

Rapport

OS i Pyeongchang 2018

## OS i Pyeongchang 2018

Vinter-OS-2018 i Pyeongchang sändes mellan 9-25 februari på Kanal 5, Kanal 9, Eurosport 1 och Eurosport 2. Det var första gången som Discovery Networks Sweden sände spelen. Tidigare har SVT eller MTG hållit i sändningarna.

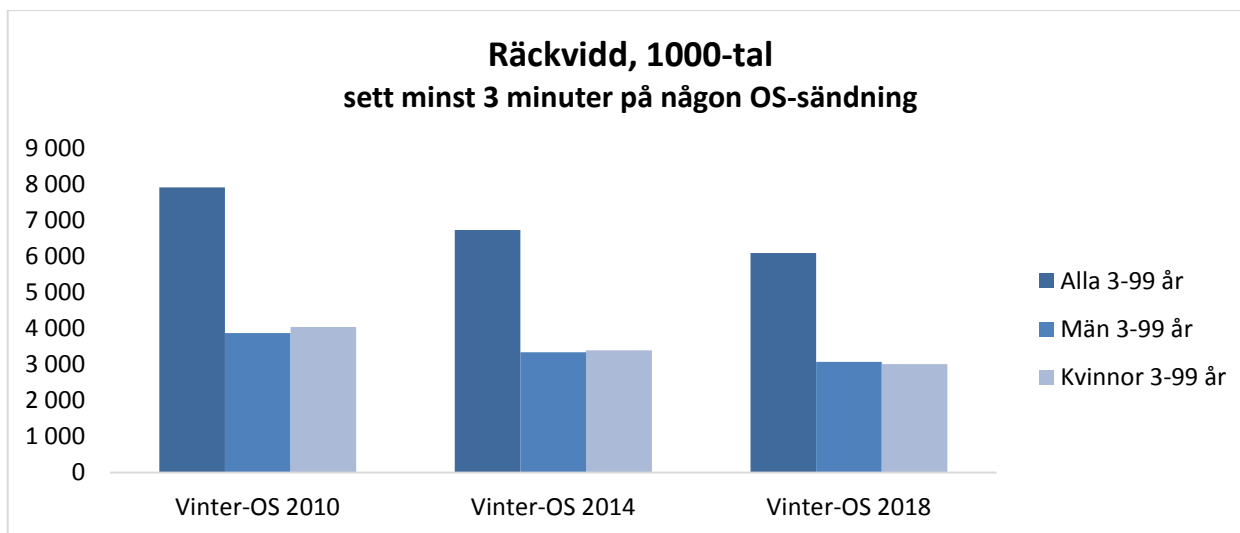
I rapporten redovisas konsoliderat data (KO) dvs livetittandet + tidsförskjutet tittande som skett efterföljande sju dagar.

### TV

#### Räckvidd – sett minst 3 minuter på någon av sändningarna

Totalt såg 6 092 000 personer på minst en av alla de OS-sändningar som Discovery-huset hade. För att räknas in i programräckvidden krävs det att man har sett minst tre sammanhängande minuter på någon av sändningarna. I denna räckvidd ingår allt OS-relaterat material vilket även inkluderar studiosändningar samt eventuella reprisar.

	Alla 3-99 år (1000-tal)	Män 3-99 år (1000-tal)	Kvinnor 3-99 år (1000-tal)
<b>Vinter-OS 2018</b>	6 092	3 078	3 014
<b>Vinter-OS 2014</b>	6 735	3 339	3 396
<b>Vinter-OS 2010</b>	7 920	3 877	4 043



