

# Månadsrapport

MMS sammanställning av tittandet på TV och onlinevideo under februari 2018

<b>Sammanfattning genomsnittlig dag</b>	<b>Februari (vecka 5-8)</b>	
<b>TV</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>
Tittartid (min)	170	165
Räckvidd – sett minst 5 min %	68	64
Räckvidd sett minst 5 min tusental	6 419	6 128
<b>Onlinevideo</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>
Spenderade timmar	1 089 416	1 556 521
Antal starter	6 104 931	12 964 631

MMS - Mediamätning i Skandinavien  
+46 (0)8 736 10 00  
mms@mms.se

## TV - Programtopplistor per målgrupp

Topplistorna innehåller de tio mest sedda programmen (exklusive nyheter) med högst rating per serie där programlängden är minst 10 min.

### Alla 3-99 år

	Programtitel	Datum	Kanal	Tittare i 1000-tal
1	Melodifestivalen 18 del 1	Lö 2018-02-03	SV1	3382
2	På spåret	Fr 2018-02-02	SV1	2626
3	OS Längdskidor D	Lö 2018-02-17	Kanal5	1801
4	Bron	Sö 2018-02-04	SV1	1677
5	Skavlan	Fr 2018-02-09	SV1	1662
6	Antikrundan	To 2018-02-08	SV1	1632
7	Så ska det låta	Sö 2018-02-04	SV1	1483
8	OS Skidskytte D	Lö 2018-02-17	Kanal5	1463
9	OS Skiathlon D	Lö 2018-02-10	Kanal5	1391
10	Veckans brott	Ti 2018-02-06	SV1	1391

### Män 3-99 år

	Programtitel	Datum	Kanal	Tittare i 1000-tal
1	Melodifestivalen 18 del 1	Lö 2018-02-03	SV1	1529
2	På spåret	Fr 2018-02-02	SV1	1205
3	OS Längdskidor D	Lö 2018-02-17	Kanal5	999
4	OS Skiathlon D	Lö 2018-02-10	Kanal5	801
5	OS Skidskytte D	Lö 2018-02-17	Kanal5	778
6	Bron	Sö 2018-02-04	SV1	758
7	Antikrundan	To 2018-02-08	SV1	744
8	OS Studio	Lö 2018-02-10	Kanal5	715
9	OS Skidskytte H	Sö 2018-02-18	Kanal5	710
10	Skavlan	Fr 2018-02-09	SV1	708

### Kvinnor 3-99 år

	Programtitel	Datum	Kanal	Tittare i 1000-tal
1	Melodifestivalen 18 del 1	Lö 2018-02-03	SV1	1853
2	På spåret	Fr 2018-02-02	SV1	1421
3	Skavlan	Fr 2018-02-02	SV1	956
4	Bron	Sö 2018-02-18	SV1	919
5	Antikrundan	To 2018-02-08	SV1	888
6	Så ska det låta	Sö 2018-02-04	SV1	812
7	Sveriges mästarkock	On 2018-01-31	TV4	805
8	OS Längdskidor D	Lö 2018-02-17	Kanal5	802
9	Bonusfamiljen	Må 2018-01-29	SV1	773
10	Veckans brott	Ti 2018-02-06	SV1	727

## Alla 3-14 år

	Programtitel	Datum	Kanal	Tittare i 1000-tal
1	Melodifestivalen 18 del 1	Lö 2018-02-03	SV1	492
2	Talang Sverige	Fr 2018-02-02	TV4	183
3	Wild Kids	Fr 2018-02-02	svtB	162
4	Mamma Mia	Lö 2018-02-10	SV1	119
5	Svensen i kläm	Fr 2018-02-16	svtB	117
6	Sportnytt	Lö 2018-02-10	SV1	114
7	Fredagkväll	Fr 2018-02-02	svtB	105
8	På spåret	Fr 2018-02-02	SV1	93
9	Thunderbirds	Lö 2018-02-03	svtB	91
10	Alva	To 2018-02-01	svtB	90

## Alla 15-24 år

	Programtitel	Datum	Kanal	Tittare i 1000-tal
1	Melodifestivalen 18 del 1	Lö 2018-02-03	SV1	244
2	På spåret	Fr 2018-02-02	SV1	102
3	Mamma Mia	Lö 2018-02-10	SV1	98
4	Pitch perfect	Lö 2018-02-03	SV1	86
5	Talang Sverige	Fr 2018-02-16	TV4	81
6	Wahlgrens värld	To 2018-02-15	Kanal5	77
7	Fotboll EL OST-ARS 1	To 2018-02-15	Kanal5	68
8	Sveriges mästarkock	On 2018-02-21	TV4	68
9	OS ishockey H SWE-FIN 2	Sö 2018-02-18	Kanal5	64
10	OS Längdskidor D	Lö 2018-02-17	Kanal5	59

## Alla 25-39 år

	Programtitel	Datum	Kanal	Tittare i 1000-tal
1	Melodifestivalen 18 del 1	Lö 2018-02-03	SV1	639
2	På spåret	Fr 2018-02-09	SV1	394
3	OS Längdskidor D	Lö 2018-02-17	Kanal5	310
4	Bron	Sö 2018-02-04	SV1	234
5	OS Studio	Lö 2018-02-10	Kanal5	231
6	OS Skiathlon D	Lö 2018-02-10	Kanal5	215
7	OS Skidskytte D	Lö 2018-02-17	Kanal5	212
8	Sveriges mästarkock	On 2018-01-31	TV4	204
9	Bonusfamiljen	Må 2018-02-19	SV1	197
10	Husdrömmar	Må 2018-02-19	SV1	195

## Alla 40-59 år

	Programtitel	Datum	Kanal	Tittare i 1000-tal
1	Melodifestivalen 18 del 1	Lö 2018-02-03	SV1	950
2	På spåret	Fr 2018-02-09	SV1	671
3	Bron	Sö 2018-02-04	SV1	588
4	OS Längdskidor D	Lö 2018-02-17	Kanal5	536
5	Så ska det låta	Sö 2018-02-04	SV1	492
6	OS Skidskytte D	Lö 2018-02-17	Kanal5	456
7	Skavlan	Fr 2018-02-09	SV1	442
8	OS Skiathlon D	Lö 2018-02-10	Kanal5	434
9	Antikrundan	To 2018-02-08	SV1	432
10	OS Studio	Lö 2018-02-10	Kanal5	410

## Alla 60+

	Programtitel	Datum	Kanal	Tittare i 1000-tal
1	På spåret	Fr 2018-02-02	SV1	1404
2	Melodifestivalen 18 del 1	Lö 2018-02-03	SV1	1057
3	Antikrundan	To 2018-02-08	SV1	1033
4	Skavlan	Fr 2018-02-02	SV1	1006
5	Veckans brott	Ti 2018-02-06	SV1	882
6	OS Längdskidor D	Lö 2018-02-17	Kanal5	838
7	Så ska det låta	Sö 2018-02-04	SV1	791
8	Bron	Sö 2018-02-04	SV1	784
9	Fråga Doktorn	Må 2018-02-05	SV1	781
10	Uppdrag granskning	On 2018-02-21	SV1	767

## Sportprogram

	Programtitel	Datum	Kanal	Tittare i 1000-tal
1	OS Längdskidor D	Lö 2018-02-17	Kanal5	1801
2	OS Skidskytte D	Lö 2018-02-17	Kanal5	1463
3	OS Skiathlon D	Lö 2018-02-10	Kanal5	1391
4	OS Skidskytte H	Sö 2018-02-18	Kanal5	1297
5	Sportnytt	Lö 2018-02-10	SV1	1288
6	OS Studio	Lö 2018-02-10	Kanal5	1269
7	OS ishockey H SWE-FIN 2	Sö 2018-02-18	Kanal5	1075
8	OS Längdskidor H	On 2018-02-21	Kanal5	1072
9	OS curling H SWE-USA	Lö 2018-02-24	Kanal5	1042
10	OS Längdskidor H/D	Ti 2018-02-13	Kanal5	1008

## Översikt av tittandet på MMS loggkanaler

Alla 3-99 år

Kanal	Räckvidd per dag %	Räckvidd per dag 1000-tal	Tittartid per dag i minuter	Tittartidsandel %	Räckvidd per vecka %
svt1	38,8	3737	39,9	24,2	68,0
svt2	16,8	1622	7,9	4,8	37,1
TV3	9,8	944	5,7	3,4	25,2
TV4	31,3	3020	30,0	18,2	55,1
Kanal5	22,2	2142	29,3	17,8	43,3
TV6	7,1	688	4,5	2,8	18,2
MTV	0,6	62	0,3	0,2	1,5
Discovery	3,0	293	1,7	1,0	6,8
Eurosport	1,4	139	0,7	0,4	3,7
Sjuan	8,8	847	5,6	3,4	21,8
Kanal 11	2,7	261	1,3	0,8	6,5
TV4 Fakta	1,4	137	0,8	0,5	3,7
TV8	6,5	624	4,2	2,6	16,0
Kanal9	8,6	828	4,7	2,8	21,3
Nickelodeon	0,8	73	0,5	0,3	2,0
Disney XD	0,3	33	0,2	0,1	1,0
svtB)	6,0	580	4,3	2,6	12,6
Comedy Central	0,7	67	0,3	0,2	1,8
TV4 Film	1,0	96	0,5	0,3	3,2
svt24	1,1	105	0,4	0,2	3,8
Kunskapskanal	3,9	375	1,5	0,9	10,8
TV10	3,8	365	1,7	1,0	8,5
TLC	1,7	168	1,1	0,7	4,0
National Geographic	1,4	137	0,7	0,4	3,5
TNT	0,6	58	0,5	0,3	1,4
TV4 Guld	1,3	126	0,9	0,6	3,2
Cartoon Network Sweden	0,4	42	0,2	0,1	1,0
Disney Channel	0,8	79	0,4	0,3	2,3
Cartoon Network Nordic	0,3	29	0,3	0,2	0,7
TV12	5,7	546	3,5	2,1	14,7
FOX	1,3	129	0,7	0,4	3,4
Eurosport 2 Sweden	0,9	85	0,4	0,2	2,1
Investigation Discovery	0,8	79	0,6	0,4	1,8
Nick Jr	0,6	59	0,5	0,3	1,5
NickToons	0,2	19	0,1	0,1	0,6
History	1,2	111	0,6	0,3	2,7
Sportkanalen	0,3	28	0,1	0,1	0,8
<b>Totalt</b>	<b>63,6</b>	<b>6128</b>	<b>165</b>	<b>100,0</b>	<b>83,8</b>

## Tittartid för MMS loggkanaler i olika målgrupper

Tittartid i minuter i olika målgrupper en genomsnittlig dag.

