

Nyhetstittande efter lastbilsattentatet

2017-04-07 – 2017-04-09



Inledning

Denna rapport syftar till att belysa nyhetstittandet på såväl TV som på onlinevideo under helgen 2017-04-07 – 2017-04-09 efter det att lastbilsattentatet på Drottninggatan i Stockholm ägde rum. Följande tre huvudfrågeställningar har vi belyst för att sätta in tittandet i ett sammanhang:

- 1) Hur såg det totala tittandet ut under helgen?
- 2) Hur såg nyhetstittandet ut under helgen?
- 3) Hur såg nyhetstittandet ut under helgen jämfört med andra helger?

Jie Zhan och Magnus Anshelm

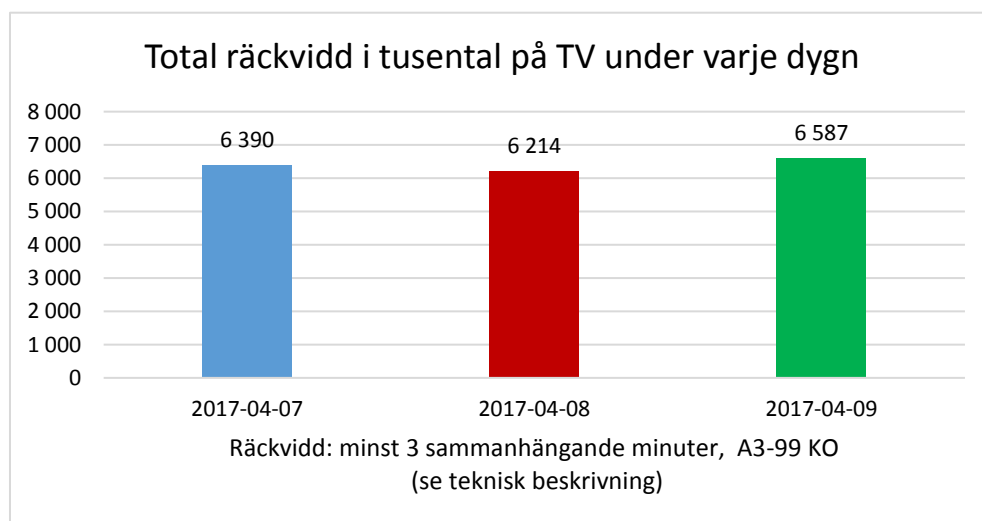
Stockholm 170518

Frågeställning 1: Hur såg det totala TV-tittandet ut?

Låt oss först belysa det totala TV-tittandet under helgen efter lastbilsattentatet. Syftet med detta är att ge ett sammanhang för nyhetstittandet under den helgen.

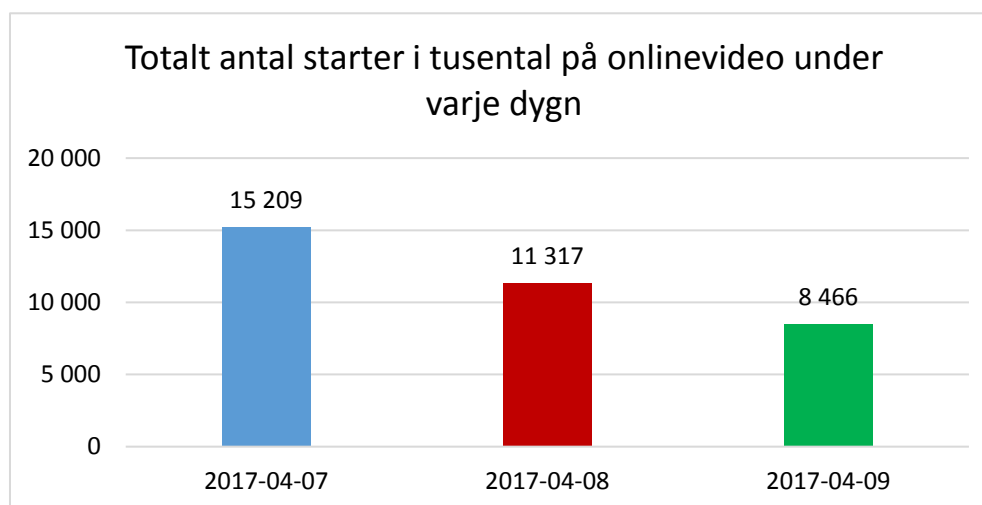
1. Totala tittandet på TV (alla kanaler) och onlinevideo (alla siter)

