

Månadsrapport

MMS sammanställning av tittandet på TV och webb-TV under mars 2017

Sammanfattning genomsnittlig dag	Mars (vecka 9-13)	
TV	2016	2017
Tittartid (min)	162	158
Räckvidd – sett minst 5 min %	67	67
Räckvidd sett minst 5 min tusental	6 246	6 330
Webb-TV	2016	2017
Spenderade timmar	896 995	1 091 274*
Antal starter	3 602 282	6 025 608*

*Från och med januari 2017 ingår program och klipp från Aftonbladet i MMS mätning.

MMS - Mediamätning i Skandinavien
+46 (0)8 736 10 00
mms@mms.se

TV - Programtopplistor per målgrupp

Topplistorna innehåller de tio mest sedda programmen (exklusive nyheter) med högst rating per serie där programlängden är minst 10 min.

Alla 3-99 år

	Programtitel	Datum	Kanal	Tittare i 1000-tal
1	Melodifestivalen 17 final	Lö 2017-03-11	SV1	3 823
2	På spåret	Fr 2017-03-03	SV1	3 062
3	Mästarnas mästare	Sö 2017-04-02	SV1	2 411
4	Skavlan	Fr 2017-03-03	SV1	2 338
5	Lets dance	Fr 2017-03-10	TV4	1 980
6	Antikrundan	To 2017-03-16	SV1	1 943
7	Vasaloppet	Sö 2017-03-05	SV1	1 862
8	Skidor VM Lahtis	Sö 2017-03-05	SV1	1 585
9	Innan vi dör	Sö 2017-03-05	SV1	1 582
10	Smartare än en femteklassare	Lö 2017-03-18	SV1	1 471

Män 3-99 år

	Programtitel	Datum	Kanal	Tittare i 1000-tal
1	Melodifestivalen 17 final	Lö 2017-03-11	SV1	1 754
2	På spåret	Fr 2017-03-03	SV1	1 411
3	Mästarnas mästare	Sö 2017-03-05	SV1	1 141
4	Skavlan	Fr 2017-03-03	SV1	1 016
5	Vasaloppet	Sö 2017-03-05	SV1	989
6	Antikrundan	To 2017-03-16	SV1	896
7	Skidor VM Lahtis	Sö 2017-03-05	SV1	856
8	Lets dance	Fr 2017-03-10	TV4	784
9	Veckans brott	Ti 2017-03-07	SV1	741
10	Innan vi dör	Sö 2017-03-05	SV1	693

Kvinnor 3-99 år

	Programtitel	Datum	Kanal	Tittare i 1000-tal
1	Melodifestivalen 17 final	Lö 2017-03-11	SV1	2 068
2	På spåret	Fr 2017-03-03	SV1	1 651
3	Skavlan	Fr 2017-03-03	SV1	1 322
4	Mästarnas mästare	Sö 2017-04-02	SV1	1 284
5	Lets dance	Fr 2017-03-10	TV4	1 196
6	Antikrundan	To 2017-03-16	SV1	1 047
7	Innan vi dör	Sö 2017-03-05	SV1	889
8	Vasaloppet	Sö 2017-03-05	SV1	873
9	Smartare än en femteklassare	Lö 2017-03-18	SV1	823
10	Vem bor här	Må 2017-03-27	SV1	790

Alla 3-14 år

	Programtitel	Datum	Kanal	Tittare i 1000-tal
1	Melodifestivalen 17 final	Lö 2017-03-11	SV1	550
2	Talang Sverige	Lö 2017-03-18	TV4	191
3	Wild Kids	Fr 2017-03-10	svtB	157
4	Mästarnas mästare	Sö 2017-03-05	SV1	145
5	Lets dance	Fr 2017-03-10	TV4	143
6	Fixa rummet	Sö 2017-03-12	svtB	137
7	Labyrint	Ti 2017-03-14	svtB	132
8	Heidi	Lö 2017-03-18	svtB	119
9	Fredagkväll	Fr 2017-03-10	svtB	119
10	Agenterna	Fr 2017-03-31	svtB	117

Alla 15-24 år

	Programtitel	Datum	Kanal	Tittare i 1000-tal
1	Melodifestivalen 17 final	Lö 2017-03-11	SV1	304
2	Mästarnas mästare	Sö 2017-03-19	SV1	130
3	På spåret	Fr 2017-03-03	SV1	115
4	Bonusfamiljen	Må 2017-03-27	SV1	107
5	Lets dance	Fr 2017-03-10	TV4	90
6	Finaste familjen	Fr 2017-03-31	TV4	84
7	Hotell Halcyon	Lö 2017-03-11	SV1	83
8	Skavlan	Fr 2017-03-03	SV1	82
9	Talang Sverige	Lö 2017-03-18	TV4	79
10	Innan vi dör	Sö 2017-03-05	SV1	78

Alla 25-39 år

	Programtitel	Datum	Kanal	Tittare i 1000-tal
1	Melodifestivalen 17 final	Lö 2017-03-11	SV1	663
2	På spåret	Fr 2017-03-03	SV1	485
3	Mästarnas mästare	Sö 2017-03-05	SV1	372
4	Skavlan	Fr 2017-03-03	SV1	302
5	Lets dance	Fr 2017-03-10	TV4	263
6	Bonusfamiljen	Må 2017-03-13	SV1	239
7	Vasaloppet	Sö 2017-03-05	SV1	238
8	Sveriges mästerkock	On 2017-03-15	TV4	234
9	Innan vi dör	Sö 2017-03-05	SV1	230
10	Husdrömmar	Må 2017-03-13	SV1	208

Alla 40-59 år

	Programtitel	Datum	Kanal	Tittare i 1000-tal
1	Melodifestivalen 17 final	Lö 2017-03-11	SV1	1111
2	På spåret	Fr 2017-03-03	SV1	849
3	Mästarnas mästare	Sö 2017-03-05	SV1	781
4	Skavlan	Fr 2017-03-03	SV1	644
5	Vasaloppet	Sö 2017-03-05	SV1	587
6	Innan vi dör	Sö 2017-03-05	SV1	558
7	Antikrundan	To 2017-03-16	SV1	549
8	Lets dance	Fr 2017-03-10	TV4	547
9	Skidor VM Lahtis	Sö 2017-03-05	SV1	489
10	Rebecka Martinsson	On 2017-03-08	TV4	439

Alla 60+

	Programtitel	Datum	Kanal	Tittare i 1000-tal
1	På spåret	Fr 2017-03-03	SV1	1 519
2	Skavlan	Fr 2017-03-03	SV1	1 250
3	Antikrundan	To 2017-03-02	SV1	1 212
4	Melodifestivalen 17 final	Lö 2017-03-11	SV1	1 195
5	Mästarnas mästare	Sö 2017-04-02	SV1	1 149
6	Smartare än en femteklassare	Lö 2017-03-18	SV1	940
7	Lets dance	Fr 2017-03-10	TV4	936
8	Vasaloppet	Sö 2017-03-05	SV1	911
9	Skidor VM Lahtis	Sö 2017-03-05	SV1	839
10	Veckans brott	Ti 2017-03-07	SV1	807

Sportprogram

	Programtitel	Datum	Kanal	Tittare i 1000-tal
1	Vasaloppet	Sö 2017-03-05	SV1	1 862
2	Skidor VM Lahtis	Sö 2017-03-05	SV1	1 585
3	Sportnytt	Lö 2017-03-11	SV1	1 389
4	Vinterstudion	Sö 2017-03-05	SV1	1 229
5	Skidor världscupen	Sö 2017-03-12	SV1	1 053
6	Skidskytte världscupen	Sö 2017-03-12	SV1	927
7	Längdskidor världscupen	Sö 2017-03-19	SV1	864
8	Sportspegeln	Sö 2017-03-05	SV1	735
9	Alpint WC 08 Storslalom Dam	Sö 2017-03-19	SV1	678
10	Sporten	Sö 2017-03-19	TV4	666

