

# Månadsrapport

MMS sammanställning av tittandet på TV och onlinevideo under augusti 2017

<b>Sammanfattning genomsnittlig dag</b>	<b>Augusti (vecka 31-35)</b>	
<b>TV</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>
Tittartid (min)	136	121
Räckvidd – sett minst 5 min %	59	58
Räckvidd sett minst 5 min tusental	5 644	5 573
<b>Onlinevideo</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>
Spenderade timmar	680 792	860 928*
Antal starter	2 943 760	5 724 052*

\*Från och med januari 2017 ingår program och klipp från Aftonbladet i MMS mätning.

MMS - Mediamätning i Skandinavien  
+46 (0)8 736 10 00  
mms@mms.se

## TV - Programtopplistor per målgrupp

Topplistorna innehåller de tio mest sedda programmen (exklusive nyheter) med högst rating per serie där programlängden är minst 10 min.

### Alla 3-99 år

	Programtitel	Datum	Kanal	Tittare i 1000-tal
1	Allsång på Skansen	Ti 2017-08-15	SV1	1 824
2	Saltön	Sö 2017-08-20	SV1	1 719
3	Fotboll VM kval BUL-SWE 2	To 2017-08-31	Kanal5	1 227
4	Friidrott friidrotts VM	Lö 2017-08-05	TV4	1 226
5	Duellen	Lö 2017-08-19	SV1	1 223
6	Morden i Midsomer	Lö 2017-08-26	SV1	1 173
7	Fångarna på fortet	Fr 2017-08-18	TV4	1 123
8	Kristallen 2017	Fr 2017-09-01	SV1	1 076
9	Fotboll EM D DEN-AUT 2	To 2017-08-03	SV1	995
10	Landgång	To 2017-08-17	SV1	971

### Män 3-99 år

	Programtitel	Datum	Kanal	Tittare i 1000-tal
1	Fotboll VM kval BUL-SWE 2	To 2017-08-31	Kanal5	831
2	Allsång på Skansen	Ti 2017-08-15	SV1	771
3	Saltön	Sö 2017-08-20	SV1	765
4	Friidrott friidrotts VM	Lö 2017-08-05	TV4	676
5	Duellen	Lö 2017-08-19	SV1	591
6	Fotboll EM D DEN-AUT 2	To 2017-08-03	SV1	573
7	Morden i Midsomer	Lö 2017-08-26	SV1	490
8	Fångarna på fortet	Fr 2017-08-18	TV4	472
9	Landgång	To 2017-08-17	SV1	468
10	Sportnytt	Lö 2017-09-02	SV1	452

### Kvinnor 3-99 år

	Programtitel	Datum	Kanal	Tittare i 1000-tal
1	Allsång på Skansen	Ti 2017-08-15	SV1	1054
2	Saltön	Sö 2017-08-20	SV1	955
3	Kristallen 2017	Fr 2017-09-01	SV1	686
4	Morden i Midsomer	Lö 2017-08-26	SV1	683
5	Fångarna på fortet	Fr 2017-08-18	TV4	651
6	Duellen	Lö 2017-08-19	SV1	632
7	Arvinge okänd	To 2017-08-24	SV1	594
8	Idol 2017	On 2017-08-30	TV4	568
9	Klassfesten	Lö 2017-08-26	TV4	553
10	Lotta på Liseberg	Må 2017-08-14	TV4	550

## Alla 3-14 år

	Programtitel	Datum	Kanal	Tittare i 1000-tal
1	Fångarna på fortet	Fr 2017-08-18	TV4	173
2	Lilla sportspegeln	Må 2017-08-07	svtB	148
3	Alisa klarar sig alltid	Fr 2017-08-04	svtB	145
4	Zorro legenden föds	To 2017-08-03	svtB	143
5	Min riddare och jag	Lö 2017-08-05	svtB	143
6	Ett fall för Kluro	Fr 2017-08-04	svtB	140
7	Annedroider	On 2017-08-09	svtB	137
8	Mysteriet på barnkanalen	On 2017-08-02	svtB	136
9	Kosmoo	Sö 2017-08-13	svtB	126
10	Blinky Bills bravader	Sö 2017-08-06	svtB	122

## Alla 15-24 år

	Programtitel	Datum	Kanal	Tittare i 1000-tal
1	Idol 2017	Ti 2017-08-22	TV4	105
2	Världens tuffaste jobb med Carina B	Må 2017-08-28	Kanal5	66
3	Fotboll VM kval BUL-SWE 2	To 2017-08-31	Kanal5	66
4	Fuskbyggarna	Ti 2017-08-29	TV4	64
5	Allsång på Skansen	Ti 2017-08-01	SV1	61
6	Parlamentet	Sö 2017-09-03	TV4	59
7	Småstaden	Sö 2017-08-27	TV4	56
8	Robins	Lö 2017-09-02	SV1	56
9	Kristallen 2017	Fr 2017-09-01	SV1	55
10	Klassfesten	Lö 2017-08-26	TV4	54

## Alla 25-39 år

	Programtitel	Datum	Kanal	Tittare i 1000-tal
1	Fotboll VM kval BUL-SWE 2	To 2017-08-31	Kanal5	296
2	Idol 2017	On 2017-08-30	TV4	244
3	Fuskbyggarna	Ti 2017-08-29	TV4	180
4	Fångarna på fortet	Fr 2017-08-25	TV4	174
5	Allsång på Skansen	Ti 2017-08-15	SV1	174
6	Friidrott friidrotts VM	Lö 2017-08-05	TV4	167
7	Småstaden	Sö 2017-09-03	TV4	162
8	Robins	Lö 2017-08-26	SV1	158
9	Duellen	Lö 2017-08-19	SV1	151
10	Klassfesten	Lö 2017-09-02	TV4	145

## Alla 40-59 år

	Programtitel	Datum	Kanal	Tittare i 1000-tal
1	Allsång på Skansen	Ti 2017-08-15	SV1	460
2	Fotboll VM kval BUL-SWE 2	To 2017-08-31	Kanal5	408
3	Friidrott friidrotts VM	Lö 2017-08-05	TV4	386
4	Saltön	Sö 2017-08-20	SV1	378
5	Fuskbyggarna	Ti 2017-08-22	TV4	304
6	Morden i Midsomer	Lö 2017-08-26	SV1	301
7	Duellen	Lö 2017-08-19	SV1	301
8	Nobel	Sö 2017-08-20	SV1	300
9	Idol 2017	On 2017-08-30	TV4	299
10	Loch Ness	To 2017-08-24	TV4	298

## Alla 60+

	Programtitel	Datum	Kanal	Tittare i 1000-tal
1	Saltön	Sö 2017-08-20	SV1	1183
2	Allsång på Skansen	Ti 2017-08-15	SV1	1091
3	Duellen	Lö 2017-08-19	SV1	709
4	Morden i Midsomer	Lö 2017-08-26	SV1	702
5	Kristallen 2017	Fr 2017-09-01	SV1	678
6	Arvinge okänd	To 2017-08-24	SV1	622
7	Kulturnyheterna	Fr 2017-08-25	SV1	621
8	Landgång	To 2017-08-17	SV1	620
9	Fotboll EM D DEN-AUT 2	To 2017-08-03	SV1	614
10	Trädgårdstider	Ti 2017-08-29	SV1	602

## Sportprogram

	Programtitel	Datum	Kanal	Tittare i 1000-tal
1	Fotboll VM kval BUL-SWE 2	To 2017-08-31	Kanal5	1227
2	Friidrott friidrotts VM	Lö 2017-08-05	TV4	1226
3	Fotboll EM D DEN-AUT 2	To 2017-08-03	SV1	995
4	Sportnytt	Lö 2017-08-19	SV1	846
5	Sportspegeln	Sö 2017-08-27	SV1	691
6	Friidrott Finnkampen 07	Sö 2017-09-03	SV1	580
7	Sporten	Sö 2017-08-20	TV4	535
8	Ridsport EM	Sö 2017-08-27	SV1	520
9	Cykelvasan	Sö 2017-08-13	SV1	423
10	Rally VM	Sö 2017-08-20	SV1	416