## Topplista OS-sändningar

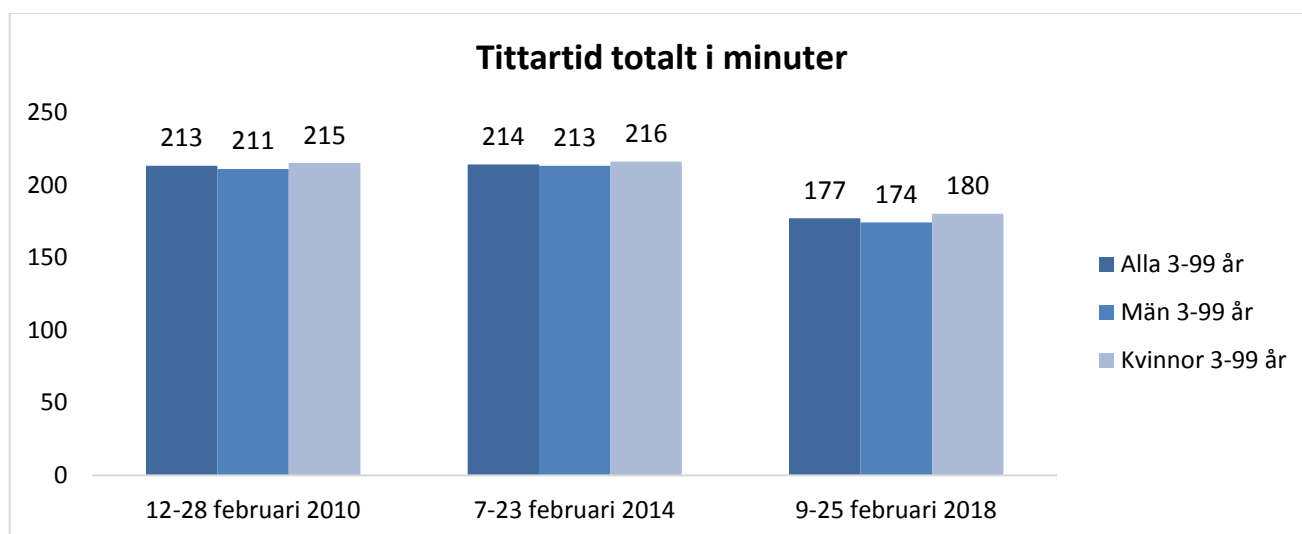
Det event som drog flest tittare under OS var damernas längdskidåkning den 17 februari med 1 801 000 tittare. Därefter var det damernas skidskytte som sändes samma dag som lockade flest tittare. Nedan visas en topplista över de fem OS-program som lockade störst publik.

### Rating i tusental (KO)

	Program	Datum	Alla 3-99 år	Män 3-99 år	Kvinnor 3-99 år
1	OS LÄNGDSKIDOR D	Lör 2018-02-17	1 801	999	802
2	OS SKIDSKYTTE D	Lör 2018-02-17	1 463	778	685
3	OS SKIATHLON D	Lör 2018-02-10	1 391	801	590
4	OS STUDIO	Lör 2018-02-17	1 356	736	620
5	OS SKIDSKYTTE H	Sön 2018-02-18	1 297	710	586

