

Månadsrapport

MMS sammanställning av tittandet på TV och webb-TV under april 2017

Sammanfattning genomsnittlig dag	April (vecka 14-17)	
TV	2016	2017
Tittartid (min)	148	140
Räckvidd – sett minst 5 min %	65	63
Räckvidd sett minst 5 min tusental	6 143	6 027
Webb-TV	2016	2017
Spenderade timmar	845 970	1 235 862*
Antal starter	3 436 342	6 596 309*

*Från och med januari 2017 ingår program och klipp från Aftonbladet i MMS mätning.

MMS - Mediamätning i Skandinavien
+46 (0)8 736 10 00
mms@mms.se

TV - Programtopplistor per målgrupp

Topplistorna innehåller de tio mest sedda programmen (exklusive nyheter) med högst rating per serie där programlängden är minst 10 min.

Alla 3-99 år

	Programtitel	Datum	Kanal	Tittare i 1000-tal
1	Mästarnas mästare	Sö 2017-04-23	SV1	2 235
2	Lets dance	To 2017-04-13	TV4	1 677
3	Vem bor här	Må 2017-04-24	SV1	1 347
4	Finaste familjen	Fr 2017-04-21	TV4	1 305
5	Smartare än en femteklassare	Lö 2017-04-22	SV1	1 301
6	Sveriges mästarkock	On 2017-04-05	TV4	1 278
7	GWs mord	Ti 2017-04-18	TV4	1 202
8	Bonusfamiljen	Må 2017-04-03	SV1	1 168
9	Bonde söker fru	Må 2017-04-17	TV4	1 116
10	Rebecka Martinsson	On 2017-04-05	TV4	1 040

Män 3-99 år

	Programtitel	Datum	Kanal	Tittare i 1000-tal
1	Mästarnas mästare	Sö 2017-04-23	SV1	1 069
2	Lets dance	To 2017-04-13	TV4	621
3	Smartare än en femteklassare	Lö 2017-04-29	SV1	586
4	Upp till bevis	Fr 2017-04-28	SV1	545
5	GWs mord	Ti 2017-04-18	TV4	543
6	Finaste familjen	Fr 2017-04-28	TV4	536
7	Ishockey shl hv71-BRY 4	Lö 2017-04-29	TV4	528
8	Sveriges mästarkock	On 2017-04-05	TV4	526
9	Sveriges mest beundrade man	Må 2017-04-17	SV1	508
10	Uppdrag granskning	On 2017-04-19	SV1	500

Kvinnor 3-99 år

	Programtitel	Datum	Kanal	Tittare i 1000-tal
1	Mästarnas mästare	Sö 2017-04-23	SV1	1 166
2	Lets dance	To 2017-04-13	TV4	1 056
3	Vem bor här	Må 2017-04-24	SV1	864
4	Finaste familjen	Fr 2017-04-21	TV4	825
5	Sveriges mästarkock	On 2017-04-05	TV4	752
6	Bonusfamiljen	Må 2017-04-03	SV1	730
7	Smartare än en femteklassare	Lö 2017-04-22	SV1	716
8	GWs mord	Ti 2017-04-18	TV4	659
9	Bonde söker fru	Må 2017-04-17	TV4	634
10	Rebecka Martinsson	On 2017-04-05	TV4	615

Alla 3-14 år

	Programtitel	Datum	Kanal	Tittare i 1000-tal
1	Talang Sverige	Lö 2017-04-22	TV4	152
2	Agenterna	Fr 2017-04-28	svtB	120
3	Finaste familjen	Fr 2017-04-21	TV4	111
4	Sagoberättaren	Sö 2017-04-09	svtB	104
5	Geronimo Stilton	Må 2017-04-10	svtB	99
6	Fredagkväll	Fr 2017-04-21	svtB	92
7	Lets dance	To 2017-04-13	TV4	88
8	Allihop ihop	Fr 2017-04-21	svtB	87
9	Disneydags	Lö 2017-04-22	svtB	87
10	Annedroider	Ti 2017-04-25	svtB	86

Alla 15-24 år

	Programtitel	Datum	Kanal	Tittare i 1000-tal
1	Mästarnas mästare	Sö 2017-04-09	SV1	102
2	Lets dance	Fr 2017-04-14	TV4	83
3	Sveriges mästarkock	On 2017-04-05	TV4	77
4	Finaste familjen	Fr 2017-04-14	TV4	77
5	Bonde söker fru	Må 2017-04-17	TV4	69
6	Talang Sverige	Lö 2017-04-29	TV4	61
7	Bonusfamiljen	Må 2017-04-03	SV1	60
8	Ishockey shl hv71-BRY 4	Lö 2017-04-29	TV4	56
9	Tror du jag ljuger	Lö 2017-04-22	SV1	54
10	Sveriges yngsta mästarkock	On 2017-04-12	TV4	54

Alla 25-39 år

	Programtitel	Datum	Kanal	Tittare i 1000-tal
1	Mästarnas mästare	Sö 2017-04-09	SV1	263
2	Lets dance	To 2017-04-13	TV4	259
3	Finaste familjen	To 2017-04-13	TV4	242
4	Talang Sverige	Lö 2017-04-29	TV4	199
5	Sveriges mästarkock	On 2017-04-05	TV4	199
6	Vem bor här	Må 2017-04-24	SV1	189
7	Bonusfamiljen	Må 2017-04-03	SV1	177
8	Bonde söker fru	Må 2017-04-17	TV4	171
9	Upp till bevis	Fr 2017-04-28	SV1	164
10	Rebecka Martinsson	On 2017-04-05	TV4	152

Alla 40-59 år

	Programtitel	Datum	Kanal	Tittare i 1000-tal
1	Mästarnas mästare	Sö 2017-04-23	SV1	709
2	Lets dance	To 2017-04-13	TV4	453
3	Finaste familjen	Fr 2017-04-28	TV4	381
4	Bonde söker fru	Må 2017-04-17	TV4	365
5	Vem bor här	Må 2017-04-24	SV1	346
6	Bonusfamiljen	Må 2017-04-03	SV1	337
7	Sveriges mästarkock	On 2017-04-05	TV4	325
8	Rebecka Martinsson	On 2017-04-05	TV4	311
9	Smartare än en femteklassare	Lö 2017-04-22	SV1	306
10	GWs mord	Ti 2017-04-18	TV4	301

Alla 60+

	Programtitel	Datum	Kanal	Tittare i 1000-tal
1	Mästarnas mästare	Sö 2017-04-23	SV1	1 118
2	Lets dance	Fr 2017-04-28	TV4	846
3	Smartare än en femteklassare	Lö 2017-04-22	SV1	813
4	GWs mord	Ti 2017-04-18	TV4	732
5	Vem bor här	Må 2017-04-24	SV1	720
6	Uppdrag granskning	On 2017-04-19	SV1	694
7	Sveriges mest beundrade man	Må 2017-04-17	SV1	681
8	Svenska tvhistorier	Sö 2017-04-16	SV1	640
9	Sportnytt	Lö 2017-04-22	SV1	640
10	Det stora fågeläventyret	Ti 2017-04-04	SV1	612

Sportprogram

	Programtitel	Datum	Kanal	Tittare i 1000-tal
1	Ishockey shl hv71-BRY 4	Lö 2017-04-29	TV4	856
2	Sportnytt	Lö 2017-04-29	SV1	854
3	Ishockey shl studio	To 2017-04-20	TV4	802
4	Sportspegeln	Sö 2017-04-23	SV1	707
5	V75 Direkt	Lö 2017-04-29	TV4	357
6	Fotboll EL MAN-AND 2	To 2017-04-20	Kanal9	245
7	Rally VM	Sö 2017-04-09	SV1	211
8	Ishockey Tre Kronor live	Sö 2017-04-30	SV1	202
9	Ishockey CHG SWE-RUS	To 2017-04-27	SV2	199
10	Motor RallyX Nordic	Sö 2017-04-23	SV1	185