# Översikt av tittandet på MMS loggkanaler

Alla 3-99 år

Kanal	Räckvidd per dag %	Räckvidd per dag 1000-tal	Tittartid per dag i minuter	Tittartidsandel %	Räckvidd per vecka %
svt1	30,5	2940	27,3	22,6	52,5
svt2	17,4	1677	8,6	7,1	37,8
TV3	7,5	722	4,3	3,6	19,8
TV4	28,8	2778	27,6	22,9	52,1
Kanal5	7,9	764	4,6	3,8	21,9
TV6	6,2	601	3,7	3,1	15,7
MTV	0,8	79	0,4	0,3	1,8
Discovery	2,8	271	1,5	1,3	6,4
Eurosport	1,6	152	1,4	1,2	3,4
Sjuan	7,0	671	4,0	3,3	17,3
Kanal 11	2,3	220	1,1	0,9	6,0
TV4 Fakta	1,7	161	1,1	0,9	4,0
TV8	5,9	571	4,0	3,3	14,5
Kanal9	4,8	462	2,5	2,1	13,2
TV4 Sport	0,4	43	0,2	0,2	1,2
Nickelodeon	1,1	111	0,6	0,5	2,6
Disney XD	0,5	50	0,2	0,2	1,4
svtB	6,0	582	4,2	3,5	12,8
Comedy Central	0,7	71	0,5	0,4	2,0
TV4 Film	1,5	144	0,9	0,8	4,3
svt24	1,6	159	0,6	0,5	5,9
Kunskapskanal	3,2	312	1,2	1,0	8,8
TV10	3,5	341	1,7	1,4	8,6
TLC	1,4	131	0,8	0,7	3,2
National Geographic	1,3	127	0,6	0,5	3,5
TNT	0,6	59	0,5	0,4	1,4
TV4 Guld	1,2	119	1,1	0,9	3,0
TV4 Komedi	0,2	22	0,1	0,1	0,6
Cartoon Network Sweden	0,5	51	0,3	0,2	1,0
Disney Channel	0,7	71	0,4	0,3	2,0
Cartoon Network Nordic	0,4	42	0,3	0,3	1,0
TV12	5,4	516	3,2	2,7	14,4
FOX	1,5	142	0,9	0,8	3,3
Eurosport 2 Sweden	0,4	36	0,2	0,2	0,9
Investigation Discovery	0,7	68	0,4	0,3	1,5
Nick Jr	0,5	52	0,4	0,3	1,5
<b>Totalt</b>	<b>57,8</b>	<b>5 573</b>	<b>121</b>	<b>100,0</b>	<b>80,2</b>

## Tittartid för MMS loggkanaler i olika målgrupper

Tittartid i minuter i olika målgrupper en genomsnittlig dag.

Kanal	Totalt	Män	Kvinnor	3-14	15-24	25-39	40-59	60+
svt1	27	25	30	3	4	9	22	71
svt2	9	9	9	1	2	4	8	20
TV3	4	3	5	1	2	5	6	6
TV4	28	25	31	6	8	18	29	55
Kanal5	5	4	5	1	3	6	6	5
TV6	4	5	3	1	2	5	5	3
MTV	0	0	1	0	0	1	0	0
Discovery	2	2	1	1	1	2	2	2
Eurosport	1	2	1	0	0	0	1	3
Sjuan	4	2	6	0	1	2	5	7
Kanal 11	1	1	2	0	1	1	2	1
TV4 Fakta	1	1	1	0	0	0	1	3
TV8	4	3	5	0	1	2	5	9
Kanal9	3	3	2	0	1	3	3	3
TV4 Sport	0	0	0	0	0	0	0	0
Nickelodeon	1	1	1	3	0	0	0	0
Disney XD	0	0	0	1	0	0	0	0
svtB	4	4	5	18	0	4	2	1
Comedy Central	0	0	0	0	0	1	1	0
TV4 Film	1	1	1	0	0	1	1	1
svt24	1	1	1	0	0	1	1	1
Kunskapskanal	1	1	1	0	0	1	1	2
TV10	2	2	1	0	1	1	2	2
TLC	1	0	1	0	0	1	1	1
National Geographic	1	1	0	0	0	0	1	1
TNT	0	0	1	0	0	0	1	1
TV4 Guld	1	1	1	0	1	0	1	2
TV4 Komedi	0	0	0	0	0	0	0	0
Cartoon Network Sweden	0	0	0	1	0	0	0	0
Disney Channel	0	0	1	2	0	0	0	0
Cartoon Network Nordic	0	0	0	2	0	0	0	0
TV12	3	4	3	1	1	2	4	6
FOX	1	1	1	0	0	1	2	1
Eurosport 2 Sweden	0	0	0	0	0	0	0	1
Investigation Discovery	0	0	0	0	0	0	0	1
Nick Jr	0	0	0	2	0	1	0	0
<b>Totalt</b>	<b>121</b>	<b>115</b>	<b>127</b>	<b>55</b>	<b>34</b>	<b>80</b>	<b>128</b>	<b>220</b>

## Daglig räckvidd för MMS loggkanaler i olika målgrupper

Räckvidd i olika målgrupper en genomsnittlig dag, sett minst 5 sammanhängande minuter, anges i procent.

Kanal	Totalt	Män	Kvinnor	3-14	15-24	25-39	40-59	60+
svt1	30,5	29,4	31,6	6,2	7,5	15,7	31,5	65,0
svt2	17,4	17,8	17,0	2,7	4,0	8,7	18,7	37,1
TV3	7,5	6,4	8,6	1,5	3,5	7,4	10,0	10,1
TV4	28,8	27,2	30,4	9,3	10,5	21,4	31,4	51,2
Kanal5	7,9	7,6	8,3	2,2	4,4	8,6	10,6	9,5
TV6	6,2	7,6	4,9	2,0	3,3	7,5	8,5	6,7
MTV	0,8	0,7	1,0	0,1	0,8	1,1	0,9	0,9
Discovery	2,8	4,1	1,5	0,7	1,2	2,8	3,8	3,7
Eurosport	1,6	2,1	1,0	0,2	0,5	0,7	1,8	3,3
Sjuan	7,0	5,1	8,9	1,1	1,9	3,6	8,5	13,5
Kanal 11	2,3	1,7	2,9	0,4	1,3	1,9	3,5	2,9
TV4 Fakta	1,7	1,6	1,7	0,2	0,3	0,7	1,9	3,7
TV8	5,9	5,0	6,9	0,6	1,6	2,9	7,6	11,5
Kanal9	4,8	5,2	4,4	0,8	1,9	4,2	6,7	6,8
TV4 Sport	0,4	0,7	0,2	0,1	0,1	0,2	0,6	0,9
Nickelodeon	1,1	1,0	1,3	5,8	0,1	0,7	0,5	0,1
Disney XD	0,5	0,6	0,4	2,6	0,2	0,2	0,3	0,0
svtB	6,0	5,8	6,3	23,0	0,6	7,1	2,9	1,7
Comedy Central	0,7	0,8	0,6	0,2	0,5	1,4	1,0	0,4
TV4 Film	1,5	1,6	1,4	0,3	0,7	1,3	2,1	2,1
svt24	1,6	1,6	1,7	0,8	0,3	1,5	1,9	2,6
Kunskapskanal	3,2	3,7	2,8	0,4	0,6	2,0	3,5	6,7
TV10	3,5	4,8	2,2	0,8	1,1	2,7	5,0	5,4
TLC	1,4	0,8	2,0	0,2	0,5	1,6	1,9	1,7
National Geographic	1,3	1,8	0,9	0,3	0,4	0,7	1,6	2,5
TNT	0,6	0,6	0,6	0,0	0,0	0,1	0,8	1,4
TV4 Guld	1,2	1,0	1,5	0,1	0,3	0,5	1,6	2,5
TV4 Komedi	0,2	0,3	0,2	0,0	0,2	0,1	0,4	0,2
Cartoon Network Sweden	0,5	0,6	0,5	2,4	0,0	0,4	0,3	0,1
Disney Channel	0,7	0,6	0,8	3,2	0,5	0,6	0,3	0,1
Cartoon Network Nordic	0,4	0,6	0,3	2,4	0,1	0,2	0,1	0,0
TV12	5,4	6,2	4,5	1,1	1,6	3,9	6,3	9,7
FOX	1,5	1,3	1,6	0,1	0,2	0,7	2,2	2,7
Eurosport 2 Sweden	0,4	0,6	0,2	0,1	0,0	0,1	0,4	0,9
Investigation Discovery	0,7	0,7	0,7	0,1	0,1	0,3	0,8	1,6
Nick Jr	0,5	0,6	0,5	2,8	0,1	0,4	0,1	0,1
<b>Totalt</b>	<b>57,8</b>	<b>56,4</b>	<b>59,3</b>	<b>45,8</b>	<b>26</b>	<b>49,7</b>	<b>63,2</b>	<b>80,2</b>

## Tittandet på icke loggkanaler

De 60 största småkanalerna baserat på räckvidd per dag.

Kanal	Tittartid i minuter	Sett något, minst 5 min.
		Räckvidd i %
Animal Planet	0,4	0,5
Axess TV	0,2	0,5
BBC Brit	0,4	0,8
BBC Earth	0,1	0,3
BBC World News	0,0	0,1
Blue Hustler	0,0	0,1
Boomerang	0,4	0,7
C More First	0,4	0,7
C More Fotboll	0,1	0,1
C More Golf	0,1	0,1
C More Hits	0,2	0,3
C More Hockey	0,0	0,0
C More Live	0,0	0,1
C More Series	0,5	0,9
C More Sport	0,2	0,3
C More stars	0,2	0,3
CNBC Europe	0,0	0,0
CNN International	0,1	0,3
Discovery Science	0,1	0,2
Discovery World	0,1	0,2
Disney Junior	0,6	0,9
DR1	0,1	0,2
DR2	0,0	0,0
E!	0,1	0,1
Esports TV	0,0	0,1
H2 HD	0,1	0,3
History	0,4	0,8
Horse & Country	0,0	0,0
Kanal 10	0,0	0,0
Motors TV	0,0	0,1
National Geographic Wild	0,2	0,5
Nicktoons	0,1	0,1
NRK 1	0,1	0,1
NRK 2	0,0	0,1
SF-Kanalen	0,3	0,6
TNT Nordic	0,0	0,0
Travel Channel	0,1	0,2