Översikt av tittandet på MMS loggkanaler

Alla 3-99 år

Kanal	Räckvidd per dag %	Räckvidd per dag 1000-tal	Tittartid per dag i minuter	Tittartidsandel %	Räckvidd per vecka %
svt1	41,0	3 896	47,0	29,8	67,7
svt2	21,0	1 999	10,3	6,5	43,6
TV3	10,1	956	5,6	3,6	25,2
TV4	33,0	3 138	31,7	20,1	58,7
Kanal5	11,6	1 102	7,0	4,5	29,9
TV6	6,7	640	4,2	2,6	16,3
MTV	0,8	73	0,4	0,3	1,6
Discovery	3,5	332	2,1	1,4	7,4
Eurosport	1,1	106	0,6	0,4	2,6
Sjuan	9,8	928	6,0	3,8	23,4
Kanal 11	2,7	255	1,4	0,9	6,9
TV4 Fakta	2,1	204	1,3	0,8	5,0
TV8	7,3	694	4,6	2,9	17,1
Kanal9	5,4	515	2,7	1,7	15,0
TV4 Sport	0,5	49	0,2	0,1	1,5
Nickelodeon	1,4	130	0,8	0,5	3,1
Disney XD	0,6	59	0,3	0,2	1,6
svtB	6,7	634	4,3	2,7	14,4
Comedy Central	0,5	47	0,3	0,2	1,4
TV4 Film	1,0	95	0,5	0,3	3,0
svt24	1,5	146	0,6	0,4	5,4
Kunskapskanal	4,1	391	1,7	1,1	11,7
TV10	5,1	484	2,3	1,5	11,1
TLC	2,0	187	1,3	0,8	4,4
National Geographic	1,4	130	0,7	0,4	3,6
TNT	0,5	51	0,4	0,2	1,2
TV4 Guld	1,6	155	1,5	1,0	3,7
TV4 Komedi	0,3	31	0,1	0,1	0,9
Cartoon Network Sweden	0,6	53	0,3	0,2	1,2
Disney Channel	1,0	97	0,6	0,4	2,5
Cartoon Network Nordic	0,4	41	0,2	0,2	0,8
TV12	6,6	626	4,2	2,7	16,1
FOX	1,7	163	0,9	0,6	3,9
Eurosport 2 Sweden	0,4	36	0,2	0,1	1,0
Investigation Discovery	1,0	97	0,6	0,4	2,0
Nick Jr	1,1	108	0,8	0,5	2,4
Totalt	66,6	6 330	157,6	100,0	86,0

Tittartid för MMS loggkanaler i olika målgrupper

Tittartid i minuter i olika målgrupper en genomsnittlig dag.

Kanal	Totalt	Män	Kvinnor	3-14	15-24	25-39	40-59	60+
svt1	47	45	49	9	11	19	45	108
svt2	10	11	10	1	2	4	10	24
TV3	6	5	7	1	3	6	7	8
TV4	32	26	37	8	9	19	34	62
Kanal5	7	6	8	2	4	8	10	8
TV6	4	5	3	1	5	5	6	3
MTV	0	0	1	0	0	1	1	0
Discovery	2	3	1	0	1	2	3	3
Eurosport	1	1	0	0	0	0	0	2
Sjuan	6	4	8	1	1	3	8	11
Kanal 11	1	1	2	0	1	1	2	2
TV4 Fakta	1	1	1	0	0	0	2	3
TV8	5	3	6	0	1	2	6	9
Kanal9	3	3	3	0	1	2	4	4
TV4 Sport	0	0	0	0	0	0	0	0
Nickelodeon	1	1	1	4	0	0	0	0
Disney XD	0	1	0	2	0	0	0	0
svtB	4	4	4	16	0	5	2	1
Comedy Central	0	0	0	0	0	1	0	0
TV4 Film	0	0	0	0	0	0	1	1
svt24	1	0	1	0	0	0	1	1
Kunskapskanal	2	2	1	0	0	1	2	3
TV10	2	3	1	0	0	2	3	4
TLC	1	1	2	0	1	1	2	1
National Geographic	1	1	0	0	0	0	1	1
TNT	0	0	0	0	0	0	1	1
TV4 Guld	2	1	2	0	0	0	2	3
TV4 Komedi	0	0	0	0	0	0	0	0
Cartoon Network Sweden	0	0	0	1	0	0	0	0
Disney Channel	1	0	1	3	1	0	0	0
Cartoon Network Nordic	0	0	0	1	0	0	0	0
TV12	4	5	3	1	1	2	6	8
FOX	1	1	1	0	0	0	2	1
Eurosport 2 Sweden	0	0	0	0	0	0	0	0
Investigation Discovery	1	1	1	0	0	0	1	1
Nick Jr	1	1	1	4	0	1	0	0
Totalt	158	150	165	67	49	98	176	285

Daglig räckvidd för MMS loggkanaler i olika målgrupper

Räckvidd i olika målgrupper en genomsnittlig dag, sett minst 5 sammanhängande minuter, anges i procent.

Kanal	Totalt	Män	Kvinnor	3-14	15-24	25-39	40-59	60+
svt1	41,0	39,4	42,6	12,9	12,5	25,3	44,8	77,8
svt2	21,0	21,8	20,2	3,3	3,7	9,2	22,7	46,1
TV3	10,1	8,8	11,4	2,9	4,6	9,1	12,6	14,7
TV4	33,0	30,1	36,0	11,2	11,9	24,7	36,7	57,5
Kanal5	11,6	10,3	12,9	3,6	5,2	11,8	16,4	14,0
TV6	6,7	8,0	5,5	2,3	5,3	8,2	9,3	6,1
MTV	0,8	0,6	0,9	0,2	0,4	1,0	1,0	0,8
Discovery	3,5	5,1	1,9	0,8	0,9	3,3	4,8	5,1
Eurosport	1,1	1,5	0,8	0,2	0,2	0,5	1,1	2,5
Sjuan	9,8	7,3	12,2	2,0	2,5	5,7	12,7	17,5
Kanal 11	2,7	2,0	3,3	0,5	1,2	2,0	4,0	3,8
TV4 Fakta	2,1	2,1	2,1	0,3	0,3	0,8	2,4	4,8
TV8	7,3	6,1	8,5	1,0	1,8	3,3	10,2	13,4
Kanal9	5,4	5,9	4,9	1,1	1,6	4,0	8,4	7,6
TV4 Sport	0,5	0,7	0,3	0,1	0,1	0,2	0,7	1,0
Nickelodeon	1,4	1,3	1,5	6,4	0,3	1,1	0,6	0,1
Disney XD	0,6	0,9	0,4	3,2	0,1	0,3	0,3	0,0
svtB	6,7	6,7	6,6	22,3	0,5	8,9	3,8	2,2
Comedy Central	0,5	0,6	0,4	0,2	0,5	0,9	0,7	0,2
TV4 Film	1,0	1,2	0,9	0,3	0,3	0,8	1,3	1,6
svt24	1,5	1,5	1,6	0,6	0,4	0,9	1,9	2,7
Kunskapskanal	4,1	4,7	3,5	0,6	0,6	2,1	4,6	8,7
TV10	5,1	6,8	3,3	1,0	1,1	3,5	6,7	8,8
TLC	2,0	1,1	2,8	0,5	1,3	1,9	3,0	2,1
National Geographic	1,4	1,9	0,8	0,3	0,3	0,8	1,7	2,6
TNT	0,5	0,5	0,6	0,0	0,0	0,2	0,8	1,1
TV4 Guld	1,6	1,3	1,9	0,1	0,2	0,5	2,4	3,2
TV4 Komedi	0,3	0,3	0,3	0,1	0,1	0,2	0,6	0,4
Cartoon Network Sweden	0,6	0,6	0,5	2,6	0,0	0,4	0,3	0,0
Disney Channel	1,0	0,9	1,1	4,8	0,4	0,4	0,6	0,1
Cartoon Network Nordic	0,4	0,7	0,2	2,1	0,1	0,3	0,2	0,0
TV12	6,6	7,9	5,3	1,3	1,8	3,7	8,7	11,8
FOX	1,7	1,6	1,8	0,2	0,6	0,8	2,5	3,0
Eurosport 2 Sweden	0,4	0,5	0,2	0,1	0,1	0,2	0,4	0,8
Investigation Discovery	1,0	1,1	0,9	0,0	0,3	0,3	1,0	2,4
Nick Jr	1,1	1,0	1,2	5,1	0,0	1,3	0,4	0,1
Totalt	66,6	64,3	69,0	52,4	31,1	59,0	73,6	89,8

Tittandet på icke loggkanaler

De 60 största småkanalerna baserat på räckvidd per dag.