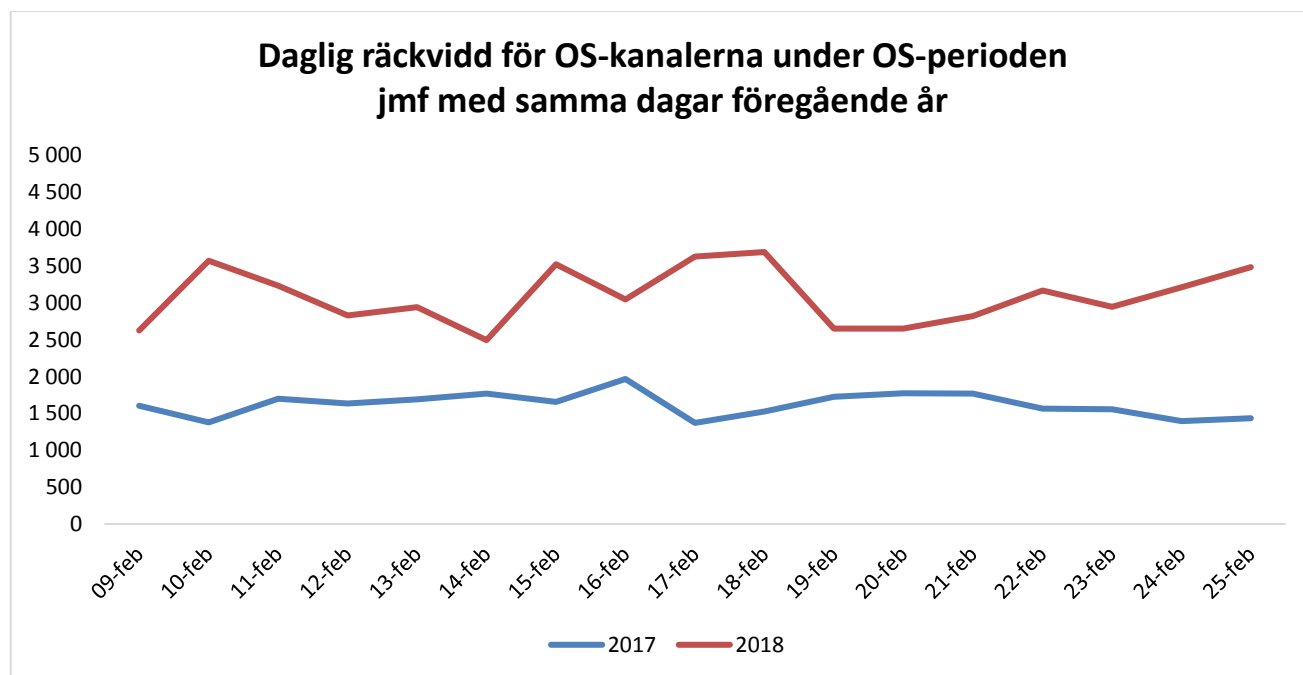
## Tittartid

I genomsnitt tittade svenskarna på TV i 177 minuter en genomsnittlig dag under OS-perioden. Motsvarande siffra under OS-perioden 2014 var 214 minuter, medan siffran landade på 213 minuter under OS-perioden 2010.



## Räckvidd per dag - sett minst fem sammanhängande minuter

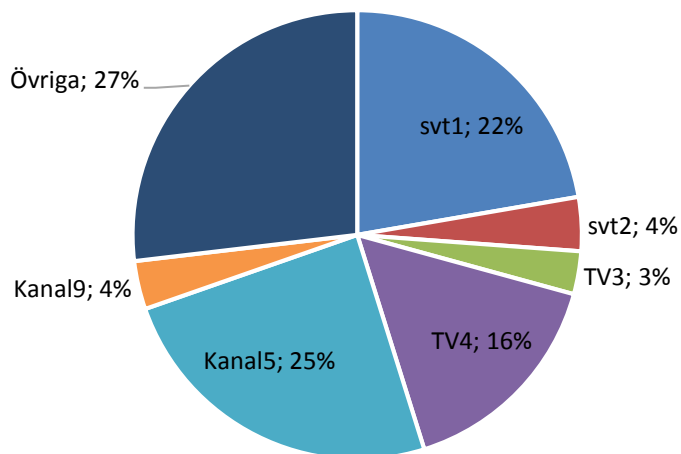
En genomsnittlig dag under OS nådde OS-kanalerna (Kanal 5, Kanal 9 samt Eurosport 1 och Eurosport 2) 32% av befolkningen dvs 3 090 000 personer. Detta går att jämföra med den dagliga räckvidden för samma dagar 2017 då man i snitt nådde 1 620 000 (17%) personer per dag. För att räknas in i den dagliga räckvidden krävs det att man har sett minst fem sammanhängande minuter på någon av kanalerna.



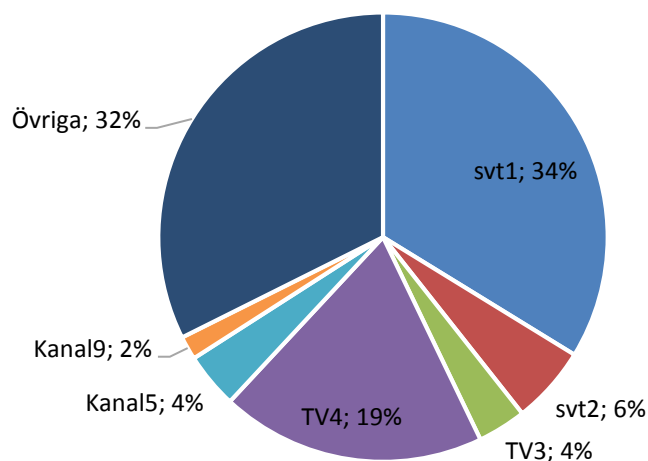
## Share %

Att OS sändes i Discovery Networks Swedens kanaler visar sig i tittartidsandelarna. Se nedan diagram som visar tittartidsandelarna baserad på perioden för OS i Pyeongchang samt motsvarande period föregående år då inget OS ägde rum.

