

Månadsrapport

MMS sammanställning av tittandet på TV och onlinevideo under
November 2017

Sammanfattning genomsnittlig dag	November (vecka 44-48)	
TV	2016	2017
Tittartid (min)	157	147
Räckvidd – sett minst 5 min %	66	64
Räckvidd sett minst 5 min tusental	6 226	6 122
Onlinevideo	2016	2017
Spenderade timmar	1 000 645	1 280 189*
Antal starter	4 151 969	10 776 698*

*Från och med januari 2017 ingår program och klipp från Aftonbladet i MMS mätning.

MMS - Mediamätning i Skandinavien
+46 (0)8 736 10 00
mms@mms.se

TV - Programtopplistor per målgrupp

Topplistorna innehåller de tio mest sedda programmen (exklusive nyheter) med högst rating per serie där programlängden är minst 10 min.

Alla 3-99 år

	Programtitel	Datum	Kanal	Tittare i 1000-tal
1	Fotboll VM kval ITA-SWE 2	Må 2017-11-13	Kanal5	2025
2	Så mycket bättre	Lö 2017-11-18	TV4	1841
3	Allt för Sverige	Sö 2017-11-19	SV1	1808
4	Vår tid är nu	Må 2017-11-27	SV1	1795
5	Skavlan	Fr 2017-11-17	SV1	1702
6	Doobidoo	Fr 2017-12-01	SV1	1545
7	Julkalendern jakten på tidskristallen	Fr 2017-12-01	SV1	1499
8	Veckans brott	Ti 2017-11-21	SV1	1472
9	Bonde söker fru	On 2017-11-29	TV4	1461
10	Det sitter i väggarna	Ti 2017-10-31	SV1	1272

Män 3-99 år

	Programtitel	Datum	Kanal	Tittare i 1000-tal
1	Fotboll VM kval ITA-SWE 2	Må 2017-11-13	Kanal5	1267
2	Allt för Sverige	Sö 2017-11-19	SV1	835
3	Så mycket bättre	Lö 2017-11-18	TV4	820
4	Vår tid är nu	Må 2017-11-27	SV1	755
5	Veckans brott	Ti 2017-11-28	SV1	747
6	Skavlan	Fr 2017-11-17	SV1	713
7	Doobidoo	Fr 2017-12-01	SV1	663
8	Julkalendern jakten på tidskristallen	Fr 2017-12-01	SV1	601
9	Bonde söker fru	On 2017-11-22	TV4	593
10	Det sitter i väggarna	Ti 2017-10-31	SV1	576

Kvinnor 3-99 år

	Programtitel	Datum	Kanal	Tittare i 1000-tal
1	Vår tid är nu	Må 2017-11-27	SV1	1040
2	Så mycket bättre	Lö 2017-11-18	TV4	1021
3	Skavlan	Fr 2017-11-17	SV1	989
4	Allt för Sverige	Sö 2017-11-19	SV1	972
5	Julkalendern jakten på tidskristallen	Fr 2017-12-01	SV1	898
6	Doobidoo	Fr 2017-12-01	SV1	881
7	Bonde söker fru	On 2017-11-29	TV4	875
8	Veckans brott	Ti 2017-11-21	SV1	762
9	Fotboll VM kval ITA-SWE 2	Må 2017-11-13	Kanal5	758
10	Det sitter i väggarna	Ti 2017-10-31	SV1	696

Alla 3-14 år

	Programtitel	Datum	Kanal	Tittare i 1000-tal
1	Julkalendern jakten på tidskristallen	Fr 2017-12-01	SV1	212
2	Min riddare och jag	Må 2017-11-13	svtB	153
3	Fixa bröllopet	Fr 2017-12-01	svtB	151
4	Familjen Rysberg	Fr 2017-11-10	svtB	138
5	Lilla Aktuellt	Må 2017-11-13	svtB	132
6	Maxat hela maskinen	Sö 2017-11-26	svtB	130
7	Så mycket bättre	Lö 2017-12-02	TV4	129
8	Pyjamashjältarna	Må 2017-11-13	svtB	127
9	Hokus pokus Alfons Åberg	Lö 2017-12-02	svtB	125
10	Snö + 7	Må 2017-11-13	svtB	125

Alla 15-24 år

	Programtitel	Datum	Kanal	Tittare i 1000-tal
1	Fotboll VM kval ITA-SWE 2	Må 2017-11-13	Kanal5	145
2	Idol 2017	Fr 2017-12-01	TV4	113
3	Ack Värmland	Fr 2017-12-01	TV4	108
4	Så mycket bättre	Lö 2017-11-18	TV4	86
5	Bonde söker fru	On 2017-11-29	TV4	83
6	Enkelstöten	On 2017-11-29	TV4	60
7	Hellenius hörna	Sö 2017-11-12	TV4	59
8	Skavlan	Fr 2017-11-03	SV1	59
9	Hela Sverige bakar	Ti 2017-11-28	TV4	58
10	Jordskott	Sö 2017-11-26	SV1	54

Alla 25-39 år

	Programtitel	Datum	Kanal	Tittare i 1000-tal
1	Fotboll VM kval ITA-SWE 2	Må 2017-11-13	Kanal5	434
2	Så mycket bättre	Lö 2017-11-04	TV4	281
3	Bonde söker fru	On 2017-11-29	TV4	246
4	Idol 2017	Fr 2017-11-17	TV4	239
5	Ack Värmland	Fr 2017-12-01	TV4	223
6	Allt för Sverige	Sö 2017-11-12	SV1	210
7	Vår tid är nu	Må 2017-11-27	SV1	208
8	Julkalendern jakten på tidskristallen	Fr 2017-12-01	SV1	203
9	Kockarnas kamp	Må 2017-10-30	TV4	203
10	Saknad	On 2017-11-08	TV4	203

Alla 40-59 år

	Programtitel	Datum	Kanal	Tittare i 1000-tal
1	Fotboll VM kval ITA-SWE 2	Må 2017-11-13	Kanal5	646
2	Så mycket bättre	Lö 2017-11-18	TV4	633
3	Allt för Sverige	Sö 2017-11-19	SV1	563
4	Skavlan	Fr 2017-11-03	SV1	482
5	Doobidoo	Fr 2017-12-01	SV1	450
6	Bonde söker fru	On 2017-11-15	TV4	444
7	Spectre	Lö 2017-11-18	TV4	410
8	Vår tid är nu	Må 2017-11-27	SV1	409
9	Julkalendern jakten på tidskristallen	Fr 2017-12-01	SV1	369
10	Veckans brott	Ti 2017-11-28	SV1	368

Alla 60+

	Programtitel	Datum	Kanal	Tittare i 1000-tal
1	Vår tid är nu	Må 2017-10-30	SV1	1170
2	Skavlan	Fr 2017-11-17	SV1	1023
3	Allt för Sverige	Sö 2017-11-26	SV1	994
4	Veckans brott	Ti 2017-11-21	SV1	928
5	Doobidoo	Fr 2017-11-17	SV1	905
6	Det sitter i väggarna	Ti 2017-10-31	SV1	836
7	Moraesus med mera	Lö 2017-12-02	SV1	773
8	Så mycket bättre	Lö 2017-11-18	TV4	754
9	Fotboll VM kval ITA-SWE 2	Må 2017-11-13	Kanal5	727
10	Sportnytt	Lö 2017-11-18	SV1	723

Sportprogram

	Programtitel	Datum	Kanal	Tittare i 1000-tal
1	Fotboll VM kval ITA-SWE 2	Må 2017-11-13	Kanal5	2025
2	Sportnytt	Lö 2017-11-18	SV1	996
3	WC skidor Lillehammer	Sö 2017-12-03	SV1	898
4	Sportspegeln	Sö 2017-11-26	SV1	845
5	Vinterstudion	Sö 2017-12-03	SV1	791
6	Skidor Gällivare	Sö 2017-11-19	SV1	682
7	Sporten	Lö 2017-12-02	TV4	630
8	Fotboll EL ATH-ÖST 2	To 2017-11-02	Kanal9	533
9	WC Skidskytte	Sö 2017-11-26	TV4	524
10	SVT sport VM lottningen	Fr 2017-12-01	SV1	465