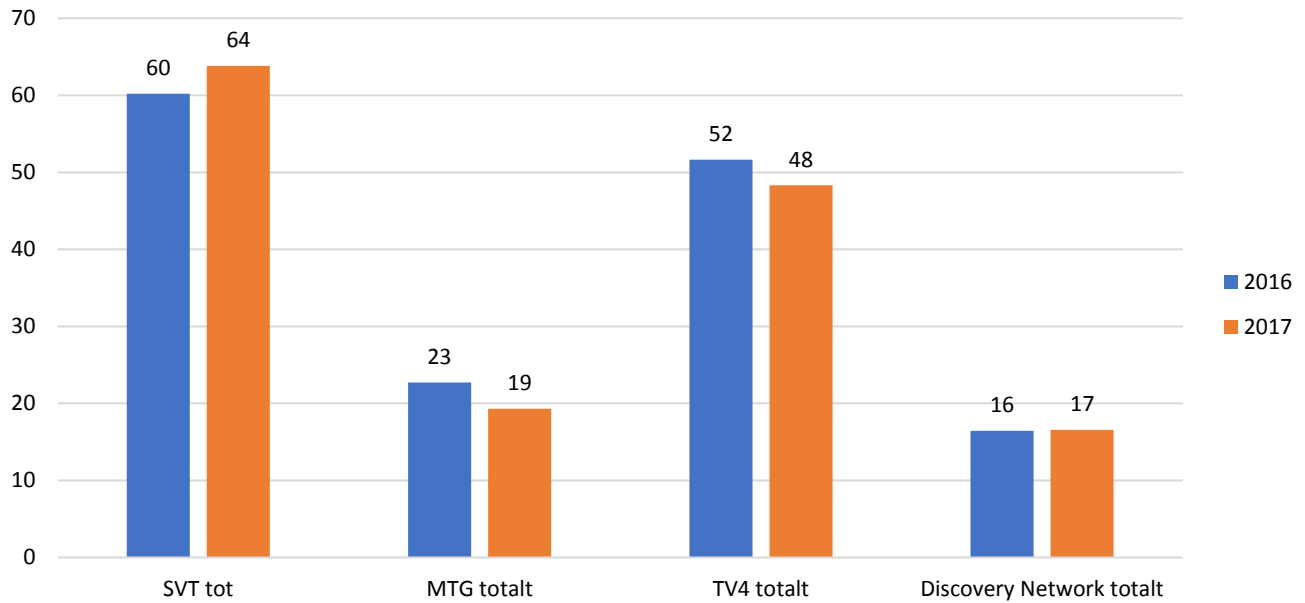
Kanal	Tittartid i minuter	Sett något, minst 5 min.
		Räckvidd i %
Animal Planet	0,3	0,6
Axess TV	0,3	0,7
BBC Brit	0,3	0,8
BBC Earth	0,2	0,4
BBC World News	0,1	0,2
Blue Hustler	0,0	0,1
Boomerang	0,4	0,9
C More First	0,2	0,4
C More Fotboll	0,0	0,1
C More Golf	0,1	0,2
C More Hits	0,1	0,3
C More Hockey	0,4	0,6
C More Live	0,1	0,1
C More Live 2	0,1	0,2
C More Series	0,1	0,2
C More Sport	0,9	1,0
C More stars	0,2	0,2
CNN International	0,1	0,3
Discovery Science	0,2	0,3
Discovery World	0,1	0,2
Disney Junior	0,4	0,9
DR1	0,2	0,3
DR2	0,0	0,1
E!	0,0	0,1
H2 HD	0,1	0,3
History	0,6	1,1
Kanal 10	0,0	0,0
Motors TV	0,0	0,1
National Geographic Wild	0,2	0,7
NRK 1	0,1	0,2
NRK 2	0,0	0,1
SF-Kanalen	0,4	0,6
TNT Nordic	0,1	0,2
Travel Channel	0,2	0,4
Turner Classic Movies	0,1	0,1
TV Finland (FTV)	0,0	0,0
TV2 (Denmark)	0,0	0,1

Tittandet på icke loggkanaler forts.

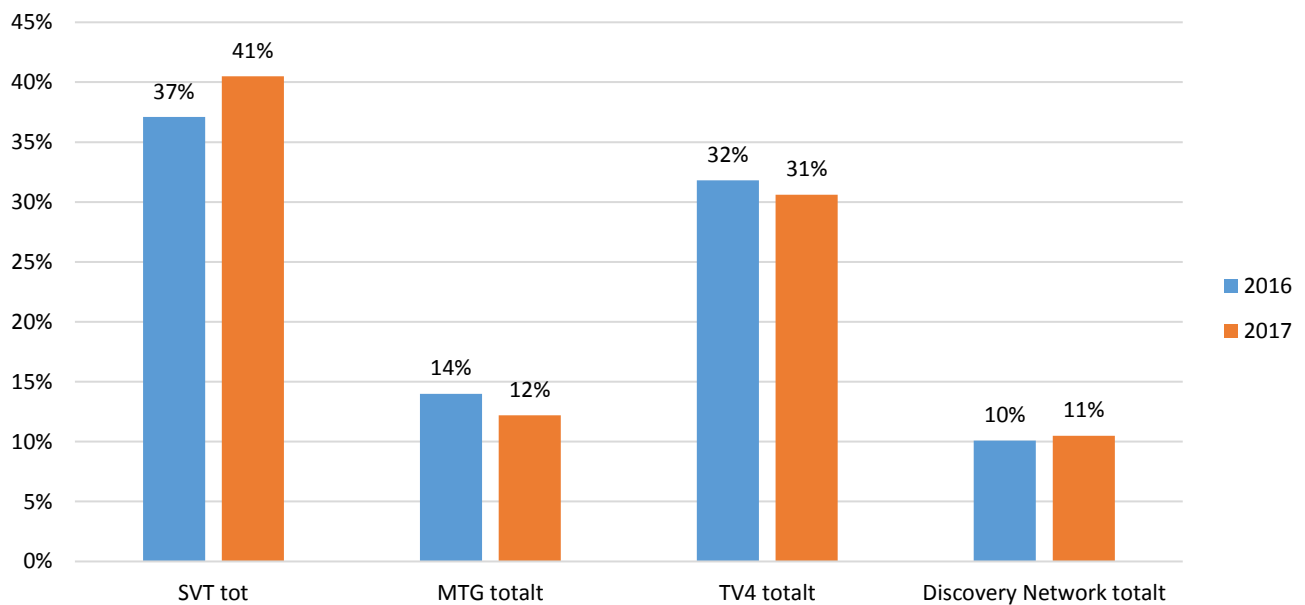
Kanal	Tittartid i minuter	Sett något, minst 5 min.
		Räckvidd i %
TV3 (Denmark)	0,0	0,0
TV3 (Norway)	0,0	0,0
TV3 Sport HD	0,1	0,2
TV3+ (Denmark)	0,0	0,0
VH-1	0,1	0,3
VH-1 Classic	0,0	0,1
Viasat Explorer	0,1	0,4
Viasat Film Action	0,2	0,4
Viasat Film Comedy	0,1	0,3
Viasat Film Family	0,0	0,1
Viasat Film Hits	0,2	0,2
Viasat Film Premiere	0,3	0,5
Viasat Film Series	0,2	0,3
Viasat Fotboll	0,1	0,2
Viasat Golf	0,1	0,1
Viasat History	0,2	0,4
Viasat Hockey	0,1	0,2
Viasat Motor	0,1	0,2
Viasat Nature	0,1	0,3
Viasat Sport	0,1	0,1
Viasat Sport Premium	0,6	0,6
Visjon Norge	0,1	0,1
ZDF	0,0	0,1