Kanal	Totalt	Män	Kvinnor	3-14	15-24	25-39	40-59	60+
svt1	40	36	43	9	8	17	36	93
svt2	8	8	8	1	1	3	7	19
TV3	6	4	7	1	3	6	8	8
TV4	30	24	36	7	8	17	34	58
Kanal5	29	32	26	7	8	21	35	52
TV6	5	5	4	1	4	6	7	4
MTV	0	0	0	0	0	1	0	0
Discovery	2	3	1	0	1	1	3	2
Eurosport	1	1	0	0	0	0	1	2
Sjuan	6	3	8	1	1	2	7	11
Kanal 11	1	1	2	0	1	1	2	1
TV4 Fakta	1	1	1	0	0	0	1	2
TV8	4	3	5	0	1	2	6	8
Kanal9	5	5	4	1	1	4	6	8
Nickelodeon	0	0	1	2	0	0	0	0
Disney XD	0	0	0	1	0	0	0	0
svtB)	4	5	4	18	0	5	2	1
Comedy Central	0	0	0	0	0	0	1	0
TV4 Film	0	1	0	0	0	1	1	1
svt24	0	0	0	0	0	0	0	1
Kunskapskanal	2	2	1	0	0	1	2	3
TV10	2	2	1	0	0	1	3	3
TLC	1	1	2	0	1	1	2	1
National Geographic	1	1	0	0	0	0	1	1
TNT	0	0	1	0	0	0	1	1
TV4 Guld	1	1	1	0	0	0	1	2
Cartoon Network Sweden	0	0	0	1	0	0	0	0
Disney Channel	0	0	0	1	0	0	0	0
Cartoon Network Nordic	0	0	0	1	0	0	0	0
TV12	3	4	3	1	1	2	4	7
FOX	1	1	1	0	0	1	1	1
Eurosport 2 Sweden	0	1	0	0	0	0	0	1
Investigation Discovery	1	0	1	0	0	0	1	2
Nick Jr	1	1	0	3	0	0	0	0
NickToons	0	0	0	0	0	0	0	0
History	1	1	0	0	0	0	1	1
Sportkanalen	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>Totalt</b>	<b>165</b>	<b>159</b>	<b>171</b>	<b>66</b>	<b>46</b>	<b>102</b>	<b>184</b>	<b>304</b>

## Daglig räckvidd för MMS loggkanaler i olika målgrupper

Räckvidd i olika målgrupper en genomsnittlig dag, sett minst 5 sammanhängande minuter, anges i procent.

Kanal	Totalt	Män	Kvinnor	3-14	15-24	25-39	40-59	60+
svt1	38,8	37,0	40,5	13,1	11,2	24,5	41,9	73,6
svt2	16,8	17,1	16,5	2,9	3,4	7,4	17,6	37,4
TV3	9,8	8,6	10,9	2,8	4,0	9,1	12,3	14,4
TV4	31,3	28,3	34,4	11,2	11,1	22,2	36,0	54,1
Kanal5	22,2	23,3	21,1	8,2	8,2	18,1	27,0	34,8
TV6	7,1	8,5	5,8	2,2	3,8	8,0	10,3	7,6
MTV	0,6	0,5	0,8	0,3	0,7	0,9	0,6	0,6
Discovery	3,0	4,4	1,6	0,9	0,8	2,2	4,8	4,1
Eurosport	1,4	2,1	0,8	0,4	0,4	0,7	1,5	3,0
Sjuan	8,8	6,4	11,1	1,7	2,4	4,2	11,0	16,9
Kanal 11	2,7	2,2	3,2	0,4	1,0	2,5	4,2	3,4
TV4 Fakta	1,4	1,4	1,5	0,1	0,4	0,5	1,8	3,0
TV8	6,5	5,4	7,6	0,8	1,2	3,1	8,7	12,4
Kanal9	8,6	9,6	7,5	1,9	2,7	6,1	10,5	15,0
Nickelodeon	0,8	0,7	0,8	3,5	0,3	0,3	0,5	0,1
Disney XD	0,3	0,4	0,3	1,5	0,1	0,1	0,3	0,1
svtB)	6,0	6,4	5,7	21,0	0,8	7,6	3,2	1,8
Comedy Central	0,7	0,8	0,5	0,6	0,5	0,8	1,1	0,3
TV4 Film	1,0	1,1	0,9	0,2	0,4	0,9	1,4	1,4
svt24	1,1	1,1	1,1	0,6	0,2	0,9	1,4	1,6
Kunskapskanal	3,9	4,4	3,4	0,8	0,6	1,9	4,2	8,4
TV10	3,8	5,2	2,4	0,7	1,0	2,4	5,5	6,1
TLC	1,7	1,1	2,4	0,3	0,8	2,0	2,5	2,0
National Geographic	1,4	2,0	0,9	0,2	0,4	0,6	1,9	2,7
TNT	0,6	0,6	0,6	0,1	0,1	0,2	1,1	1,0
TV4 Guld	1,3	1,2	1,4	0,1	0,1	0,3	1,5	3,1
Cartoon Network Sweden	0,4	0,5	0,3	1,9	0,1	0,3	0,3	0,0
Disney Channel	0,8	0,8	0,8	3,2	0,5	0,7	0,5	0,1
Cartoon Network Nordic	0,3	0,4	0,2	1,6	0,0	0,1	0,2	0,0
TV12	5,7	6,4	4,9	1,3	1,4	3,3	6,7	10,8
FOX	1,3	1,2	1,5	0,2	0,3	1,0	2,2	1,9
Eurosport 2 Sweden	0,9	1,2	0,6	0,2	0,2	0,4	0,9	1,9
Investigation Discovery	0,8	0,8	0,8	0,1	0,2	0,2	0,8	2,1
Nick Jr	0,6	0,7	0,5	2,8	0,1	0,5	0,3	0,1
NickToons	0,2	0,2	0,1	0,8	0,1	0,1	0,2	0,0
History	1,2	1,6	0,7	0,3	0,2	0,7	1,7	1,9
Sportkanalen	0,3	0,5	0,1	0,1	0,1	0,2	0,3	0,6
<b>Totalt</b>	<b>63,6</b>	<b>61,9</b>	<b>65,3</b>	<b>47,7</b>	<b>28,7</b>	<b>57,0</b>	<b>70,2</b>	<b>86,8</b>

## Tittandet på icke loggkanaler

Alla 3-99 år

Kanal	Räckvidd per dag %	Räckvidd per dag 1000-tal	Tittartid per dag i minuter
Al Jazeera	0,0	2	0,0
Animal Planet	0,6	61	0,3
Axess TV	0,5	49	0,2
BBC Brit	0,8	82	0,4
BBC Earth	0,4	35	0,2
BBC World News	0,1	7	0,0
Blue Hustler	0,0	3	0,0
Boomerang	0,7	64	0,3
C More First	0,5	52	0,3
C More Fotboll	0,1	8	0,1
C More Golf	0,1	14	0,1
C More Hits	0,3	30	0,2
C More Hockey	0,2	18	0,1
C More Live	0,1	14	0,1
C More Live 2	0,1	5	0,0
C More Live 3	0,1	5	0,0
C More Live 4	0,0	2	0,0
C More Series	0,1	14	0,1
C More Sport	0,4	39	0,3
C More stars	0,3	31	0,2
CBS Reality	0,0	0	0,0
CNBC Europe	0,0	1	0,0
CNN International	0,2	17	0,1
Discovery HD Showcase	0,0	1	0,0
Discovery Science	0,3	30	0,1
Discovery World	0,2	20	0,1
Disney Junior	0,6	57	0,3
DR1	0,4	37	0,2
DR2	0,0	4	0,0
E!	0,1	11	0,1
Esports TV	0,0	4	0,0
France 2	0,0	1	0,0
H2 HD	0,3	24	0,1
Horse & Country	0,0	2	0,0
Kanal 10	0,1	6	0,0
Mezzo	0,0	1	0,0
Motors TV	0,1	8	0,0
MTV Rocks	0,0	2	0,0
National Geographic Wild	0,6	59	0,3
NHK World TV	0,0	1	0,0



