

Månadsrapport

MMS sammanställning av tittandet på TV och webb-TV under juni 2017

Sammanfattning genomsnittlig dag	Juni (vecka 22-26)	
TV	2016	2017
Tittartid (min)	133	117
Räckvidd – sett minst 5 min %	61	58
Räckvidd sett minst 5 min tusental	5 698	5 476
Webb-TV	2016	2017
Spenderade timmar	726 323	891 942*
Antal starter	2 855 938	5 660 169*

*Från och med januari 2017 ingår program och klipp från Aftonbladet i MMS mätning.

MMS - Mediamätning i Skandinavien
+46 (0)8 736 10 00
mms@mms.se

TV - Programtopplistor per målgrupp

Topplistorna innehåller de tio mest sedda programmen (exklusive nyheter) med högst rating per serie där programlängden är minst 10 min.

Alla 3-99 år

	Programtitel	Datum	Kanal	Tittare i 1000-tal
1	Allsång på Skansen	Ti 2017-06-27	SV1	1 706
2	Morden i Midsomer	Ti 2017-06-27	SV1	1 546
3	Fotboll VM kval SWE-FRA 2	Fr 2017-06-09	Kanal5	1 461
4	Nationaldagen 2017	Ti 2017-06-06	SV1	1 361
5	Lotta på Liseberg	Må 2017-06-26	TV4	1 028
6	GWs mord	Ti 2017-05-30	TV4	997
7	Det största äventyret	Ti 2017-05-30	TV4	997
8	Ett fall för Vera	Fr 2017-06-30	SV1	975
9	Sommar med Ernst	To 2017-06-22	TV4	939
10	Badrock	Lö 2017-06-03	TV4	939

Män 3-99 år

	Programtitel	Datum	Kanal	Tittare i 1000-tal
1	Fotboll VM kval SWE-FRA 2	Fr 2017-06-09	Kanal5	893
2	Allsång på Skansen	Ti 2017-06-27	SV1	713
3	Morden i Midsomer	Ti 2017-06-27	SV1	634
4	Fotboll U21 EM POL-SWE 2	Må 2017-06-19	Kanal5	605
5	Fotboll conf CHI-GER 2	Sö 2017-07-02	SV1	565
6	Nationaldagen 2017	Ti 2017-06-06	SV1	530
7	Fotboll LK NOR-SWE	Ti 2017-06-13	TV4	526
8	Det största äventyret	Ti 2017-05-30	TV4	490
9	GWs mord	Ti 2017-05-30	TV4	489
10	Växjörevyn helt uppåt väg	Fr 2017-06-30	SV1	432

Kvinnor 3-99 år

	Programtitel	Datum	Kanal	Tittare i 1000-tal
1	Allsång på Skansen	Ti 2017-06-27	SV1	993
2	Morden i Midsomer	Ti 2017-06-27	SV1	912
3	Nationaldagen 2017	Ti 2017-06-06	SV1	832
4	Kronprinsessan Victoria 40 år	To 2017-06-01	TV4	628
5	Sommar med Ernst	To 2017-06-22	TV4	606
6	Barnmorskan i East End	Sö 2017-06-25	SV1	600
7	Lotta på Liseberg	Må 2017-06-26	TV4	598
8	Sveriges yngsta mästerkock	On 2017-05-31	TV4	580
9	Best of Skavlan	Fr 2017-06-16	SV1	569
10	Fotboll VM kval SWE-FRA 2	Fr 2017-06-09	Kanal5	567

Alla 3-14 år

	Programtitel	Datum	Kanal	Tittare i 1000-tal
1	Blinky Bills bravader	Lö 2017-06-17	svtB	170
2	Annedroider	Lö 2017-06-17	svtB	159
3	Kosmoo	Sö 2017-06-25	svtB	154
4	Gladiatorerna	Fr 2017-06-02	TV4	153
5	Alisa klarar sig alltid	Må 2017-06-12	svtB	151
6	Zorro legenden föds	Ti 2017-06-13	svtB	141
7	Ett fall för Kluro	Fr 2017-06-23	svtB	120
8	Lilla sportspegeln	Må 2017-06-12	svtB	117
9	Pingvinerna från Madagaskar	Sö 2017-06-25	svtB	112
10	Andys förhistoriska äventyr	Ti 2017-06-06	svtB	104

Alla 15-24 år

	Programtitel	Datum	Kanal	Tittare i 1000-tal
1	Fotboll VM kval SWE-FRA 2	Fr 2017-06-09	Kanal5	104
2	Morden i Midsomer	Ti 2017-06-27	SV1	100
3	Biggest loser Sverige	Ti 2017-06-13	Sjuan	82
4	Fotboll conf CHI-GER 2	Sö 2017-07-02	SV1	68
5	Hela kändis Sverige bakar	Må 2017-05-29	TV4	58
6	Vad blir det för mat	Ti 2017-06-20	TV4	50
7	Sveriges yngsta mästarkock	On 2017-05-31	TV4	50
8	Fotboll LK NOR-SWE	Ti 2017-06-13	TV4	49
9	Sommar med Ernst	To 2017-06-22	TV4	48
10	Lotta på Liseberg	Må 2017-06-26	TV4	47

Alla 25-39 år

	Programtitel	Datum	Kanal	Tittare i 1000-tal
1	Fotboll VM kval SWE-FRA 2	Fr 2017-06-09	Kanal5	267
2	Sommar med Ernst	To 2017-06-29	TV4	132
3	GWs mord	Ti 2017-05-30	TV4	128
4	Fotboll U21 EM POL-SWE 2	Må 2017-06-19	Kanal5	126
5	Morden i Midsomer	Ti 2017-06-27	SV1	124
6	Fotboll LK NOR-SWE	Ti 2017-06-13	TV4	124
7	Allsång på Skansen	Ti 2017-06-27	SV1	121
8	Fotboll conf CHI-GER 2	Sö 2017-07-02	SV1	121
9	Gladiatorerna	Fr 2017-06-02	TV4	119
10	Nationaldagen 2017	Ti 2017-06-06	SV1	115

Alla 40-59 år

	Programtitel	Datum	Kanal	Tittare i 1000-tal
1	Morden i Midsomer	Ti 2017-06-27	SV1	529
2	Fotboll VM kval SWE-FRA 2	Fr 2017-06-09	Kanal5	484
3	Allsång på Skansen	Ti 2017-06-27	SV1	453
4	Fotboll U21 EM POL-SWE 2	Må 2017-06-19	Kanal5	382
5	Ett fall för Vera	Fr 2017-06-30	SV1	337
6	Det största äventyret	Ti 2017-05-30	TV4	281
7	GWs mord	Ti 2017-05-30	TV4	277
8	Sommar med Ernst	To 2017-06-22	TV4	275
9	Fotboll conf CHI-GER 2	Sö 2017-07-02	SV1	271
10	Medicin med Mosley	Må 2017-05-29	SV1	270

Alla 60+

	Programtitel	Datum	Kanal	Tittare i 1000-tal
1	Allsång på Skansen	Ti 2017-06-27	SV1	1 040
2	Nationaldagen 2017	Ti 2017-06-06	SV1	943
3	Morden i Midsomer	Ti 2017-06-27	SV1	777
4	Sportnytt	Lö 2017-06-17	SV1	707
5	Bäst of Falkenbergsrevyn	Fr 2017-06-16	SV1	704
6	Växjörevyn helt uppåt väg	Fr 2017-06-30	SV1	692
7	Lotta på Liseberg	Må 2017-06-26	TV4	644
8	Best of Skavlan	Fr 2017-06-16	SV1	636
9	Barnmorskan i East End	Sö 2017-06-11	SV1	636
10	Tomas sista revy	Fr 2017-06-02	SV1	613

Sportprogram

	Programtitel	Datum	Kanal	Tittare i 1000-tal
1	Fotboll VM kval SWE-FRA 2	Fr 2017-06-09	Kanal5	1461
2	Fotboll U21 EM POL-SWE 2	Må 2017-06-19	Kanal5	913
3	Fotboll conf CHI-GER 2	Sö 2017-07-02	SV1	878
4	Sportnytt	Lö 2017-06-17	SV1	862
5	Fotboll LK NOR-SWE	Ti 2017-06-13	TV4	808
6	Friidrott Diamond League	To 2017-06-15	SV1	675
7	Sportspegeln	Sö 2017-06-11	SV1	627
8	Fotboll CL JUV-RMA 2	Lö 2017-06-03	TV3	574
9	Sporten	Sö 2017-06-18	TV4	546
10	Friidrott GP 2009	To 2017-06-29	SV2	505

