

Rapport

Riksdagsvalet 2018

Riksdagsvalet 2018

Årets valår har innehållit många valrelaterade program på såväl TV som online. Denna rapport har till uppgift att redovisa tittarsiffror för programmen samt jämförelser med tidigare valår. Rapporten innehåller valrelaterade program som sänts under året exklusive nyhetssändningar med valrelaterat innehåll.

I rapporten redovisas overnightdata (OV) dvs livetittandet + tidsförskjutet tittande som skett samma dag som livedagen.

TV

Topplista valrelaterade program

Nedan redovisas de tio mest sedda programmen utifrån det avsnitt som i snitt hade högst tittande. Det mest sedda programmet var SVTs valvaka 9 september med 1 869 000 tittare, följt av slutdebatten 7 september med 1 530 000 tittare.

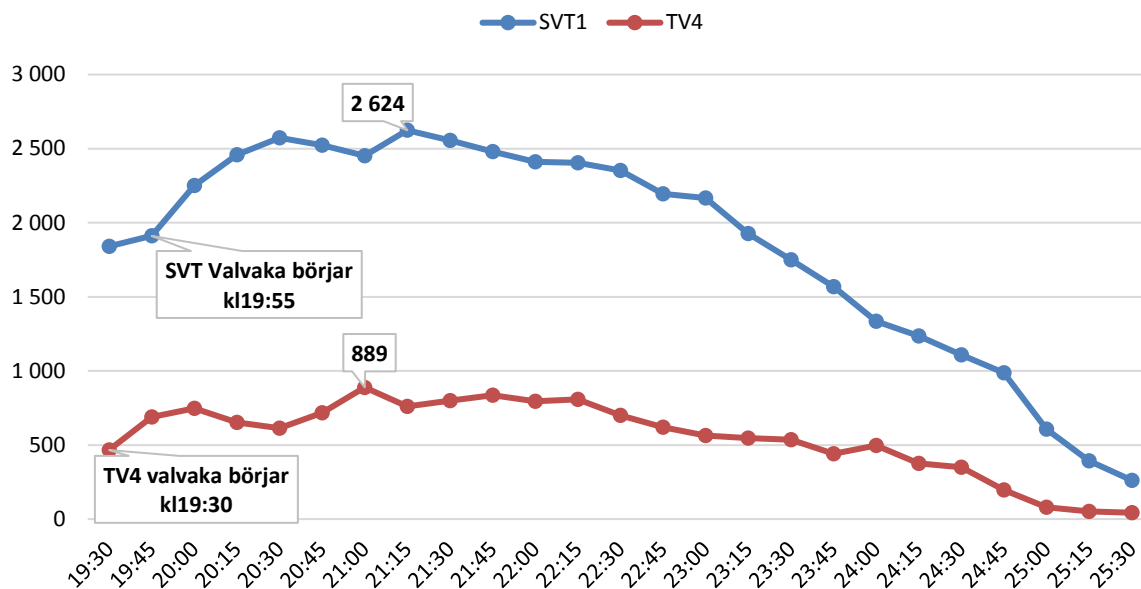
Rating i tusental (OV)

	Program	Datum	Kanal	Alla 3-99 år	Män 3-99 år	Kvinnor 3-99 år
1	VALVAKA	2018-09-09	SVT1	1 869	946	922
2	VAL 2018 SLUTDEBATTEN	2018-09-07	SVT1	1 530	767	763
3	VAL 2018 UTFRÅGNINGEN	2018-09-02	SVT1	1 181	595	585
4	AGENDA PARTILEDARDEBATT	2018-05-06	SVT2	921	482	440
5	DEBATTEN VAL 2018	2018-09-06	TV4	888	415	474
6	UTFRÅGNINGEN VAL 2018	2018-09-04	TV4	795	371	424
7	DUELLEN VAL 2018	2018-09-08	TV4	750	334	417
8	DUELLEN	2018-09-08	SVT1	748	366	382
9	VAL 2018 JAG VILL BLI STATSMINISTER	2018-09-05	SVT1	724	359	365
10	VALVAKA	2018-09-09	TV4	723	327	396