1.1 TV räckvidd



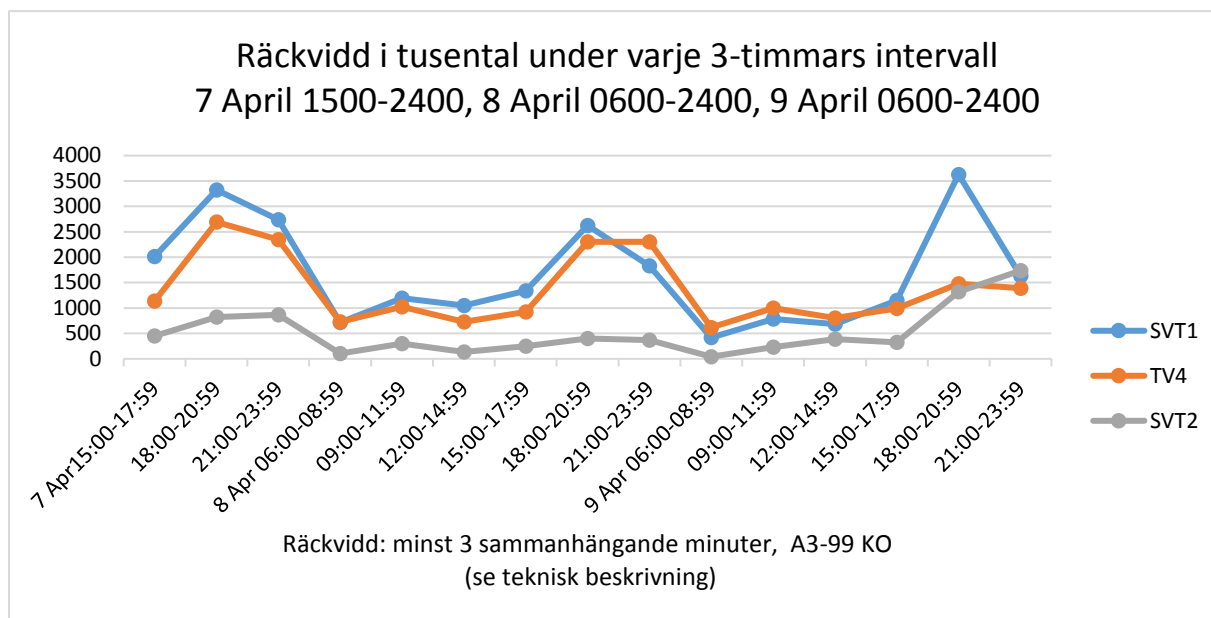
Räckvidden för TV är ganska jämn under helgen. Dessa räckviddsnivåer skiljer sig inte särskilt mycket jämfört med andra helger under våren.

