

Rapport

Fotbolls-VM 2018

Fotbolls-VM 2018

Fotbolls-VM för herrar 2018 utspelade sig i Ryssland mellan 14 juni och 15 juli då finalen mellan Frankrike och Kroatien avgjordes. Sändningarna i Sverige hölls av SVT och TV4.

Denna rapport redovisar endast det linjära tittandet, en kompletterande rapport med tittandet på onlinevideo kommer längre fram.

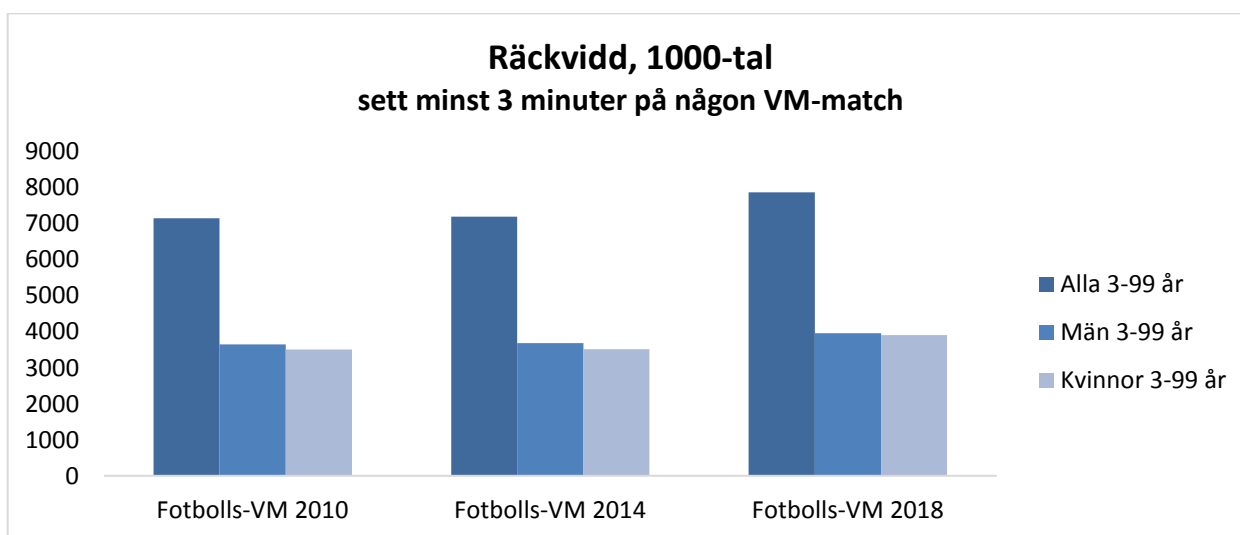
I rapporten redovisas overnightdata (OV) dvs livetittandet + tidsförskjutet tittande som skett samma dag som livedagen.

TV

Räckvidd – sett minst 3 minuter på någon av sändningarna

Totalt såg 7 867 000 personer på minst en av alla matcher som sänts. För att räknas in i programräckvidden krävs det att man har sett minst tre sammanhängande minuter på någon av sändningarna. I denna räckvidd ingår alla matcher vilket även inkluderar studiosändningar samt eventuella reprisar.

	Alla 3-99 år (1000-tal)	Män 3-99 år (1000-tal)	Kvinnor 3-99 år (1000-tal)
Fotbolls-VM 2018	7 867	3 964	3 905
Fotbolls-VM 2014	7 195	3 687	3 517
Fotbolls-VM 2010	7 148	3 648	3 508



Topplista fotbollssändningar

Det event som drog flest tittare under Fotbolls-VM var andra halvlek av åttondelsfinalen mellan Sverige-Schweiz den 3 juli med 2 972 000 tittare. Därefter var det andra halvlek av kvartsfinalen mellan Sverige-England som lockade störst publik. Studiosändningar är exkluderade ur denna lista.

Rating i tusental (OV)

	Match	Datum	Alla 3-99 år	Män 3-99 år	Kvinnor 3-99 år
1	Sverige-Schweiz halvlek 2	Tis 2018-07-03	2 972	1 593	1 379
2	Sverige-England halvlek 2	Lör 2018-07-07	2 870	1 550	1 320
3	Tyskland-Sverige halvlek 2	Lör 2018-06-23	2 844	1 552	1 293
4	Sverige-England halvlek 1	Lör 2018-07-07	2 650	1 457	1 193
5	Mexiko-Sverige halvlek 2	Ons 2018-06-27	2 605	1 459	1 147
6	Tyskland-Sverige halvlek 2	Lör 2018-06-23	2 452	1 357	1 095
7	Kroatien-Frankrike halvlek 2	Sön 2018-07-15	2 395	1 413	982
8	Sverige-Schweiz halvlek 1	Tis 2018-07-03	2 303	1 230	1 073
9	Mexiko-Sverige halvlek 1	Ons 2018-06-27	1 935	1 100	835
10	Colombia-England halvlek 2	Tis 2018-07-03	1 932	1 117	815

Premiär- och finalmatcher

Premiärmatchen för i år hade ett snitt på 743 000 tittare vilket är en minskning jämfört med 2014, men i nivå med premiärmatchen 2010. Även finalen lockade en lägre publik om man jämför med de två tidigare världsmästerskapen.

Rating i tusental (OV)

	Premiärmatch	Datum	Alla 3-99 år	Män 3-99 år	Kvinnor 3-99 år
2018	Ryssland-Saudiarabien	Tor 2018-06-14	743	544	199
2014	Brasilien-Kroatien	Tor 2014-06-12	1 339	878	461
2010	Sydafrika-Mexiko	Fre 2010-06-11	709	511	198

* Snitt för hela speltiden

Rating i tusental (OV)

	Finalmatch	Datum	Alla 3-99 år	Män 3-99 år	Kvinnor 3-99 år
2018	Frankrike-Kroatien	Sön 2018-07-15	1 932	1 153	779
2014	Tyskland-Argentina	Sön 2014-07-13	2 583	1 498	1 085
2010	Nederländerna-Spanien	Sön 2010-07-11	2 491	1 467	1 023

* Snitt för hela speltiden

Sverigematcher på TV

Den mest sedda Sverigematchen på linjär-TV var kvartsfinalen mellan Sverige-England den 7 juli med en tittarsiffra på 2 764 000.

	Match	Datum	Rating alla 3-99 år	Share alla 3-99 år
1	Sverige-England	Lör 2018-07-07	2 764	92%
2	Sverige-Schweiz	Tis 2018-07-03	2 637	88%
3	Mexiko-Sverige	Ons 2018-06-27	2 276	91%
4	Tyskland-Sverige	Lör 2018-06-23	2 639	76%
5	Sverige-Sydkorea	Mån 2018-06-18	1 586	90%

* Snitt för hela speltiden

Tittartid

I genomsnitt tittade svenskarna på TV i 118 minuter en genomsnittlig dag under VM-perioden. Motsvarande siffra under VM-perioden 2014 var 130 minuter, medan siffran landade på 140 minuter under VM-perioden 2010.

