

Rapport

Eurovision Song Contest 2018

Eurovision Song Contest 2018

Årets upplaga av Eurovision Song Contest hölls i Lissabon i Portugal och pågick mellan 8-12 maj. De två semifinalerna och finalen sändes på SVT1 och SVT Play. Finalen lockade färre tittare på TV medan webbpubliken tredubblades, jämfört med förra året.

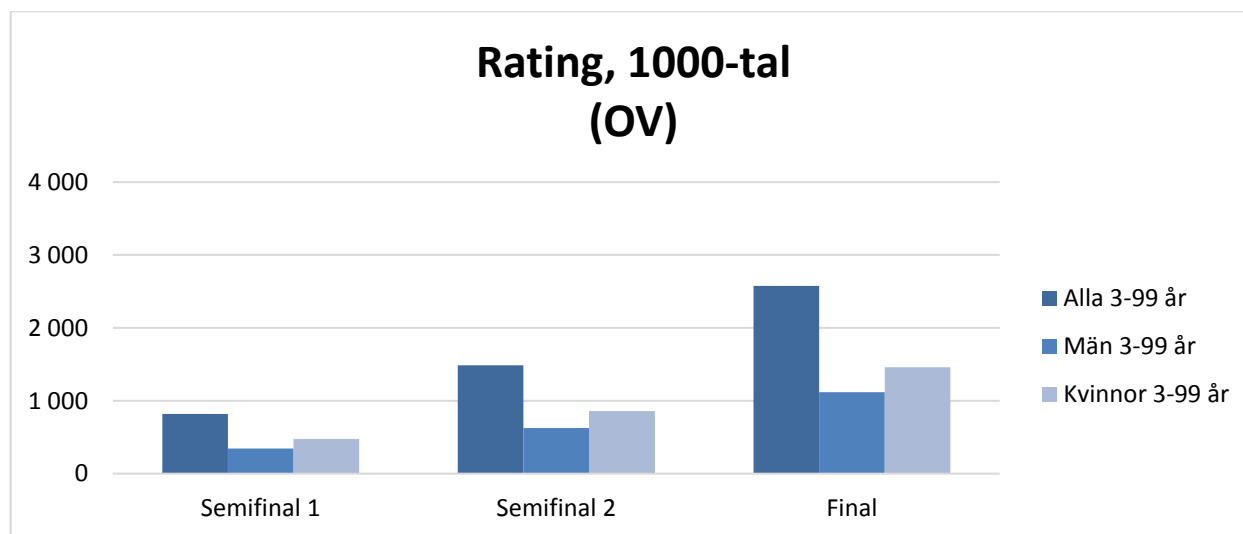
I rapporten redovisas för TV overnightssiffror (OV) dvs livetittandet + tidsförskjutet tittande som skett inom samma dygn som livesändningen. För onlinevideo redovisas tittandet under livedagen.

TV

Årets final av Eurovision Song Contest sågs av 2,6 miljoner tittare på TV, vilket är en minskning med 274 000 jämfört med förra året då finalen hölls i Kiev Ukraina. Liksom finalen 2017 var ratingen högst bland kvinnor 3-99 år, men med en minskande rating i samtliga målgrupper. I år hade man högst rating i åldern 65-99 år vilket är samma som förra året, men det skiljer sig från tidigare år då man hade högst rating i åldrarna mellan 45-64 år.