1.2 Onlinevideo starter



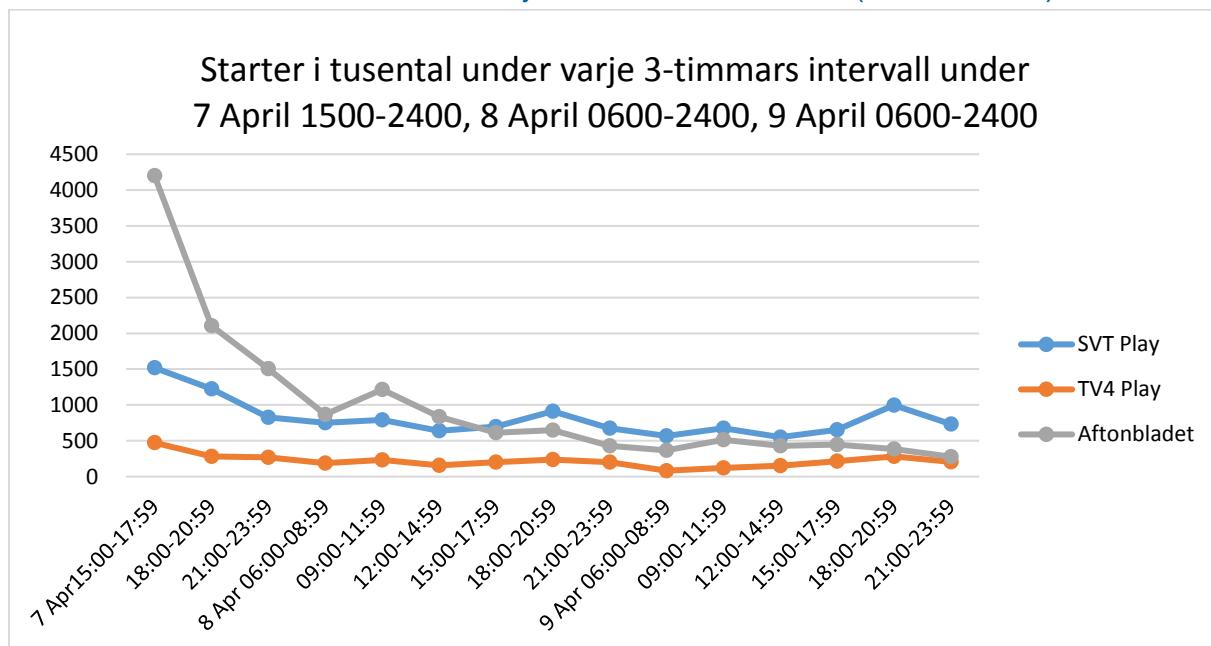
På fredagen efter attacken startades enormt många strömmar. Dessa nivåer höll delvis i sig under lördagen för att senare falla tillbaka på lägre nivåer.

1.3 TV räckvidd under varje 3-timmars intervall (3 stora kanaler)



Tittandet uppvisar "normala mönster" med toppar kl 18-21 samtliga dagar under helgen. SVT1 och TV4 är jämnstora förutom på söndagen då SVT1 är störst.

1.4. Onlinevideo starter under varje 3-timmars intervall (3 stora sites)



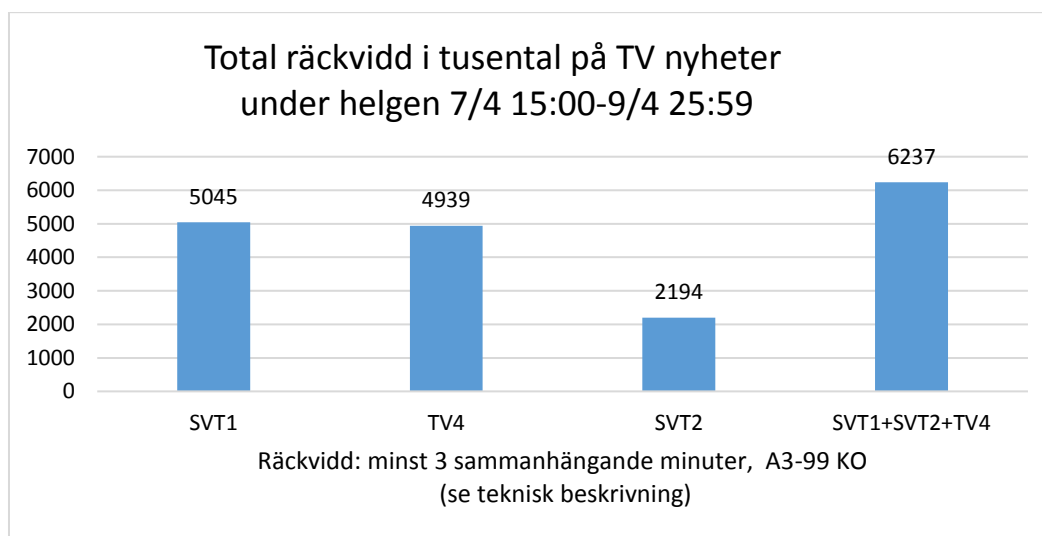
Tittandet på onlinevideo toppar på fredagen kl 15-18 och kommer sedan inte upp till dessa nivåer senare under helgen. Aftonbladet har klart fler starter än SVT Play och TV4 Play under hela fredagen från kl 15. Senare under helgen jämnas antalet strömmar ut.

