

Månadsrapport

MMS sammanställning av tittandet på TV och webb-TV under maj 2017

Sammanfattning genomsnittlig dag	Maj (vecka 18-21)	
TV	2016	2017
Tittartid (min)	135	127
Räckvidd – sett minst 5 min %	63	61
Räckvidd sett minst 5 min tusental	5 927	5 833
Webb-TV	2016	2017
Spenderade timmar	747 962	937 307*
Antal starter	3 130 544	5 822 969*

*Från och med januari 2017 ingår program och klipp från Aftonbladet i MMS mätning.

MMS - Mediamätning i Skandinavien
+46 (0)8 736 10 00
mms@mms.se

TV - Programtopplistor per målgrupp

Topplistorna innehåller de tio mest sedda programmen (exklusive nyheter) med högst rating per serie där programlängden är minst 10 min.

Alla 3-99 år

	Programtitel	Datum	Kanal	Tittare i 1000-tal
1	Eurovision Song Contest final	Lö 2017-05-13	SV1	2 873
2	Mästarnas mästare	Sö 2017-05-07	SV1	2 213
3	Ishockey VM CAN-SWE	Sö 2017-05-21	TV4	2 069
4	Lets dance	Fr 2017-05-12	TV4	1 852
5	Smartare än en femteklassare	Lö 2017-05-13	SV1	1 564
6	Dokument inifrån	On 2017-05-10	SV1	1 274
7	Finaste familjen	Fr 2017-05-05	TV4	1 177
8	Vem bor här	Må 2017-05-01	SV1	1 145
9	Björn Skifs 70 år med nöje	Lö 2017-05-27	TV4	1 112
10	Sportnytt	Lö 2017-05-13	SV1	1 036

Män 3-99 år

	Programtitel	Datum	Kanal	Tittare i 1000-tal
1	Eurovision Song Contest final	Lö 2017-05-13	SV1	1 237
2	Ishockey VM CAN-SWE	Sö 2017-05-21	TV4	1 230
3	Mästarnas mästare	Sö 2017-05-07	SV1	1 070
4	Lets dance	Fr 2017-05-12	TV4	767
5	Smartare än en femteklassare	Lö 2017-05-13	SV1	721
6	Dokument inifrån	On 2017-05-17	SV1	550
7	Ishockey VM studio	Sö 2017-05-21	TV4	492
8	GWs mord	Ti 2017-05-02	TV4	487
9	Sportnytt	Lö 2017-05-13	SV1	478
10	Björn Skifs 70 år med nöje	Lö 2017-05-27	TV4	467

Kvinnor 3-99 år

	Programtitel	Datum	Kanal	Tittare i 1000-tal
1	Eurovision Song Contest final	Lö 2017-05-13	SV1	1 636
2	Mästarnas mästare	Sö 2017-05-07	SV1	1 143
3	Lets dance	Fr 2017-05-12	TV4	1 107
4	Smartare än en femteklassare	Lö 2017-05-13	SV1	843
5	Ishockey VM CAN-SWE	Sö 2017-05-21	TV4	840
6	Dokument inifrån	On 2017-05-10	SV1	744
7	Finaste familjen	Fr 2017-05-05	TV4	726
8	Vem bor här	Må 2017-05-01	SV1	702
9	Kronprinsessan Victoria 40 år	To 2017-05-25	TV4	647
10	Björn Skifs 70 år med nöje	Lö 2017-05-27	TV4	645

Alla 3-14 år

	Programtitel	Datum	Kanal	Tittare i 1000-tal
1	Eurovision Song Contest final	Lö 2017-05-13	SV1	375
2	Talang Sverige	Fr 2017-05-19	TV4	144
3	Biss och kajs	On 2017-05-03	svtB	96
4	Finaste familjen	Lö 2017-05-06	TV4	95
5	Äventyr i tid och rum	To 2017-05-11	svtB	95
6	Mästarnas mästare	Sö 2017-05-07	SV1	94
7	Philofix	Lö 2017-05-06	svtB	92
8	Roboten Rob	Må 2017-05-01	svtB	90
9	Livet i bokstavslandet	To 2017-05-11	svtB	90
10	Teckenlådan	Må 2017-05-01	svtB	89

Alla 15-24 år

	Programtitel	Datum	Kanal	Tittare i 1000-tal
1	Eurovision Song Contest final	Lö 2017-05-13	SV1	248
2	Mästarnas mästare	Sö 2017-05-07	SV1	99
3	Ishockey VM CAN-SWE	Sö 2017-05-21	TV4	91
4	Hela kändis Sverige bakar	Må 2017-05-15	TV4	58
5	Dokument inifrån	On 2017-05-10	SV1	56
6	Fotboll el MAN-AJA 2	On 2017-05-24	Kanal9	55
7	Smartare än en femteklassare	Lö 2017-05-13	SV1	51
8	Upp till bevis	Fr 2017-05-05	SV1	49
9	Sveriges yngsta mästarkock	On 2017-05-17	TV4	49
10	Lets dance	Fr 2017-05-12	TV4	48

Alla 25-39 år

	Programtitel	Datum	Kanal	Tittare i 1000-tal
1	Eurovision Song Contest final	Lö 2017-05-13	SV1	475
2	Ishockey VM CAN-SWE	Sö 2017-05-21	TV4	410
3	Lets dance	Fr 2017-05-12	TV4	226
4	Mästarnas mästare	Sö 2017-05-07	SV1	216
5	Dokument inifrån	On 2017-05-17	SV1	168
6	Talang Sverige	Lö 2017-05-06	TV4	167
7	Ishockey VM studio	Sö 2017-05-21	TV4	158
8	Vem bor här	Må 2017-05-22	SV1	140
9	Finaste familjen	Fr 2017-05-05	TV4	139
10	Upp till bevis	Fr 2017-05-12	SV1	137

Alla 40-59 år

	Programtitel	Datum	Kanal	Tittare i 1000-tal
1	Eurovision Song Contest final	Lö 2017-05-13	SV1	892
2	Ishockey VM CAN-SWE	Sö 2017-05-21	TV4	705
3	Mästarnas mästare	Sö 2017-05-07	SV1	699
4	Lets dance	Fr 2017-05-12	TV4	510
5	Smartare än en femteklassare	Lö 2017-05-13	SV1	378
6	Finaste familjen	Fr 2017-05-05	TV4	360
7	Dokument inifrån	On 2017-05-10	SV1	335
8	Vem bor här	Må 2017-05-08	SV1	318
9	Ishockey VM studio	Sö 2017-05-21	TV4	297
10	Det största äventyret	Ti 2017-05-16	TV4	293

Alla 60+

	Programtitel	Datum	Kanal	Tittare i 1000-tal
1	Mästarnas mästare	Sö 2017-05-07	SV1	1 104
2	Lets dance	Fr 2017-05-12	TV4	1 036
3	Smartare än en femteklassare	Lö 2017-05-13	SV1	919
4	Eurovision Song Contest final	Lö 2017-05-13	SV1	884
5	Ishockey VM CAN-SWE	Sö 2017-05-21	TV4	809
6	Björn skifs 70 år med nöje	Lö 2017-05-27	TV4	779
7	Dokument inifrån	On 2017-05-17	SV1	758
8	Sportnytt	Lö 2017-05-13	SV1	715
9	Kronprinsessan Victoria 40 år	To 2017-05-25	TV4	651
10	Vem bor här	Må 2017-05-01	SV1	647

Sportprogram

	Programtitel	Datum	Kanal	Tittare i 1000-tal
1	Ishockey VM CAN-SWE	Sö 2017-05-21	TV4	2069
2	Sportnytt	Lö 2017-05-13	SV1	1036
3	Ishockey VM studio	Sö 2017-05-21	TV4	826
4	Sportspegeln	Sö 2017-05-07	SV1	705
5	Fotboll el MAN-AJA 2	On 2017-05-24	Kanal9	636
6	Sporten	Sö 2017-05-21	TV4	532
7	Final elitloppet 2017	Sö 2017-05-28	TV4	404
8	Fotboll EL STUDIO	On 2017-05-24	Kanal9	330
9	Fotboll CL MON-JUV 1	On 2017-05-03	TV3	318
10	V75 Direkt	Lö 2017-05-20	TV4	287