Valvaker

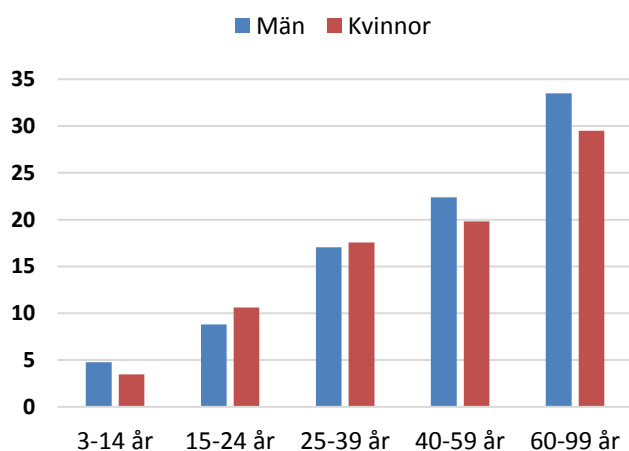
Liksom tidigare år hölls valvaker av SVT och TV4 som lockade publik som ville följa rösträkningen. SVT lockade en större publik än TV4, men gemensamt för de två kanalernas sändningar var att publiken började minska kring 22:30.

Tittare i tusental under valvakan, 3-99 år

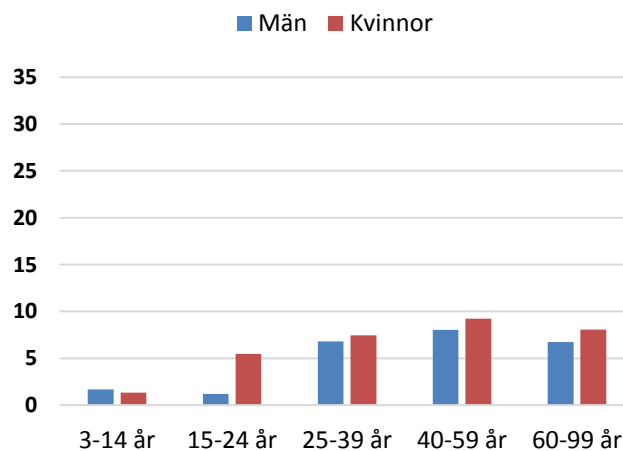


Nedan diagram redovisar rating % på SVTs samt TV4s valvaka uppdelat på kön och ålder. TV4s valvaka delades upp i två sändningar pga avbrott med nyheterna. Ratingen för TV4 är således ett snitt för de två sändningarna.