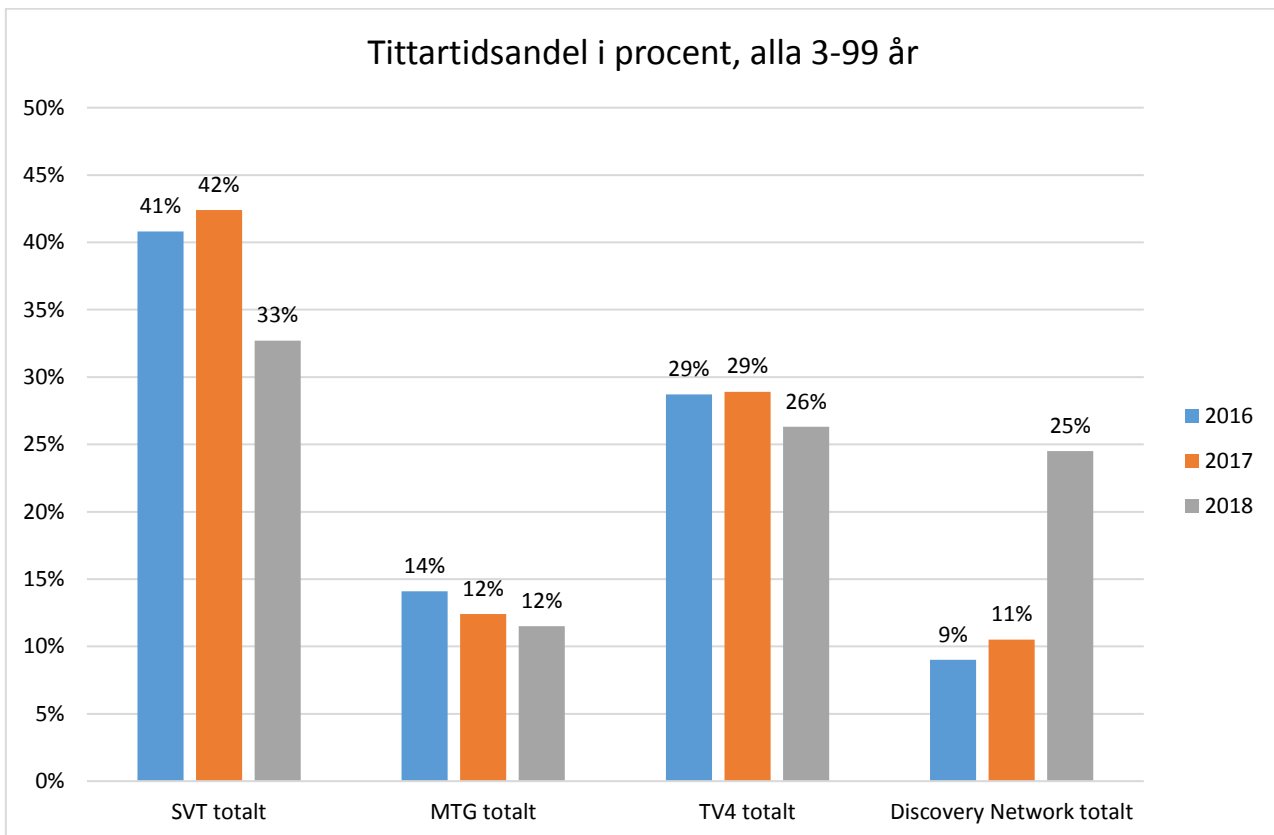
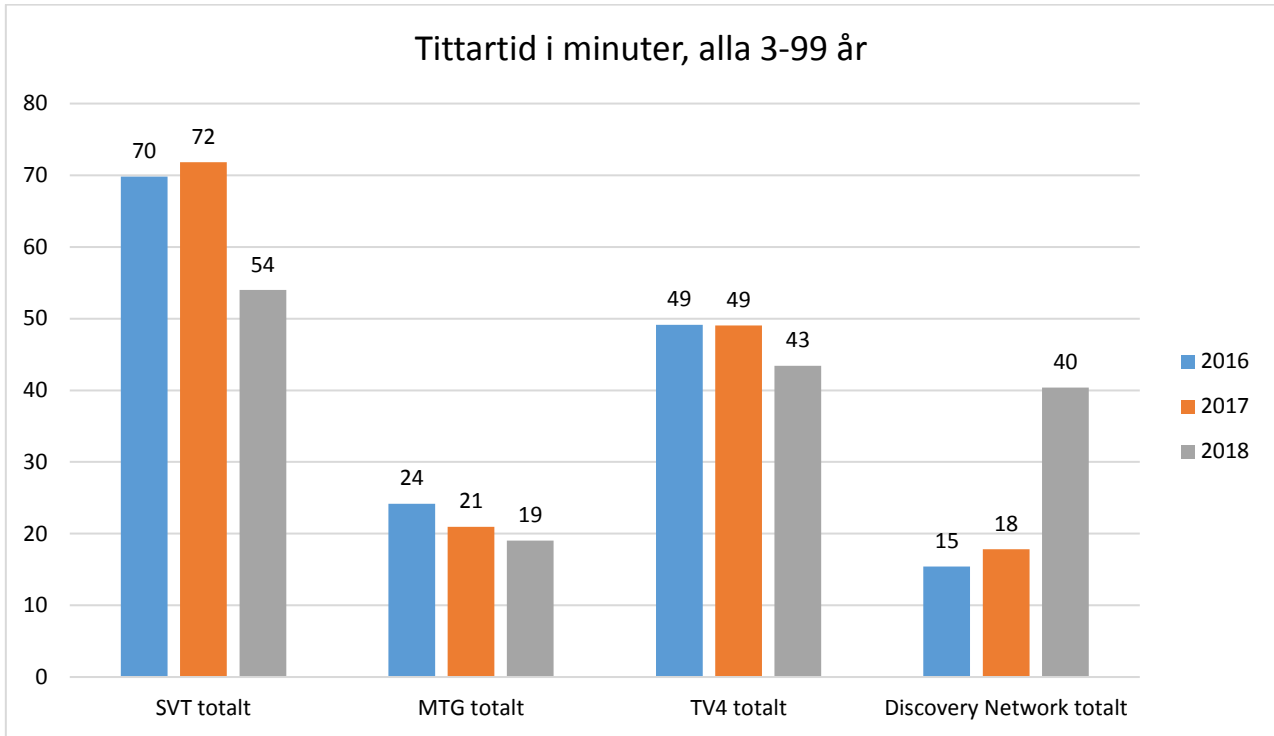
## Tittandet på icke loggkanaler forts.

Alla 3-99 år

Kanal	Räckvidd per dag %	Räckvidd per dag 1000-tal	Tittartid per dag i minuter
NRK 1	0,1	12,0	0,1
NRK 2	0,0	3,0	0,0
Playboy TV	0,0	0,0	0,0
RTL	0,0	0,0	0,0
SF-Kanalen	0,6	60,0	0,4
Sky News	0,0	2,0	0,0
TNT Nordic	0,0	0,0	0,0
Travel Channel	0,2	19,0	0,1
Turner Classic Movies	0,0	0,0	0,0
TV Chile	0,0	0,0	0,0
TV ComHem	0,0	0,0	0,0
TV Finland (FTV)	0,1	9,0	0,1
TV2 (Denmark)	0,1	14,0	0,1
TV3 (Denmark)	0,0	4,0	0,0
TV3 (Norway)	0,0	1,0	0,0
TV3 Sport HD	0,3	32,0	0,1
TV3+ (Denmark)	0,1	6,0	0,0
TV5 Monde	0,0	0,0	0,0
TVE	0,0	2,0	0,0
VH-1	0,3	24,0	0,1
VH-1 Classic	0,1	13,0	0,0
Viasat Explorer	0,5	44,0	0,2
Viasat Film Action	0,4	35,0	0,2
Viasat Film Family	0,2	17,0	0,1
Viasat Film Hits	0,3	27,0	0,2
Viasat Film Premiere	0,5	49,0	0,3
Viasat Film Series	0,4	37,0	0,2
Viasat Fotboll	0,1	15,0	0,1
Viasat Golf	0,1	13,0	0,1
Viasat History	0,4	38,0	0,2
Viasat Hockey	0,1	14,0	0,1
Viasat Motor	0,1	5,0	0,0
Viasat Nature	0,3	33,0	0,1
Viasat Sport	0,1	7,0	0,0
Viasat Sport Premium	1,0	93,0	0,9
Visjon Norge	0,0	6,0	0,0
ZDF	0,1	5,0	0,0