Översikt av tittandet på MMS loggkanaler

Alla 3-99 år

Kanal	Räckvidd per dag %	Räckvidd per dag 1000-tal	Tittartid per dag i minuter	Tittartidsandel %	Räckvidd per vecka %
svt1	32,2	3 062	29,1	22,9	57,4
svt2	18,4	1 746	9,0	7,1	39,5
TV3	8,6	815	4,6	3,6	23,3
TV4	30,9	2 931	30,7	24,1	57,2
Kanal5	8,2	776	4,8	3,7	21,1
TV6	6,3	595	3,7	3,0	15,0
MTV	0,7	64	0,4	0,3	1,4
Discovery	2,9	272	1,7	1,3	6,6
Eurosport	0,9	85	0,8	0,6	2,2
Sjuan	9,6	908	5,9	4,7	22,7
Kanal 11	2,3	222	1,2	0,9	6,3
TV4 Fakta	1,7	165	1,1	0,8	4,3
TV8	6,3	601	4,0	3,2	14,5
Kanal9	5,2	489	2,8	2,2	15,7
TV4 Sport	0,6	55	0,3	0,2	1,8
Nickelodeon	1,2	111	0,7	0,5	2,9
Disney XD	0,6	59	0,4	0,3	1,5
svtB	5,6	535	3,5	2,8	11,6
Comedy Central	0,4	41	0,3	0,2	1,2
TV4 Film	1,6	150	0,8	0,6	4,8
svt24	1,4	137	0,5	0,4	5,2
Kunskapskanal	3,6	346	1,4	1,1	9,8
TV10	4,2	398	1,9	1,5	10,0
TLC	1,4	137	0,8	0,7	3,3
National Geographic	1,0	99	0,5	0,4	2,8
TNT	0,5	48	0,4	0,3	1,2
TV4 Guld	1,3	125	1,2	0,9	3,3
TV4 Komedi	0,3	27	0,1	0,1	0,8
Cartoon Network Sweden	0,5	46	0,2	0,2	1,2
Disney Channel	0,8	75	0,5	0,4	2,0
Cartoon Network Nordic	0,4	41	0,3	0,2	0,9
TV12	5,4	516	3,4	2,6	15,2
FOX	1,6	149	0,9	0,7	3,5
Eurosport 2 Sweden	0,3	30	0,1	0,1	0,7
Investigation Discovery	0,7	67	0,4	0,3	1,6
Nick Jr	0,8	79	0,5	0,4	1,8
Totalt	61,4	5 833	127,0	100,0	82,8

Tittartid för MMS loggkanaler i olika målgrupper

Tittartid i minuter i olika målgrupper en genomsnittlig dag.

Kanal	Totalt	Män	Kvinnor	3-14	15-24	25-39	40-59	60+
svt1	29	26	32	6	7	11	26	70
svt2	9	9	9	1	1	3	9	21
TV3	5	4	5	1	2	5	7	6
TV4	31	28	33	7	9	18	34	61
Kanal5	5	4	6	1	2	5	7	5
TV6	4	4	3	1	3	6	5	3
MTV	0	0	1	0	0	1	1	0
Discovery	2	3	1	0	1	1	2	2
Eurosport	1	1	0	0	0	0	1	2
Sjuan	6	4	8	1	1	3	8	11
Kanal 11	1	1	2	0	0	1	2	1
TV4 Fakta	1	1	1	0	0	0	1	2
TV8	4	3	5	0	1	1	6	7
Kanal9	3	3	2	0	1	2	4	4
TV4 Sport	0	0	0	0	0	0	0	0
Nickelodeon	1	1	1	4	0	0	0	0
Disney XD	0	1	0	2	0	0	0	0
svtB	4	4	3	14	0	5	1	1
Comedy Central	0	0	0	0	0	1	0	0
TV4 Film	1	1	1	0	0	1	1	1
svt24	0	0	1	0	0	0	1	1
Kunskapskanal	1	2	1	0	0	1	2	3
TV10	2	3	1	0	1	1	3	3
TLC	1	0	1	0	0	1	1	1
National Geographic	1	1	0	0	0	0	1	1
TNT	0	0	0	0	0	0	1	1
TV4 Guld	1	1	1	0	0	0	2	3
TV4 Komedi	0	0	0	0	0	0	0	0
Cartoon Network Sweden	0	0	0	1	0	0	0	0
Disney Channel	0	0	1	2	0	0	0	0
Cartoon Network Nordic	0	0	0	2	0	0	0	0
TV12	3	4	3	1	1	2	4	7
FOX	1	1	1	0	0	0	2	2
Eurosport 2 Sweden	0	0	0	0	0	0	0	0
Investigation Discovery	0	0	0	0	0	0	0	1
Nick Jr	1	0	1	3	0	0	0	0
Totalt	127	122	132	55	36	80	144	227

Daglig räckvidd för MMS loggkanaler i olika målgrupper

Räckvidd i olika målgrupper en genomsnittlig dag, sett minst 5 sammanhängande minuter, anges i procent.

Kanal	Totalt	Män	Kvinnor	3-14	15-24	25-39	40-59	60+
svt1	32,2	30,6	33,9	8,1	8,5	16,5	34,1	66,6
svt2	18,4	19,0	17,8	3,1	3,1	7,6	19,9	40,5
TV3	8,6	8,1	9,0	2,4	2,9	8,0	11,8	11,9
TV4	30,9	29,7	32,0	9,7	11,2	21,6	34,4	55,0
Kanal5	8,2	7,1	9,2	2,5	2,9	8,8	12,2	9,2
TV6	6,3	7,5	5,0	2,1	4,1	8,4	8,8	5,4
MTV	0,7	0,5	0,8	0,1	0,6	0,9	0,9	0,6
Discovery	2,9	4,2	1,6	0,5	0,9	2,9	3,6	4,3
Eurosport	0,9	1,3	0,5	0,3	0,1	0,5	0,9	1,9
Sjuan	9,6	7,0	12,1	1,4	2,6	5,9	12,3	17,3
Kanal 11	2,3	1,8	2,9	0,3	0,8	1,9	3,8	3,0
TV4 Fakta	1,7	1,9	1,6	0,1	0,3	0,6	2,0	3,8
TV8	6,3	5,3	7,4	0,6	1,1	2,8	8,8	12,0
Kanal9	5,2	5,8	4,5	0,9	1,4	4,1	7,6	7,5
TV4 Sport	0,6	0,9	0,2	0,4	0,2	0,3	0,8	0,8
Nickelodeon	1,2	1,0	1,3	6,1	0,3	0,7	0,4	0,1
Disney XD	0,6	0,8	0,4	3,1	0,1	0,3	0,3	0,0
svtB	5,6	5,9	5,4	20,0	0,7	7,4	3,0	1,3
Comedy Central	0,4	0,5	0,4	0,1	0,3	0,9	0,6	0,1
TV4 Film	1,6	1,9	1,2	0,5	0,4	1,5	2,1	2,2
svt24	1,4	1,4	1,5	0,8	0,5	1,5	1,8	1,9
Kunskapskanal	3,6	4,3	3,0	0,4	0,5	1,5	4,3	7,9
TV10	4,2	5,6	2,7	0,9	0,8	3,0	6,2	6,5
TLC	1,4	0,8	2,1	0,3	0,5	1,5	2,3	1,5
National Geographic	1,0	1,5	0,6	0,1	0,2	0,6	1,3	2,0
TNT	0,5	0,5	0,5	0,0	0,0	0,1	0,8	0,9
TV4 Guld	1,3	1,1	1,5	0,1	0,1	0,4	1,8	2,7
TV4 Komedi	0,3	0,4	0,2	0,2	0,1	0,1	0,4	0,4
Cartoon Network Sweden	0,5	0,5	0,5	2,4	0,0	0,3	0,2	0,0
Disney Channel	0,8	0,8	0,8	3,8	0,3	0,4	0,4	0,1
Cartoon Network Nordic	0,4	0,6	0,2	2,3	0,1	0,1	0,2	0,0
TV12	5,4	6,6	4,3	1,2	0,9	3,3	7,0	9,9
FOX	1,6	1,6	1,6	0,1	0,5	0,5	2,5	2,9
Eurosport 2 Sweden	0,3	0,5	0,1	0,1	0,1	0,1	0,4	0,6
Investigation Discovery	0,7	0,8	0,6	0,0	0,1	0,1	0,6	1,9
Nick Jr	0,8	0,9	0,8	4,4	0,0	0,6	0,3	0,0
Totalt	61,4	60,2	62,6	46,6	27,0	53,8	68,3	84,3

Tittandet på icke loggkanaler

De 60 största småkanalerna baserat på räckvidd per dag.