Översikt av tittandet på MMS loggkanaler

Alla 3-99 år

Kanal	Räckvidd per dag %	Räckvidd per dag 1000-tal	Tittartid per dag i minuter	Tittartidsandel %	Räckvidd per vecka %
svt1	28,9	2 750	24,5	20,9	50,4
svt2	17,5	1 658	8,6	7,3	38,1
TV3	7,6	722	4,2	3,6	20,5
TV4	27,5	2 609	24,5	20,9	51,4
Kanal5	9,0	859	5,9	5,0	26,3
TV6	6,9	659	4,4	3,7	17,2
MTV	0,7	63	0,3	0,3	1,5
Discovery	2,6	251	1,4	1,2	6,5
Eurosport	1,2	116	1,0	0,8	2,9
Sjuan	8,5	811	5,5	4,6	21,3
Kanal 11	2,3	220	1,2	1,0	6,4
TV4 Fakta	1,7	158	1,1	1,0	3,9
TV8	6,5	614	4,5	3,8	15,6
Kanal9	5,0	478	2,5	2,1	13,7
TV4 Sport	0,5	48	0,2	0,2	1,5
Nickelodeon	1,2	111	0,7	0,6	2,5
Disney XD	0,6	59	0,3	0,2	1,3
svtB	6,1	577	4,0	3,4	12,5
Comedy Central	0,6	60	0,3	0,3	1,6
TV4 Film	1,3	123	0,7	0,6	3,8
svt24	1,7	165	0,7	0,6	6,4
Kunskapskanal	3,8	359	1,5	1,3	10,3
TV10	4,0	376	1,9	1,6	9,6
TLC	1,4	133	0,7	0,6	3,4
National Geographic	1,1	104	0,5	0,4	3,0
TNT	0,4	38	0,3	0,3	0,9
TV4 Guld	1,3	127	1,2	1,0	3,1
TV4 Komedi	0,3	25	0,1	0,1	0,7
Cartoon Network Sweden	0,5	50	0,3	0,2	1,1
Disney Channel	0,7	69	0,4	0,3	2,0
Cartoon Network Nordic	0,5	48	0,5	0,4	1,0
TV12	5,4	517	3,7	3,1	14,7
FOX	1,5	145	0,9	0,8	3,5
Eurosport 2 Sweden	0,4	33	0,2	0,1	0,8
Investigation Discovery	0,8	76	0,5	0,4	1,7
Nick Jr	0,8	79	0,5	0,4	1,9
Totalt	57,6	5 476	117,4	100,0	80,2

Tittartid för MMS loggkanaler i olika målgrupper

Tittartid i minuter i olika målgrupper en genomsnittlig dag.

Kanal	Totalt	Män	Kvinnor	3-14	15-24	25-39	40-59	60+
svt1	24	24	25	2	4	6	21	64
svt2	9	9	8	1	1	3	8	21
TV3	4	3	5	1	2	4	6	5
TV4	25	20	29	4	7	13	25	52
Kanal5	6	5	6	1	3	6	8	7
TV6	4	5	4	1	3	6	6	4
MTV	0	0	0	0	0	1	0	0
Discovery	1	2	1	0	1	1	2	2
Eurosport	1	1	1	0	0	1	1	2
Sjuan	5	3	8	1	2	3	8	9
Kanal 11	1	1	2	0	1	1	2	1
TV4 Fakta	1	1	1	0	0	0	1	2
TV8	4	3	6	0	1	2	6	9
Kanal9	3	3	2	0	1	2	4	4
TV4 Sport	0	0	0	0	0	0	0	0
Nickelodeon	1	1	1	4	0	0	0	0
Disney XD	0	0	0	1	0	0	0	0
svtB	4	4	4	17	0	4	2	1
Comedy Central	0	0	0	0	0	1	0	0
TV4 Film	1	1	1	0	0	1	1	1
svt24	1	1	1	0	0	1	1	1
Kunskapskanal	1	2	1	0	0	1	2	3
TV10	2	3	1	0	1	1	3	3
TLC	1	0	1	0	0	1	1	1
National Geographic	0	1	0	0	0	0	1	1
TNT	0	0	0	0	0	0	1	0
TV4 Guld	1	1	2	0	0	0	2	3
TV4 Komedi	0	0	0	0	0	0	0	0
Cartoon Network Sweden	0	0	0	1	0	0	0	0
Disney Channel	0	0	0	2	0	0	0	0
Cartoon Network Nordic	0	0	0	3	0	0	0	0
TV12	4	4	3	1	1	2	5	7
FOX	1	1	1	0	0	0	2	1
Eurosport 2 Sweden	0	0	0	0	0	0	0	0
Investigation Discovery	1	0	1	0	0	0	0	1
Nick Jr	0	0	1	2	0	1	0	0
Totalt	117	113	122	52	34	68	132	214

Daglig räckvidd för MMS loggkanaler i olika målgrupper

Räckvidd i olika målgrupper en genomsnittlig dag, sett minst 5 sammanhängande minuter, anges i procent.

Kanal	Totalt	Män	Kvinnor	3-14	15-24	25-39	40-59	60+
svt1	28,9	28,4	29,5	4,8	7,1	12,8	30,5	63,0
svt2	17,5	18,3	16,6	2,4	3,0	7,3	18,5	39,1
TV3	7,6	6,7	8,5	1,8	3,2	6,8	10,8	10,2
TV4	27,5	25,4	29,6	7,4	10,6	18,4	30,3	50,4
Kanal5	9,0	8,5	9,6	2,3	4,2	8,2	12,6	12,1
TV6	6,9	8,2	5,7	2,4	4,8	8,2	9,6	6,7
MTV	0,7	0,5	0,8	0,2	0,6	1,0	0,7	0,6
Discovery	2,6	3,8	1,4	0,6	0,9	2,4	3,5	3,8
Eurosport	1,2	1,8	0,7	0,3	0,4	0,5	1,2	2,7
Sjuan	8,5	6,4	10,7	1,9	2,6	4,8	11,5	14,8
Kanal 11	2,3	1,8	2,8	0,3	1,1	1,7	4,0	2,8
TV4 Fakta	1,7	1,8	1,5	0,3	0,5	0,5	1,9	3,6
TV8	6,5	5,2	7,7	0,6	1,7	2,8	8,5	12,6
Kanal9	5,0	5,6	4,5	1,0	1,7	3,4	7,6	7,5
TV4 Sport	0,5	0,8	0,2	0,1	0,2	0,1	0,8	0,8
Nickelodeon	1,2	1,1	1,3	5,8	0,4	0,6	0,5	0,1
Disney XD	0,6	0,8	0,5	2,8	0,3	0,4	0,3	0,0
svtB	6,1	6,2	6,0	22,7	0,9	7,0	3,2	1,6
Comedy Central	0,6	0,7	0,5	0,1	0,4	1,1	1,0	0,3
TV4 Film	1,3	1,5	1,1	0,4	0,5	1,0	1,9	1,8
svt24	1,7	1,7	1,8	0,9	0,5	1,7	2,0	2,6
Kunskapskanal	3,8	4,3	3,2	0,5	0,6	1,8	4,3	8,0
TV10	4,0	5,5	2,5	0,8	0,8	2,7	6,0	6,0
TLC	1,4	0,9	1,9	0,1	0,7	1,3	2,4	1,5
National Geographic	1,1	1,6	0,6	0,1	0,2	0,7	1,3	2,1
TNT	0,4	0,4	0,4	0,1	0,1	0,1	0,7	0,7
TV4 Guld	1,3	1,2	1,5	0,1	0,1	0,4	1,8	2,9
TV4 Komedi	0,3	0,3	0,2	0,1	0,1	0,0	0,5	0,4
Cartoon Network Sweden	0,5	0,6	0,4	2,6	0,1	0,3	0,2	0,0
Disney Channel	0,7	0,7	0,7	3,4	0,5	0,3	0,3	0,1
Cartoon Network Nordic	0,5	0,6	0,4	2,5	0,2	0,1	0,3	0,1
TV12	5,4	6,4	4,5	1,1	1,2	3,5	7,3	9,4
FOX	1,5	1,6	1,5	0,1	0,5	0,5	2,2	2,9
Eurosport 2 Sweden	0,4	0,6	0,1	0,0	0,1	0,1	0,4	0,8
Investigation Discovery	0,8	0,9	0,7	0,0	0,3	0,2	0,9	1,9
Nick Jr	0,8	0,8	0,8	4,1	0,1	0,7	0,3	0,0
Totalt	57,6	56,2	59,0	44,4	27,2	47,5	63,6	80,8

Tittandet på icke loggkanaler

De 60 största småkanalerna baserat på räckvidd per dag.