### Tittartidsandelar 3-99 år 9/2-25/2 2018



### Tittartidsandelar 3-99 år 10/2-26/2 2017



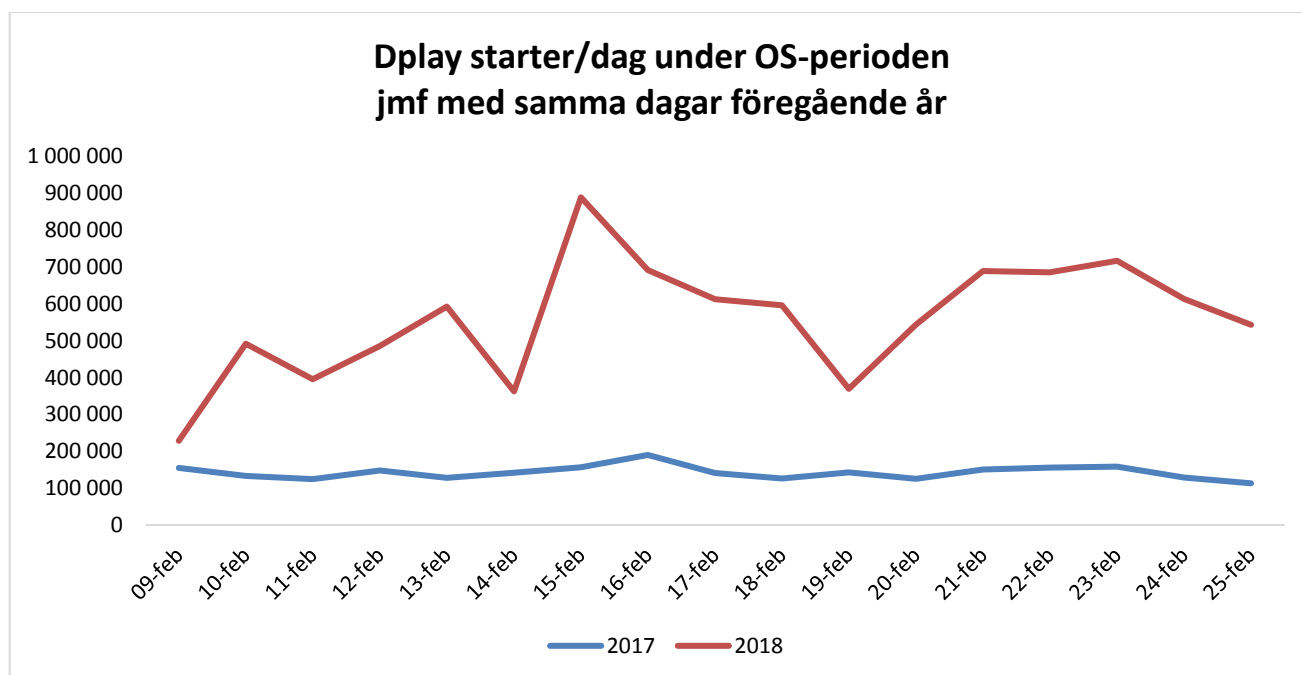
## Onlinevideo

Online sändes OS på Dplay Premium samt Eurosport Player. Den sistnämnda ingår inte i MMS mätning och Dplay Premium mäts inte på titelnivå, däremot ingår Dplay Premium i Dplays totalnivåer. I diagrammen nedan redovisas antal starter och spenderade timmar under OS-perioden för Dplay.

För mer information besök <http://hottopweb.mms.se/>.