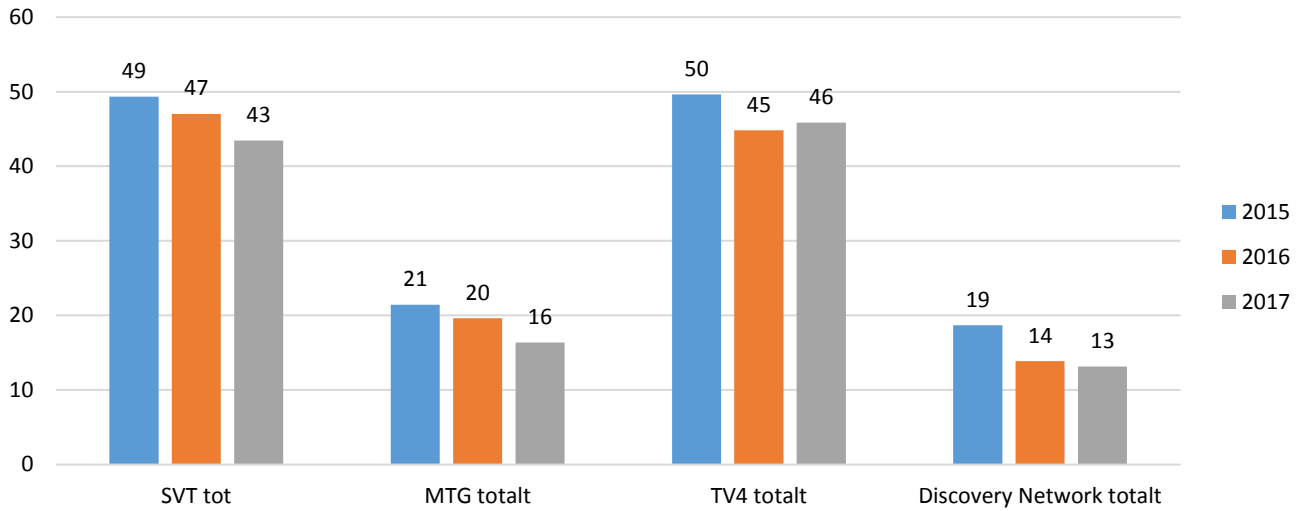
Kanal	Tittartid i minuter	Sett något, minst 5 min.
		Räckvidd i %
Animal Planet	0,4	0,5
Axess TV	0,2	0,5
BBC Brit	0,3	0,6
BBC Earth	0,2	0,3
BBC World News	0,0	0,1
Blue Hustler	0,0	0,1
Boomerang	0,4	0,7
C More First	0,2	0,4
C More Fotboll	0,1	0,1
C More Golf	0,2	0,2
C More Hits	0,1	0,3
C More Hockey	0,4	0,4
C More Live	0,2	0,2
C More Live 2	0,1	0,1
C More Live 3	0,0	0,0
C More Series	0,1	0,2
C More Sport	0,5	0,6
C More stars	0,2	0,3
CNBC Europe	0,0	0,0
CNN International	0,2	0,2
Discovery Science	0,2	0,3
Discovery World	0,1	0,2
Disney Junior	0,5	1,0
DR1	0,1	0,2
DR2	0,0	0,0
E!	0,0	0,1
Esports TV	0,0	0,0
H2 HD	0,1	0,1
History	0,3	0,8
Kanal 10	0,0	0,0
Motors TV	0,0	0,1
National Geographic Wild	0,2	0,5
NRK 1	0,1	0,2
NRK 2	0,0	0,1
SF-Kanalen	0,3	0,5
Sky News	0,0	0,0
TNT Nordic	0,0	0,0

Tittandet på icke loggkanaler forts.

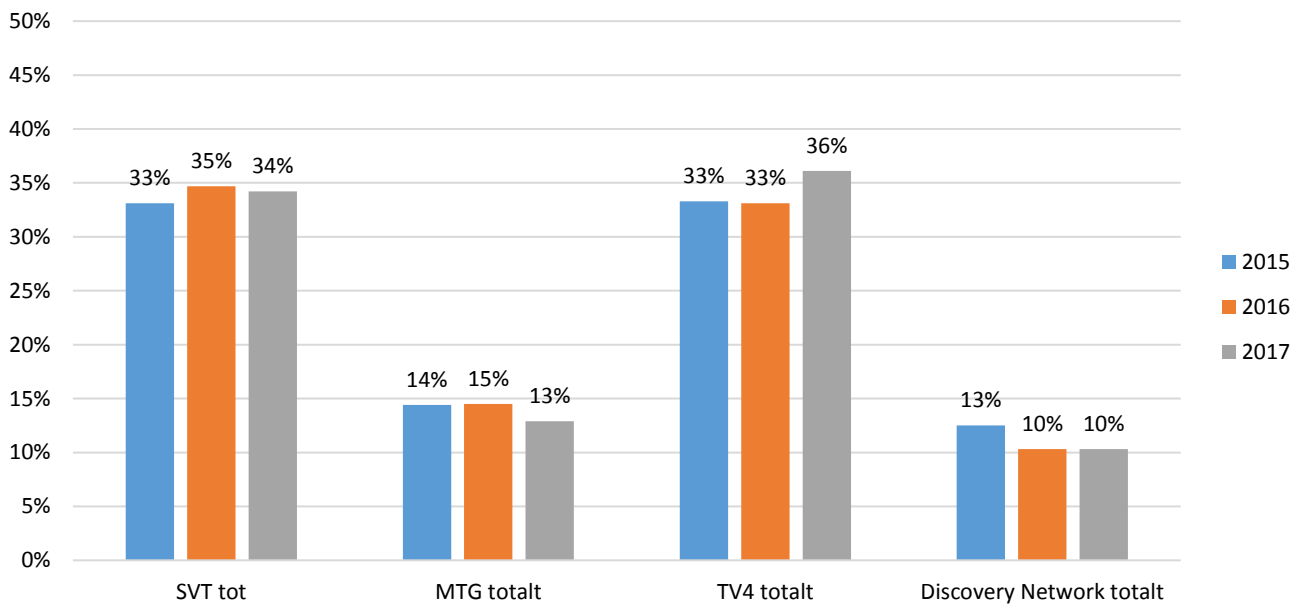
Kanal	Tittartid i minuter	Sett något, minst 5 min.
		Räckvidd i %
Travel Channel	0,1	0,2
Turner Classic Movies	0,0	0,1
TV Finland (FTV)	0,0	0,0
TV2 (Denmark)	0,0	0,1
TV3 Sport HD	0,1	0,2
VH-1	0,1	0,3
VH-1 Classic	0,0	0,1
Viasat Explorer	0,1	0,3
Viasat Film Action	0,2	0,4
Viasat Film Family	0,1	0,2
Viasat Film Hits	0,2	0,3
Viasat Film Premiere	0,2	0,4
Viasat Film Series	0,1	0,3
Viasat Fotboll	0,1	0,1
Viasat Golf	0,0	0,0
Viasat History	0,1	0,2
Viasat Hockey	0,1	0,1
Viasat Motor	0,2	0,3
Viasat Nature	0,1	0,2
Viasat Sport	0,0	0,1
Viasat Sport Premium	0,4	0,5
Visjon Norge	0,1	0,1
ZDF	0,1	0,1