SVTs valvaka tittare i %
alla 3-99 år

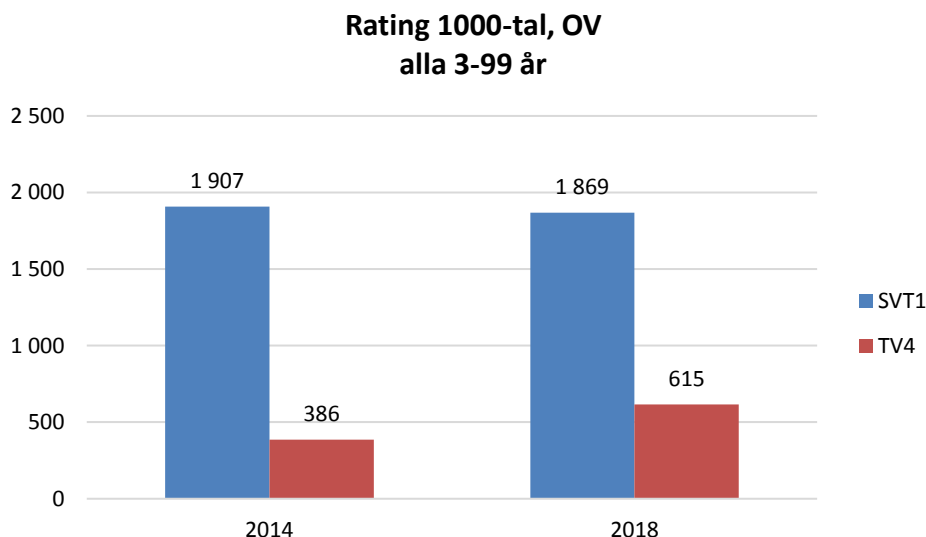


TV4s valvaka tittare i %
alla 3-99 år



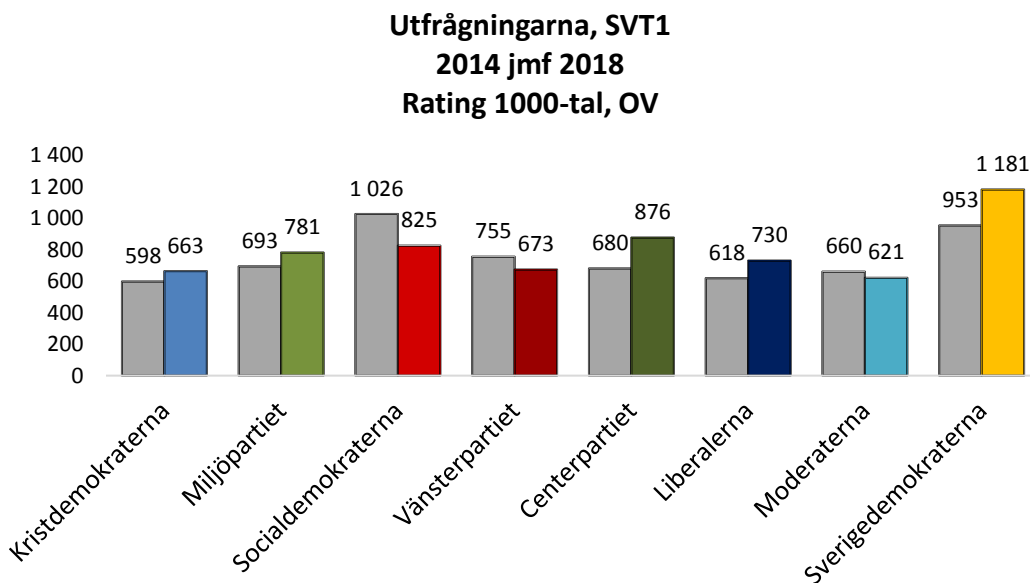
Tidigare valvaker

Om man ser till valvakorna föregående val ser man att SVT:s valvaka även då drog större publik än TV4:s valvaka. Dock minskade publiken för valvakorna på SVT och ökade för TV4:s valvaka detta valår. Notera att tittarsiffran för TV4 är ett snitt för sändningen som delats upp p.g.a. avbrott för nyheter.



Utfrågningar

Under augusti och september sände SVT1 programmet Utfrågningen, där de åtta partiledarna blev utfrågade inför det stundande valet. Av de åtta partiledarna var det Sverigedemokraternas Jimmie Åkesson som drog störst publik med 1 181 000 tittare. Detta går att jämföra med 2014 då han lockade 953 000 tittare. Näst flest tittare drog utfrågningen av Centerpartiets Annie Lööf tätt följd av programmet där statsministern ställdes mot väggen. Den partiledare som lockade minst var Ulf Kristersson, Moderaterna.



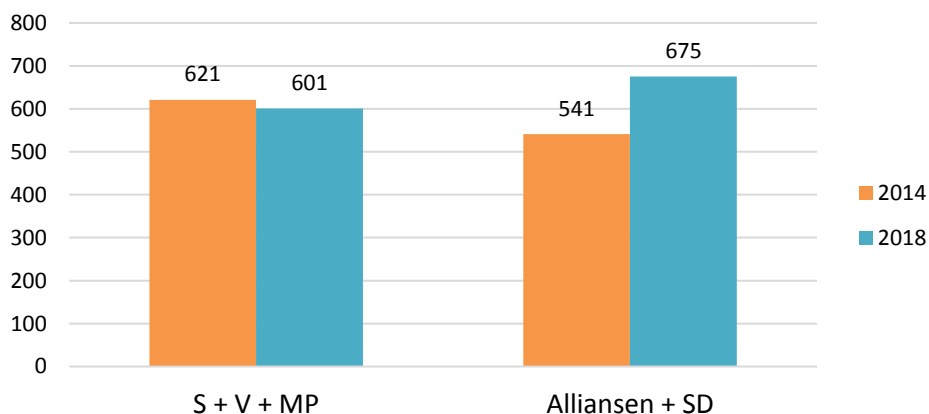
Räckvidd – sett minst 3 minuter

Totalt såg 4 176 000 personer på minst en av utfrågningarna. För att räknas in i programräckvidden krävs det att man har sett minst tre sammanhängande minuter på någon av sändningarna. 112 000 personer såg samtliga åtta utfrågningar. Motsvarande siffror för 2014 inom parentes.