Kanal	Tittartid i minuter	Sett något, minst 5 min.
		Räckvidd i %
Al Jazeera	0,0	0,0
Animal Planet	0,3	0,6
Axess TV	0,2	0,6
BBC Brit	0,3	0,8
BBC Earth	0,1	0,3
BBC World News	0,1	0,1
Blue Hustler	0,0	0,1
Boomerang	0,4	0,7
C More First	0,3	0,5
C More Fotboll	0,0	0,1
C More Golf	0,1	0,1
C More Hits	0,2	0,3
C More Live	0,0	0,1
C More Series	0,1	0,2
C More Sport	0,2	0,2
C More stars	0,2	0,3
CNBC Europe	0,0	0,0
CNN International	0,2	0,3
Discovery Science	0,1	0,3
Discovery World	0,1	0,2
Disney Junior	0,5	0,9
DR1	0,1	0,2
DR2	0,0	0,0
E!	0,0	0,1
Esports TV	0,0	0,0
H2 HD	0,1	0,2
History	0,4	0,8
Kanal 10	0,0	0,0
Motors TV	0,1	0,1
National Geographic Wild	0,2	0,5
Nicktoons	0,0	0,1
NRK 1	0,1	0,1
NRK 2	0,0	0,1
SF-Kanalen	0,3	0,5
Sky News	0,0	0,0
TNT Nordic	0,0	0,0
Travel Channel	0,1	0,3

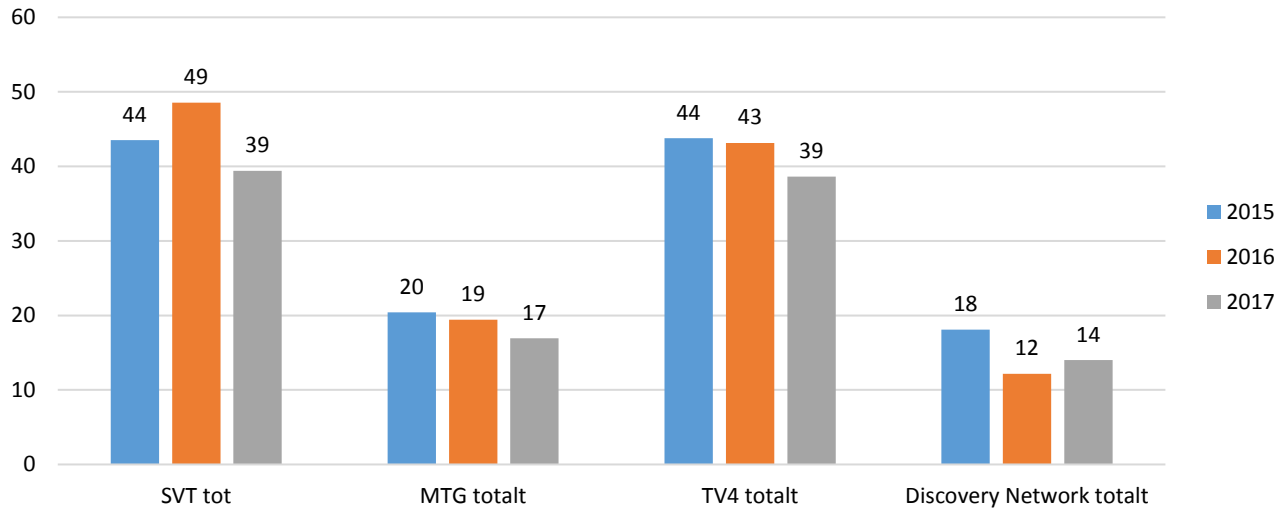
Tittandet på icke loggkanaler forts.

Kanal	Tittartid i minuter	Sett något, minst 5 min.
		Räckvidd i %
TV Finland (FTV)	0,0	0,0
TV2 (Denmark)	0,0	0,1
TV3 (Denmark)	0,0	0,0
TV3 Sport HD	0,1	0,2
TV3+ (Denmark)	0,0	0,1
VH-1	0,1	0,2
VH-1 Classic	0,0	0,1
Viasat Explorer	0,1	0,3
Viasat Film Action	0,3	0,4
Viasat Film Family	0,1	0,2
Viasat Film Hits	0,2	0,3
Viasat Film Premiere	0,4	0,6
Viasat Film Series	0,1	0,2
Viasat Fotboll	0,0	0,1
Viasat Golf	0,1	0,1
Viasat History	0,1	0,2
Viasat Hockey	0,0	0,1
Viasat Motor	0,2	0,2
Viasat Nature	0,1	0,2
Viasat Sport	0,0	0,1
Viasat Sport Premium	0,1	0,1
Visjon Norge	0,0	0,1
ZDF	0,1	0,1

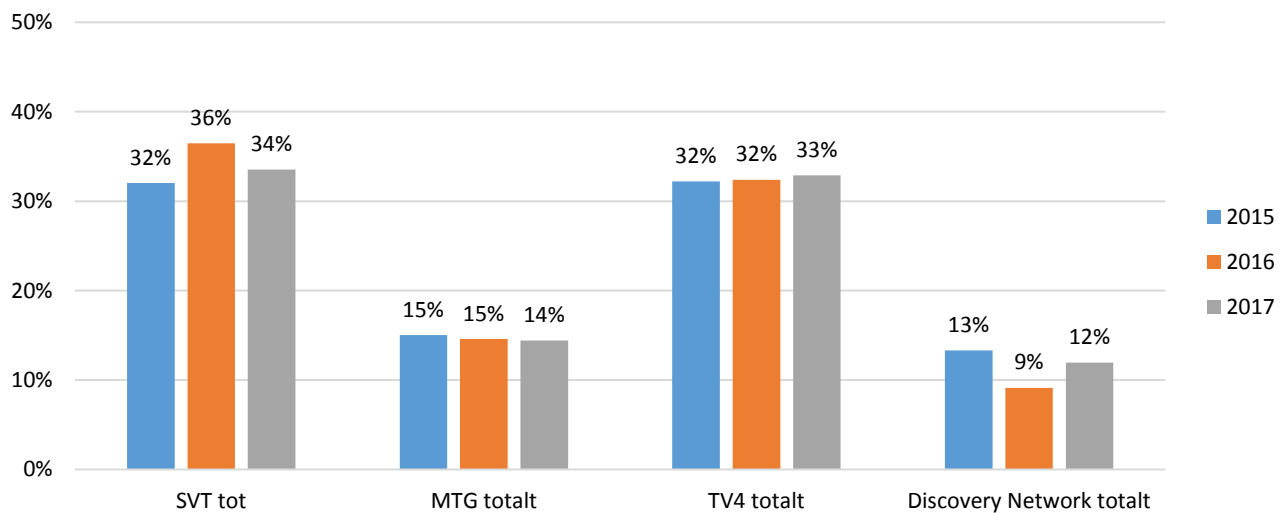
Tittartid och tittartidsandel för kanalhusen

Jämförelse av samma veckor 2015-2017.