Tittartid och tittartidsandel för kanalhusen

Tittartid i minuter, alla 3-99 år



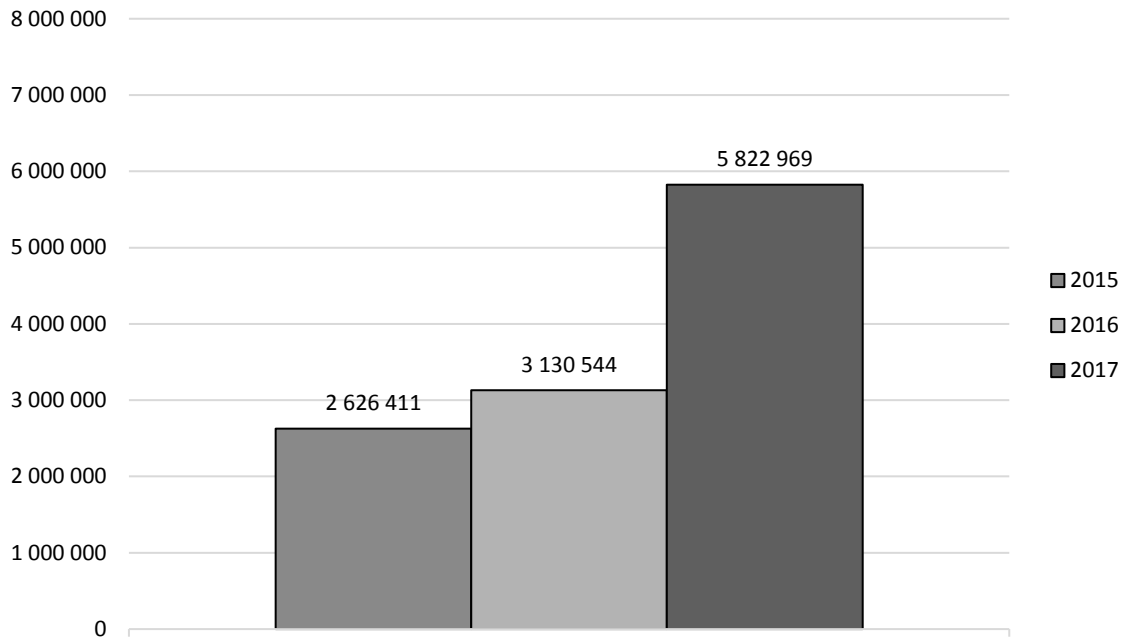
Tittartidsandel i procent, alla 3-99 år



Webb-TV totalnivå

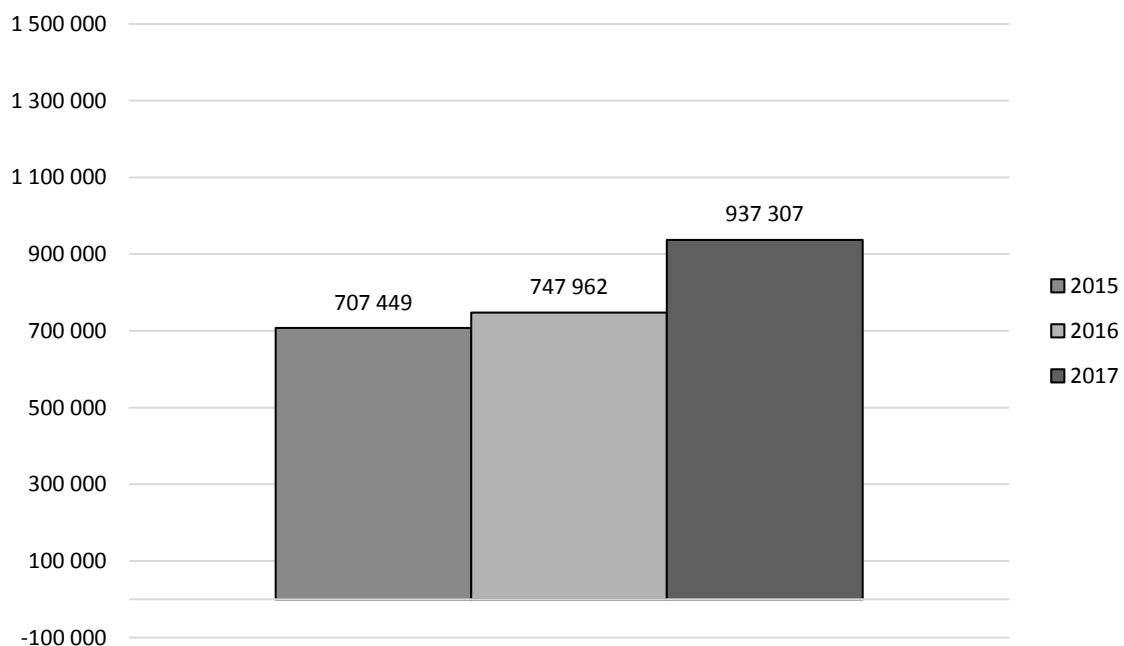
Rapporten består av två delar, totalnivå och titelnivå. Totalnivån visar ett makroperspektiv med hjälp av måtten startade strömmar och spenderad tid. All webb-TV-konsumtion hos de aktörer som ingår i MMS webb-TV-valuta bidrar till de totala siffrorna, exklusive reklam. Oavsett om man spenderat två sekunder eller två timmar framför ett program eller klipp ackumuleras allt till de totala nivåerna. Rapporternas andra del, titelnivå, har ett mikroperspektiv och fokuserar på enskilda program och klipp med måtten startade strömmar och webbpublik.

Antal starter/dag*

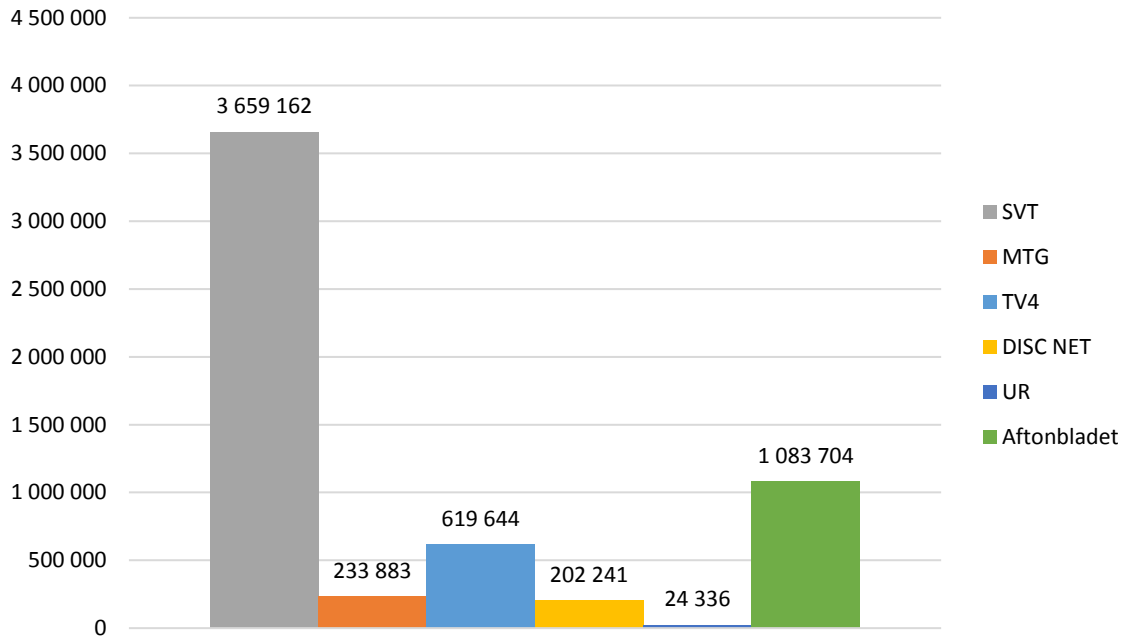


*Från och med januari 2017 ingår program och klipp från Aftonbladet i MMS mätning.

