

Månadsrapport

MMS sammanställning av tittandet på TV och webb-TV under februari 2017

Sammanfattning genomsnittlig dag	Februari (vecka 5-8)	
TV	2016	2017
Tittartid (min)	171	170
Räckvidd – sett minst 5 min %	69	68
Räckvidd sett minst 5 min tusental	6 493	6 419
Webb-TV	2016	2017
Spenderade timmar	858 592	1 089 416*
Antal starter	3 405 482	6 104 931*

*Från och med januari 2017 ingår program och klipp från Aftonbladet i MMS mätning.

MMS - Mediamätning i Skandinavien
+46 (0)8 736 10 00
mms@mms.se

TV - Programtopplistor per målgrupp

Topplistorna innehåller de tio mest sedda programmen (exklusive nyheter) med högst rating per serie där programlängden är minst 10 min.

Alla 3-99 år

	Programtitel	Datum	Kanal	Tittare i 1000-tal
1	Melodifestivalen 17 del 4	Lö 2017-02-25	SV1	3 464
2	På spåret	Fr 2017-02-10	SV1	2 992
3	Skavlan	Fr 2017-02-10	SV1	2 193
4	Antikrundan	To 2017-02-09	SV1	1 911
5	Så ska det låta	Sö 2017-02-26	SV1	1 627
6	Veckans brott	Ti 2017-02-21	SV1	1 548
7	Innan vi dör	Sö 2017-02-26	SV1	1 504
8	Sportnytt	Lö 2017-02-04	SV1	1 478
9	Skidor VM Lahtis	Sö 2017-02-26	SV1	1 470
10	Vinterstudion	Sö 2017-02-26	SV1	1 396

Män 3-99 år

	Programtitel	Datum	Kanal	Tittare i 1000-tal
1	Melodifestivalen 17 del 4	Lö 2017-02-25	SV1	1 567
2	På spåret	Fr 2017-02-03	SV1	1 412
3	Skavlan	Fr 2017-02-03	SV1	996
4	Antikrundan	To 2017-02-23	SV1	907
5	Skidor VM Lahtis	Sö 2017-02-26	SV1	802
6	Veckans brott	Ti 2017-02-21	SV1	786
7	Vinterstudion	Sö 2017-02-26	SV1	752
8	Så ska det låta	Sö 2017-02-26	SV1	700
9	Sportnytt	Lö 2017-02-04	SV1	680
10	Innan vi dör	Sö 2017-02-26	SV1	676

Kvinnor 3-99 år

	Programtitel	Datum	Kanal	Tittare i 1000-tal
1	Melodifestivalen 17 del 4	Lö 2017-02-25	SV1	1 897
2	På spåret	Fr 2017-02-10	SV1	1 600
3	Skavlan	Fr 2017-02-10	SV1	1 276
4	Antikrundan	To 2017-02-02	SV1	1 057
5	Så ska det låta	Sö 2017-02-26	SV1	927
6	Innan vi dör	Sö 2017-02-26	SV1	827
7	Sportnytt	Lö 2017-02-04	SV1	798
8	Hotell Halcyon	Lö 2017-02-18	SV1	788
9	Bonusfamiljen	Må 2017-01-30	SV1	772
10	Veckans brott	Ti 2017-02-21	SV1	762

Alla 3-14 år

	Programtitel	Datum	Kanal	Tittare i 1000-tal
1	Melodifestivalen 17 del 4	Lö 2017-02-25	SV1	561
2	Fångarna på fortet	Fr 2017-02-03	TV4	146
3	Wild Kids	Fr 2017-02-10	svtB	142
4	Kändisbarnvakten	Fr 2017-02-10	svtB	131
5	Cirkus Imago	On 2017-02-01	svtB	128
6	Labyrint	Ti 2017-01-31	svtB	121
7	Superlördag	Lö 2017-02-11	svtB	119
8	Lilla prinsessan	On 2017-02-01	svtB	117
9	På spåret	Fr 2017-02-24	SV1	111
10	Heidi	Lö 2017-02-11	svtB	110

Alla 15-24 år

	Programtitel	Datum	Kanal	Tittare i 1000-tal
1	Melodifestivalen 17 del 4	Lö 2017-02-25	SV1	177
2	På spåret	Fr 2017-02-03	SV1	147
3	Innan vi dör	Sö 2017-02-05	SV1	84
4	Hotell Halcyon	Lö 2017-02-04	SV1	83
5	Renees brygga	On 2017-02-22	TV4	77
6	Skavlan	Fr 2017-02-03	SV1	74
7	Så ska det låta	Sö 2017-02-05	SV1	71
8	Farmen	To 2017-02-09	TV4	69
9	Sveriges mästarkock	On 2017-02-22	TV4	67
10	Skidor VM Lahtis	Sö 2017-02-26	SV1	66

Alla 25-39 år

	Programtitel	Datum	Kanal	Tittare i 1000-tal
1	Melodifestivalen 17 del 4	Lö 2017-02-25	SV1	591
2	På spåret	Fr 2017-02-10	SV1	503
3	Skavlan	Fr 2017-02-03	SV1	307
4	Sveriges mästarkock	On 2017-02-01	TV4	238
5	Innan vi dör	Sö 2017-02-26	SV1	211
6	Husdrömmar	Må 2017-02-13	SV1	202
7	Bonusfamiljen	Må 2017-01-30	SV1	190
8	Veckans brott	Ti 2017-02-21	SV1	182
9	I en annan del av Köping	Må 2017-02-20	TV4	181
10	Antikrundan	To 2017-02-09	SV1	180

Alla 40-59 år

	Programtitel	Datum	Kanal	Tittare i 1000-tal
1	Melodifestivalen 17 del 4	Lö 2017-02-25	SV1	1 005
2	På spåret	Fr 2017-02-24	SV1	797
3	Skavlan	Fr 2017-02-03	SV1	606
4	Antikrundan	To 2017-02-23	SV1	547
5	Innan vi dör	Sö 2017-02-19	SV1	509
6	Så ska det låta	Sö 2017-02-26	SV1	467
7	Hotell Halcyon	Lö 2017-02-18	SV1	444
8	Sveriges mästarkock	On 2017-02-08	TV4	422
9	Skidor VM Lahtis	Sö 2017-02-26	SV1	418
10	Husdrömmar	Må 2017-02-06	SV1	409

Alla 60+

	Programtitel	Datum	Kanal	Tittare i 1000-tal
1	På spåret	Fr 2017-02-10	SV1	1 551
2	Skavlan	Fr 2017-02-10	SV1	1 251
3	Antikrundan	To 2017-02-02	SV1	1 209
4	Melodifestivalen 17 del 4	Lö 2017-02-25	SV1	1 130
5	Så ska det låta	Sö 2017-02-26	SV1	911
6	Veckans brott	Ti 2017-02-21	SV1	885
7	Sportnytt	Lö 2017-02-04	SV1	857
8	Skidor VM Lahtis	Sö 2017-02-26	SV1	809
9	Vinterstudion	Sö 2017-02-26	SV1	774
10	Fråga Doktorn	Må 2017-02-13	SV1	769

Sportprogram

	Programtitel	Datum	Kanal	Tittare i 1000-tal
1	Sportnytt	Lö 2017-02-04	SV1	1 478
2	Skidor VM Lahtis	Sö 2017-02-26	SV1	1 470
3	Vinterstudion	Sö 2017-02-26	SV1	1 396
4	Skidskytte VM	Sö 2017-02-19	SV1	1 028
5	Längdskidor världscupen	Sö 2017-02-19	SV1	947
6	SM veckan skiathlon	Sö 2017-02-05	SV1	915
7	Sportspegeln	Sö 2017-02-05	SV1	901
8	Alpint Crans-Montana	Sö 2017-02-26	SV1	864
9	Skidor världscupen PyeongChang	Sö 2017-02-05	SV1	829
10	Sporten	Lö 2017-02-25	TV4	728