Frågeställning 2: Hur såg nyhetstittandet ut?

Nu tittar vi närmare nyhetstittandet under den helgen. Syftet är dels att belysa helheten, dels att presentera tittande på olika nyheter i TV och i onlinevideo.

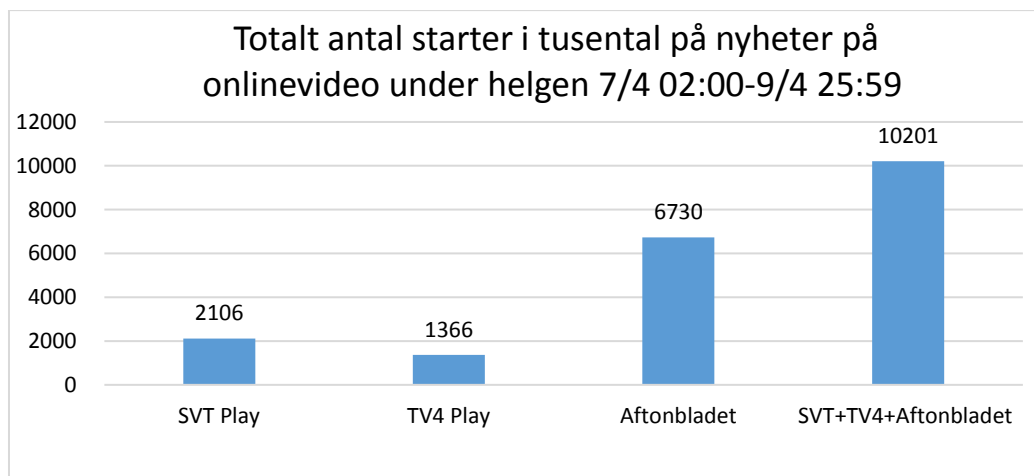
2. Nyhetstittandet på TV (3 stora kanaler) och onlinevideo (3 stora sites)

2.1 Total räckvidd på TV nyheter under helgen



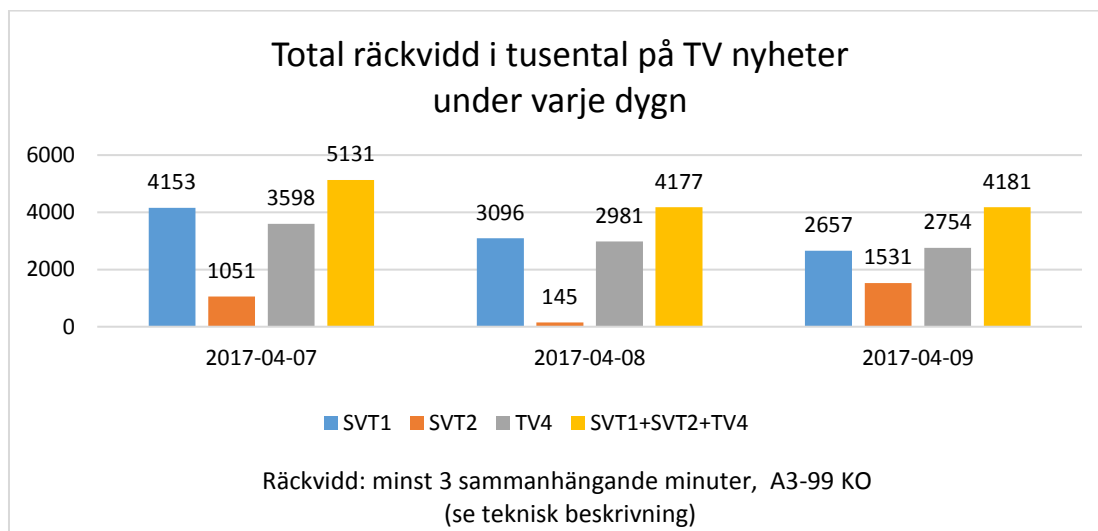
Det totala nyhetstittandet var mycket högt under helgen. Räckvidden för SVT1 och TV4 var relativt jämn, medan SVT2 som inte sände lika mycket är lägre.