Översikt av tittandet på MMS loggkanaler

Alla 3-99 år

Kanal	Räckvidd per dag %	Räckvidd per dag 1000-tal	Tittartid per dag i minuter	Tittartidsandel %	Räckvidd per vecka %
svt1	34,4	3 266	31,1	22,2	58,7
svt2	20,2	1914	10,3	7,4	42,2
TV3	9,3	880	5,2	3,7	25,4
TV4	32,3	3 072	32,5	23,2	57,9
Kanal5	9,8	930	5,8	4,1	25,3
TV6	6,7	633	4,3	3,0	16,2
MTV	0,7	67	0,4	0,3	1,5
Discovery	3,2	309	2,0	1,4	6,7
Eurosport	1,1	100	0,9	0,7	2,1
Sjuan	9,5	907	5,9	4,2	23,1
Kanal 11	2,5	242	1,3	0,9	6,3
TV4 Fakta	2,0	190	1,2	0,9	4,6
TV8	6,7	640	4,4	3,1	16,2
Kanal9	5,5	523	2,8	2,0	15,5
TV4 Sport	0,6	57	0,3	0,2	1,8
Nickelodeon	1,2	118	0,8	0,5	3,0
Disney XD	0,8	72	0,4	0,3	1,8
svtB	5,7	540	3,8	2,7	12,1
Comedy Central	0,5	44	0,3	0,2	1,2
TV4 Film	1,6	152	0,8	0,6	4,8
svt24	1,6	157	0,7	0,5	6,2
Kunskapskanal	4,4	415	1,8	1,3	13,0
TV10	4,7	444	2,2	1,5	10,6
TLC	1,6	156	1,1	0,8	3,9
National Geographic	1,2	116	0,5	0,4	3,2
TNT	0,6	58	0,4	0,3	1,4
TV4 Guld	1,4	136	1,1	0,8	3,6
TV4 Komedi	0,4	34	0,1	0,1	1,0
Cartoon Network Sweden	0,6	53	0,3	0,2	1,2
Disney Channel	1,0	93	0,5	0,4	2,3
Cartoon Network Nordic	0,5	47	0,3	0,2	1,0
TV12	7,0	663	4,7	3,3	17,5
FOX	1,6	151	0,8	0,6	3,6
Eurosport 2 Sweden	0,4	34	0,2	0,1	1,0
Investigation Discovery	0,8	79	0,6	0,4	1,9
Nick Jr	1,1	100	0,7	0,5	2,4
Totalt	63,4	6027	140,3	100,0	83,8

Tittartid för MMS loggkanaler i olika målgrupper

Tittartid i minuter i olika målgrupper en genomsnittlig dag.

Kanal	Totalt	Män	Kvinnor	3-14	15-24	25-39	40-59	60+
svt1	31	29	34	5	7	11	28	76
svt2	10	11	10	1	2	4	10	24
TV3	5	4	6	2	2	5	7	7
TV4	33	27	38	8	9	20	36	63
Kanal5	6	5	7	2	3	6	9	6
TV6	4	5	4	1	4	6	6	3
MTV	0	0	0	0	0	1	1	0
Discovery	2	3	1	0	1	2	3	2
Eurosport	1	1	0	0	0	0	1	3
Sjuan	6	4	8	1	2	3	8	11
Kanal 11	1	1	2	0	1	1	2	1
TV4 Fakta	1	1	1	0	0	0	1	3
TV8	4	3	6	0	1	2	7	8
Kanal9	3	3	3	0	1	2	4	4
TV4 Sport	0	0	0	0	0	0	1	0
Nickelodeon	1	1	1	4	0	0	0	0
Disney XD	0	1	0	2	0	0	0	0
svtB	4	4	4	15	0	5	2	1
Comedy Central	0	0	0	0	0	1	0	0
TV4 Film	1	1	1	0	0	1	1	1
svt24	1	1	1	0	0	0	1	1
Kunskapskanal	2	2	2	0	0	1	2	4
TV10	2	3	1	0	0	1	3	3
TLC	1	0	2	0	1	1	2	1
National Geographic	1	1	0	0	0	0	1	1
TNT	0	0	1	0	0	0	1	1
TV4 Guld	1	1	1	0	0	0	2	2
TV4 Komedi	0	0	0	0	0	0	0	0
Cartoon Network Sweden	0	0	0	1	0	0	0	0
Disney Channel	1	0	1	3	0	0	0	0
Cartoon Network Nordic	0	0	0	2	0	0	0	0
TV12	5	6	4	1	1	3	6	8
FOX	1	1	1	0	0	0	1	1
Eurosport 2 Sweden	0	0	0	0	0	0	0	0
Investigation Discovery	1	1	1	0	0	0	0	1
Nick Jr	1	1	1	3	0	1	0	0
Totalt	140	134	147	62	42	88	161	248

Daglig räckvidd för MMS loggkanaler i olika målgrupper

Räckvidd i olika målgrupper en genomsnittlig dag, sett minst 5 sammanhängande minuter, anges i procent.

Kanal	Totalt	Män	Kvinnor	3-14	15-24	25-39	40-59	60+
svt1	34,4	33,0	35,7	8,9	8,8	18,2	36,7	70,2
svt2	20,2	20,8	19,5	3,6	3,7	8,5	22,0	44,0
TV3	9,3	8,5	10,0	3,1	3,5	7,9	11,9	13,7
TV4	32,3	29,8	34,9	11,5	11,4	24,0	36,3	55,9
Kanal5	9,8	8,8	10,8	3,4	4,3	10,4	13,8	11,4
TV6	6,7	7,8	5,5	2,4	4,2	8,3	9,4	6,1
MTV	0,7	0,7	0,7	0,2	0,6	0,9	0,9	0,7
Discovery	3,2	4,7	1,8	0,8	0,8	3,3	4,6	4,4
Eurosport	1,1	1,5	0,6	0,1	0,0	0,3	1,1	2,6
Sjuan	9,5	7,1	12,0	1,8	2,7	5,2	12,5	17,3
Kanal 11	2,5	2,0	3,1	0,4	1,2	2,3	3,8	3,3
TV4 Fakta	2,0	2,1	1,9	0,2	0,3	0,8	2,3	4,3
TV8	6,7	5,6	7,9	1,0	1,2	3,1	9,4	12,6
Kanal9	5,5	5,9	5,1	1,2	1,5	4,1	8,2	8,0
TV4 Sport	0,6	0,9	0,3	0,1	0,1	0,4	1,0	0,9
Nickelodeon	1,2	1,1	1,3	6,1	0,2	0,9	0,6	0,1
Disney XD	0,8	0,9	0,6	3,8	0,1	0,4	0,3	0,1
svtB	5,7	5,8	5,6	19,8	0,3	7,9	3,0	1,4
Comedy Central	0,5	0,5	0,4	0,2	0,2	0,8	0,8	0,1
TV4 Film	1,6	1,9	1,3	0,4	0,3	1,4	2,1	2,5
svt24	1,6	1,5	1,8	0,6	0,7	1,4	1,9	2,7
Kunskapskanal	4,4	4,8	3,9	0,6	0,6	2,1	4,9	9,4
TV10	4,7	6,3	3,1	0,9	0,8	3,4	6,7	7,5
TLC	1,6	0,9	2,4	0,4	0,9	1,6	2,5	1,8
National Geographic	1,2	1,7	0,8	0,3	0,2	0,6	1,7	2,2
TNT	0,6	0,5	0,7	0,0	0,1	0,2	0,9	1,2
TV4 Guld	1,4	1,2	1,6	0,1	0,2	0,4	2,2	2,7
TV4 Komedi	0,4	0,5	0,2	0,3	0,1	0,0	0,7	0,4
Cartoon Network Sweden	0,6	0,6	0,5	2,6	0,1	0,4	0,3	0,0
Disney Channel	1,0	0,9	1,1	4,7	0,5	0,4	0,4	0,1
Cartoon Network Nordic	0,5	0,8	0,2	2,7	0,1	0,1	0,2	0,0
TV12	7,0	8,7	5,2	1,8	2,0	4,5	9,2	11,8
FOX	1,6	1,4	1,8	0,1	0,5	0,5	2,4	3,0
Eurosport 2 Sweden	0,4	0,6	0,1	0,1	0,0	0,2	0,3	0,8
Investigation Discovery	0,8	0,9	0,8	0,0	0,2	0,2	0,8	2,1
Nick Jr	1,1	1,0	1,1	4,8	0,0	1,1	0,5	0,0
Totalt	63,4	61,9	65,0	48,9	28,4	56,2	70,8	85,8

Tittandet på icke loggkanaler

De 60 största småkanalerna baserat på räckvidd per dag.