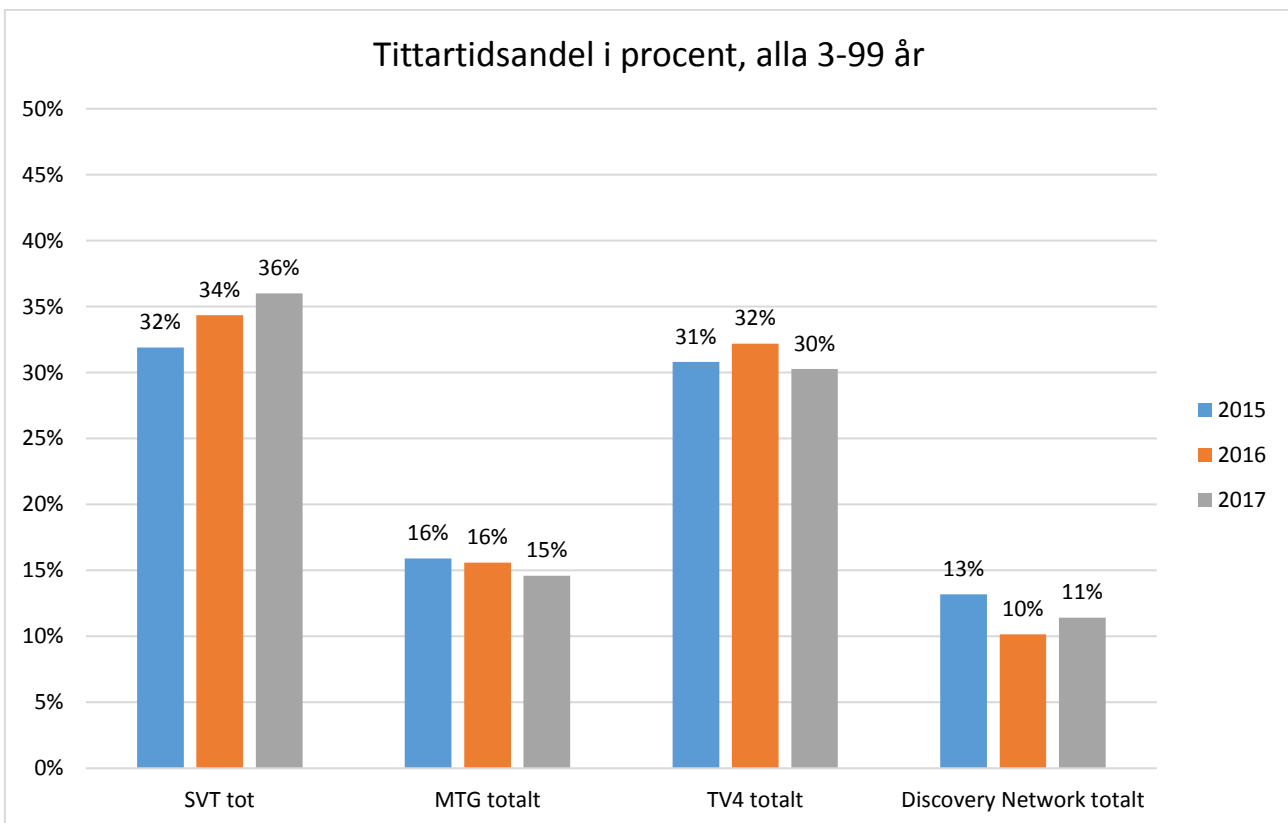
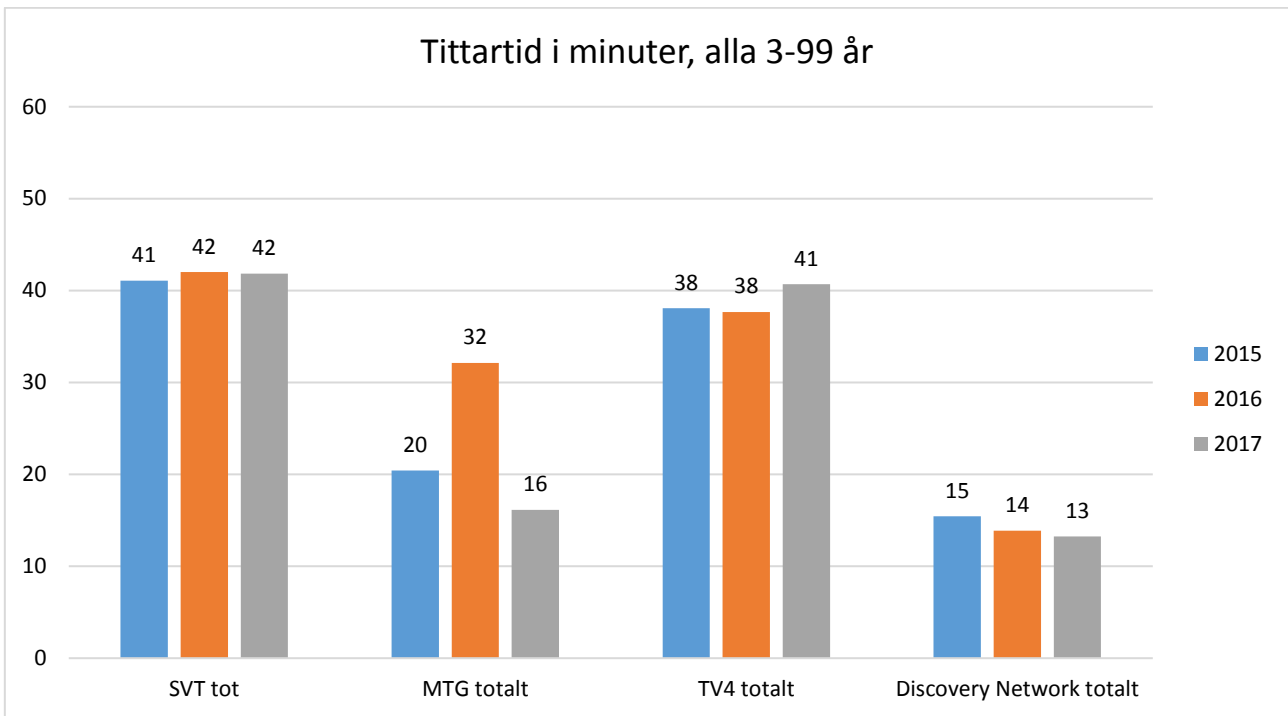


## Tittandet på icke loggkanaler forts.

Kanal	Tittartid i minuter	Sett något, minst 5 min.
		Räckvidd i %
TV Finland (FTV)	0,0	0,1
TV2 (Denmark)	0,0	0,1
TV3 (Norway)	0,0	0,0
TV3 Sport HD	0,2	0,4
TV3+ (Denmark)	0,0	0,0
VH-1	0,1	0,2
VH-1 Classic	0,0	0,1
Viasat Explorer	0,2	0,4
Viasat Film Action	0,3	0,5
Viasat Film Family	0,1	0,2
Viasat Film Hits	0,2	0,3
Viasat Film Premiere	0,3	0,5
Viasat Film Series	0,1	0,2
Viasat Fotboll	0,0	0,1
Viasat Golf	0,1	0,1
Viasat History	0,1	0,3
Viasat Hockey	0,0	0,0
Viasat Motor	0,2	0,2
Viasat Nature	0,1	0,2
Viasat Sport	0,0	0,1
Viasat Sport Premium	0,4	0,4
Visjon Norge	0,0	0,1
ZDF	0,0	0,1

## Tittartid och tittartidsandel för kanalhusen

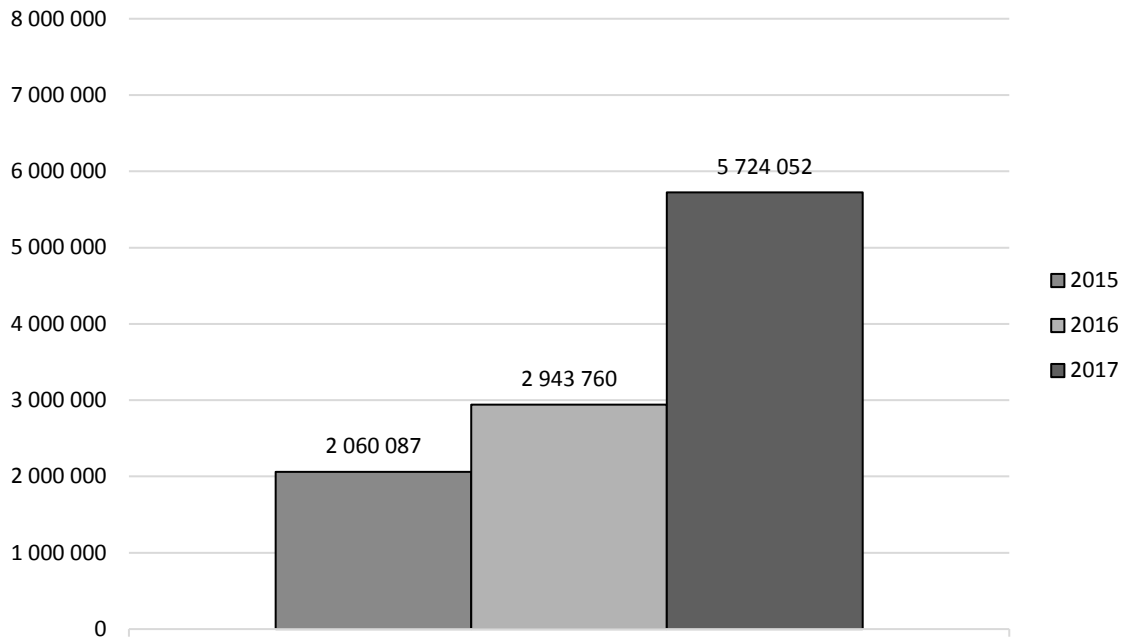
Jämförelse av samma veckor 2015-2017.