Tittartid och tittartidsandel för kanalhusen

Tittartid i minuter, alla 3-99 år



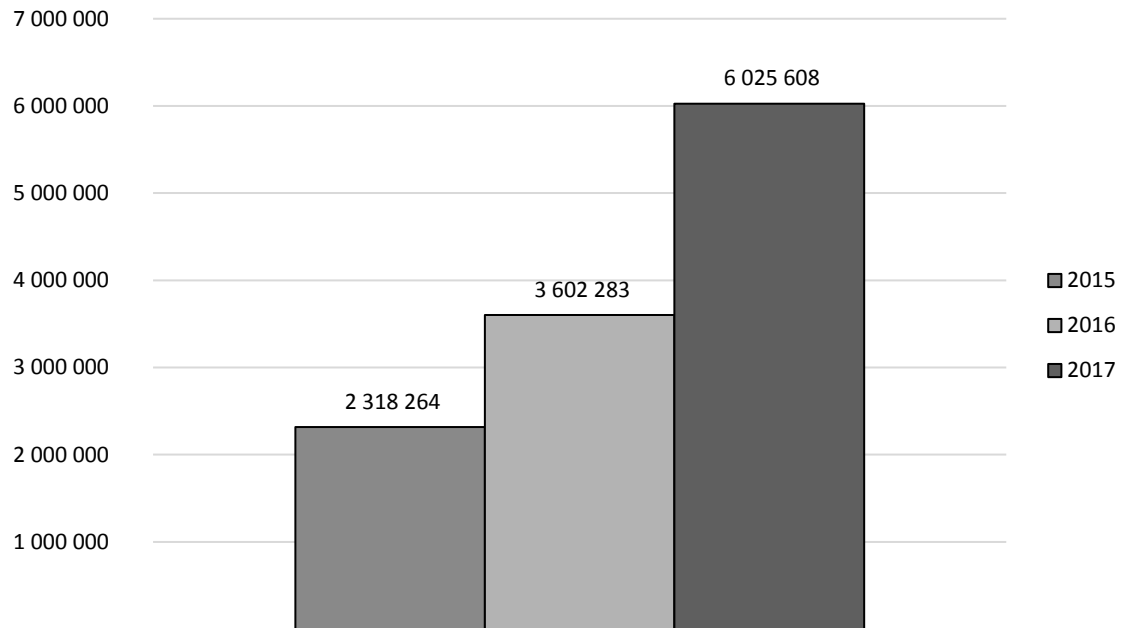
Tittartidsandel i procent, alla 3-99 år



Webb-TV totalnivå

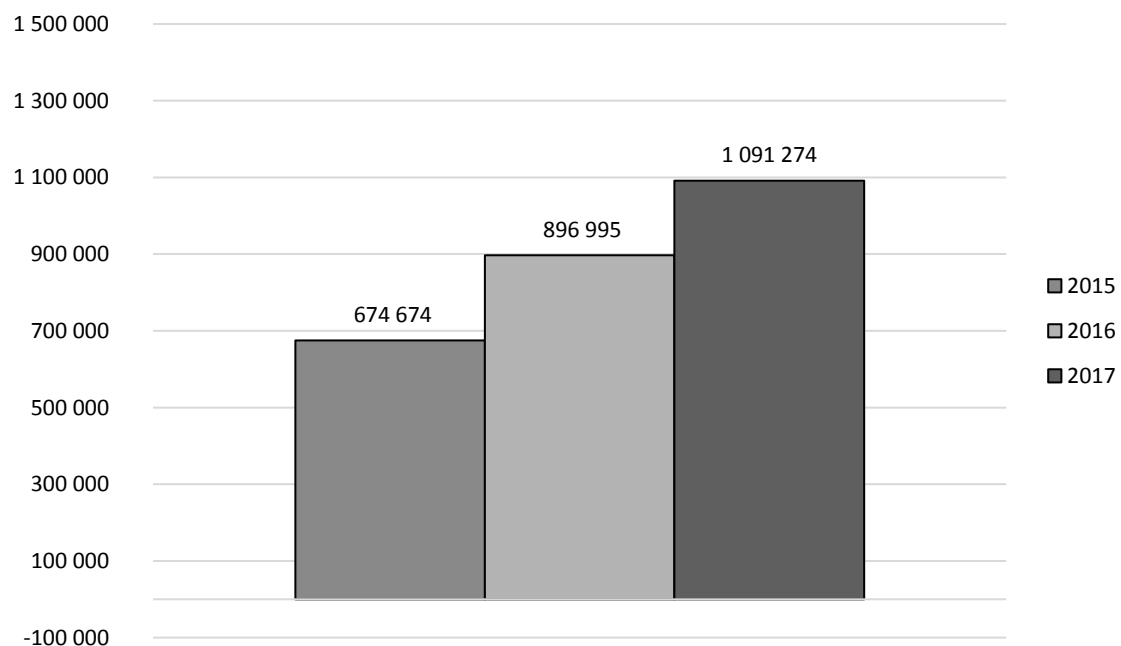
Rapporten består av två delar, totalnivå och titelnivå. Totalnivån visar ett makroperspektiv med hjälp av måtten startade strömmar och spenderad tid. All webb-TV-konsumtion hos de aktörer som ingår i MMS webb-TV-valuta bidrar till de totala siffrorna, exklusive reklam. Oavsett om man spenderat två sekunder eller två timmar framför ett program eller klipp ackumuleras allt till de totala nivåerna. Rapporternas andra del, titelnivå, har ett mikroperspektiv och fokuserar på enskilda program och klipp med måtten startade strömmar och webbpublik.

Antal starter/dag*

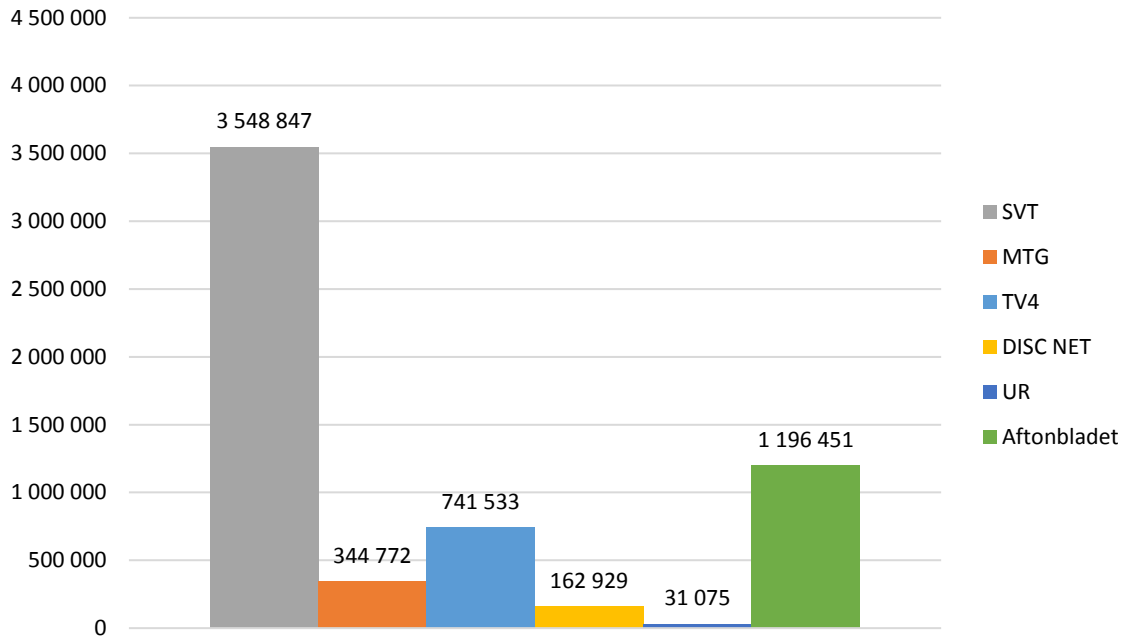


*Från och med januari 2017 ingår program och klipp från Aftonbladet i MMS mätning.