	Alla 3-99 år (1000-tal)	Män 3-99 år (1000-tal)	Kvinnor 3-99 år (1000-tal)
Sett minst en av utfrågningarna	4 176 (4 235)	2 046 (2 120)	2 131 (2 115)
Sett samtliga utfrågningar	112 (77)	62 (48)	50 (29)

TV4 sände också utfrågningar av partiledarna. Ett program med partiledarna för Socialdemokraterna, Vänsterpartiet och Miljöpartiet, och ett program med Alliansens och Sverigedemokraternas partiledare.

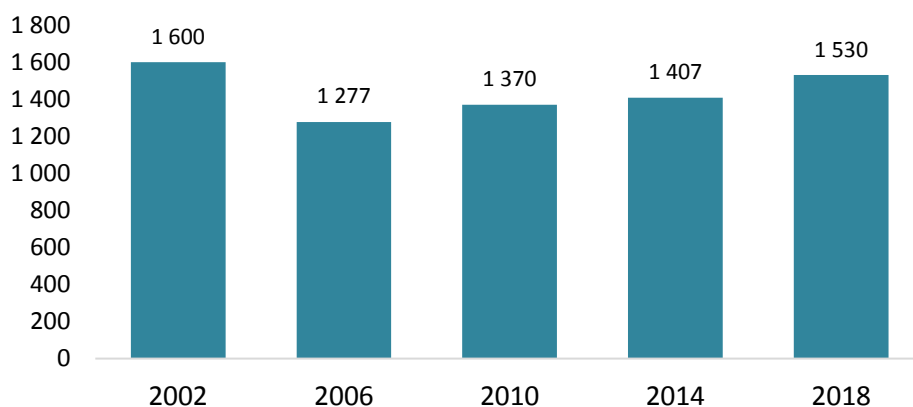
Utfrågningen, TV4
Rating 1000-tal, OV
alla 3-99 år



Slutdebatten

Slutdebatten på SVT brukar locka tittare och gjorde det även i år. Slutdebatten för i år lockade t.o.m. den högsta siffran sedan valet 2002.

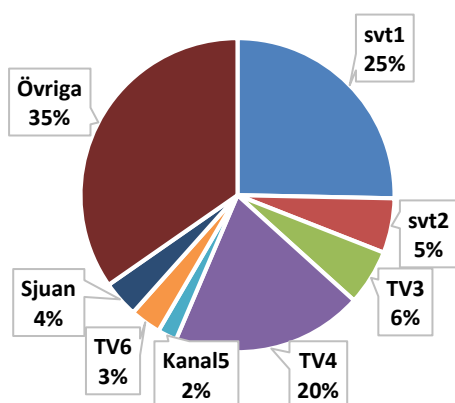
Slutdebatten SVT1
Rating 1000 tal, OV
alla 3-99 år



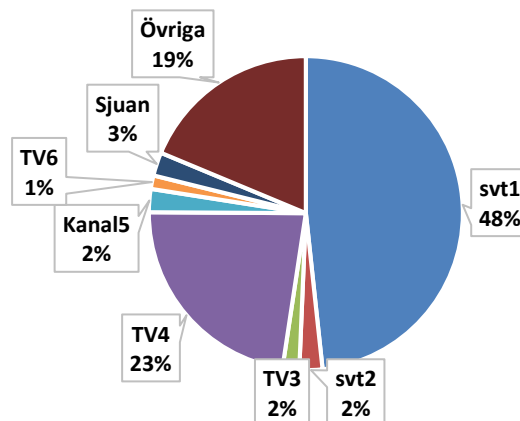
Tittartid och tittartidsandelar

På valdagen 9 september uppgick den genomsnittliga tittartiden till hela 204 minuter d.v.s. 3 timmar och 24 minuter. Detta går att jämföra med den andra söndagen i september 2017 då tittartiden var 141 minuter d.v.s. 2 timmar och 21 minuter.