Översikt av tittandet på MMS loggkanaler

Alla 3-99 år

Kanal	Räckvidd per dag %	Räckvidd per dag 1000-tal	Tittartid per dag i minuter	Tittartidsandel %	Räckvidd per vecka %
svt1	36,8	3548	36,6	24,9	59,7
svt2	18,5	1780	8,9	6,1	39,1
TV3	9,5	916	5,4	3,6	25,1
TV4	33,3	3205	34,3	23,4	58,5
Kanal5	12,5	1202	8,1	5,5	32,6
TV6	6,8	656	4,0	2,7	17,2
MTV	0,6	61	0,4	0,2	1,4
Discovery	3,1	302	1,8	1,2	7,1
Eurosport	1,0	100	0,7	0,5	2,5
Sjuan	9,2	885	5,8	4,0	21,7
Kanal 11	2,6	254	1,3	0,9	6,9
TV4 Fakta	1,9	187	1,2	0,8	4,6
TV8	6,7	643	4,4	3,0	15,6
Kanal9	5,6	536	2,9	2,0	15,9
TV4 Sport	0,5	50	0,2	0,2	1,6
Nickelodeon	1,3	125	0,8	0,5	3,1
Disney XD	0,6	54	0,3	0,2	1,2
svtB	6,5	631	4,7	3,2	14,2
Comedy Central	1,0	101	0,7	0,4	2,5
TV4 Film	1,2	117	0,6	0,4	3,7
svt24	1,3	123	0,4	0,3	4,4
Kunskapskanal	4,0	388	1,7	1,2	10,8
TV10	4,1	399	1,8	1,2	9,3
TLC	1,4	138	0,9	0,6	3,4
National Geographic	1,2	114	0,5	0,4	3,0
TNT	0,7	66	0,5	0,4	1,7
TV4 Guld	1,5	144	1,4	0,9	3,2
Cartoon Network Sweden	0,5	51	0,3	0,2	1,0
Disney Channel	0,6	59	0,2	0,2	1,6
Cartoon Network Nordic	0,5	44	0,5	0,4	0,7
TV12	6,3	611	3,9	2,6	16,9
FOX	1,7	159	1,0	0,7	4,0
Eurosport 2 Sweden	0,3	27	0,1	0,1	0,7
Investigation Discovery	0,8	79	0,5	0,4	1,6
Nick Jr	0,9	83	0,5	0,4	1,9
NickToons	0,3	27	0,2	0,1	0,7
History	0,7	65	0,3	0,2	1,6
Totalt	63,5	6122	147	100,0	82,6

Tittartid för MMS loggkanaler i olika målgrupper

Tittartid i minuter i olika målgrupper en genomsnittlig dag.

Kanal	Totalt	Män	Kvinnor	3-14	15-24	25-39	40-59	60+
svt1	37	35	38	4	4	13	31	93
svt2	9	9	9	1	1	3	9	21
TV3	5	4	6	1	3	5	7	7
TV4	34	28	41	7	9	19	38	70
Kanal5	8	8	8	2	4	9	11	10
TV6	4	5	3	1	2	5	6	4
MTV	0	0	1	0	0	1	0	0
Discovery	2	3	1	0	1	1	3	2
Eurosport	1	1	0	0	0	0	0	2
Sjuan	6	4	8	0	1	3	8	12
Kanal 11	1	1	2	0	1	1	2	2
TV4 Fakta	1	1	2	0	0	0	1	3
TV8	4	3	6	0	1	1	6	9
Kanal9	3	3	3	1	1	2	4	4
TV4 Sport	0	0	0	0	0	0	0	0
Nickelodeon	1	1	1	4	0	0	0	0
Disney XD	0	0	0	1	0	0	0	0
svtB	5	5	5	19	0	6	2	1
Comedy Central	1	1	1	0	1	2	1	0
TV4 Film	1	1	1	0	0	1	1	1
svt24	0	0	0	0	0	0	1	1
Kunskapskanal	2	2	1	0	0	1	2	3
TV10	2	3	1	0	0	1	3	3
TLC	1	0	1	0	0	1	1	1
National Geographic	1	1	0	0	0	0	1	1
TNT	1	0	1	0	0	0	1	1
TV4 Guld	1	1	2	0	0	0	2	3
Cartoon Network Sweden	0	0	0	1	0	0	0	0
Disney Channel	0	0	0	1	0	0	0	0
Cartoon Network Nordic	1	0	1	3	0	0	0	0
TV12	4	4	3	1	1	2	5	7
FOX	1	1	1	0	0	0	2	2
Eurosport 2 Sweden	0	0	0	0	0	0	0	0
Investigation Discovery	1	0	1	0	0	0	0	1
Nick Jr	1	0	1	2	0	1	0	0
NickToons	0	0	0	1	0	0	0	0
History	0	0	0	0	0	0	1	0
Totalt	147	137	157	60	35	90	161	277

Daglig räckvidd för MMS loggkanaler i olika målgrupper

Räckvidd i olika målgrupper en genomsnittlig dag, sett minst 5 sammanhängande minuter, anges i procent.

Kanal	Totalt	Män	Kvinnor	3-14	15-24	25-39	40-59	60+
svt1	36,8	35,4	38,3	9,4	7,6	21,5	39,1	75,0
svt2	18,5	19,2	17,7	2,7	3,3	8,1	19,3	41,4
TV3	9,5	8,4	10,6	2,4	4,4	8,7	12,1	13,7
TV4	33,3	29,6	37,0	9,7	11,4	23,9	37,3	59,5
Kanal5	12,5	12,1	12,8	3,9	5,3	12,6	16,1	16,7
TV6	6,8	8,2	5,4	1,8	3,1	8,3	9,4	7,5
MTV	0,6	0,5	0,8	0,1	0,4	0,9	0,7	0,8
Discovery	3,1	4,4	1,8	0,9	1,0	2,1	4,8	4,5
Eurosport	1,0	1,4	0,7	0,3	0,1	0,3	1,0	2,5
Sjuan	9,2	6,7	11,6	1,3	2,1	4,8	11,5	17,8
Kanal 11	2,6	2,0	3,3	0,3	1,2	2,5	3,8	3,6
TV4 Fakta	1,9	1,8	2,0	0,3	0,4	0,6	2,3	4,3
TV8	6,7	5,6	7,7	0,7	1,5	2,8	9,3	12,6
Kanal9	5,6	6,0	5,1	1,2	1,6	4,5	7,9	8,3
TV4 Sport	0,5	0,8	0,3	0,2	0,1	0,2	0,8	0,8
Nickelodeon	1,3	1,3	1,3	6,1	0,2	0,7	0,8	0,1
Disney XD	0,6	0,6	0,5	2,7	0,1	0,4	0,3	0,0
svtB	6,5	6,4	6,7	23,2	0,8	8,8	3,5	1,5
Comedy Central	1,0	1,3	0,8	0,4	1,1	2,1	1,4	0,3
TV4 Film	1,2	1,4	1,1	0,4	0,2	1,3	1,6	1,7
svt24	1,3	1,2	1,3	0,6	0,1	1,2	1,6	1,9
Kunskapskanal	4,0	4,7	3,4	0,6	0,6	2,3	4,4	8,5
TV10	4,1	5,6	2,7	0,9	0,9	2,9	6,0	6,5
TLC	1,4	0,8	2,1	0,2	0,3	1,5	2,1	1,8
National Geographic	1,2	1,7	0,7	0,2	0,3	0,5	1,3	2,5
TNT	0,7	0,6	0,8	0,1	0,1	0,1	0,9	1,5
TV4 Guld	1,5	1,1	1,9	0,1	0,2	0,5	1,8	3,2
Cartoon Network Sweden	0,5	0,6	0,5	2,4	0,1	0,4	0,3	0,0
Disney Channel	0,6	0,5	0,7	2,7	0,3	0,3	0,4	0,1
Cartoon Network Nordic	0,5	0,6	0,3	2,7	0,0	0,2	0,1	0,0
TV12	6,3	7,3	5,4	1,1	1,2	4,1	8,2	11,5
FOX	1,7	1,3	2,0	0,2	0,2	0,5	2,8	2,9
Eurosport 2 Sweden	0,3	0,4	0,1	0,0	0,1	0,1	0,3	0,7
Investigation Discovery	0,8	0,8	0,8	0,1	0,3	0,2	0,7	2,1
Nick Jr	0,9	0,8	0,9	4,0	0,0	0,8	0,3	0,1
NickToons	0,3	0,2	0,3	1,0	0,0	0,5	0,0	0,0
History	0,7	1,0	0,3	0,2	0,1	0,2	1,1	1,1
Totalt	63,5	61,3	65,7	47,6	25,4	56,4	70,4	88,7

Tittandet på icke loggkanaler

De 60 största småkanalerna baserat på räckvidd per dag.