## Tittartid och tittartidsandel för kanalhusen

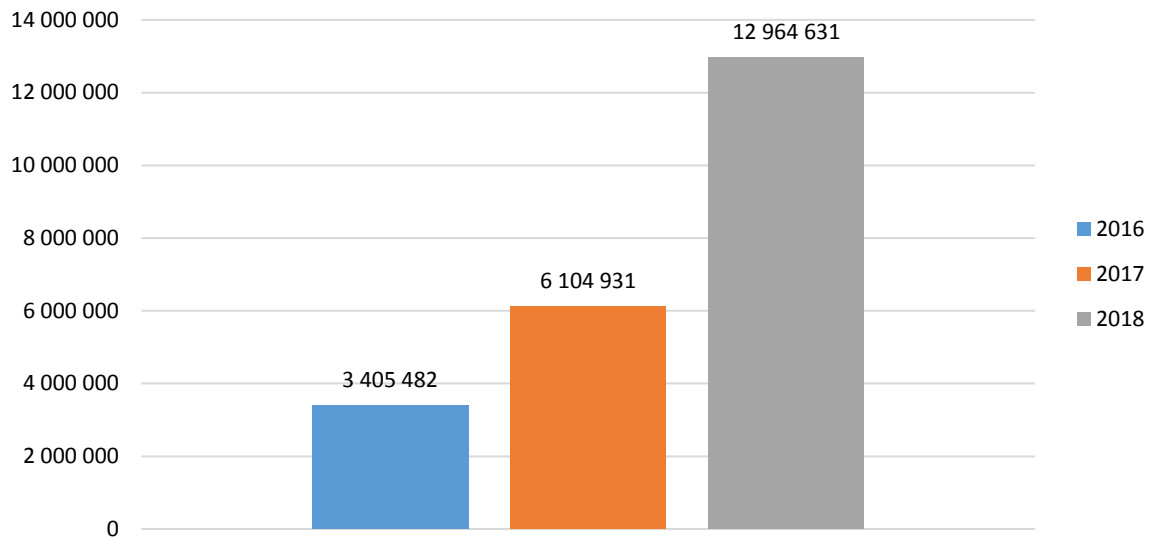
Jämförelse av samma veckor 2016-2018.



## Onlinevideo totalnivå

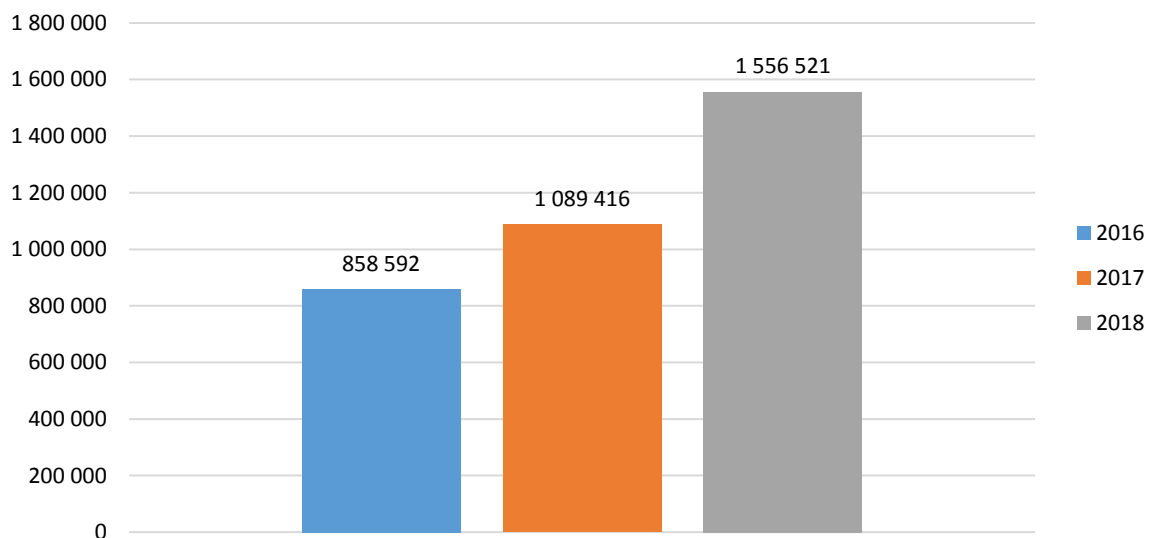
Rapporten består av två delar, totalnivå och titelnivå. Totalnivån visar ett makroperspektiv med hjälp av måtten startade strömmar och spenderad tid. All onlinevideo-konsumtion hos de aktörer som ingår i MMS onlinevaluta bidrar till de totala siffrorna, exklusive reklam. Oavsett om man spenderat två sekunder eller två timmar framför ett program eller klipp ackumuleras allt till de totala nivåerna. Rapporternas andra del, titelnivå, har ett mikroperspektiv och fokuserar på enskilda program och klipp med måtten startade strömmar och webbpublik.

### Antal starter/dag\*

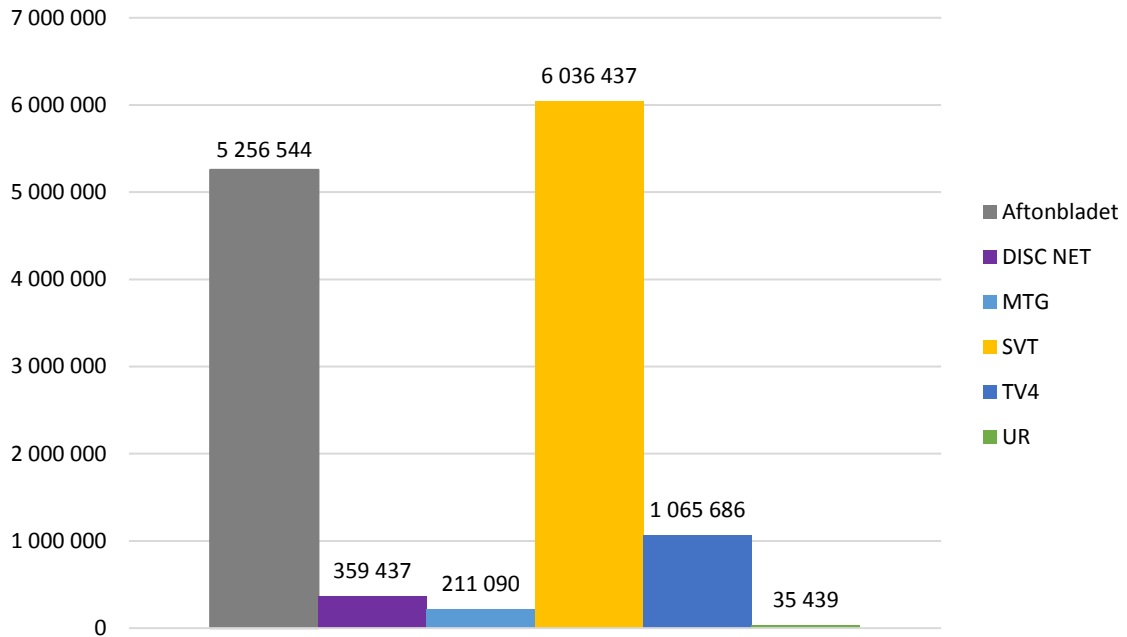


\*Från och med januari 2017 ingår program och klipp från Aftonbladet i MMS mätning.

