

Månadsrapport

MMS sammanställning av tittandet på TV och webb-TV under januari 2017

Sammanfattning genomsnittlig dag	Januari (vecka 1-4)	
	2016	2017
TV		
Tittartid (min)	176	169
Räckvidd – sett minst 5 min %	68	65
Räckvidd sett minst 5 min tusental	6 350	6 198
Webb-TV	2016	2017
Spenderade timmar	819 915	1 089 129*
Antal starter	3 009 165	6 104 655*

*Från och med januari 2017 ingår program och klipp från Aftonbladet i MMS mätning.

MMS - Mediamätning i Skandinavien
+46 (0)8 736 10 00
mms@mms.se

TV - Programtopplistor per målgrupp

Topplistorna innehåller de tio mest sedda programmen (exklusive nyheter) med högst rating per serie där programlängden är minst 10 min.

Alla 3-99 år

	Programtitel	Datum	Kanal	Tittare i 1000-tal
1	På spåret	Fr 2017-01-20	SV1	2 744
2	Skavlan	Fr 2017-01-13	SV1	2 052
3	Antikrundan	To 2017-01-26	SV1	1 862
4	Idrottsgalan	Må 2017-01-16	SV1	1 698
5	Stjärnorna på slottet	Lö 2017-01-28	SV1	1 675
6	Så ska det låta	Sö 2017-01-08	SV1	1 591
7	Innan vi dör	Sö 2017-01-15	SV1	1 568
8	Längdskidor världscupen	Sö 2017-01-08	SV1	1 466
9	Veckans brott	Ti 2017-01-17	SV1	1 462
10	Året var 1967	Må 2017-01-02	SV1	1 363

Män 3-99 år

	Programtitel	Datum	Kanal	Tittare i 1000-tal
1	På spåret	Fr 2017-01-13	SV1	1 312
2	Skavlan	Fr 2017-01-13	SV1	922
3	Antikrundan	To 2017-01-12	SV1	889
4	Längdskidor världscupen	Sö 2017-01-08	SV1	831
5	Idrottsgalan	Må 2017-01-16	SV1	768
6	Så ska det låta	Sö 2017-01-08	SV1	712
7	Stjärnorna på slottet	Lö 2017-01-07	SV1	710
8	Veckans brott	Ti 2017-01-17	SV1	685
9	Innan vi dör	Sö 2017-01-15	SV1	682
10	Vinterstudion	Sö 2017-01-08	SV1	620

Kvinnor 3-99 år

	Programtitel	Datum	Kanal	Tittare i 1000-tal
1	På spåret	Fr 2017-01-20	SV1	1 479
2	Skavlan	Fr 2017-01-13	SV1	1 130
3	Antikrundan	To 2017-01-26	SV1	1 018
4	Stjärnorna på slottet	Lö 2017-01-28	SV1	992
5	Idrottsgalan	Må 2017-01-16	SV1	930
6	Innan vi dör	Sö 2017-01-15	SV1	886
7	Så ska det låta	Sö 2017-01-08	SV1	878
8	Veckans brott	Ti 2017-01-17	SV1	777
9	Guldbaggegalan 2017	Må 2017-01-23	SV1	768
10	Året var 1967	Må 2017-01-02	SV1	753

Alla 3-14 år

	Programtitel	Datum	Kanal	Tittare i 1000-tal
1	Fångarna på fortet	Fr 2017-01-20	TV4	205
2	Gladiatorerna	Lö 2017-01-14	TV4	185
3	Familjen Rysberg	Fr 2017-01-27	svtB	136
4	Bamse och tjuvstaden	Lö 2017-01-07	svtB	135
5	Alfons Åberg	Fr 2017-01-27	svtB	130
6	Fredagkväll	Fr 2017-01-27	svtB	127
7	Alex hittar hobbyn	Fr 2017-01-27	svtB	116
8	Ett fall för Kluro	Lö 2017-01-28	svtB	114
9	Jönssonligan & Dynamit Harry	Fr 2017-01-20	TV4	113
10	Kändisbarnvakten	Fr 2017-01-27	svtB	113

Alla 15-24 år

	Programtitel	Datum	Kanal	Tittare i 1000-tal
1	På spåret	Fr 2017-01-13	SV1	120
2	Skavlan	Fr 2017-01-13	SV1	106
3	Grottesco en näradödenrevy	Fr 2017-01-06	SV1	86
4	Veckans brott	Ti 2017-01-17	SV1	79
5	Sveriges mästarkock	On 2017-01-18	TV4	71
6	Den ofrivillige golfaren	To 2017-01-05	TV4	68
7	Längdskidor världscupen	Fr 2017-01-06	SV1	66
8	Innan vi dör	Sö 2017-01-29	SV1	65
9	Al Pitcher fy fan sverige	Fr 2017-01-06	SV1	63
10	Vinterstudion	Sö 2017-01-29	SV1	55

Alla 25-39 år

	Programtitel	Datum	Kanal	Tittare i 1000-tal
1	På spåret	Fr 2017-01-20	SV1	441
2	Sveriges mästarkock	On 2017-01-11	TV4	246
3	Skavlan	Fr 2017-01-27	SV1	207
4	Stjärnorna på slottet	Lö 2017-01-07	SV1	188
5	Antikrundan	To 2017-01-26	SV1	179
6	Johan Glans world tour of Skandinavien	Må 2017-01-16	TV4	177
7	Grottesco en näradödenrevy	Fr 2017-01-06	SV1	169
8	Farmen	Må 2017-01-23	TV4	168
9	Ägd	Lö 2017-01-28	SV1	168
10	Mandelmanns gård	To 2017-01-12	TV4	166

Alla 40-59 år

	Programtitel	Datum	Kanal	Tittare i 1000-tal
1	På spåret	Fr 2017-01-06	SV1	744
2	Innan vi dör	Sö 2017-01-15	SV1	574
3	Skavlan	Fr 2017-01-13	SV1	541
4	Antikrundan	To 2017-01-12	SV1	482
5	Stjärnorna på slottet	Lö 2017-01-28	SV1	469
6	Så ska det låta	Sö 2017-01-29	SV1	463
7	Längdskidor världscupen	Lö 2017-01-07	SV1	436
8	Idrottsgalan	Må 2017-01-16	SV1	370
9	Veckans brott	Ti 2017-01-17	SV1	363
10	Vinterstudion	Lö 2017-01-07	SV1	361

Alla 60+

	Programtitel	Datum	Kanal	Tittare i 1000-tal
1	På spåret	Fr 2017-01-27	SV1	1434
2	Antikrundan	To 2017-01-12	SV1	1223
3	Skavlan	Fr 2017-01-13	SV1	1155
4	Idrottsgalan	Må 2017-01-16	SV1	1116
5	Stjärnorna på slottet	Lö 2017-01-28	SV1	1032
6	Året var 1967	Må 2017-01-02	SV1	956
7	Så ska det låta	Sö 2017-01-08	SV1	932
8	Sportnytt	To 2017-01-05	SV1	901
9	Veckans brott	Ti 2017-01-17	SV1	896
10	Längdskidor världscupen	Sö 2017-01-08	SV1	887

Sportprogram

	Programtitel	Datum	Kanal	Tittare i 1000-tal
1	Längdskidor världscupen	Sö 2017-01-08	SV1	1 466
2	Sportnytt	To 2017-01-05	SV1	1 319
3	Vinterstudion	Lö 2017-01-07	SV1	1 169
4	Skidskytte WC 07	Sö 2017-01-08	SV1	1 013
5	Sportspegeln	Sö 2017-01-15	SV1	948
6	Alpint Världscupen Adelbo	Sö 2017-01-08	SV1	832
7	Sporten	Lö 2017-01-07	TV4	758
8	Handboll VM FRA-SWE 2	Ti 2017-01-24	Kanal5	684
9	Ishockey JVM SWE-SVK 2	Må 2017-01-02	TV12	654
10	Skicross världscupen	Sö 2017-01-15	SV1	525

