

Månadsrapport

MMS sammanställning av tittandet på TV och onlinevideo under september 2017

Sammanfattning genomsnittlig dag	September (vecka 36-39)	
TV	2016	2017
Tittartid (min)	134	130
Räckvidd – sett minst 5 min %	62	62
Räckvidd sett minst 5 min tusental	5863	5954
Onlinevideo	2016	2017
Spenderade timmar	731 386	1 069 819*
Antal starter	3 136 041	5 407 564*

*Från och med januari 2017 ingår program och klipp från Aftonbladet i MMS mätning.

**Pga avvikelser mellan olika mätkällor för Aftonbladet publiceras inget data för Aftonbladet i denna rapport.

MMS - Mediamätning i Skandinavien
+46 (0)8 736 10 00
mms@mms.se

TV - Programtopplistor per målgrupp

Topplistorna innehåller de tio mest sedda programmen (exklusive nyheter) med högst rating per serie där programlängden är minst 10 min.

Alla 3-99 år

	Programtitel	Datum	Kanal	Tittare i 1000-tal
1	Doobidoo	Fr 2017-09-15	SV1	1 589
2	Saltön	Sö 2017-09-10	SV1	1 557
3	Skavlan	Fr 2017-09-15	SV1	1 537
4	Ebbots ark	Sö 2017-09-17	SV1	1 221
5	Idol 2017	On 2017-09-06	TV4	1 169
6	Fråga Lund	Ti 2017-09-26	SV1	1 156
7	Bonde söker fru	On 2017-09-27	TV4	1 150
8	Duellen	Lö 2017-09-30	SV1	1 109
9	Morden i Midsomer	Lö 2017-09-09	SV1	1 055
10	Klassfesten	Lö 2017-09-09	TV4	1 044

Män 3-99 år

	Programtitel	Datum	Kanal	Tittare i 1000-tal
1	Doobidoo	Fr 2017-09-15	SV1	725
2	Saltön	Sö 2017-09-10	SV1	692
3	Skavlan	Fr 2017-09-15	SV1	661
4	Fråga Lund	Ti 2017-09-19	SV1	581
5	Duellen	Lö 2017-09-30	SV1	579
6	Ebbots ark	Sö 2017-09-17	SV1	564
7	Robins	Lö 2017-09-30	SV1	508
8	Idol 2017	On 2017-09-06	TV4	486
9	Morden i Midsomer	Lö 2017-09-09	SV1	470
10	GWs mord	Må 2017-09-04	TV4	465

Kvinnor 3-99 år

	Programtitel	Datum	Kanal	Tittare i 1000-tal
1	Skavlan	Fr 2017-09-29	SV1	894
2	Doobidoo	Fr 2017-09-29	SV1	885
3	Saltön	Sö 2017-09-10	SV1	865
4	Bonde söker fru	On 2017-09-27	TV4	702
5	Idol 2017	On 2017-09-06	TV4	684
6	Ebbots ark	Sö 2017-09-17	SV1	657
7	Fråga Lund	Ti 2017-09-26	SV1	610
8	Klassfesten	Lö 2017-09-09	TV4	603
9	Morden i Midsomer	Lö 2017-09-09	SV1	585
10	Biggest loser VIP	Må 2017-09-04	Sjuan	570

Alla 3-14 år

	Programtitel	Datum	Kanal	Tittare i 1000-tal
1	Fångarna på fortet	Fr 2017-09-15	TV4	187
2	Geronimo Stilton	On 2017-09-20	svtB	157
3	Familjen Rysberg	Fr 2017-09-22	svtB	155
4	Idol 2017	Fr 2017-09-22	TV4	148
5	Pinata	Fr 2017-09-22	svtB	121
6	Zorro legenden föds	Fr 2017-09-22	svtB	117
7	Lilla Aktuellt	On 2017-09-27	svtB	111
8	Duellen	Lö 2017-09-30	SV1	106
9	Brottsligt	Sö 2017-09-24	svtB	101
10	Min riddare och jag	Lö 2017-09-30	svtB	98

Alla 15-24 år

	Programtitel	Datum	Kanal	Tittare i 1000-tal
1	Idol 2017	On 2017-09-06	TV4	120
2	Biggest loser VIP	Ti 2017-09-05	Sjuan	83
3	Wahlgrens värld	To 2017-09-14	Kanal5	74
4	Bonde söker fru	On 2017-09-27	TV4	71
5	Halv åtta hos mig	Må 2017-09-04	TV4	63
6	Fuskbyggarna	Ti 2017-09-19	TV4	60
7	Doobidoo	Fr 2017-09-15	SV1	58
8	Kockarnas kamp	Må 2017-09-18	TV4	53
9	Klassfesten	Lö 2017-09-23	TV4	51
10	Småstaden	Sö 2017-09-24	TV4	50

Alla 25-39 år

	Programtitel	Datum	Kanal	Tittare i 1000-tal
1	Idol 2017	Fr 2017-09-22	TV4	303
2	Ebbots ark	Sö 2017-09-17	SV1	195
3	Fuskbyggarna	Ti 2017-09-19	TV4	183
4	Fångarna på fortet	Fr 2017-09-15	TV4	177
5	Duellen	Lö 2017-09-30	SV1	173
6	Robins	Lö 2017-09-23	SV1	166
7	Kockarnas kamp	Må 2017-09-18	TV4	165
8	Bonde söker fru	On 2017-09-27	TV4	157
9	GWs mord	Må 2017-09-04	TV4	154
10	Idol 2017 röstningsprogram	Fr 2017-09-29	TV4	151

Alla 40-59 år

	Programtitel	Datum	Kanal	Tittare i 1000-tal
1	Doobidoo	Fr 2017-09-15	SV1	422
2	Skavlan	Fr 2017-09-29	SV1	401
3	Idol 2017	On 2017-09-06	TV4	385
4	Ebbots ark	Sö 2017-09-17	SV1	380
5	Bonde söker fru	On 2017-09-27	TV4	348
6	Morden i Midsomer	Lö 2017-09-09	SV1	341
7	Robins	Lö 2017-09-30	SV1	314
8	Klassfesten	Lö 2017-09-16	TV4	313
9	Fråga Lund	Ti 2017-09-19	SV1	304
10	Duellen	Lö 2017-09-30	SV1	304

Alla 60+

	Programtitel	Datum	Kanal	Tittare i 1000-tal
1	Saltön	Sö 2017-09-10	SV1	1147
2	Skavlan	Fr 2017-09-15	SV1	963
3	Doobidoo	Fr 2017-09-08	SV1	956
4	Fråga Lund	Ti 2017-09-12	SV1	803
5	Vi minns Hans Alfredson	Må 2017-09-11	SV1	719
6	Gokväll	To 2017-09-14	SV1	693
7	Bytt är bytt	To 2017-09-28	TV4	641
8	Sportnytt	Lö 2017-09-30	SV1	630
9	Kulturnyheterna	Må 2017-09-11	SV1	620
10	Ebbots ark	Sö 2017-09-17	SV1	617

Sportprogram

	Programtitel	Datum	Kanal	Tittare i 1000-tal
1	Sportnytt	Lö 2017-09-09	SV1	899
2	Sportspegeln	Sö 2017-10-01	SV1	770
3	Sporten	Sö 2017-09-10	TV4	516
4	Fotboll EL OST-HRT 2	To 2017-09-28	Kanal9	376
5	Fotboll VM kval CRO-SWE 2	Ti 2017-09-19	TV12	287
6	Fotboll CL TOT-DOR 2	On 2017-09-13	TV3	286
7	V75 Direkt	Lö 2017-09-09	TV4	253
8	Cykel VM	Sö 2017-09-24	SV1	224
9	Sportstudion	Sö 2017-09-17	SV1	221
10	Motor rallyx nordic	Lö 2017-09-09	SV1	200