## Antal starter

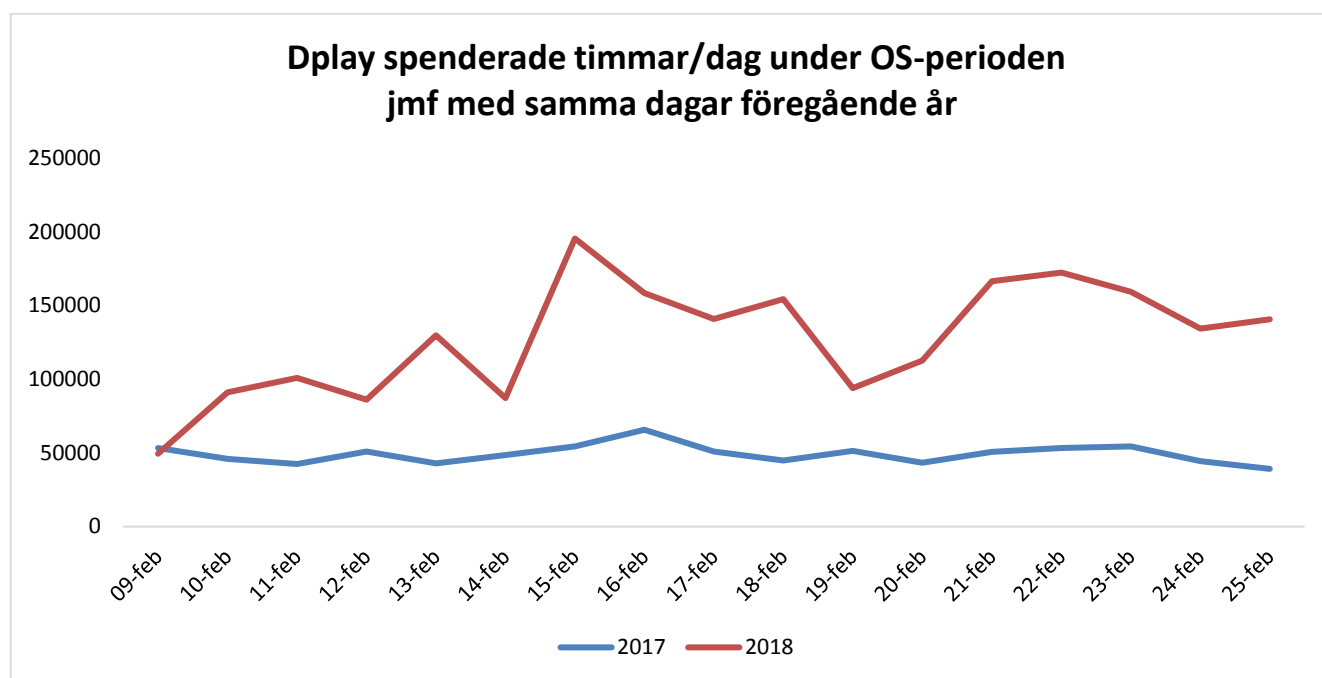
Under OS-perioden hade Dplay totalt 9 513 556 starter vilket var en ökning med 293% jmf med föregående år. I denna total ingår, som nämnts, även allt annat innehåll på Dplay, men den stora ökningen bör kunna härledas till OS-sändningarna.



Det genomsnittliga antalet starter per dag för Dplay var under OS 559 621. Om man ser till antalet starter under de förekommande sjutton dagarna (23 januari – 8 februari) så var detta en ökning med 481 553 starter/dag,