Tittartid i minuter, alla 3-99 år



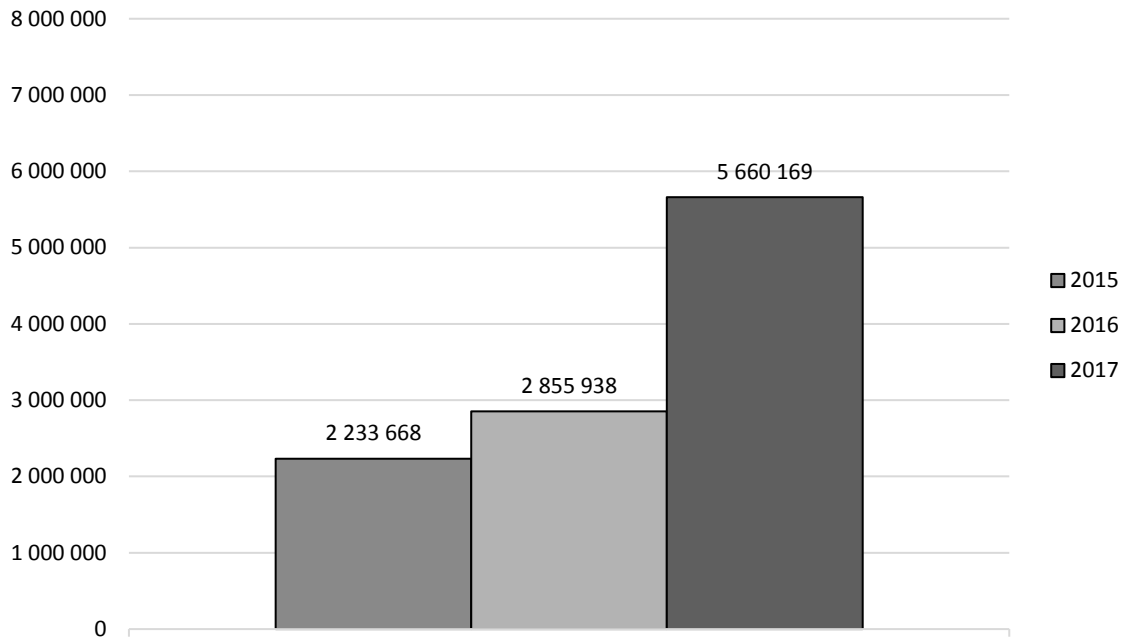
Tittartidsandel i procent, alla 3-99 år



Webb-TV totalnivå

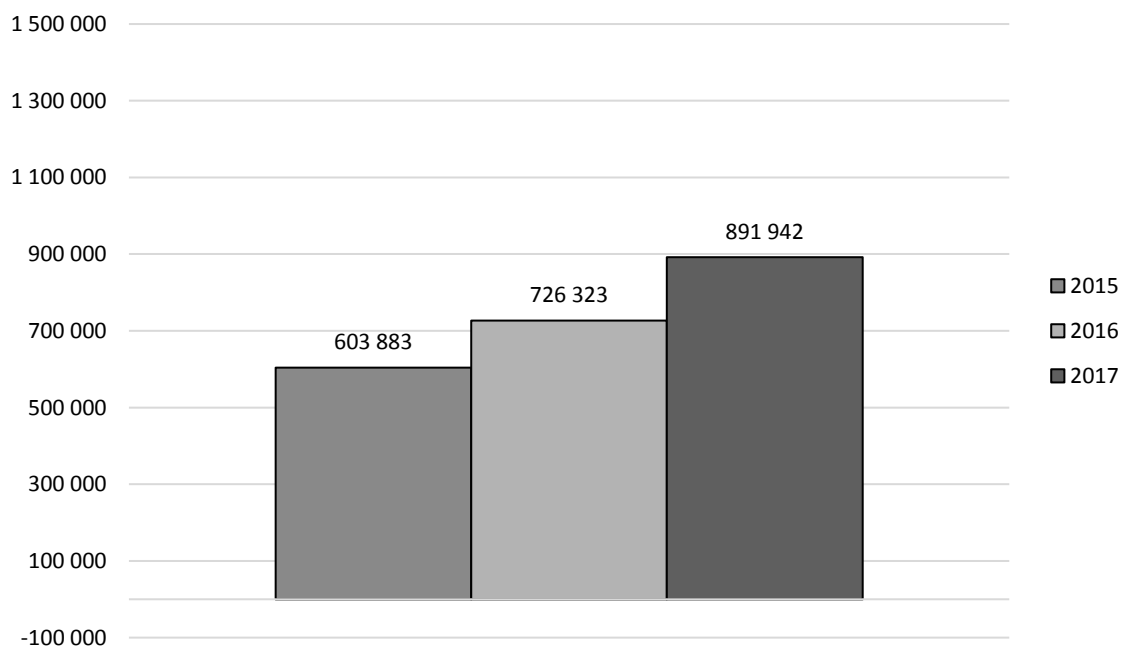
Rapporten består av två delar, totalnivå och titelnivå. Totalnivån visar ett makroperspektiv med hjälp av måtten startade strömmar och spenderad tid. All webb-TV-konsumtion hos de aktörer som ingår i MMS webb-TV-valuta bidrar till de totala siffrorna, exklusive reklam. Oavsett om man spenderat två sekunder eller två timmar framför ett program eller klipp ackumuleras allt till de totala nivåerna. Rapporternas andra del, titelnivå, har ett mikroperspektiv och fokuserar på enskilda program och klipp med måtten startade strömmar och webbpublik.

Antal starter/dag*

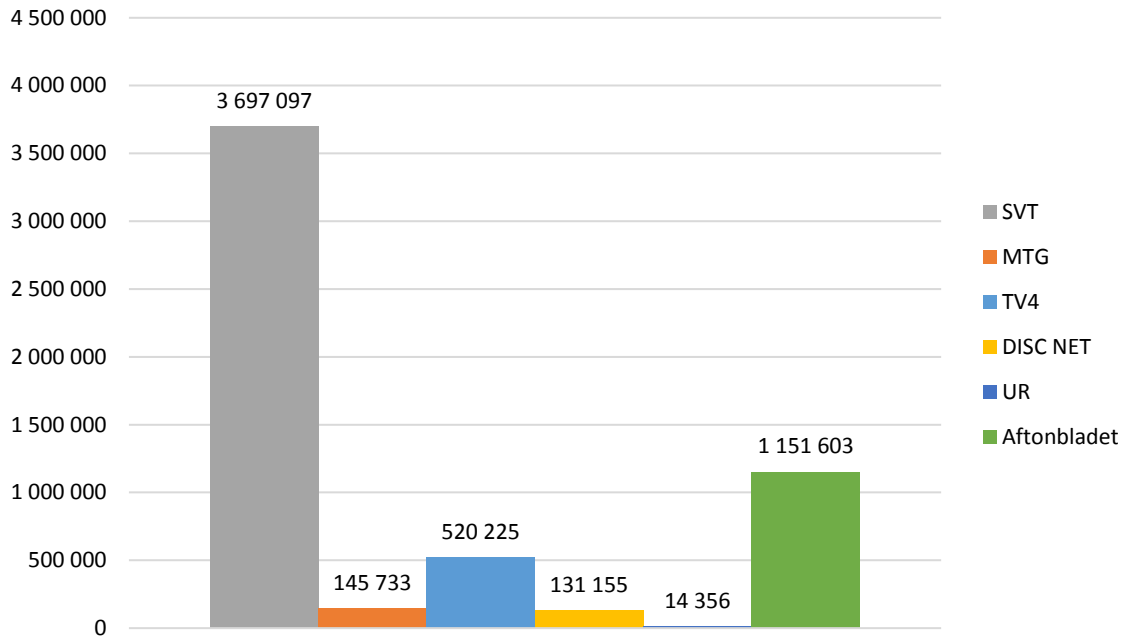


*Från och med januari 2017 ingår program och klipp från Aftonbladet i MMS mätning.