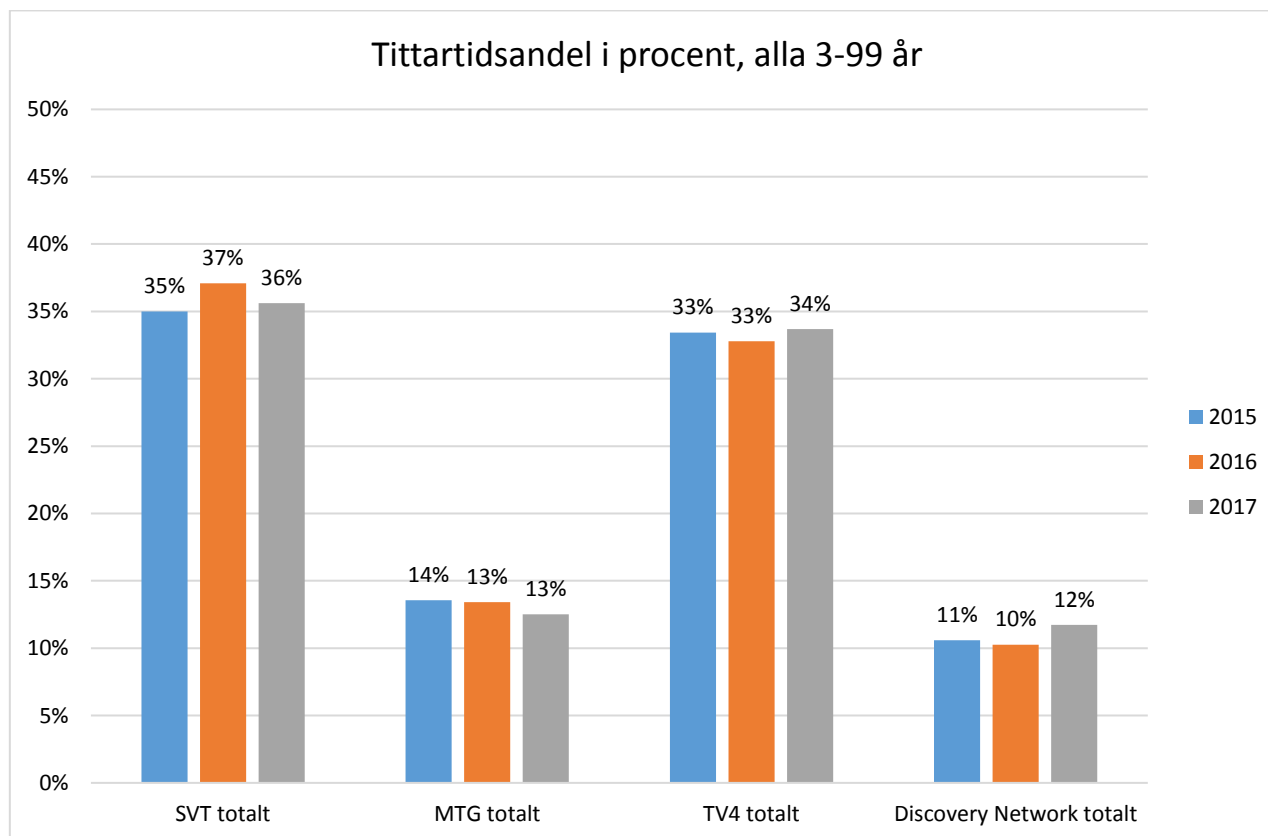
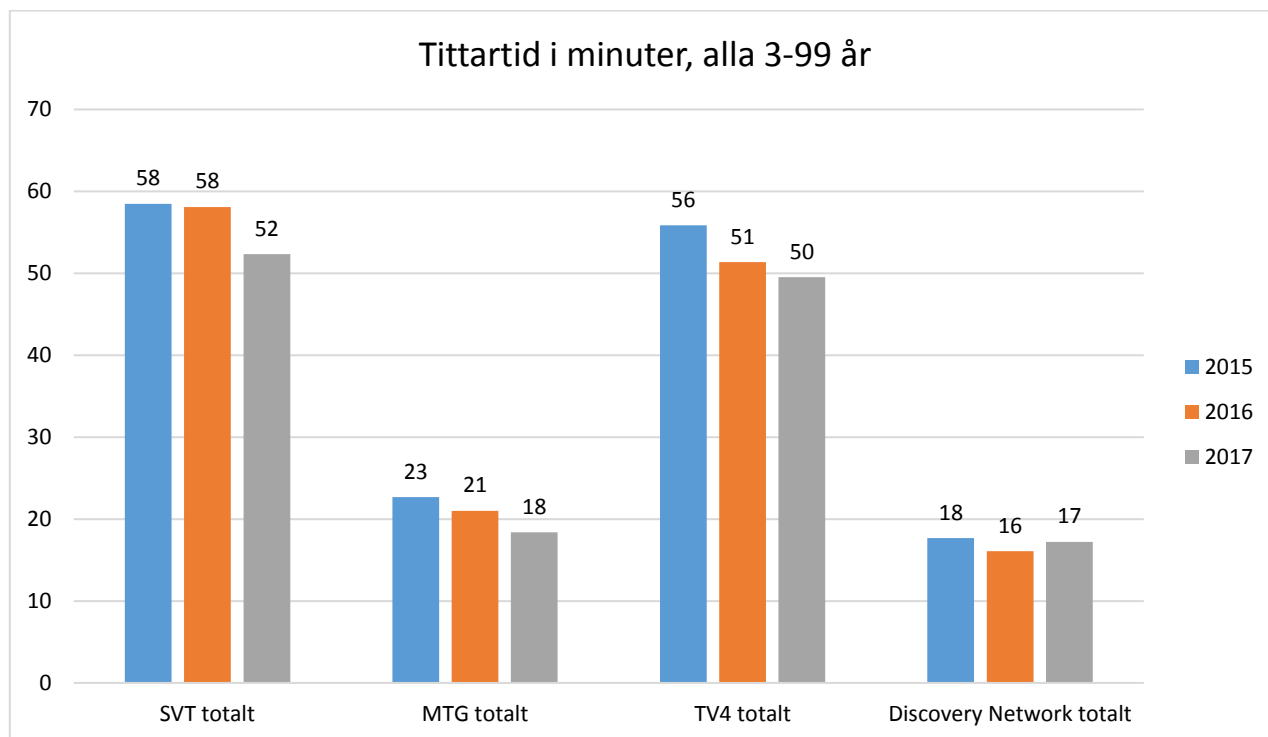
Kanal	Tittartid i minuter	Sett något, minst 5 min.
		Räckvidd i %
Animal Planet	0,6	0,7
Axess TV	0,2	0,5
BBC Brit	0,6	1,1
BBC Earth	0,2	0,4
BBC World News	0,0	0,1
Blue Hustler	0,0	0,1
Boomerang	0,4	0,8
C More First	0,3	0,5
C More Fotboll	0,0	0,1
C More Golf	0,1	0,1
C More Hits	0,2	0,3
C More Hockey	0,2	0,2
C More Live	0,1	0,1
C More Live 2	0,1	0,1
C More Live 3	0,1	0,1
C More Live 4	0,0	0,0
C More Series	0,1	0,3
C More Sport	0,3	0,4
C More stars	0,2	0,3
CNBC Europe	0,0	0,0
CNN International	0,1	0,3
Discovery Science	0,1	0,3
Discovery World	0,1	0,2
Disney Junior	0,5	0,8
DR1	0,1	0,2
DR2	0,0	0,0
E!	0,0	0,1
Esports TV	0,0	0,1
H2 HD	0,2	0,3
Kanal 10	0,0	0,0
Motors TV	0,0	0,1
National Geographic Wild	0,2	0,6
NRK 1	0,1	0,2
NRK 2	0,0	0,0
SF-Kanalen	0,4	0,5
Sky News	0,0	0,0
Sportkanalen	0,1	0,1

Tittandet på icke loggkanaler forts.

Kanal	Tittartid i minuter	Sett något, minst 5 min.
		Räckvidd i %
Travel Channel	0,1	0,2
TV Finland (FTV)	0,0	0,1
TV2 (Denmark)	0,0	0,1
TV3 (Denmark)	0,0	0,0
TV3 Sport HD	0,2	0,3
VH-1	0,1	0,3
VH-1 Classic	0,0	0,1
Viasat Explorer	0,1	0,4
Viasat Film Action	0,3	0,4
Viasat Film Family	0,1	0,2
Viasat Film Hits	0,2	0,3
Viasat Film Premiere	0,3	0,5
Viasat Film Series	0,1	0,3
Viasat Fotboll	0,1	0,2
Viasat Golf	0,1	0,1
Viasat History	0,2	0,5
Viasat Hockey	0,1	0,2
Viasat Motor	0,1	0,2
Viasat Nature	0,1	0,3
Viasat Sport	0,1	0,2
Viasat Sport Premium	0,7	0,7
Visjon Norge	0,1	0,1
ZDF	0,1	0,1

Tittartid och tittartidsandel för kanalhusen

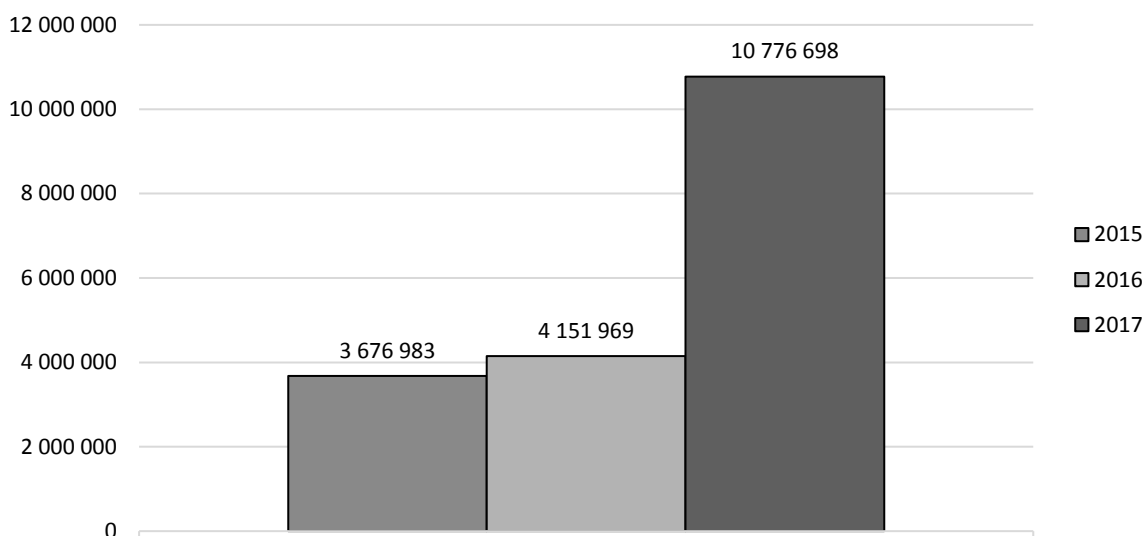
Jämförelse av samma veckor 2015-2017.