Översikt av tittandet på MMS loggkanaler

Alla 3-99 år

Kanal	Räckvidd per dag %	Räckvidd per dag 1000-tal	Tittartid per dag i minuter	Tittartidsandel %	Räckvidd per vecka %
svt1	41,5	3 946	53,5	31,6	64,6
svt2	21,4	2 037	11,0	6,5	43,8
TV3	10,7	1 015	6,3	3,7	27,0
TV4	32,2	3 059	30,5	18,0	57,1
Kanal5	10,7	1 019	6,7	3,9	27,8
TV6	8,2	776	5,7	3,4	18,7
MTV	0,8	80	0,4	0,2	1,9
Discovery	4,0	378	2,5	1,4	8,4
Eurosport	1,5	144	1,0	0,6	3,3
Sjuan	9,6	908	6,0	3,6	23,1
Kanal 11	3,1	297	1,7	1,0	8,3
TV4 Fakta	2,3	223	1,5	0,9	5,4
TV8	7,5	709	4,8	2,8	17,2
Kanal9	5,7	545	2,8	1,6	14,6
TV4 Sport	0,6	61	0,3	0,2	1,7
Nickelodeon	1,1	109	0,7	0,4	2,8
Disney XD	0,7	63	0,4	0,2	1,6
svtB	6,2	590	4,8	2,8	13,8
Comedy Central	0,6	54	0,3	0,2	1,5
TV4 Film	1,5	143	0,8	0,5	4,2
svt24	1,6	156	0,6	0,3	5,4
Kunskapskanal	4,5	425	1,8	1,1	12,2
TV10	5,2	494	2,3	1,4	11,3
TLC	2,2	212	1,4	0,8	4,9
National Geographic	1,7	160	0,8	0,5	4,2
TNT	0,6	56	0,4	0,2	1,5
TV4 Guld	1,9	182	1,8	1,0	4,3
TV4 Komedi	0,4	34	0,1	0,1	0,9
Cartoon Network Sweden	0,6	56	0,3	0,2	1,4
Disney Channel	1,0	93	0,5	0,3	2,4
Cartoon Network Nordic	0,3	33	0,1	0,1	0,9
TV12	7,6	720	4,7	2,8	19,5
FOX	1,5	145	0,9	0,5	3,7
Eurosport 2 Sweden	0,5	45	0,2	0,1	1,2
Investigation Discovery	1,1	102	0,7	0,4	2,2
Nick Jr	1,0	93	0,7	0,4	2,3
Totalt	65,2	6 198	169,4	100,0	83,4

Tittartid för MMS loggkanaler i olika målgrupper

Tittartid i minuter i olika målgrupper en genomsnittlig dag.

Kanal	Totalt	Män	Kvinnor	3-14	15-24	25-39	40-59	60+
svt1	54	51	56	6	11	19	49	130
svt2	11	11	11	1	2	4	11	26
TV3	6	5	7	2	3	7	8	8
TV4	30	26	34	9	9	21	33	57
Kanal5	7	6	7	2	4	8	10	6
TV6	6	6	5	2	8	7	8	4
MTV	0	0	0	0	0	1	0	0
Discovery	2	4	1	0	1	2	3	3
Eurosport	1	1	1	0	0	0	1	3
Sjuan	6	4	8	1	2	3	8	11
Kanal 11	2	1	2	0	1	1	3	2
TV4 Fakta	1	1	2	0	0	0	2	4
TV8	5	4	6	1	1	2	8	8
Kanal9	3	3	2	0	1	2	4	4
TV4 Sport	0	0	0	0	0	0	1	0
Nickelodeon	1	1	1	4	0	0	0	0
Disney XD	0	1	0	2	0	0	0	0
svtB	5	5	5	19	0	6	2	1
Comedy Central	0	0	0	0	0	1	0	0
TV4 Film	1	1	1	0	0	1	1	1
svt24	1	1	1	0	0	0	1	1
Kunskapskanal	2	2	2	0	0	1	2	4
TV10	2	3	1	0	1	2	3	4
TLC	1	1	2	0	1	1	2	1
National Geographic	1	1	0	0	0	1	1	1
TNT	0	0	1	0	0	0	1	1
TV4 Guld	2	1	2	0	0	0	3	3
TV4 Komedi	0	0	0	0	0	0	0	0
Cartoon Network Sweden	0	0	0	1	0	0	0	0
Disney Channel	1	0	1	3	0	0	0	0
Cartoon Network Nordic	0	0	0	1	0	0	0	0
TV12	5	5	4	1	2	3	5	9
FOX	1	1	1	0	1	0	1	1
Eurosport 2 Sweden	0	0	0	0	0	0	0	1
Investigation Discovery	1	1	1	0	0	0	1	1
Nick Jr	1	1	1	3	0	1	0	0
Totalt	169	163	176	67	54	106	190	307

Daglig räckvidd för MMS loggkanaler i olika målgrupper

Räckvidd i olika målgrupper en genomsnittlig dag, sett minst 5 sammanhängande minuter, anges i procent.

Kanal	Totalt	Män	Kvinnor	3-14	15-24	25-39	40-59	60+
svt1	41,5	40,1	42,9	10,8	11,8	25,0	45,6	80,7
svt2	21,4	21,9	21,0	3,2	4,0	8,9	22,9	47,6
TV3	10,7	9,7	11,7	3,3	4,2	10,4	13,5	15,1
TV4	32,2	30,4	34,0	11,6	11,3	24,1	36,1	55,5
Kanal5	10,7	10,5	11,0	3,7	5,2	11,8	15,3	11,7
TV6	8,2	9,4	6,9	3,1	7,4	9,6	11,5	6,9
MTV	0,8	0,7	0,9	0,2	1,0	1,1	0,9	0,9
Discovery	4,0	5,6	2,4	1,1	1,3	3,9	5,5	5,4
Eurosport	1,5	1,9	1,1	0,4	0,3	0,4	1,3	3,7
Sjuan	9,6	7,5	11,6	1,9	2,7	5,5	12,2	17,4
Kanal 11	3,1	2,4	3,8	0,7	1,4	2,9	4,8	3,7
TV4 Fakta	2,3	2,4	2,3	0,3	0,3	0,5	2,9	5,3
TV8	7,5	6,5	8,4	1,2	1,9	3,3	11,4	12,6
Kanal9	5,7	6,6	4,8	1,1	2,1	4,1	8,3	8,6
TV4 Sport	0,6	0,9	0,4	0,2	0,1	0,4	1,0	0,9
Nickelodeon	1,1	1,1	1,2	5,8	0,2	0,7	0,5	0,1
Disney XD	0,7	0,7	0,6	2,9	0,2	0,7	0,3	0,0
svtB	6,2	6,1	6,3	21,5	0,8	7,9	3,6	1,7
Comedy Central	0,6	0,7	0,4	0,4	0,3	1,0	0,8	0,2
TV4 Film	1,5	1,6	1,4	0,4	0,6	1,0	2,2	2,3
svt24	1,6	1,7	1,6	0,5	0,5	1,0	2,1	2,8
Kunskapskanal	4,5	5,1	3,8	0,6	0,9	1,9	4,8	9,9
TV10	5,2	6,9	3,4	1,2	1,5	3,7	7,2	8,3
TLC	2,2	1,4	3,0	0,4	1,3	2,1	3,3	2,7
National Geographic	1,7	2,3	1,0	0,4	0,4	1,2	2,4	2,6
TNT	0,6	0,5	0,7	0,0	0,1	0,1	1,0	1,0
TV4 Guld	1,9	1,5	2,4	0,2	0,5	0,5	3,0	3,5
TV4 Komedi	0,4	0,4	0,3	0,1	0,1	0,1	0,6	0,6
Cartoon Network Sweden	0,6	0,6	0,5	2,7	0,2	0,5	0,3	0,0
Disney Channel	1,0	0,8	1,1	4,6	0,4	0,4	0,5	0,2
Cartoon Network Nordic	0,3	0,5	0,2	1,6	0,0	0,2	0,2	0,1
TV12	7,6	8,6	6,6	1,7	2,4	5,2	8,9	13,7
FOX	1,5	1,5	1,6	0,2	1,0	0,7	2,4	2,3
Eurosport 2 Sweden	0,5	0,7	0,2	0,2	0,1	0,2	0,5	1,0
Investigation Discovery	1,1	1,2	1,0	0,1	0,3	0,4	1,3	2,3
Nick Jr	1,0	0,8	1,2	3,6	0,1	1,3	0,5	0,1
Totalt	65,2	63,4	67,1	47,5	30,4	56,7	72,6	90,3

Tittandet på icke loggkanaler

De 60 största småkanalerna baserat på räckvidd per dag.