## Onlinevideo totalnivå

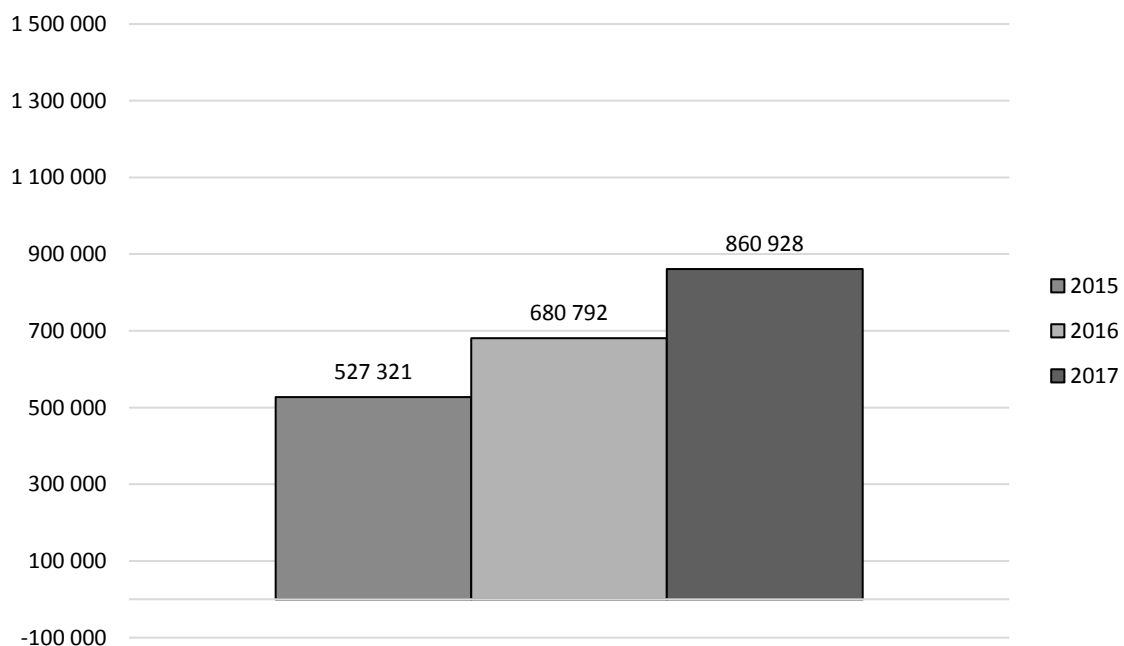
Rapporten består av två delar, totalnivå och titelnivå. Totalnivån visar ett makroperspektiv med hjälp av måtten startade strömmar och spenderad tid. All onlinevideo-konsumtion hos de aktörer som ingår i MMS onlinevaluta bidrar till de totala siffrorna, exklusive reklam. Oavsett om man spenderat två sekunder eller två timmar framför ett program eller klipp ackumuleras allt till de totala nivåerna. Rapporternas andra del, titelnivå, har ett mikroperspektiv och fokuserar på enskilda program och klipp med måtten startade strömmar och webbpublik.

### Antal starter/dag\*

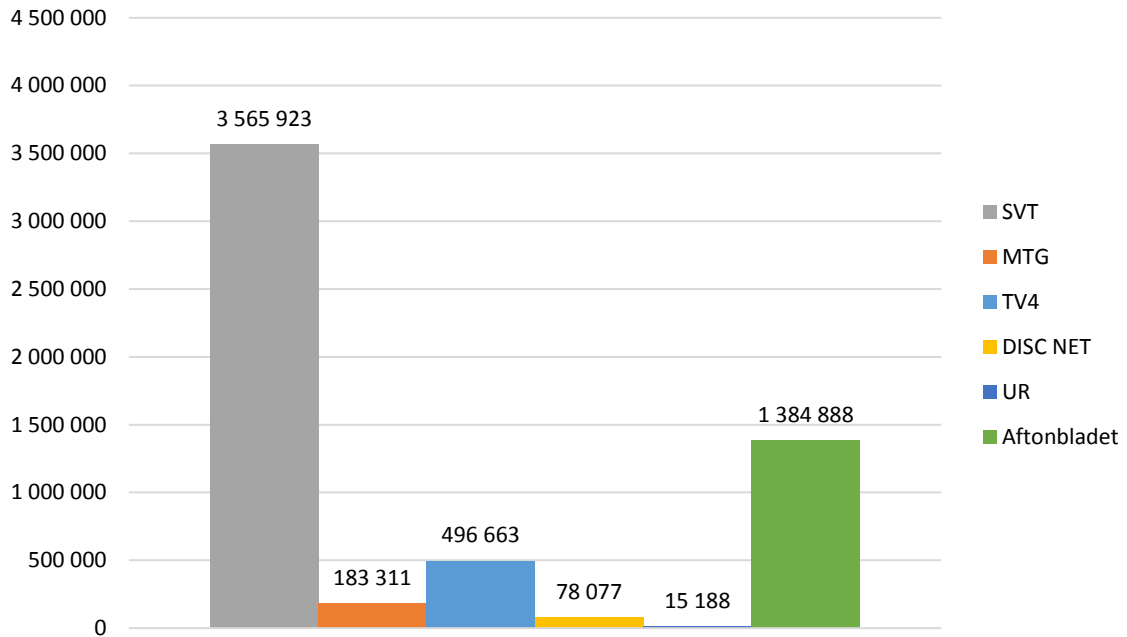


\*Från och med januari 2017 ingår program och klipp från Aftonbladet i MMS mätning.

