

Månadsrapport

MMS sammanställning av tittandet på TV och webb-TV under juli 2017

Sammanfattning genomsnittlig dag	Juli (vecka 27-30)	
TV	2016	2017
Tittartid (min)	115	107
Räckvidd – sett minst 5 min %	53	52
Räckvidd sett minst 5 min tusental	5 030	5 006
Webb-TV	2016	2017
Spenderade timmar	596 599	776 054*
Antal starter	2 560 292	5 411 384*

*Från och med januari 2017 ingår program och klipp från Aftonbladet i MMS mätning.

MMS - Mediamätning i Skandinavien
+46 (0)8 736 10 00
mms@mms.se

TV - Programtopplistor per målgrupp

Topplistorna innehåller de tio mest sedda programmen (exklusive nyheter) med högst rating per serie där programlängden är minst 10 min.

Alla 3-99 år

	Programtitel	Datum	Kanal	Tittare i 1000-tal
1	Allsång på Skansen	Ti 2017-07-11	SV1	1 763
2	Morden i Midsomer	Ti 2017-07-04	SV1	1 678
3	Fotboll EM D GER-SWE 2	Må 2017-07-17	SV1	1 544
4	Grattis Kronprinsessan	Fr 2017-07-14	SV1	1 513
5	Hennes vänliga höghet	Fr 2017-07-14	SV1	1 289
6	Fotboll EM D studio	Må 2017-07-17	SV1	1 235
7	Sommarkväll med Rickard	Lö 2017-07-08	SV1	1 028
8	Lotta på Liseberg	Må 2017-07-03	TV4	987
9	Sommar med Ernst	To 2017-07-06	TV4	949
10	Barnmorskan i East End	Sö 2017-07-09	SV1	901

Män 3-99 år

	Programtitel	Datum	Kanal	Tittare i 1000-tal
1	Fotboll EM D GER-SWE 2	Må 2017-07-17	SV1	853
2	Allsång på Skansen	Ti 2017-07-11	SV1	762
3	Morden i Midsomer	Ti 2017-07-04	SV1	743
4	Fotboll EM D studio	Må 2017-07-17	SV1	658
5	Grattis Kronprinsessan	Fr 2017-07-14	SV1	568
6	Sommarkväll med Rickard	Lö 2017-07-08	SV1	434
7	Hennes vänliga höghet	Fr 2017-07-14	SV1	434
8	Friidrott Diamond League	To 2017-07-06	SV1	410
9	Sportnytt	Lö 2017-07-08	SV1	402
10	Lotta på Liseberg	Må 2017-07-03	TV4	384

Kvinnor 3-99 år

	Programtitel	Datum	Kanal	Tittare i 1000-tal
1	Allsång på Skansen	Ti 2017-07-11	SV1	1001
2	Morden i Midsomer	Ti 2017-07-18	SV1	979
3	Grattis Kronprinsessan	Fr 2017-07-14	SV1	945
4	Hennes vänliga höghet	Fr 2017-07-14	SV1	855
5	Fotboll EM D GER-SWE 2	Må 2017-07-17	SV1	691
6	Sommar med Ernst	To 2017-07-06	TV4	612
7	Barnmorskan i East End	Sö 2017-07-09	SV1	608
8	Lotta på Liseberg	Må 2017-07-03	TV4	602
9	Sommarkväll med Rickard	Lö 2017-07-08	SV1	594
10	Fotboll EM D studio	Må 2017-07-17	SV1	577

Alla 3-14 år

	Programtitel	Datum	Kanal	Tittare i 1000-tal
1	Alisa klarar sig alltid	Må 2017-07-03	svtB	156
2	Min riddare och jag	Lö 2017-07-08	svtB	150
3	Annedroider	On 2017-07-19	svtB	148
4	Ett fall för Kluro	Fr 2017-07-21	svtB	142
5	Kosmoo	Sö 2017-07-30	svtB	137
6	Lilla sportspegeln	Må 2017-07-03	svtB	136
7	Mysteriet på barnkanalen	On 2017-07-05	svtB	135
8	Zorro legenden föds	Ti 2017-07-11	svtB	133
9	Blinky Bills bravader	Sö 2017-07-30	svtB	120
10	Snö + 7	Lö 2017-07-22	svtB	114

Alla 15-24 år

	Programtitel	Datum	Kanal	Tittare i 1000-tal
1	Morden i Midsomer	Ti 2017-07-18	SV1	124
2	Allsång på Skansen	Ti 2017-07-04	SV1	73
3	Friday night dinner	Ti 2017-07-18	SV1	56
4	Fotboll EM D GER-SWE 2	Må 2017-07-17	SV1	49
5	Sommar med Ernst	To 2017-07-06	TV4	47
6	Lotta på Liseberg	Må 2017-07-03	TV4	47
7	Fotboll EM D studio	Lö 2017-07-29	SV2	42
8	Grattis Kronprinsessan	Fr 2017-07-14	SV1	40
9	Saknad aldrig glömd	Ti 2017-07-25	SV1	32
10	Annika Bengtzon Studio	Må 2017-07-03	TV4	31

Alla 25-39 år

	Programtitel	Datum	Kanal	Tittare i 1000-tal
1	Fotboll EM D GER-SWE 2	Må 2017-07-17	SV1	201
2	Allsång på Skansen	Ti 2017-07-04	SV1	183
3	Fotboll EM D studio	Må 2017-07-17	SV1	174
4	Morden i Midsomer	Ti 2017-07-11	SV1	172
5	Sommar med Ernst	To 2017-07-06	TV4	147
6	Grattis Kronprinsessan	Fr 2017-07-14	SV1	120
7	Lotta på Liseberg	Må 2017-07-10	TV4	93
8	Barnmorskan i East End	Sö 2017-07-09	SV1	85
9	Nyhetsmorgon	Sö 2017-07-09	TV4	82
10	Maria Wern drömmen förde dig vilse	Sö 2017-07-23	TV4	81

Alla 40-59 år

	Programtitel	Datum	Kanal	Tittare i 1000-tal
1	Morden i Midsomer	Ti 2017-07-11	SV1	563
2	Fotboll EM D GER-SWE 2	Må 2017-07-17	SV1	467
3	Allsång på Skansen	Ti 2017-07-11	SV1	464
4	Fotboll EM D studio	Må 2017-07-17	SV1	382
5	Grattis Kronprinsessan	Fr 2017-07-14	SV1	333
6	Saknad aldrig glömd	Ti 2017-07-25	SV1	310
7	Hennes vänliga höghet	Fr 2017-07-14	SV1	281
8	Sommar med Ernst	To 2017-07-20	TV4	276
9	Ett fall för Vera	Fr 2017-07-07	SV1	232
10	Lotta på Liseberg	Må 2017-07-03	TV4	219

Alla 60+

	Programtitel	Datum	Kanal	Tittare i 1000-tal
1	Allsång på Skansen	Ti 2017-07-11	SV1	999
2	Grattis Kronprinsessan	Fr 2017-07-14	SV1	972
3	Hennes vänliga höghet	Fr 2017-07-14	SV1	887
4	Morden i Midsomer	Ti 2017-07-04	SV1	837
5	Fotboll EM D GER-SWE 2	Må 2017-07-17	SV1	771
6	Sommarkväll med Rickard	Lö 2017-07-08	SV1	753
7	Barnmorskan i East End	Sö 2017-07-09	SV1	610
8	Lotta på Liseberg	Må 2017-07-03	TV4	600
9	Sportnytt	Lö 2017-07-08	SV1	596
10	Fotboll EM D studio	Må 2017-07-17	SV1	588

Sportprogram

	Programtitel	Datum	Kanal	Tittare i 1000-tal
1	Fotboll EM D GER-SWE 2	Må 2017-07-17	SV1	1544
2	Fotboll EM D studio	Må 2017-07-17	SV1	1235
3	Sportnytt	Lö 2017-07-08	SV1	855
4	Friidrott Diamond League	To 2017-07-06	SV1	715
5	Simning vm	Sö 2017-07-30	SV1	514
6	Smveckan simning	Må 2017-07-03	SV1	419
7	Sporten	Sö 2017-07-16	TV4	397
8	Sportspegeln	Sö 2017-07-09	SV1	388
9	Friidrott Grand Prix	Ti 2017-07-11	SV2	329
10	Rally VM	Sö 2017-07-30	SV1	257