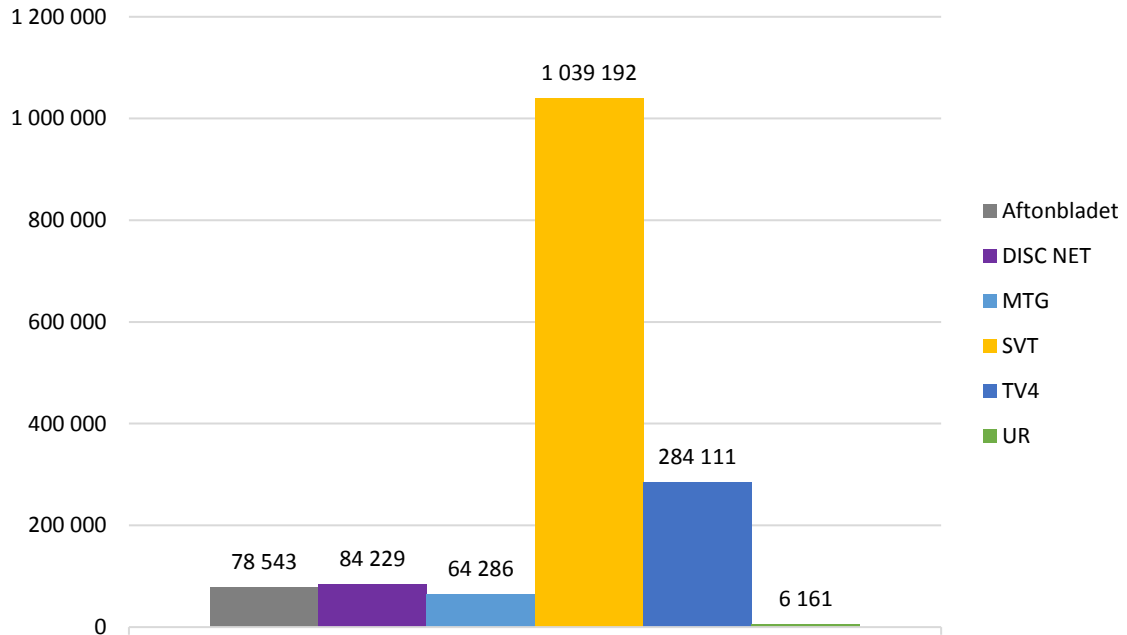
### Antal spenderade timmar/dag\*



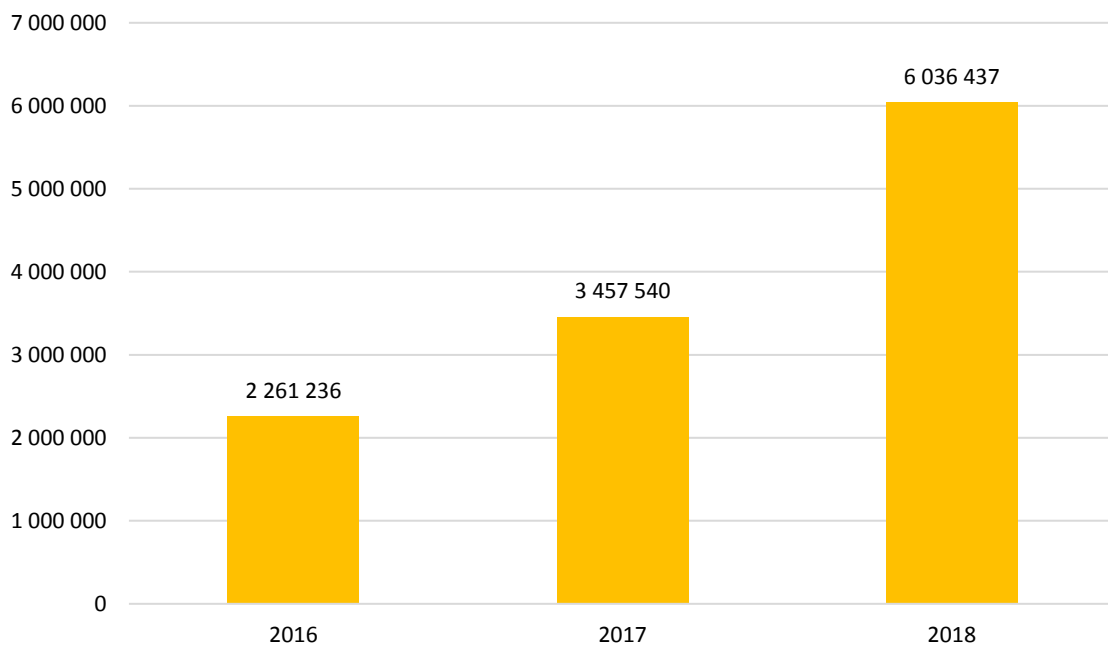
## Antal starter/dag



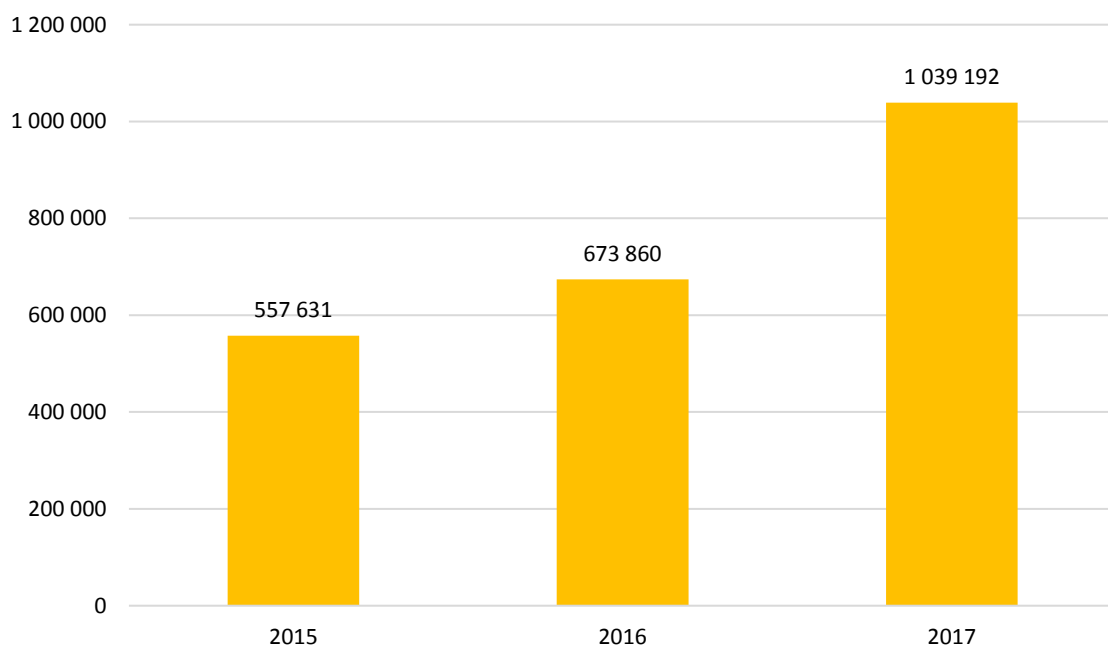
## Antal spenderade timmar/dag



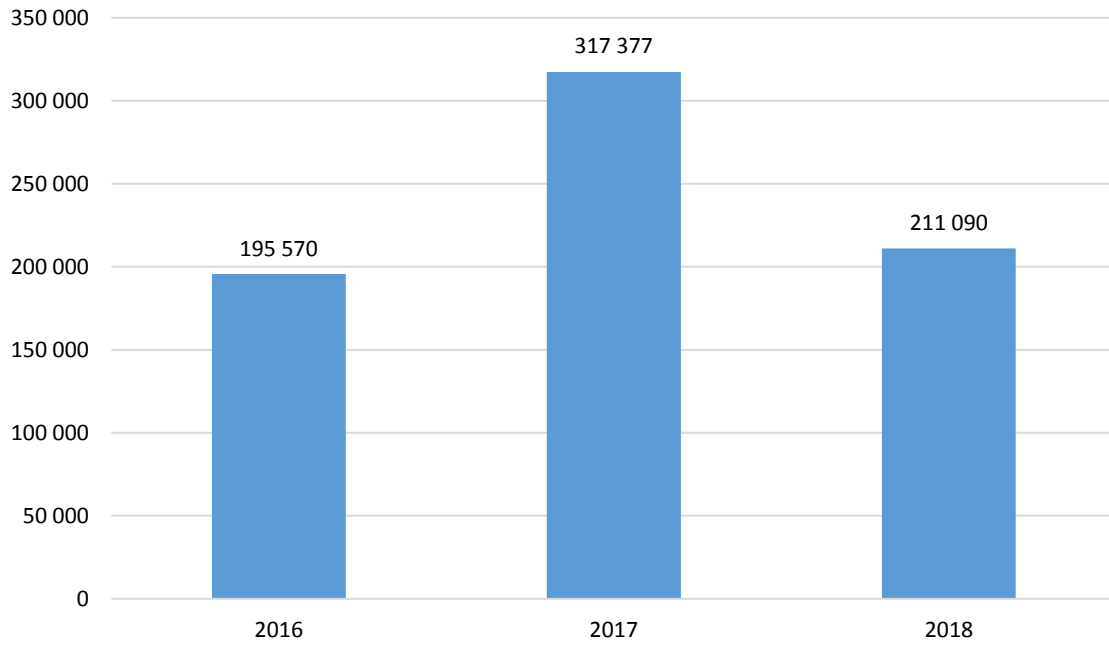
## SVT – starter/dag



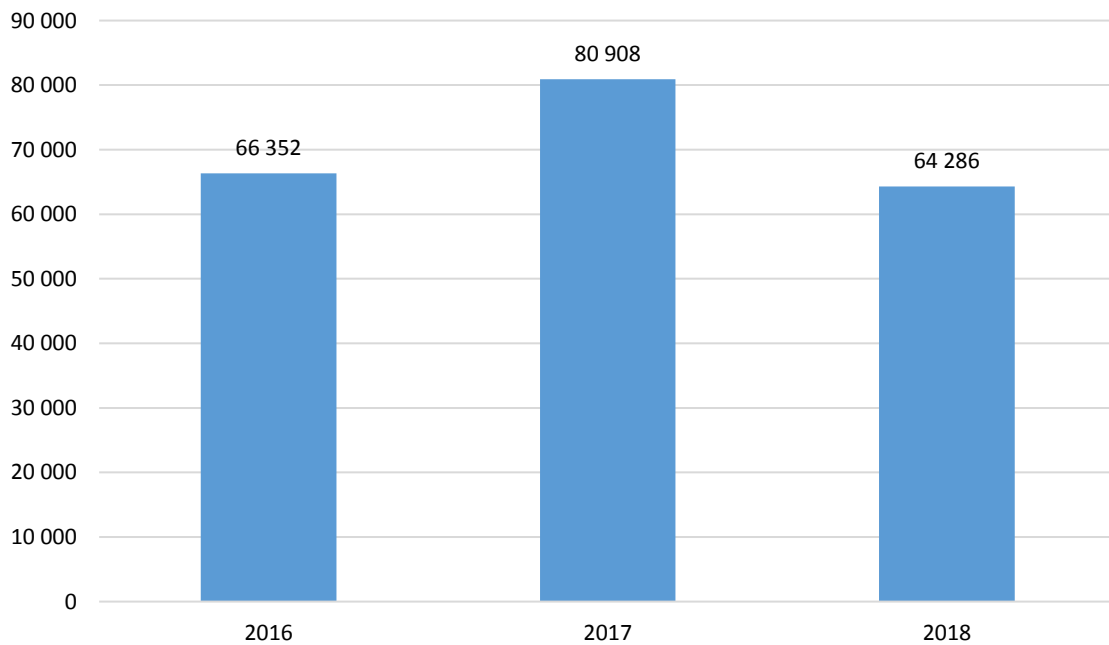