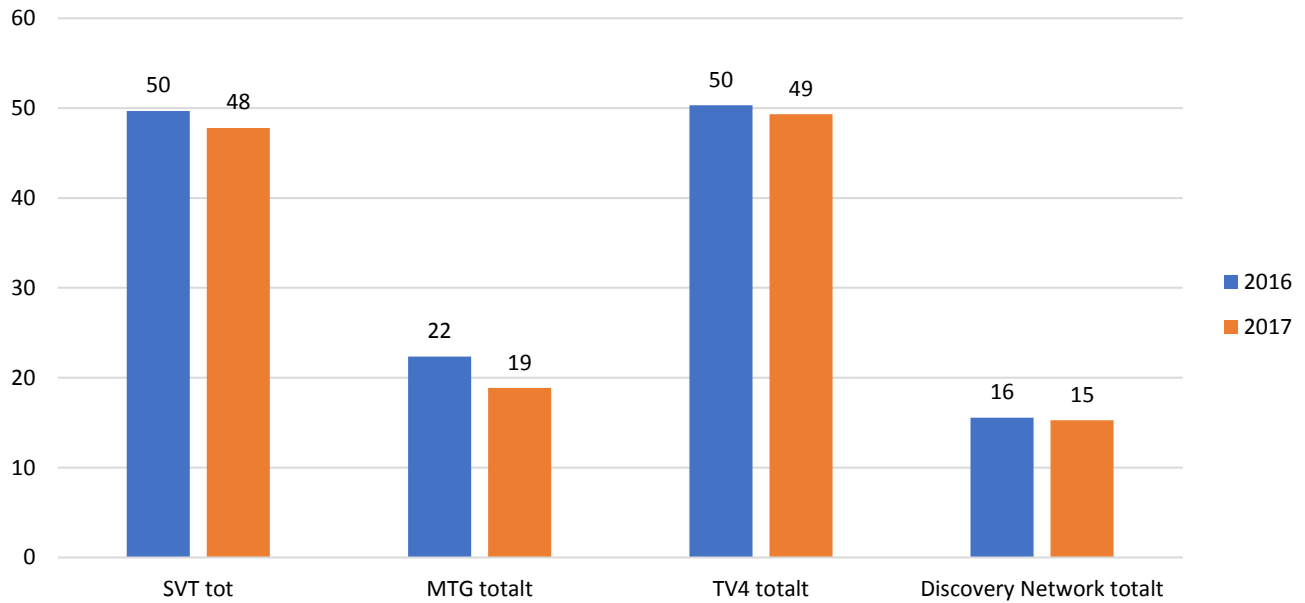
Kanal	Tittartid i minuter	Sett något, minst 5 min.
		Räckvidd i %
Animal Planet	0,4	0,7
Axess TV	0,2	0,6
BBC Brit	0,3	0,7
BBC Earth	0,2	0,4
BBC World News	0,1	0,2
Blue Hustler	0,0	0,0
Boomerang	0,4	0,7
C More First	0,2	0,4
C More Fotboll	0,1	0,1
C More Golf	0,2	0,2
C More Hits	0,2	0,3
C More Hockey	0,7	0,8
C More Live	0,1	0,1
C More Series	0,1	0,3
C More Sport	0,4	0,6
C More stars	0,2	0,2
CNN International	0,1	0,3
Discovery Science	0,2	0,3
Discovery World	0,1	0,2
Disney Junior	0,5	1,1
DR1	0,2	0,2
DR2	0,0	0,1
E!	0,1	0,1
Esports TV	0,0	0,0
H2 HD	0,1	0,1
History	0,5	1,0
Motors TV	0,1	0,1
MTV Rocks	0,0	0,0
National Geographic Wild	0,2	0,7
NRK 1	0,1	0,1
NRK 2	0,0	0,1
SF-Kanalen	0,3	0,5
Sky News	0,0	0,0
TNT Nordic	0,0	0,0
Travel Channel	0,2	0,3
Turner Classic Movies	0,1	0,2
TV Finland (FTV)	0,0	0,0

Tittandet på icke loggkanaler forts.

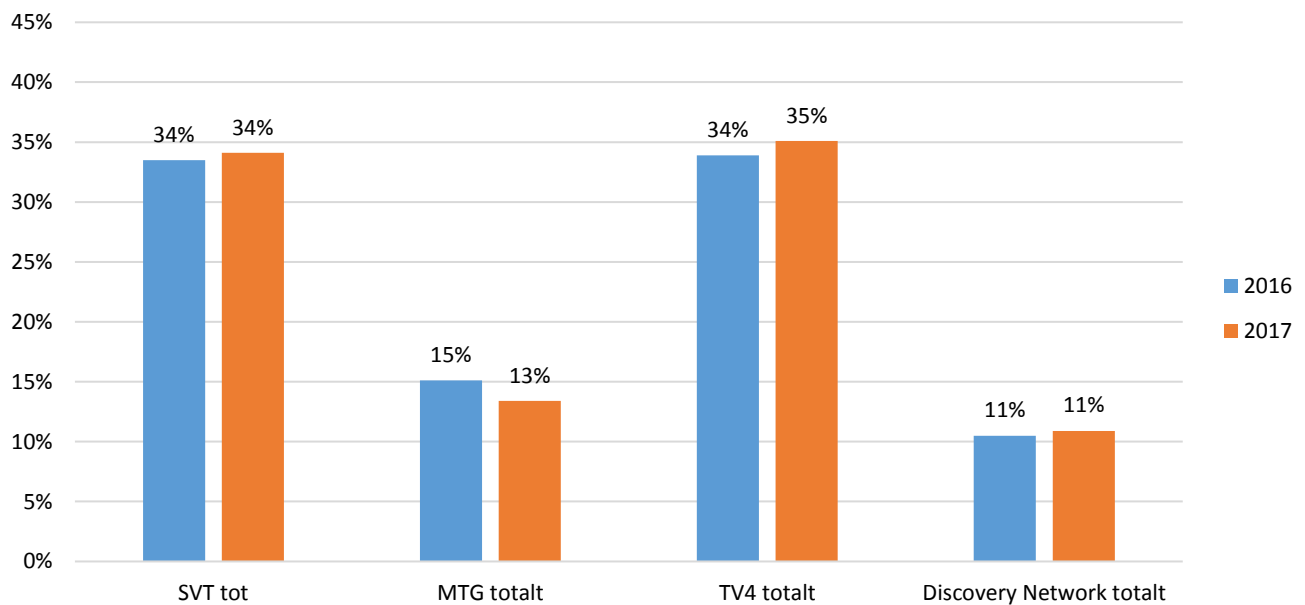
Kanal	Tittartid i minuter	Sett något, minst 5 min.
		Räckvidd i %
TV2 (Denmark)	0,0	0,1
TV3 (Denmark)	0,0	0,1
TV3 (Norway)	0,0	0,1
TV3 Sport HD	0,1	0,2
TV3+ (Denmark)	0,0	0,0
VH-1	0,1	0,3
VH-1 Classic	0,0	0,1
Viasat Explorer	0,1	0,3
Viasat Film Action	0,3	0,4
Viasat Film Family	0,1	0,2
Viasat Film Hits	0,2	0,3
Viasat Film Premiere	0,3	0,5
Viasat Film Series	0,2	0,3
Viasat Fotboll	0,1	0,2
Viasat Golf	0,1	0,1
Viasat History	0,1	0,3
Viasat Hockey	0,1	0,2
Viasat Motor	0,3	0,3
Viasat Nature	0,1	0,2
Viasat Sport	0,0	0,1
Viasat Sport Premium	0,8	0,9
Visjon Norge	0,1	0,0
ZDF	0,1	0,1