Översikt av tittandet på MMS loggkanaler

Alla 3-99 år

Kanal	Räckvidd per dag %	Räckvidd per dag 1000-tal	Tittartid per dag i minuter	Tittartidsandel %	Räckvidd per vecka %
svt1	44,3	4 205	54,5	32,1	72,2
svt2	21,4	2 031	10,1	6,0	43,5
TV3	10,7	1 014	6,1	3,6	27,4
TV4	34,1	3 238	32,3	19,1	58,1
Kanal5	12,4	1 182	7,5	4,4	31,2
TV6	7,5	717	4,9	2,9	18,0
MTV	0,8	80	0,4	0,2	1,9
Discovery	4,0	381	2,4	1,4	8,2
Eurosport	1,3	128	0,9	0,5	2,9
Sjuan	10,6	1 006	6,9	4,0	25,8
Kanal 11	2,8	270	1,4	0,8	7,3
TV4 Fakta	2,3	219	1,5	0,9	5,6
TV8	7,8	742	4,8	2,8	17,4
Kanal9	5,6	532	2,8	1,6	15,0
TV4 Sport	0,5	46	0,2	0,1	1,3
Nickelodeon	1,1	109	0,7	0,4	3,0
Disney XD	0,8	74	0,4	0,3	1,9
svtB	6,6	628	4,8	2,8	14,7
Comedy Central	0,6	57	0,3	0,2	1,8
TV4 Film	1,1	107	0,5	0,3	3,4
svt24	1,7	161	0,6	0,3	6,2
Kunskapskanal	4,6	438	1,8	1,1	12,7
TV10	5,1	487	2,4	1,4	10,6
TLC	2,2	210	1,5	0,9	4,7
National Geographic	1,6	153	0,7	0,4	4,0
TNT	0,6	55	0,3	0,2	1,4
TV4 Guld	1,7	163	1,7	1,0	3,9
TV4 Komedi	0,3	31	0,1	0,1	0,9
Cartoon Network Sweden	0,5	51	0,2	0,1	1,4
Disney Channel	1,0	95	0,6	0,3	2,5
Cartoon Network Nordic	0,3	32	0,2	0,1	0,8
TV12	6,1	577	3,5	2,1	15,8
FOX	1,7	158	0,9	0,5	3,7
Eurosport 2 Sweden	0,4	40	0,2	0,1	1,1
Investigation Discovery	1,1	101	0,6	0,4	2,2
Nick Jr	1,1	101	0,8	0,5	2,5
Totalt	67,6	6 419	169,5	100,0	85,9

Tittartid för MMS loggkanaler i olika målgrupper

Tittartid i minuter i olika målgrupper en genomsnittlig dag.

Kanal	Totalt	Män	Kvinnor	3-14	15-24	25-39	40-59	60+
svt1	54	52	57	11	12	22	53	124
svt2	10	11	9	1	2	4	10	24
TV3	6	5	7	2	4	6	7	8
TV4	32	27	37	7	8	20	35	64
Kanal5	7	6	9	2	5	8	10	8
TV6	5	6	4	2	6	6	6	4
MTV	0	0	1	0	0	1	1	0
Discovery	2	4	1	0	1	2	3	3
Eurosport	1	1	1	0	0	0	0	3
Sjuan	7	5	9	1	2	4	9	13
Kanal 11	1	1	2	0	1	1	2	2
TV4 Fakta	2	1	2	0	0	0	2	4
TV8	5	4	6	0	1	2	7	9
Kanal9	3	3	2	0	1	2	4	4
TV4 Sport	0	0	0	0	0	0	0	0
Nickelodeon	1	1	1	4	0	0	0	0
Disney XD	0	1	0	2	0	0	0	0
svtB	5	5	5	17	1	7	2	1
Comedy Central	0	0	0	0	0	1	0	0
TV4 Film	1	1	0	0	0	0	1	1
svt24	1	1	1	0	0	0	1	1
Kunskapskanal	2	2	2	0	1	1	2	4
TV10	2	3	1	1	1	2	3	4
TLC	1	1	2	0	1	2	2	2
National Geographic	1	1	0	0	0	1	1	1
TNT	0	0	0	0	0	0	1	1
TV4 Guld	2	1	2	0	0	0	3	3
TV4 Komedi	0	0	0	0	0	0	0	0
Cartoon Network Sweden	0	0	0	1	0	0	0	0
Disney Channel	1	0	1	3	0	0	0	0
Cartoon Network Nordic	0	0	0	1	0	0	0	0
TV12	3	4	3	0	1	2	4	6
FOX	1	1	1	0	0	0	2	1
Eurosport 2 Sweden	0	0	0	0	0	0	0	1
Investigation Discovery	1	1	1	0	0	0	1	1
Nick Jr	1	1	1	3	0	1	0	0
Totalt	170	162	177	69	52	106	188	309

Daglig räckvidd för MMS loggkanaler i olika målgrupper

Räckvidd i olika målgrupper en genomsnittlig dag, sett minst 5 sammanhängande minuter, anges i procent.

Kanal	Totalt	Män	Kvinnor	3-14	15-24	25-39	40-59	60+
svt1	44,3	42,6	46,0	14,5	14,1	28,8	49,0	81,5
svt2	21,4	22,4	20,3	3,4	4,3	9,6	23,0	46,5
TV3	10,7	9,7	11,7	3,2	5,1	10,6	13,0	15,1
TV4	34,1	31,6	36,6	11,3	11,7	25,5	38,4	59,2
Kanal5	12,4	11,3	13,6	3,5	5,9	12,7	17,2	15,4
TV6	7,5	8,7	6,4	3,0	6,4	9,1	10,5	6,5
MTV	0,8	0,6	1,0	0,2	0,8	1,2	1,0	0,7
Discovery	4,0	5,8	2,2	0,9	1,2	3,8	5,5	5,7
Eurosport	1,3	1,7	1,0	0,3	0,1	0,5	1,1	3,4
Sjuan	10,6	8,0	13,2	2,1	2,9	6,2	13,8	19,0
Kanal 11	2,8	2,1	3,6	0,5	1,3	2,5	4,3	3,6
TV4 Fakta	2,3	2,3	2,3	0,4	0,5	0,8	2,5	5,2
TV8	7,8	6,7	8,9	0,9	1,8	3,3	11,3	14,3
Kanal9	5,6	6,1	5,1	1,2	1,9	4,4	8,4	7,8
TV4 Sport	0,5	0,7	0,2	0,0	0,1	0,2	0,7	0,9
Nickelodeon	1,1	1,1	1,2	5,3	0,3	0,9	0,5	0,1
Disney XD	0,8	1,0	0,6	3,7	0,2	0,5	0,4	0,1
svtB	6,6	6,7	6,5	21,2	1,2	9,3	3,7	2,0
Comedy Central	0,6	0,7	0,5	0,3	0,4	1,2	0,8	0,1
TV4 Film	1,1	1,3	1,0	0,2	0,2	0,7	1,3	2,2
svt24	1,7	1,8	1,6	0,6	0,5	1,4	2,3	2,5
Kunskapskanal	4,6	5,1	4,1	0,8	1,3	2,1	4,9	9,9
TV10	5,1	6,9	3,3	1,4	1,2	3,6	7,1	8,1
TLC	2,2	1,2	3,2	0,5	1,5	2,3	3,2	2,4
National Geographic	1,6	2,2	1,0	0,3	0,3	1,2	1,8	3,1
TNT	0,6	0,6	0,6	0,0	0,1	0,1	0,9	1,1
TV4 Guld	1,7	1,4	2,1	0,1	0,2	0,4	2,6	3,4
TV4 Komedi	0,3	0,4	0,3	0,1	0,1	0,1	0,6	0,5
Cartoon Network Sweden	0,5	0,6	0,5	2,3	0,2	0,5	0,3	0,0
Disney Channel	1,0	1,0	1,0	4,6	0,3	0,5	0,5	0,2
Cartoon Network Nordic	0,3	0,5	0,2	1,6	0,1	0,2	0,2	0,0
TV12	6,1	7,1	5,1	1,0	1,7	4,1	7,7	10,8
FOX	1,7	1,7	1,7	0,1	0,8	0,7	2,7	2,6
Eurosport 2 Sweden	0,4	0,6	0,2	0,1	0,0	0,2	0,4	0,9
Investigation Discovery	1,1	1,1	1,0	0,1	0,3	0,3	1,2	2,4
Nick Jr	1,1	0,9	1,3	4,5	0,1	1,2	0,5	0,1
Totalt	67,6	65,3	69,9	50,4	31,3	60,3	75,1	91,8

Tittandet på icke loggkanaler

De 60 största småkanalerna baserat på räckvidd per dag.