Översikt av tittandet på MMS loggkanaler

Alla 3-99 år

Kanal	Räckvidd per dag %	Räckvidd per dag 1000-tal	Tittartid per dag i minuter	Tittartidsandel %	Räckvidd per vecka %
svt1	33,4	3222	30,3	23,2	55,9
svt2	19,3	1860	9,8	7,5	40,2
TV3	9,8	948	5,6	4,3	25,5
TV4	31,7	3052	29,1	22,3	56,0
Kanal5	8,1	778	4,4	3,4	21,6
TV6	6,1	588	3,4	2,6	14,9
MTV	0,8	73	0,4	0,3	1,8
Discovery	2,4	232	1,3	1,0	5,4
Eurosport	0,6	61	0,4	0,3	1,4
Sjuan	10,1	969	6,4	4,9	24,5
Kanal 11	1,8	175	0,9	0,7	5,1
TV4 Fakta	2,0	191	1,3	1,0	4,9
TV8	6,4	614	4,2	3,3	15,3
Kanal9	4,2	407	2,3	1,7	12,2
TV4 Sport	0,7	65	0,3	0,3	1,7
Nickelodeon	1,4	132	0,9	0,7	3,3
Disney XD	0,6	54	0,2	0,2	1,4
svtB	5,8	556	3,9	3,0	11,5
Comedy Central	0,8	76	0,5	0,4	1,7
TV4 Film	1,4	134	0,8	0,6	4,3
svt24	1,0	100	0,4	0,3	3,7
Kunskapskanal	3,4	329	1,3	1,0	9,6
TV10	3,7	352	1,6	1,3	8,7
TLC	1,2	117	0,7	0,5	3,0
National Geographic	1,7	164	0,8	0,6	4,4
TNT	0,8	74	0,5	0,4	1,7
TV4 Guld	1,3	124	1,2	0,9	3,1
TV4 Komedi	0,2	22	0,1	0,1	0,8
Cartoon Network Sweden	0,5	51	0,3	0,2	1,2
Disney Channel	0,8	78	0,4	0,3	2,2
Cartoon Network Nordic	0,5	52	0,5	0,4	0,9
TV12	5,4	516	3,3	2,6	14,5
FOX	1,6	154	0,9	0,7	3,7
Eurosport 2 Sweden	0,2	22	0,1	0,1	0,6
Investigation Discovery	0,7	72	0,5	0,4	1,5
Nick Jr	0,7	68	0,4	0,3	1,6
Totalt	61,8	5954	130	100,0	81,5

Tittartid för MMS loggkanaler i olika målgrupper

Tittartid i minuter i olika målgrupper en genomsnittlig dag.

Kanal	Totalt	Män	Kvinnor	3-14	15-24	25-39	40-59	60+
svt1	30	28	32	4	4	11	24	78
svt2	10	10	10	1	2	4	9	24
TV3	6	5	7	1	3	6	7	7
TV4	29	24	34	7	8	21	32	54
Kanal5	4	4	5	1	3	5	6	4
TV6	3	4	3	1	2	5	5	3
MTV	0	0	1	0	0	1	1	0
Discovery	1	2	1	0	0	1	2	2
Eurosport	0	1	0	0	0	0	0	1
Sjuan	6	4	9	1	2	3	8	12
Kanal 11	1	1	1	0	0	1	2	1
TV4 Fakta	1	1	1	0	0	1	2	2
TV8	4	3	6	0	1	2	6	8
Kanal9	2	2	2	0	1	2	3	3
TV4 Sport	0	1	0	0	0	0	0	0
Nickelodeon	1	1	1	4	0	1	0	0
Disney XD	0	0	0	1	0	0	0	0
svtB	4	4	4	17	0	4	2	1
Comedy Central	1	0	1	0	0	1	1	0
TV4 Film	1	1	1	0	0	1	1	1
svt24	0	0	0	0	0	0	0	1
Kunskapskanal	1	1	1	0	0	1	1	3
TV10	2	2	1	0	0	1	3	3
TLC	1	0	1	0	0	1	1	1
National Geographic	1	1	1	0	0	0	1	1
TNT	1	0	1	0	0	0	1	1
TV4 Guld	1	1	2	0	0	1	1	3
TV4 Komedi	0	0	0	0	0	0	0	0
Cartoon Network Sweden	0	0	0	1	0	0	0	0
Disney Channel	0	0	0	2	0	0	0	0
Cartoon Network Nordic	0	0	0	3	0	0	0	0
TV12	3	4	3	0	1	2	4	6
FOX	1	1	1	0	0	1	2	2
Eurosport 2 Sweden	0	0	0	0	0	0	0	0
Investigation Discovery	1	0	1	0	0	0	0	1
Nick Jr	0	0	0	2	0	0	0	0
Totalt	130	121	139	57	35	87	143	235

Daglig räckvidd för MMS loggkanaler i olika målgrupper

Räckvidd i olika målgrupper en genomsnittlig dag, sett minst 5 sammanhängande minuter, anges i procent.

Kanal	Totalt	Män	Kvinnor	3-14	15-24	25-39	40-59	60+
svt1	33,4	32,3	34,6	7,0	6,8	18,9	35,2	69,7
svt2	19,3	19,8	18,8	2,6	3,6	9,1	21,0	41,9
TV3	9,8	8,7	11,0	2,4	4,8	10,3	12,0	13,8
TV4	31,7	28,7	34,6	10,7	12,1	25,1	35,4	53,6
Kanal5	8,1	7,4	8,8	2,2	4,9	9,3	11,6	8,3
TV6	6,1	7,1	5,1	1,9	3,2	7,6	8,6	6,0
MTV	0,8	0,6	0,9	0,1	0,5	1,0	0,8	1,0
Discovery	2,4	3,4	1,4	0,6	0,9	2,0	3,6	3,3
Eurosport	0,6	0,9	0,4	0,1	0,1	0,1	0,8	1,4
Sjuan	10,1	7,2	13,0	2,3	3,4	5,9	12,9	17,7
Kanal 11	1,8	1,3	2,3	0,1	0,5	1,5	3,1	2,3
TV4 Fakta	2,0	1,9	2,0	0,2	0,4	0,7	2,6	4,1
TV8	6,4	5,2	7,6	0,8	1,4	3,1	9,1	11,6
Kanal9	4,2	4,6	3,8	0,8	1,3	3,6	6,4	5,9
TV4 Sport	0,7	1,1	0,3	0,3	0,1	0,3	0,9	1,2
Nickelodeon	1,4	1,2	1,5	6,9	0,2	0,8	0,7	0,1
Disney XD	0,6	0,6	0,5	3,0	0,2	0,2	0,2	0,0
svtB	5,8	5,8	5,8	21,6	0,5	7,5	2,7	1,3
Comedy Central	0,8	0,8	0,7	0,1	0,7	1,4	1,1	0,4
TV4 Film	1,4	1,5	1,3	0,2	0,5	1,3	2,1	1,8
svt24	1,0	1,0	1,1	0,4	0,1	0,8	1,3	1,7
Kunskapskanal	3,4	4,0	2,9	0,3	0,4	1,7	4,0	7,3
TV10	3,7	4,8	2,5	0,6	0,9	2,6	5,5	5,7
TLC	1,2	0,7	1,8	0,2	0,4	1,2	2,0	1,4
National Geographic	1,7	2,2	1,2	0,4	0,3	0,9	2,4	3,1
TNT	0,8	0,7	0,8	0,0	0,0	0,3	1,0	1,7
TV4 Guld	1,3	1,1	1,5	0,0	0,1	0,7	1,6	2,7
TV4 Komedi	0,2	0,2	0,2	0,1	0,1	0,2	0,4	0,2
Cartoon Network Sweden	0,5	0,6	0,4	2,6	0,1	0,3	0,3	0,0
Disney Channel	0,8	0,7	0,9	3,7	0,5	0,5	0,4	0,1
Cartoon Network Nordic	0,5	0,7	0,3	3,1	0,1	0,2	0,2	0,0
TV12	5,4	6,1	4,7	0,6	1,2	3,0	7,2	9,8
FOX	1,6	1,3	1,9	0,2	0,1	0,7	2,4	2,9
Eurosport 2 Sweden	0,2	0,4	0,1	0,0	0,0	0,1	0,3	0,5
Investigation Discovery	0,7	0,7	0,8	0,1	0,2	0,1	0,7	2,0
Nick Jr	0,7	0,8	0,7	4,0	0,0	0,3	0,2	0,0
Totalt	61,8	60,0	63,6	48,5	26,9	54,5	68,2	84,5

Tittandet på icke loggkanaler

De 60 största småkanalerna baserat på räckvidd per dag.