Översikt av tittandet på MMS loggkanaler

Alla 3-99 år

Kanal	Räckvidd per dag %	Räckvidd per dag 1000-tal	Tittartid per dag i minuter	Tittartidsandel %	Räckvidd per vecka %
svt1	28,5	2749	25,2	23,4	50,7
svt2	15,4	1488	8,2	7,6	33,4
TV3	7,5	720	4,6	4,2	20,3
TV4	23,3	2244	19,8	18,4	45,6
Kanal5	6,8	657	3,8	3,6	18,1
TV6	6,0	582	3,6	3,4	14,7
MTV	0,7	70	0,4	0,4	1,6
Discovery	2,6	247	1,4	1,3	6,0
Eurosport	1,3	127	1,0	0,9	3,2
Sjuan	6,4	613	3,9	3,6	16,7
Kanal 11	2,2	212	1,2	1,1	6,3
TV4 Fakta	1,7	163	1,2	1,1	4,1
TV8	5,8	562	3,9	3,6	14,4
Kanal9	4,8	463	2,6	2,4	12,8
TV4 Sport	0,4	42	0,2	0,2	1,2
Nickelodeon	1,0	93	0,5	0,5	2,6
Disney XD	0,4	41	0,2	0,2	1,1
svtB	5,2	498	3,7	3,4	11,2
Comedy Central	0,9	83	0,4	0,4	2,2
TV4 Film	1,5	148	0,9	0,8	4,7
svt24	1,3	130	0,5	0,5	4,5
Kunskapskanal	3,4	324	1,2	1,1	8,9
TV10	3,4	329	1,6	1,5	8,2
TLC	1,4	134	0,8	0,7	3,0
National Geographic	1,1	107	0,5	0,5	2,8
TNT	0,5	51	0,4	0,4	1,3
TV4 Guld	1,2	111	1,0	1,0	2,9
TV4 Komedi	0,2	22	0,1	0,1	0,7
Cartoon Network Sweden	0,5	51	0,3	0,3	1,2
Disney Channel	0,7	66	0,4	0,4	1,9
Cartoon Network Nordic	0,5	45	0,5	0,4	1,0
TV12	5,5	532	3,6	3,3	15,0
FOX	1,4	136	0,9	0,9	3,2
Eurosport 2 Sweden	0,5	46	0,4	0,3	0,9
Investigation Discovery	0,7	68	0,5	0,5	1,6
Nick Jr	0,5	50	0,4	0,3	1,4
Totalt	51,9	5006	107,4	100,0	73,8

Tittartid för MMS loggkanaler i olika målgrupper

Tittartid i minuter i olika målgrupper en genomsnittlig dag.

Kanal	Totalt	Män	Kvinnor	3-14	15-24	25-39	40-59	60+
svt1	25	24	26	4	5	8	22	63
svt2	8	9	8	1	2	4	7	19
TV3	5	4	5	1	2	4	6	7
TV4	20	17	23	3	5	11	20	42
Kanal5	4	3	4	1	2	4	5	5
TV6	4	4	3	1	2	5	5	3
MTV	0	0	0	0	0	1	1	0
Discovery	1	2	1	0	1	1	2	2
Eurosport	1	2	0	0	0	1	1	2
Sjuan	4	2	5	0	1	2	5	8
Kanal 11	1	1	2	0	0	1	2	2
TV4 Fakta	1	1	1	0	0	0	1	3
TV8	4	3	5	0	1	2	5	8
Kanal9	3	3	2	0	1	2	4	4
TV4 Sport	0	0	0	0	0	0	0	0
Nickelodeon	1	0	1	3	0	0	0	0
Disney XD	0	0	0	1	0	0	0	0
svtB	4	3	4	17	0	3	1	1
Comedy Central	0	0	0	0	0	1	1	0
TV4 Film	1	1	1	0	0	1	1	1
svt24	1	0	1	0	0	0	1	1
Kunskapskanal	1	1	1	0	0	1	1	3
TV10	2	2	1	0	0	1	2	2
TLC	1	0	1	0	1	1	1	1
National Geographic	0	1	0	0	0	0	1	1
TNT	0	0	0	0	0	0	1	1
TV4 Guld	1	1	1	0	0	0	1	2
TV4 Komedi	0	0	0	0	0	0	0	0
Cartoon Network Sweden	0	0	0	2	0	0	0	0
Disney Channel	0	0	0	2	0	0	0	0
Cartoon Network Nordic	0	0	1	3	0	0	0	0
TV12	4	4	3	1	1	2	4	7
FOX	1	1	1	0	0	0	2	1
Eurosport 2 Sweden	0	1	0	0	0	0	0	1
Investigation Discovery	1	0	1	0	0	0	0	1
Nick Jr	0	0	0	1	0	1	0	0
Totalt	107	103	112	48	32	66	116	199

Daglig räckvidd för MMS loggkanaler i olika målgrupper

Räckvidd i olika målgrupper en genomsnittlig dag, sett minst 5 sammanhängande minuter, anges i procent.

Kanal	Totalt	Män	Kvinnor	3-14	15-24	25-39	40-59	60+
svt1	28,5	27,4	29,6	6,9	8,3	13,7	28,9	60,8
svt2	15,4	16,0	14,9	2,5	3,7	7,0	15,3	34,7
TV3	7,5	6,7	8,3	1,6	3,3	6,1	9,6	11,5
TV4	23,3	21,4	25,2	5,8	8,4	15,1	24,7	44,8
Kanal5	6,8	6,2	7,4	1,5	3,0	6,0	9,2	9,7
TV6	6,0	7,2	4,9	1,5	3,4	6,8	8,7	6,5
MTV	0,7	0,7	0,8	0,1	0,7	0,8	0,8	1,0
Discovery	2,6	3,7	1,4	0,5	0,9	2,5	3,5	3,5
Eurosport	1,3	1,9	0,7	0,4	0,3	0,8	1,5	2,5
Sjuan	6,4	4,6	8,1	1,0	2,0	3,2	7,5	12,6
Kanal 11	2,2	1,8	2,6	0,4	0,9	1,7	3,3	3,1
TV4 Fakta	1,7	1,6	1,7	0,2	0,3	0,7	1,9	3,7
TV8	5,8	4,8	6,9	0,7	1,4	3,1	7,5	11,1
Kanal9	4,8	5,2	4,4	0,8	1,9	3,6	6,9	7,2
TV4 Sport	0,4	0,7	0,2	0,1	0,1	0,2	0,6	0,8
Nickelodeon	1,0	0,8	1,1	4,4	0,4	0,6	0,5	0,1
Disney XD	0,4	0,5	0,4	1,8	0,2	0,3	0,2	0,1
svtB	5,2	4,7	5,7	20,5	0,9	5,7	2,1	1,5
Comedy Central	0,9	1,0	0,7	0,2	0,5	1,7	1,2	0,4
TV4 Film	1,5	1,8	1,3	0,5	0,6	1,6	2,2	1,8
svt24	1,3	1,4	1,3	0,7	0,3	1,1	1,6	2,1
Kunskapskanal	3,4	3,6	3,1	0,5	0,7	1,3	3,4	7,7
TV10	3,4	4,6	2,2	0,8	0,8	2,5	4,6	5,6
TLC	1,4	0,8	2,0	0,3	1,1	1,1	1,9	1,8
National Geographic	1,1	1,5	0,7	0,3	0,4	0,5	1,3	2,1
TNT	0,5	0,5	0,5	0,0	0,1	0,1	0,7	1,2
TV4 Guld	1,2	0,9	1,4	0,1	0,2	0,5	1,6	2,4
TV4 Komedi	0,2	0,3	0,2	0,1	0,1	0,1	0,4	0,3
Cartoon Network Sweden	0,5	0,7	0,4	2,3	0,1	0,4	0,3	0,1
Disney Channel	0,7	0,6	0,8	2,6	0,7	0,5	0,4	0,1
Cartoon Network Nordic	0,5	0,6	0,3	2,4	0,2	0,1	0,2	0,1
TV12	5,5	6,6	4,5	1,0	1,6	3,6	6,5	10,3
FOX	1,4	1,3	1,5	0,1	0,4	0,6	2,3	2,3
Eurosport 2 Sweden	0,5	0,8	0,2	0,0	0,1	0,2	0,6	1,1
Investigation Discovery	0,7	0,7	0,7	0,0	0,2	0,2	0,7	1,7
Nick Jr	0,5	0,5	0,5	2,5	0,1	0,4	0,2	0,1
Totalt	51,9	50,1	53,8	39,4	24,2	43,0	55,2	75,4

Tittandet på icke loggkanaler

De 60 största småkanalerna baserat på räckvidd per dag.

