328 899
8	Prisjakt	6 777 014
9	Reckitt Benckiser	6 360 492
10	Nordsjö Färg Ab	4 581 896