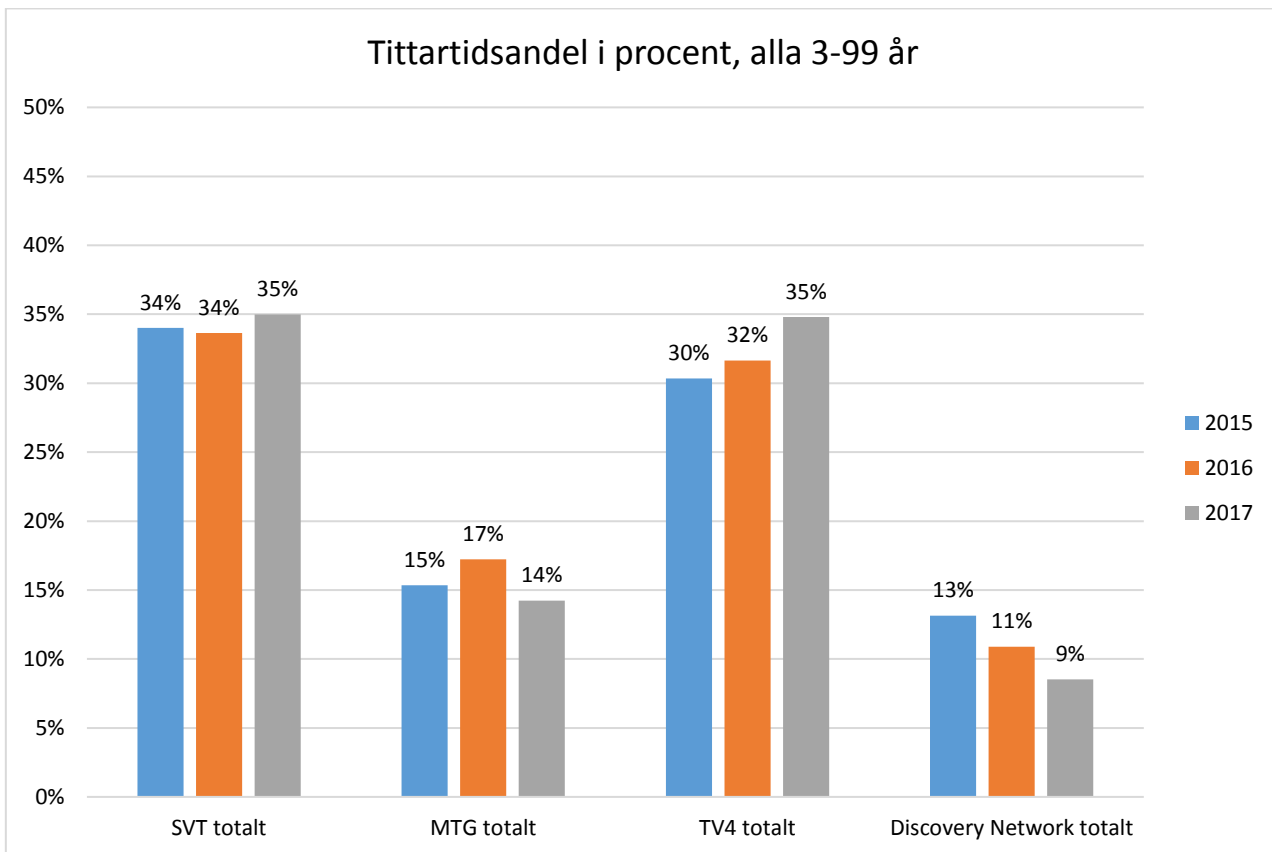
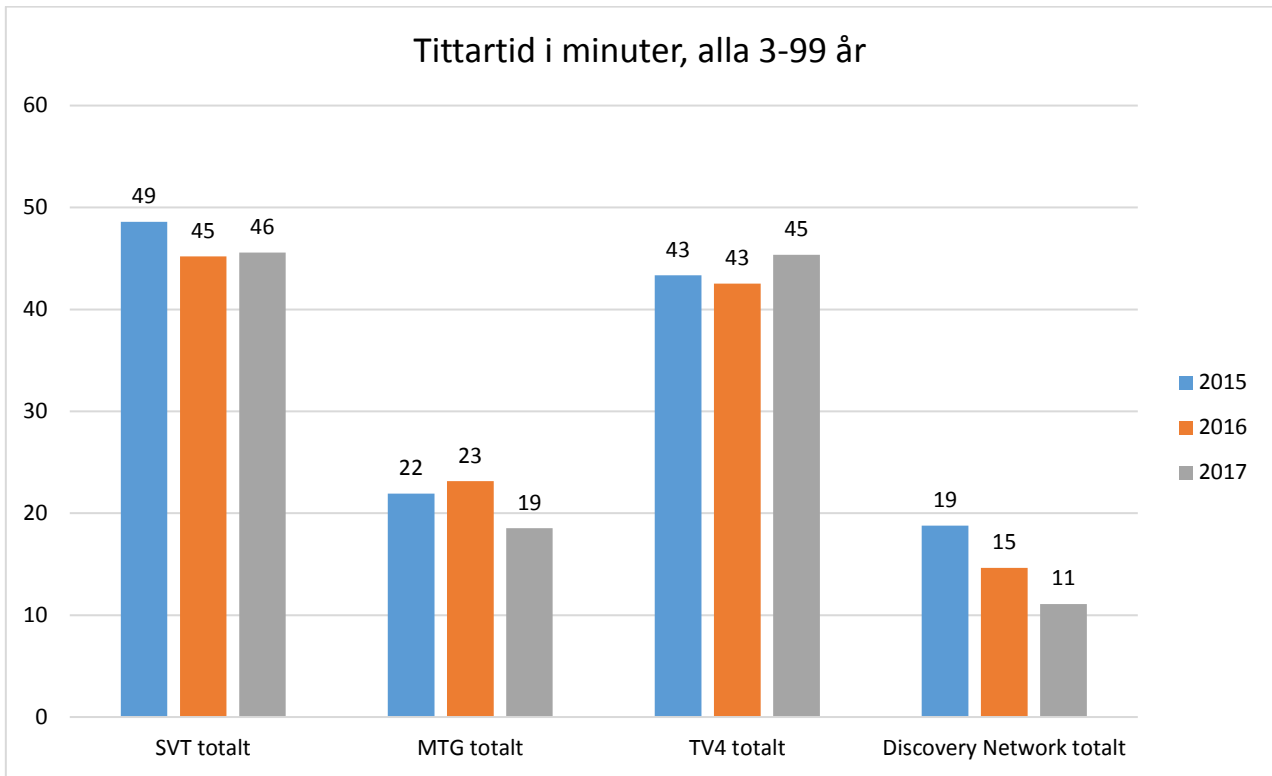
Kanal	Tittartid i minuter	Sett något, minst 5 min.
		Räckvidd i %
Animal Planet	0,4	0,5
Axess TV	0,2	0,6
BBC Brit	0,5	1,0
BBC Earth	0,2	0,5
BBC World News	0,0	0,1
Blue Hustler	0,0	0,1
Boomerang	0,3	0,8
C More First	0,4	0,7
C More Fotboll	0,1	0,2
C More Golf	0,1	0,1
C More Hits	0,3	0,4
C More Hockey	0,2	0,3
C More Live	0,1	0,2
C More Live 2	0,1	0,1
C More Series	0,2	0,4
C More Sport	0,5	0,6
C More stars	0,2	0,4
CBS Reality	0,0	0,1
CNN International	0,3	0,5
Discovery Science	0,1	0,3
Discovery World	0,1	0,2
Disney Junior	0,6	0,9
DR1	0,1	0,2
E!	0,1	0,1
Esports TV	0,0	0,1
H2 HD	0,1	0,3
History	0,4	0,9
Motors TV	0,0	0,1
MTV Rocks	0,0	0,1
National Geographic Wild	0,3	0,7
Nicktoons	0,0	0,1
NRK 1	0,0	0,1
NRK 2	0,0	0,1
SF-Kanalen	0,4	0,7
Sky News	0,0	0,0
TNT Nordic	0,0	0,1
Travel Channel	0,1	0,2

Tittandet på icke loggkanaler forts.

Kanal	Tittartid i minuter	Sett något, minst 5 min.
		Räckvidd i %
TV Finland (FTV)	0,0	0,0
TV2 (Denmark)	0,0	0,1
TV3 (Norway)	0,0	0,1
TV3 Sport HD	0,2	0,4
TVE	0,0	0,0
VH-1	0,1	0,3
VH-1 Classic	0,0	0,1
Viasat Explorer	0,2	0,4
Viasat Film Action	0,4	0,6
Viasat Film Family	0,1	0,2
Viasat Film Hits	0,2	0,4
Viasat Film Premiere	0,4	0,7
Viasat Film Series	0,1	0,3
Viasat Fotboll	0,2	0,3
Viasat Golf	0,1	0,1
Viasat History	0,3	0,5
Viasat Hockey	0,1	0,1
Viasat Motor	0,2	0,3
Viasat Nature	0,1	0,4
Viasat Sport	0,1	0,2
Viasat Sport Premium	0,9	1,0
Visjon Norge	0,0	0,1
ZDF	0,1	0,1

Tittartid och tittartidsandel för kanalhusen

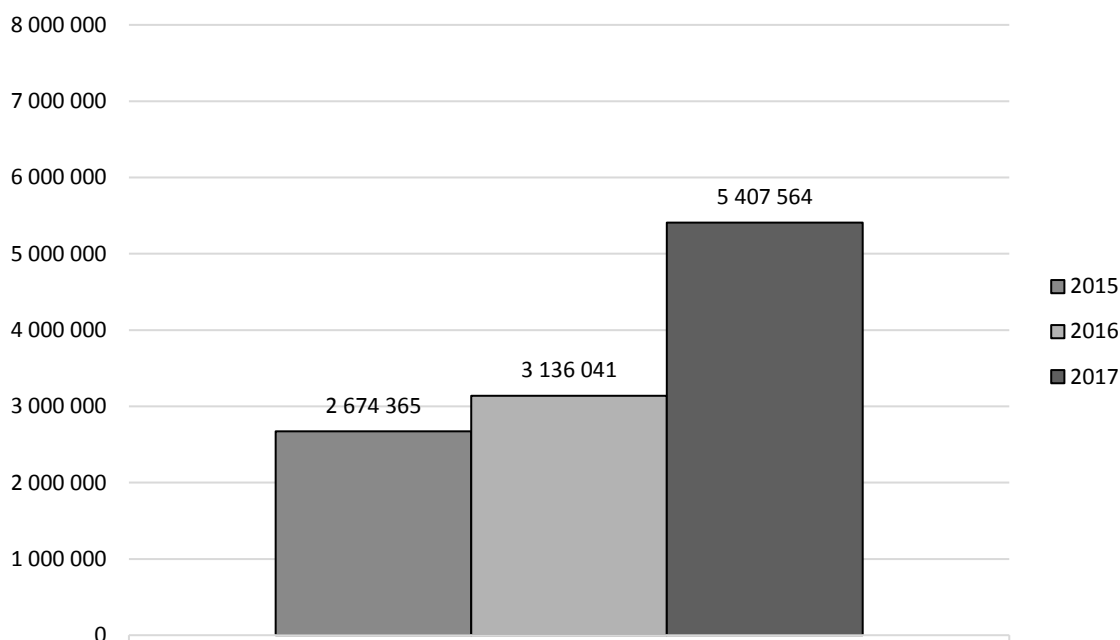
Jämförelse av samma veckor 2015-2017.