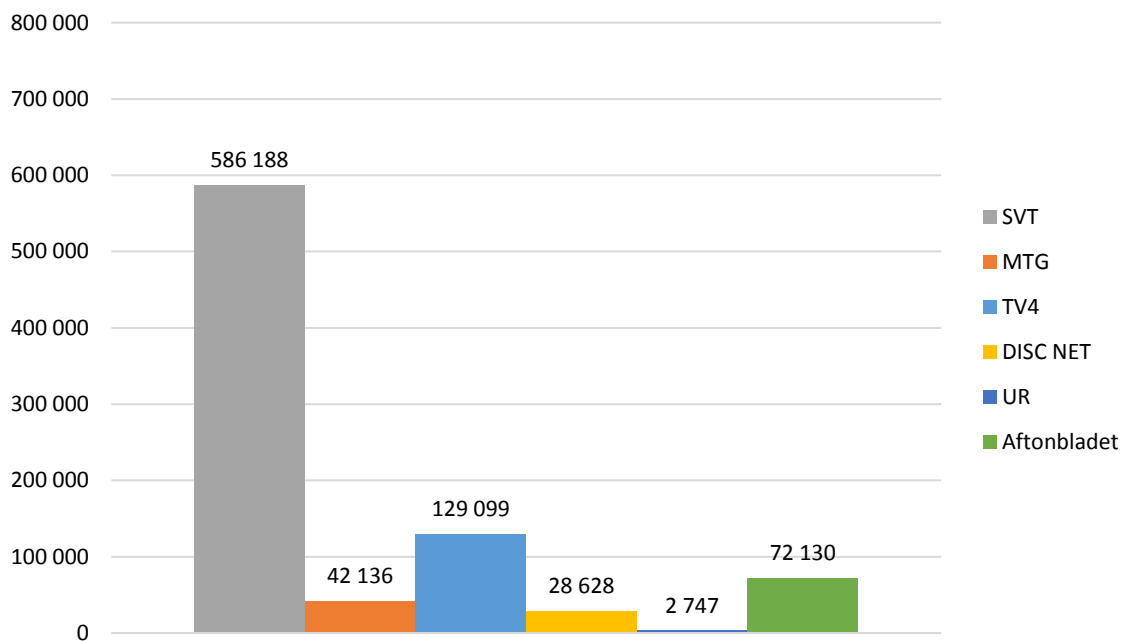
### Antal spenderade timmar/dag\*



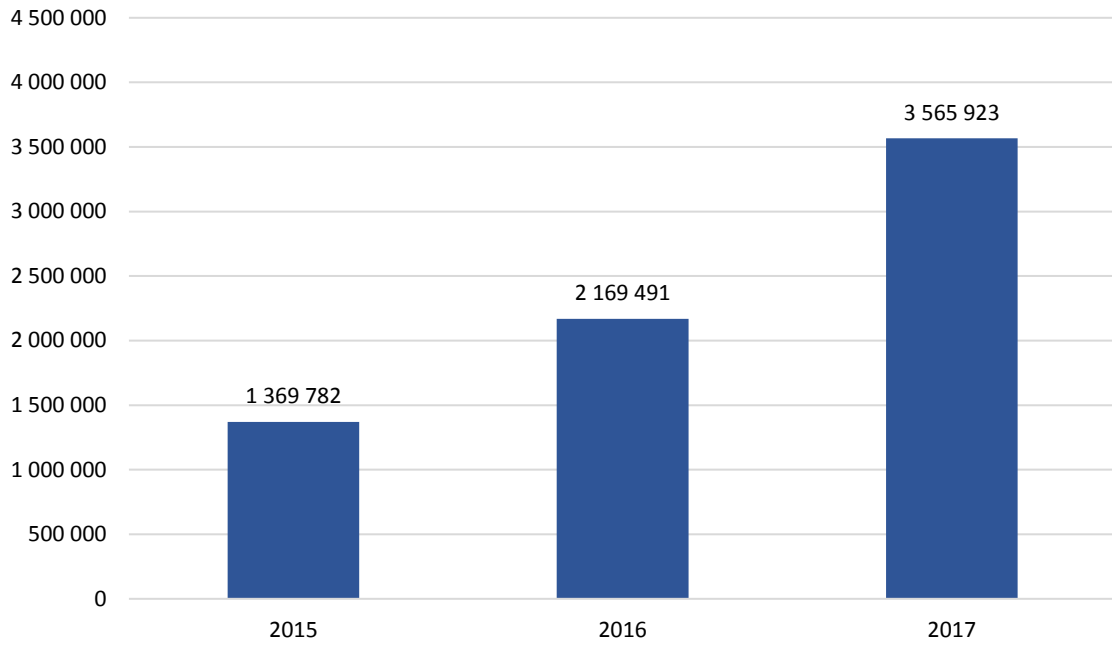
## Antal starter/dag



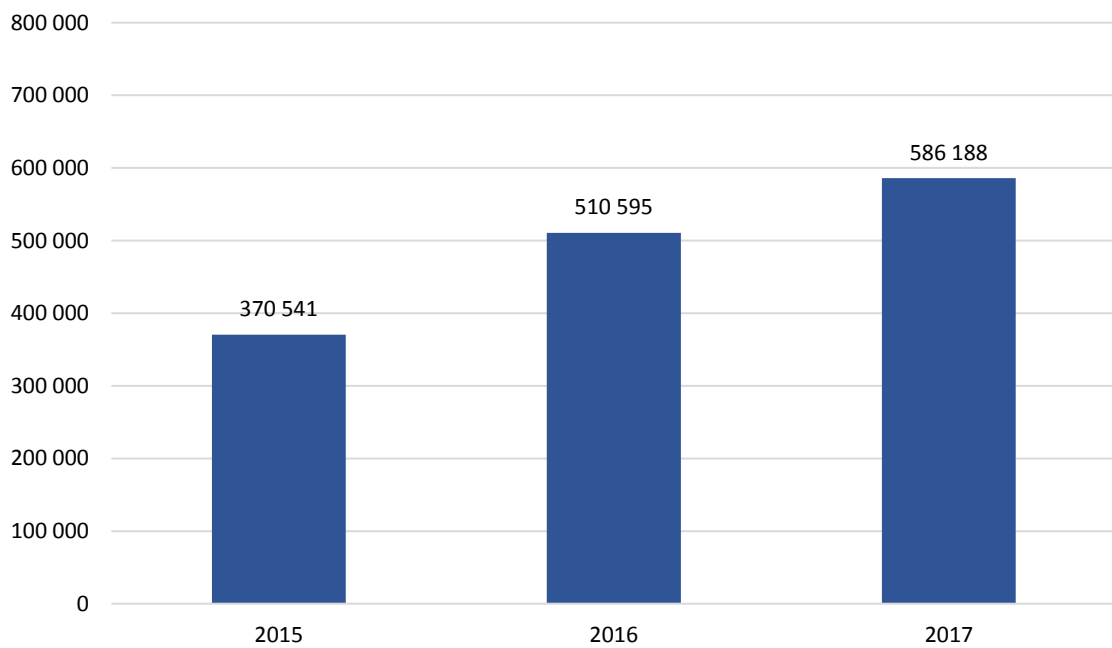
## Antal spenderade timmar/dag



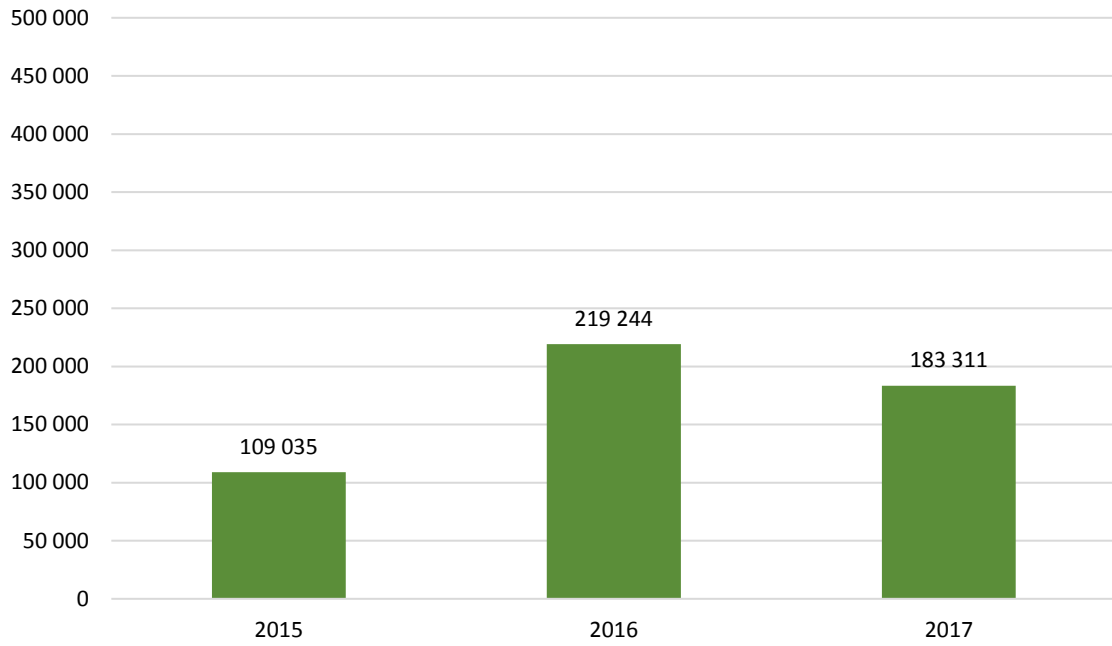
## SVT – starter/dag



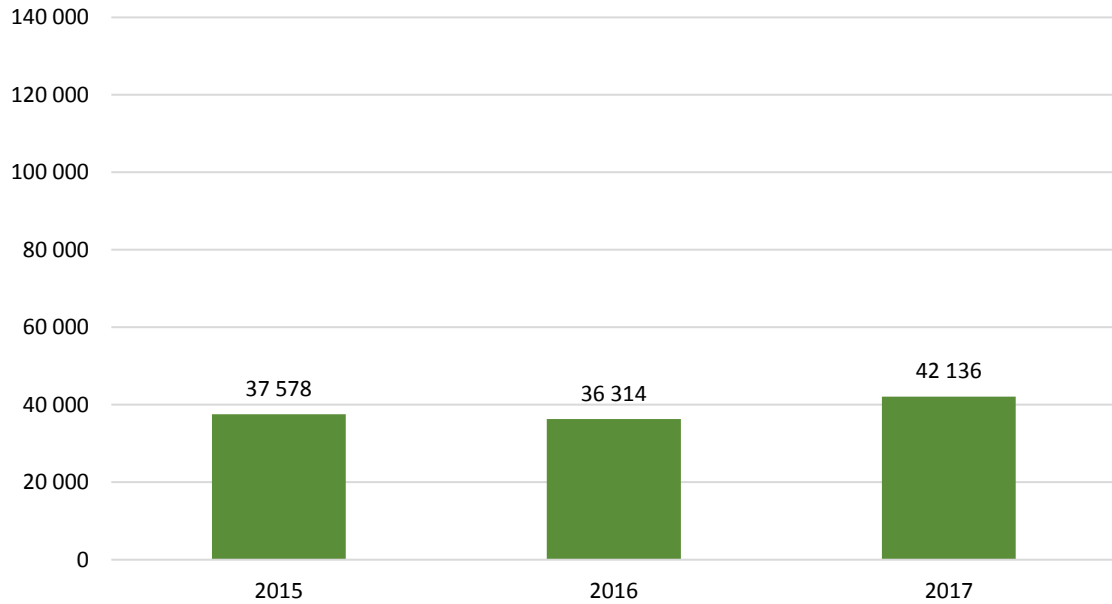
## SVT – spenderade timmar/dag



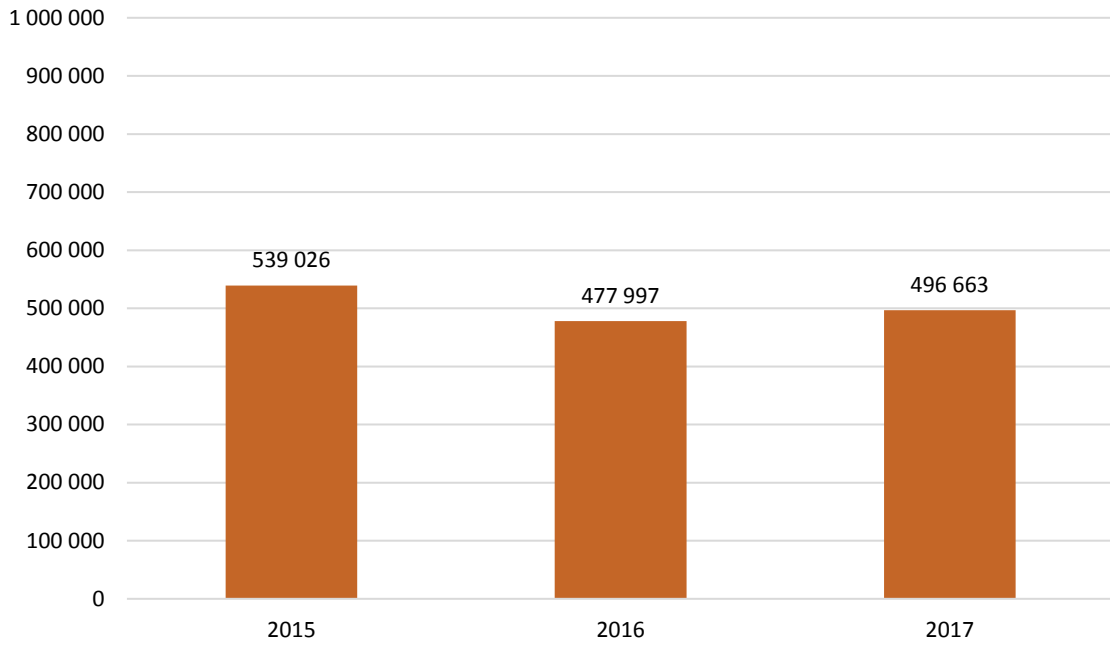
## MTG TV – starter/dag



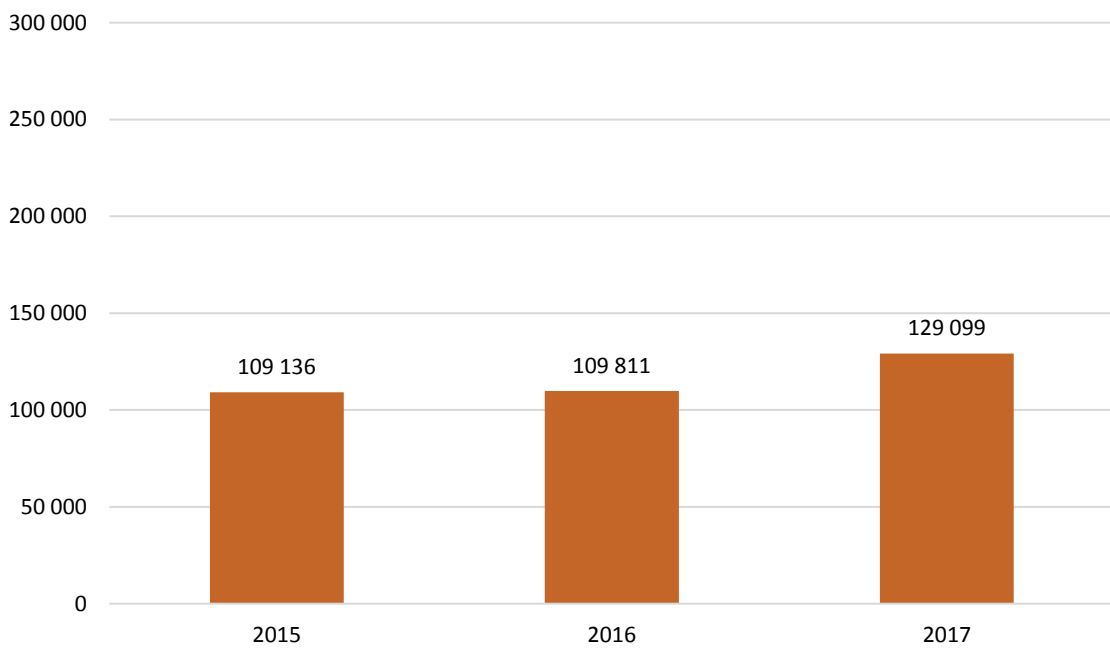