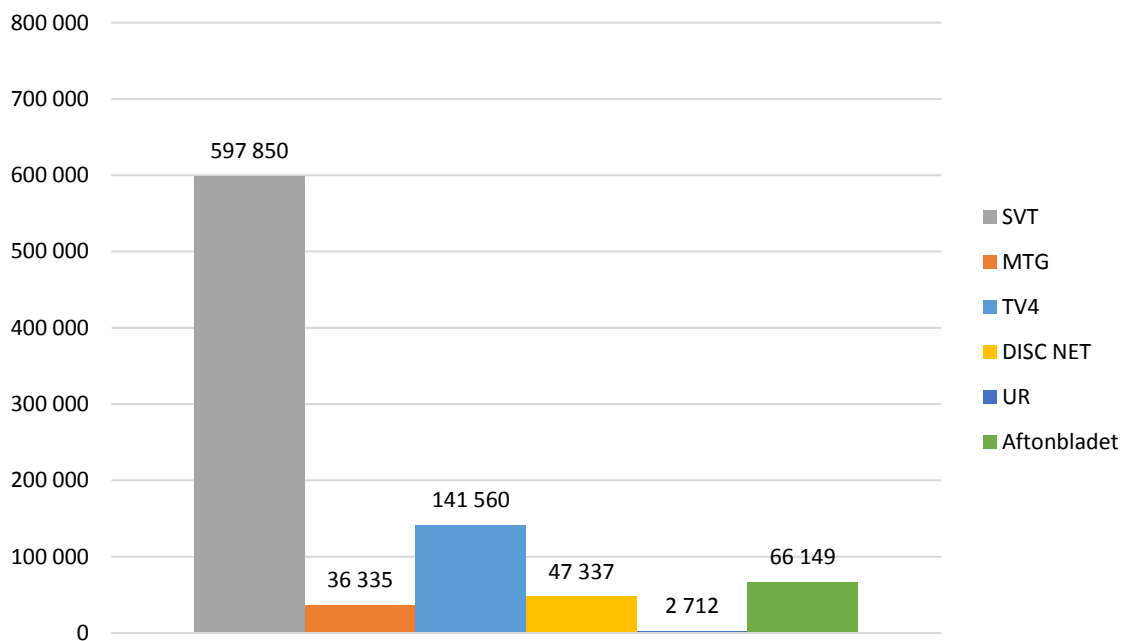
Antal spenderade timmar/dag*



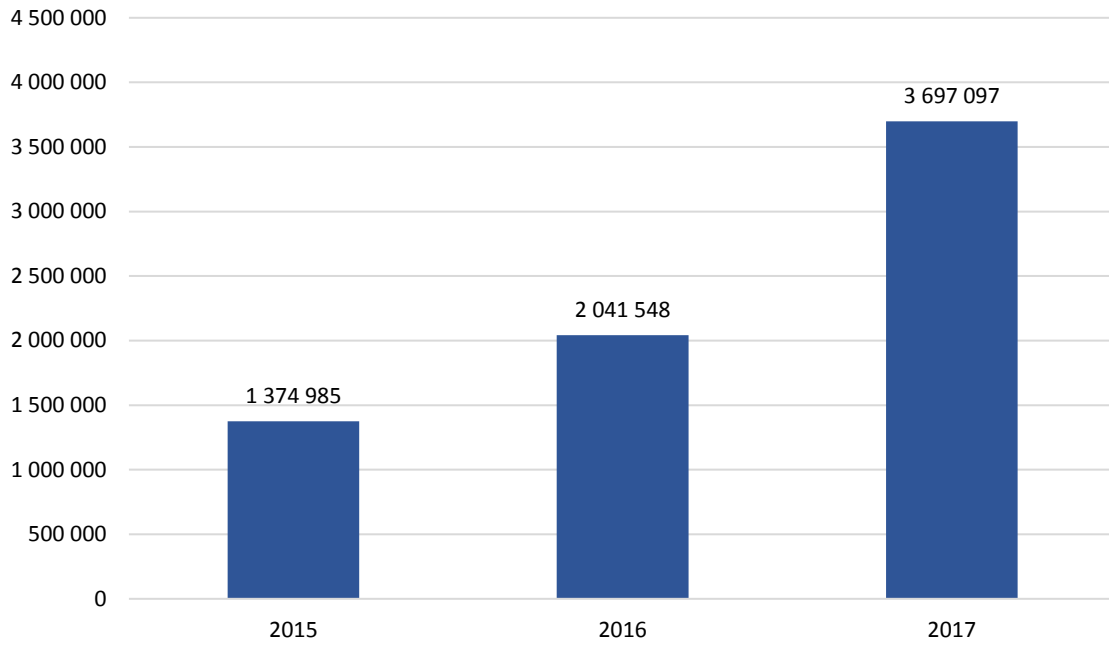
Antal starter/dag



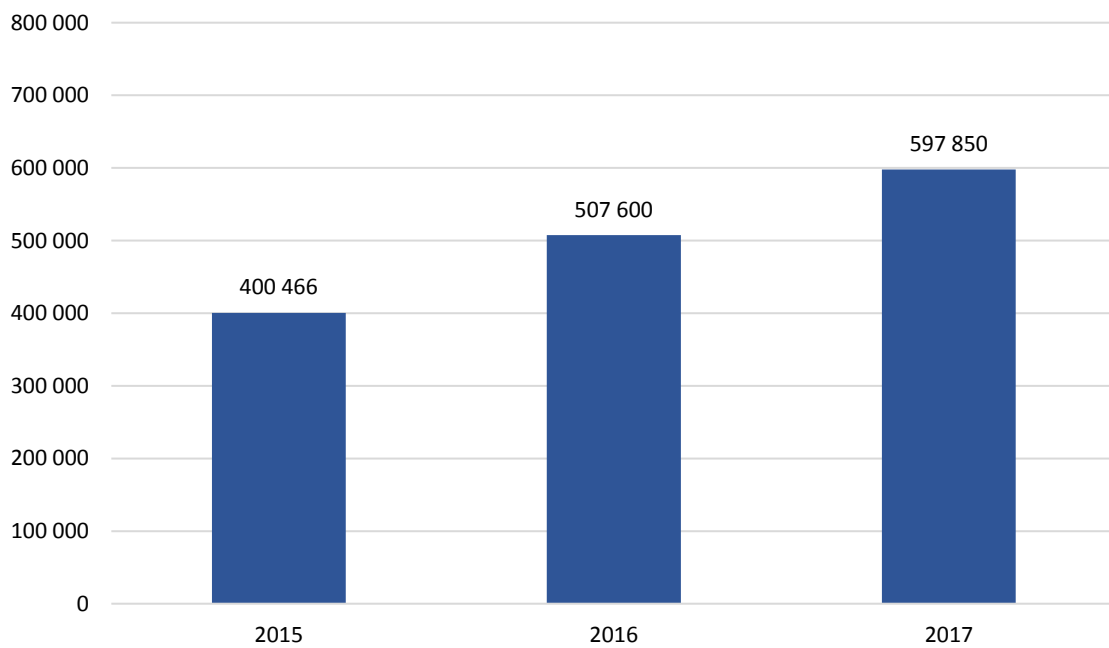
Antal spenderade timmar/dag



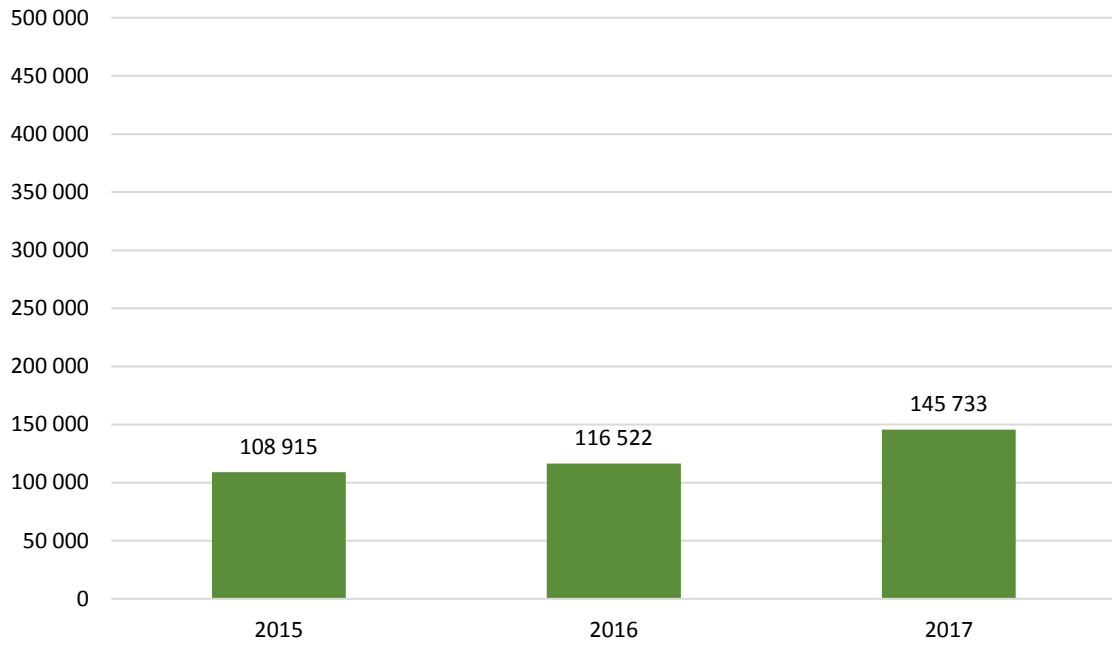
SVT – starter/dag



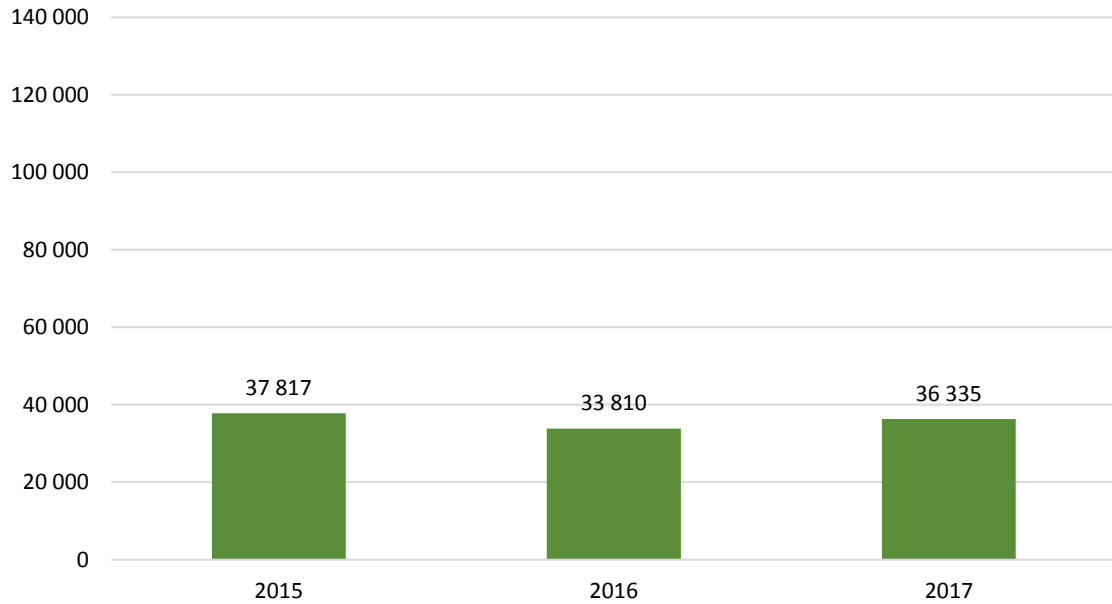
SVT – spenderade timmar/dag



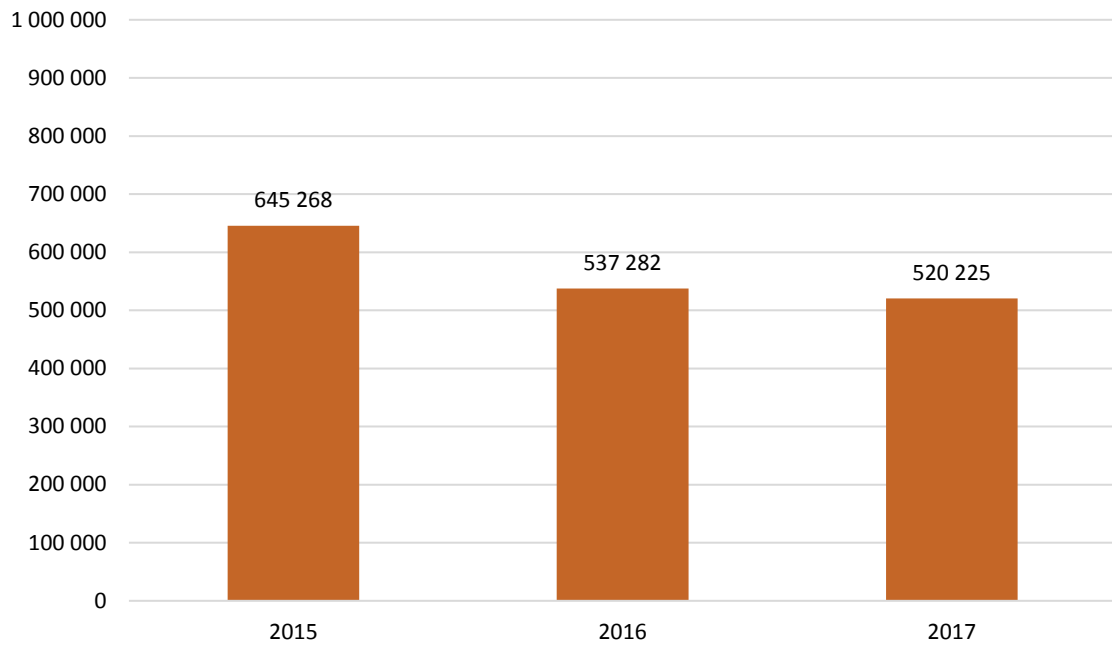
MTG TV – starter/dag



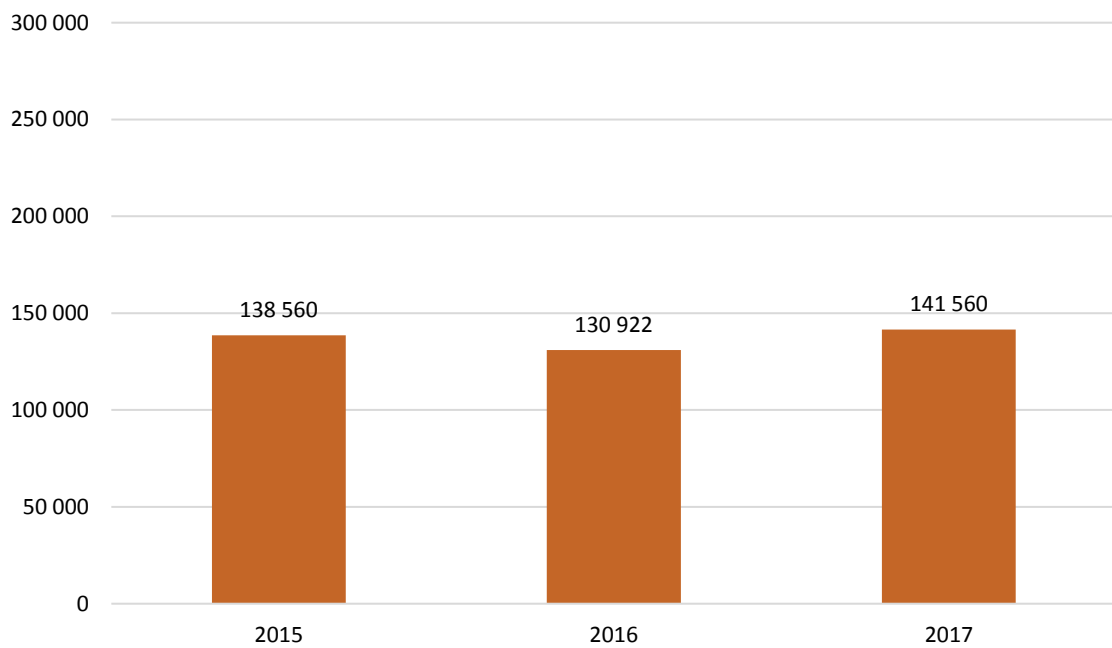