Onlinevideo totalnivå

Rapporten består av två delar, totalnivå och titelnivå. Totalnivån visar ett makroperspektiv med hjälp av måtten startade strömmar och spenderad tid. All onlinevideo-konsumtion hos de aktörer som ingår i MMS onlinevaluta bidrar till de totala siffrorna, exklusive reklam. Oavsett om man spenderat två sekunder eller två timmar framför ett program eller klipp ackumuleras allt till de totala nivåerna. Rapporternas andra del, titelnivå, har ett mikroperspektiv och fokuserar på enskilda program och klipp med måtten startade strömmar och webbpublik.

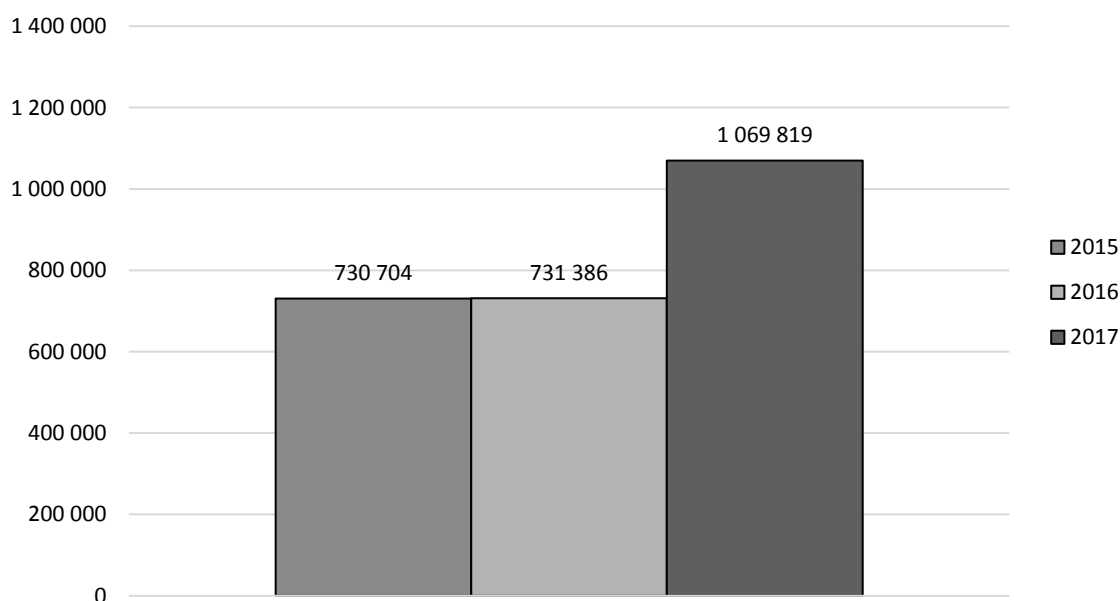
Antal starter/dag*



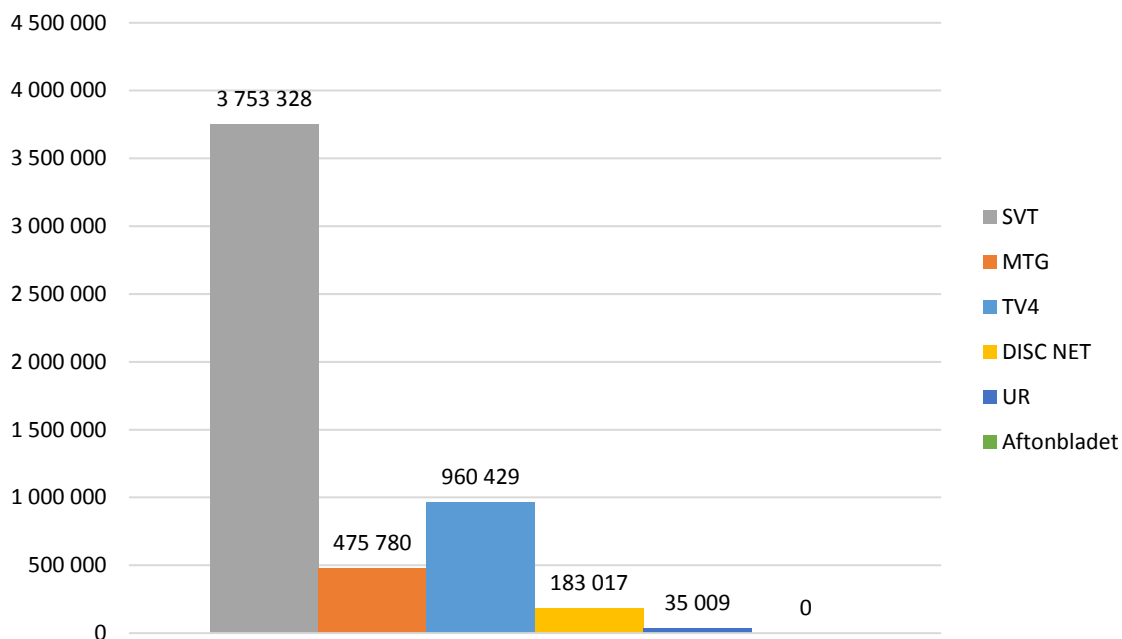
*Från och med januari 2017 ingår program och klipp från Aftonbladet i MMS mätning.