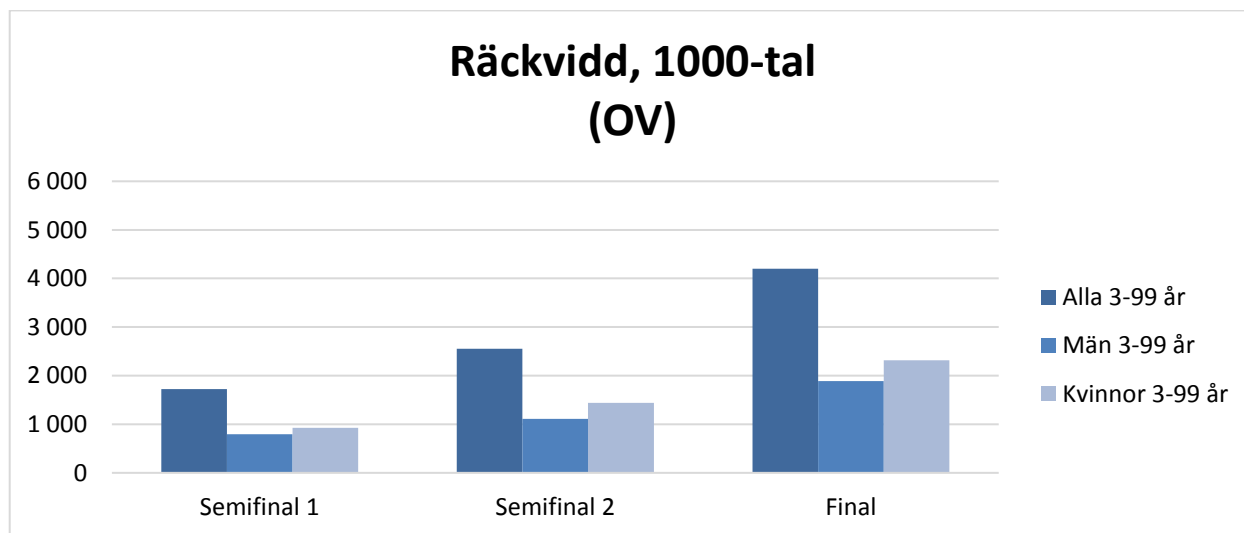
Rating i tusental 2018

	Datum	Alla 3-99 år (1000-tal)	Män 3-99 år (1000-tal)	Kvinnor 3-99 år (1000-tal)
Semifinal 1	2018-05-08	821	346	475
Semifinal 2	2018-05-10	1 485	627	858
Final	2018-05-12	2 575	1116	1 459