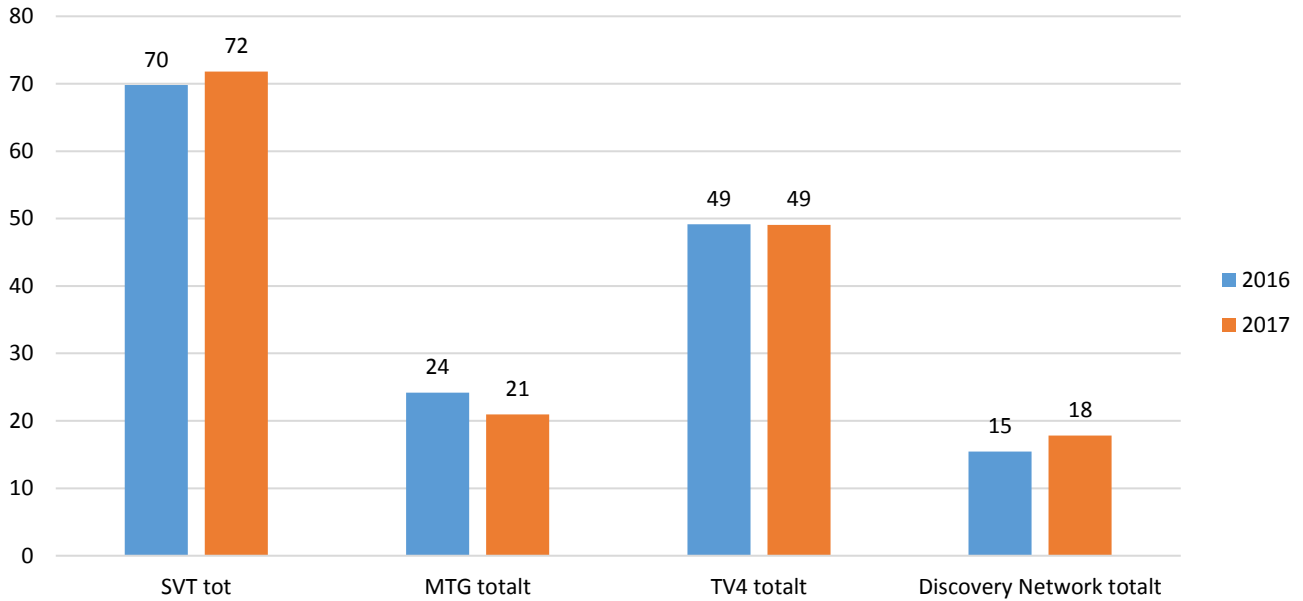
Kanal	Tittartid i minuter	Sett något, minst 5 min.
		Räckvidd i %
Animal Planet	0,3	0,7
Axess TV	0,3	0,7
BBC Brit	0,4	0,9
BBC Earth	0,2	0,5
BBC World News	0,1	0,2
Blue Hustler	0,0	0,1
Boomerang	0,5	0,8
C More First	0,3	0,5
C More Fotboll	0,0	0,1
C More Golf	0,1	0,1
C More Hits	0,2	0,3
C More Hockey	0,2	0,3
C More Live	0,0	0,1
C More Live 2	0,1	0,1
C More Live 3	0,0	0,0
C More Live 4	0,0	0,0
C More Series	0,1	0,2
C More Sport	0,3	0,5
C More stars	0,1	0,2
CNN International	0,2	0,4
Discovery Science	0,2	0,4
Discovery World	0,1	0,2
Disney Junior	0,4	0,8
DR1	0,2	0,3
DR2	0,0	0,1
E!	0,0	0,0
H2 HD	0,1	0,3
History	0,6	1,1
Kanal 10	0,0	0,1
Motors TV	0,0	0,1
National Geographic Wild	0,3	0,8
NRK 1	0,1	0,1
NRK 2	0,0	0,1
SF-Kanalen	0,4	0,7
TNT Nordic	0,1	0,2
Travel Channel	0,2	0,4
Turner Classic Movies	0,1	0,1

Tittandet på icke loggkanaler forts.

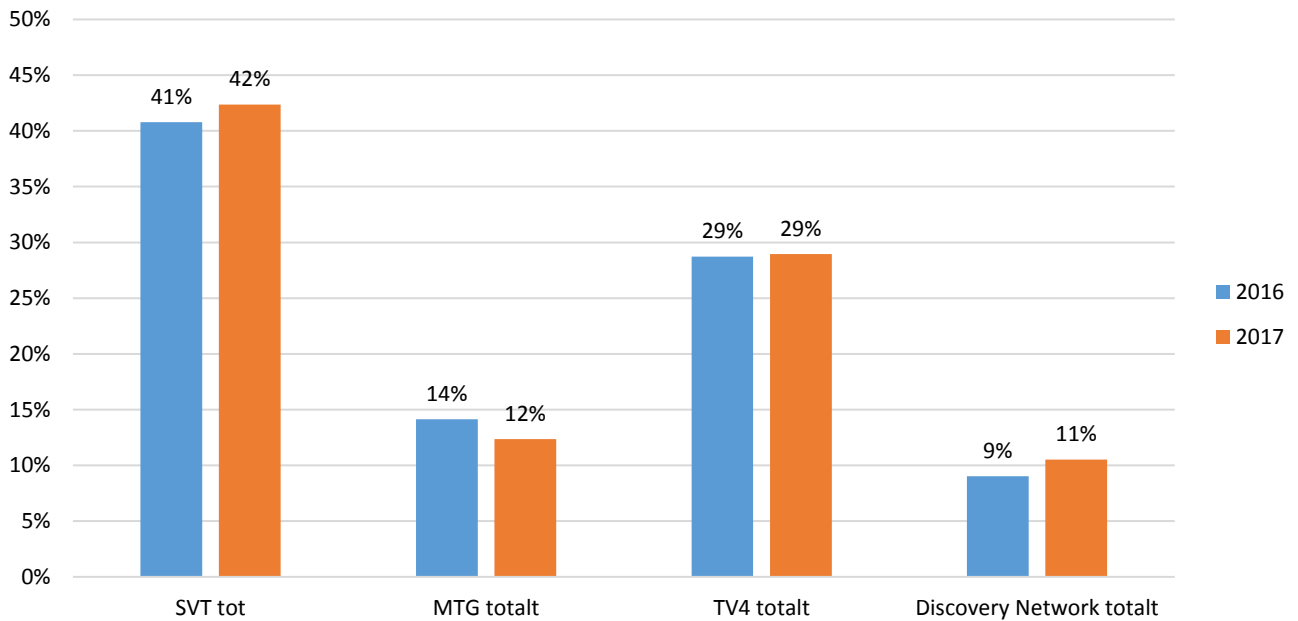
Kanal	Tittartid i minuter	Sett något, minst 5 min.
		Räckvidd i %
TV Finland (FTV)	0,0	0,0
TV2 (Denmark)	0,1	0,2
TV3 (Norway)	0,0	0,0
TV3 Sport HD	0,1	0,2
VH-1	0,2	0,4
VH-1 Classic	0,0	0,1
Viasat Explorer	0,2	0,4
Viasat Film Action	0,2	0,3
Viasat Film Comedy	0,1	0,3
Viasat Film Family	0,0	0,1
Viasat Film Hits	0,2	0,2
Viasat Film Premiere	0,3	0,6
Viasat Film Series	0,2	0,3
Viasat Fotboll	0,1	0,2
Viasat Golf	0,1	0,1
Viasat History	0,2	0,5
Viasat Hockey	0,1	0,1
Viasat Motor	0,0	0,1
Viasat Nature	0,2	0,4
Viasat Sport	0,1	0,1
Viasat Sport Premium	0,8	0,8
Visjon Norge	0,1	0,1
ZDF	0,0	0,1