MTG TV – spenderade timmar/dag



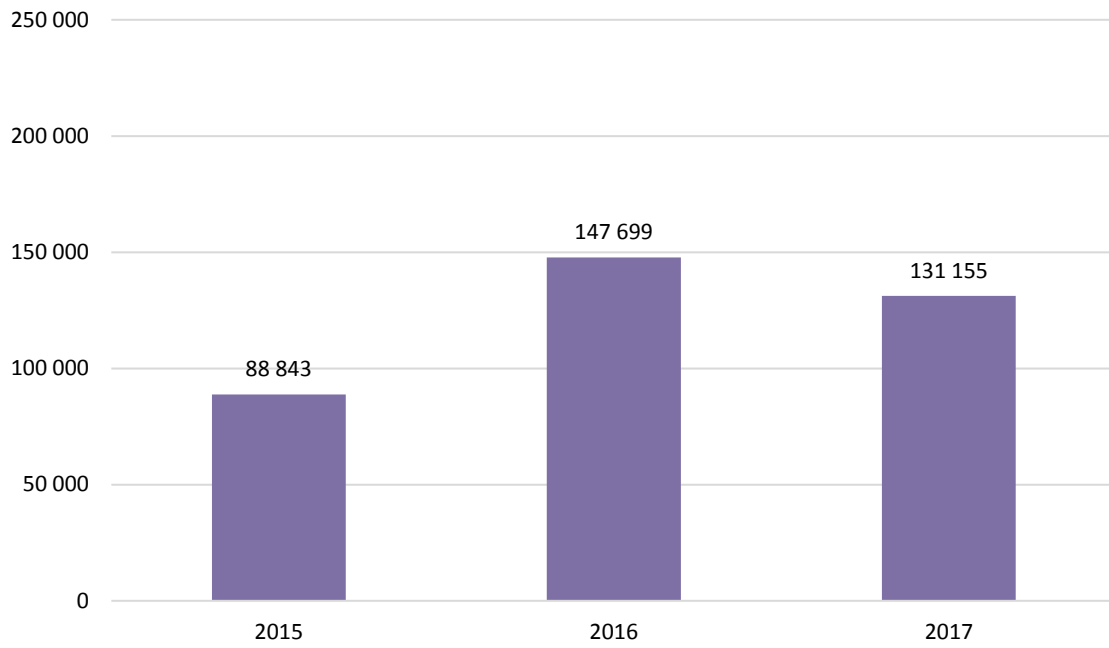
TV4 – starter/dag



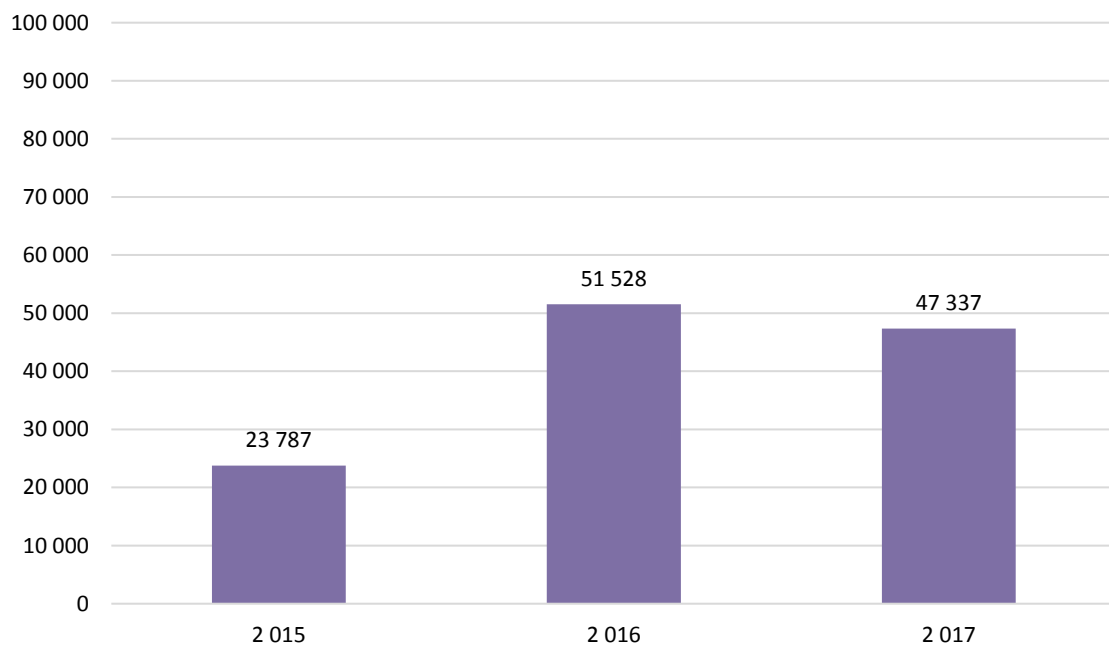
TV4 – spenderade timmar/dag



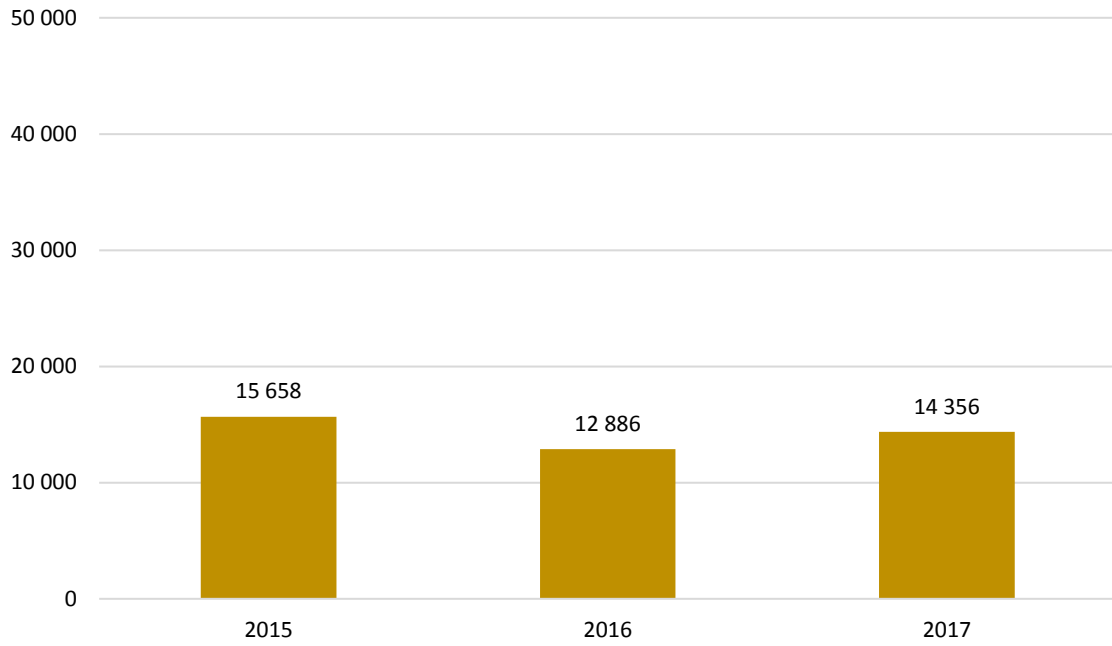
Disc Net – starter/dag



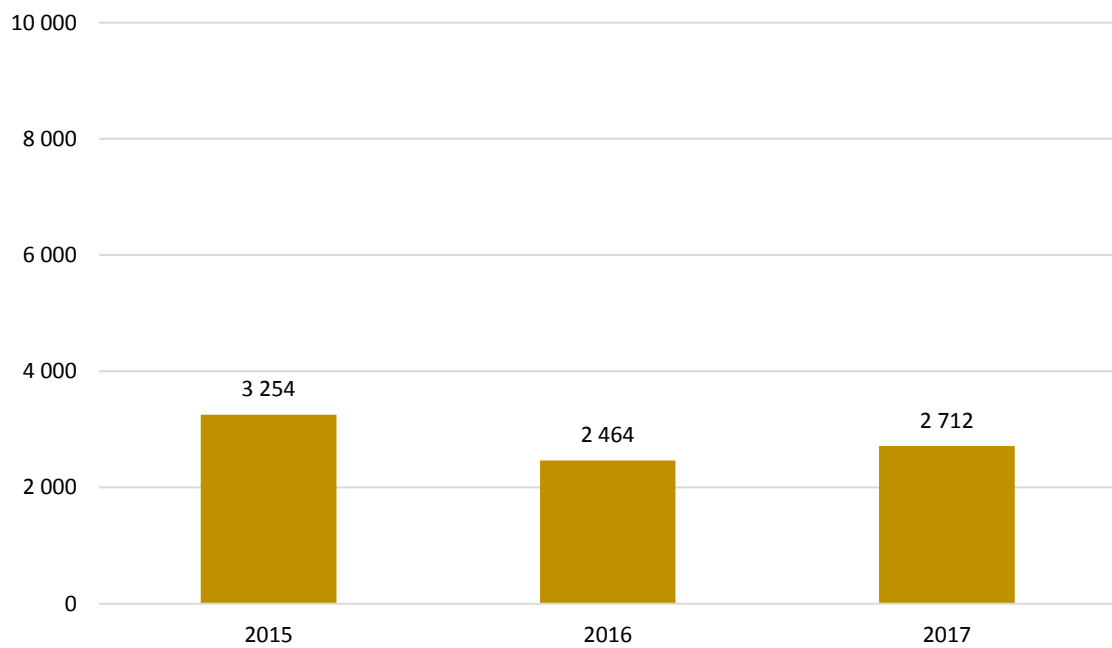
Disc Net – spenderade timmar/dag



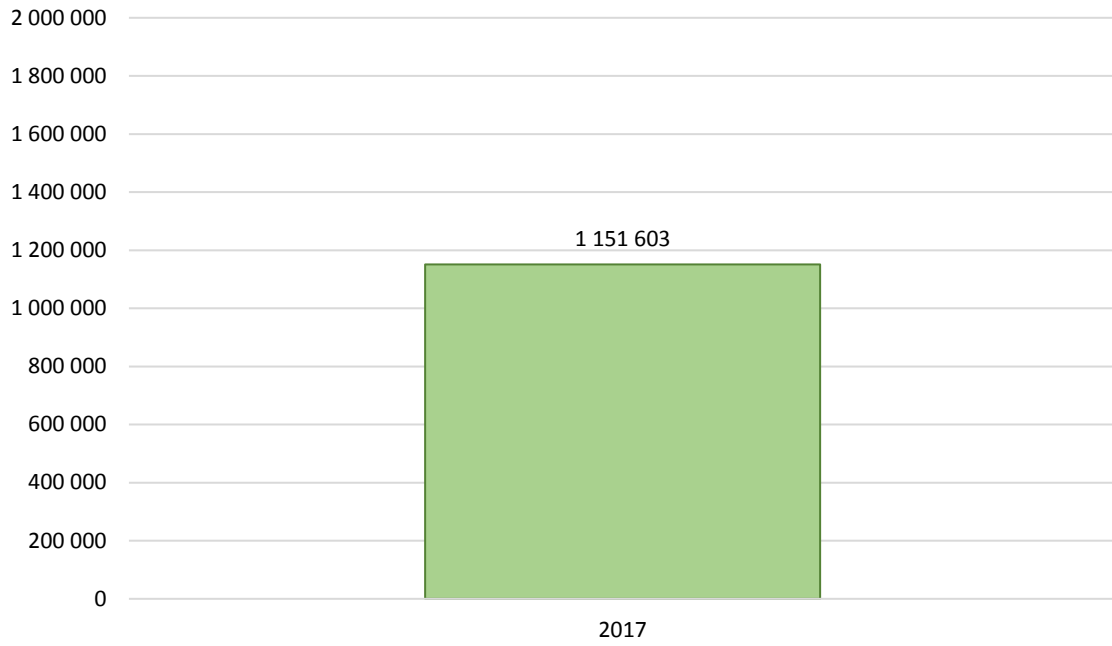
UR – starter/dag



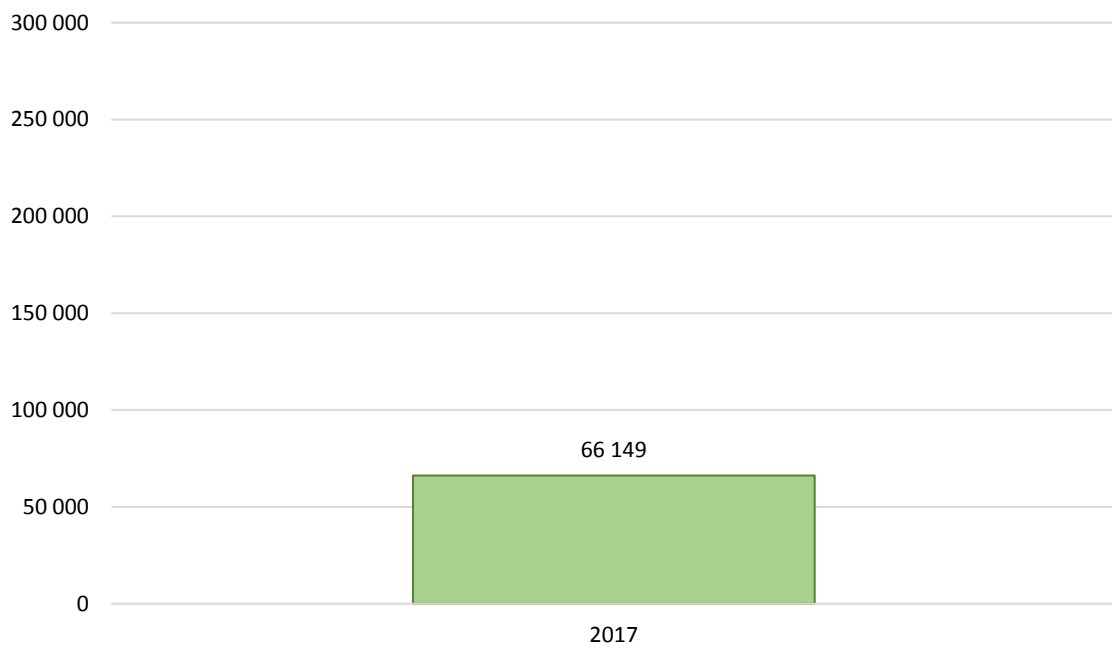
UR – spenderade timmar/dag



Aftonbladet – starter/dag



Aftonbladet – spenderade timmar/dag



Titelnivå

Rapportens andra del kommer att utgå från titelnivå och då blir också, utöver startade strömmar, måttet webbpublik centralt. Webbpublik indikerar storleken på den genomsnittliga publiken. Måttet är tidsbaserat och beräknas genom att dividera den totala tiden, som en specifik titel har genererat under en period, med titelns längd.