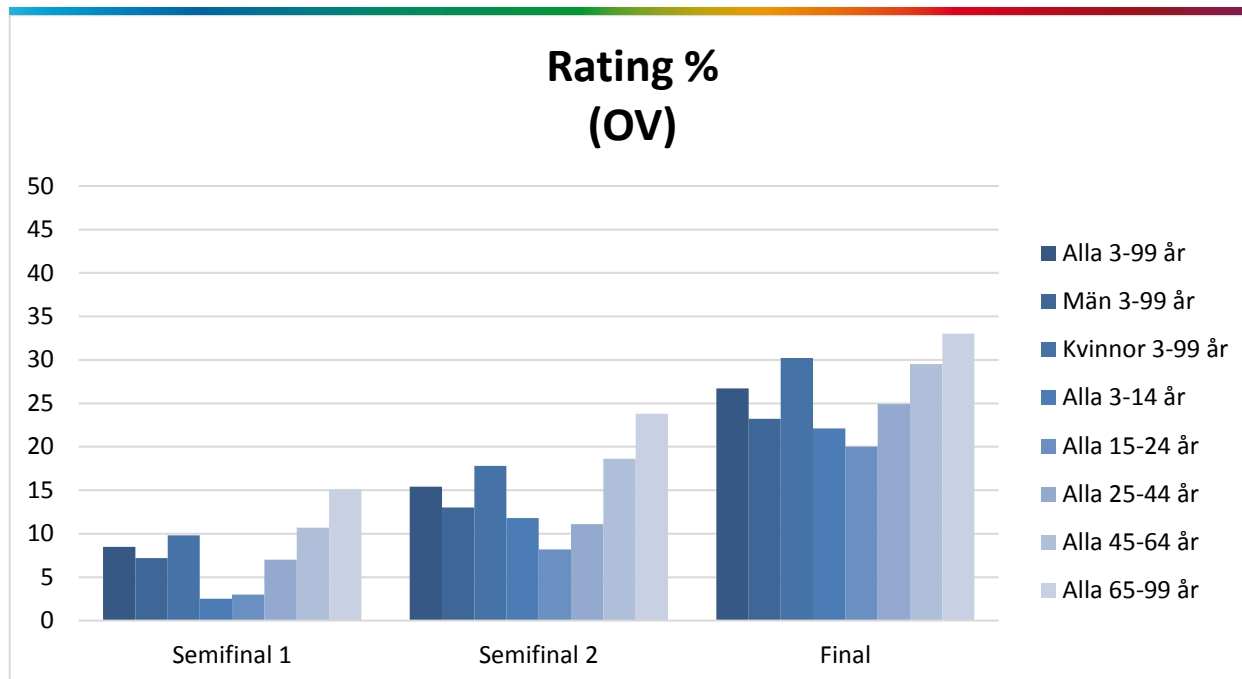
Räckvidd i tusental

	Datum	Alla 3-99 år (1000-tal)	Män 3-99 år (1000-tal)	Kvinnor 3-99 år (1000-tal)
Semifinal 1	2018-05-08	1 726	796	930
Semifinal 2	2018-05-10	2 555	1 112	1 442
Final	2018-05-12	4 203	1 888	2 314



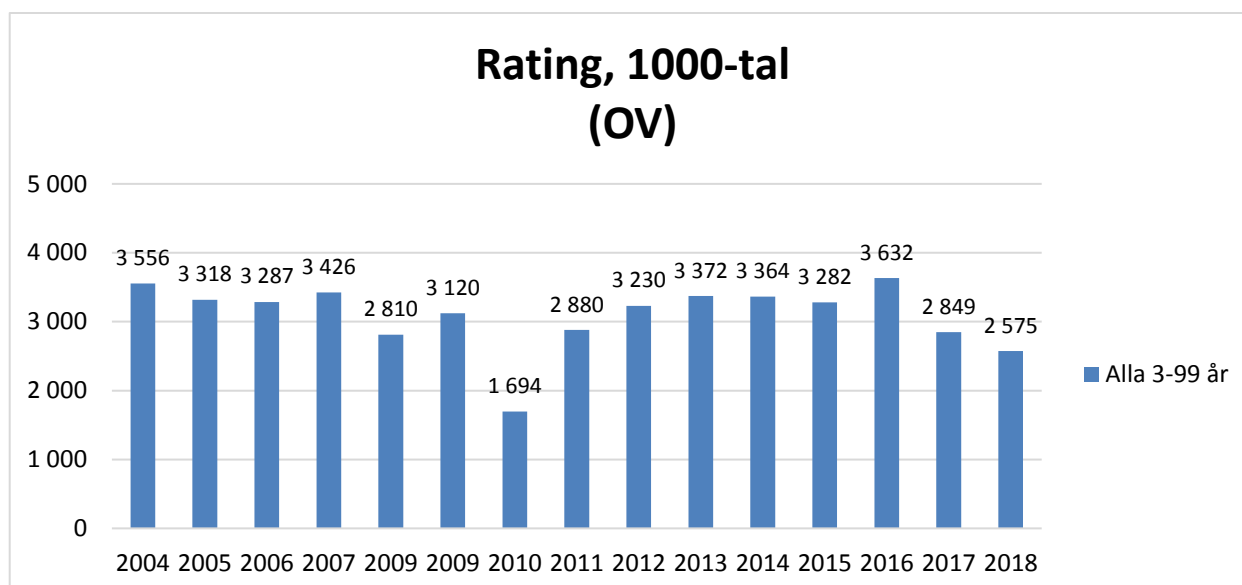
Rating i % per målgrupp

	Datum	Alla 3-99 år	Män 3-99 år	Kvinnor 3-99 år	Alla 3-14 år	Alla 15-24 år	Alla 25-44 år	Alla 45-64 år	Alla 65-99 år
Semifinal 1	2018-05-08	8,5	7,2	9,8	2,5	3,0	7,0	10,7	15,1
Semifinal 2	2018-05-10	15,4	13,0	17,8	11,8	8,2	11,1	18,6	23,8
Final	2018-05-12	26,7	23,2	30,2	22,1	20,0	24,9	29,5	33,0