Tittartid och tittartidsandel för kanalhusen

Tittartid i minuter, alla 3-99 år



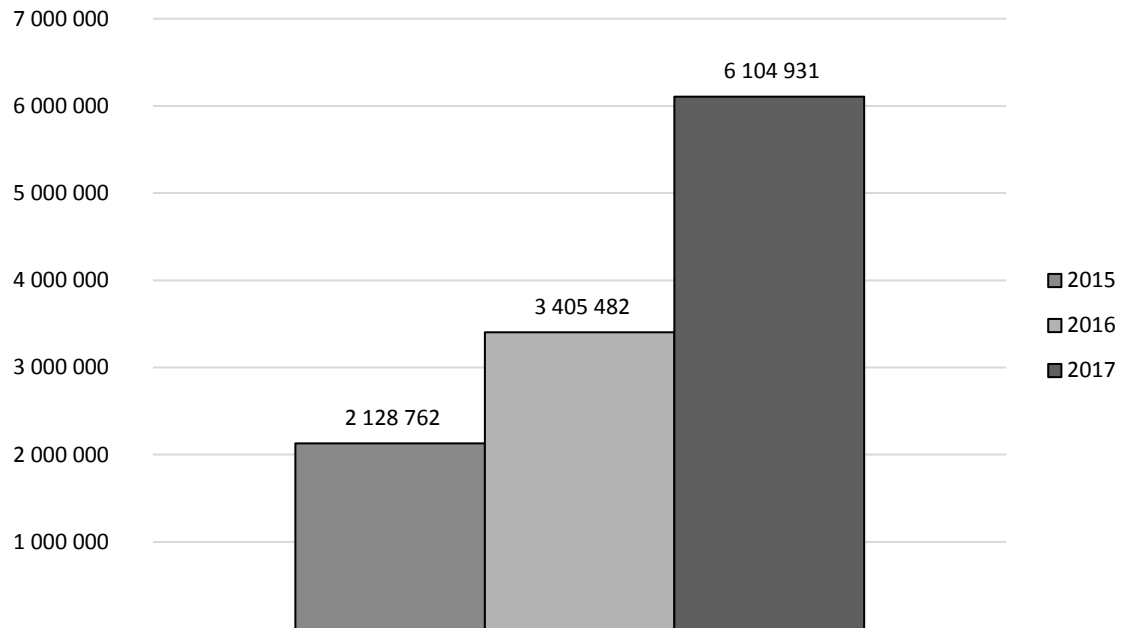
Tittartidsandel i procent, alla 3-99 år



Webb-TV totalnivå

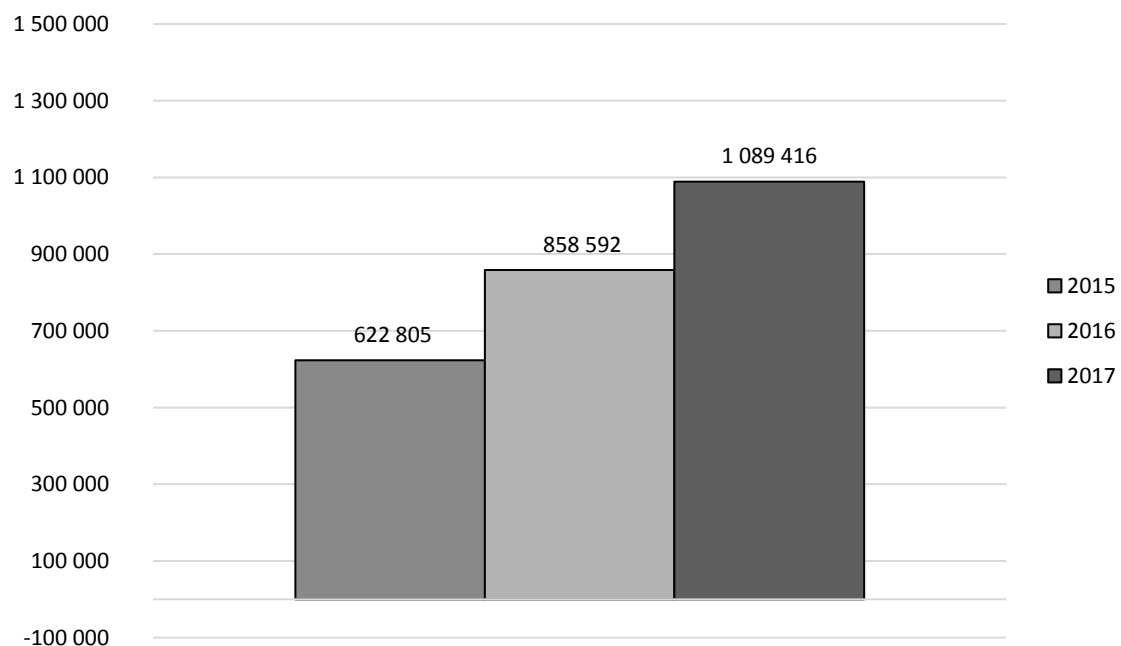
Rapporten består av två delar, totalnivå och titelnivå. Totalnivån visar ett makroperspektiv med hjälp av måtten startade strömmar och spenderad tid. All webb-TV-konsumtion hos de aktörer som ingår i MMS webb-TV-valuta bidrar till de totala siffrorna, exklusive reklam. Oavsett om man spenderat två sekunder eller två timmar framför ett program eller klipp ackumuleras allt till de totala nivåerna. Rapporternas andra del, titelnivå, har ett mikroperspektiv och fokuserar på enskilda program och klipp med måtten startade strömmar och webbpublik.

Antal starter/dag*

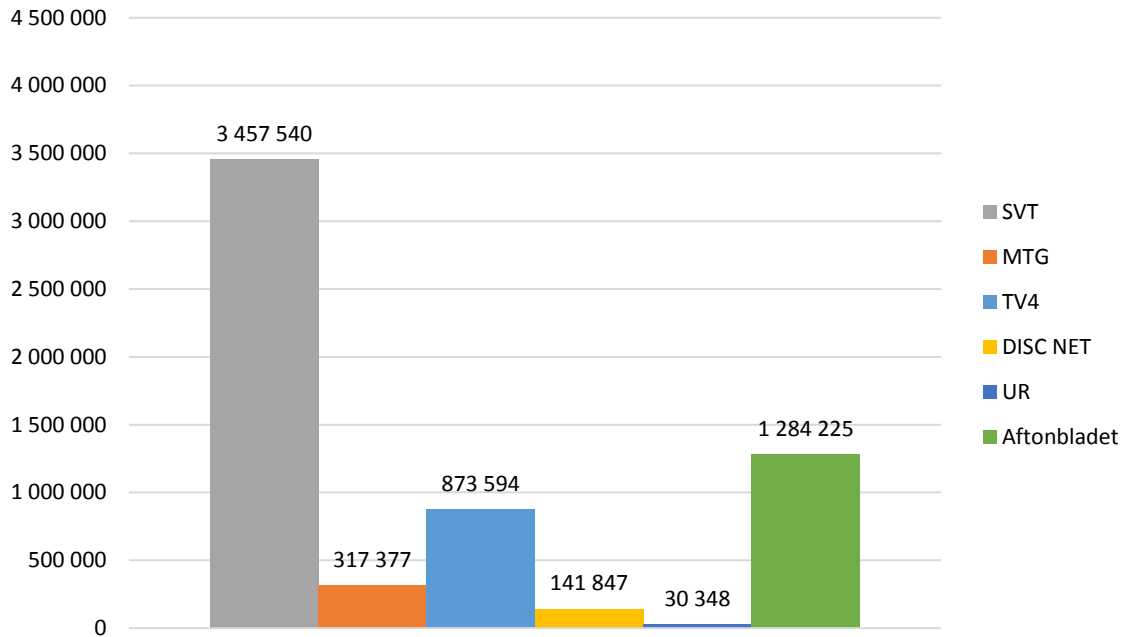


*Från och med januari 2017 ingår program och klipp från Aftonbladet i MMS mätning.