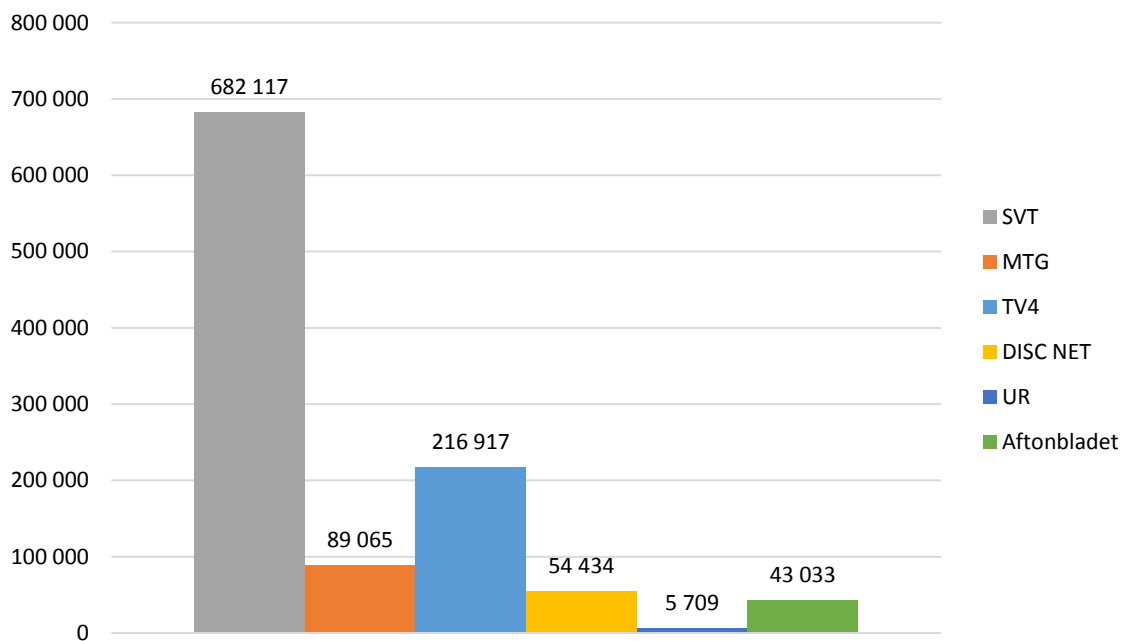
Antal spenderade timmar/dag*



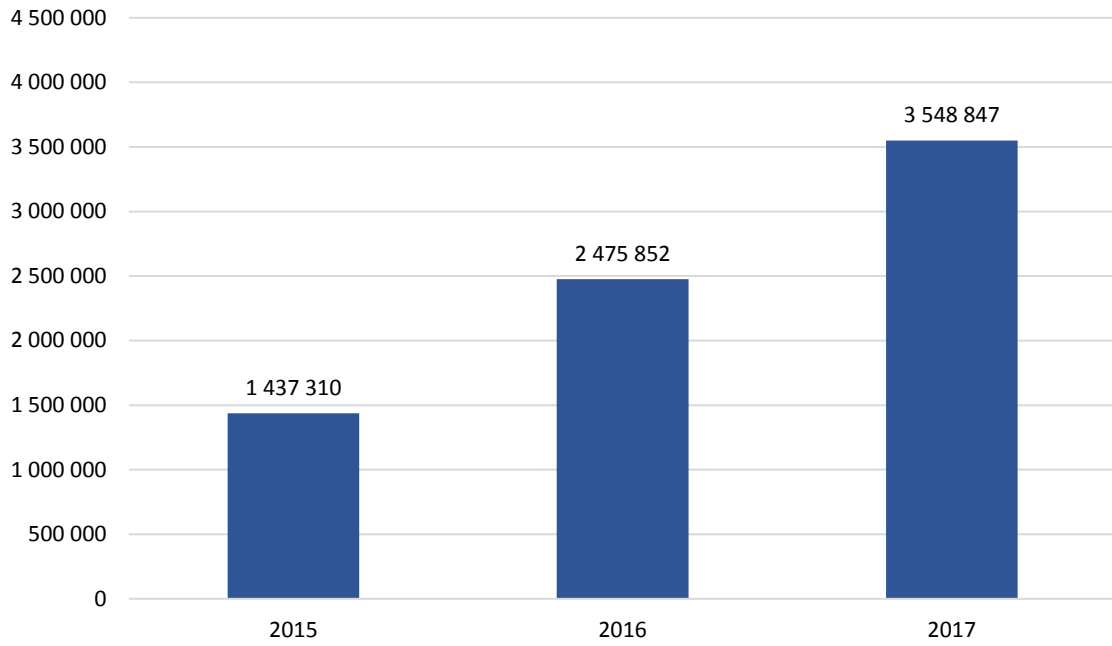
Antal starter/dag



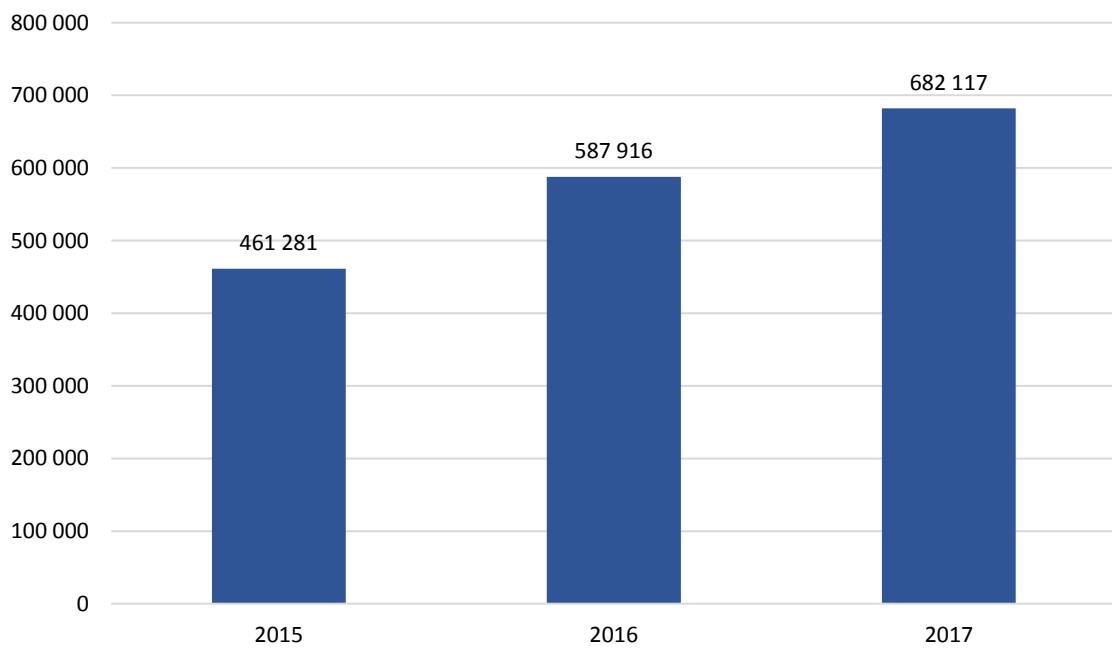
Antal spenderade timmar/dag



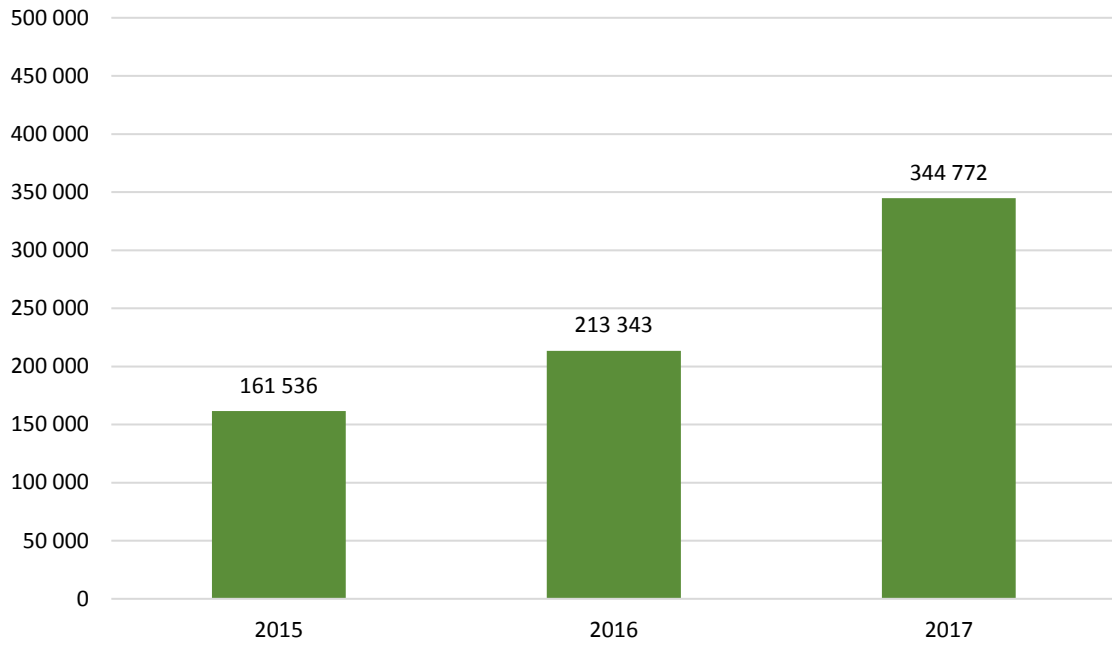
SVT – starter/dag



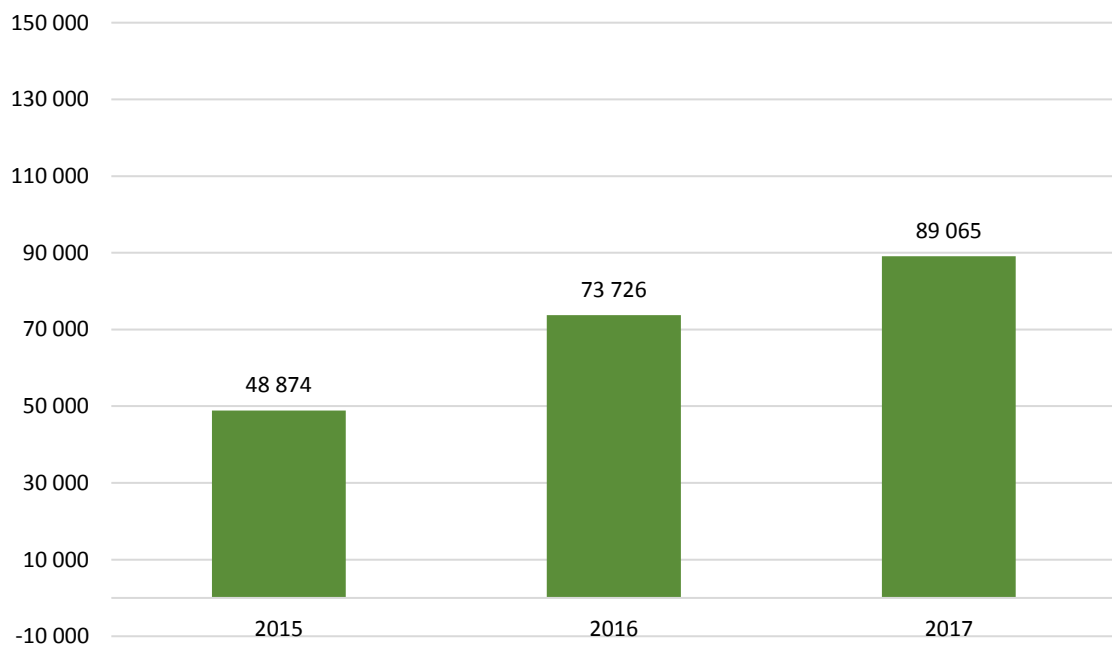
SVT – spenderade timmar/dag



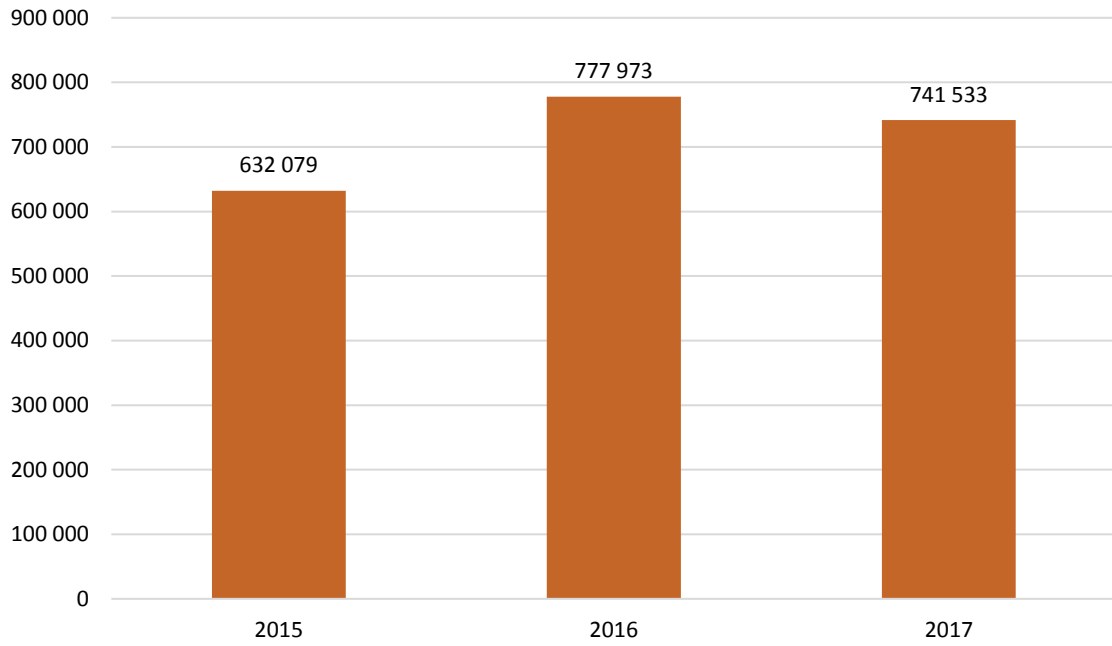
MTG TV – starter/dag



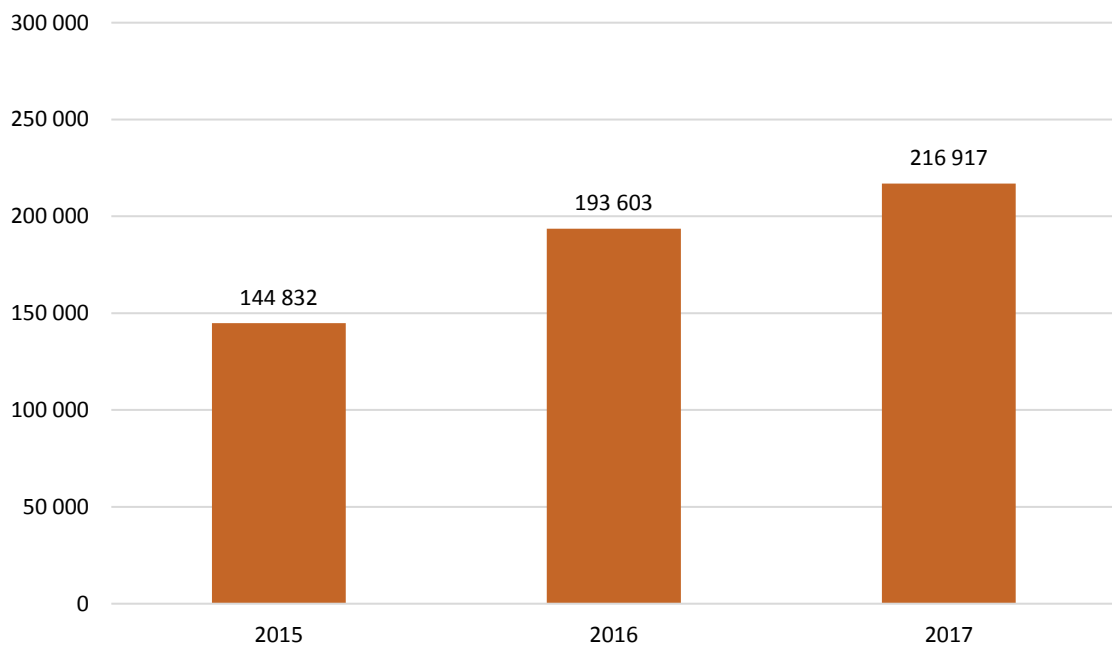