**Pga avvikelser mellan olika mätkällor för Aftonbladet publiceras inget data för Aftonbladet i denna rapport.

Antal spenderade timmar/dag*

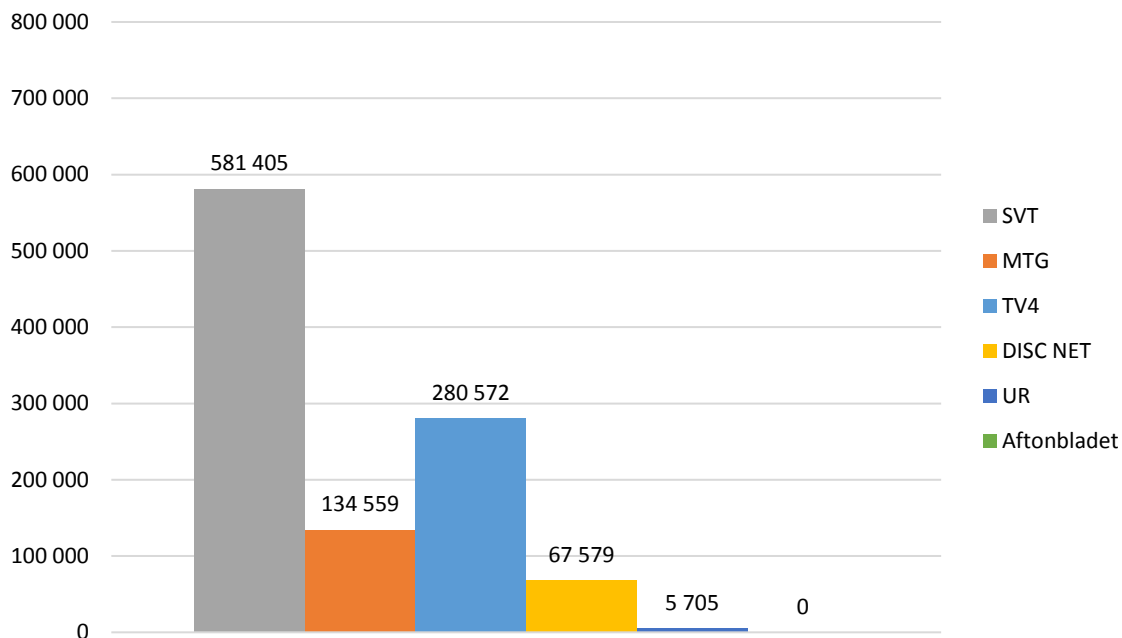


Antal starter/dag

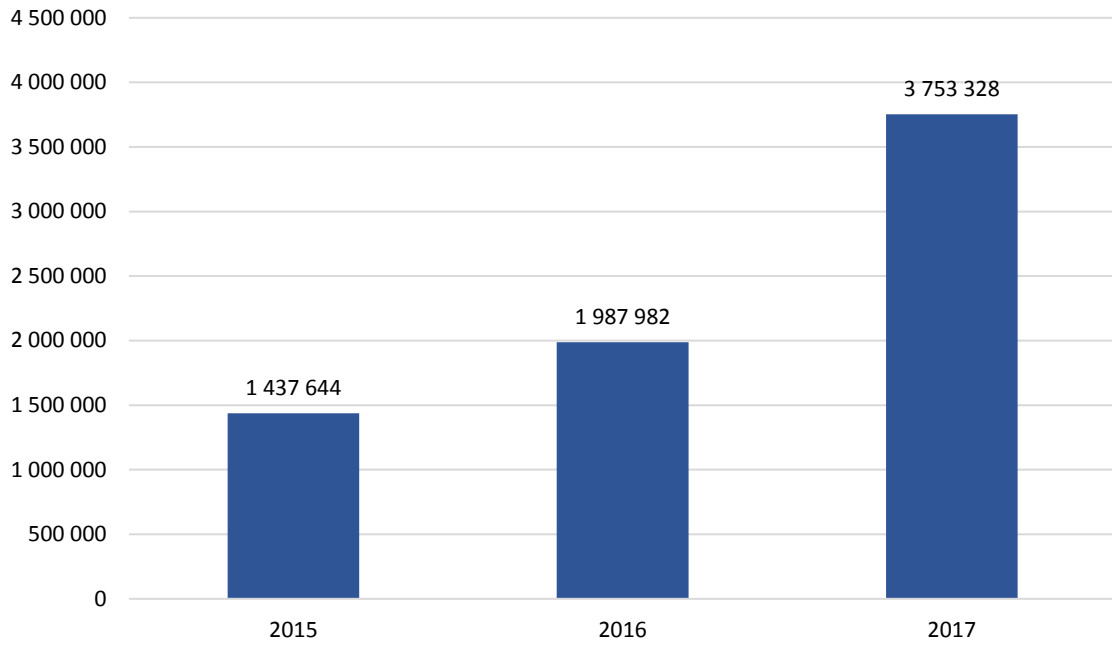


**Pga avvikelser mellan olika mätkällor för Aftonbladet publiceras inget data för Aftonbladet i denna rapport.

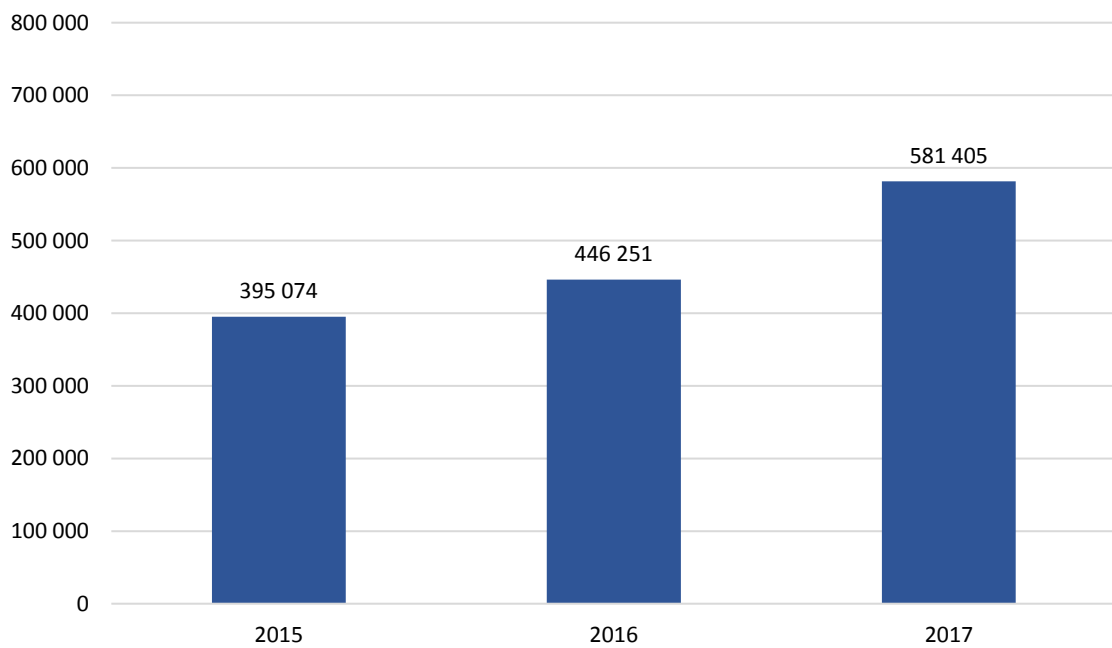
Antal spenderade timmar/dag



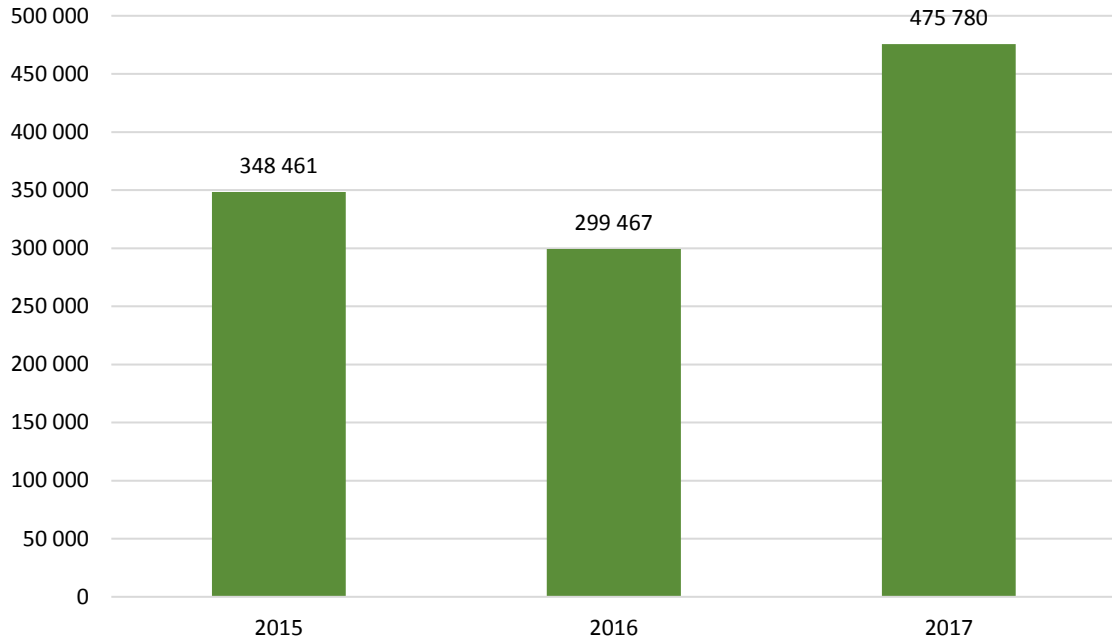
SVT – starter/dag



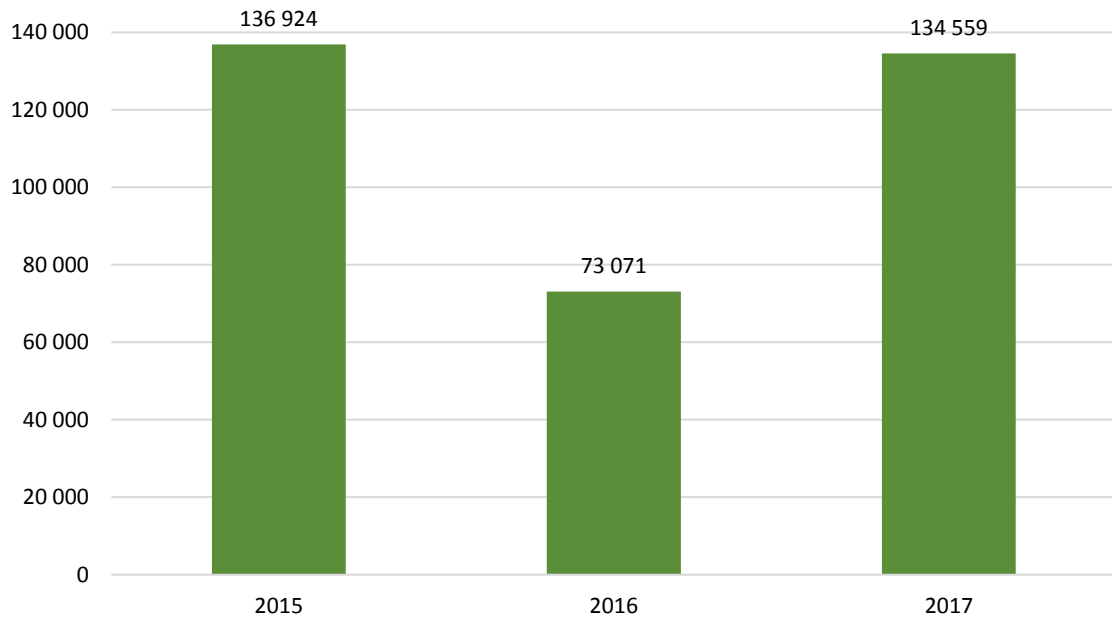