Onlinevideo totalnivå

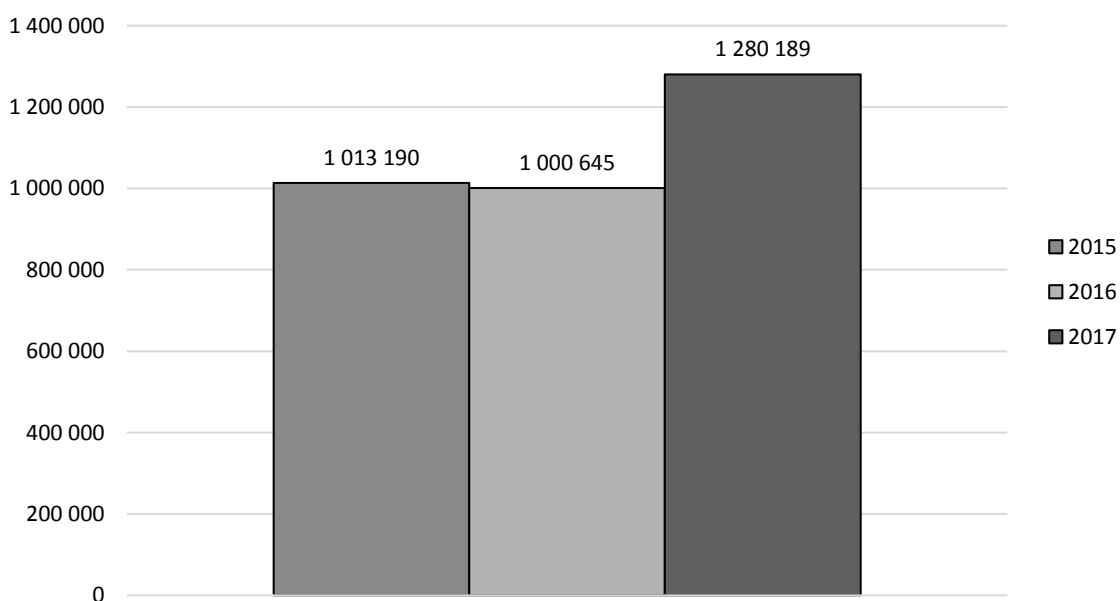
Rapporten består av två delar, totalnivå och titelnivå. Totalnivån visar ett makroperspektiv med hjälp av måtten startade strömmar och spenderad tid. All onlinevideo-konsumtion hos de aktörer som ingår i MMS onlinevaluta bidrar till de totala siffrorna, exklusive reklam. Oavsett om man spenderat två sekunder eller två timmar framför ett program eller klipp ackumuleras allt till de totala nivåerna. Rapporternas andra del, titelnivå, har ett mikroperspektiv och fokuserar på enskilda program och klipp med måtten startade strömmar och webbpublik.

Antal starter/dag*

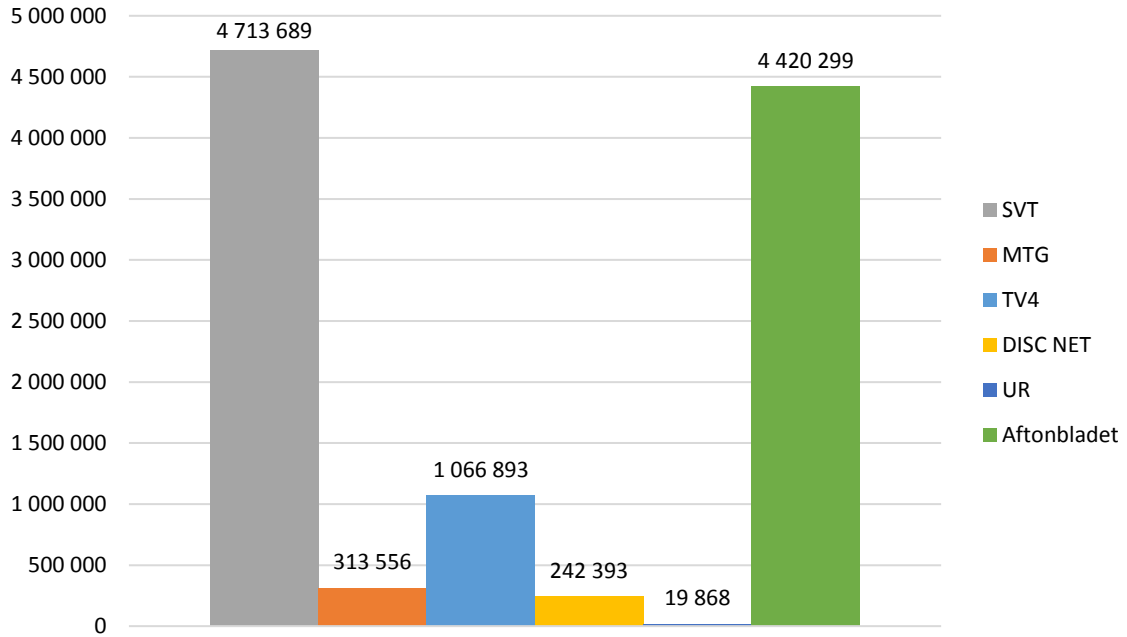


*Från och med januari 2017 ingår program och klipp från Aftonbladet i MMS mätning.