## SVT – spenderade timmar/dag



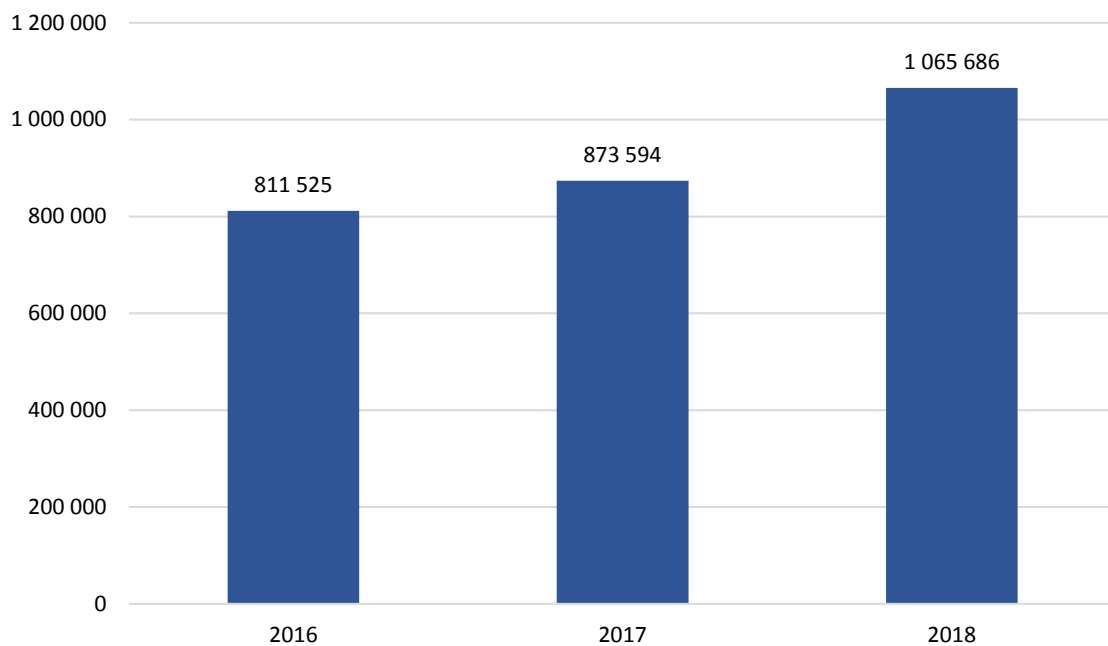
## MTG TV – starter/dag



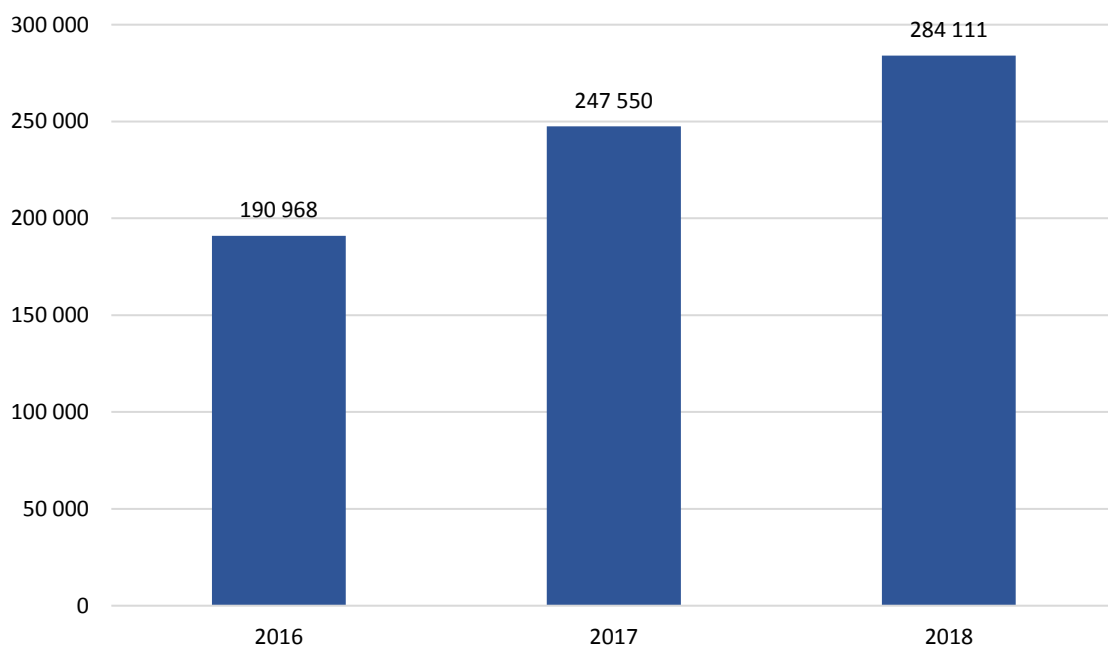
## MTG TV – spenderade timmar/dag



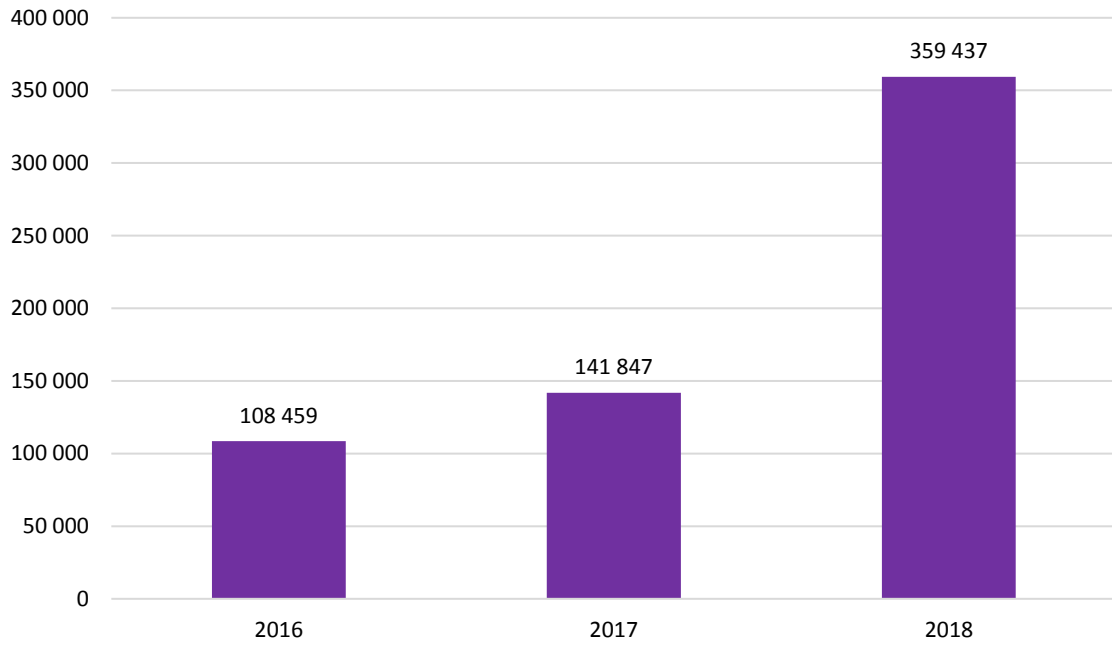
## TV4 – starter/dag



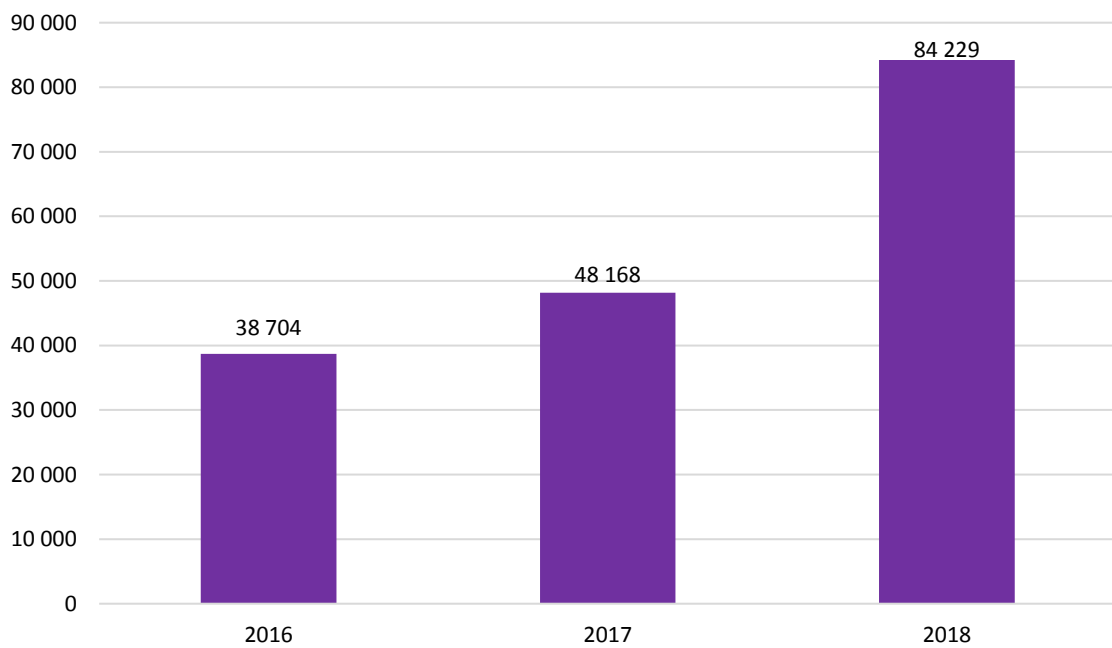
## TV4 – spenderade timmar/dag



## Disc Net – starter/dag

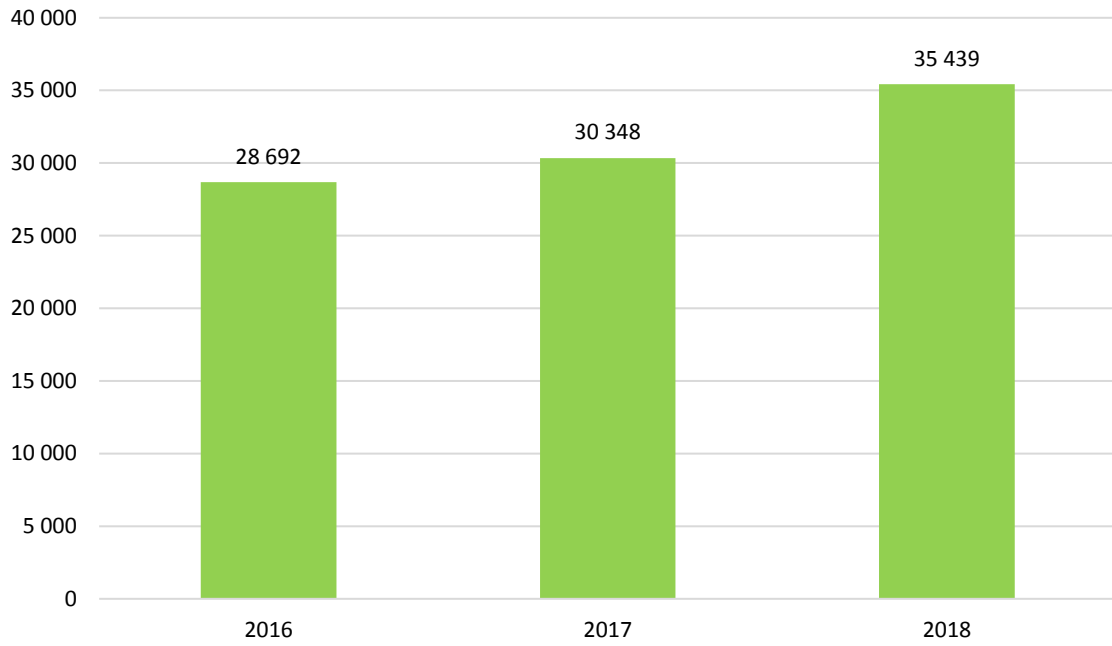