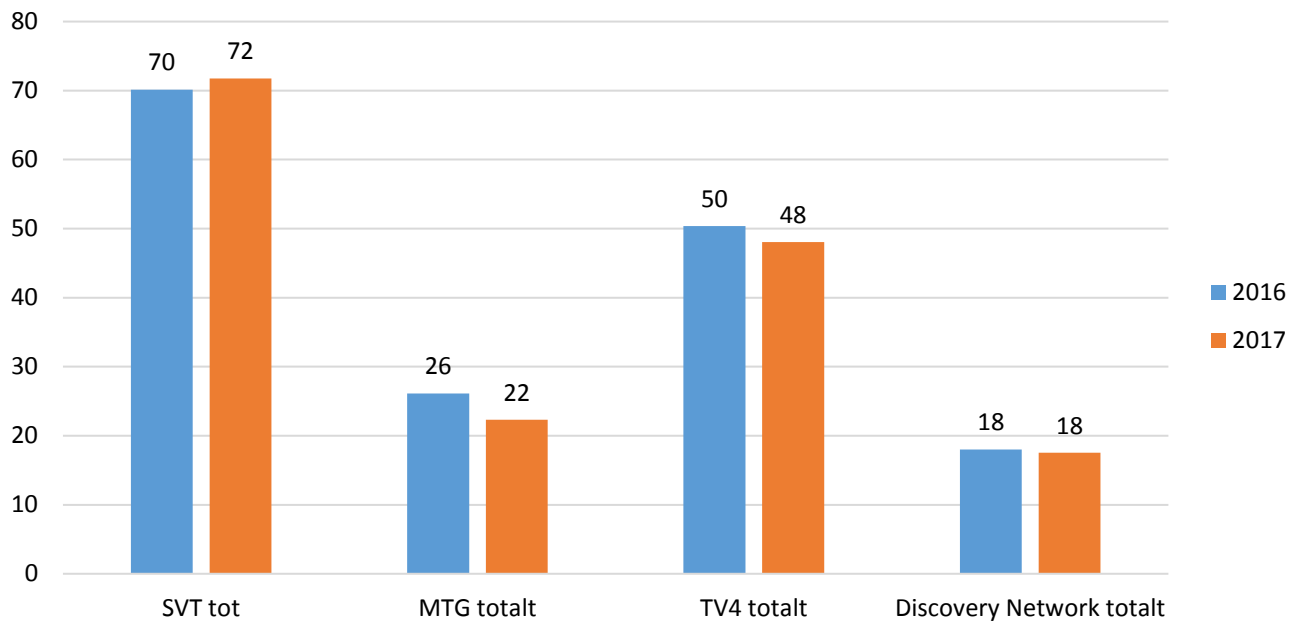
Kanal	Tittartid i minuter	Sett något, minst 5 min.
		Räckvidd i %
Animal Planet	0,7	0,4
Axess TV	0,7	0,2
BBC Brit	1,0	0,4
BBC Earth	0,4	0,2
BBC World News	0,2	0,1
Blue Hustler	0,1	0,0
Boomerang	0,7	0,3
C More First	0,6	0,3
C More Golf	0,1	0,1
C More Hits	0,2	0,1
C More Hockey	0,3	0,2
C More Live	0,1	0,1
C More Live 2	0,1	0,0
C More Live 3	0,0	0,0
C More Series	0,3	0,1
C More Sport	0,5	0,4
C More stars	0,3	0,2
CNBC Europe	0,0	0,0
CNN International	0,4	0,2
Discovery Science	0,4	0,1
Discovery World	0,3	0,1
Disney Junior	0,8	0,5
DR1	0,3	0,2
DR2	0,1	0,0
E!	0,1	0,0
H2 HD	0,3	0,2
History	1,0	0,5
Kanal 10	0,1	0,1
Motors TV	0,1	0,0
National Geographic Wild	0,8	0,3
NRK 1	0,1	0,0
SF-Kanalen	0,7	0,5
Sky News	0,0	0,0
TNT Nordic	0,1	0,1
Travel Channel	0,5	0,2
Turner Classic Movies	0,2	0,1
TV Finland (FTV)	0,1	0,0

Tittandet på icke loggkanaler forts.

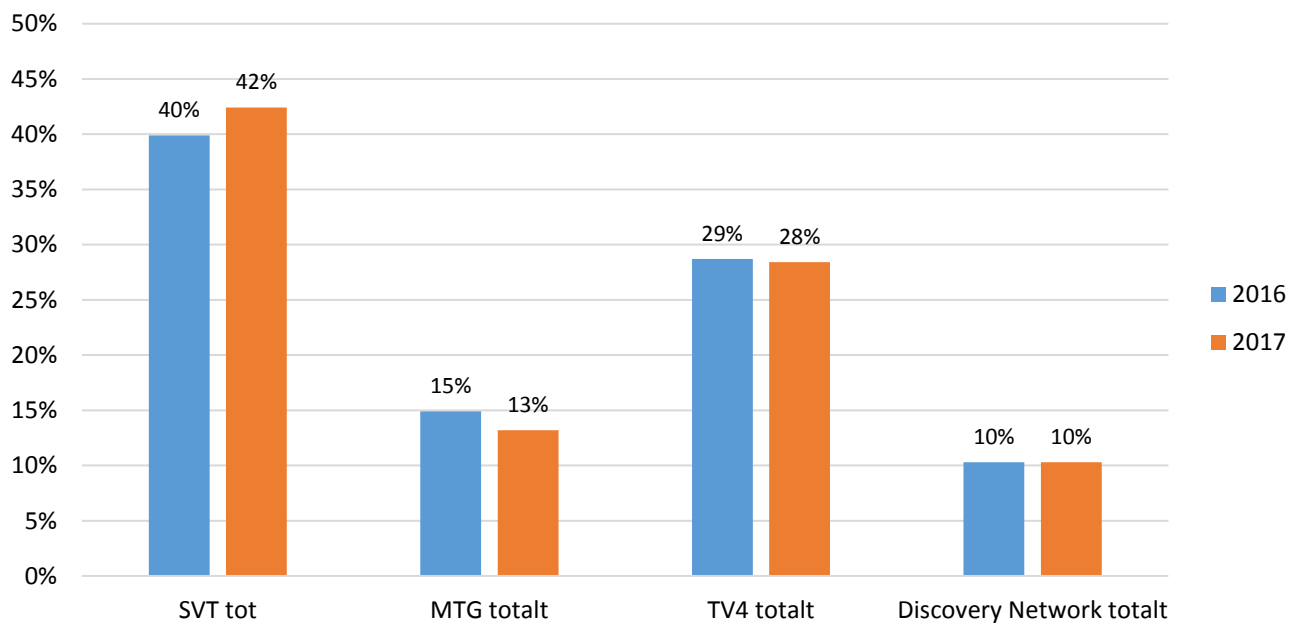
Kanal	Tittartid i minuter	Sett något, minst 5 min.
		Räckvidd i %
TV2 (Denmark)	0,1	0,0
TV3 (Norway)	0,0	0,0
TV3 Sport HD	0,2	0,1
TV3+ (Denmark)	0,0	0,0
VH-1	0,4	0,2
VH-1 Classic	0,1	0,0
Viasat Explorer	0,5	0,2
Viasat Film Action	0,5	0,3
Viasat Film Comedy	0,4	0,2
Viasat Film Family	0,1	0,1
Viasat Film Hits	0,3	0,3
Viasat Film Premiere	0,6	0,3
Viasat Film Series	0,4	0,2
Viasat Fotboll	0,2	0,1
Viasat Golf	0,1	0,1
Viasat History	0,5	0,3
Viasat Hockey	0,2	0,1
Viasat Motor	0,1	0,0
Viasat Nature	0,4	0,1
Viasat Sport	0,1	0,0
Viasat Sport Premium	0,7	0,7
Visjon Norge	0,1	0,1
ZDF	0,1	0,0