Tittartid och tittartidsandel för kanalhusen

Tittartid i minuter, alla 3-99 år



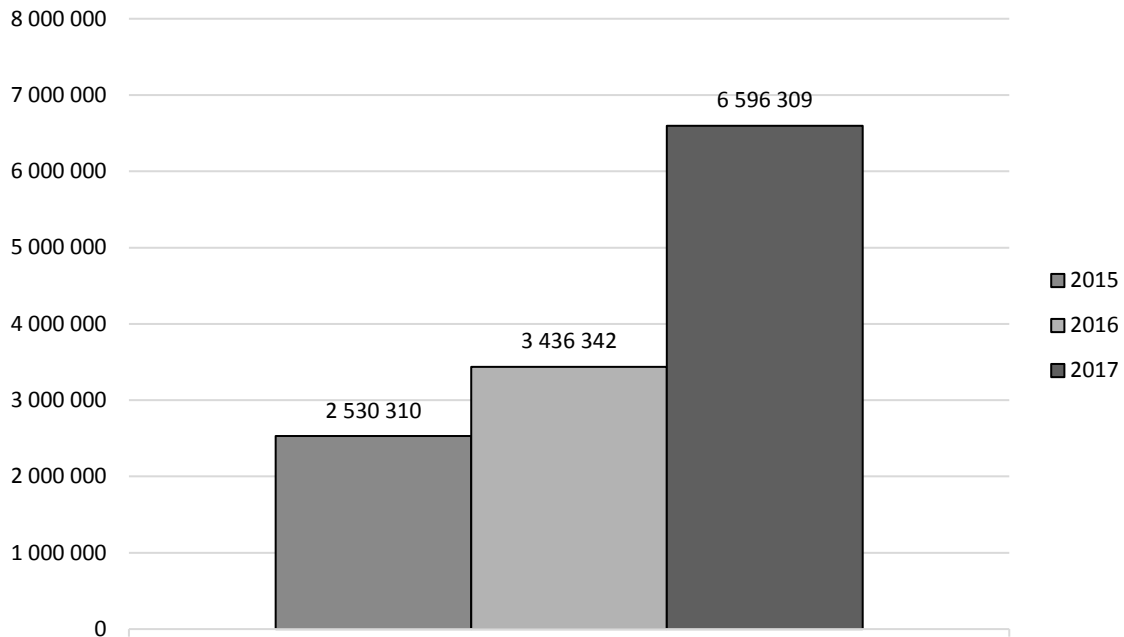
Tittartidsandel i procent, alla 3-99 år



Webb-TV totalnivå

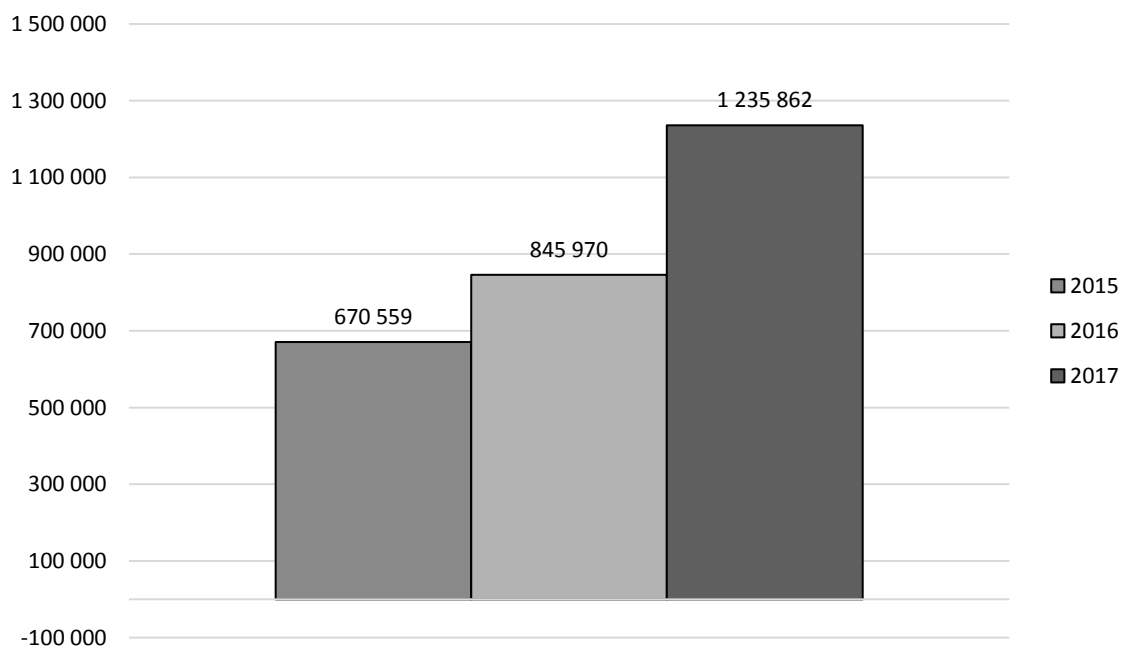
Rapporten består av två delar, totalnivå och titelnivå. Totalnivån visar ett makroperspektiv med hjälp av måtten startade strömmar och spenderad tid. All webb-TV-konsumtion hos de aktörer som ingår i MMS webb-TV-valuta bidrar till de totala siffrorna, exklusive reklam. Oavsett om man spenderat två sekunder eller två timmar framför ett program eller klipp ackumuleras allt till de totala nivåerna. Rapporternas andra del, titelnivå, har ett mikroperspektiv och fokuserar på enskilda program och klipp med måtten startade strömmar och webbpublik.

Antal starter/dag*

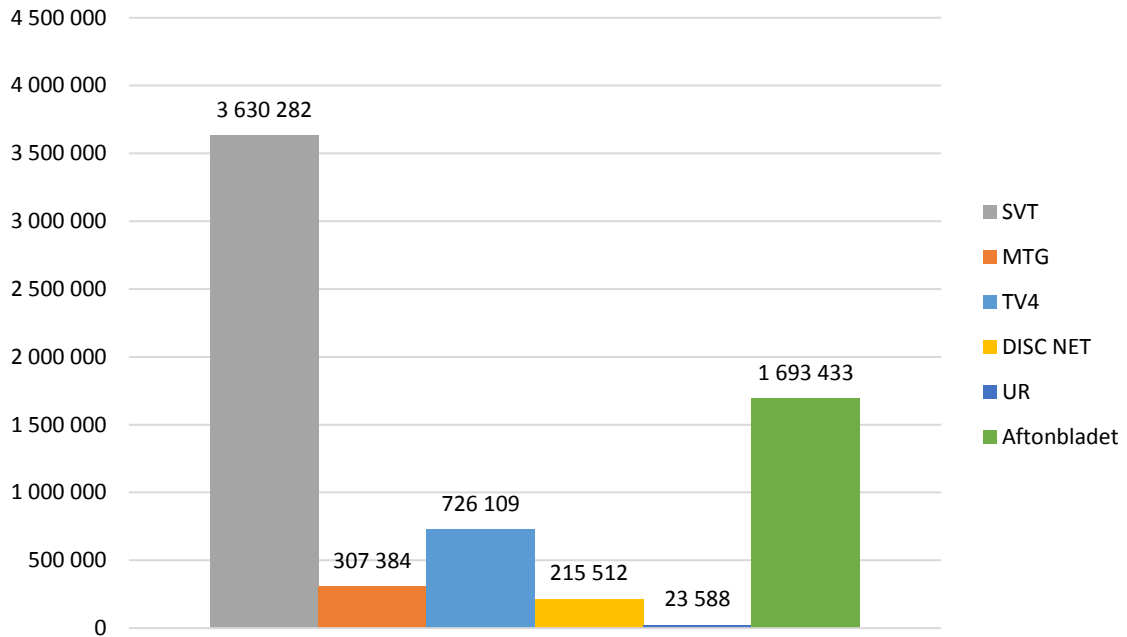


*Från och med januari 2017 ingår program och klipp från Aftonbladet i MMS mätning.