## Disc Net – spenderade timmar/dag

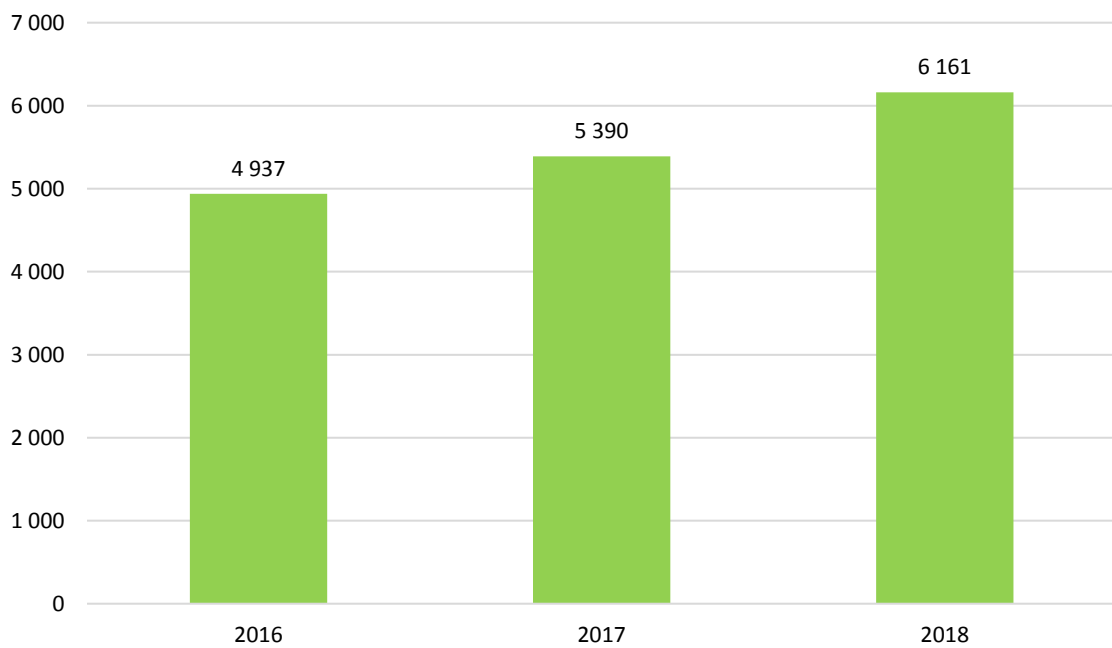




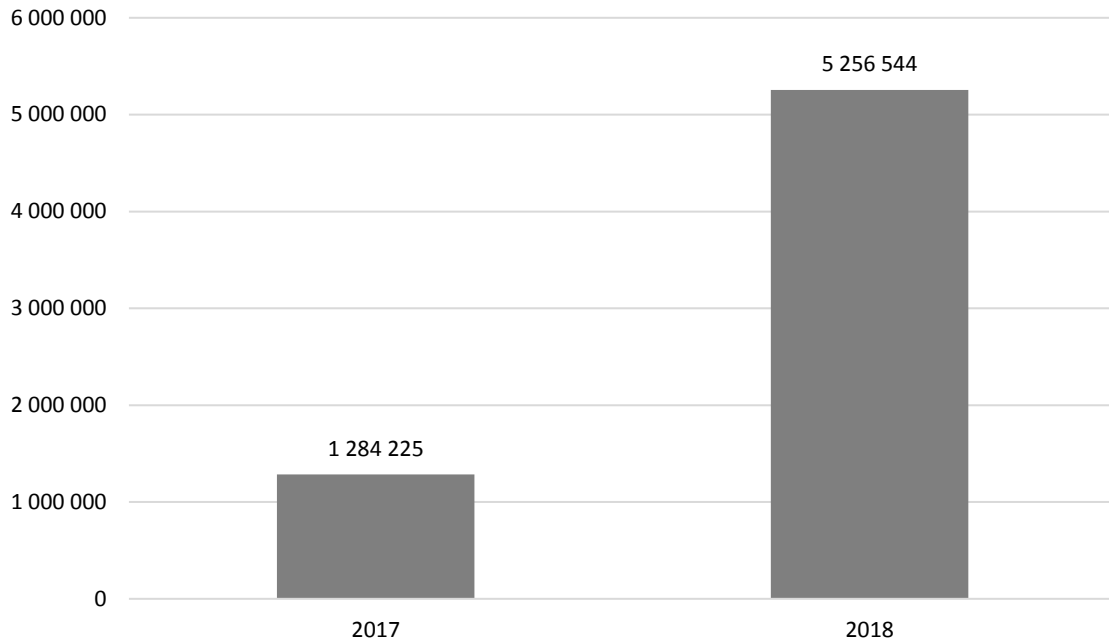
## UR – starter/dag



## UR – spenderade timmar/dag

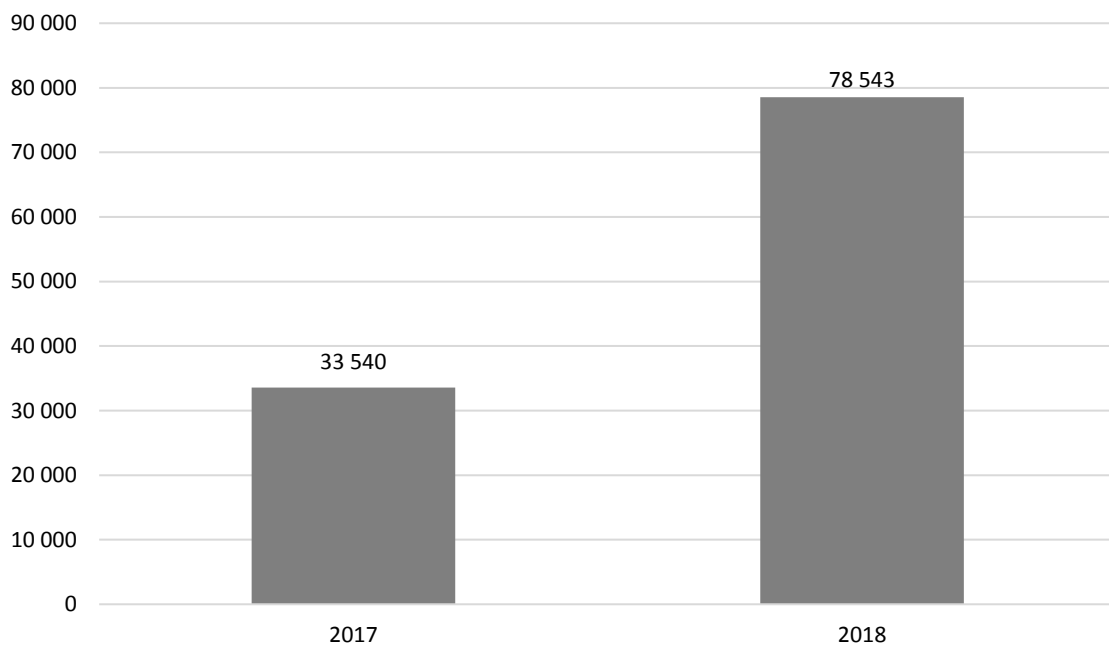


## Aftonbladet – starter/dag



\*Från och med januari 2017 ingår program och klipp från Aftonbladet i MMS mätning.