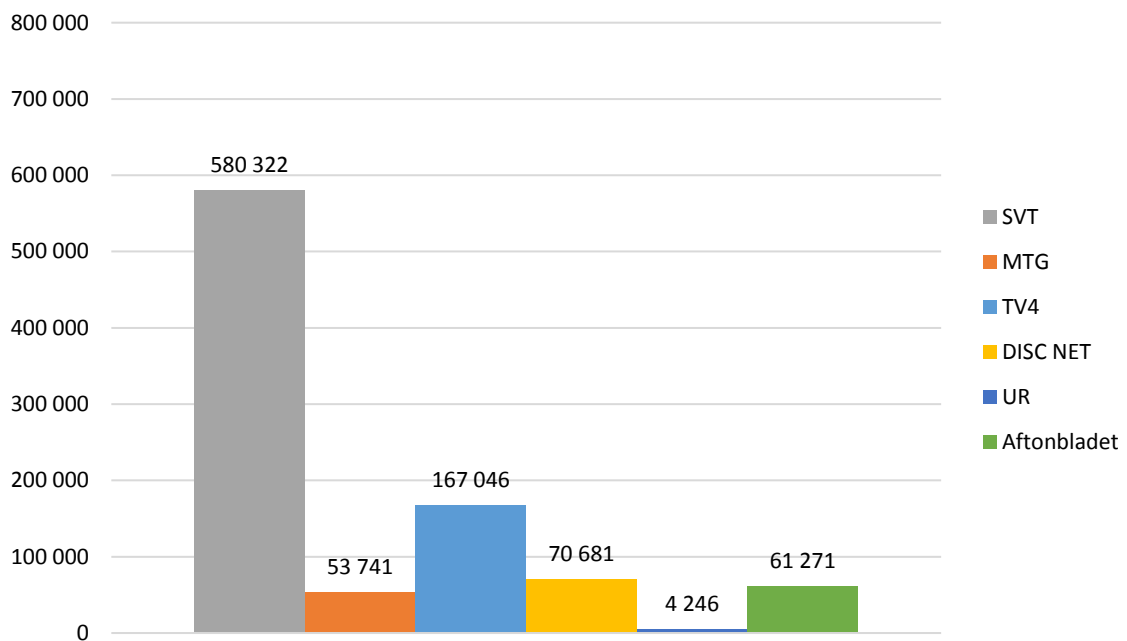
'Antal spenderade timmar/dag*



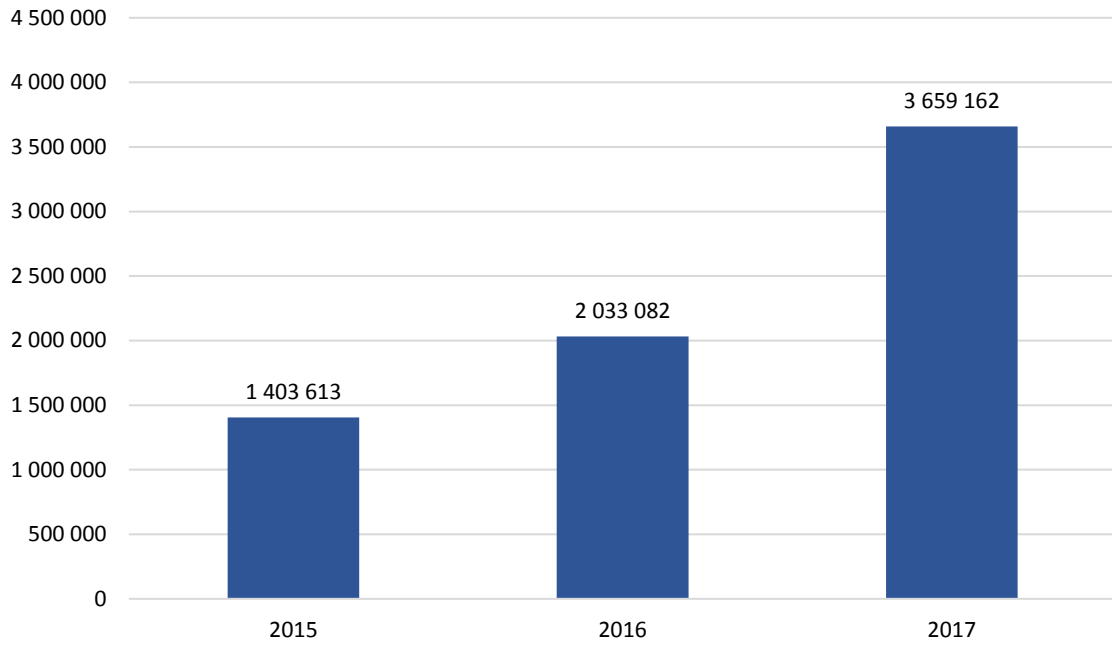
Antal starter/dag



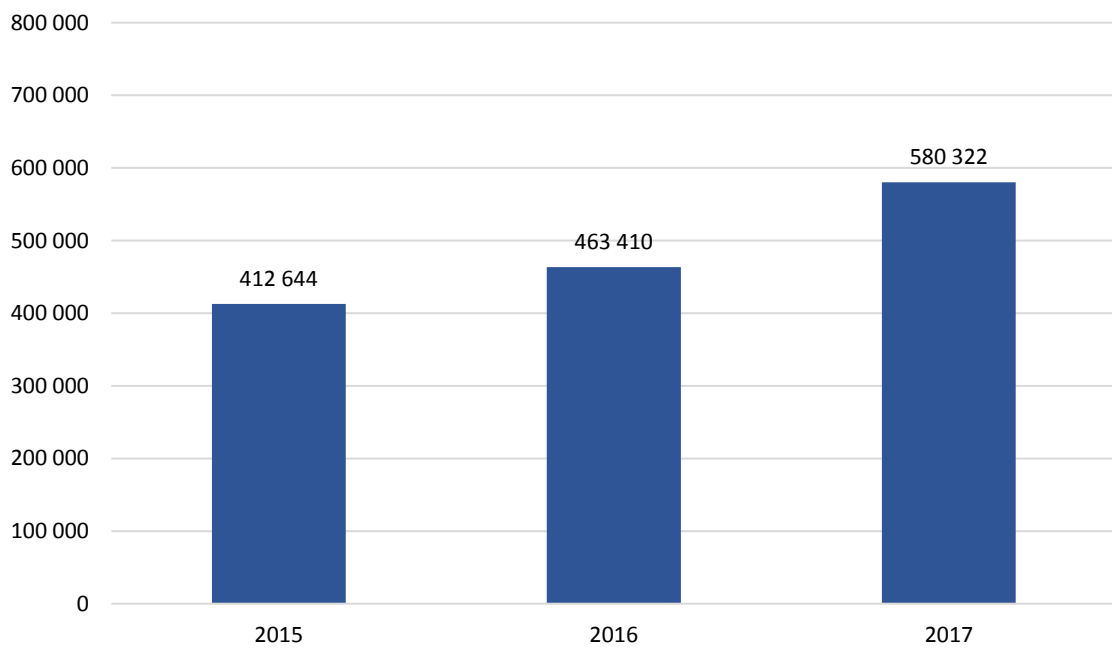
Antal spenderade timmar/dag



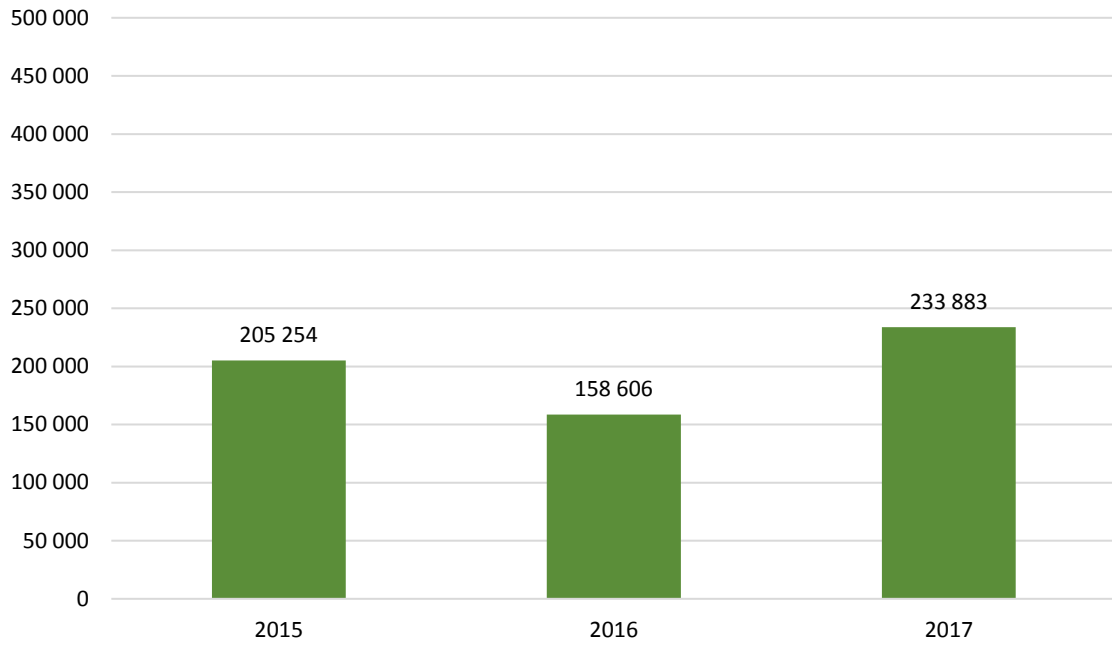
SVT – starter/dag



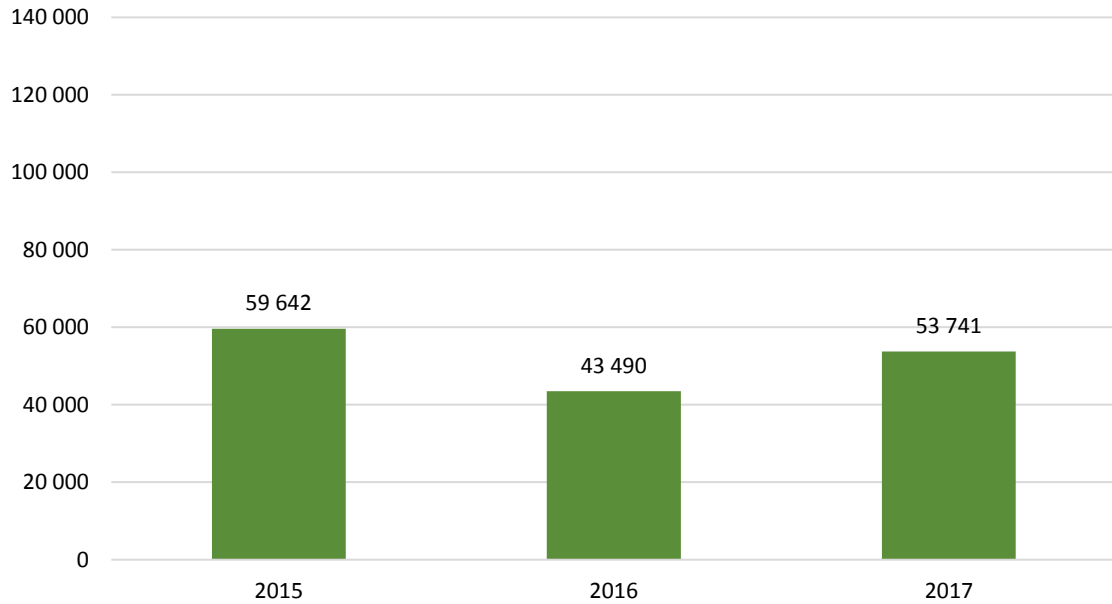
SVT – spenderade timmar/dag



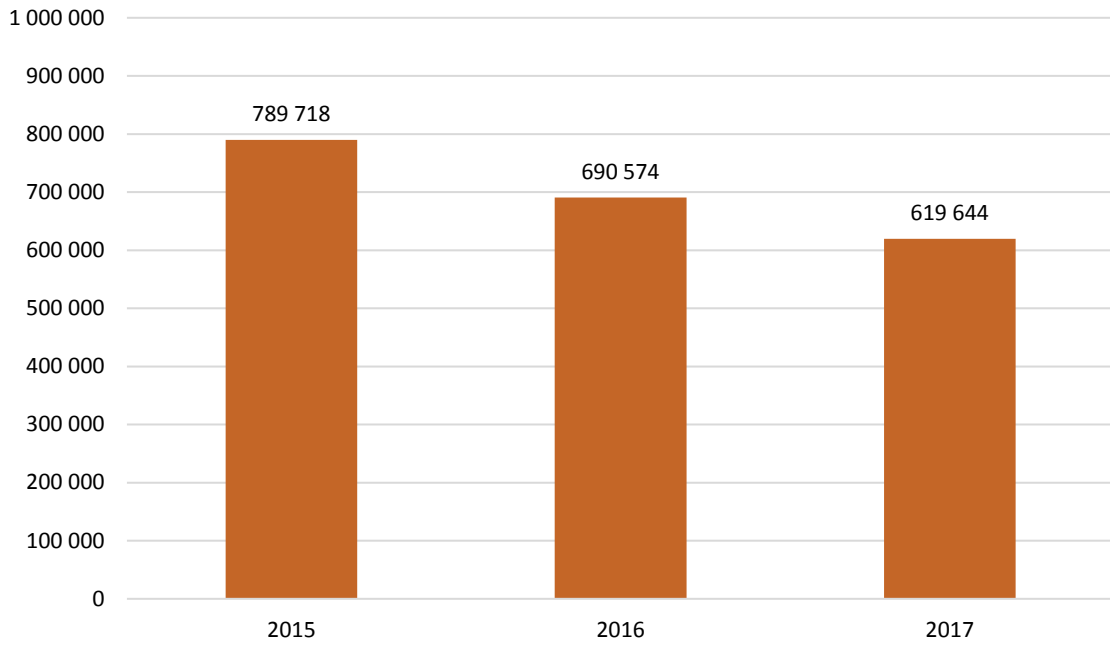
MTG TV – starter/dag



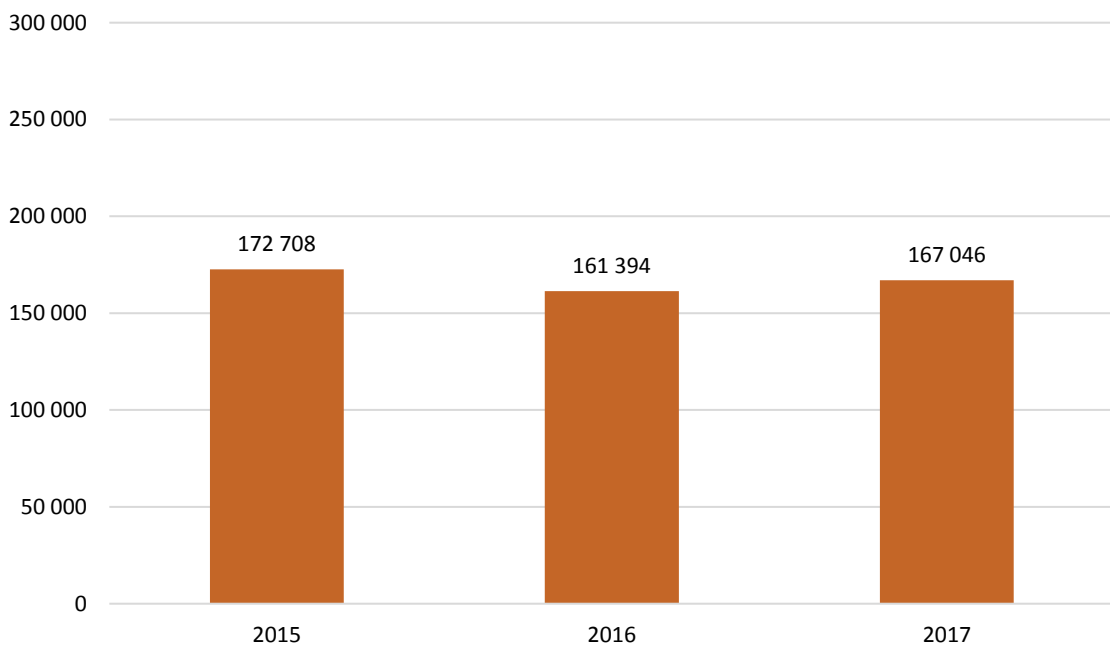