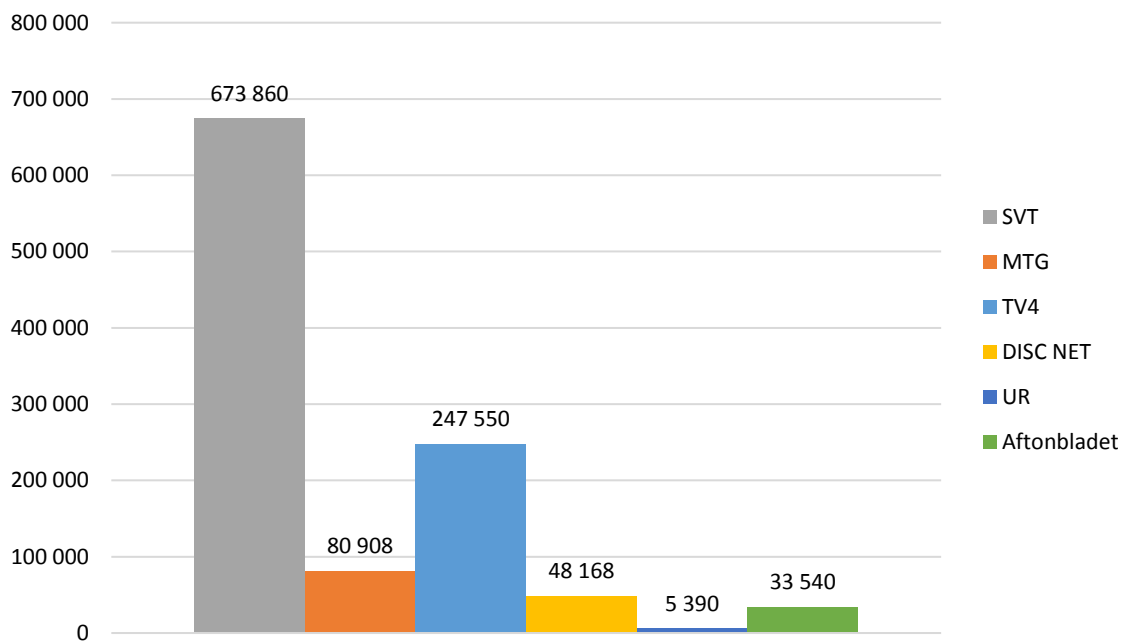
Antal spenderade timmar/dag*



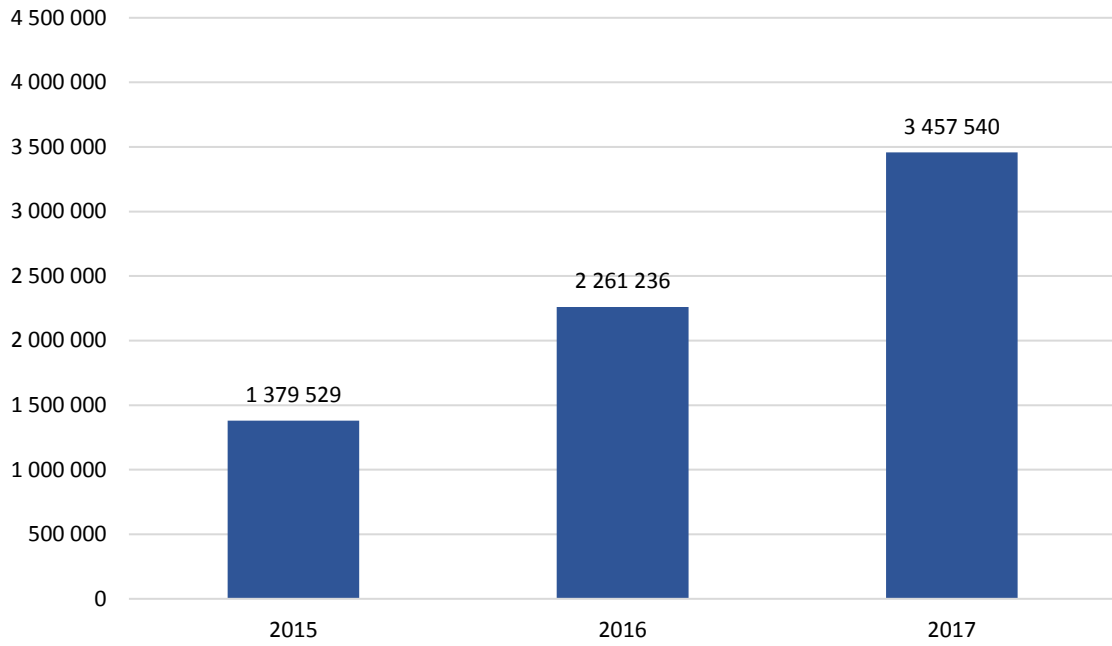
Antal starter/dag



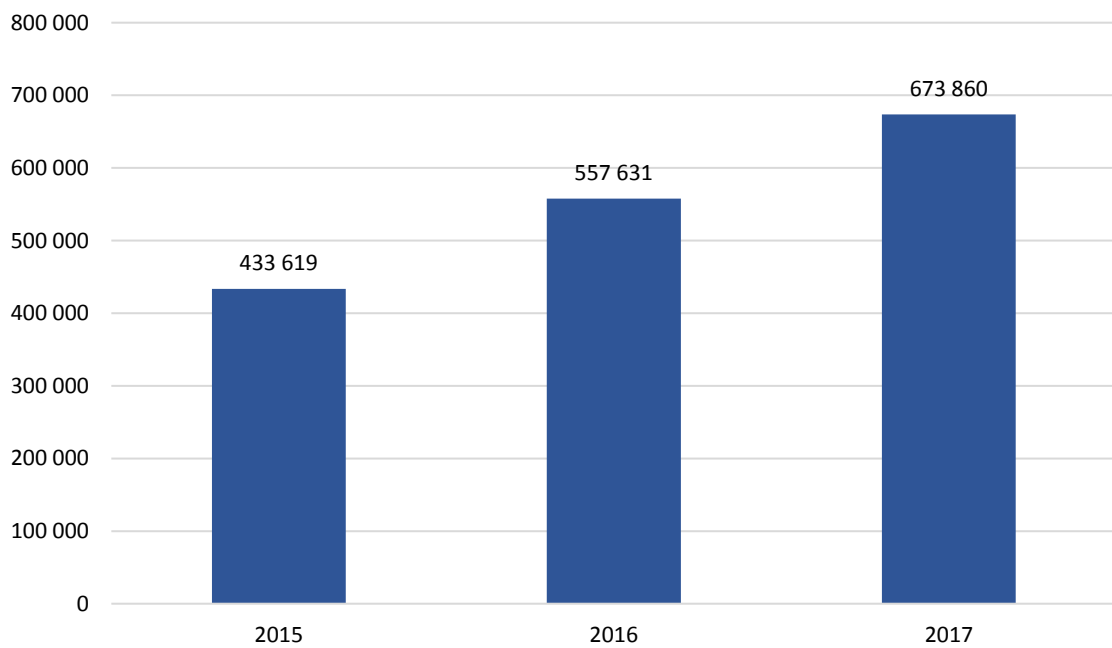
Antal spenderade timmar/dag



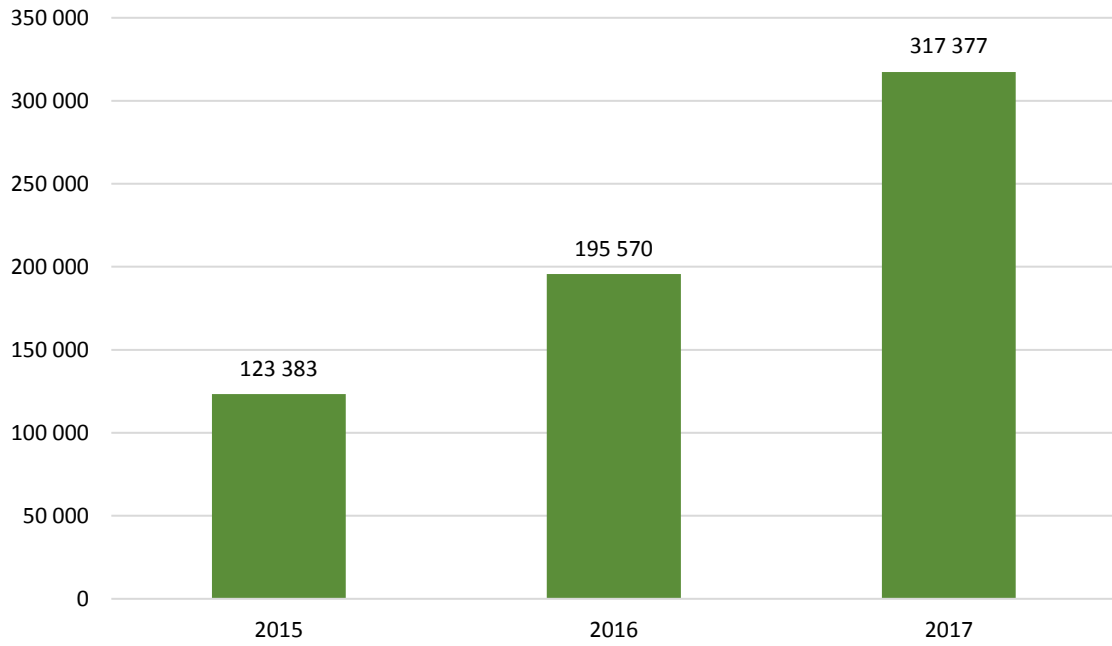
SVT – starter/dag



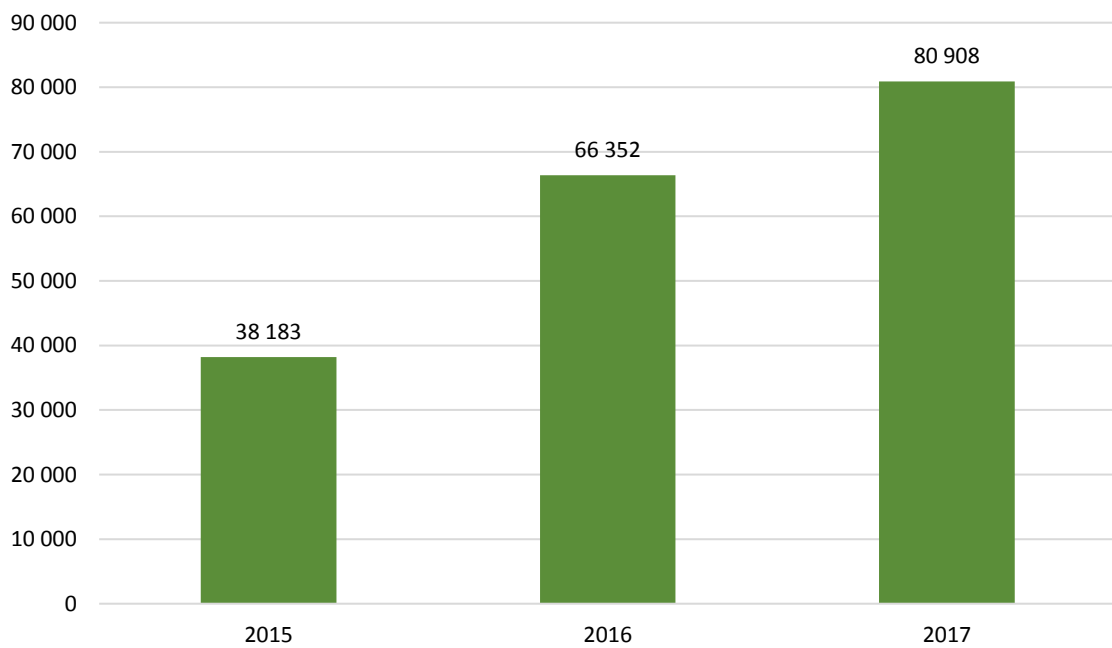
SVT – spenderade timmar/dag



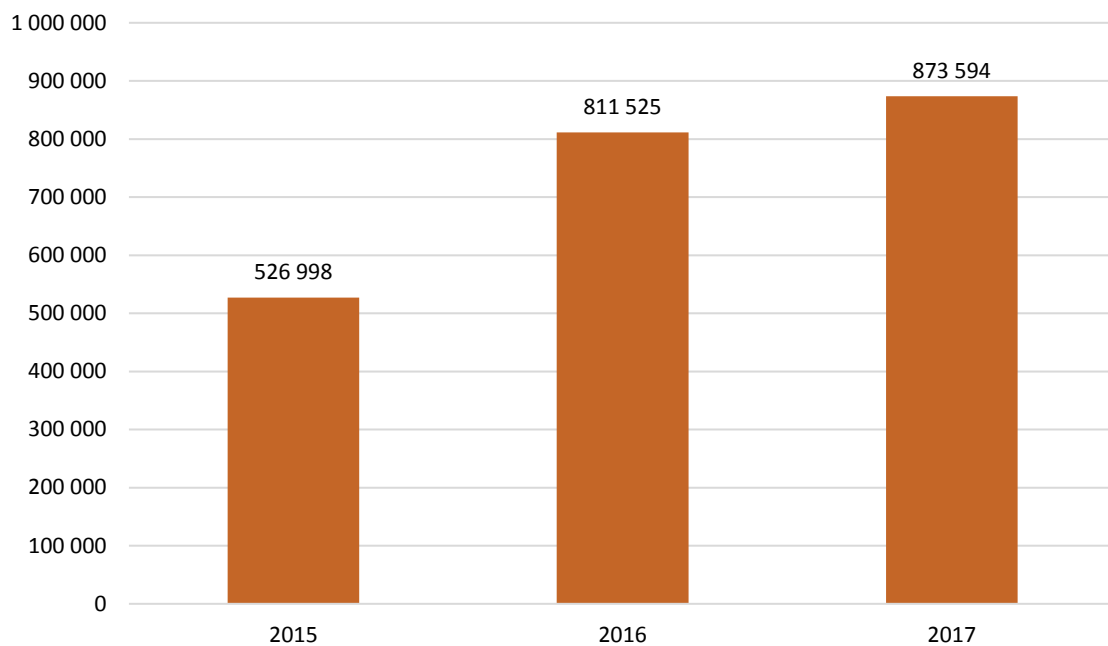
MTG TV – starter/dag



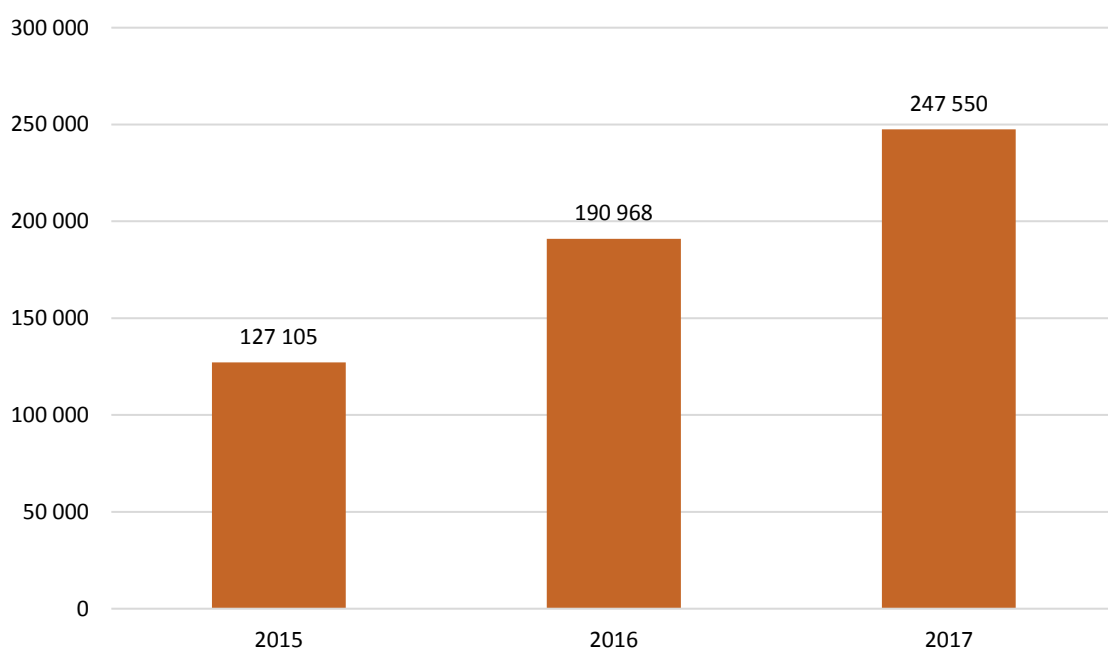