## MTG TV – spenderade timmar/dag



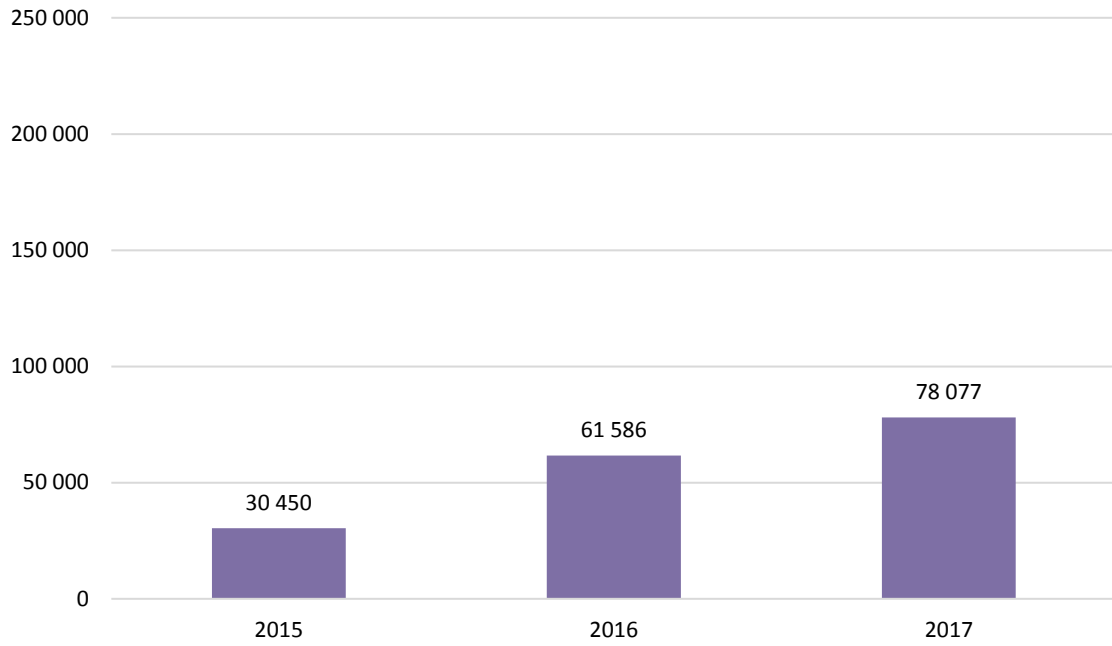
## TV4 – starter/dag



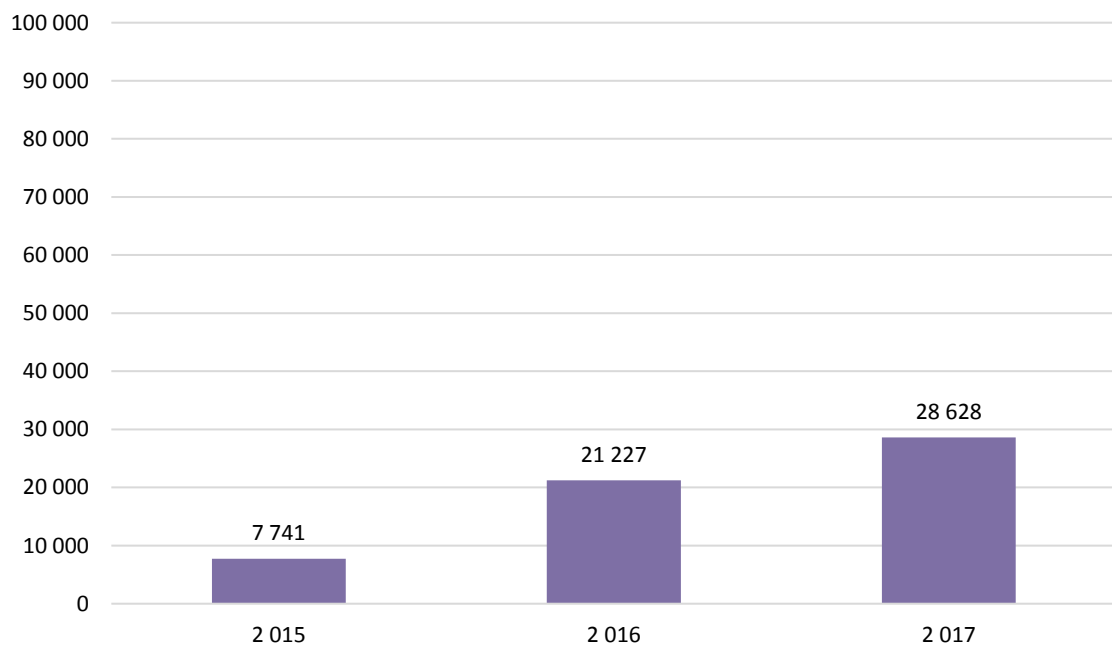
## TV4 – spenderade timmar/dag



## Disc Net – starter/dag

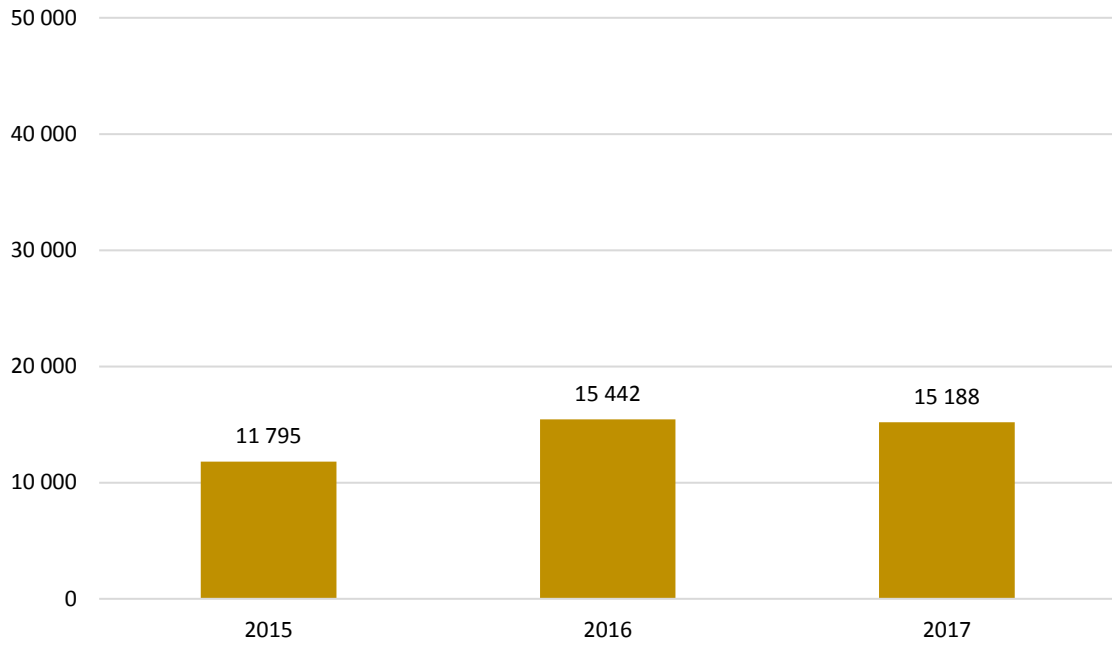


## Disc Net – spenderade timmar/dag

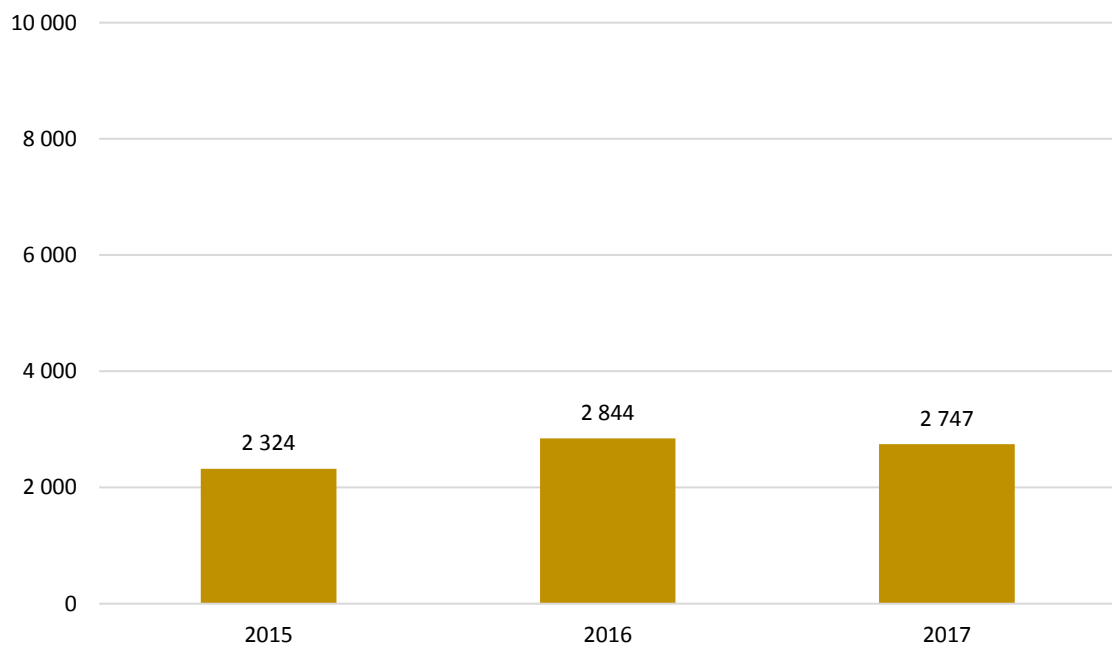




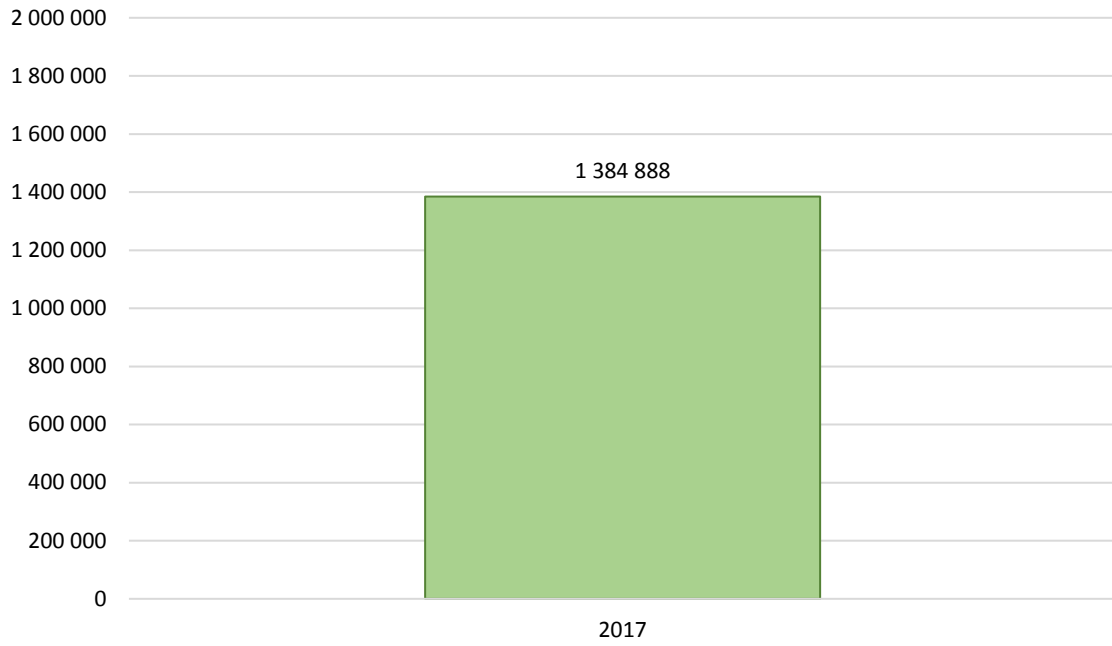
## UR – starter/dag



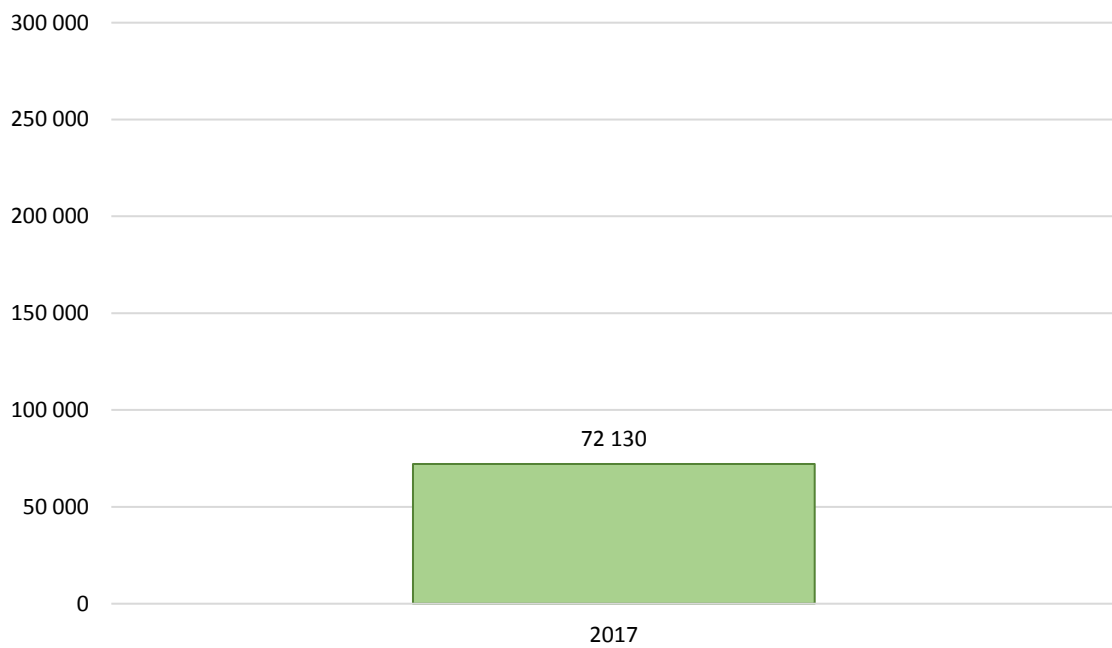
## UR – spenderade timmar/dag



## Aftonbladet – starter/dag



## Aftonbladet – spenderade timmar/dag



## Titelnivå

Rapportens andra del kommer att utgå från titelnivå och då blir också, utöver startade strömmar, måttet webbpublik centralt. Webbpublik indikerar storleken på den genomsnittliga publiken. Måttet är tidsbaserat och beräknas genom att dividera den totala tiden, som en specifik titel har genererat under en period, med titelns längd.