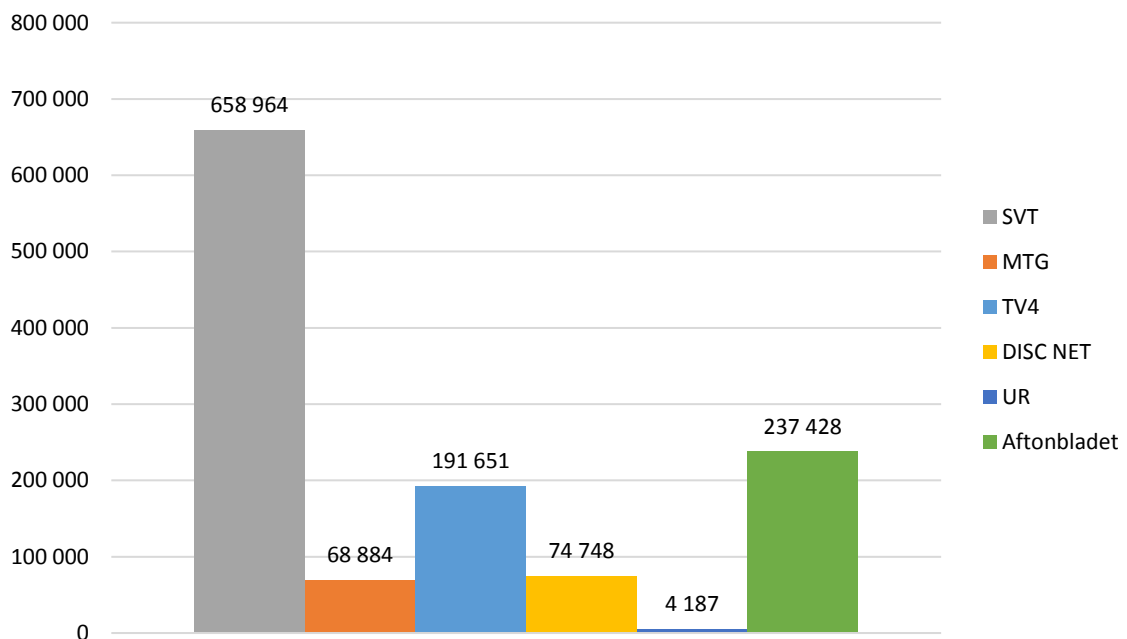
Antal spenderade timmar/dag*



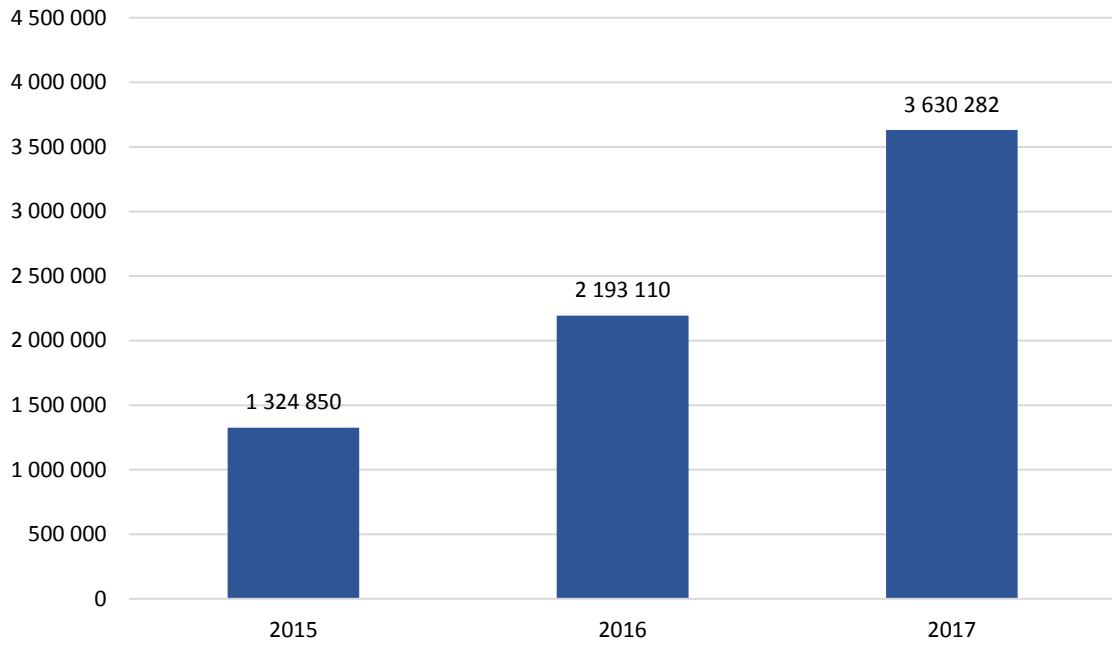
Antal starter/dag



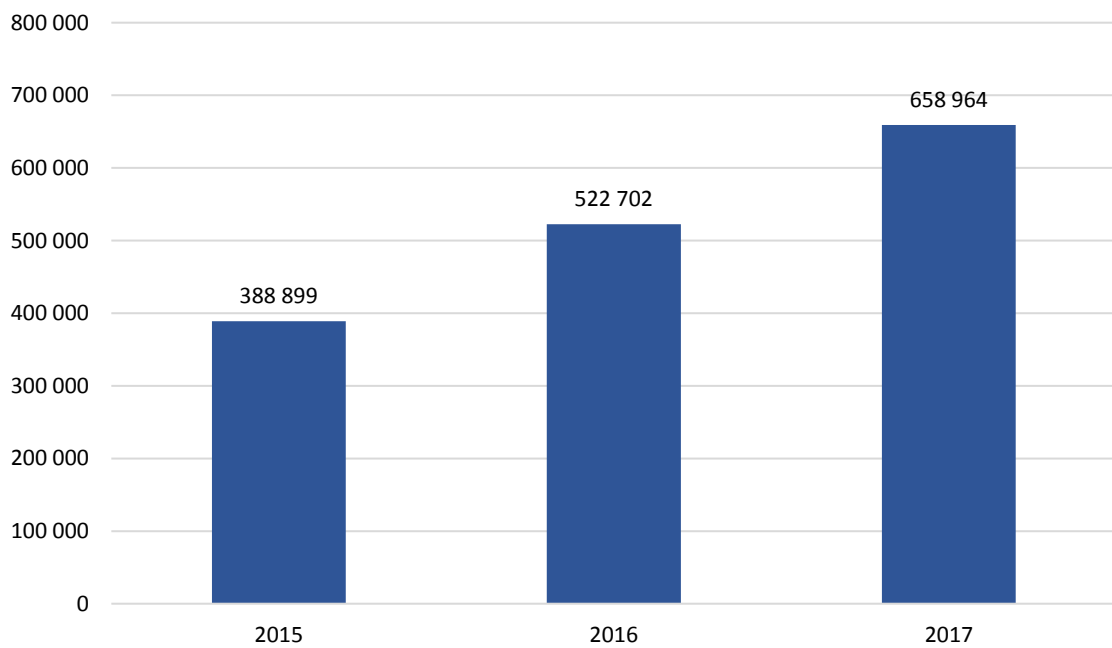
Antal spenderade timmar/dag



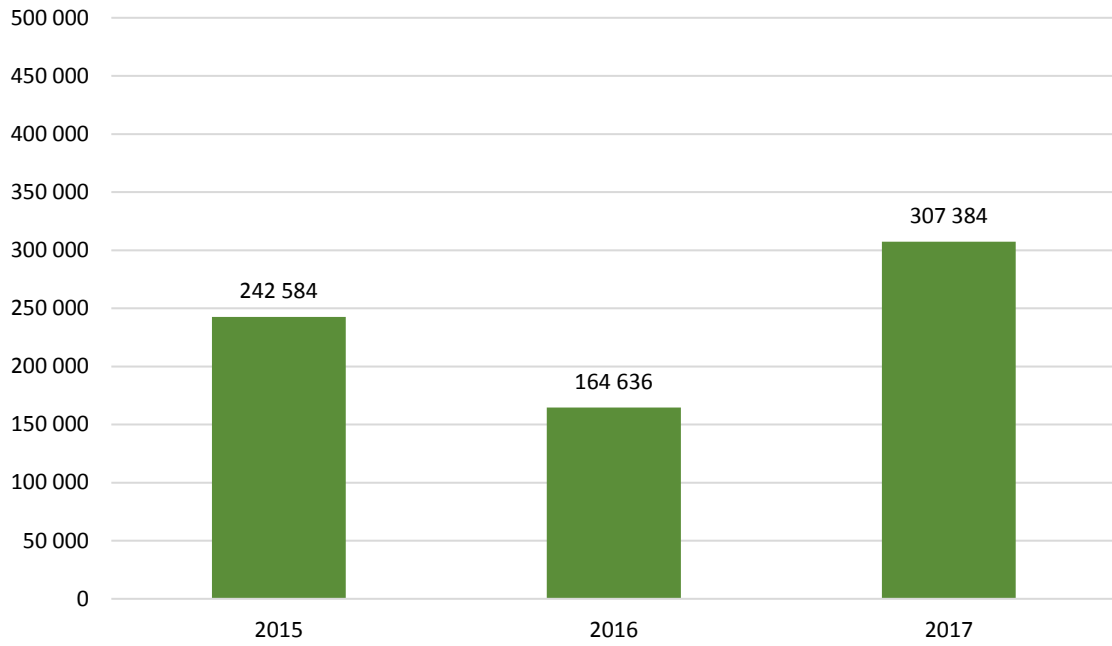
SVT – starter/dag



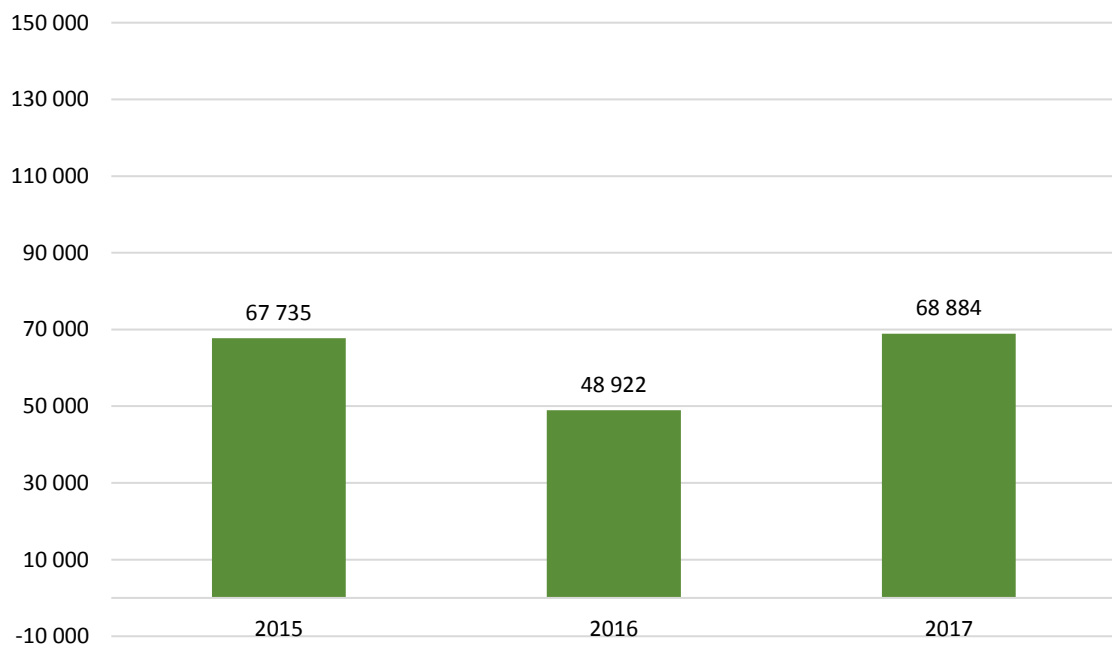
SVT – spenderade timmar/dag



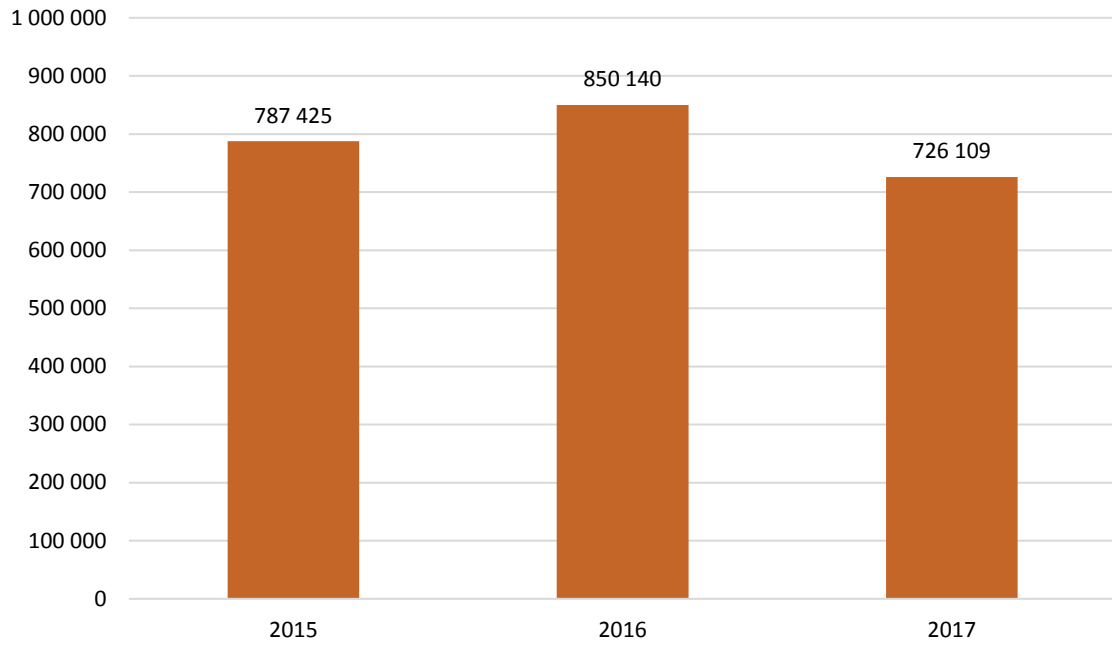
MTG TV – starter/dag



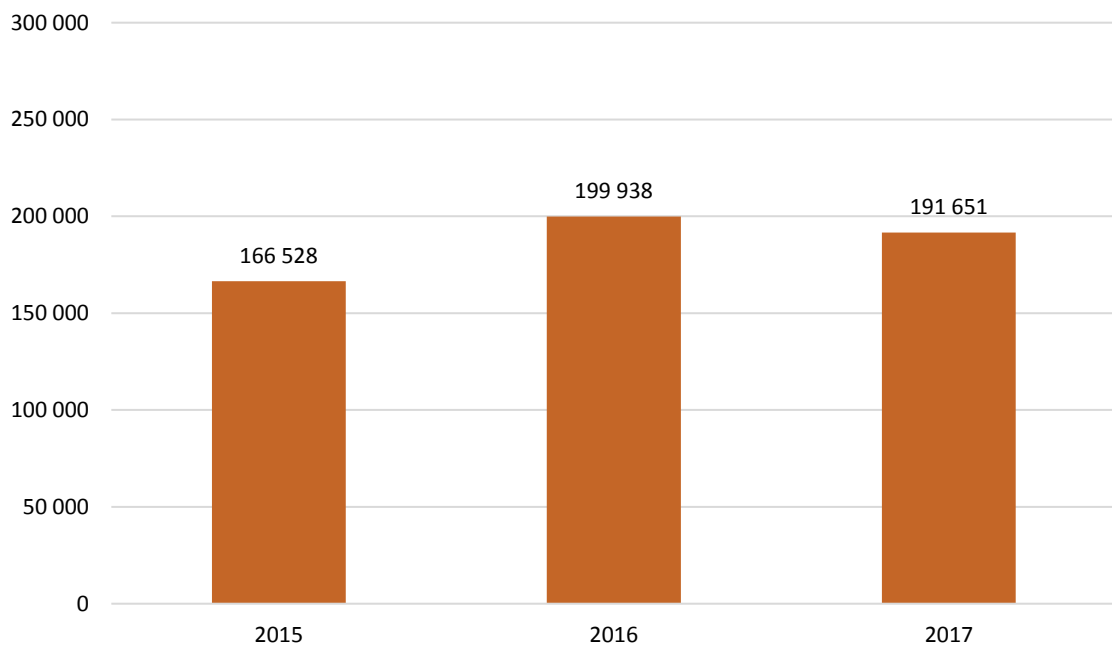