Tittartid och tittartidsandel för kanalhusen

Tittartid i minuter, alla 3-99 år



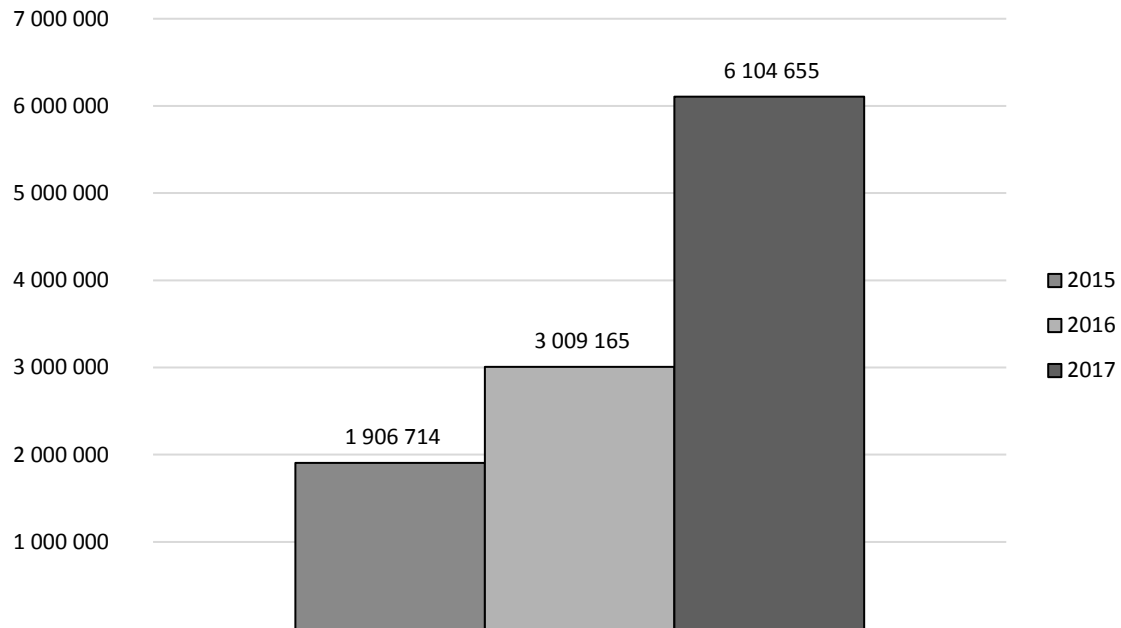
Tittartidsandel i procent, alla 3-99 år



Webb-TV totalnivå

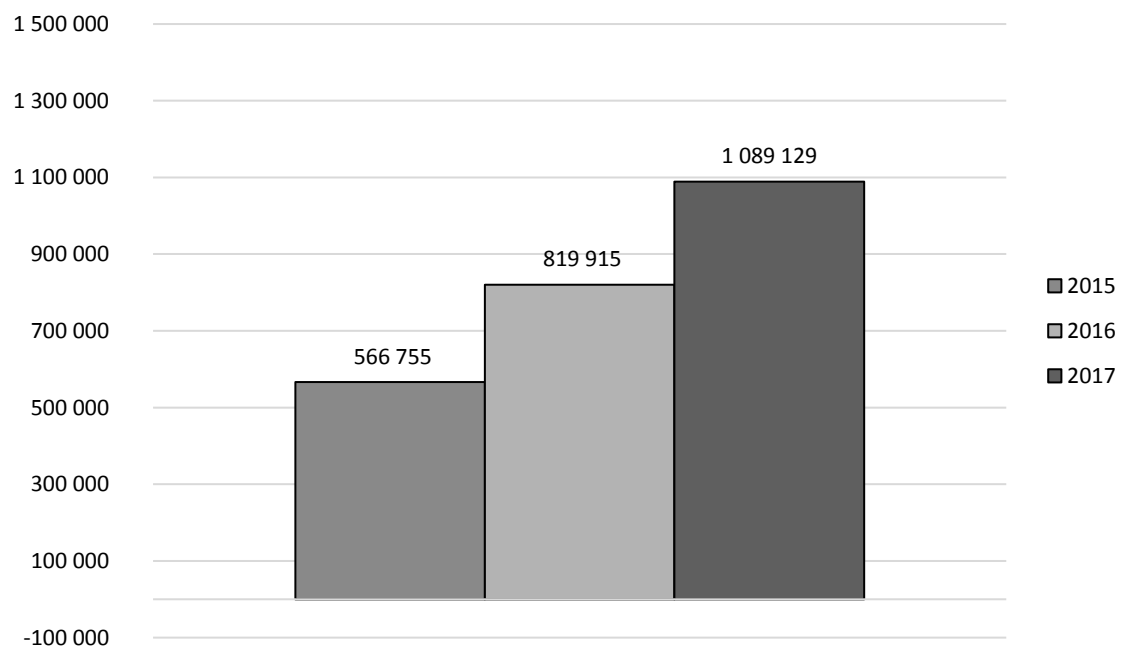
Rapporten består av två delar, totalnivå och titelnivå. Totalnivån visar ett makroperspektiv med hjälp av måtten startade strömmar och spenderad tid. All webb-TV-konsumtion hos de aktörer som ingår i MMS webb-TV-valuta bidrar till de totala siffrorna, exklusive reklam. Oavsett om man spenderat två sekunder eller två timmar framför ett program eller klipp ackumuleras allt till de totala nivåerna. Rapporternas andra del, titelnivå, har ett mikroperspektiv och fokuserar på enskilda program och klipp med måtten startade strömmar och webbpublik.

Antal starter/dag*

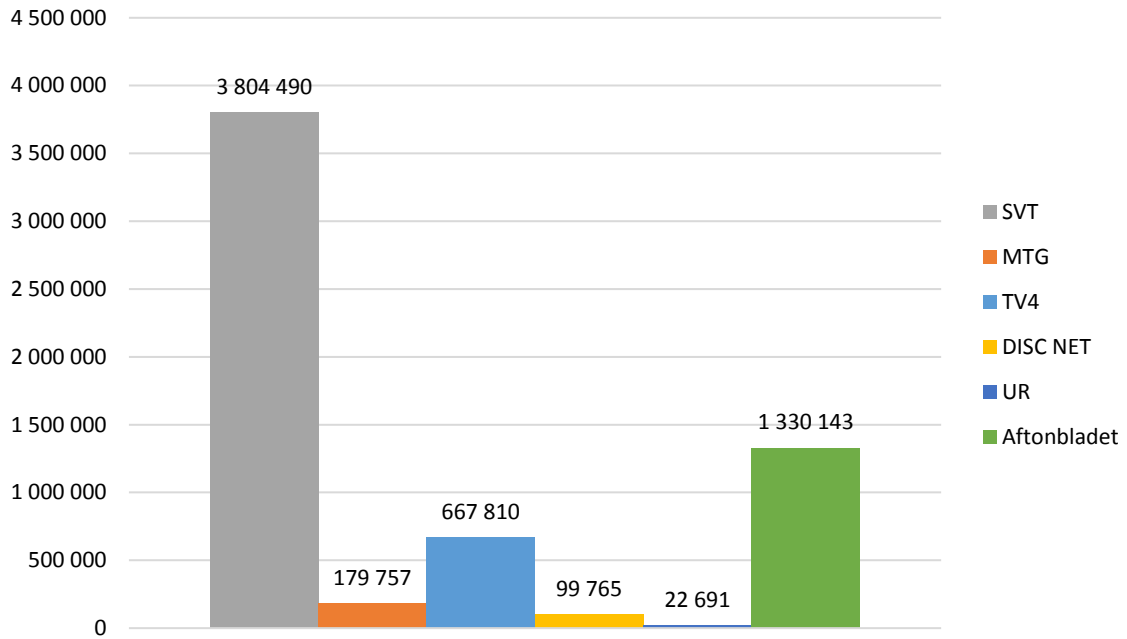


*Från och med januari 2017 ingår program och klipp från Aftonbladet i MMS mätning.