## Aftonbladet – spenderade timmar/dag



## Titelnivå

Rapportens andra del kommer att utgå från titelnivå och då blir också, utöver startade strömmar, måttet webbpublik centralt. Webbpublik indikerar storleken på den genomsnittliga publiken. Måttet är tidsbaserat och beräknas genom att dividera den totala tiden, som en specifik titel har genererat under en period, med titelns längd.

Exempel:

Julkalendern

Totalt spenderad tid: **50 minuter**

Programmets längd: **10 minuter**

Webbpublik: **50/10 = 5**

Eftersom MMS inte har en panel för att mäta onlinevideo-konsumtion kan vi i dagsläget inte uttala oss om tittarsiffror på webben. Teoretiskt kan samma person ha tittat på Julkalendern fem gånger om och därmed bidragit till den totala konsumtionen om 50 minuter men det kan också vara 10 olika personer som endast tittat hälften av programmet (dvs 5 minuter vardera) och därmed bidragit till samma totaltid om 50 minuter. Därför är webbpublik inget definitivt räckviddsmått utan en indikation på den genomsnittliga publikstorleken.

### 1. Jämförbarheten mellan olika program

Eftersom webbpubliken tar hänsyn till tidskonsumtionen kan ett program med längden 10 minuter jämföras med ett program som är 30 minuter

### 2. Samma uträkningsmetod som för traditionell TV-rating

När man pratar om TV-rating är beräkningsmetoden densamma som för webbpublik och båda måtten redovisar det genomsnittliga tittandet genom hela programmet. Skillnaden är att för beräkning av TV-ratings har MMS en panel som registrerar sitt TV-tittande. Vi kan därför i det fallet med säkerhet uttala oss om den faktiska konsumtionen och använda ordet "tittare".

## Topp 5 - Unika program

Titlarna är konsoliderade oavsett publiceringsdatum vilket innebär att samtliga titlar har samlats på sig tittande under publiceringsdagen samt sju efterföljande dygn. Endast ett unikt avsnitt från en serie får listas. Ratingen baseras på ett specifikt sändningstillfälle även om programmet sänts vid flera tillfällen och över flera webb-kanaler.

### SVT

Publiceringsdatum	Titel	Avsnitt	Starter	Webbpublik
2018-02-11	Bron	7	890 161	346 895
2018-02-19	Bonusfamiljen	4	574 251	247 519
2018-02-03	Melodifestivalen 2018	1	534 998	125 107
2018-02-21	Uppdrag granskning	9	350 380	155 903
2018-02-12	Homeland	1	334 111	142 635

### MTG TV

Publiceringsdatum	Titel	Avsnitt	Starter	Webbpublik
2018-02-01	Lyxfällan	1	61 005	39 931
2018-02-06	Unga mammor	1	60 867	60 761
2018-02-20	Hemliga beundrare	4	57 693	37 387
2018-01-30	Frusna vägar	1	21 625	14 546
2018-02-01	Kockakademin	1	16 350	11 486

### TV4

Publiceringsdatum	Titel	Avsnitt	Starter	Webbpublik
2018-02-20	Torpet	15	239 153	157 954
2018-02-21	Farmen	34	174 903	96 042
2018-02-14	Sveriges mästarkock	8	171 399	98 282
2018-02-02	Talang	4	158 709	76 397
2018-02-14	Sveriges mästarkock - Efter stängning	3	125 582	81 370

### DISC NET

Publiceringsdatum	Titel	Avsnitt	Starter	Webbpublik
2018-02-15	Wahlgrens värld	1	275 574	186 422
2018-02-25	Sommaren med släkten	1	50 143	38 885
2018-02-19	Sofias änglar	4	47 660	31 098
2018-02-13	Superstars	1	39 440	22 763
2018-02-13	Therése Lindgren testar	5	38 468	31 491

### UR

Publiceringsdatum	Titel	Avsnitt	Starter	Webbpublik
2018-01-30	Kanaler, båtar och kärlek: Göta Kanal	-	6 275	2 704
2018-02-06	Kärlek och sex i Japan	-	4 601	1 908
2018-02-23	Albanien runt: Landets norra del	-	3 252	1 496
2018-02-14	Det goda landet: Major Nyström	-	2 775	1 279
2018-02-02	Kroppsspråkets hemligheter	-	2 067	1 038

## Aftonbladet

Publiceringsdatum	Titel	Avsnitt	Starter	Webbpublik
2018-01-30	Allt om terroråtalet mot Rakhmat Akilov	-	784 858	7 292
2018-02-20	LIVE: Hör Rakhmat Akilov – direkt från rätten	-	449 236	3 550
2018-02-13	Liveteckning – från terrorrättegången	-	368 890	1 774
2018-02-22	Aftonbladet morgon 22 februari	-	273 591	2 846
2018-02-14	Larm om skadade efter skottlossning på skola i USA	-	236 192	3 596

## Topp 20 – Andra format

”Andra format” innefattar bland annat program som är kortare än 10 min, klipp och extramaterial. Samtliga titlar har publicerats under den aktuella perioden. Titlarna är konsoliderade oavsett publiceringsdatum vilket innebär att samtliga titlar har samlat på sig tittande under publiceringsdagen samt sju efterföljande dygn.

	Publiceringsdatum	Aktör	Titel	Starter	Webbpublik
1	2018-02-25	Aftonbladet	Sveriges alla medaljer i OS 2018	1 742 704	1 136 818
2	2018-02-22	Aftonbladet	Då blir det vår	1 148 197	874 940
3	2018-02-23	Aftonbladet	OS-höjdarna – 24 februari	959 191	924 094
4	2018-02-20	Aftonbladet	OS-höjdarna – 22 februari	950 538	2 973 181
5	2018-02-23	Aftonbladet	OS-höjdarna – 25 februari	846 761	5 534 601
6	2018-02-22	Aftonbladet	OS-höjdare 23 februari	840 211	1 300 592
7	2018-02-16	Aftonbladet	OS-höjdare – 17 februari	762 754	843 783
8	2018-02-17	Aftonbladet	OS-höjdarna – 19 februari	687 825	1 352 552
9	2018-02-20	Aftonbladet	OS-höjdarna – 21 februari	657 425	933 439
10	2018-02-17	Aftonbladet	Tre rubriker - 17 februari	643 096	403 418
11	2018-02-02	Aftonbladet	Dagens tre rubriker	632 426	434 662
12	2018-02-23	Aftonbladet	Experten slår hål på myterna om proteinpulver	596 521	473 192
13	2018-02-25	Aftonbladet	Tre rubriker - 25 februari	550 493	401 848
14	2018-02-08	Aftonbladet	OS-höjdare – 11 februari	548 740	440 815
15	2018-02-19	Aftonbladet	OS-höjdarna – 20 februari	545 030	1 024 977
16	2018-02-13	Aftonbladet	OS-höjdarna – 16 februari	539 677	837 415
17	2018-02-08	Aftonbladet	OS-höjdare – 12 februari	522 277	1 037 941
18	2018-02-08	Aftonbladet	Tre OS-fakta om längdskidor	521 094	429 950
19	2018-02-14	Aftonbladet	OS-höjdare – 15 februari	514 607	434 272
20	2018-02-16	Aftonbladet	OS-höjdare – 18 februari	493 605	907 360

## Reklam – de tio största annonsörerna

Tabellerna visar de tio största annonsörerna under månaden för TV respektive onlinevideo.

### TV

Listan med de 10 största annonsörerna innefattar de annonsörer med högst antal TRP.

	Annonsör	Summa TRP
1	Procter & Gamble AB	3747,3
2	Unibet	2118,8
3	Reckitt Benckiser	2020,1
4	GLAXO SMITHKLINE	1952,9
5	Arla	1857,2
6	Johnson & Johnson	1637,7
7	SKODA	1541,2
8	Renault	1537,2
9	Ferrero Scandinavia AB	1520,3
10	Svenska Spel AB	1430,6

### Onlinevideo

Listan med de 10 största annonsörerna innefattar de annonsörer med flest exponeringar. Programmatic borträknat. Mer detaljerade data finns i MMS verktyg Reklamanalys.

	Annonsör	Summa exponeringar
1	Aftonbladet	56 724 053
2	Kanal 5	10 229 029
3	Johnson & Johnson	6 628 898
4	Cherry Casino	6 403 176
5	Master Card	6 157 664
6	Prisjakt	5 723 937
7	Procter & Gamble Ab	5 070 673
8	Eurosport	4 314 166
9	Länsförsäkringsbolagen Ab	4 304 426
10	Unionen	4 134 495