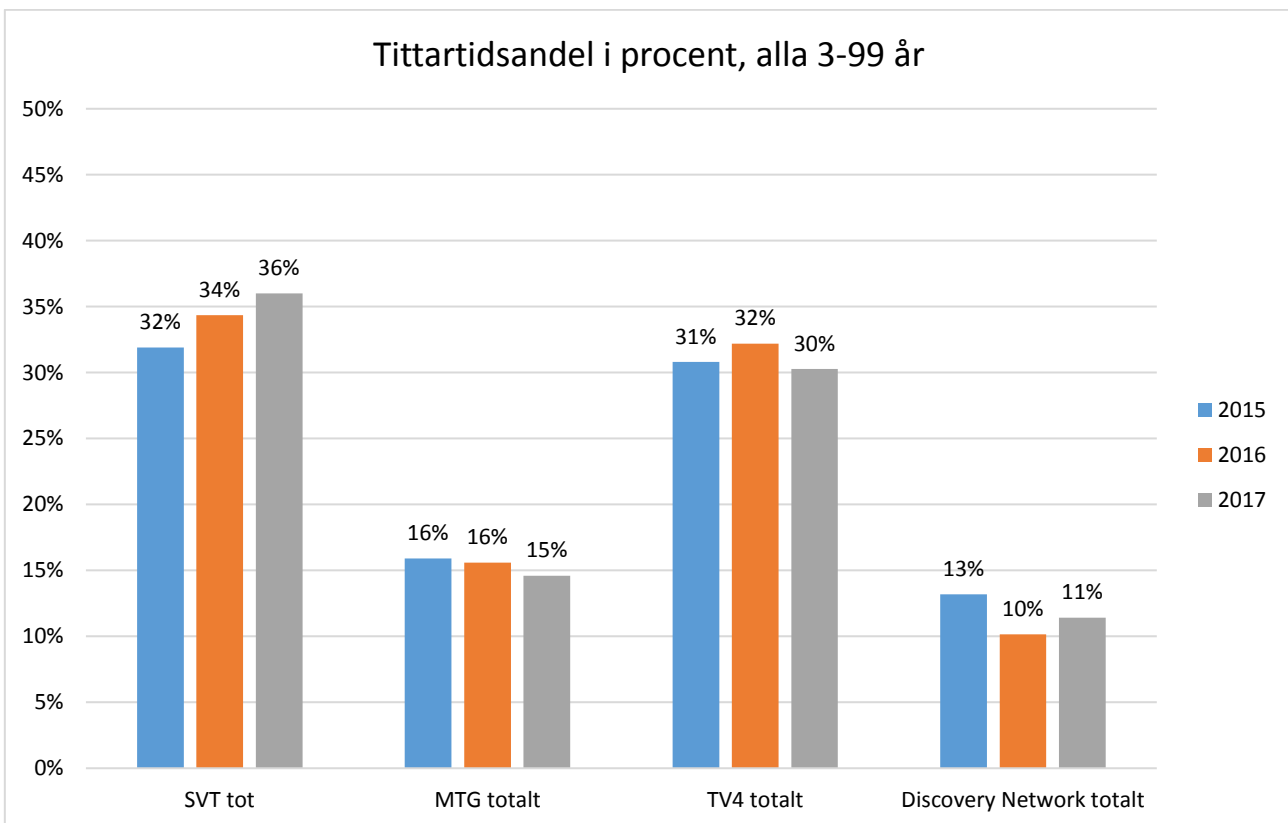
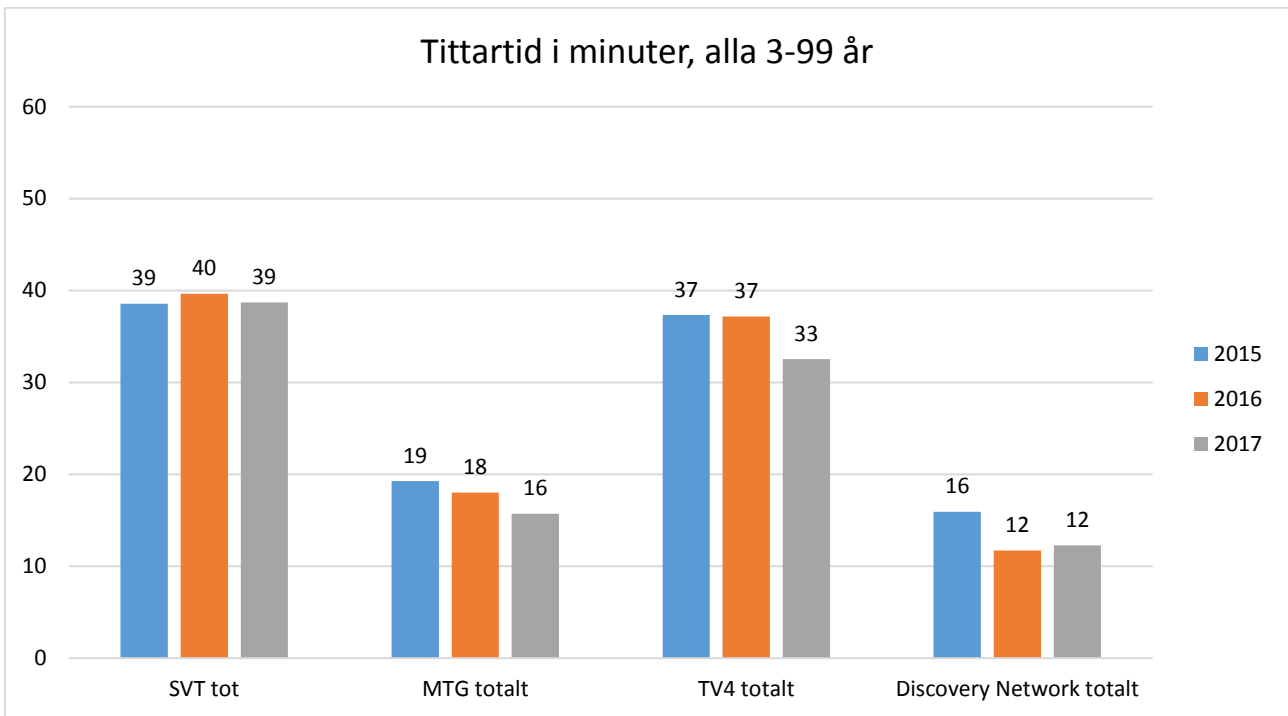
Kanal	Tittartid i minuter	Sett något, minst 5 min.
		Räckvidd i %
Al Jazeera	0,0	0,0
Animal Planet	0,5	0,6
Axess TV	0,2	0,5
BBC Brit	0,4	0,8
BBC Earth	0,1	0,3
BBC World News	0,0	0,1
Blue Hustler	0,0	0,1
Boomerang	0,3	0,6
C More First	0,4	0,5
C More Fotboll	0,1	0,1
C More Golf	0,0	0,1
C More Hits	0,2	0,3
C More Live	0,0	0,1
C More Series	0,2	0,5
C More Sport	0,2	0,2
C More stars	0,2	0,3
CNN International	0,3	0,2
Discovery HD Showcase	0,0	0,0
Discovery Science	0,1	0,2
Discovery World	0,1	0,2
Disney Junior	0,4	0,7
DR1	0,1	0,2
DR2	0,0	0,0
E!	0,1	0,2
Esports TV	0,0	0,0
H2 HD	0,1	0,2
History	0,3	0,7
Kanal 10	0,0	0,0
Motors TV	0,0	0,1
MTV Rocks	0,0	0,0
National Geographic Wild	0,2	0,5
Nicktoons	0,1	0,1
NRK 1	0,1	0,1
NRK 2	0,0	0,0
SF-Kanalen	0,3	0,5
TNT Nordic	0,0	0,0
Travel Channel	0,1	0,2

Tittandet på icke loggkanaler forts.

Kanal	Tittartid i minuter	Sett något, minst 5 min.
		Räckvidd i %
TV Finland (FTV)	0,0	0,0
TV2 (Denmark)	0,0	0,1
TV3 (Norway)	0,0	0,0
TV3 Sport HD	0,2	0,3
TV3+ (Denmark)	0,0	0,0
VH-1	0,2	0,3
VH-1 Classic	0,0	0,1
Viasat Explorer	0,1	0,3
Viasat Film Action	0,3	0,5
Viasat Film Family	0,1	0,2
Viasat Film Hits	0,2	0,3
Viasat Film Premiere	0,3	0,5
Viasat Film Series	0,1	0,3
Viasat Fotboll	0,0	0,1
Viasat Golf	0,2	0,1
Viasat History	0,1	0,2
Viasat Hockey	0,0	0,0
Viasat Motor	0,2	0,3
Viasat Nature	0,1	0,2
Viasat Sport	0,0	0,1
Viasat Sport Premium	0,1	0,1
Visjon Norge	0,0	0,0
ZDF	0,0	0,0

Tittartid och tittartidsandel för kanalhusen

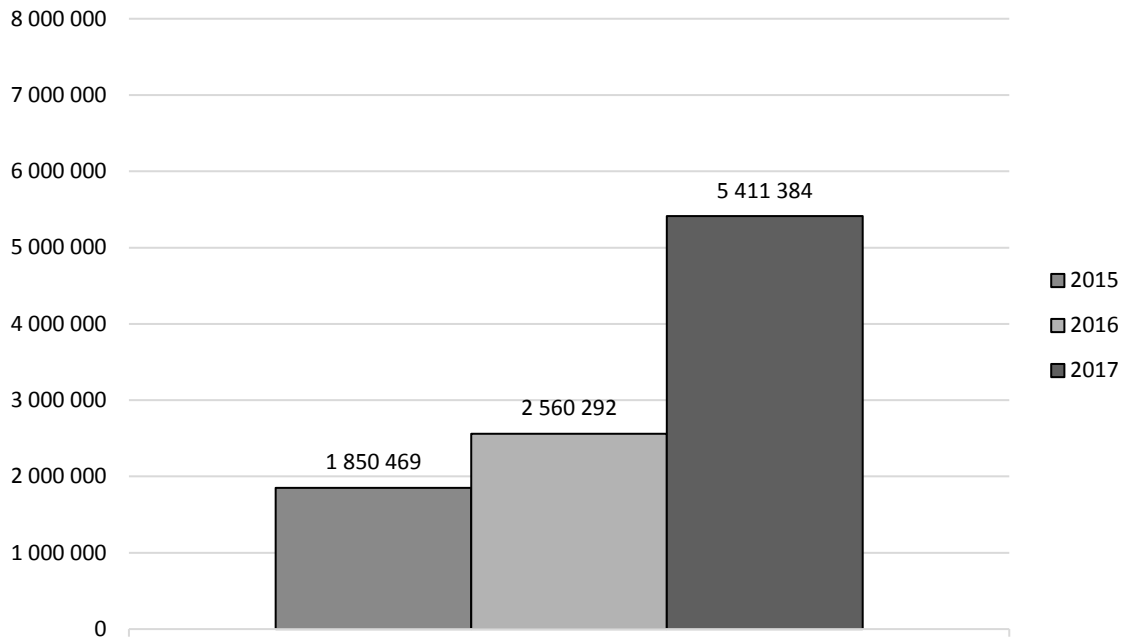
Jämförelse av samma veckor 2015-2017.