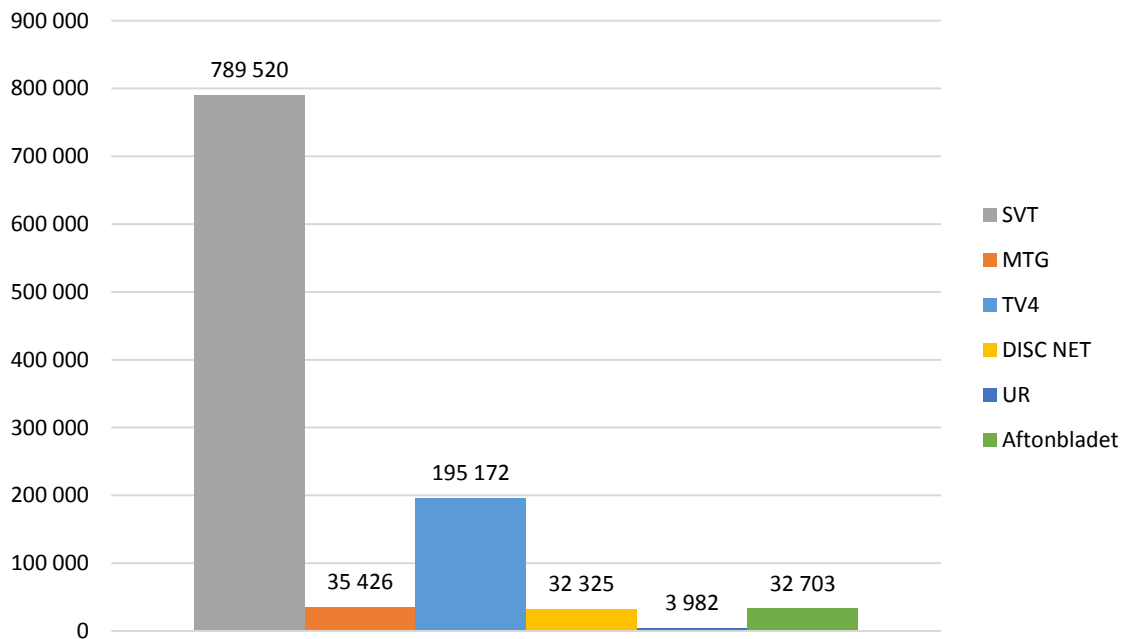
Antal spenderade timmar/dag*



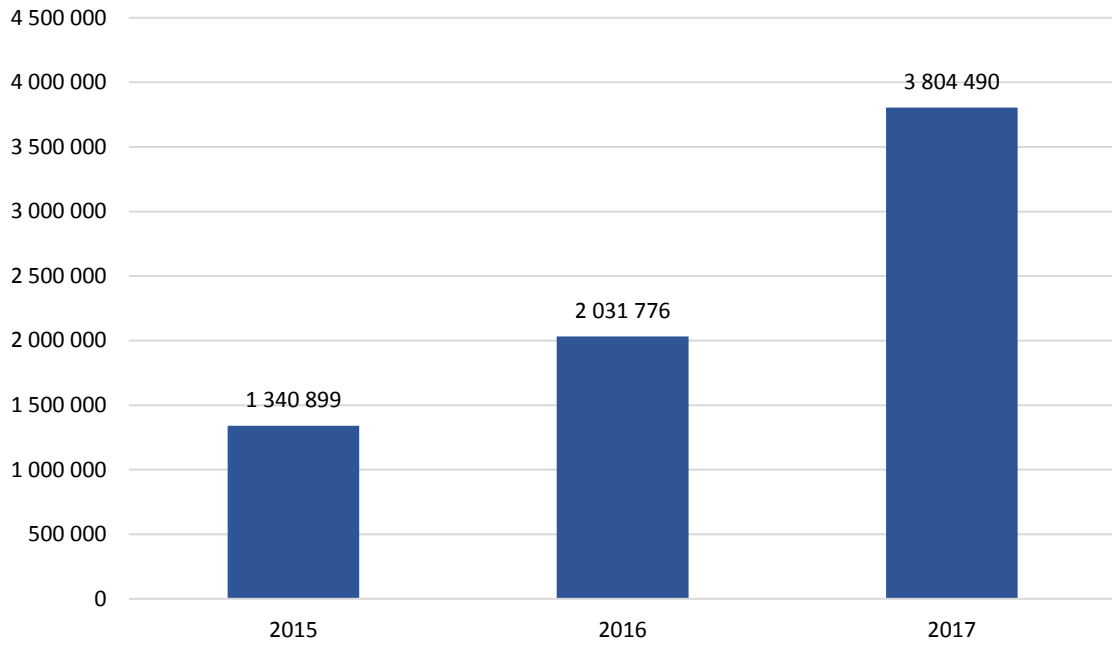
Antal starter/dag



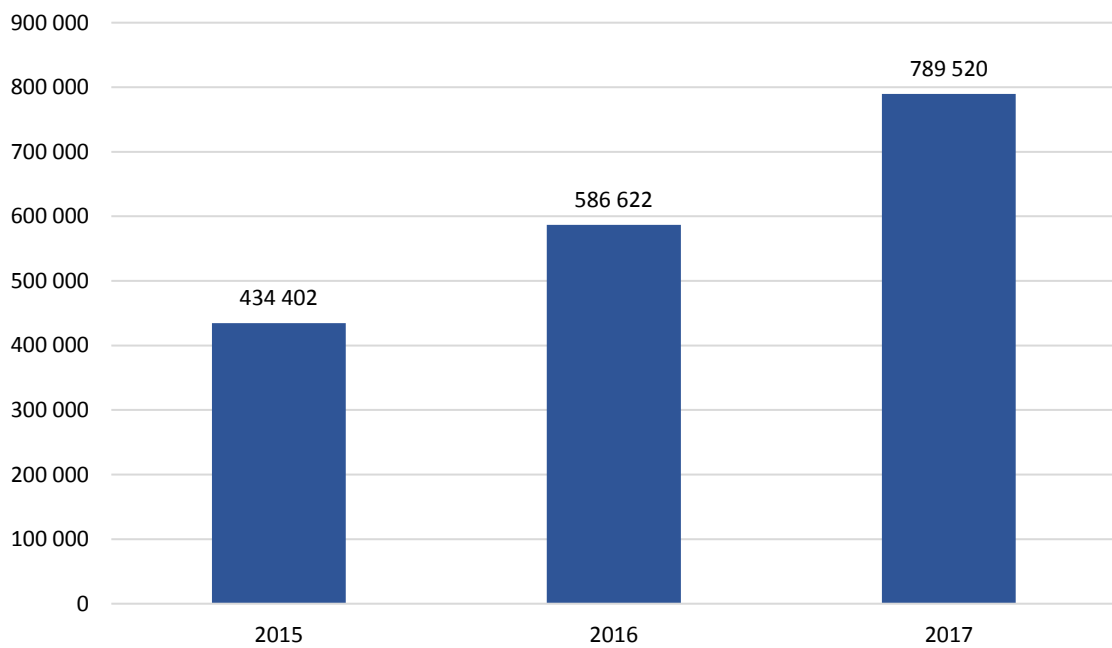
Antal spenderade timmar/dag



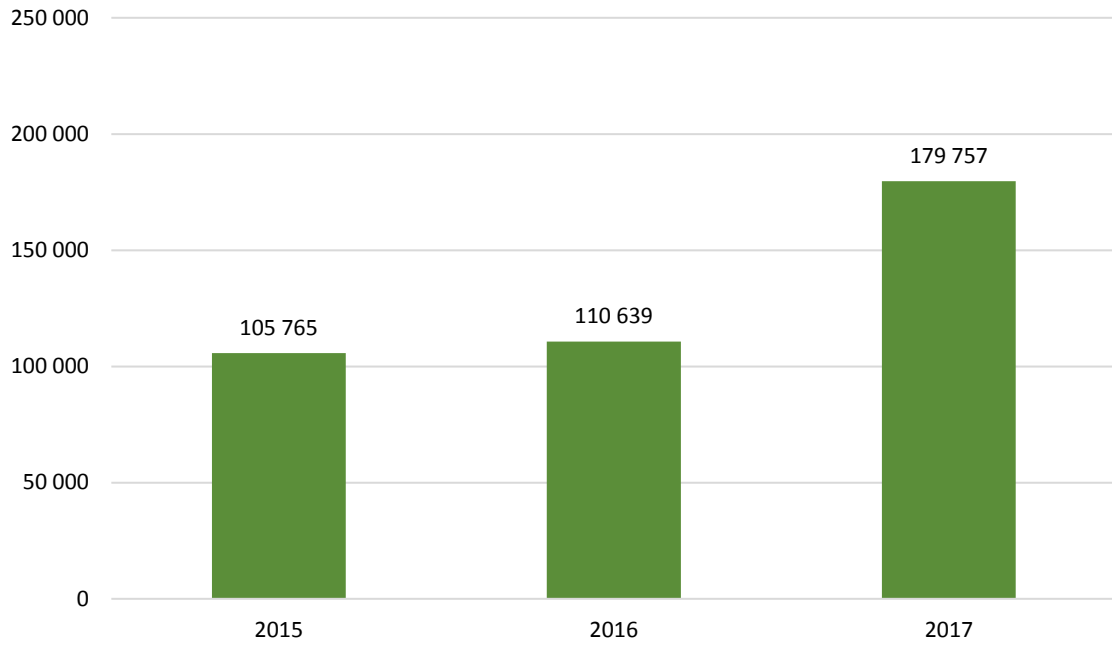
SVT – starter/dag



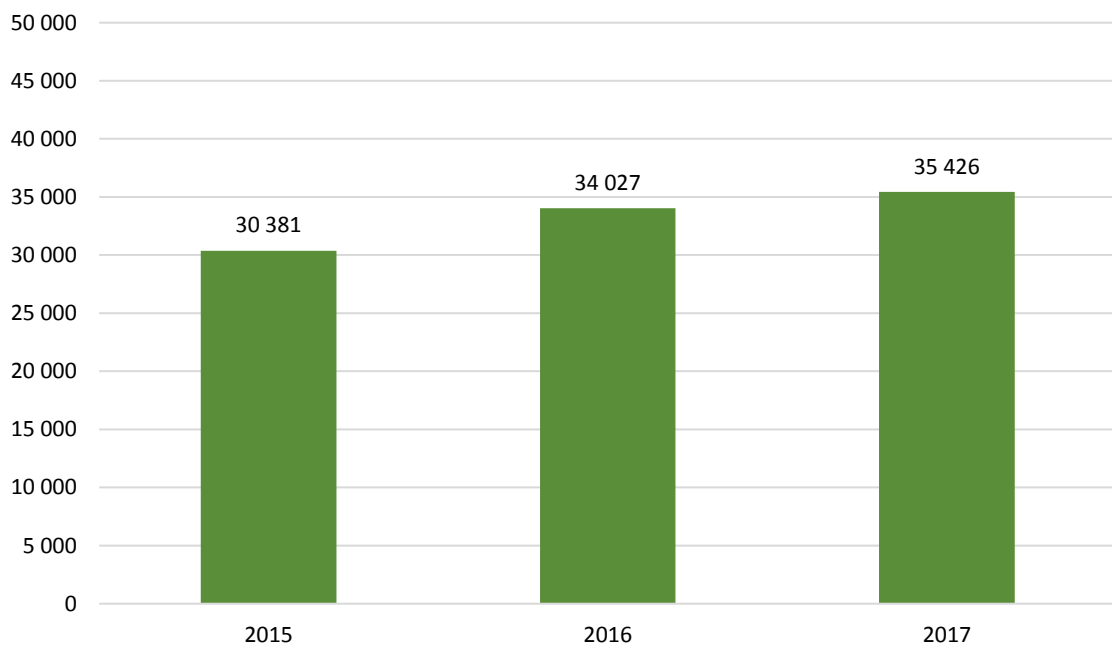
SVT – spenderade timmar/dag



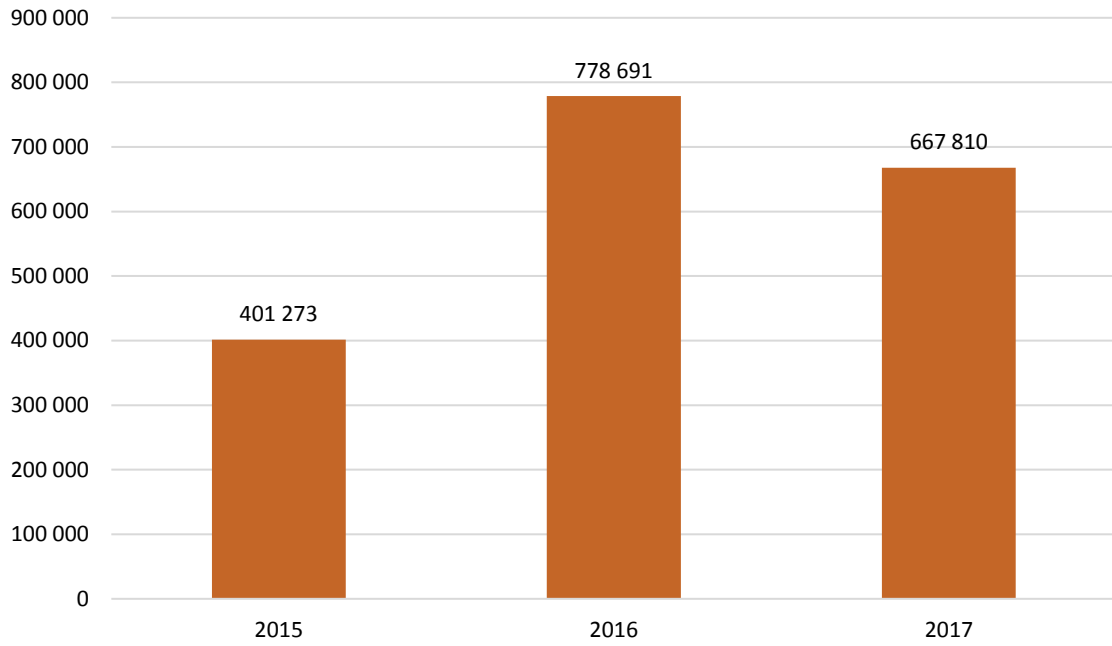
MTG TV – starter/dag



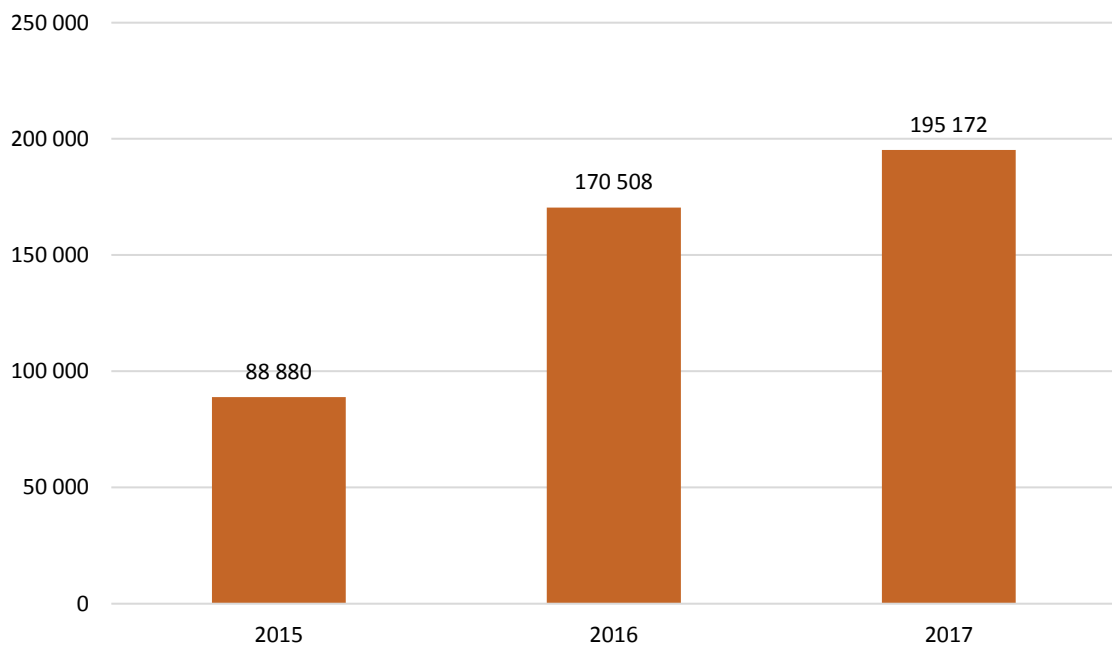