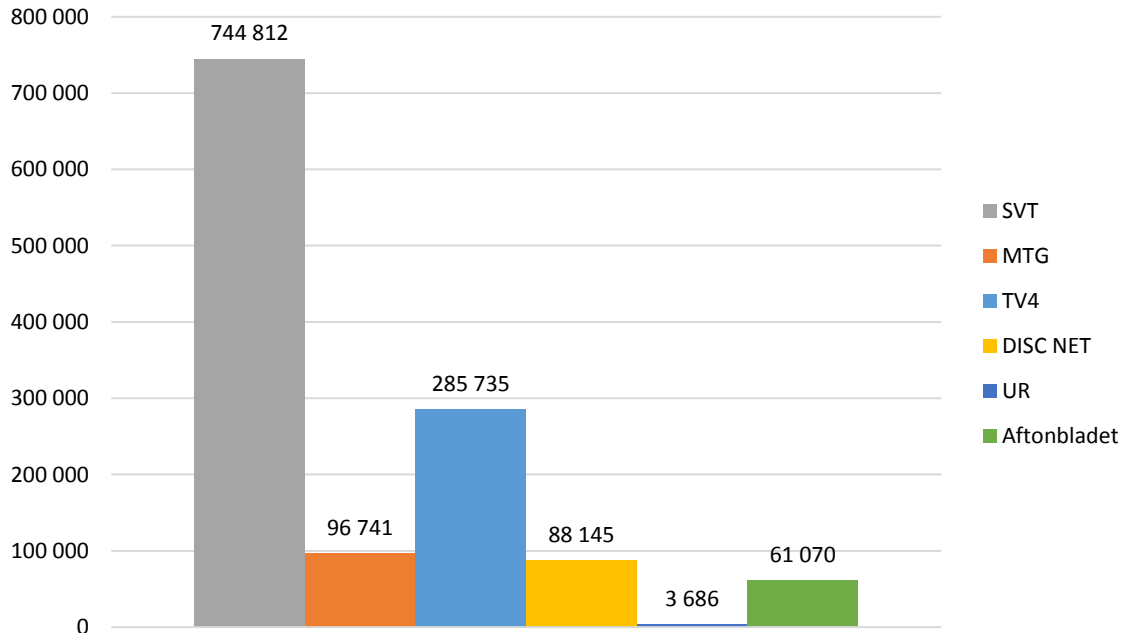
Antal spenderade timmar/dag*



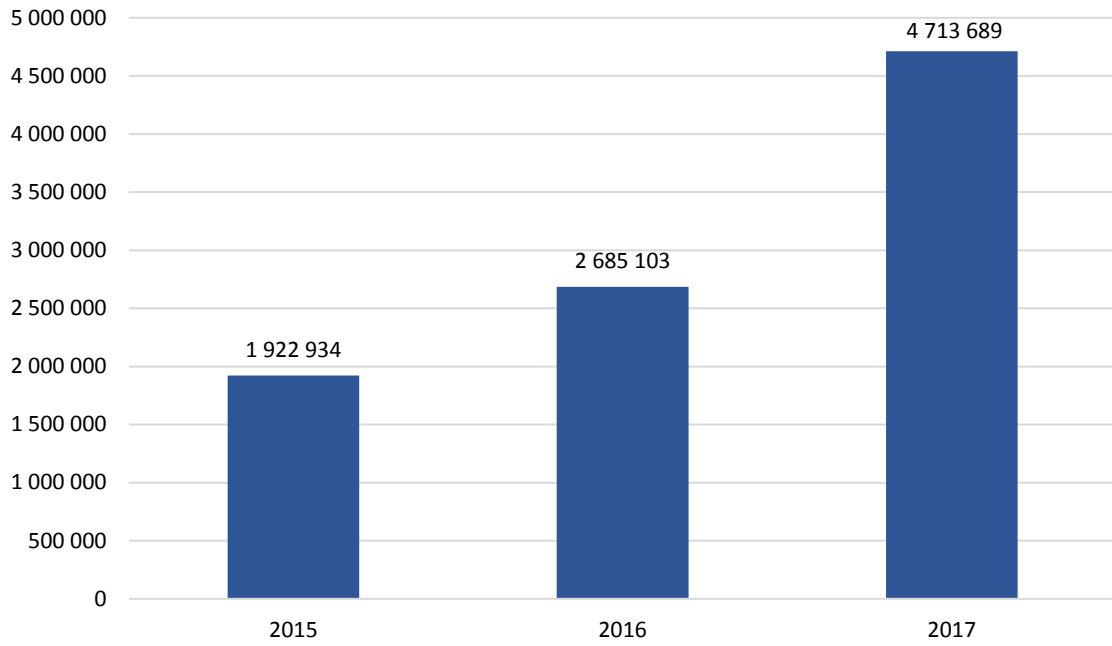
Antal starter/dag



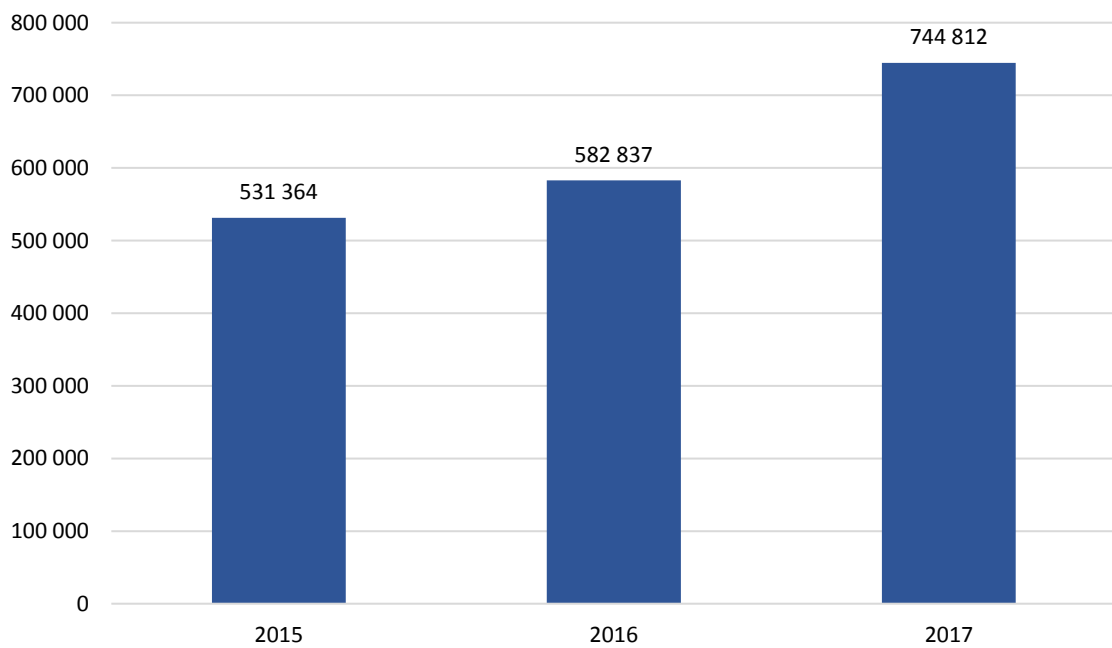
Antal spenderade timmar/dag



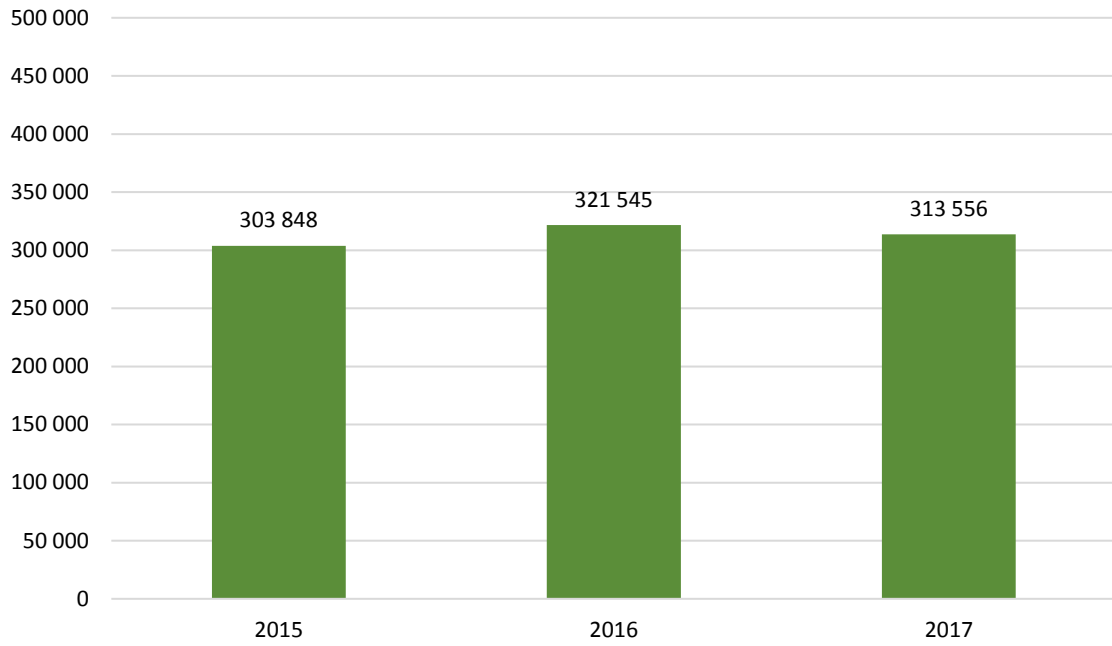
SVT – starter/dag



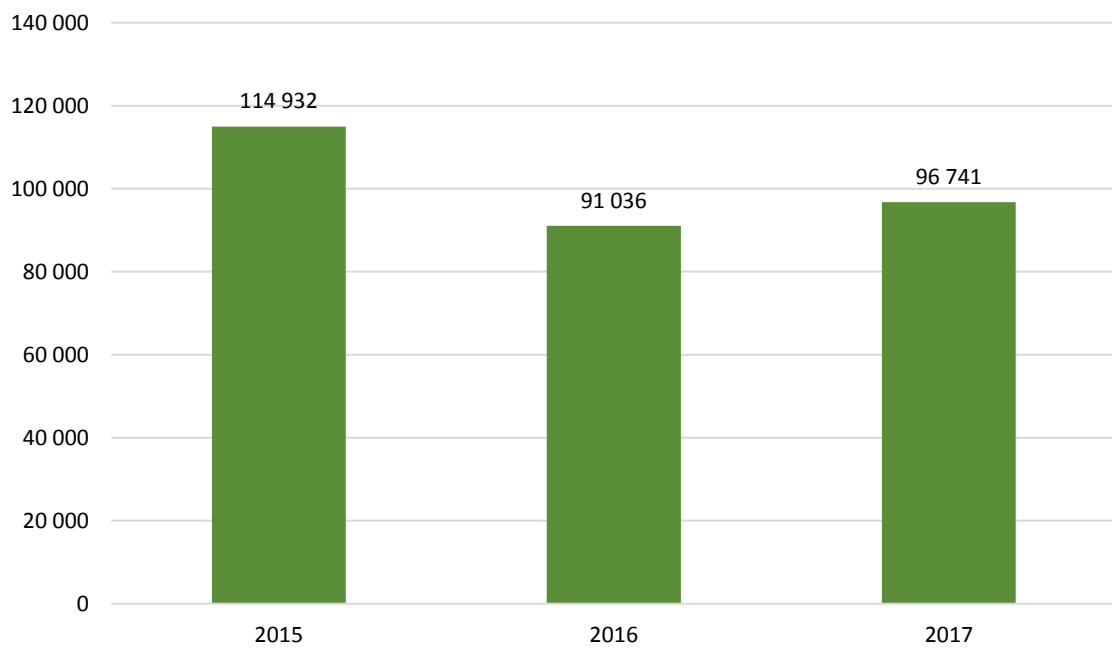
SVT – spenderade timmar/dag



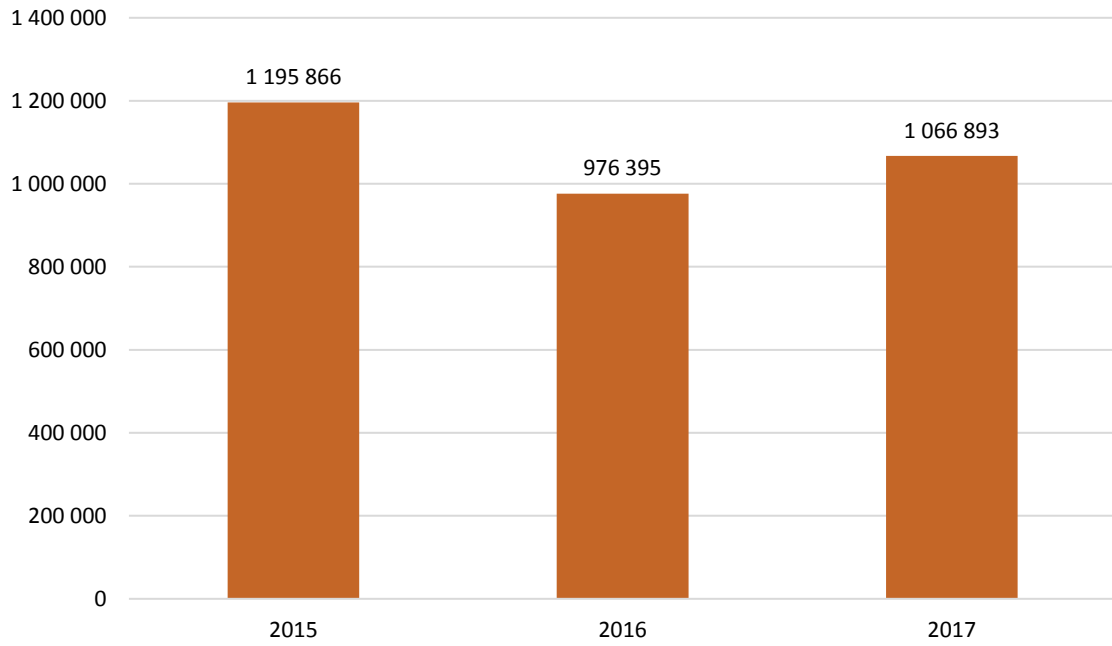
MTG TV – starter/dag



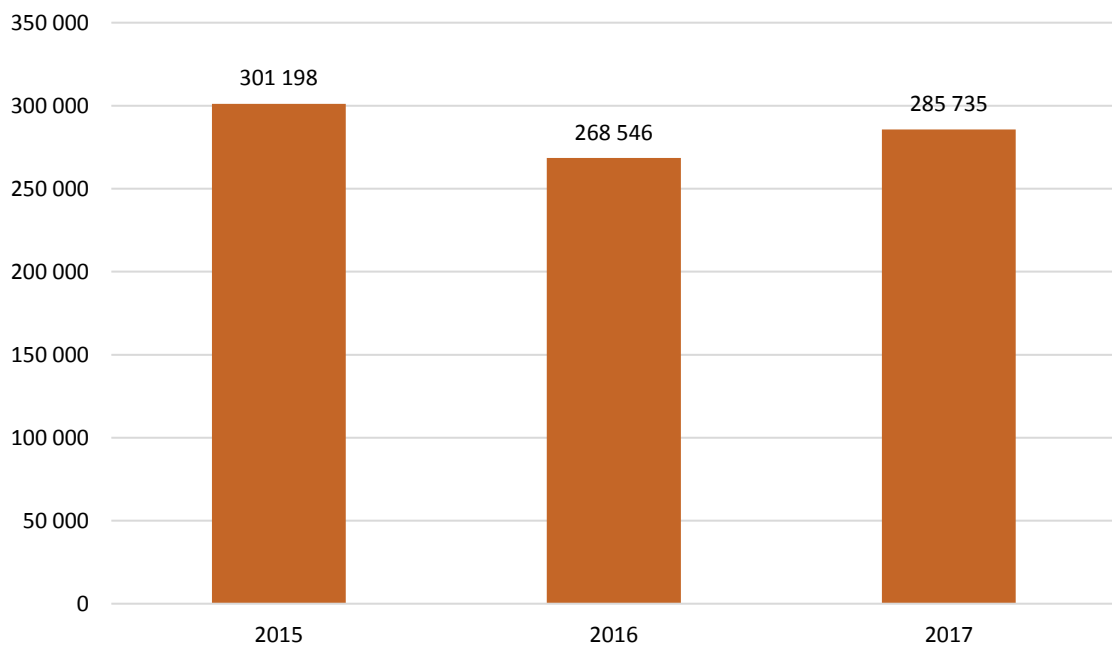