MTG TV – spenderade timmar/dag



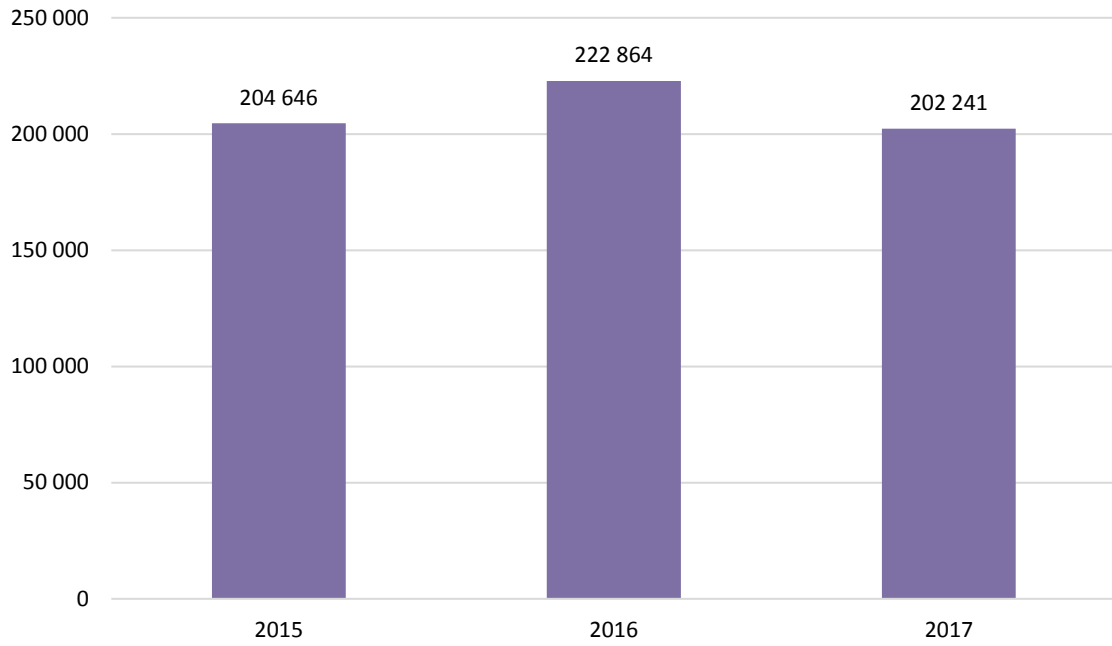
TV4 – starter/dag



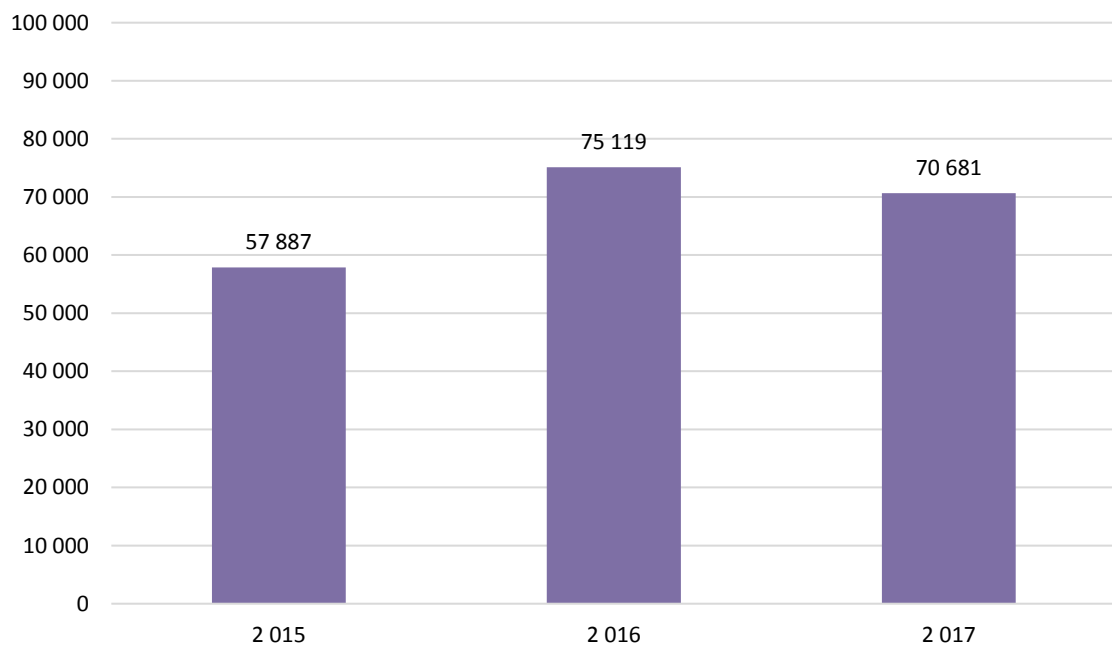
TV4 – spenderade timmar/dag



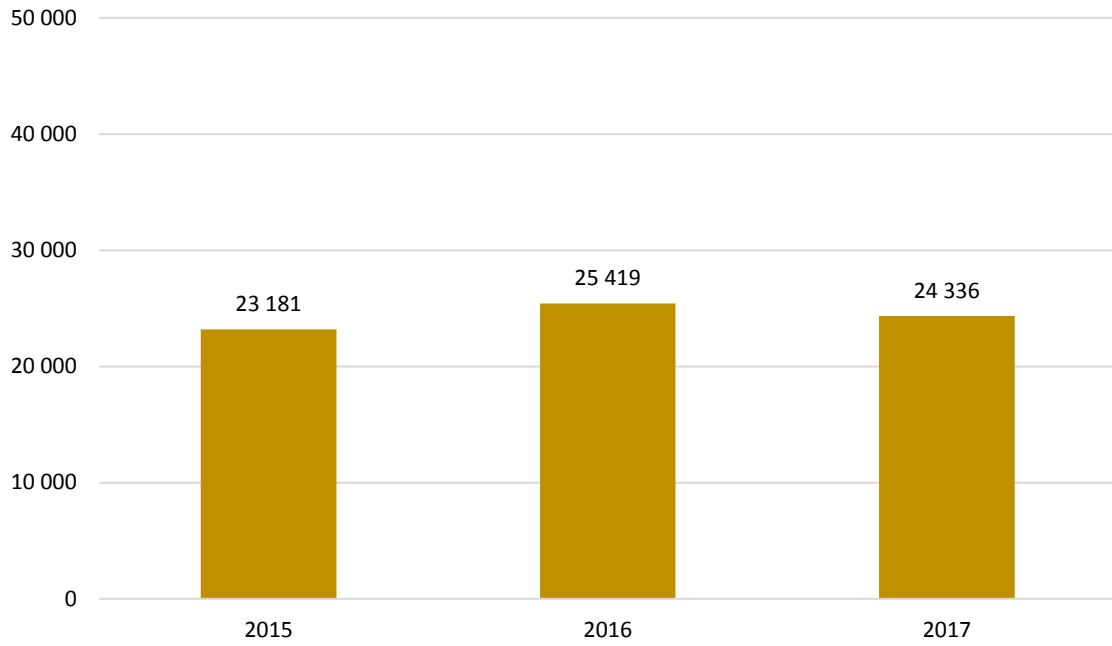
Disc Net – starter/dag



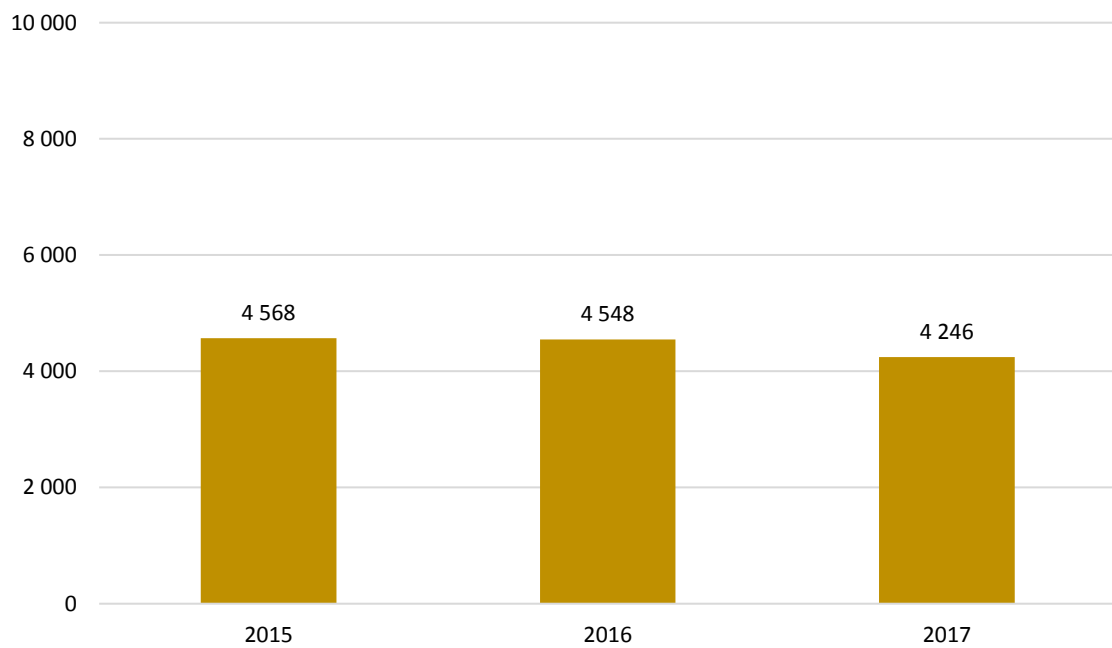
Disc Net – spenderade timmar/dag



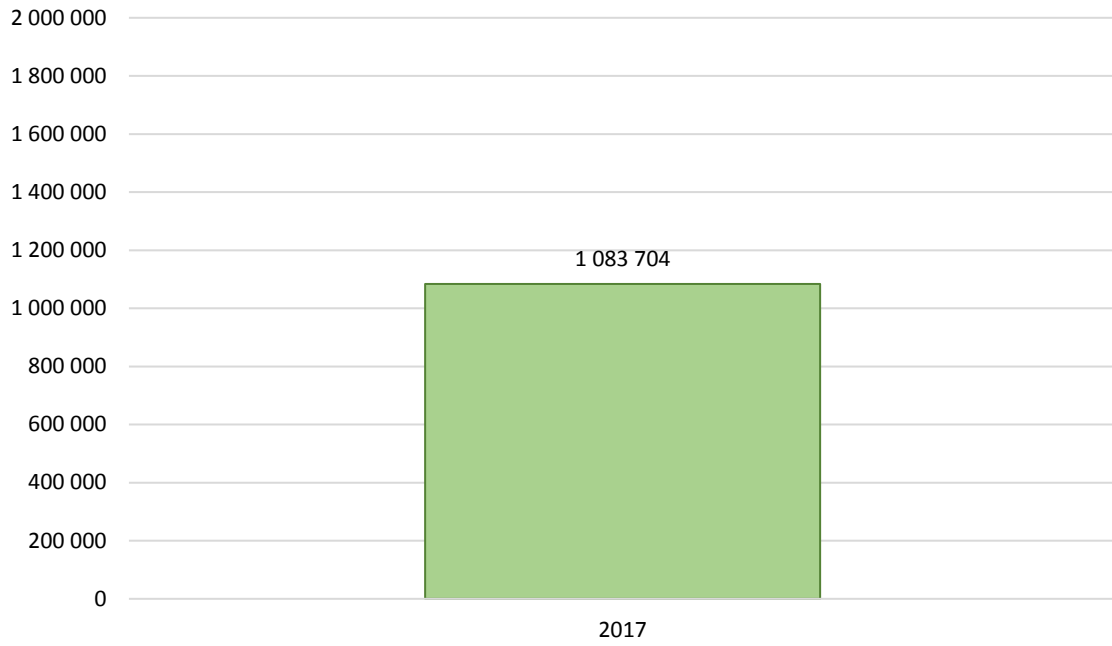
UR – starter/dag



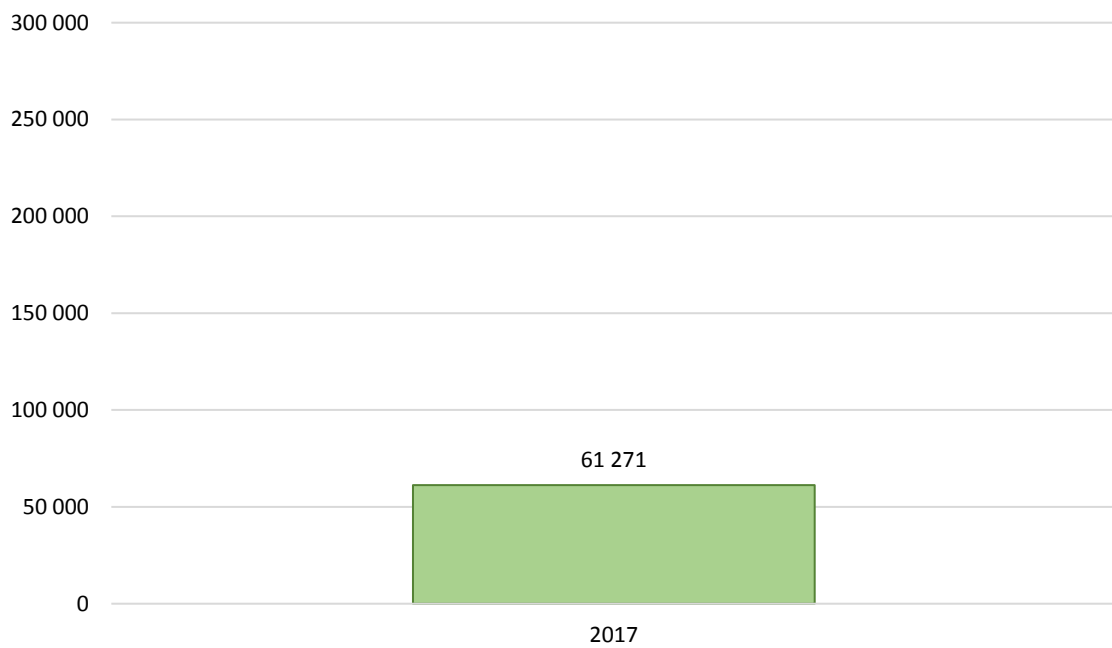
UR – spenderade timmar/dag



Aftonbladet – starter/dag



Aftonbladet – spenderade timmar/dag



Titelnivå

Rapportens andra del kommer att utgå från titelnivå och då blir också, utöver startade strömmar, måttet webbpublik centralt. Webbpublik indikerar storleken på den genomsnittliga publiken. Måttet är tidsbaserat och beräknas genom att dividera den totala tiden, som en specifik titel har genererat under en period, med titelns längd.