Webb-TV totalnivå

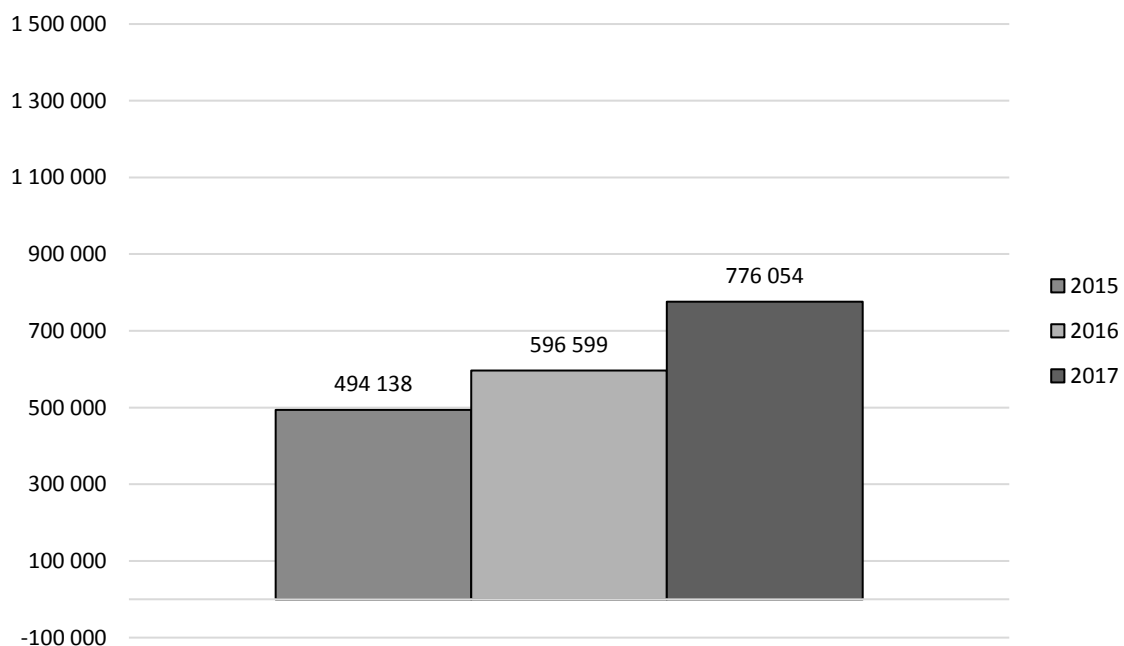
Rapporten består av två delar, totalnivå och titelnivå. Totalnivån visar ett makroperspektiv med hjälp av måtten startade strömmar och spenderad tid. All webb-TV-konsumtion hos de aktörer som ingår i MMS webb-TV-valuta bidrar till de totala siffrorna, exklusive reklam. Oavsett om man spenderat två sekunder eller två timmar framför ett program eller klipp ackumuleras allt till de totala nivåerna. Rapporternas andra del, titelnivå, har ett mikroperspektiv och fokuserar på enskilda program och klipp med måtten startade strömmar och webbpublik.

Antal starter/dag*

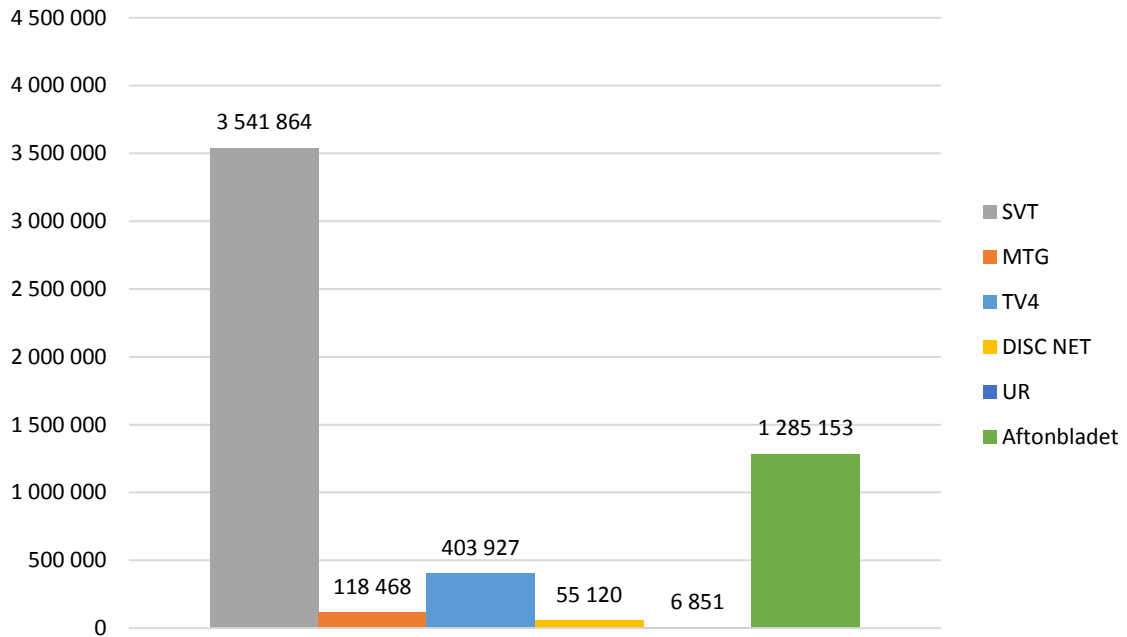


*Från och med januari 2017 ingår program och klipp från Aftonbladet i MMS mätning.