SVT – spenderade timmar/dag



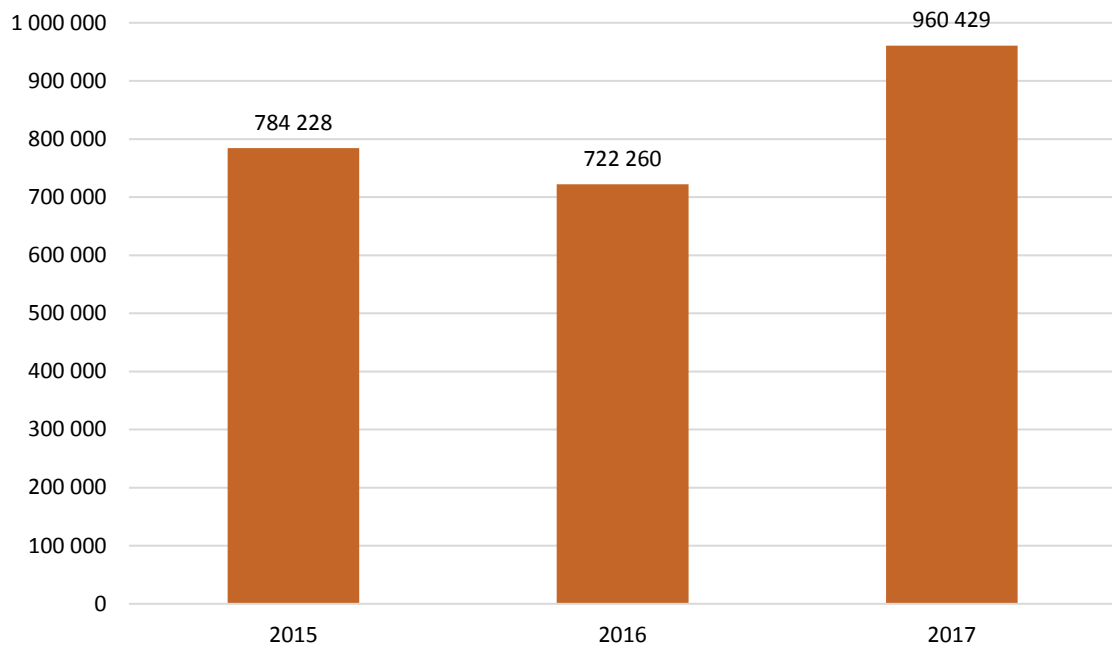
MTG TV – starter/dag



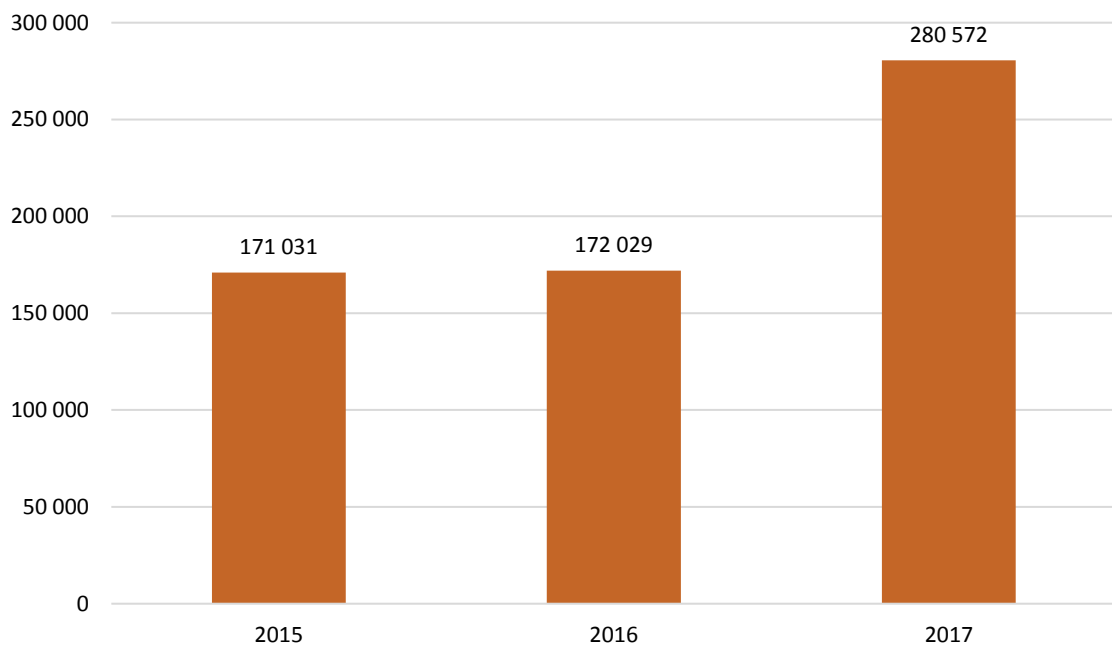
MTG TV – spenderade timmar/dag



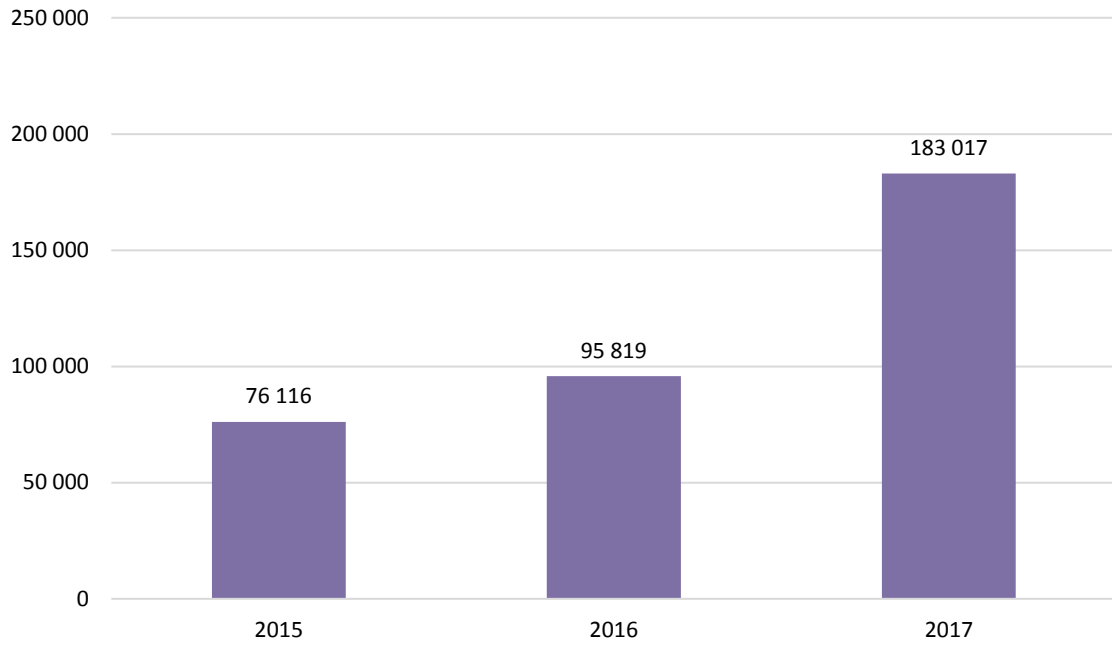
TV4 – starter/dag



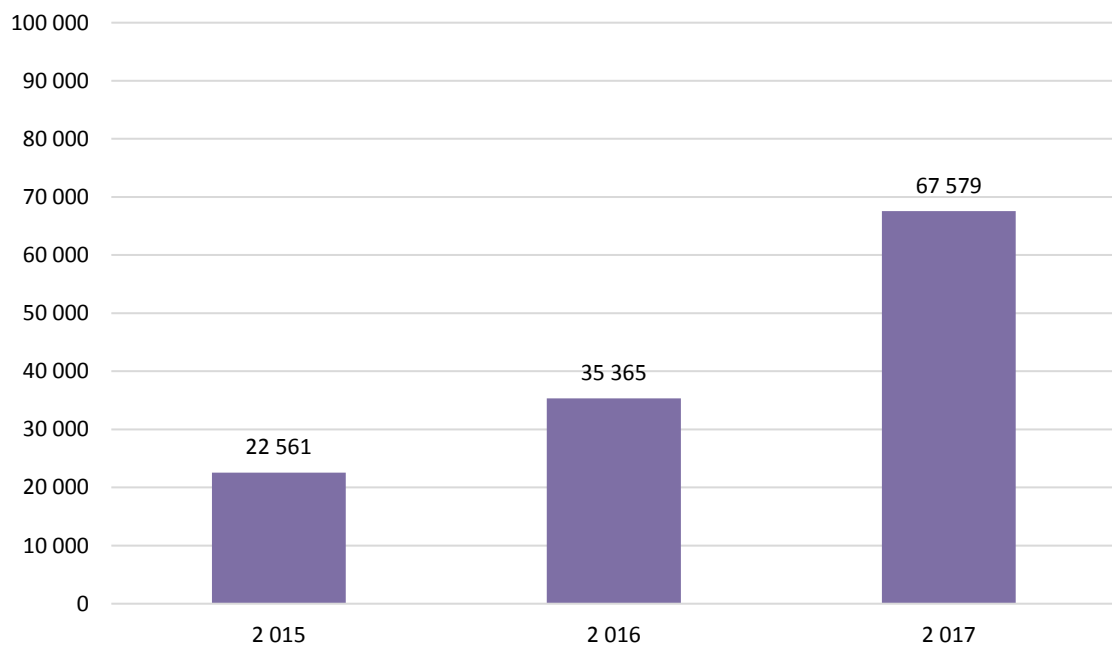
TV4 – spenderade timmar/dag



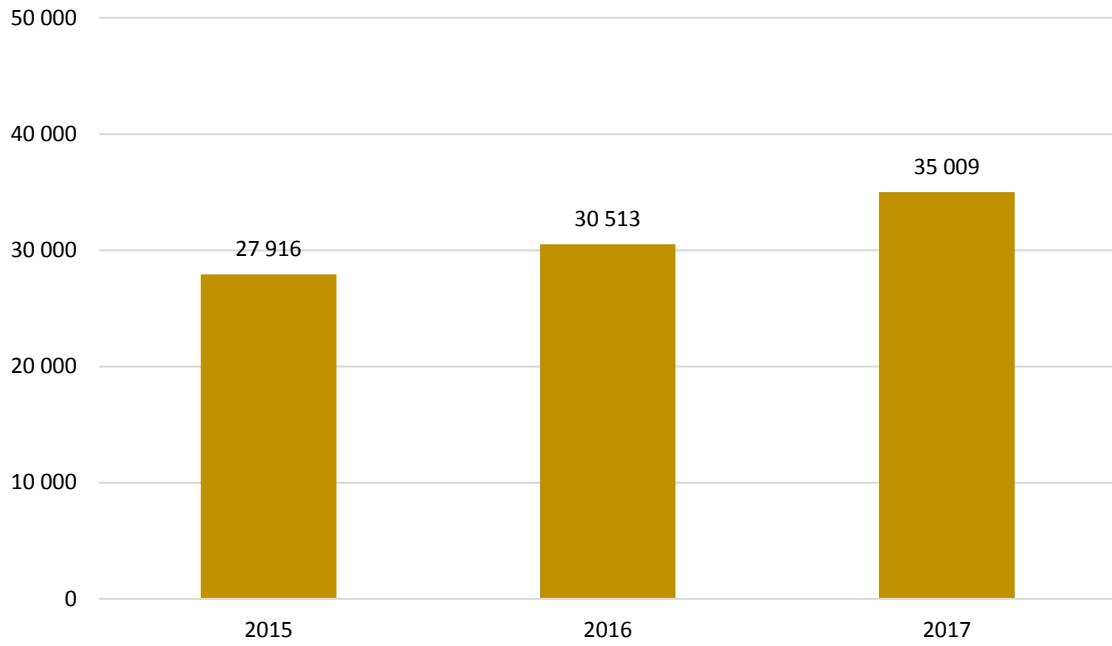
Disc Net – starter/dag



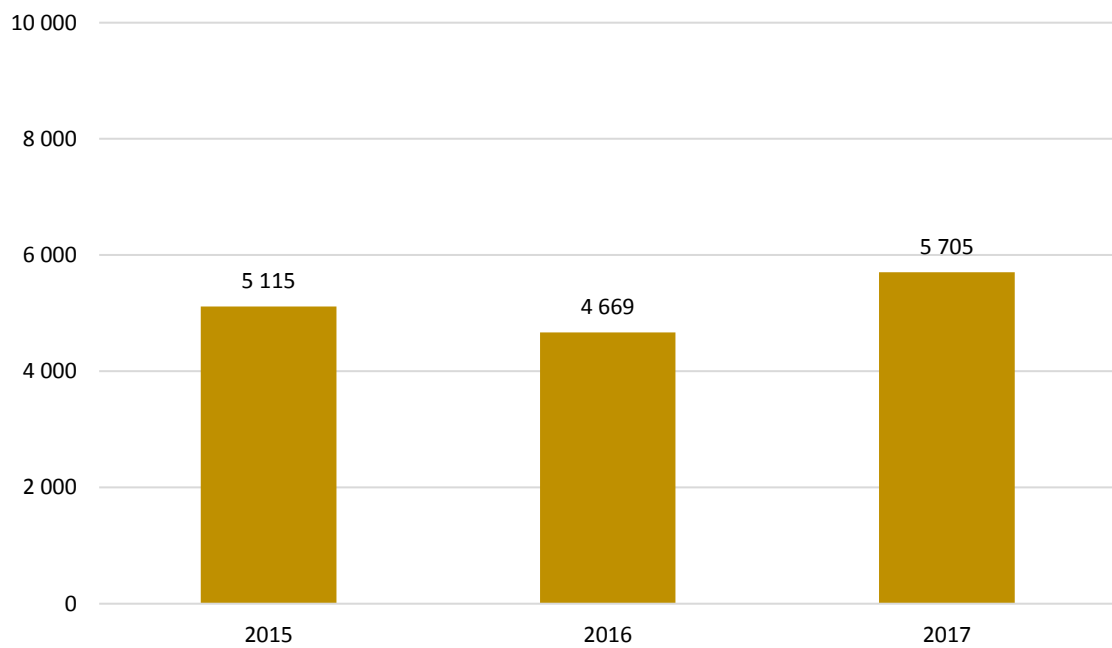
Disc Net – spenderade timmar/dag



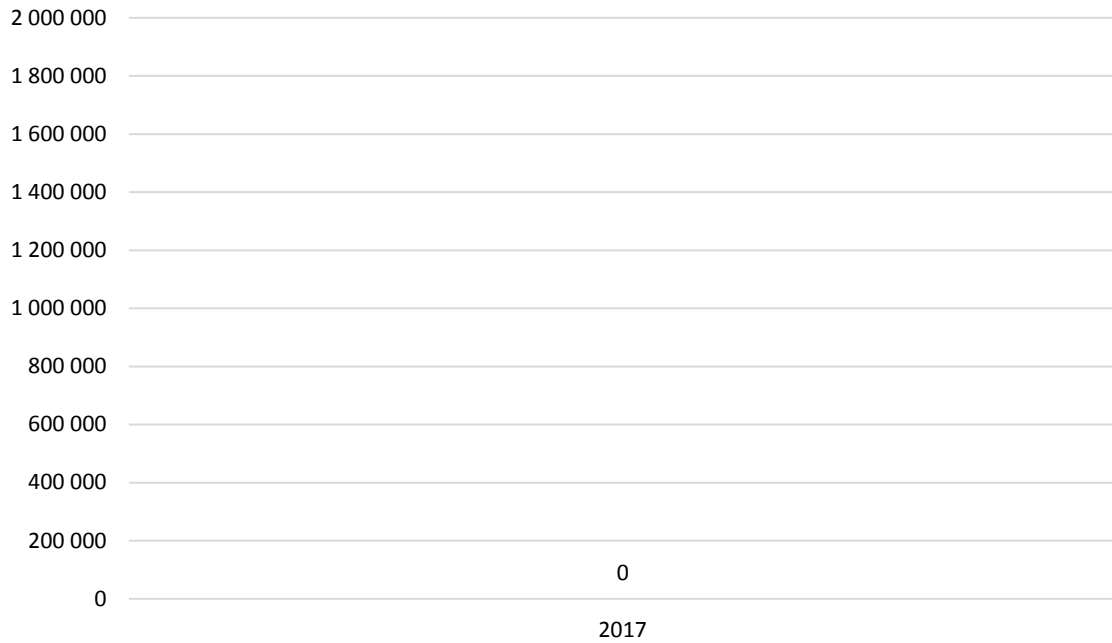
UR – starter/dag



UR – spenderade timmar/dag



Aftonbladet – starter/dag



**Pga avvikelser mellan olika mätkällor för Aftonbladet publiceras inget data för Aftonbladet i denna rapport.

Aftonbladet – spenderade timmar/dag



Titelnivå

Rapportens andra del kommer att utgå från titelnivå och då blir också, utöver startade strömmar, måttet webbpublik centralt. Webbpublik indikerar storleken på den genomsnittliga publiken. Måttet är tidsbaserat och beräknas genom att dividera den totala tiden, som en specifik titel har genererat under en period, med titelns längd.