MTG TV – spenderade timmar/dag



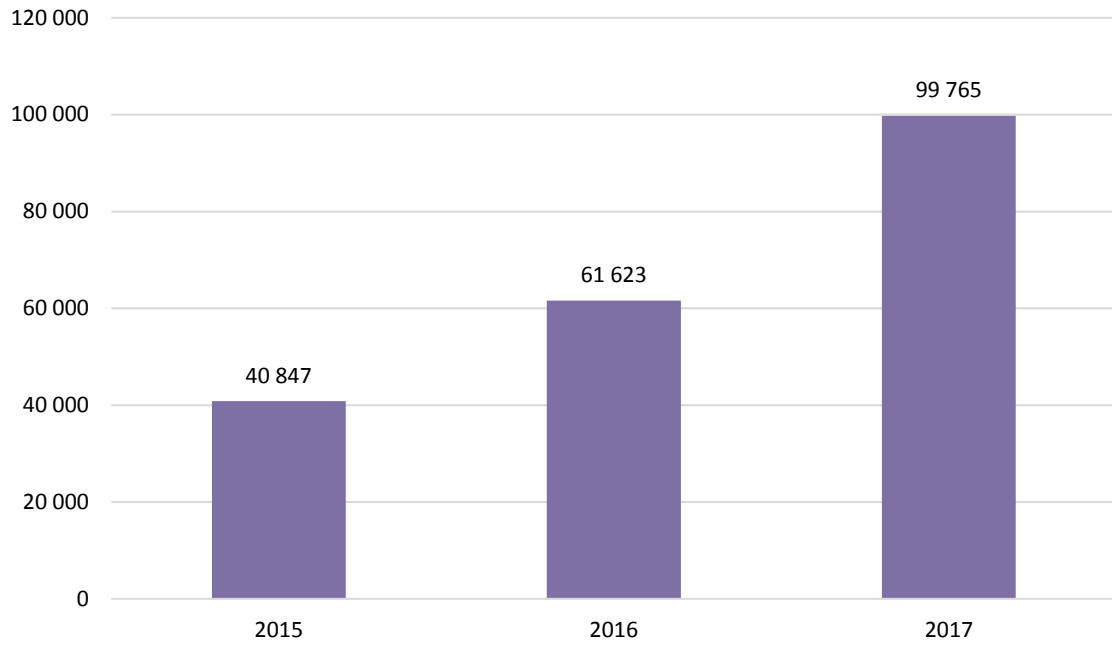
TV4 – starter/dag



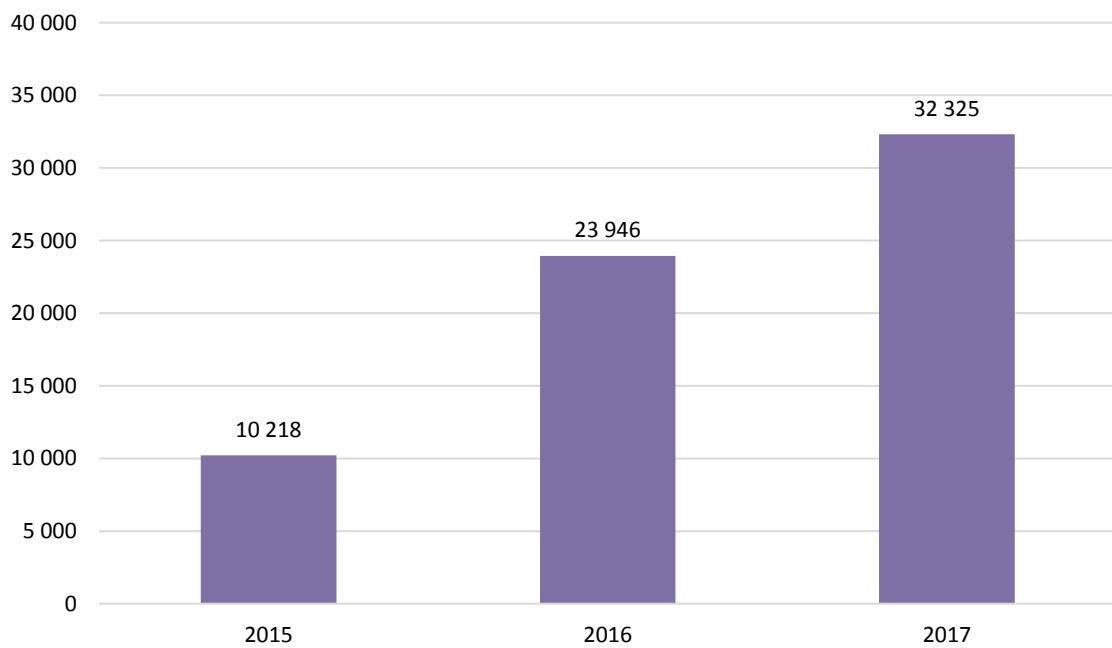
TV4 – spenderade timmar/dag



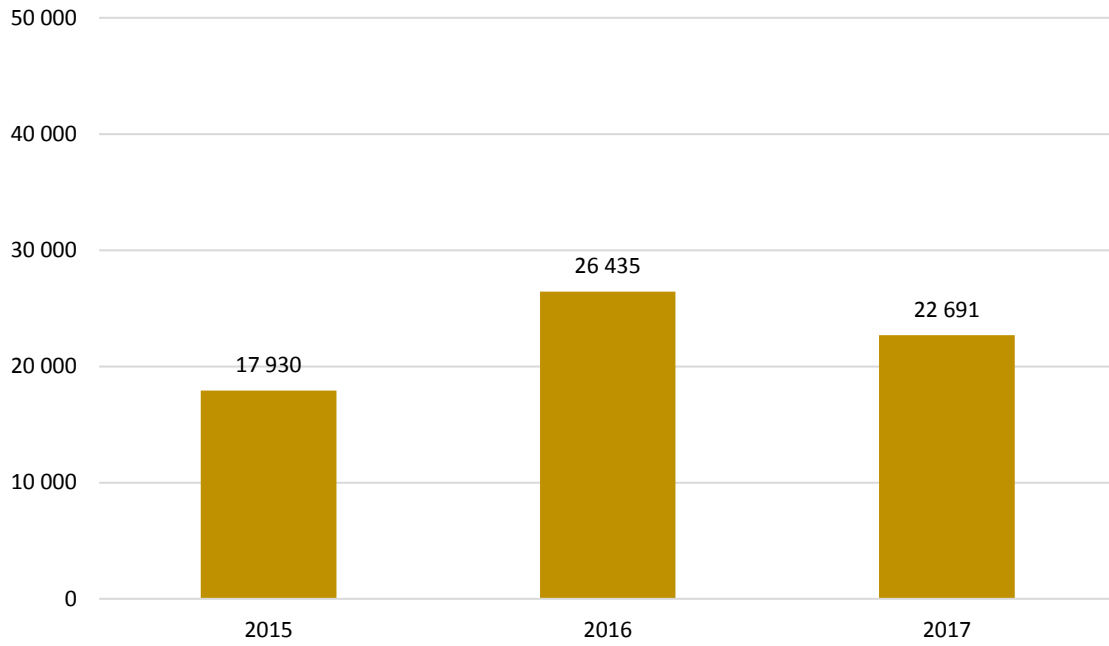
Disc Net – starter/dag



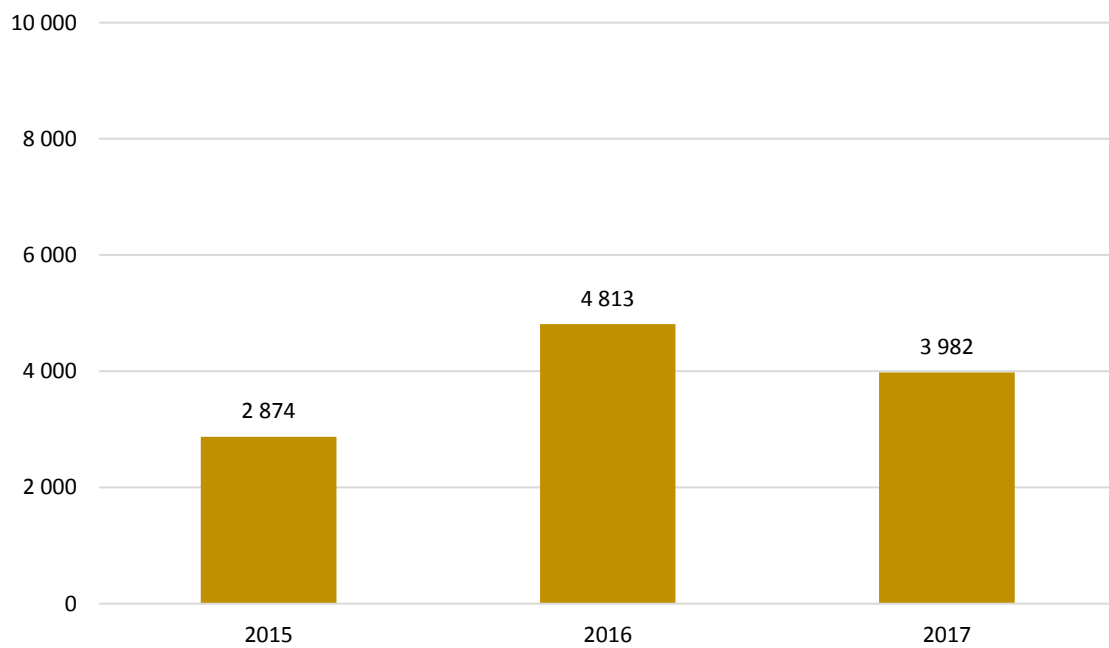
Disc Net – spenderade timmar/dag



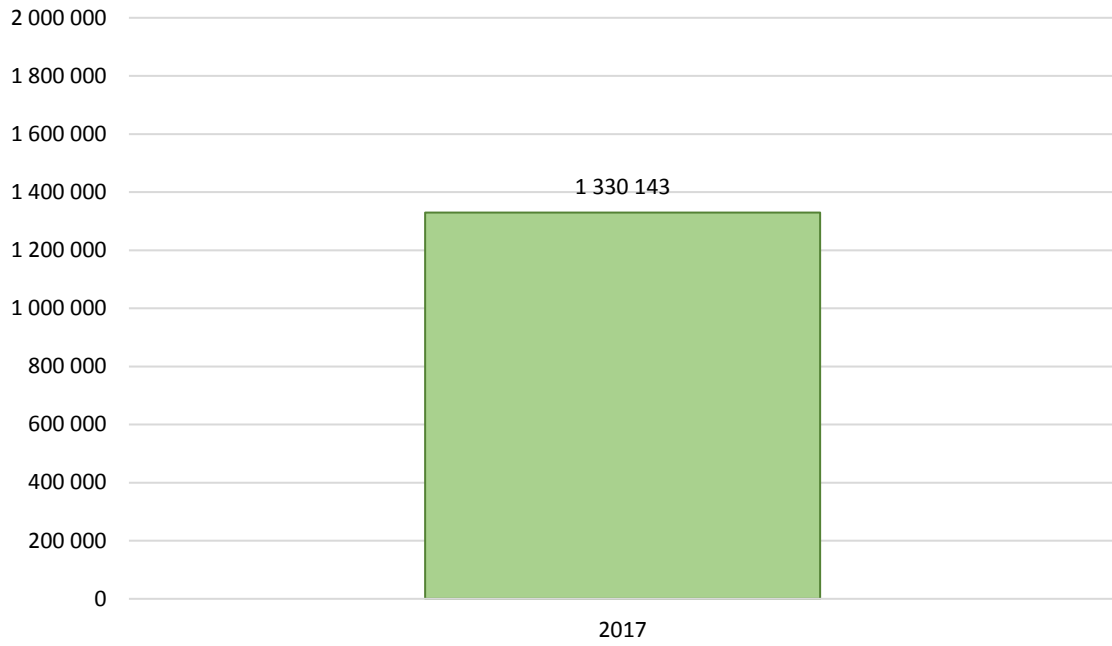
UR – starter/dag



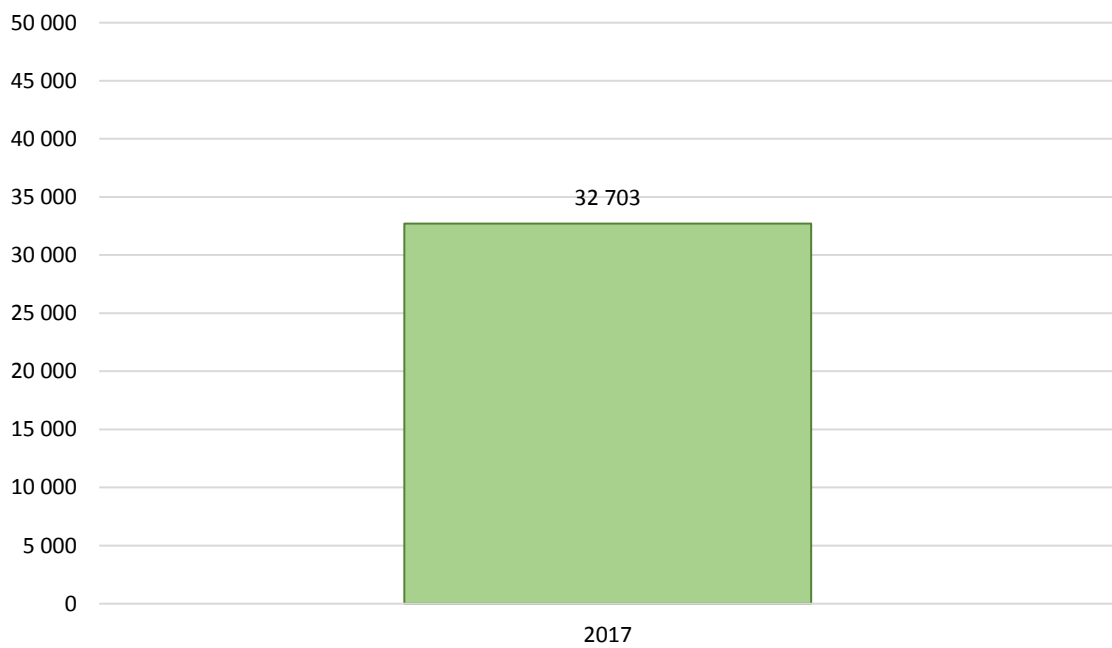
UR – spenderade timmar/dag



Aftonbladet – starter/dag



Aftonbladet – spenderade timmar/dag



Titelnivå

Rapportens andra del kommer att utgå från titelnivå och då blir också, utöver startade strömmar, måttet webbpublik centralt. Webbpublik indikerar storleken på den genomsnittliga publiken. Måttet är tidsbaserat och beräknas genom att dividera den totala tiden, som en specifik titel har genererat under en period, med titelns längd.