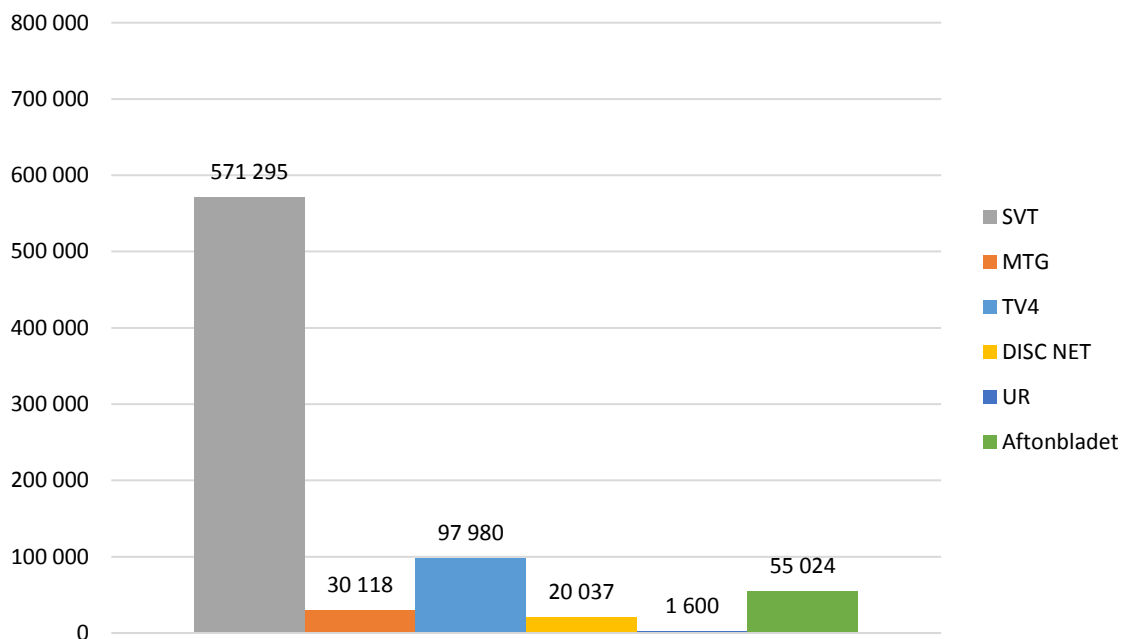
Antal spenderade timmar/dag*



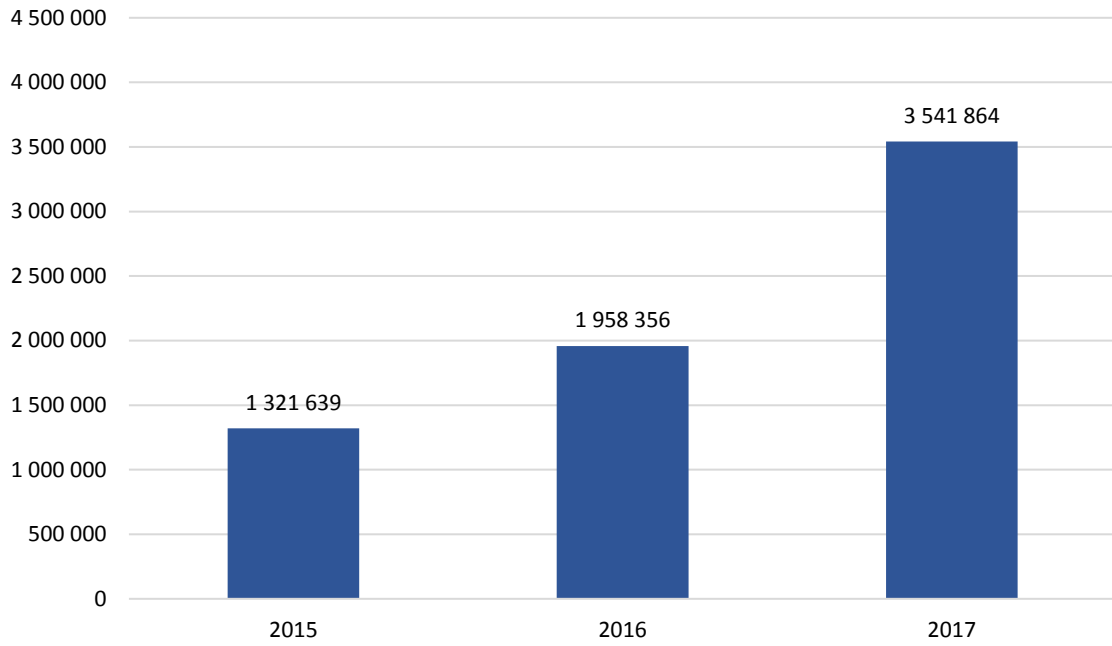
Antal starter/dag



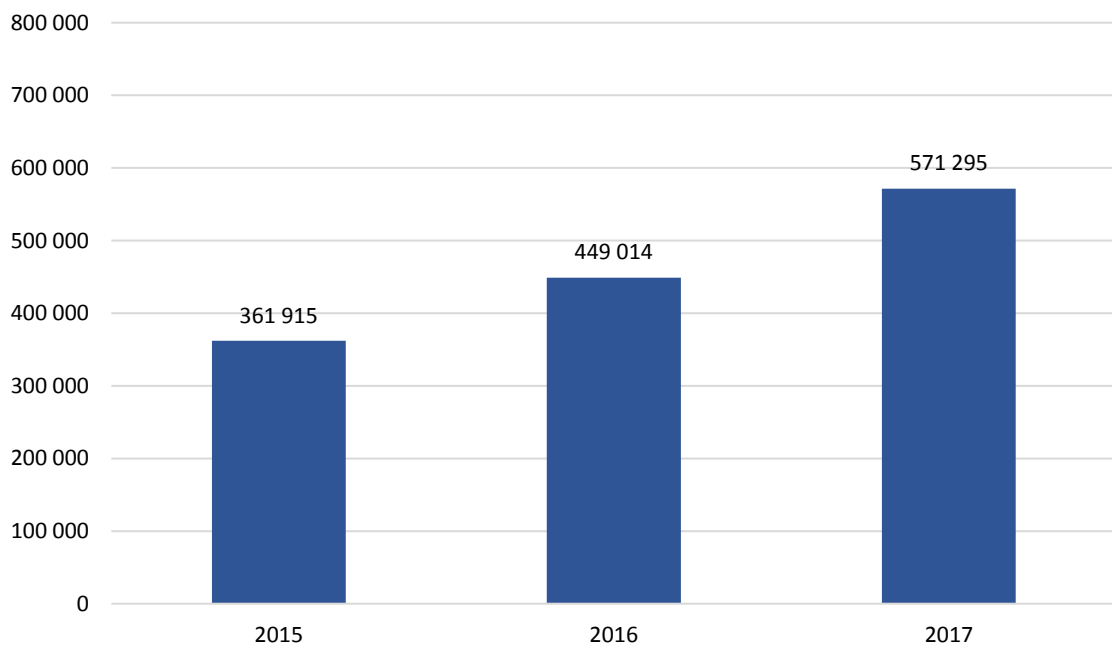
Antal spenderade timmar/dag



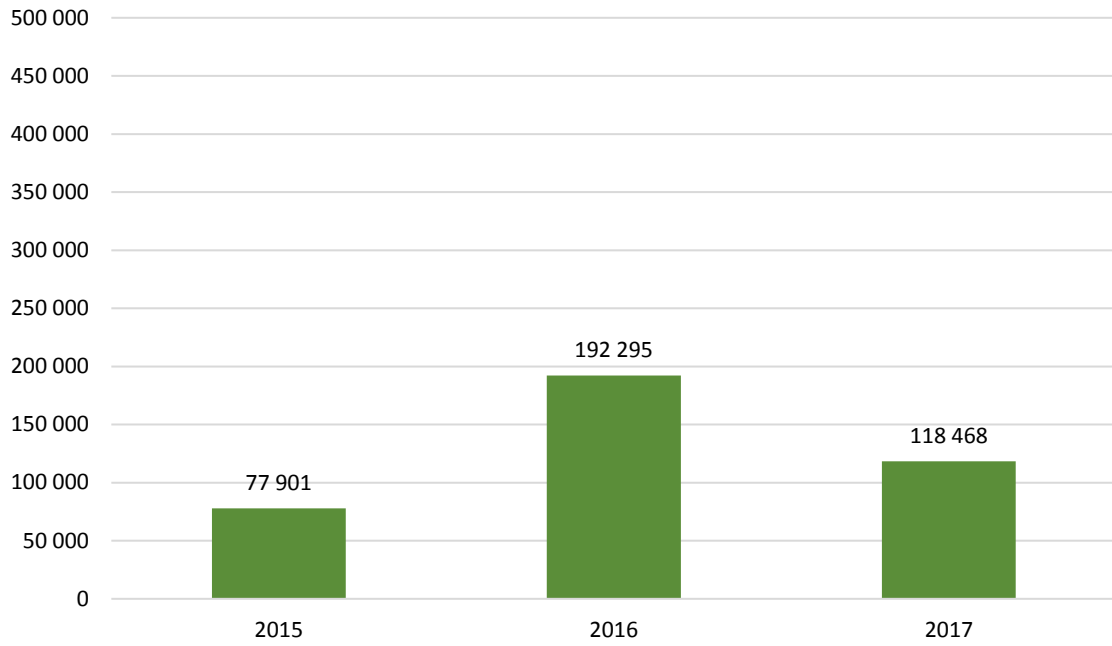
SVT – starter/dag



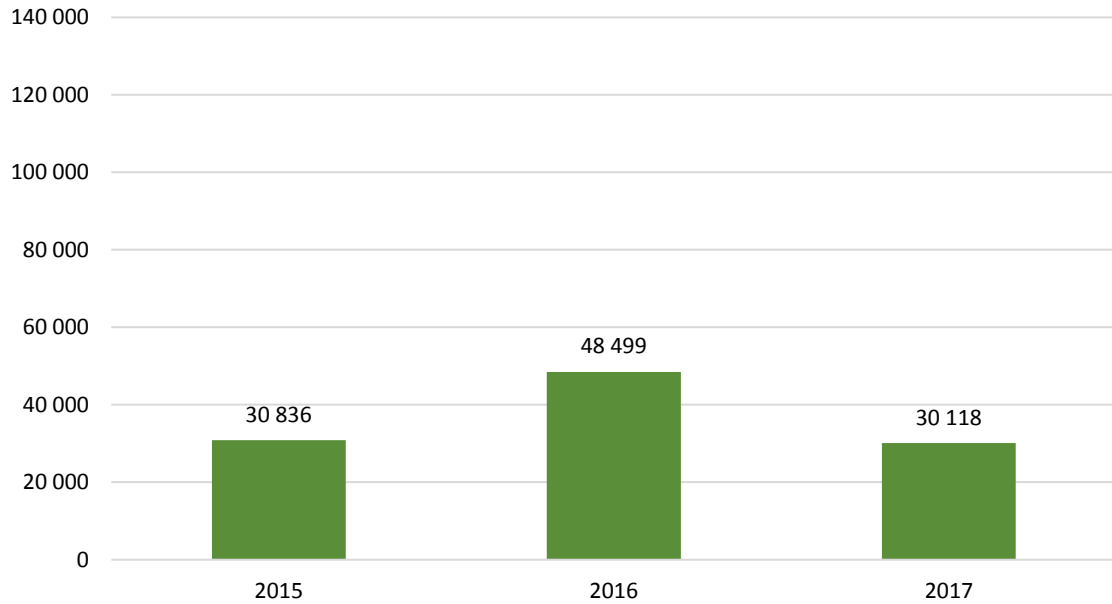
SVT – spenderade timmar/dag



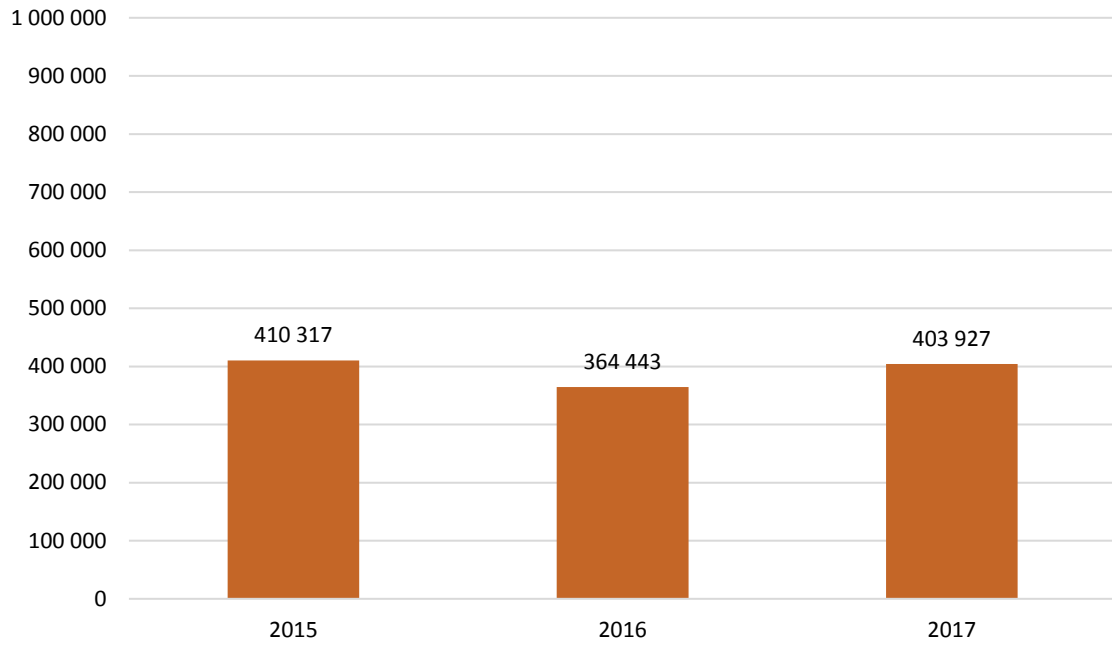
MTG TV – starter/dag



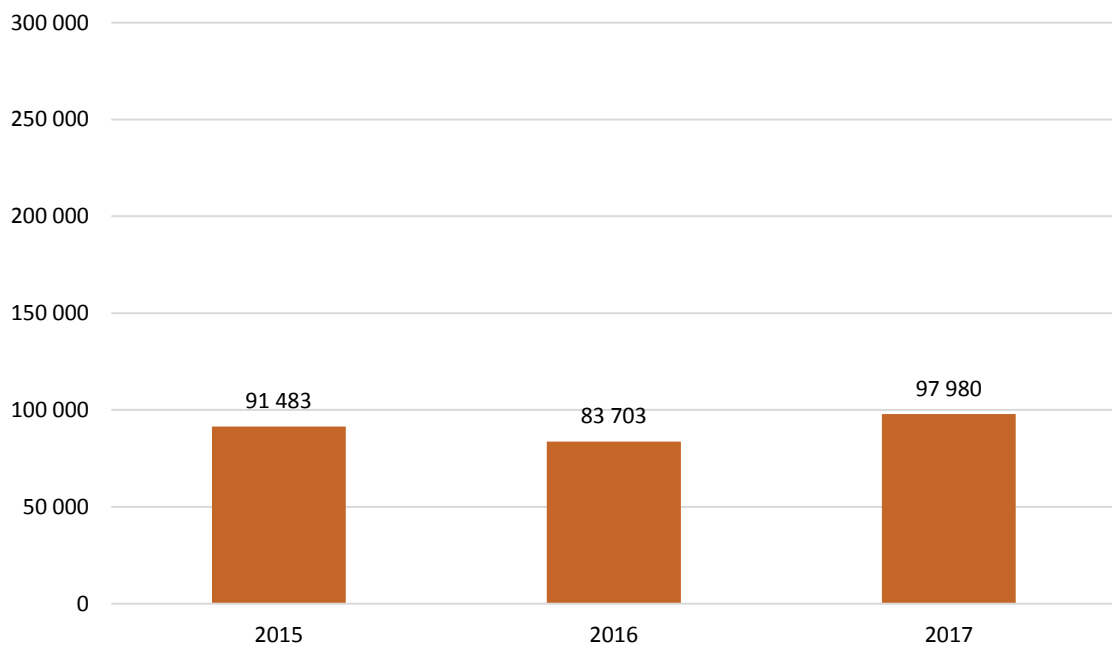