Exempel:

Julkalendern

Totalt spenderad tid: **50 minuter**

Programmets längd: **10 minuter**

Webbpublik: **50/10 = 5**

Eftersom MMS inte har en panel för att mäta onlinevideo-konsumtion kan vi i dagsläget inte uttala oss om tittarsiffror på webben. Teoretiskt kan samma person ha tittat på Julkalendern fem gånger om och därmed bidragit till den totala konsumtionen om 50 minuter men det kan också vara 10 olika personer som endast tittat hälften av programmet (dvs 5 minuter vardera) och därmed bidragit till samma totaltid om 50 minuter. Därför är webbpublik inget definitivt räckviddsmått utan en indikation på den genomsnittliga publikstorleken.

1. Jämförbarheten mellan olika program

Eftersom webbpubliken tar hänsyn till tidskonsumtionen kan ett program med längden 10 minuter jämföras med ett program som är 30 minuter

2. Samma uträkningsmetod som för traditionell TV-rating

När man pratar om TV-rating är beräkningsmetoden densamma som för webbpublik och båda måtten redovisar det genomsnittliga tittandet genom hela programmet. Skillnaden är att för beräkning av TV-ratings har MMS en panel som registrerar sitt TV-tittande. Vi kan därför i det fallet med säkerhet uttala oss om den faktiska konsumtionen och använda ordet "tittare".

Topp 5 - Unika program

Titlarna är konsoliderade oavsett publiceringsdatum vilket innebär att samtliga titlar har samlats på sig tittande under publiceringsdagen samt sju efterföljande dygn. Endast ett unikt avsnitt från en serie får listas. Ratingen baseras på ett specifikt sändningstillfälle även om programmet sänts vid flera tillfällen och över flera webb-kanaler.

SVT

Vecka	Titel	Avsnitt	Starter	Webbpublik
39	Nyheter Direkt	584	385 151	17 265
38	Familjen Rysberg	1	188 744	77 083
39	Doctor Foster	1	169 567	67 027
39	Uppdrag granskning	6	168 373	66 904
39	Skavlan	3	158 340	63 716

MTG TV

Vecka	Titel	Avsnitt	Starter	Webbpublik
39	Paradise Hotel	12	381 827	214 797
36	Paradise Motel	1	131 349	89 882
38	Svenska Hollywoodfruar	3	119 580	71 847
36	Unga mammor	8	77 443	58 474
38	Tova & Bente - Summer of '17	1	75 793	51 921

TV4

Vecka	Titel	Avsnitt	Starter	Webbpublik
39	LIVE: Nazistdemonstrationen i Göteborg	-	326 734	5 090
38	Idol 2017	17	211 728	127 871
39	Bonde söker fru	1	200 036	147 988
36	LIVE: Hasse Alfredson är död	-	163 118	798
39	Biggest loser VIP	8	162 046	127 425

DISC NET

Vecka	Titel	Avsnitt	Starter	Webbpublik
36	Wahlgrens värld	1	329 590	197 560
39	Temptation Island	2	250 882	117 810
37	Sofias änglar	4	90 140	50 912
36	Breaking News med Filip & Fredrik	11	58 555	20 406
36	Tunnelbanan	1	47 871	26 792

UR

Vecka	Titel	Avsnitt	Starter	Webbpublik
36	Inte helt 100	-	1 638	608
36	Sanningen om demens	-	1 256	490
39	Till fots genom Centralamerika: Mexiko och Belize	-	1 237	626
37	Lilla Aktuellt skola: 2017-09-15	-	1 011	716
39	Mitt barn, psykosen och jag	-	981	497

Aftonbladet

Vecka	Titel	Avsnitt	Starter	Webbpublik

**Pga avvikelser mellan olika mätkällor för Aftonbladet publiceras inget data för Aftonbladet i denna rapport.

Topp 20 – Andra format

”Andra format” innefattar bland annat program som är kortare än 10 min, klipp och extramaterial. Samtliga titlar har publicerats under den aktuella perioden. Titlarna är konsoliderade oavsett publiceringsdatum vilket innebär att samtliga titlar har samlats på sig tittande under publiceringsdagen samt sju efterföljande dygn.

	Vecka	Aktör	Titel	Starter	Webbpublik
1	36	TV4	Christoffer Kläffords mäktiga tolkning av Beatles "Imagine" i Idol 2017	289 473	292 181
2	38	TV4	Christoffer Kläfford sjunger Wicked game i idols kvalvecka	231 411	161 148
3	38	SVT	Bilakuten	226 454	98 482
4	38	TV4	Joakim Jakobsson sjunger Slå mig hårt i ansiktet i idols kvalvecka	162 148	106 306
5	38	TV4	Chris Kläfford sjunger Radioactive i idols kvalfinal	85 705	47 032
6	36	MTG TV	Liverpool-stjärnan utvisad - målvakten tvingas ut på bår	74 540	49 785
7	37	MTG TV	Paradise Hotel - Kristian och Annas första hook-up: Wingman-ödlans återkomst	65 567	68 419
8	39	TV4	Här avgår SD-kvinnan i direktsändning efter Kalla faktas avslöjande	55 634	20 016
9	36	SVT	En stund med...	51 728	29 942
10	36	MTG TV	Arsenal-stjärnans märkliga skada - föll ihop på planen	51 388	42 987
11	38	TV4	Gabriel Cancela sjunger Sexy and I know it i idols kvalvecka	45 471	29 590
12	38	MTG TV	Paradise Hotel - Fanny blånekar sexet med Mos även fast det loopas i bakgrunden	44 826	47 365
13	36	TV4	Marcus Oscarsson möter Robert Gustafsson efter parodin: "Din kanalje!"	44 437	35 333
14	38	MTG TV	Starka bilder - Rooney slagen blodig	43 706	36 967
15	37	MTG TV	Paradise Hotel - Emma blir helt förlamad av Smails skönhet, kan bara stå och skaka	41 597	34 125
16	39	TV4	Chris Kläfford sjunger Don't you worry child i Idol 2017	41 370	19 314
17	39	TV4	Höjdpunkter: MFF krossade Elfsborg med 6-0 - stor show av Tinnerholm	39 810	20 411
18	38	TV4	Kevin Olsson sjunger Jealous i idols kvalvecka	39 502	23 913
19	38	TV4	Kim Jong-Un: "Trump är mentalt störd"	35 672	22 009
20	38	TV4	Axén om Bajens bortdömda mål: "Borde vara jättefrustrerade"	35 010	17 546

Onlinevideo – de fem största annonsörerna

Listan med de fem största annonsörerna innefattar de annonsörer med flest exponeringar i respektive målgrupp. Programmatic borträknat. Mer detaljerade data finns i MMS verktyg Reklamanalys.

**Pga avvikelser mellan olika mätkällor för Aftonbladet publiceras inget data för Aftonbladet i denna rapport.

Män 35-54 år

	Annonsör	Summa exponeringar
1	Videoslots	1 841 109
2	Novamedia	973 879
3	Kanal 5	862 941
4	Bet365	724 270
5	Teknos	434 844

Kvinnor 35-54 år

	Annonsör	Summa exponeringar
1	Videoslots	1 366 970
2	Procter & Gamble Ab	846 125
3	Novamedia	795 838
4	Ica Handlarnas Ab	711 275
5	Bet365	685 645

Män 55-99 år

	Annonsör	Summa exponeringar
1	Videoslots	1 217 141
2	Novamedia	694 151
3	Kanal 5	546 292
4	Bet365	443 660
5	Teknos	353 243

Kvinnor 55-99 år

	Annonsör	Summa exponeringar
1	Videoslots	834 060
2	Novamedia	546 001
3	Procter & Gamble Ab	520 929
4	Länsförsäkringsbolagen Ab	462 155
5	Ica Handlarnas Ab	436 247

Onlinevideo – antal exponeringar per site

Listan redovisar antalet exponeringar per site och målgrupp.

**Pga avvikelser mellan olika mätkällor för Aftonbladet publiceras inget data för Aftonbladet i denna rapport.

Män 35-54 år

	Site	Summa exponeringar
1	TV4	7 338 515
2	MTG TV	2 996 664
3	Disc Net	1 330 352
4	Aftonbladet	*

Kvinnor 35-54 år

	Site	Summa exponeringar
1	TV4	19 544 936
2	MTG TV	5 803 063
3	Disc Net	3 862 209
4	Aftonbladet	*

Män 55-99 år

	Site	Summa exponeringar
1	TV4	6 516 829
2	MTG TV	2 244 867
3	Disc Net	536 768
4	Aftonbladet	*

Kvinnor 55-99 år

	Site	Summa exponeringar
1	TV4	13 778 482
2	MTG TV	4 131 697
3	Disc Net	1 270 143
4	Aftonbladet	*