Finaler i Eurovision Song Contest

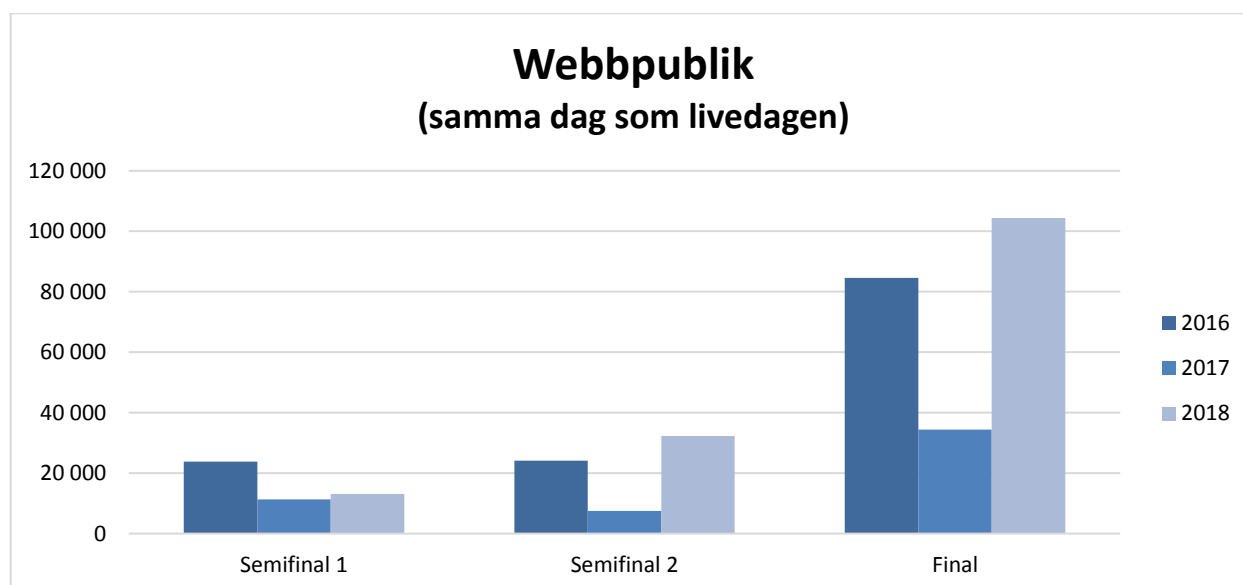
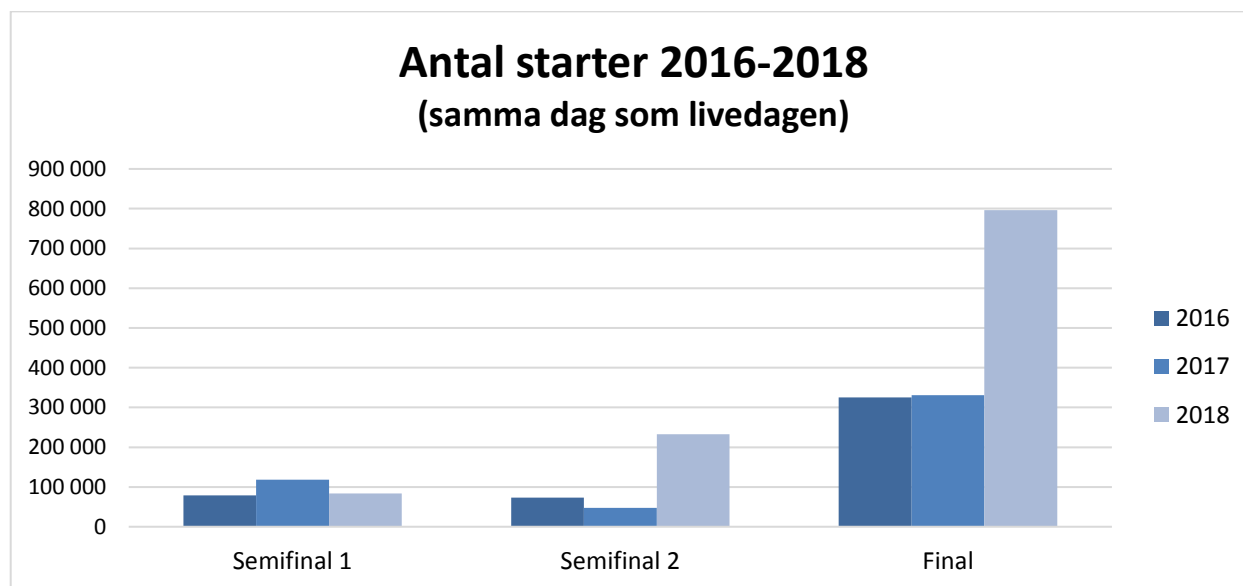
Årets final nådde inte riktigt upp till samma tittarsiffror som tidigare år. Minst tittare hade programmet 2010, då Sverige inte hade ett bidrag med i finalen.