## Antal spenderade timmar

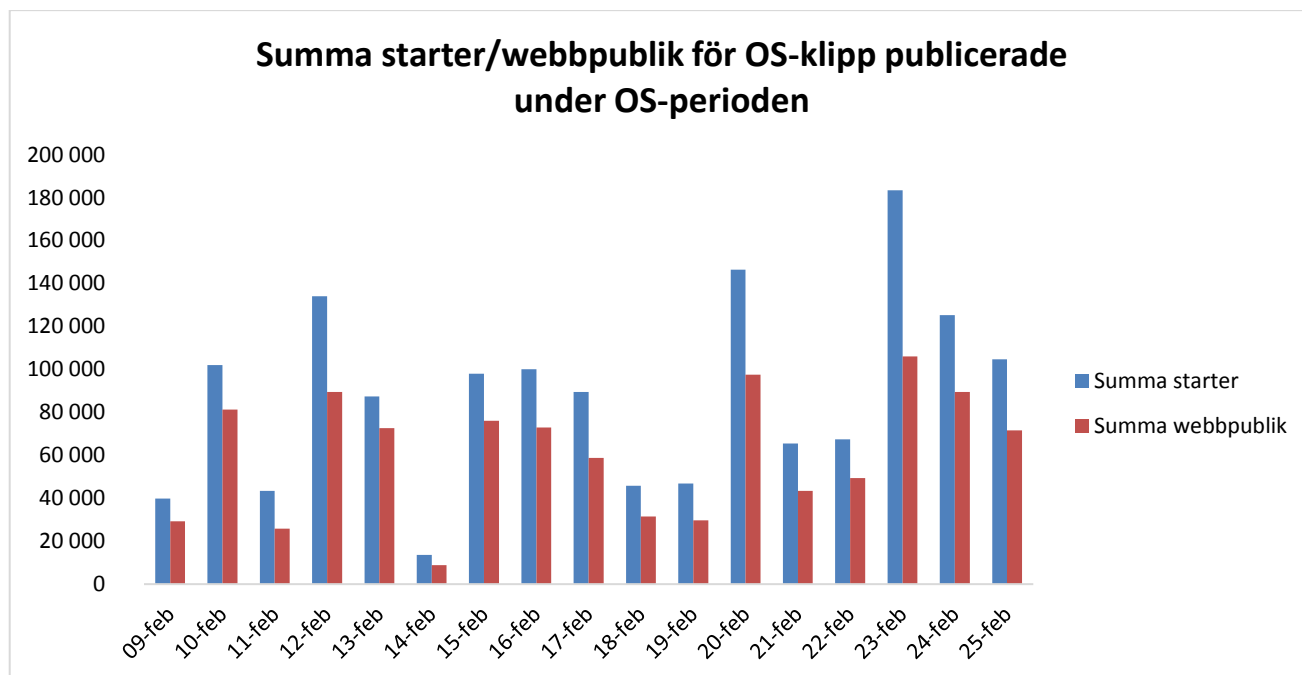
Liksom antalet starter, ökade antalet spenderade timmar för Dplay under OS-perioden. Totalt hade Dplay genererat 2 173 268 timmar, vilket var en ökning med 160% jämfört med samma period 2017.



Det genomsnittliga antal timmar per dag för Dplay var under OS-perioden 127 839. Detta var en ökning med 101 234 timmar/dag om man jämför med de sju dagar (23 januari – 8 februari) som förekom OS-perioden.

## Starter och webbpublik för OS-klipp

Under OS publicerade Discovery Network Sweden samtliga OS-relaterade klipp under namnet "OS Pyeongchang Highlights". Diagrammet nedan visar summa starter och summa webbpublik för de OS-klipp som publicerats angivet datum. Notera att flera olika klipp kan ha publicerats samma dag och därför redovisar diagrammet summan av dessa klipp.



Diagrammet visar att flest starter och högst webbpublik hade de "OS Pyeongchang Highlights" som publicerades den 23 februari. Detta hänger förmodligen ihop med att Sverige tog OS-guld i skidskyttestafetten (herrar) samma dag.

## Sammanfattning

- 6 092 000 personer såg minst en av TV-sändningarna från OS i Pyeongchang.
- Damernas längdskidåkning 17/2 lockade störst publik med totalt 1 801 000 tittare.
- Den totala tittartiden landade i snitt på 177 minuter per person och dag under OS-perioden.
- Med en tittartidsandel på 25% var Kanal 5 den största kanalen under OS-perioden.
- Under OS-perioden ökade Dplay sitt totala antalet starter med 293% och antalet spenderade timmar med 160% jmf med samma dagar under 2017.
- Högst antal starter och webbpublik hade de OS-klipp som publicerades den 23 februari, då Sverige tog guld i skidskyttestafetten.