MTG TV – spenderade timmar/dag



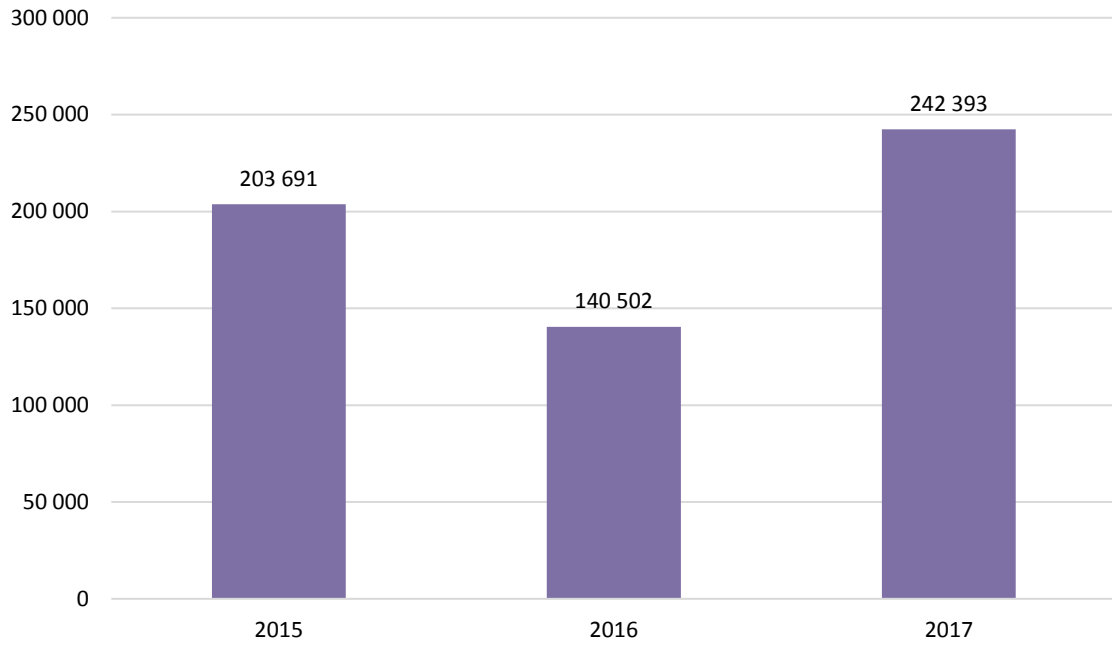
TV4 – starter/dag



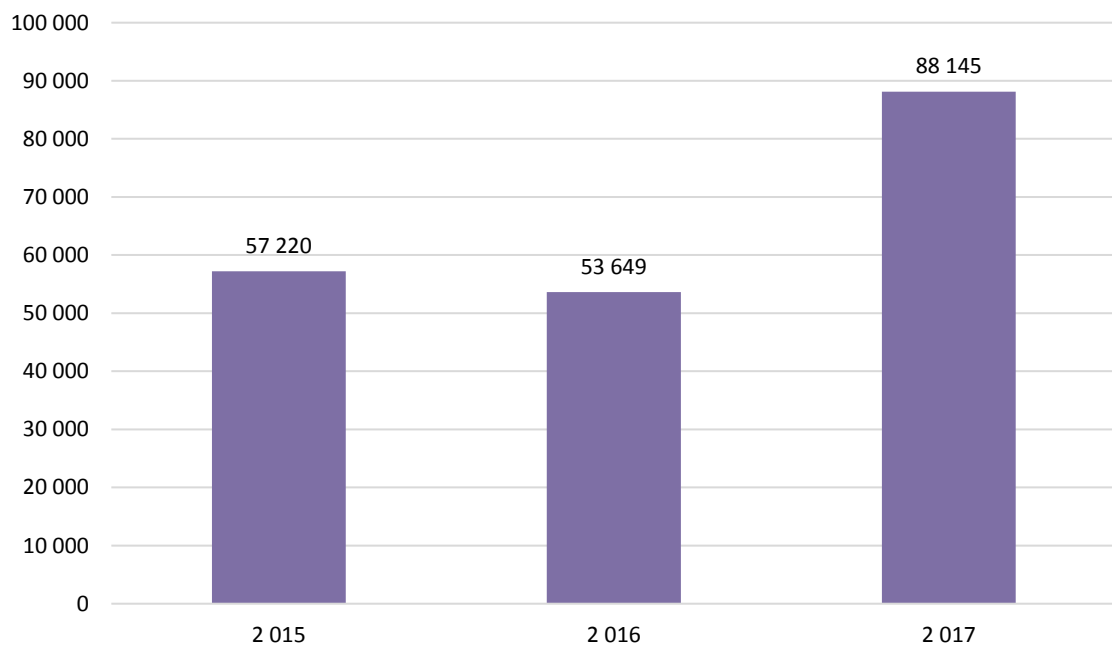
TV4 – spenderade timmar/dag



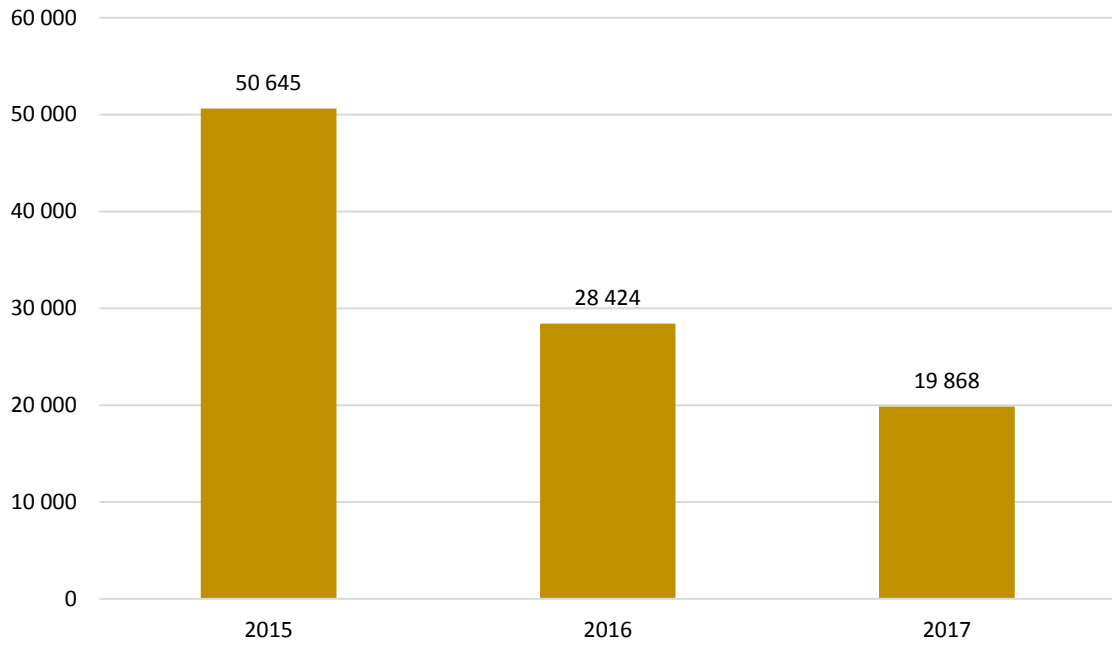
Disc Net – starter/dag



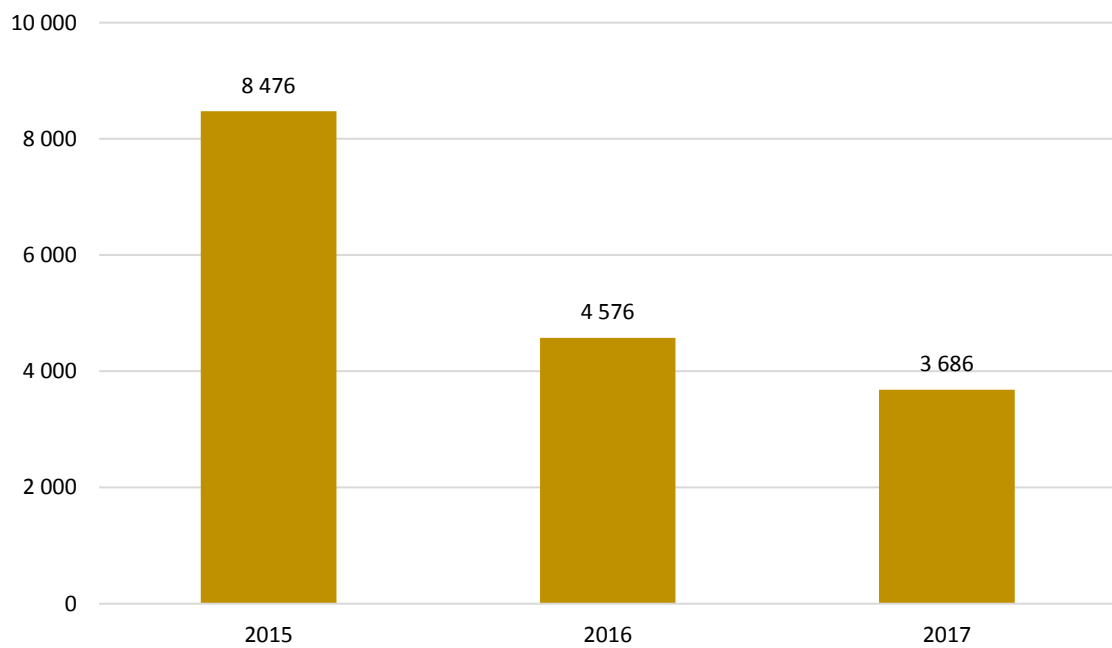
Disc Net – spenderade timmar/dag



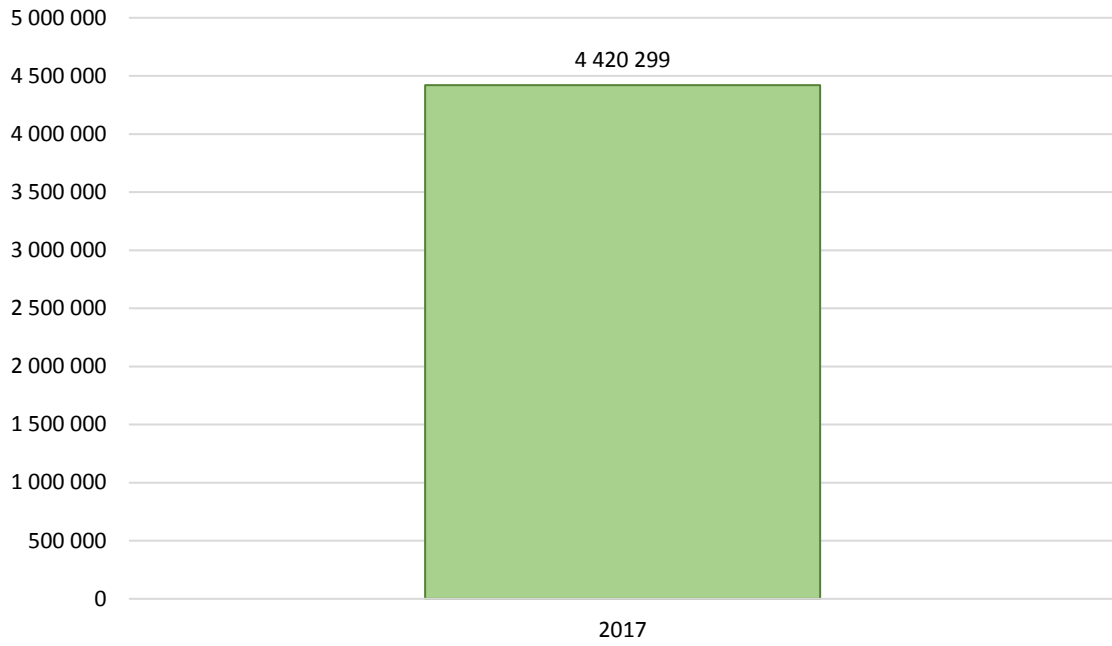
UR – starter/dag



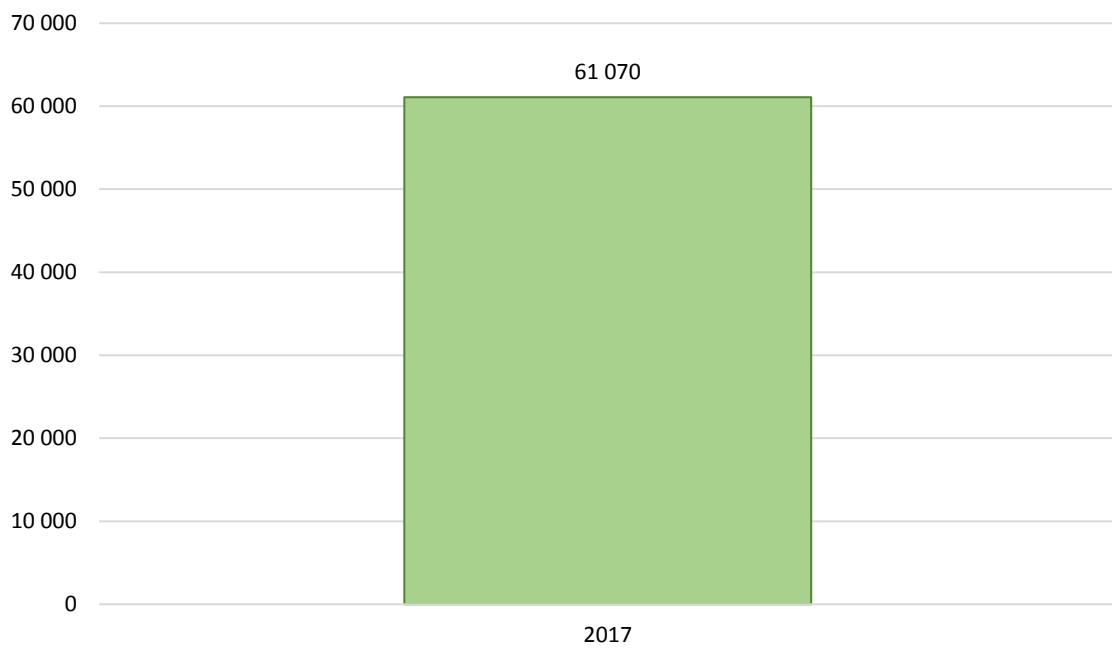
UR – spenderade timmar/dag



Aftonbladet – starter/dag



Aftonbladet – spenderade timmar/dag



Titelnivå

Rapportens andra del kommer att utgå från titelnivå och då blir också, utöver startade strömmar, måttet webbpublik centralt. Webbpublik indikerar storleken på den genomsnittliga publiken. Måttet är tidsbaserat och beräknas genom att dividera den totala tiden, som en specifik titel har genererat under en period, med titelns längd.