Onlinevideo

Programsändningar

Årets upplaga av Eurovision Song Contest skiljer sig från förra årets tävling gällande antal starter. Starterna har mer än fördubblats både jämfört med både 2016 och 2017. Webbpubliken har ökat dramatiskt jämfört med förra året och även en del jämfört med 2016.



*Finalen 2016 hade en längre programlängd än 2017 och 2018 vilket påverkar webbpubliken för denna sändning.

	Starter	Webbpublik
Eurovision Song Contest 2018: Semifinal 1	83 651	13 066
Eurovision Song Contest 2018: Semifinal 2	232 772	32 244
Eurovision Song Contest 2018: Final	796 639	104 386
Totalt	1 113 062	149 696

Klipp

Att intresset för Eurovision Song Contest var stort märks även av på ett stora tittandet på klipp relaterade till tävlingen.

Nedan redovisas de 10 mest startade klippen relaterade till Eurovision Song Contest. Notera att måttet som redovisas för klippen är måttet KOsofar. Klippen har funnits tillgängliga olika lång tid vilket gör att de har samlat på sig tittande för olika lång period, vilket kan påverka resultatet.

	Publiceringsdatum	Aktör	Titel	Starter	Webbpublik
1	2018-05-13	Aftonbladet	Nettas fina buskap efter Eurovisionvinsten	255 921	166 363
2	2018-05-13	Aftonbladet	Benjamin Ingrosso efter sjundeplatsen	242 514	89 219
3	2018-05-13	Aftonbladet	Champagnesprut, kyssar och firande på Benjamin Ingrossos efterfest	189 802	48 736
4	2018-05-10	Aftonbladet	Benjamin Ingrosso vidare till final	154 959	40 429
5	2018-05-13	Aftonbladet	Markus Larsson om kvällens resultatet	137 565	39 954
6	2018-05-13	Aftonbladet	“Skönt att Sverige slipper anordna ESC”	110 120	43 466
7	2018-05-12	SVT	Mickskandal under Storbritanniens bidrag	68 075	113 423
8	2018-05-11	Aftonbladet	Benjamin Ingrosso: "Fansen blir galna när jag säger att hon kommer hit"	56 710	16 451
9	2018-05-12	SVT	Israel är vinnaren av årets Eurovision	32 919	29 673
10	2018-05-11	Aftonbladet	Här strular Ingrossos scenshow – igen	26 090	8 219

*So far = tittande som är insamlat tom 15 maj