MTG TV – spenderade timmar/dag



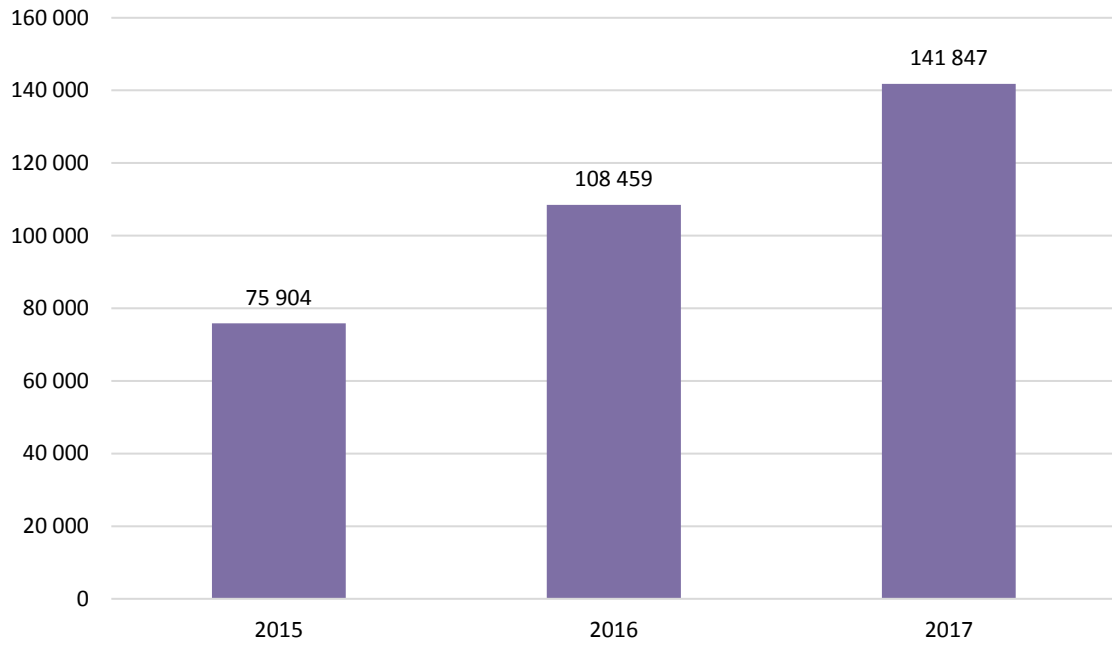
TV4 – starter/dag



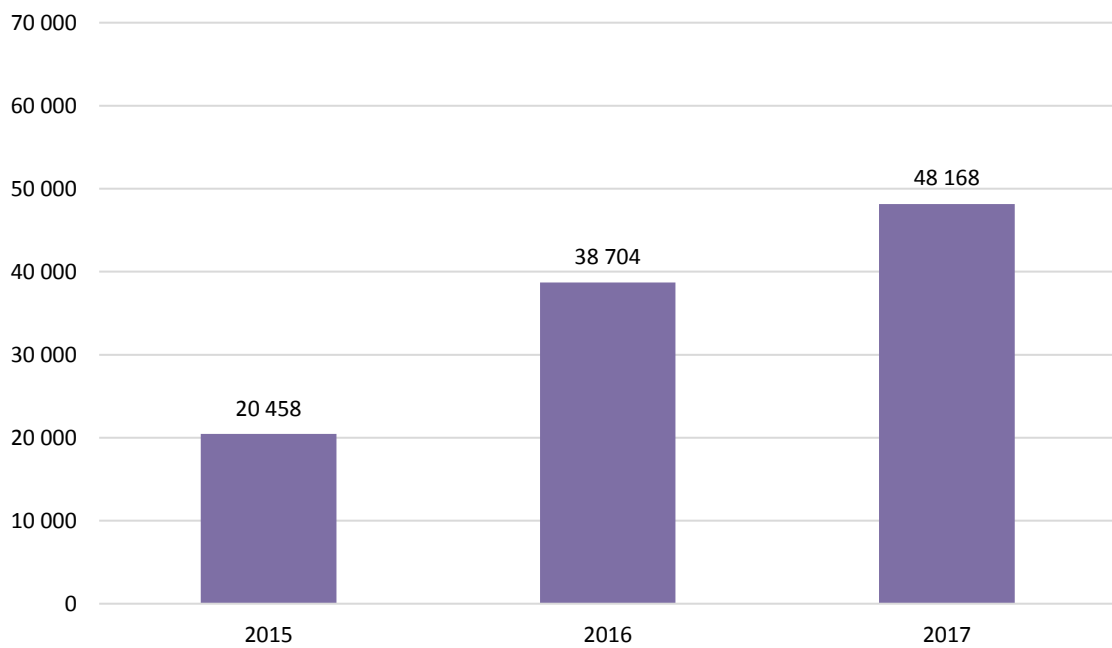
TV4 – spenderade timmar/dag



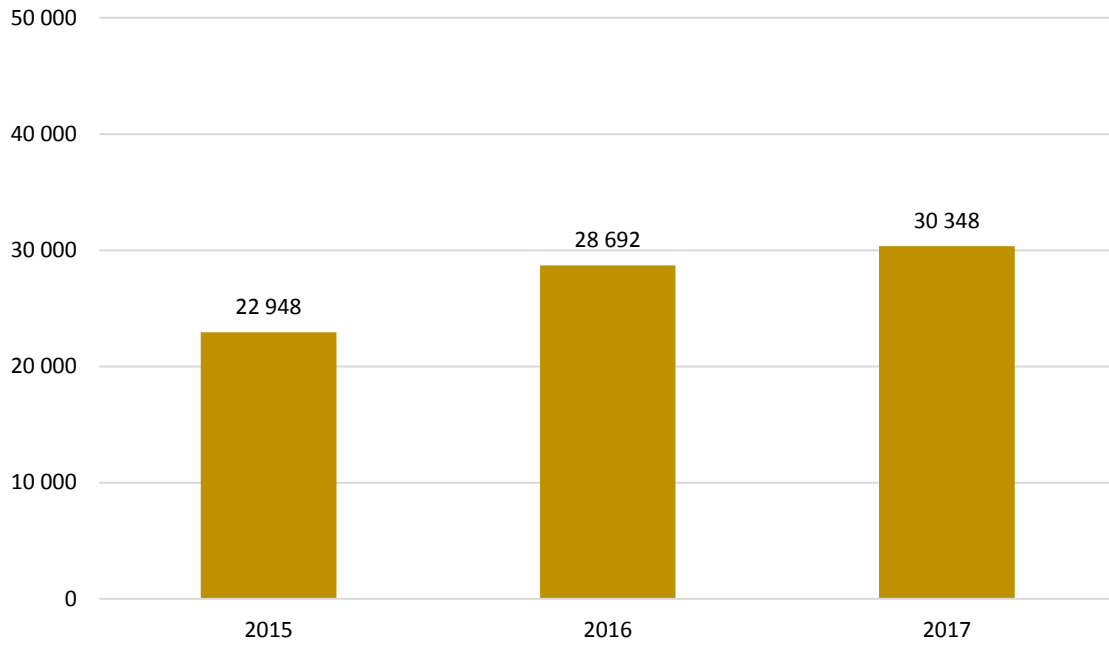
Disc Net – starter/dag



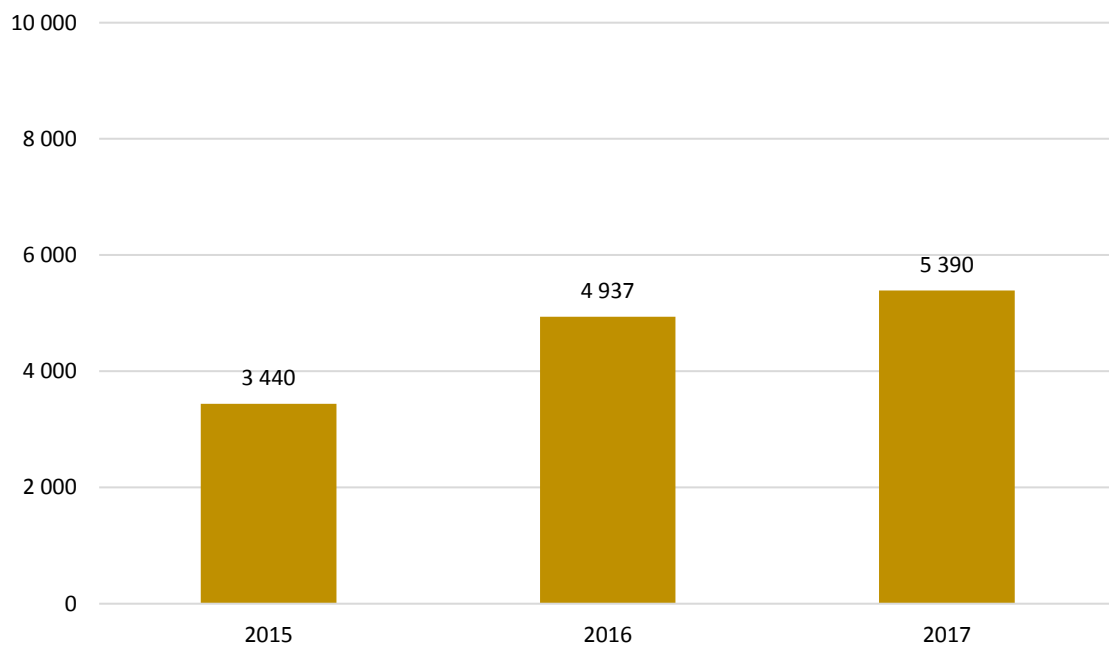
Disc Net – spenderade timmar/dag



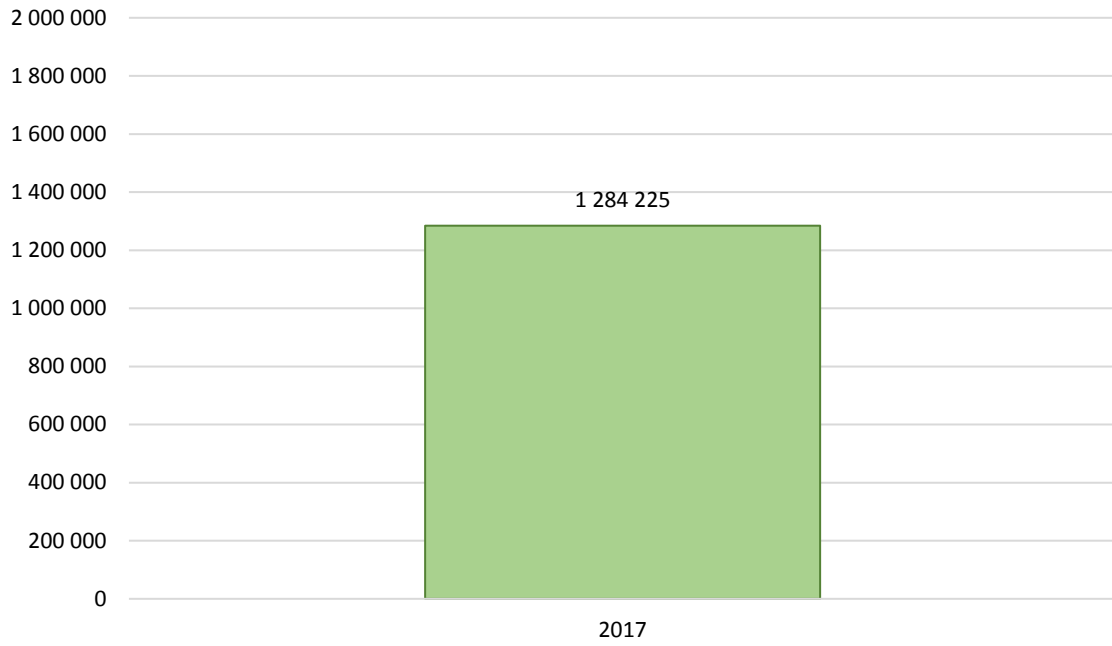
UR – starter/dag



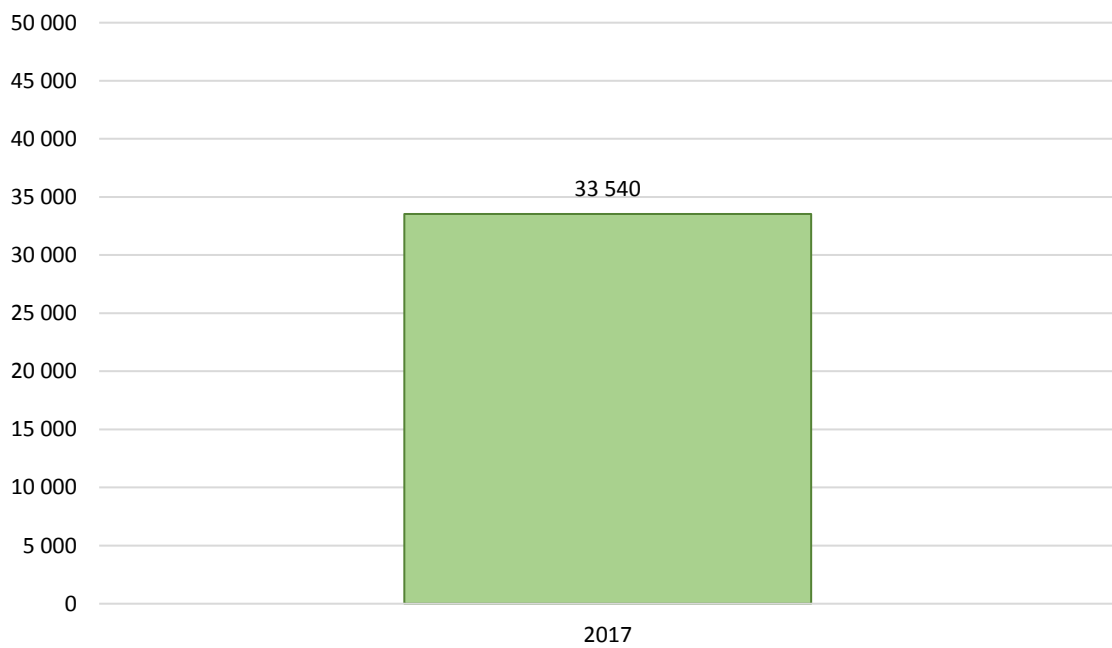
UR – spenderade timmar/dag



Aftonbladet – starter/dag



Aftonbladet – spenderade timmar/dag



Titelnivå

Rapportens andra del kommer att utgå från titelnivå och då blir också, utöver startade strömmar, måttet webbpublik centralt. Webbpublik indikerar storleken på den genomsnittliga publiken. Måttet är tidsbaserat och beräknas genom att dividera den totala tiden, som en specifik titel har genererat under en period, med titelns längd.