Tittartidsandel söndagen 2017-09-10
alla 3-99 år



Tittartidsandel söndagen 2018-09-09
alla 3-99 år



Onlinevideo

Valvaker

Även på onlinesidan visades valvaker. SVT och TV4 visade valvaker på sina playtjänster liksom Aftonbladet. Aftonbladets sändning var den sändning med flest antal starter, medan SVTs onlinesändning hade högst onlinerating. Detta betyder att SVTs sändning hade ett högre antal webbläsare igång under hela programmets längd än vad Aftonbladet hade.

Siffrorna som redovisas nedan är de siffror som titeln hade på Livedagen.

Starter och onlinerating

Program	Datum	Site	Starter	Onlinerating
LIVE: Se Aftonbladets valvaka – allt om rysaren	2018-09-09	AB	3 571 137	26 597
Valvaka	2018-09-09	SVT	1 974 762	156 120
LIVE VAL 2018	2018-09-09	TV4	1 304 948	37 225

Slutdebatten

Slutdebatten på SVT Play lockade ett större antal tittare i år än valåret 2014.

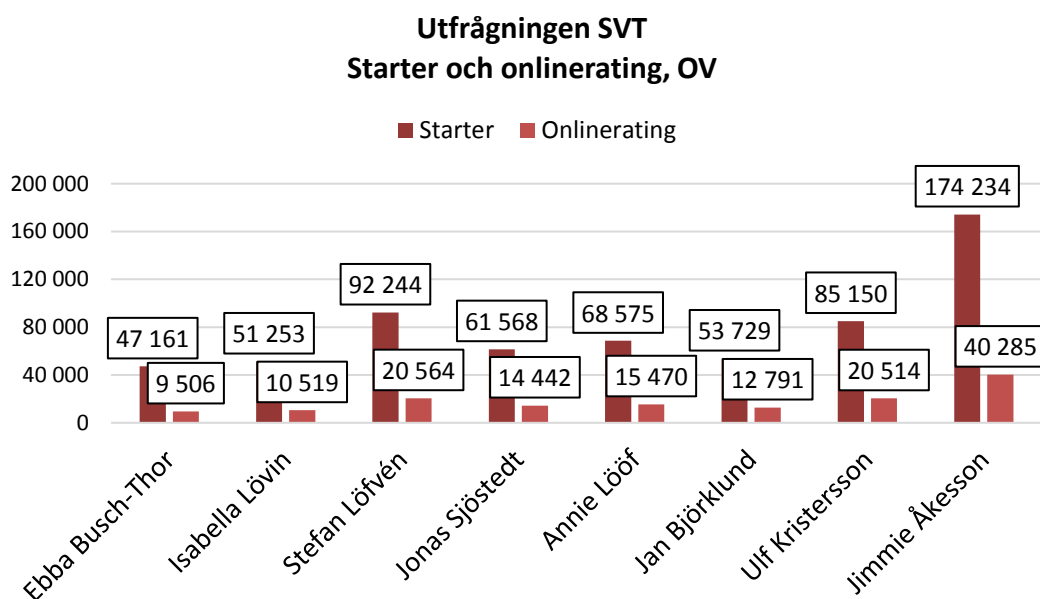
Siffrorna som redovisas nedan är de siffror som titeln hade på livedagen.

Starter och onlinerating

	Datum	Site	Starter	Onlinerating
Slutdebatten 2018	2018-09-07	SVT	347 587	59 408
Slutdebatten 2014	2014-09-12	SVT	87 143	29 174

Utfrågningen

Liksom på TV så var det utfrågningen med Jimmie Åkesson som lockade flest antal tittare på onlinevideo. Detta med 174 234 starter och en onlinerating på 40 285. Minst publik lockade utfrågningen med Ebba Busch-Thor.



Tittartid och tittartidsandelar

Under valdagen genererade tittandet på onlinevideo totalt 3 207 201 timmar, vilket går att jämföra med motsvarande söndag 2017 då tittandet på onlinevideo genererade totalt 1 184 889 timmar. Andelsmässigt är den stora skillnaden mellan dessa söndagar att Aftonbladet tar en större andel av tittandet 2018 än vad man gjorde 2017.