MTG TV – spenderade timmar/dag



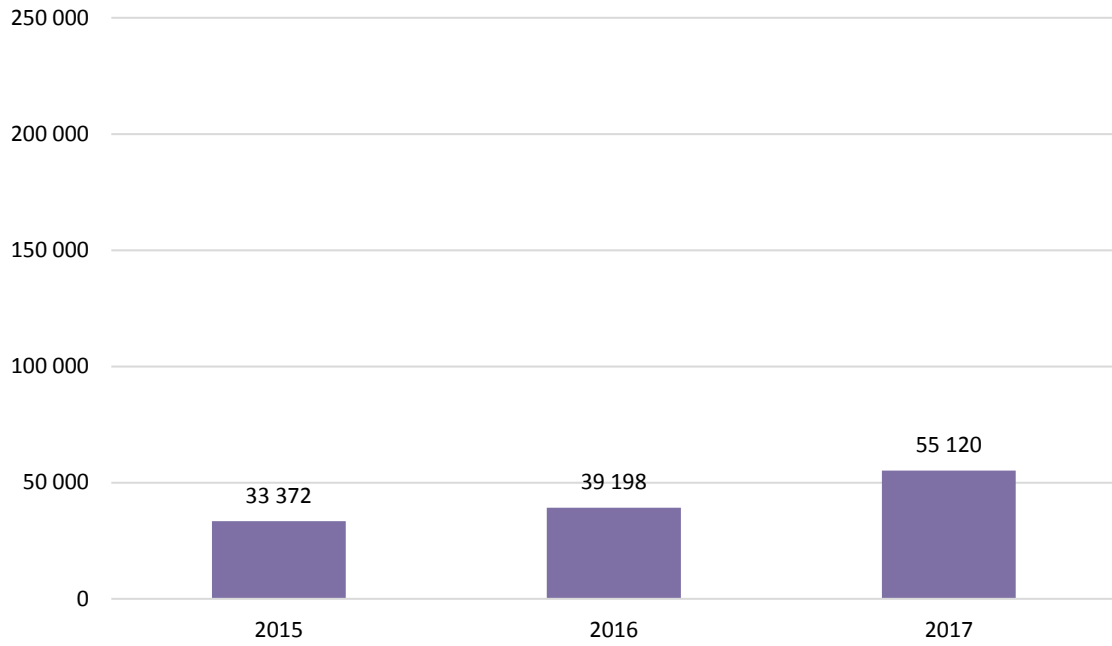
TV4 – starter/dag



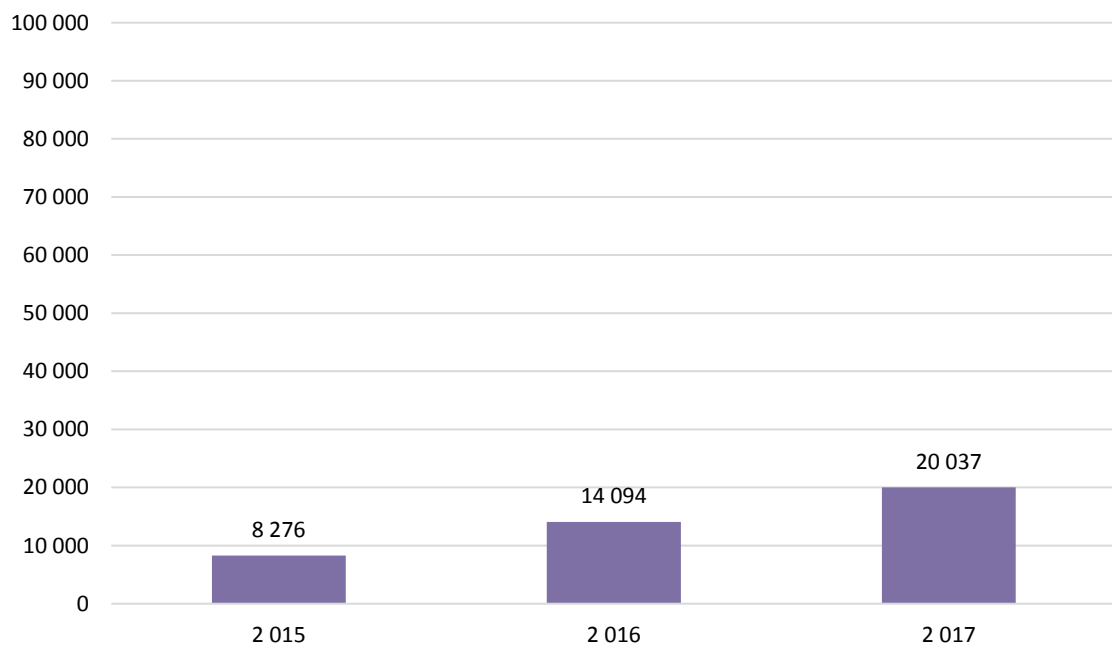
TV4 – spenderade timmar/dag



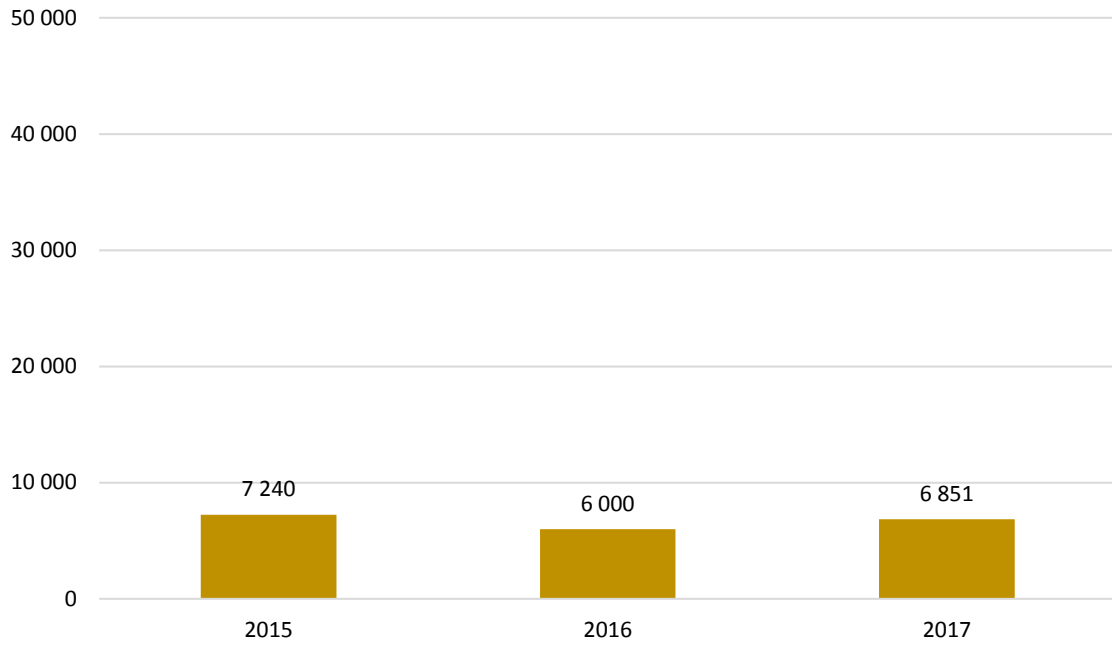
Disc Net – starter/dag



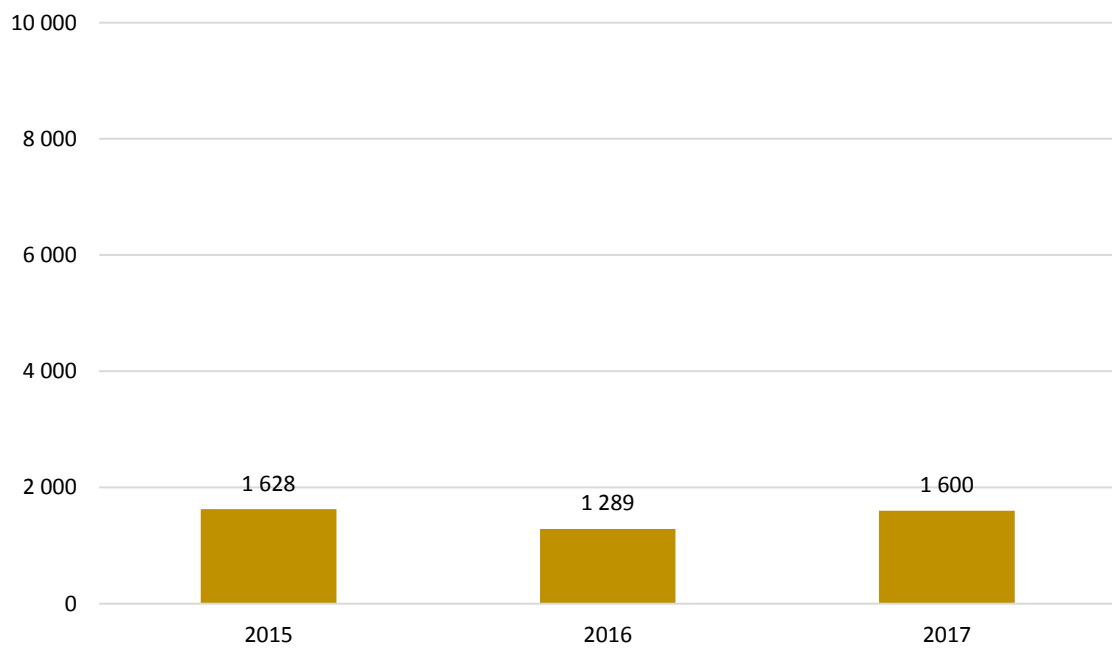
Disc Net – spenderade timmar/dag



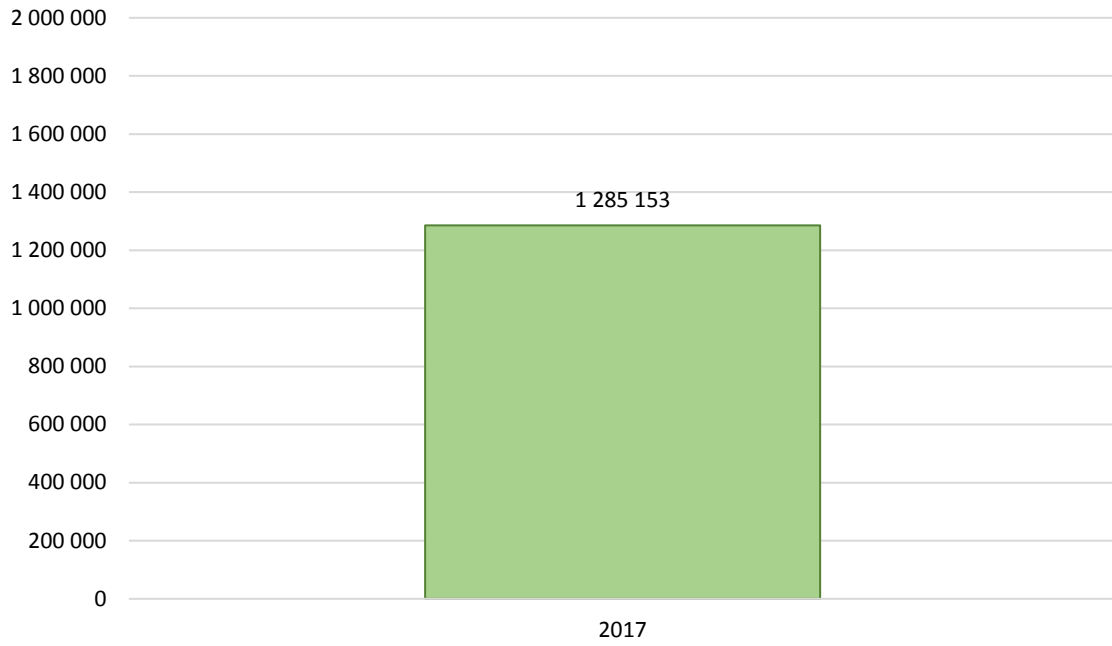
UR – starter/dag



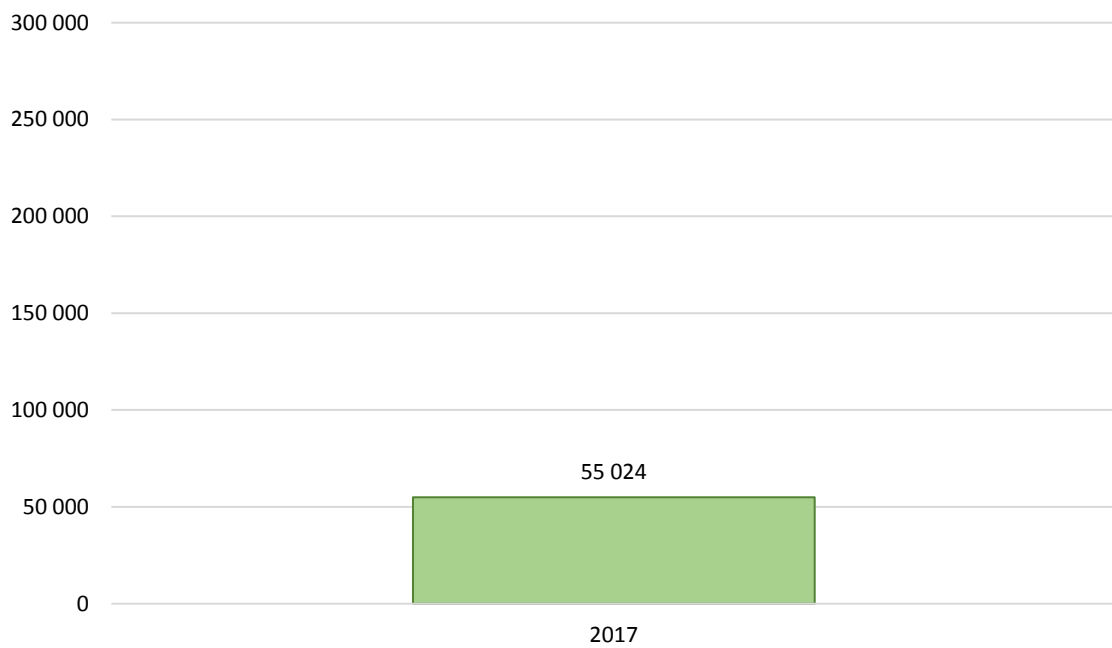
UR – spenderade timmar/dag



Aftonbladet – starter/dag



Aftonbladet – spenderade timmar/dag



Titelnivå

Rapportens andra del kommer att utgå från titelnivå och då blir också, utöver startade strömmar, måttet webbpublik centralt. Webbpublik indikerar storleken på den genomsnittliga publiken. Måttet är tidsbaserat och beräknas genom att dividera den totala tiden, som en specifik titel har genererat under en period, med titelns längd.