MTG TV – spenderade timmar/dag



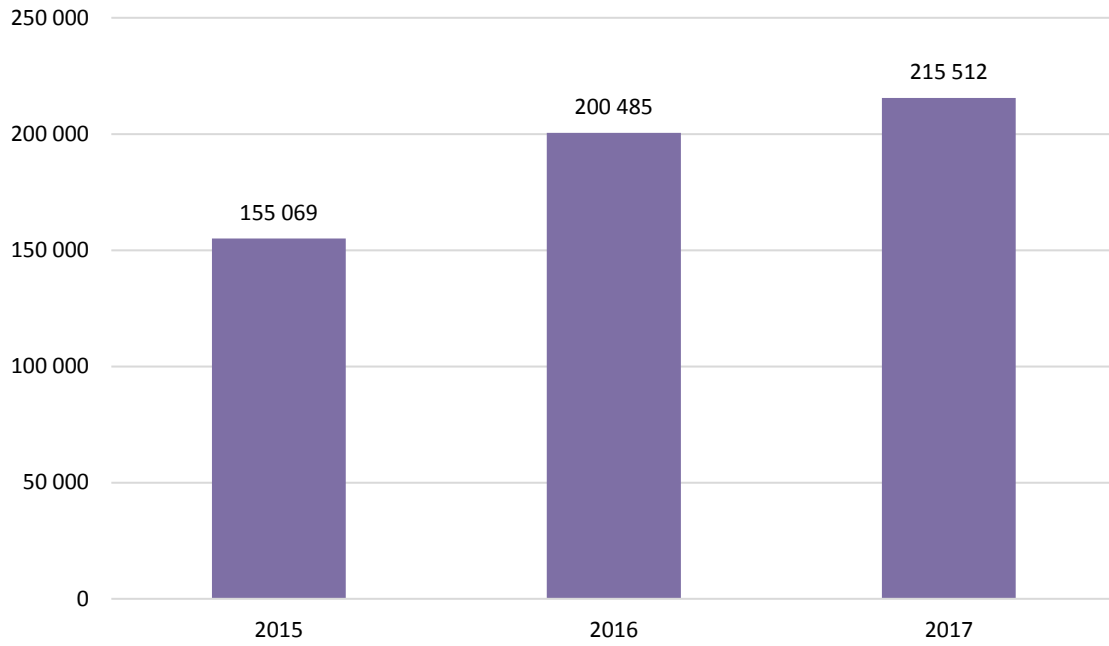
TV4 – starter/dag



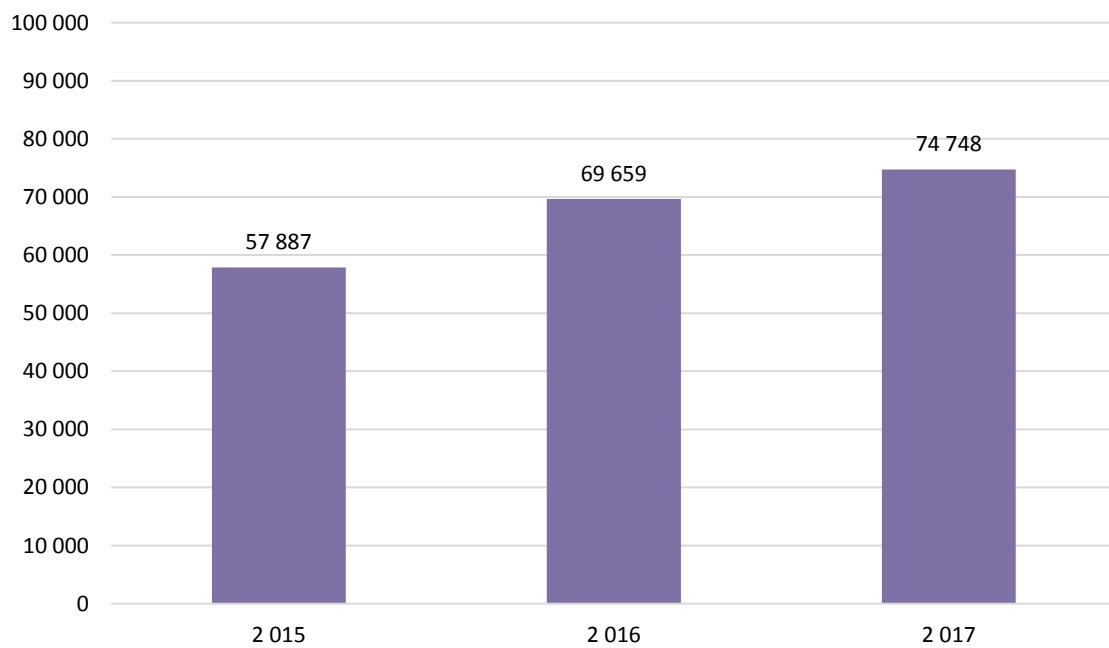
TV4 – spenderade timmar/dag



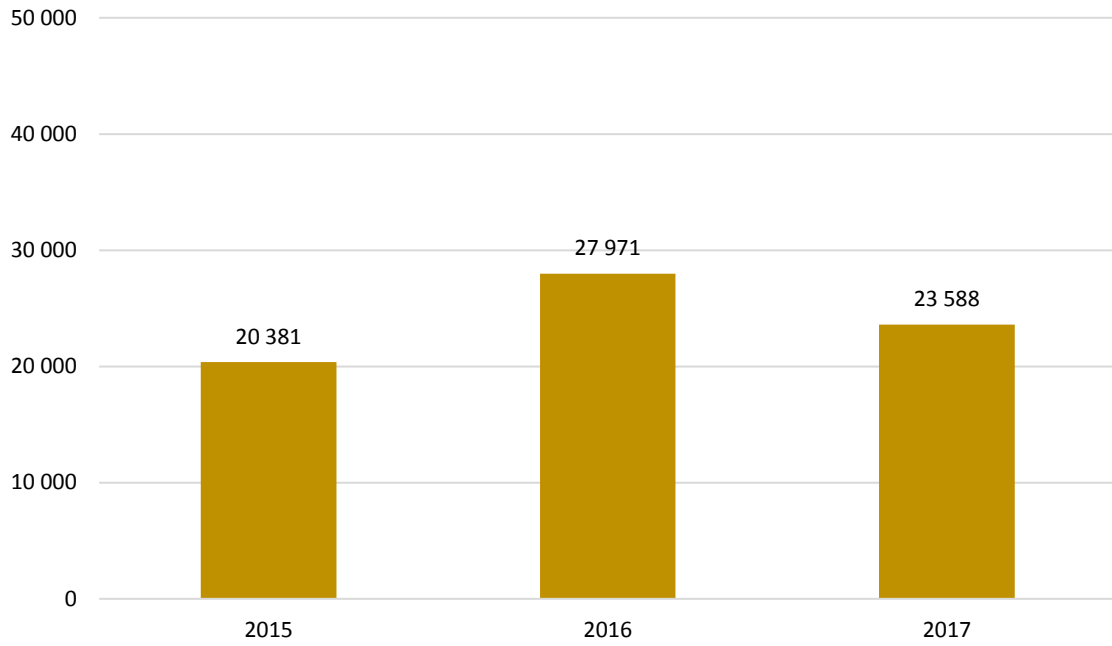
Disc Net – starter/dag



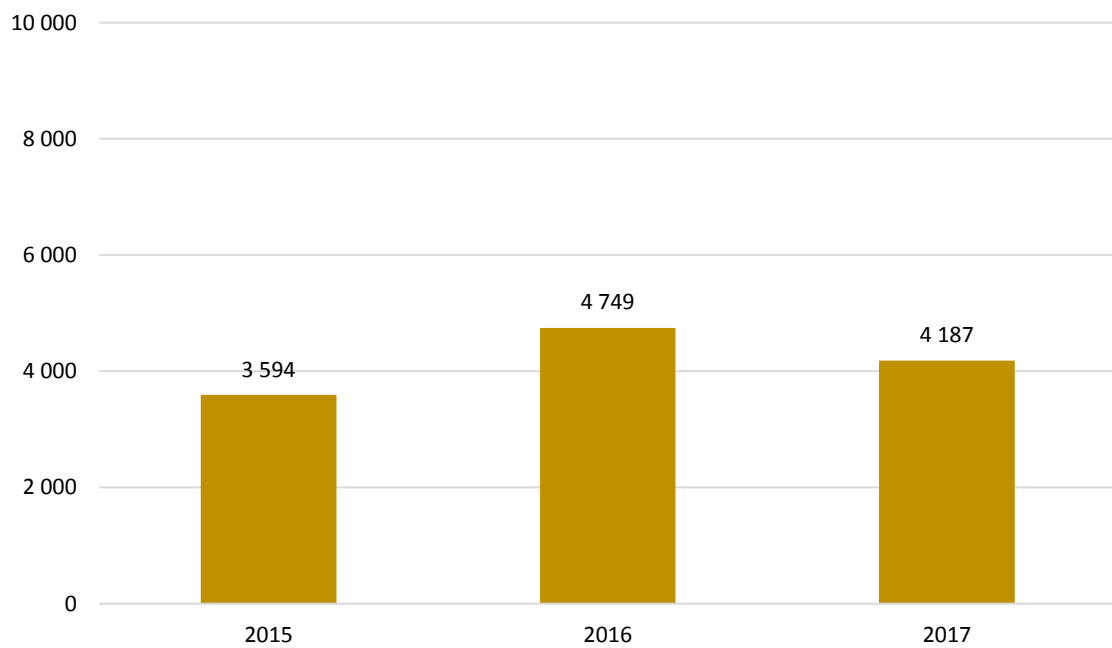
Disc Net – spenderade timmar/dag



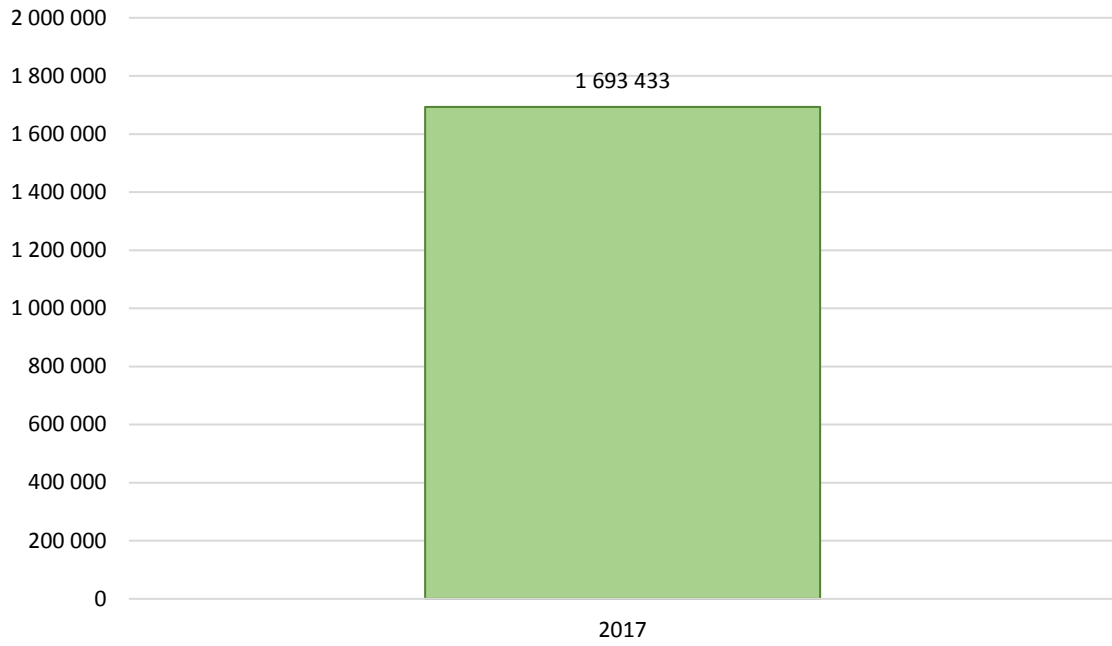
UR – starter/dag



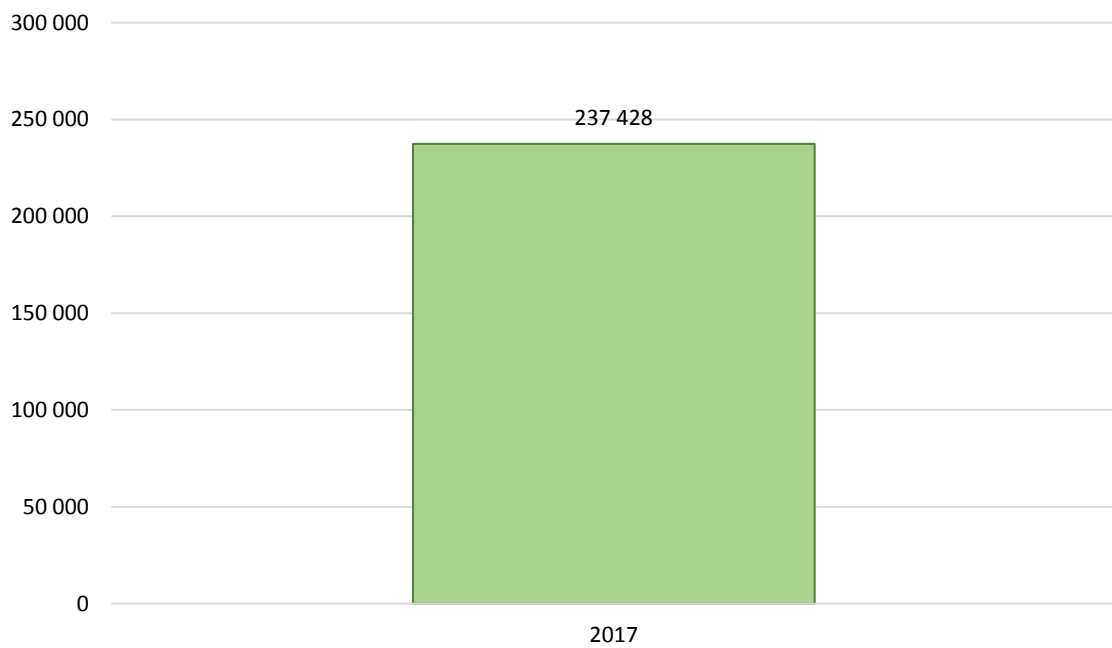
UR – spenderade timmar/dag



Aftonbladet – starter/dag



Aftonbladet – spenderade timmar/dag



Titelnivå

Rapportens andra del kommer att utgå från titelnivå och då blir också, utöver startade strömmar, måttet webbpublik centralt. Webbpublik indikerar storleken på den genomsnittliga publiken. Måttet är tidsbaserat och beräknas genom att dividera den totala tiden, som en specifik titel har genererat under en period, med titelns längd.