Exempel:

Julkalendern

Totalt spenderad tid: **50 minuter**

Programmets längd: **10 minuter**

Webbpublik: **50/10 = 5**

Eftersom MMS inte har en panel för att mäta webb-TV-konsumtion kan vi i dagsläget inte uttala oss om tittarsiffror på webben. Teoretiskt kan samma person ha tittat på Julkalendern fem gånger om och därmed bidragit till den totala konsumtionen om 50 minuter men det kan också vara 10 olika personer som endast tittat hälften av programmet (dvs 5 minuter vardera) och därmed bidragit till samma totaltid om 50 minuter. Därför är webbpublik inget definitivt räckviddsmått utan en indikation på den genomsnittliga publikstorleken.

1. Jämförbarheten mellan olika program

Eftersom webbpubliken tar hänsyn till tidskonsumtionen kan ett program med längden 10 minuter jämföras med ett program som är 30 minuter

2. Samma uträkningsmetod som för traditionell TV-rating

När man pratar om TV-rating är beräkningsmetoden densamma som för webbpublik och båda måtten redovisar det genomsnittliga tittandet genom hela programmet. Skillnaden är att för beräkning av TV-ratings har MMS en panel som registrerar sitt TV-tittande. Vi kan därför i det fallet med säkerhet uttala oss om den faktiska konsumtionen och använda ordet "tittare".

Topp 5 - Unika program

Titlarna är konsoliderade oavsett publiceringsdatum vilket innebär att samtliga titlar har samlats på sig tittande under publiceringsdagen samt sju efterföljande dygn. Endast ett unikt avsnitt från en serie får listas. Ratingen baseras på ett specifikt sändningstillfälle även om programmet sänts vid flera tillfällen och över flera webb-kanaler.

SVT

Vecka	Titel	Avsnitt	Starter	Webbpublik
8	Melodifestivalen	4	397 940	65 698
5	Bonusfamiljen	1	326 309	186 422
8	Innan vi dör	7	300 447	148 371
8	Vinterstudion	19	272 949	20 915
8	Veckans brott	7	235 380	107 523

MTG TV

Vecka	Titel	Avsnitt	Starter	Webbpublik
6	Paradise Hotel	1	224 395	137 765
7	Parneviks	2	145 634	97 709
6	Ung och bortskämd	1	94 931	55 430
8	Unga mammor	8	73 430	56 556
6	Händig man sökes	1	21 554	12 527

TV4

Vecka	Titel	Avsnitt	Starter	Webbpublik
8	Torpet del 13	13	190 508	147 888
7	Sveriges mästarkock del 8	8	144 580	104 222
8	Farmen del 35	35	130 292	96 583
6	Mandelmanns gård del 5	5	110 652	73 741
8	I en annan del av Köping del 1	1	107 694	84 873

DISC NET

Vecka	Titel	Avsnitt	Starter	Webbpublik
5	Sofias änglar	1	71 955	35 449
6	Outsiders	3	49 689	18 522
5	Superstars	1	49 396	24 199
5	Ullared	1	47 884	22 981
5	Gåsmamman	5	47 398	22 104

UR

Vecka	Titel	Avsnitt	Starter	Webbpublik
5	Geografens testamente - Europa : Resan till Grekland	-	8 887	5 003
8	Zero Impact : Del 1	-	8 557	3 825
9	PK-mannen : Livet som macho	-	5 474	3 512
5	Till fots i Himalaya : Pokhara och Katmandu	-	2 303	1 291
5	Matdetektiverna : Riskfri kyckling och pocherade ägg	-	1 275	628

Aftonbladet

Vecka	Titel	Avsnitt	Starter	Webbpublik
7	Flickan bakom pansarglasat	-	439 396	103 246
6	Kungligt med Jenny Alexandersson	1	339 126	69 549
5	OMG Oscars om verklighetsbaserade karaktärer	2	190 680	14 961
8	Schlagernördarna: Klädmisarna	4	172 732	30 100
8	Oscarsgalan 2017	-	75 041	4 914

Topp 20 – Andra format

”Andra format” innefattar bland annat program som är kortare än 10 min, klipp och extramaterial. Samtliga titlar har publicerats under den aktuella perioden. Titlarna är konsoliderade oavsett publiceringsdatum vilket innebär att samtliga titlar har samlat på sig tittande under publiceringsdagen samt sju efterföljande dygn.

	Vecka	Aktör	Titel	Starter	Webbpublik
1	7	Aftonbladet	Trump: "Se bara vad som hände i Sverige förra kvällen"	559 266	528 475
2	8	Aftonbladet	Zlatan nickade hem FA-cuptiteln till United	320 796	183 077
3	5	Aftonbladet	Se Ebba Busch Thor dansa loss i tv	259 368	221 897
4	6	Aftonbladet	En är 63 - ser du vem?	240 860	228 059
5	8	TV4	Totalt sammanbrott: Jenny och Steffo skrattar ihjäl sig.	236 992	231 438
6	6	Aftonbladet	Skandalen – när han sänks från ingenstans	191 664	219 165
7	5	Aftonbladet	Växjö avgjorde med 'magnifikt' straffmål	187 370	107 077
8	5	Aftonbladet	Plötsligt visar Britney allt	170 031	314 264
9	5	Aftonbladet	Hoppsan vilken jobbig klädmis, Ace!	167 145	52 268
10	6	Aftonbladet	Niva: "Det här har jag aldrig sett förut"	163 970	100 721
11	6	Aftonbladet	Svensksuccé i nattens NHL	162 581	73 823
12	6	Aftonbladet	Zara Larssons nya succé hos Ellen	154 802	91 387
13	5	TV4	Vinner 5 MILJONER - se den otippade reaktionen	154 043	129 669
14	7	Aftonbladet	De ovanliga djurfenomenen i "Mystiska djur"	150 554	37 618
15	7	Aftonbladet	Domaren dömer straff – då kommer märkliga protesten	133 545	127 012
16	8	Aftonbladet	Centimeter från döden – efter oturliga fallet	132 783	138 956
17	7	Aftonbladet	Inslaget som kan ligga bakom Trumps påhopp	131 039	36 901
18	6	Aftonbladet	Sågas ordentligt efter det han gör	125 118	70 015
19	7	SVT	Astrid och Adrian flyttar	124 920	82 981
20	8	Aftonbladet	Här kör han rakt på 17-åringen	124 905	126 290

Webb-tv – de fem största annonsörerna

Listan med de fem största annonsörerna innefattar de annonsörer med flest exponeringar i respektive målgrupp. Programmatic borträknat. Mer detaljerad data finns i MMS verktyg Reklamanalys.

Män 35-54 år

	Annonsör	Summa exponeringar
1	Nordsjö Färg Ab	966 648
2	Procter & Gamble Ab	890 675
3	Leovegas	869 376
4	Arla	862 828
5	Comeon	805 934

Kvinnor 35-54 år

	Annonsör	Summa exponeringar
1	Arla	1 798 787
2	Procter & Gamble Ab	1 371 094
3	Johnson & Johnson	1 145 429
4	Betit Group	915 721
5	Ford	770 536

Män 55-99 år

	Annonsör	Summa exponeringar
1	Nordsjö Färg Ab	1 194 357
2	Leovegas	1 059 916
3	Comeon	825 360
4	Kanal 5	821 772
5	Arla	784 769

Kvinnor 55-99 år

	Annonsör	Summa exponeringar
1	Arla	2 520 351
2	Johnson & Johnson	1 539 267
3	Procter & Gamble Ab	1 428 479
4	Nordsjö Färg Ab	1 101 217
5	Ford	1 093 650

Webb-tv – antal exponeringar per site

Listan redovisar antalet exponeringar per site och målgrupp.

Män 35-54 år

	Site	Summa exponeringar
1	TV4	10 897 116
2	Aftonbladet	9 949 003
3	MTG TV	6 384 998
4	Disc Net	2 332 114

Kvinnor 35-54 år

	Site	Summa exponeringar
1	TV4	21 326 851
2	MTG TV	10 429 885
3	Aftonbladet	7 158 858
4	Disc Net	3 058 857

Män 55-99 år

	Site	Summa exponeringar
1	Aftonbladet	11 778 352
2	TV4	10 454 221
3	MTG TV	4 471 146
4	Disc Net	1 755 590

Kvinnor 55-99 år

	Site	Summa exponeringar
1	TV4	28 263 380
2	MTG TV	11 726 240
3	Aftonbladet	10 315 472
4	Disc Net	2 928 019