Exempel:

Julkalendern

Totalt spenderad tid: **50 minuter**

Programmets längd: **10 minuter**

Webbpublik: **50/10 = 5**

Eftersom MMS inte har en panel för att mäta webb-TV-konsumtion kan vi i dagsläget inte uttala oss om tittarsiffror på webben. Teoretiskt kan samma person ha tittat på Julkalendern fem gånger om och därmed bidragit till den totala konsumtionen om 50 minuter men det kan också vara 10 olika personer som endast tittat hälften av programmet (dvs 5 minuter vardera) och därmed bidragit till samma totaltid om 50 minuter. Därför är webbpublik inget definitivt räckviddsmått utan en indikation på den genomsnittliga publikstorleken.

1. Jämförbarheten mellan olika program

Eftersom webbpubliken tar hänsyn till tidskonsumtionen kan ett program med längden 10 minuter jämföras med ett program som är 30 minuter

2. Samma uträkningsmetod som för traditionell TV-rating

När man pratar om TV-rating är beräkningsmetoden densamma som för webbpublik och båda måtten redovisar det genomsnittliga tittandet genom hela programmet. Skillnaden är att för beräkning av TV-ratings har MMS en panel som registrerar sitt TV-tittande. Vi kan därför i det fallet med säkerhet uttala oss om den faktiska konsumtionen och använda ordet "tittare".

Topp 5 - Unika program

Titlarna är konsoliderade oavsett publiceringsdatum vilket innebär att samtliga titlar har samlats på sig tittande under publiceringsdagen samt sju efterföljande dygn. Endast ett unikt avsnitt från en serie får listas. Ratingen baseras på ett specifikt sändningstillfälle även om programmet sänts vid flera tillfällen och över flera webb-kanaler.

SVT

Vecka	Titel	Avsnitt	Starter	Webbpublik
30	Saknad, aldrig glömd	1	173 003	65 690
29	Morden i Midsomer	4	159 864	59 127
29	Allsång på Skansen	4	152 391	36 791
28	Grattis kronprinsessan!	-	142 816	25 892
30	Ett fall för Vera	4	142 304	58 031

MTG TV

Vecka	Titel	Avsnitt	Starter	Webbpublik
30	Anty Inked	3	22 317	17 527
27	Kammi & Anja i Thailand	1	10 629	8 290
27	Våra bästa år	12631	8 749	6 006
28	Paradise Hotel Norge	13	8 100	5 302
29	Morden i Midsomer	3	7 118	1 316

TV4

Vecka	Titel	Avsnitt	Starter	Webbpublik
30	TV4Nyheter Live	-	143 113	1 220
30	LIVE: Regeringskrisen	-	116 453	882
27	Sommar med Ernst	3	105 197	69 530
28	LIVE: Kronprinsessan Victoria 40 år	-	73 385	765
27	Victoria	6	53 524	33 589

DISC NET

Vecka	Titel	Avsnitt	Starter	Webbpublik
27	Web of Lies	5	4 209	2 164
29	Shark Week 2017	2	2 405	1 209
27	Brottscentralen	63	2 095	1 642
27	Mosquito	1	1 786	637
27	ARTON – 150 dagar till studenten	56	1 302	876

UR

Vecka	Titel	Avsnitt	Starter	Webbpublik
29	60-talets USA : Hippierörelsen	-	1 104	623
28	60-talets USA : Vietnamkriget	-	689	400
27	60-talets USA : Tv:s genombrott	-	538	295
30	60-talets USA : Inrikespolitiken	-	494	310
28	Dolda kameran i naturen : I skogen	-	400	180

Aftonbladet

Vecka	Titel	Avsnitt	Starter	Webbpublik
27	Kungligt med Jenny Alexandersson: Victoria 40 år	-	228 795	45 010
27	Glammigt: Tidernas värsta realityserier	1	85 313	13 160
30	Regeringskälla: Löfven beredd att lämna över makten till Alliansen	-	79 127	18 642
30	Backstagebikten: Tove Styrke	4	59 694	12 838
30	Minst fem skadade i attack i Schweiz	-	40 688	6 266

Topp 20 – Andra format

”Andra format” innefattar bland annat program som är kortare än 10 min, klipp och extramaterial. Samtliga titlar har publicerats under den aktuella perioden. Titlarna är konsoliderade oavsett publiceringsdatum vilket innebär att samtliga titlar har samlat på sig tittande under publiceringsdagen samt sju efterföljande dygn.

	Vecka	Aktör	Titel	Starter	Webbpublik
1	28	Aftonbladet	I säng med Saga: Sex och internet	253 604	92 361
2	30	Aftonbladet	Rånar mannen - använder bebisen som sköld	239 011	317 914
3	29	Aftonbladet	Här utbryter panik när jordbävningen slår till	203 403	267 815
4	29	Aftonbladet	Penny:” Fuck with my little sister, the storm is coming”	195 195	170 903
5	30	Aftonbladet	Vansinnesfärd på E4 - en gripen	192 215	85 006
6	27	Aftonbladet	Donald Trump snuvad på handslaget av Polens first lady	187 496	328 549
7	29	Aftonbladet	Linkin Park-sångaren död – 41 år gammal	178 664	91 192
8	28	Aftonbladet	Mystiskt dödsfall på paradisen - ödlor åt av kroppen	172 558	201 641
9	28	Aftonbladet	Kameran fångar när han rammar cyklisten	166 837	212 695
10	30	Aftonbladet	Här ryker Neymar ihop med lagkamraten	165 781	92 711
11	30	Aftonbladet	Mystiska spindelbettet — gjorde armen lila	164 407	217 416
12	30	Aftonbladet	Han ska fria på toppen av ett vattenfall - då händer det här	162 421	143 178
13	30	Aftonbladet	Får det otippade på kroken – "det är det sjukaste"	158 486	247 732
14	29	Aftonbladet	Piken mot grannen kan ses från Google Maps	156 797	204 597
15	28	Aftonbladet	Slår i vattnet – sedan sker det livsfarliga	152 383	172 636
16	30	Aftonbladet	Kliver ur sängen – och kastar sig ut	150 527	196 668
17	27	Aftonbladet	Utmanar på torget – blir totalt förnedrad	149 328	255 840
18	28	Aftonbladet	Här räddas de från rasmassorna	149 151	95 085
19	30	Aftonbladet	Här faller Miss Li i vattnet - mitt under konserten	145 232	154 726
20	29	Aftonbladet	Här ingriper kunden mot rånaren	144 509	192 595

Webb-tv – de fem största annonsörerna

Listan med de fem största annonsörerna innefattar de annonsörer med flest exponeringar i respektive målgrupp. Programmatic borträknat. Mer detaljerade data finns i MMS verktyg Reklamanalys.

Män 35-54 år

	Annonsör	Summa exponeringar
1	Bolist Alljörn	1 007 062
2	Cherry Casino	927 008
3	Comeon	648 978
4	Novamedia	639 973
5	Unionen	638 068

Kvinnor 35-54 år

	Annonsör	Summa exponeringar
1	Bookbeat	754 648
2	Bolist Alljörn	638 932
3	Unionen	559 735
4	Telenor	544 895
5	Synsam	444 451

Män 55-99 år

	Annonsör	Summa exponeringar
1	Bolist Alljörn	732 760
2	Comeon	729 601
3	Nordsjö Färg Ab	713 445
4	Cherry Casino	680 467
5	Novamedia	596 241

Kvinnor 55-99 år

	Annonsör	Summa exponeringar
1	Bookbeat	886 518
2	Telenor	536 620
3	Unionen	516 295
4	Bolist Alljörn	451 065
5	Synsam	430 258

Webb-tv – antal exponeringar per site

Listan redovisar antalet exponeringar per site och målgrupp.

Män 35-54 år

	Site	Summa exponeringar
1	Aftonbladet	10 670 759
2	TV4	2 829 400
3	MTG TV	2 133 317
4	Disc Net	480 687

Kvinnor 35-54 år

	Site	Summa exponeringar
1	TV4	9 053 725
2	Aftonbladet	5 246 204
3	MTG TV	3 394 992
4	Disc Net	1 054 985

Män 55-99 år

	Site	Summa exponeringar
1	Aftonbladet	10 704 918
2	TV4	3 318 204
3	MTG TV	1 633 888
4	Disc Net	267 033

Kvinnor 55-99 år

	Site	Summa exponeringar
1	TV4	10 288 896
2	Aftonbladet	5 085 396
3	MTG TV	1 786 602
4	Disc Net	542 791