MTG TV – spenderade timmar/dag



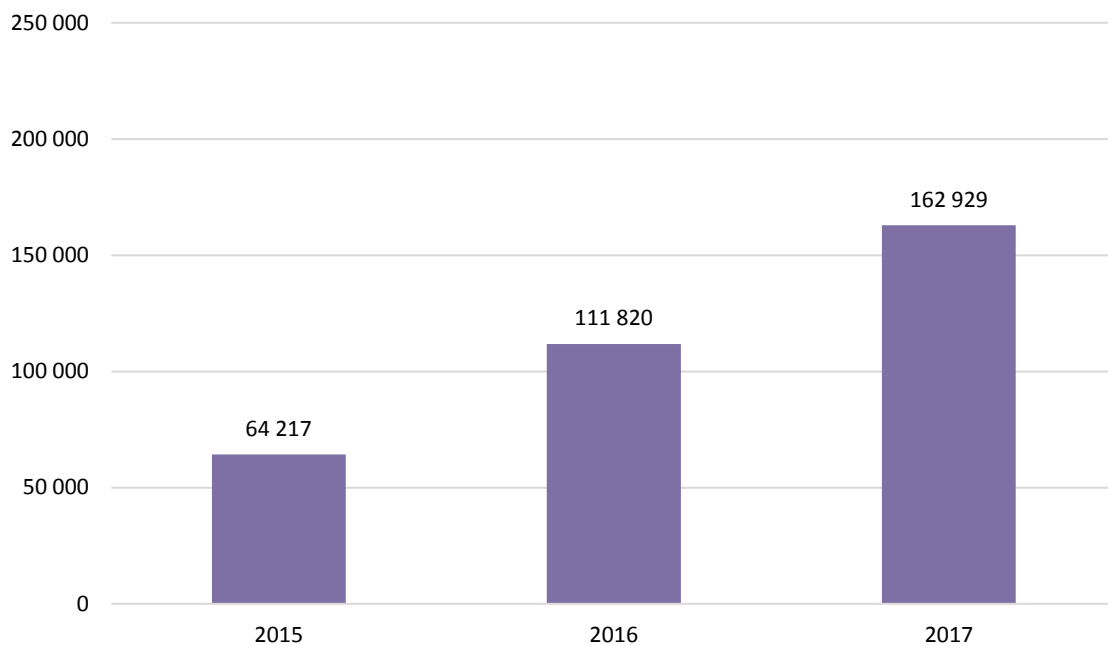
TV4 – starter/dag



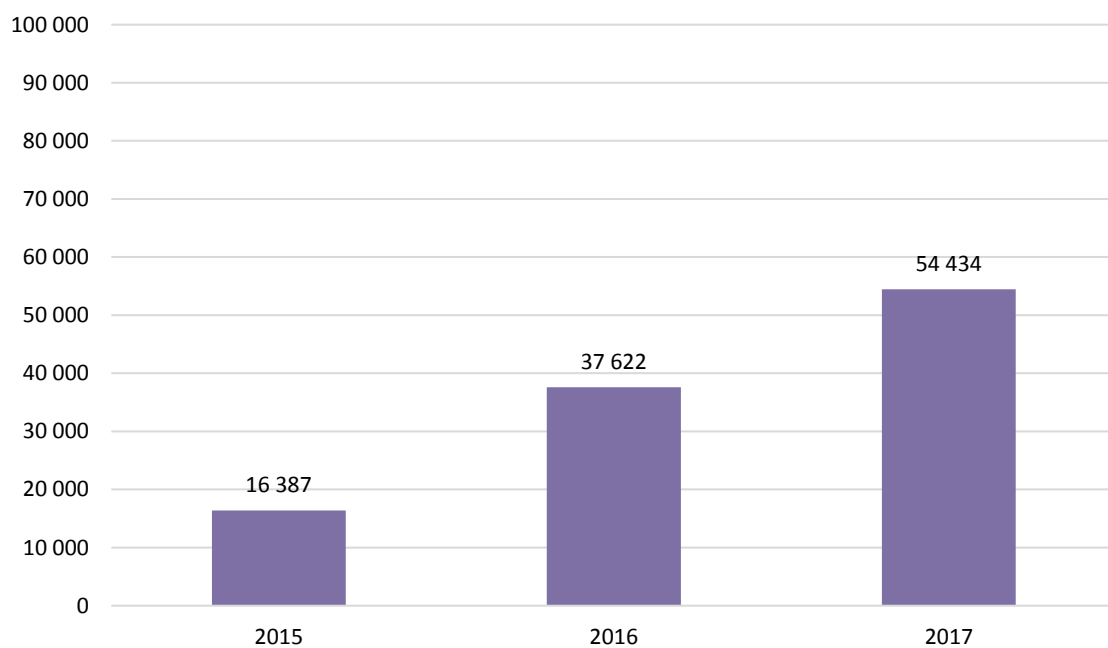
TV4 – spenderade timmar/dag



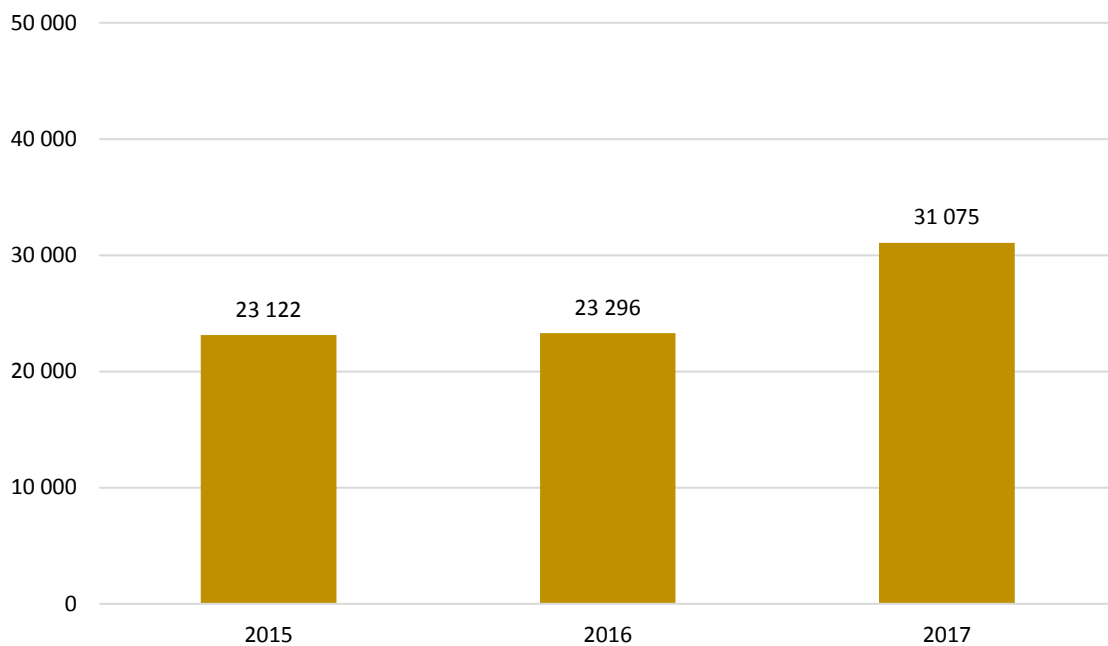
Disc Net – starter/dag



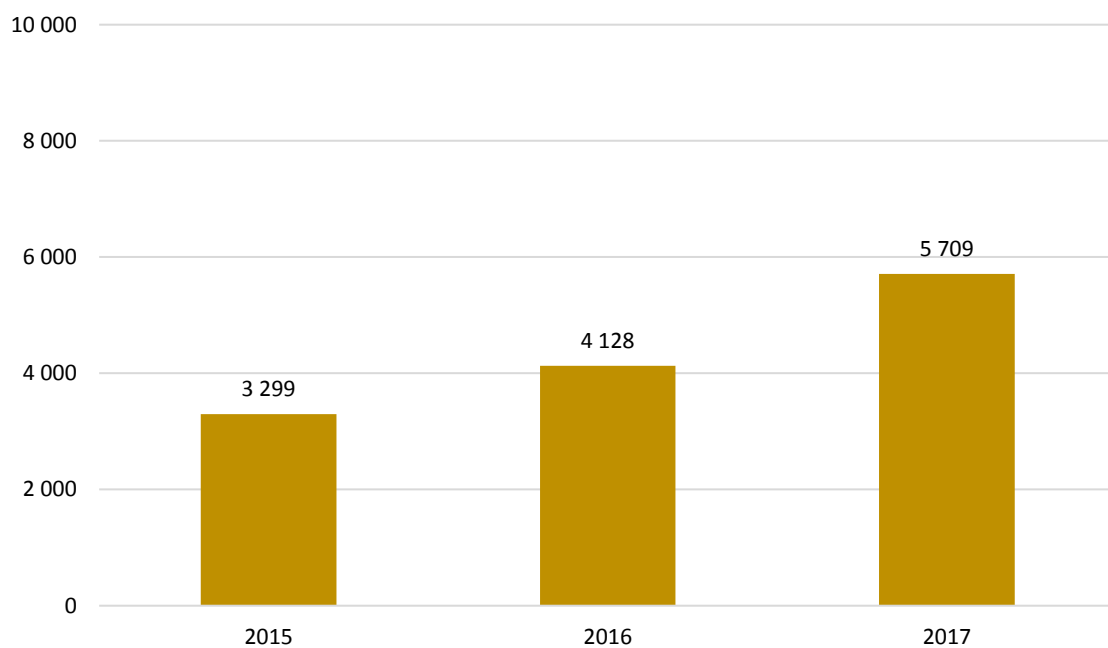
Disc Net – spenderade timmar/dag



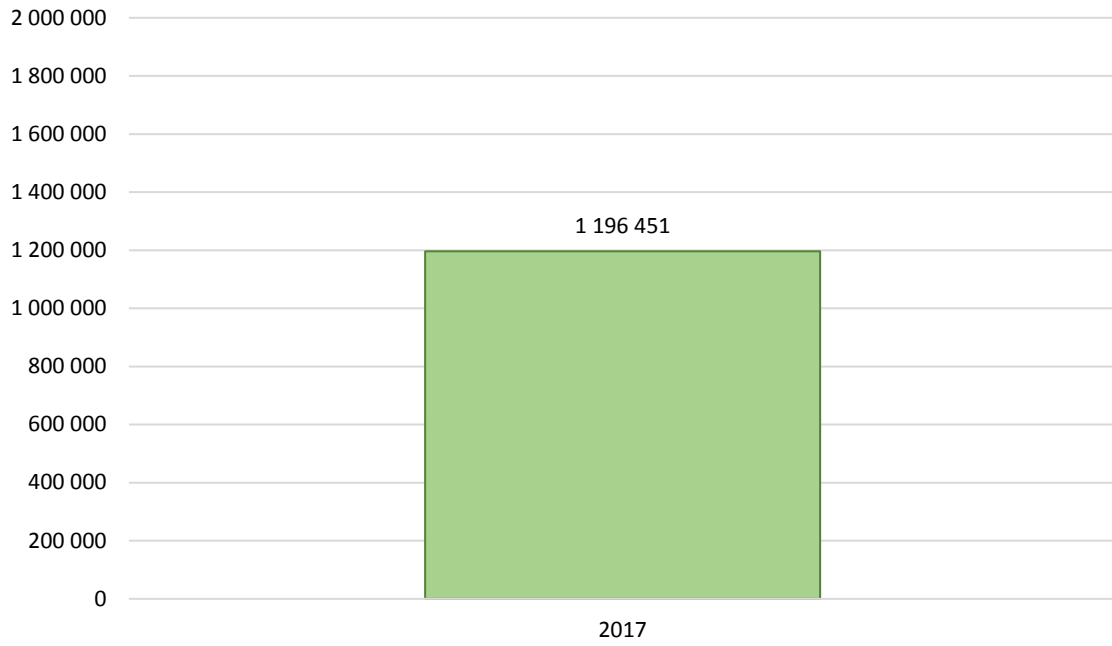
UR – starter/dag



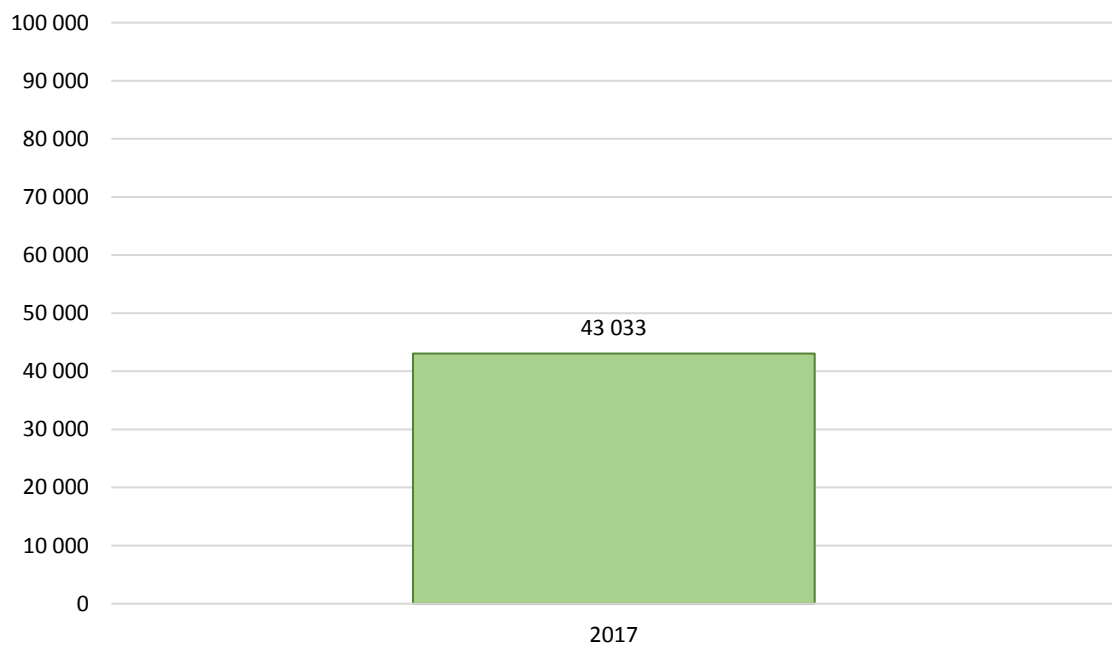
UR – spenderade timmar/dag



Aftonbladet – starter/dag



Aftonbladet – spenderade timmar/dag



Titelnivå

Rapportens andra del kommer att utgå från titelnivå och då blir också, utöver startade strömmar, måttet webbpublik centralt. Webbpublik indikerar storleken på den genomsnittliga publiken. Måttet är tidsbaserat och beräknas genom att dividera den totala tiden, som en specifik titel har genererat under en period, med titelns längd.