Exempel:

Julkalendern

Totalt spenderad tid: **50 minuter**

Programmets längd: **10 minuter**

Webbpublik: **50/10 = 5**

Eftersom MMS inte har en panel för att mäta webb-TV-konsumtion kan vi i dagsläget inte uttala oss om tittarsiffror på webben. Teoretiskt kan samma person ha tittat på Julkalendern fem gånger om och därmed bidragit till den totala konsumtionen om 50 minuter men det kan också vara 10 olika personer som endast tittat hälften av programmet (dvs 5 minuter vardera) och därmed bidragit till samma totaltid om 50 minuter. Därför är webbpublik inget definitivt räckviddsmått utan en indikation på den genomsnittliga publikstorleken.

1. Jämförbarheten mellan olika program

Eftersom webbpubliken tar hänsyn till tidskonsumtionen kan ett program med längden 10 minuter jämföras med ett program som är 30 minuter

2. Samma uträkningsmetod som för traditionell TV-rating

När man pratar om TV-rating är beräkningsmetoden densamma som för webbpublik och båda måtten redovisar det genomsnittliga tittandet genom hela programmet. Skillnaden är att för beräkning av TV-ratings har MMS en panel som registrerar sitt TV-tittande. Vi kan därför i det fallet med säkerhet uttala oss om den faktiska konsumtionen och använda ordet "tittare".

Topp 5 - Unika program

Titlarna är konsoliderade oavsett publiceringsdatum vilket innebär att samtliga titlar har samlats på sig tittande under publiceringsdagen samt sju efterföljande dygn. Endast ett unikt avsnitt från en serie får listas. Ratingen baseras på ett specifikt sändningstillfälle även om programmet sänts vid flera tillfällen och över flera webb-kanaler.

SVT

Vecka	Titel	Avsnitt	Starter	Webbpublik
19	Skam	5	859 935	412 937
18	Gift vid första ögonkastet	7	469 926	240 963
19	Eurovision Song Contest	3	429 139	42 823
19	Dokument inifrån: Fallet Kevin	2	407 537	173 904
20	Leif & Billy	8	192 504	116 381

MTG TV

Vecka	Titel	Avsnitt	Starter	Webbpublik
18	Paradise Hotel	27	122 521	90 501
18	Jocke och Jonna möter	-	91 634	50 641
19	Prison Break: Sequel	6	35 833	20 153
18	Random Making Movies	4	30 223	25 649
18	Black Widows	3	20 040	14 554

TV4

Vecka	Titel	Avsnitt	Starter	Webbpublik
20	LIVE: Glädjeyran efter VM-guldet	-	117 450	743
18	Biggest loser - Nu eller aldrig!	10	104 911	67 640
21	Broadchurch	4	98 809	57 122
21	Kronprinsessan Victoria 40 år	-	97 462	64 400
20	TV4Nyheter Live	-	93 293	320

DISC NET

Vecka	Titel	Avsnitt	Starter	Webbpublik
19	Ex on the Beach Sverige	16	275 892	148 556
19	Ex on the Beach – Exen berättar allt	8	58 339	29 069
19	Toppmäklarna	5	40 963	19 897
19	Fest hos Bindefeld	2	21 325	12 268
21	Outsiders	7	20 691	8 526

UR

Vecka	Titel	Avsnitt	Starter	Webbpublik
18	Nationen : Orten	-	2 418	1 281
19	Länge leve äkta mat	-	2 331	1 202
20	Bitcoin - framtidens valuta?	-	1 923	870
20	80-talets USA : Yuppies och girighet	-	1 031	553
20	Forskning pågår : Kriget mot cancer	-	841	567

Aftonbladet

Vecka	Titel	Avsnitt	Starter	Webbpublik
21	OMG News: Säsong 7 Avsnitt 10	10	308 172	63 083
18	Seriefieber: Årets största tv-händelse	2	150 347	49 288
18	Kungligt med Jenny Alexandersson: Säsong 5 Avsnitt 12	12	103 991	31 537
18	Sommargrillen: Hamburgare	1	62 580	46 279
21	n00b avsnitt 7: Supercastern Auguste "Semmler" Massonnat	7	48 130	13 796

Topp 20 – Andra format

”Andra format” innefattar bland annat program som är kortare än 10 min, klipp och extramaterial. Samtliga titlar har publicerats under den aktuella perioden. Titlarna är konsoliderade oavsett publiceringsdatum vilket innebär att samtliga titlar har samlat på sig tittande under publiceringsdagen samt sju efterföljande dygn.

	Vecka	Aktör	Titel	Starter	Webbpublik
1	19	Aftonbladet	Kungligt med Jenny Alexandersson	1 223 946	2 467 095
2	21	Aftonbladet	Här chockar Jessica Simpson alla: "Smärtsamt att se"	742 238	658 414
3	20	Aftonbladet	Sverige världsmästare i ishockey	728 206	244 998
4	21	Aftonbladet	Här äter rovdjuret av sin egen art	495 579	378 398
5	18	Aftonbladet	Punkterar bölden – med skruvmejsel	389 742	329 945
6	19	Aftonbladet	Här lyfter flyget bara några meter över turisterna	386 659	227 933
7	19	Aftonbladet	Porrstjärnan gör det galna – kritiseras av experter	375 193	150 052
8	21	Aftonbladet	Här slår Melania Trump bort sin makes hand	336 824	210 113
9	21	Aftonbladet	"The Mauler" besegrar Teixeira efter rysarfight	276 897	166 409
10	20	Aftonbladet	Det som flöt iland förbryllade forskarna	271 563	282 175
11	21	Aftonbladet	Tragiska olyckan – skenade in i döden	234 752	408 502
12	21	SVT	Sommarskuggan - kuppen mot Sommarlov S2E8	231 351	144 729
13	21	Aftonbladet	Filmerna från paniken inne på arenan	230 963	154 765
14	20	Aftonbladet	Är han världens sämsta pappa?	230 715	165 599
15	20	SVT	Sommarskuggan - kuppen mot Sommarlov S2E7	221 123	171 534
16	21	Aftonbladet	Melania nobbar närkontakt med Donald, igen!	217 172	71 190
17	19	Aftonbladet	Se när dras djuret ut ur magen på patienten	205 558	210 579
18	20	Aftonbladet	Trumps misstag när han inte vet att micken är på	201 499	726 865
19	21	Aftonbladet	Magiska putten: "Aldrig sett något liknande"	197 533	339 984
20	19	Aftonbladet	Här drar han ner byxorna - mitt under Eurovision-finalen	188 953	198 995

Webb-tv – de fem största annonsörerna

Listan med de fem största annonsörerna innefattar de annonsörer med flest exponeringar i respektive målgrupp. Programmatic borträknat. Mer detaljerade data finns i MMS verktyg Reklamanalys.

Män 35-54 år

	Annonsör	Summa exponeringar
1	Unionen	1 513 764
2	Leovegas	969 973
3	Nordsjö Färg AB	814 050
4	Novamedia	795 799
5	Boom Watches	648 377

Kvinnor 35-54 år

	Annonsör	Summa exponeringar
1	Unionen	1 521 622
2	Procter & Gamble Ab	1 084 046
3	Telenor	798 062
4	Betit Group	785 361
5	Leovegas	779 743

Män 55-99 år

	Annonsör	Summa exponeringar
1	Unionen	1 149 097
2	Leovegas	759 361
3	Nordsjö Färg AB	622 627
4	Boom Watches	601 914
5	Bolist Alljörn	592 650

Kvinnor 55-99 år

	Annonsör	Summa exponeringar
1	Unionen	1 384 780
2	Telenor	1 001 151
3	Procter & Gamble	905 249
4	Reckitt Benckiser	775 506
5	Leovegas	725 837

Webb-tv – antal exponeringar per site

Listan redovisar antalet exponeringar per site och målgrupp.

Män 35-54 år

	Site	Summa exponeringar
1	Aftonbladet	14 279 307
2	TV4	11 082 930
3	MTG TV	4 754 367
4	Disc Net	2 245 670

Kvinnor 35-54 år

	Site	Summa exponeringar
1	TV4	25 167 056
2	Aftonbladet	9 393 026
3	MTG TV	7 020 255
4	Disc Net	3 089 698

Män 55-99 år

	Site	Summa exponeringar
1	Aftonbladet	12 290 275
2	TV4	9 668 650
3	MTG TV	4 157 926
4	Disc Net	1 504 560

Kvinnor 55-99 år

	Site	Summa exponeringar
1	TV4	29 947 742
2	Aftonbladet	9 288 573
3	MTG TV	9 956 347
4	Disc Net	1 591 598