Exempel:

Julkalendern

Totalt spenderad tid: **50 minuter**

Programmets längd: **10 minuter**

Webbpublik: **50/10 = 5**

Eftersom MMS inte har en panel för att mäta webb-TV-konsumtion kan vi i dagsläget inte uttala oss om tittarsiffror på webben. Teoretiskt kan samma person ha tittat på Julkalendern fem gånger om och därmed bidragit till den totala konsumtionen om 50 minuter men det kan också vara 10 olika personer som endast tittat hälften av programmet (dvs 5 minuter vardera) och därmed bidragit till samma totaltid om 50 minuter. Därför är webbpublik inget definitivt räckviddsmått utan en indikation på den genomsnittliga publikstorleken.

1. Jämförbarheten mellan olika program

Eftersom webbpubliken tar hänsyn till tidskonsumtionen kan ett program med längden 10 minuter jämföras med ett program som är 30 minuter

2. Samma uträkningsmetod som för traditionell TV-rating

När man pratar om TV-rating är beräkningsmetoden densamma som för webbpublik och båda måtten redovisar det genomsnittliga tittandet genom hela programmet. Skillnaden är att för beräkning av TV-ratings har MMS en panel som registrerar sitt TV-tittande. Vi kan därför i det fallet med säkerhet uttala oss om den faktiska konsumtionen och använda ordet "tittare".

Topp 5 - Unika program

Titlarna är konsoliderade oavsett publiceringsdatum vilket innebär att samtliga titlar har samlats på sig tittande under publiceringsdagen samt sju efterföljande dygn. Endast ett unikt avsnitt från en serie får listas. Ratingen baseras på ett specifikt sändningstillfälle även om programmet sänts vid flera tillfällen och över flera webb-kanaler.

SVT

Vecka	Titel	Avsnitt	Starter	Webbpublik
14	SVT Nyheter: Extrasändningar	205	1 381 819	15 392
15	Skam	1	944 931	468 516
16	Gift vid första ögonkastet	5	460 811	223 389
14	Bonusfamiljen	10	393 961	207 370
17	Mästarnas mästare	9	261 584	146 726

MTG TV

Vecka	Titel	Avsnitt	Starter	Webbpublik
14	Paradise Hotel	20	148 437	100 180
14	Unga mammor	19	70 244	56 190
15	Random Making Movies	1	62 274	42 686
14	Prison Break: Sequel	1	39 942	23 960
14	Sveriges modigaste	1	33 640	21 631

TV4

Vecka	Titel	Avsnitt	Starter	Webbpublik
14	TV4Nyheterna Live	-	541 313	5 989
15	Rebecka Martinsson del 6	6	131 082	88 940
14	Sveriges mästerkock del 15	15	119 837	83 607
16	GW:s mord del 1	1	99 242	62 792
15	Biggest loser - Nu eller aldrig! del 2	2	92 803	58 776

DISC NET

Vecka	Titel	Avsnitt	Starter	Webbpublik
17	Ex on the Beach Sverige	11	245 086	142 486
14	Sofias änglar	10	43 651	22 462
17	Toppmäklarna	3	37 541	17 475
15	Tunnelbanan	11	33 327	17 968
14	Ullared	9	29 364	15 023

UR

Vecka	Titel	Avsnitt	Starter	Webbpublik
17	Nationen : Världens fredligaste land	-	4 355	2 047
16	Att dyka under isberget	-	1 692	580
15	80-talets USA : Alla tittar på Dallas	-	1 375	678
16	Nyckeln till naturkrafterna : Rörelse	-	1 373	652
17	Med nunnor genom Indien	-	1 045	483

Aftonbladet

Vecka	Titel	Avsnitt	Starter	Webbpublik
14	LIVE-TV 15:00-02:00 Lastbil körde in i folkmassa	-	4 856 269	383 209
17	Kungligt med Jenny Alexandersson: Säsong 5 Avsnitt 11	11	320 404	74 697
15	Doktorn tipsar - 12 april 2017	2	190 952	55 811
16	OMG News: Säsong 7 Avsnitt 5	5	189 045	35 843
14	Varför dog Ismat	-	78 579	21 002

Topp 20 – Andra format

”Andra format” innefattar bland annat program som är kortare än 10 min, klipp och extramaterial. Samtliga titlar har publicerats under den aktuella perioden. Titlarna är konsoliderade oavsett publiceringsdatum vilket innebär att samtliga titlar har samlats på sig tittande under publiceringsdagen samt sju efterföljande dygn.

	Vecka	Aktör	Titel	Starter	Webbpublik
1	14	Aftonbladet	Här fångas vansinnesfärden på film	1 223 946	2 467 095
2	14	Aftonbladet	Här flyr människorna i panik - lastbilen dundrar förbi	742 238	658 414
3	14	Aftonbladet	Här skenar lastbilen längs drottninggatan - ögonvittnet berättar	728 206	244 998
4	14	Aftonbladet	Ögonvittnena: "Han körde på en kvinna mitt framför mina ögon"	495 579	378 398
5	15	Aftonbladet	Här brister han ut i sång – mitt i blomhavet	389 742	329 945
6	14	Aftonbladet	Greps tack vare vittnen	386 659	227 933
7	14	Aftonbladet	Körde minst 570 min – trots underkänd besiktning	375 193	150 052
8	15	Aftonbladet	Minidokumentär om terrordådet i Stockholm	336 824	210 113
9	14	Aftonbladet	39-årig fyrabarnspappa misstänks för terrordådet	276 897	166 409
10	17	Aftonbladet	Rånaren drar fram pistolen - sen händer det oväntade	271 563	282 175
11	16	Aftonbladet	Här tappar färjan kontrollen	234 752	408 502
12	14	Aftonbladet	Rakhmat Akilov, 39, misstänks för attacken på Drottninggatan	231 351	144 729
13	14	Aftonbladet	Så utfördes dådet i Stockholm	230 963	154 765
14	14	Aftonbladet	Det här vet vi om misstänkta 39-åringen	230 715	165 599
15	14	Aftonbladet	Föreläsare hos Sveriges förenade muslimer: "Kvinnor får inte gå ut utan lov"	221 123	171 534
16	16	Aftonbladet	Se snackisarna från nattens Stanley Cup	217 172	71 190
17	15	Aftonbladet	Den här filmen från 2003 visar kraften i MOAB-bomben	205 558	210 579
18	14	Aftonbladet	Här inträffade terrorattacken i Stockholm	201 499	726 865
19	15	Aftonbladet	Klappa inte den här hästen på mulen	197 533	339 984
20	16	Aftonbladet	Historiska fyndet - en gigantisk skeppsmask	188 953	198 995

Webb-tv – de fem största annonsörerna

Listan med de fem största annonsörerna innefattar de annonsörer med flest exponeringar i respektive målgrupp. Programmatic borträknat. Mer detaljerade data finns i MMS verktyg Reklamanalys.

Män 35-54 år

	Annonsör	Summa exponeringar
1	Lo	1 093 282
2	Blocket	1 021 936
3	Procter & Gamble Ab	874 803
4	Leovegas	826 036
5	Telenor	774 093

Kvinnor 35-54 år

	Annonsör	Summa exponeringar
1	Telenor	1 369 521
2	Procter & Gamble Ab	1 256 728
3	Lo	1 186 471
4	Blocket	944 414
5	Betit Group	822 807

Män 55-99 år

	Annonsör	Summa exponeringar
1	Lo	1 064 446
2	Blocket	965 022
3	Leovegas	834 350
4	Telenor	758 434
5	Procter & Gamble Ab	750 969

Kvinnor 55-99 år

	Annonsör	Summa exponeringar
1	Telenor	2 516 643
2	Procter & Gamble Ab	1 531 061
3	Lo	1 453 563
4	Telia	1 155 379
5	Blocket	1 003 780

Webb-tv – antal exponeringar per site

Listan redovisar antalet exponeringar per site och målgrupp.

Män 35-54 år

	Site	Summa exponeringar
1	TV4	13 811 645
2	Aftonbladet	11 703 473
3	MTG TV	6 538 732
4	Disc Net	3 011 112

Kvinnor 35-54 år

	Site	Summa exponeringar
1	TV4	22 070 802
2	MTG TV	10 574 554
3	Aftonbladet	9 440 537
4	Disc Net	3 579 648

Män 55-99 år

	Site	Summa exponeringar
1	TV4	14 078 059
2	Aftonbladet	12 402 027
3	MTG TV	4 801 202
4	Disc Net	2 319 674

Kvinnor 55-99 år

	Site	Summa exponeringar
1	TV4	40 869 498
2	Aftonbladet	10 689 552
3	MTG TV	10 305 809
4	Disc Net	2 694 514