Exempel:

Julkalendern

Totalt spenderad tid: **50 minuter**

Programmets längd: **10 minuter**

Webbpublik: **50/10 = 5**

Eftersom MMS inte har en panel för att mäta onlinevideo-konsumtion kan vi i dagsläget inte uttala oss om tittarsiffror på webben. Teoretiskt kan samma person ha tittat på Julkalendern fem gånger om och därmed bidragit till den totala konsumtionen om 50 minuter men det kan också vara 10 olika personer som endast tittat hälften av programmet (dvs 5 minuter vardera) och därmed bidragit till samma totaltid om 50 minuter. Därför är webbpublik inget definitivt räckviddsmått utan en indikation på den genomsnittliga publikstorleken.

### 1. Jämförbarheten mellan olika program

Eftersom webbpubliken tar hänsyn till tidskonsumtionen kan ett program med längden 10 minuter jämföras med ett program som är 30 minuter

### 2. Samma uträkningsmetod som för traditionell TV-rating

När man pratar om TV-rating är beräkningsmetoden densamma som för webbpublik och båda måtten redovisar det genomsnittliga tittandet genom hela programmet. Skillnaden är att för beräkning av TV-ratings har MMS en panel som registrerar sitt TV-tittande. Vi kan därför i det fallet med säkerhet uttala oss om den faktiska konsumtionen och använda ordet "tittare".

## Topp 5 - Unika program

Titlarna är konsoliderade oavsett publiceringsdatum vilket innebär att samtliga titlar har samlats på sig tittande under publiceringsdagen samt sju efterföljande dygn. Endast ett unikt avsnitt från en serie får listas. Ratingen baseras på ett specifikt sändningstillfälle även om programmet sänts vid flera tillfällen och över flera webb-kanaler.

### SVT

Vecka	Titel	Avsnitt	Starter	Webbpublik
32	Saknad, aldrig glömd	2	222 795	84 030
33	Sommarlov	68	210 432	66 359
33	Allsång på Skansen	8	204 909	48 393
33	Saknad, aldrig glömd	3	186 557	77 537
34	Ett fall för Vera	4	157 414	68 277

### MTG TV

Vecka	Titel	Avsnitt	Starter	Webbpublik
35	Paradise Hotel	-	125 556	82 874
33	Unga mammor	1	96 769	85 608
35	Lyxfällan	1	91 570	60 065
31	Anty Inked	4	29 554	23 935
35	Studio Paradise	-	29 308	19 305

### TV4

Vecka	Titel	Avsnitt	Starter	Webbpublik
34	Idol 2017	-	200 219	138 123
33	TV4Nyheter Live	-	177 463	1 290
35	Farang	-	106 271	71 361
34	Småstaden	-	92 815	76 027
31	Sommar med Ernst	7	86 808	56 888

### DISC NET

Vecka	Titel	Avsnitt	Starter	Webbpublik
34	Sofias änglar	1	63 132	32 979
34	Världens tuffaste jobb med Carina Berg	1	49 820	27 305
34	En stark resa med Morgan & Ola-Conny	1	42 118	20 943
35	Dessertmästarna	2	30 966	16 817
35	Breaking News med Filip & Fredrik	7	26 085	10 772

### UR

Vecka	Titel	Avsnitt	Starter	Webbpublik
35	Pompeji - livet före döden	-	1 243	565
35	Nåt måste göras : Det kommer bli kaos	-	1 186	550
34	Att älska matematik	-	1 037	450
35	Lycklig utan piller : Accra Ghana	-	879	415
35	Klättring på Färöarna	-	794	239

## Aftonbladet

Vecka	Titel	Avsnitt	Starter	Webbpublik
34	OMG News Säsong 8 Avsnitt 1	1	288 522	63 823
35	Oj, vilken helg! v.35	-	240 342	46 699
35	Kungligt med Jenny Alexandersson: Säsong 6 Avsnitt 1	1	221 968	60 306
35	LIVE-TV: SILLY SEASON: Sista timmarna innan övergångsfönstret stänger	-	101 884	8 240
34	Danska polisen: "Vi har en dna-träff"	-	70 444	13 694

## Topp 20 – Andra format

”Andra format” innefattar bland annat program som är kortare än 10 min, klipp och extramaterial. Samtliga titlar har publicerats under den aktuella perioden. Titlarna är konsoliderade oavsett publiceringsdatum vilket innebär att samtliga titlar har samlats på sig tittande under publiceringsdagen samt sju efterföljande dygn.

	Vecka	Aktör	Titel	Starter	Webbpublik
1	31	Aftonbladet	Anders Borg: "Jag drabbades av en blackout"	499 910	480 698
2	35	Aftonbladet	Drönaren fångar det unika från bondgården	322 201	187 716
3	35	Aftonbladet	Här grips misstänkte mannen	288 987	346 536
4	33	Aftonbladet	Se polisens skottlossning med terroristen	272 005	346 043
5	33	Aftonbladet	Zlatan tänder till efter Baillys upptåg	256 822	487 239
6	35	Aftonbladet	Folkkäre Janne	239 585	204 567
7	31	Aftonbladet	Varbölden får en tömning utan dess like	225 167	236 443
8	33	Aftonbladet	Pedagogen avslöjas av övervakningskameran	221 231	359 854
9	34	Aftonbladet	Svenska artisen: "Jag utförde Arlandarånet"	206 946	197 580
10	35	Aftonbladet	Se när pojkvännens affär avslöjas i direktsändning	191 957	214 772
11	31	Aftonbladet	Får oväntat stöd inför flygning	188 301	152 030
12	32	Aftonbladet	Joggare söks av polis efter horribla händelsen	186 093	192 449
13	32	Aftonbladet	"Hade inte kunnat föreställa mig i mina värsta mardrömmar"	184 874	211 691
14	31	Aftonbladet	Båtförarens trick gör henom till hjälte	178 784	229 183
15	33	Aftonbladet	Här dundrar skåpbilen förbi - människor flyr i panik	176 071	172 389
16	34	Aftonbladet	Gör sig redo för det extremt plågsamt	175 986	134 797
17	31	Aftonbladet	Här är glädjespridaren som hyllas på internet	166 798	385 982
18	33	Aftonbladet	Miljoner har reagerat på klippet - ser ut som maskar under huden	163 132	242 388
19	31	Aftonbladet	Bisarra nakenreklamen väcker starka reaktioner	162 232	188 800
20	32	Aftonbladet	Folk tappar hakan när bilens dörrar öppnas	158 726	178 975

## Onlinevideo – de fem största annonsörerna

Listan med de fem största annonsörerna innefattar de annonsörer med flest exponeringar i respektive målgrupp. Programmatic borträknat. Mer detaljerade data finns i MMS verktyg Reklamanalys.

### Män 35-54 år

	Annonsör	Summa exponeringar
1	Bet365	3 222 286
2	Videoslots	2 001 754
3	Cherry Casino	1 673 720
4	Novamedia	1 317 590
5	Nordsjö Färg Ab	1 236 738

### Kvinnor 35-54 år

	Annonsör	Summa exponeringar
1	Bet365	2 001 929
2	Bookbeat	1 594 243
3	Videoslots	1 427 329
4	Procter & Gamble Ab	1 261 606
5	Apotea	866 523

### Män 55-99 år

	Annonsör	Summa exponeringar
1	Bet365	2 628 588
2	Videoslots	1 431 533
3	Cherry Casino	1 373 180
4	Novamedia	1 262 443
5	Nordsjö Färg Ab	1 201 653

### Kvinnor 55-99 år

	Annonsör	Summa exponeringar
1	Bet365	1 270 028
2	Videoslots	848 580
3	Nordsjö Färg Ab	611 754
4	Novamedia	584 233
5	Bookbeat	562 776

## Onlinevideo – antal exponeringar per site

Listan redovisar antalet exponeringar per site och målgrupp.

### Män 35-54 år

	Site	Summa exponeringar
1	Aftonbladet	20 995 452
2	TV4	6 898 072
3	MTG TV	3 041 492
4	Disc Net	1 304 433

### Kvinnor 35-54 år

	Site	Summa exponeringar
1	TV4	20 647 134
2	Aftonbladet	11 804 279
3	MTG TV	5 214 702
4	Disc Net	3 211 571

### Män 55-99 år

	Site	Summa exponeringar
1	Aftonbladet	19 562 720
2	TV4	3 767 381
3	MTG TV	1 604 039
4	Disc Net	312 458

### Kvinnor 55-99 år

	Site	Summa exponeringar
1	Aftonbladet	9 077 194
2	TV4	7 226 337
3	MTG TV	2 453 397
4	Disc Net	688 528