Exempel:

Julkalendern

Totalt spenderad tid: **50 minuter**

Programmets längd: **10 minuter**

Webbpublik: **50/10 = 5**

Eftersom MMS inte har en panel för att mäta webb-TV-konsumtion kan vi i dagsläget inte uttala oss om tittarsiffror på webben. Teoretiskt kan samma person ha tittat på Julkalendern fem gånger om och därmed bidragit till den totala konsumtionen om 50 minuter men det kan också vara 10 olika personer som endast tittat hälften av programmet (dvs 5 minuter vardera) och därmed bidragit till samma totaltid om 50 minuter. Därför är webbpublik inget definitivt räckviddsmått utan en indikation på den genomsnittliga publikstorleken.

1. Jämförbarheten mellan olika program

Eftersom webbpubliken tar hänsyn till tidskonsumtionen kan ett program med längden 10 minuter jämföras med ett program som är 30 minuter

2. Samma uträkningsmetod som för traditionell TV-rating

När man pratar om TV-rating är beräkningsmetoden densamma som för webbpublik och båda måtten redovisar det genomsnittliga tittandet genom hela programmet. Skillnaden är att för beräkning av TV-ratings har MMS en panel som registrerar sitt TV-tittande. Vi kan därför i det fallet med säkerhet uttala oss om den faktiska konsumtionen och använda ordet "tittare".

Topp 5 - Unika program

Titlarna är konsoliderade oavsett publiceringsdatum vilket innebär att samtliga titlar har samlats på sig tittande under publiceringsdagen samt sju efterföljande dygn. Endast ett unikt avsnitt från en serie får listas. Ratingen baseras på ett specifikt sändningstillfälle även om programmet sänts vid flera tillfällen och över flera webb-kanaler.

SVT

Vecka	Titel	Avsnitt	Starter	Webbpublik
26	Skam	10	964 400	434 184
24	Sommarlov	1	313 104	88 373
26	Allsång på Skansen	1	216 806	51 016
22	Leif & Billy	10	172 753	115 473
26	Morden i Midsomer	1	158 736	63 924

MTG TV

Vecka	Titel	Avsnitt	Starter	Webbpublik
22	Guldtuben 2017	-	208 779	10 584
22	Jocke och Jonna möter	-	31 828	20 541
22	Prison Break: Sequel	9	28 083	19 199
23	Sveriges modigaste	9	20 369	13 170
22	Black Widows	7	17 375	12 453

TV4

Vecka	Titel	Avsnitt	Starter	Webbpublik
22	Nytt terrordåd i London	-	136 740	1 279
26	TV4Nyheter Live	-	129 641	349
26	Sommar med Ernst	2	115 164	74 701
23	Biggest loser - Nu eller aldrig!	18	106 061	70 835
22	Broadchurch	-	99 850	50 028

DISC NET

Vecka	Titel	Avsnitt	Starter	Webbpublik
23	Ex on the Beach Sverige	23	256 461	154 631
23	Ex on the Beach – Exen berättar allt	12	72 513	40 477
23	Toppmäklarna	9	51 329	22 772
22	Outsiders	8	27 727	12 943
22	ARTON – 150 dagar till studenten	41	18 369	14 483

UR

Vecka	Titel	Avsnitt	Starter	Webbpublik
22	Moderland	-	2 555	1 010
25	Raving Iran	-	1 171	433
25	60-talets USA : Den brittiska vågen	-	1 076	603
25	Smugglarna : Kvinnor till salu	-	870	434
23	Generation arbetslös	-	818	320

Aftonbladet

Vecka	Titel	Avsnitt	Starter	Webbpublik
26	OMG News Säsong 7 Avsnitt 15	15	363 838	63 483
26	Så får du avokadon mogen i ett nafs	14	122 717	122 732
25	Sommarsvepet	1	89 492	54 444
26	Kungligt: Sommarspecial	17	83 893	21 059
24	13 med Trus: Laila Bagge	4	68 284	18 249

Topp 20 – Andra format

”Andra format” innefattar bland annat program som är kortare än 10 min, klipp och extramaterial. Samtliga titlar har publicerats under den aktuella perioden. Titlarna är konsoliderade oavsett publiceringsdatum vilket innebär att samtliga titlar har samlat på sig tittande under publiceringsdagen samt sju efterföljande dygn.

	Vecka	Aktör	Titel	Starter	Webbpublik
1	23	Aftonbladet	Se otroliga målet – från halva planen	433 589	492 269
2	23	Aftonbladet	Svenska turistens brutala attack på städerskan	299 740	355 836
3	25	Aftonbladet	Slänger vatten i floden - kan dömas till fängelse	299 212	455 296
4	26	Aftonbladet	Skönhetsdrottningen livesände dödsolyckan	294 985	641 762
5	23	SVT	Sommarskuggan - kuppen mot Sommarlov	226 393	135 580
6	25	Aftonbladet	Får uppfarten belägrad - av sländor	225 413	166 827
7	22	Aftonbladet	Här är misstänkta terroristerna	224 829	151 486
8	22	Aftonbladet	Bebisen går - bara minuter efter födseln	219 978	269 489
9	24	Aftonbladet	Se det välplanerade utspringet	218 876	293 744
10	23	Aftonbladet	Kungligt med Jenny Alexandersson	207 357	62 895
11	24	Aftonbladet	Signalerar i panik - de kunde inte ta sig ut	196 513	168 412
12	22	Aftonbladet	Mobilfilm visar sekunderna efter attacken	195 388	284 873
13	22	Aftonbladet	Minidokumentär: Helena och hedern	195 257	48 856
14	26	Aftonbladet	Märkliga situationen uppstår när Trump ska hälsa	195 230	139 305
15	26	Aftonbladet	Michael Nyqvist är död	176 637	101 321
16	25	Aftonbladet	Här sparkar motorcyklisten igång dramatiska seriekrocken	174 078	197 632
17	26	Aftonbladet	Här faller 26-åringen mot sin död	169 176	185 210
18	22	Aftonbladet	Detta borde hon inte ha gjort	168 326	162 513
19	24	Aftonbladet	Här är världens vidrigaste baddräkt	162 775	148 472
20	25	Aftonbladet	Panik utbryter när midsommarstången faller	159 822	121 276

Webb-tv – de fem största annonsörerna

Listan med de fem största annonsörerna innefattar de annonsörer med flest exponeringar i respektive målgrupp. Programmatic borträknat. Mer detaljerade data finns i MMS verktyg Reklamanalys.

Män 35-54 år

	Annonsör	Summa exponeringar
1	Cherry Casino	1 523 462
2	Teknos	1 137 586
3	Leovegas	1 051 897
4	Comeon	798 245
5	Nordsjö Färg Ab	750 813

Kvinnor 35-54 år

	Annonsör	Summa exponeringar
1	Synsam	813 164
2	Procter & Gamble Ab	802 667
3	Telenor	784 520
4	Leovegas	732 292
5	Teknos	681 248

Män 55-99 år

	Annonsör	Summa exponeringar
1	Teknos	1 312 507
2	Cherry Casino	1 222 751
3	Comeon	987 303
4	Leovegas	944 266
5	Nordsjö Färg Ab	696 785

Kvinnor 55-99 år

	Annonsör	Summa exponeringar
1	Telenor	940 121
2	Synsam	902 003
3	Reckitt Benckiser	897 495
4	Scandlines	810 243
5	Club Xprs	794 440

Webb-tv – antal exponeringar per site

Listan redovisar antalet exponeringar per site och målgrupp.

Män 35-54 år

	Site	Summa exponeringar
1	Aftonbladet	18 123 985
2	TV4	5 353 883
3	MTG TV	2 447 630
4	Disc Net	1 783 491

Kvinnor 35-54 år

	Site	Summa exponeringar
1	TV4	16 460 076
2	Aftonbladet	9 961 880
3	MTG TV	4 834 136
4	Disc Net	2 758 378

Män 55-99 år

	Site	Summa exponeringar
1	Aftonbladet	18 576 905
2	TV4	7 186 568
3	MTG TV	8 545 286
4	Disc Net	753 014

Kvinnor 55-99 år

	Site	Summa exponeringar
1	TV4	26 185 570
2	Aftonbladet	8 491 614
3	MTG TV	3 468 461
4	Disc Net	1 018 157