Exempel:

Julkalendern

Totalt spenderad tid: **50 minuter**

Programmets längd: **10 minuter**

Webbpublik: **50/10 = 5**

Eftersom MMS inte har en panel för att mäta webb-TV-konsumtion kan vi i dagsläget inte uttala oss om tittarsiffror på webben. Teoretiskt kan samma person ha tittat på Julkalendern fem gånger om och därmed bidragit till den totala konsumtionen om 50 minuter men det kan också vara 10 olika personer som endast tittat hälften av programmet (dvs 5 minuter vardera) och därmed bidragit till samma totaltid om 50 minuter. Därför är webbpublik inget definitivt räckviddsmått utan en indikation på den genomsnittliga publikstorleken.

1. Jämförbarheten mellan olika program

Eftersom webbpubliken tar hänsyn till tidskonsumtionen kan ett program med längden 10 minuter jämföras med ett program som är 30 minuter

2. Samma uträkningsmetod som för traditionell TV-rating

När man pratar om TV-rating är beräkningsmetoden densamma som för webbpublik och båda måtten redovisar det genomsnittliga tittandet genom hela programmet. Skillnaden är att för beräkning av TV-ratings har MMS en panel som registrerar sitt TV-tittande. Vi kan därför i det fallet med säkerhet uttala oss om den faktiska konsumtionen och använda ordet "tittare".

Topp 5 - Unika program

Titlarna är konsoliderade oavsett publiceringsdatum vilket innebär att samtliga titlar har samlat på sig tittande under publiceringsdagen samt sju efterföljande dygn. Endast ett unikt avsnitt från en serie får listas. Ratingen baseras på ett specifikt sändningstillfälle även om programmet sänts vid flera tillfällen och över flera webb-kanaler.

SVT

Vecka	Titel	Avsnitt	Starter	Webbpublik
9	Vinterstudion	28	425 766	20 450
10	Melodifestivalen	Final	397 725	81 570
13	Bonusfamiljen	9	377 356	205 549
10	Innan vi dör	9	344 409	167 288
13	Gift vid första ögonkastet	2	335 265	179 187

MTG TV

Vecka	Titel	Avsnitt	Starter	Webbpublik
12	Paradise Hotel	17	181 023	46 089
9	Parneviks	4	107 242	69 512
11	Unga mammor	14	81 132	63 388
9	Ung och bortskämd	4	66 934	43 578
11	Lyxfällan	2	35 214	22 773

TV4

Vecka	Titel	Avsnitt	Starter	Webbpublik
11	Rebecka Martinsson del 2	2	230 242	117 819
11	Sveriges mästarkock del 12	12	169 514	97 655
13	TV4Nyheter Live	-	145 390	1 642
11	Talang del 1	1	127 453	72 127
9	Farmen del 38	38	123 466	94 278

DISC NET

Vecka	Titel	Avsnitt	Starter	Webbpublik
12	Ex on the Beach Sverige	1	244 834	116 872
11	Sommaren med släkten	1	73 926	45 887
10	Ullared	5	47 668	24 260
9	Outsiders	6	47 452	18 938
11	Sofias änglar	7	46 407	24 385

UR

Vecka	Titel	Avsnitt	Starter	Webbpublik
12	Geografens testamente - Europa : Svarta hav och mörka berg	-	8 811	6 173
12	Nationen : Svensk slavhandel	-	3 765	2 076
9	Zero Impact : Del 2	-	3 715	1 805
13	Dykarkvinnorna i Korea	-	1 671	722
12	Hitlers olympiska spel	-	1 390	723

Aftonbladet

Vecka	Titel	Avsnitt	Starter	Webbpublik
11	OMG News	1	261 209	54 038
10	Kungligt med Jenny Alexandersson	4	252 952	51 317
13	Smarta tricket för att få det sista ur ketchupflaskan	2	87 645	72 439
9	Oscarsgalan 2017	1	49 697	9 024
9	Oj, vilken vecka!	8	49 650	4 055

Topp 20 – Andra format

”Andra format” innefattar bland annat program som är kortare än 10 min, klipp och extramaterial. Samtliga titlar har publicerats under den aktuella perioden. Titlarna är konsoliderade oavsett publiceringsdatum vilket innebär att samtliga titlar har samlats på sig tittande under publiceringsdagen samt sju efterföljande dygn.

	Vecka	Aktör	Titel	Starter	Webbpublik
1	11	TV4	Ibrahim får hela studion i tårar i Talang 2017	348 412	239 960
2	13	Aftonbladet	Man funnen i monsterorm - starka bilder!	289 390	371 418
3	11	Aftonbladet	Hemlöse mannen bryter ihop efter totala makeovern	276 956	283 132
4	11	Aftonbladet	Hjärtskärande när man ser vad örnen fångat i sina klor	250 511	334 174
5	13	Aftonbladet	Det stora rovdjuret sprider skräck i hela staden	238 236	250 275
6	13	Aftonbladet	Alligatorn träffas av bollen – sedan kommer hämnden	212 457	276 795
7	9	Aftonbladet	Här borde Zlatan fått rött kort	208 285	126 517
8	13	Aftonbladet	"Han tappade kontrollen över fordonet"	199 893	139 535
9	9	Aftonbladet	En är från igår, en är 17 år gammal	191 139	177 593
10	9	Aftonbladet	Här förstör stjärnan frieriet	188 791	163 562
11	10	Aftonbladet	Här sker det otäcka – på öppet vatten	188 351	185 956
12	12	Aftonbladet	Det vidriga började växa i kvinnans mage	188 184	272 451
13	11	Aftonbladet	Se Talang-juryns tårar efter 17-åringens framträdande	186 441	174 217
14	13	Aftonbladet	Hennes dans får en oväntad reaktion	184 425	256 738
15	10	Aftonbladet	Lyfter upp kohuvudet ur vattnet – då kryllar det	175 288	178 825
16	10	Aftonbladet	Se det mystiska beteendet hos Trump	169 520	225 387
17	13	Aftonbladet	Här hånar sjuksköterskorna den sövda patienten	163 563	170 420
18	12	Aftonbladet	Här faller kvinnan från Westminster bridge	162 515	265 416
19	13	Aftonbladet	Grävlingen gräver ned ovanligt byte	161 535	232 941
20	9	Aftonbladet	Försöker strypa vakten - då bryter de andra fångarna in	150 544	182 248

Webb-tv – de fem största annonsörerna

Listan med de fem största annonsörerna innefattar de annonsörer med flest exponeringar i respektive målgrupp. Programmatic borträknat. Mer detaljerad data finns i MMS verktyg Reklamanalys.

Män 35-54 år

	Annonsör	Summa exponeringar
1	Leovegas	1 227 888
2	Novamedia	1 167 457
3	Betit Group	1 162 353
4	Synsam	1 089 704
5	Comeon	1 067 649

Kvinnor 35-54 år

	Annonsör	Summa exponeringar
1	Betit Group	1 383 992
2	Telenor	1 156 882
3	Synsam	1 045 286
4	Procter & Gamble Ab	973 309
5	Novamedia	961 012

Män 55-99 år

	Annonsör	Summa exponeringar
1	Novamedia	1 305 601
2	Leovegas	1 287 356
3	Kanal 5	1 233 655
4	Comeon	1 077 755
5	Synsam	1 023 588

Kvinnor 55-99 år

	Annonsör	Summa exponeringar
1	Telenor	1 557 055
2	Novamedia	1 309 335
3	Betit Group	1 300 295
4	Leovegas	1 212 298
5	Synsam	1 166 408

Webb-tv – antal exponeringar per site

Listan redovisar antalet exponeringar per site och målgrupp.

Män 35-54 år

	Site	Summa exponeringar
1	TV4	15 316 764
2	Aftonbladet	14 144 980
3	MTG TV	8 634 470
4	Disc Net	3 589 572

Kvinnor 35-54 år

	Site	Summa exponeringar
1	TV4	27 676 833
2	MTG TV	14 820 739
3	Aftonbladet	10 512 442
4	Disc Net	4 624 148

Män 55-99 år

	Site	Summa exponeringar
1	Aftonbladet	15 416 836
2	TV4	13 982 839
3	MTG TV	5 670 418
4	Disc Net	2 740 720

Kvinnor 55-99 år

	Site	Summa exponeringar
1	TV4	39 453 303
2	Aftonbladet	13 698 983
3	MTG TV	13 491 641
4	Disc Net	3 564 338