Exempel:

Julkalendern

Totalt spenderad tid: **50 minuter**

Programmets längd: **10 minuter**

Webbpublik: **50/10 = 5**

Eftersom MMS inte har en panel för att mäta webb-TV-konsumtion kan vi i dagsläget inte uttala oss om tittarsiffror på webben. Teoretiskt kan samma person ha tittat på Julkalendern fem gånger om och därmed bidragit till den totala konsumtionen om 50 minuter men det kan också vara 10 olika personer som endast tittat hälften av programmet (dvs 5 minuter vardera) och därmed bidragit till samma totaltid om 50 minuter. Därför är webbpublik inget definitivt räckviddsmått utan en indikation på den genomsnittliga publikstorleken.

1. Jämförbarheten mellan olika program

Eftersom webbpubliken tar hänsyn till tidskonsumtionen kan ett program med längden 10 minuter jämföras med ett program som är 30 minuter

2. Samma uträkningsmetod som för traditionell TV-rating

När man pratar om TV-rating är beräkningsmetoden densamma som för webbpublik och båda måtten redovisar det genomsnittliga tittandet genom hela programmet. Skillnaden är att för beräkning av TV-ratings har MMS en panel som registrerar sitt TV-tittande. Vi kan därför i det fallet med säkerhet uttala oss om den faktiska konsumtionen och använda ordet "tittare".

Topp 5 - Unika program

Titlarna är konsoliderade oavsett publiceringsdatum vilket innebär att samtliga titlar har samlats på sig tittande under publiceringsdagen samt sju efterföljande dygn. Endast ett unikt avsnitt från en serie får listas. Ratingen baseras på ett specifikt sändningstillfälle även om programmet sänts vid flera tillfällen och över flera webb-kanaler.

SVT

Vecka	Titel	Avsnitt	Starter	Webbpublik
1	Skam	1	845 579	420 780
2	Innan vi dör	1	275 767	142 032
2	Dokumentärfilm - Drömmen om porrbranschen	1	255 620	96 121
3	Homeland	1	230 205	119 884
4	Ägd	1	192 569	72 867

MTG TV

Vecka	Titel	Avsnitt	Starter	Webbpublik
3	This Is Us	1	14 070	8 287
4	Million Dollar Listing New York Ryan's Wedding	3	12 419	7 211
4	Ex on the Beach	1	11 878	5 560
3	This Is Us	2	11 779	7 140
4	Våra bästa år	12 398	11 617	7 438

TV4

Vecka	Titel	Avsnitt	Starter	Webbpublik
4	Sveriges mästarkock del 5	5	143 605	107 573
4	Farmen del 13	13	125 861	99 712
3	LIVE: Donald Trumps installation	-	108 608	3 785
3	Fångarna på fortet del 2	2	97 333	56 618
4	Renées brygga del 3	3	95 029	66 130

DISC NET

Vecka	Titel	Avsnitt	Starter	Webbpublik
1	Samir Badran – vägen till toppen	1	95 678	42 796
1	För känd för kärlek	1	73 599	34 730
4	Outsiders	1	45 974	17 577
4	Breaking News med Filip & Fredrik	1	26 214	13 026
1	Vägens hjältar	5	24 721	12 194

UR

Vecka	Titel	Avsnitt	Starter	Webbpublik
3	Mukwege - att läka kvinnor i Kongo	-	3 007	1 228
4	Till fots i Himalaya : Från Indien till Nepal	-	2 015	1 087
3	Sidenvägen : Öst möter väst	-	1 488	710
1	K2 - dödlig passion	-	1 466	487
2	Supermänniskor : Mentala mästare	-	1 220	549

Aftonbladet

Vecka	Titel	Avsnitt	Starter	Webbpublik
4	OMG Special Edition	1	242 022	15 801
2	Skamvrån om hemligheterna och framtiden	-	103 053	20 616
4	Hockeystudion, 23 januari	14	101 957	22 093
2	Användarna: Männen som laddar ner övergrepp	-	58 461	23 419
2	Oj, vilken vecka!	-	38 249	2 991

Topp 20 – Andra format

”Andra format” innefattar bland annat program som är kortare än 10 min, klipp och extramaterial. Samtliga titlar har publicerats under den aktuella perioden. Titlarna är konsoliderade oavsett publiceringsdatum vilket innebär att samtliga titlar har samlats på sig tittande under publiceringsdagen samt sju efterföljande dygn.

	Vecka	Aktör	Titel	Starter	Webbpublik
1	1	Aftonbladet	De blottar allt för att hitta kärleken	395 428	176 571
2	1	Aftonbladet	Filmas på läktaren – förnedrar sin tjej	318 124	322 492
3	2	Aftonbladet	Sjöstedts (V) fråga som får Åkesson (SD) att asgarva	249 796	158 087
4	1	Aftonbladet	Anklagas för att uppträda troslös	234 403	132 461
5	1	Aftonbladet	Bisonoxarnas inhägnad invaderas av vargar	229 783	274 109
6	2	Aftonbladet	Gigantisk hårboll plockades ut ur flickans mage	222 346	309 749
7	3	Aftonbladet	Obekväma hälsningen mellan Obama och Trump	204 003	216 685
8	1	Aftonbladet	Räddar sin bror när byrån välter	182 684	208 552
9	1	Aftonbladet	SD ökar i sakfråga efter sakfråga	180 487	113 276
10	3	Aftonbladet	Kändisonen i våldsamt slagsmål	174 320	91 262
11	3	Aftonbladet	Vad har hänt med oskyldiga Jedward?	168 717	149 186
12	2	Aftonbladet	Får sammanbrott i läckt klipp	167 580	105 789
13	1	Aftonbladet	Guidetti nätade med sin första bollkontakt i matchen	165 478	50 163
14	2	Aftonbladet	Tvingas ge upp – trots supercykeln	162 241	201 030
15	1	Aftonbladet	Trots förmaningen – bäbisen säger det förbjudna	161 742	159 247
16	3	Aftonbladet	Avslöjar det hemliga i dammen – efter 600 år	155 298	164 443
17	2	Aftonbladet	Hoppar i säng direkt i nya sex-såpan	155 165	95 657
18	3	Aftonbladet	Nya fan-teorin: Elvis lever!	149 101	94 507
19	1	Aftonbladet	Var försiktig med vilka snäckor du plockar på stranden	148 757	120 899
20	3	Aftonbladet	Så ska du göra när du möter vilt på vägarna	148 564	31 069

Webb-tv – de fem största annonsörerna

Listan med de fem största annonsörerna innefattar de annonsörer med flest exponeringar i respektive målgrupp. Programmatic borträknat. Mer detaljerad data finns i MMS verktyg Reklamanalys.

Män 35-54 år

	Annonsör	Summa exponeringar
1	Kanal 5	793 814
2	Viggoslots	675 011
3	Comeon	662 731
4	Johnson & Johnson	620 259
5	Unibet	595 557

Kvinnor 35-54 år

	Annonsör	Summa exponeringar
1	Johnson & Johnson	1 177 028
2	Arla	1 090 152
3	Ica Handlarnas Ab	964 917
4	Procter & Gamble Ab	796 624
5	Viktväktarna	744 276

Män 55-99 år

	Annonsör	Summa exponeringar
1	Kanal 5	959 483
2	Viggoslots	812 873
3	Comeon	755 367
4	Göta Lejon Produktion	695 055
5	Johnson & Johnson	684 316

Kvinnor 55-99 år

	Annonsör	Summa exponeringar
1	Johnson & Johnson	1 935 035
2	Arla	1 559 799
3	Ica Handlarnas Ab	1 280 466
4	Viktväktarna	1 008 580
5	Procter & Gamble Ab	989 100

Webb-tv – antal exponeringar per site

Listan redovisar antalet exponeringar per site och målgrupp.

Män 35-54 år

	Site	Summa exponeringar
1	Aftonbladet	8 700 082
2	TV4	7 971 507
3	MTG TV	4 139 733
4	Disc Net	2 253 739

Kvinnor 35-54 år

	Site	Summa exponeringar
1	TV4	15 167 398
2	MTG TV	6 289 978
3	Aftonbladet	5 935 863
4	Disc Net	1 874 975

Män 55-99 år

	Site	Summa exponeringar
1	Aftonbladet	11 197 813
2	TV4	8 776 219
3	MTG TV	4 317 203
4	Disc Net	1 392 980

Kvinnor 55-99 år

	Site	Summa exponeringar
1	TV4	19 128 146
2	MTG TV	11 596 150
3	Aftonbladet	9 912 120
4	Disc Net	1 985 114