Exempel:

Julkalendern

Totalt spenderad tid: **50 minuter**

Programmets längd: **10 minuter**

Webbpublik: **50/10 = 5**

Eftersom MMS inte har en panel för att mäta onlinevideo-konsumtion kan vi i dagsläget inte uttala oss om tittarsiffror på webben. Teoretiskt kan samma person ha tittat på Julkalendern fem gånger om och därmed bidragit till den totala konsumtionen om 50 minuter men det kan också vara 10 olika personer som endast tittat hälften av programmet (dvs 5 minuter vardera) och därmed bidragit till samma totaltid om 50 minuter. Därför är webbpublik inget definitivt räckviddsmått utan en indikation på den genomsnittliga publikstorleken.

1. Jämförbarheten mellan olika program

Eftersom webbpubliken tar hänsyn till tidskonsumtionen kan ett program med längden 10 minuter jämföras med ett program som är 30 minuter

2. Samma uträkningsmetod som för traditionell TV-rating

När man pratar om TV-rating är beräkningsmetoden densamma som för webbpublik och båda måtten redovisar det genomsnittliga tittandet genom hela programmet. Skillnaden är att för beräkning av TV-ratings har MMS en panel som registrerar sitt TV-tittande. Vi kan därför i det fallet med säkerhet uttala oss om den faktiska konsumtionen och använda ordet "tittare".

Topp 5 - Unika program

Titlarna är konsoliderade oavsett publiceringsdatum vilket innebär att samtliga titlar har samlats på sig tittande under publiceringsdagen samt sju efterföljande dygn. Endast ett unikt avsnitt från en serie får listas. Ratingen baseras på ett specifikt sändningstillfälle även om programmet sänts vid flera tillfällen och över flera webb-kanaler.

SVT

Vecka	Titel	Avsnitt	Starter	Webbpublik
48	Julkalendern: Jakten på tidskristallen	1	1 083 544	637 212
48	Vår tid är nu	9	598 821	258 395
46	Grotesco	3	372 496	164 375
47	Jills veranda	2	264 502	109 556
45	Veckans brott	4	214 591	90 071

MTG TV

Vecka	Titel	Avsnitt	Starter	Webbpublik
44	Paradise Hotel	27	241 490	170 584
45	Svenska Hollywoodfruar	10	70 392	50 919
46	Unga mammor	28	63 032	52 759
44	Ensam mamma söker	7	57 519	36 544
46	Lyxfällan	11	45 219	28 847

TV4

Vecka	Titel	Avsnitt	Starter	Webbpublik
47	Bonde söker fru	9	276 851	132 773
44	Så mycket bättre	3	227 527	123 006
48	Bachelor - När leken blev allvar	-	220 929	106 426
47	Bachelor - Tjejerna avslöjar allt	12	183 893	126 743
45	LIVE: Partiledarduellen	-	171 532	1 701

DISC NET

Vecka	Titel	Avsnitt	Starter	Webbpublik
44	Wahlgrens värld	9	242 096	149 936
48	Temptation Island	20	157 899	85 320
47	Therése Lindgren testar	1	133 713	96 313
47	Sofias änglar	12	57 099	26 919
44	Trafikpoliserna	4	56 962	31 609

UR

Vecka	Titel	Avsnitt	Starter	Webbpublik
47	Joanna Lumleys japanska äventyr : Geisha i Kyoto	-	1 919	1 101
45	Joanna Lumleys sibiriska äventyr : Oligarkens	-	1 794	1 034
46	Människosläktets äventyr : Upptäcka	-	1 779	1 012
44	Vargen och fårherden	-	1 558	679
45	Oskuld till varje pris	-	1 465	520

Aftonbladet

Vecka	Titel	Avsnitt	Starter	Webbpublik
48	OMG News Säsong 8 Avsnitt 13	13	923 440	156 616
45	Aftonbladet morgon 7 november	-	436 144	9 883
48	Kungligt v.47	-	416 612	88 102
48	Dokumentet Sverige – läsarnas egna berättelser	-	366 927	3 452
45	Direkt från brandplatsen	-	347 568	3 327

Topp 20 – Andra format

”Andra format” innefattar bland annat program som är kortare än 10 min, klipp och extramaterial. Samtliga titlar har publicerats under den aktuella perioden. Titlarna är konsoliderade oavsett publiceringsdatum vilket innebär att samtliga titlar har samlats på sig tittande under publiceringsdagen samt sju efterföljande dygn.

	Vecka	Aktör	Titel	Starter	Webbpublik
1	46	Aftonbladet	Länderna som är klara för fotbolls-VM 2018	2 107 179	2 549 915
2	44	Aftonbladet	#MeToo - detta har hänt	1 032 386	177 597
3	44	Aftonbladet	Så mycket har Östersund tjänat i Europa League	1 020 563	957 927
4	44	Aftonbladet	Lööf och Åkesson drabbar samman igen	993 403	597 571
5	44	Aftonbladet	Experten: ”Trump är rädd”	954 283	648 802
6	47	Aftonbladet	Slipp böter – håll koll på vinterns trafiklagar	908 963	395 889
7	45	Aftonbladet	Sverige-Italien – superfakta	883 506	607 614
8	47	Aftonbladet	Me too	869 039	533 459
9	44	Aftonbladet	Henrik Torehammars förvandling - blir Hollywoodfru	784 431	506 918
10	44	Aftonbladet	Skytteligan Champions League	725 955	954 361
11	46	Aftonbladet	171114-Bopriser	724 331	446 192
12	48	Aftonbladet	Så lottades fotbolls-VM – grupperna och spelschemat	713 510	377 461
13	46	Aftonbladet	LISTA: Alla svenska världscupvinnare i längdskidor – damer	704 123	562 920
14	45	Aftonbladet	Sverige-Italien: Inbördes möten	698 008	303 426
15	46	Aftonbladet	#Metoo – så började det	639 258	261 199
16	44	Aftonbladet	Här är Sveriges trupp till playoff-matcherna	619 739	593 141
17	45	Aftonbladet	Sverige-Italien: Fakta	606 193	232 274
18	47	Aftonbladet	Visar: Så enkelt kan din bil bli stulen	602 982	224 040
19	44	Aftonbladet	Här är tidernas sämsta skräckfilmer	597 997	331 669
20	45	Aftonbladet	MeToo - detta har hänt	591 070	80 377

Onlinevideo – de fem största annonsörerna

Listan med de fem största annonsörerna innefattar de annonsörer med flest exponeringar i respektive målgrupp. Programmatic borträknat. Mer detaljerade data finns i MMS verktyg Reklamanalys.

Män 35-54 år

	Annonsör	Summa exponeringar
1	Aftonbladet	6 925 803
2	Kombi Annonsör	3 474 403
3	Videoslots	3 461 877
4	Prisjakt	2 035 920
5	Bet365	1 670 576

Kvinnor 35-54 år

	Annonsör	Summa exponeringar
1	Prisjakt	3 841 666
2	Aftonbladet	3 135 304
3	Videoslots	2 473 198
4	Procter & Gamble Ab	2 156 506
5	Folksam	2 084 232

Män 55-99 år

	Annonsör	Summa exponeringar
1	Aftonbladet	8 586 107
2	Videoslots	3 289 141
3	Postkodlotteriet	1 705 229
4	Prisjakt	1 597 913
5	Bet365	1 366 840

Kvinnor 55-99 år

	Annonsör	Summa exponeringar
1	Aftonbladet	4 232 882
2	Videoslots	2 069 047
3	Prisjakt	1 917 301
4	Lo	994 477
5	Svenska Skogen	936 382

Onlinevideo – antal exponeringar per site

Listan redovisar antalet exponeringar per site och målgrupp.

Män 35-54 år

	Site	Summa exponeringar
1	Aftonbladet	32 506 189
2	TV4	25 956 339
3	MTG TV	9 129 721
4	Disc Net	3 592 447

Kvinnor 35-54 år

	Site	Summa exponeringar
1	TV4	68 676 246
2	MTG TV	19 449 557
3	Aftonbladet	17 524 590
4	Disc Net	6 157 001

Män 55-99 år

	Site	Summa exponeringar
1	Aftonbladet	36 795 263
2	TV4	14 614 860
3	MTG TV	5 010 837
4	Disc Net	1 543 770

Kvinnor 55-99 år

	Site	Summa exponeringar
1	TV4	31 016 707
2	Aftonbladet	21 488 054
3	MTG TV	8 649 825
4	Disc Net	2 556 939