2.2 Totalt antal starter på nyheter på onlinevideo under helgen



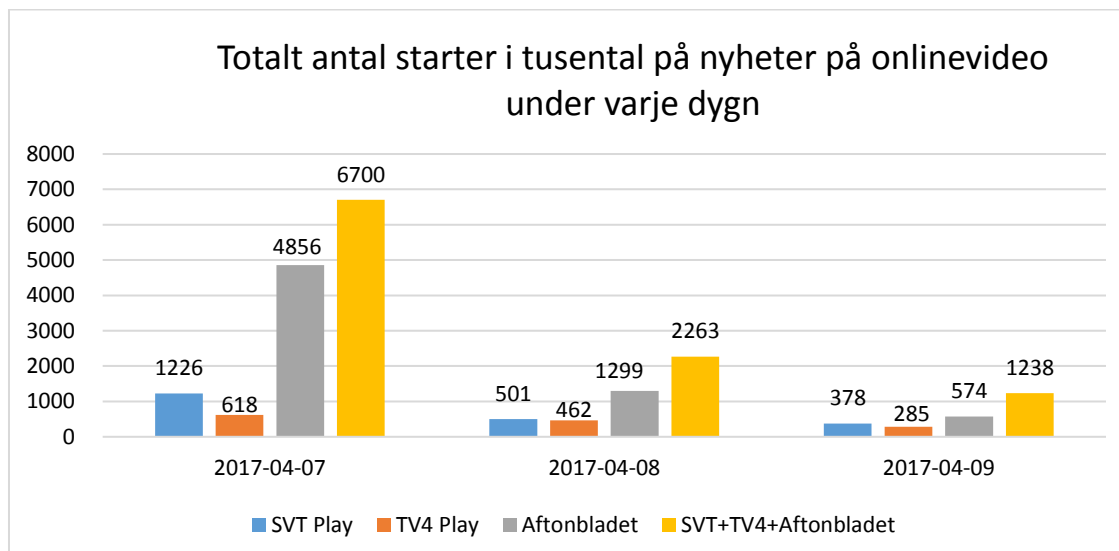
Nyhetstittandet var mycket stort med 10.2 miljoner starter. Aftonbladet hade klart flest starter, men nyhetstittandet var också mycket stort.

2.3 Total räckvidd på TV nyheter under varje dygn



Det totala nyhetstittandet toppar på fredagen, medan det är relativt jämnt mellan lördagen och söndagen. SVT är störst fredag och lördag, men TV4 har flest tittare på söndagen.

2.4 Totalt antal starter på nyheter på onlinevideo under varje dygn



Även nyhetstittande via online toppar på fredagen. Sedan faller det brant på lördagen och vidare ner på söndagen. Detta gäller samtliga sidor, men Aftonbladet faller mest.

Sammantaget ser man tydligt att onlinetittandet dominerade de första dygnet. Särskilt de första 3-6 timmarna efter attacken. Sedan tar TV-tittandet över och dominerar nyhetstittandet under resten av helgen. Mycket tyder på att online under senare delen av helgen mest fungerar som ett komplement till TV som är den primära nyhetskällan om man vill se rörliga bilder.

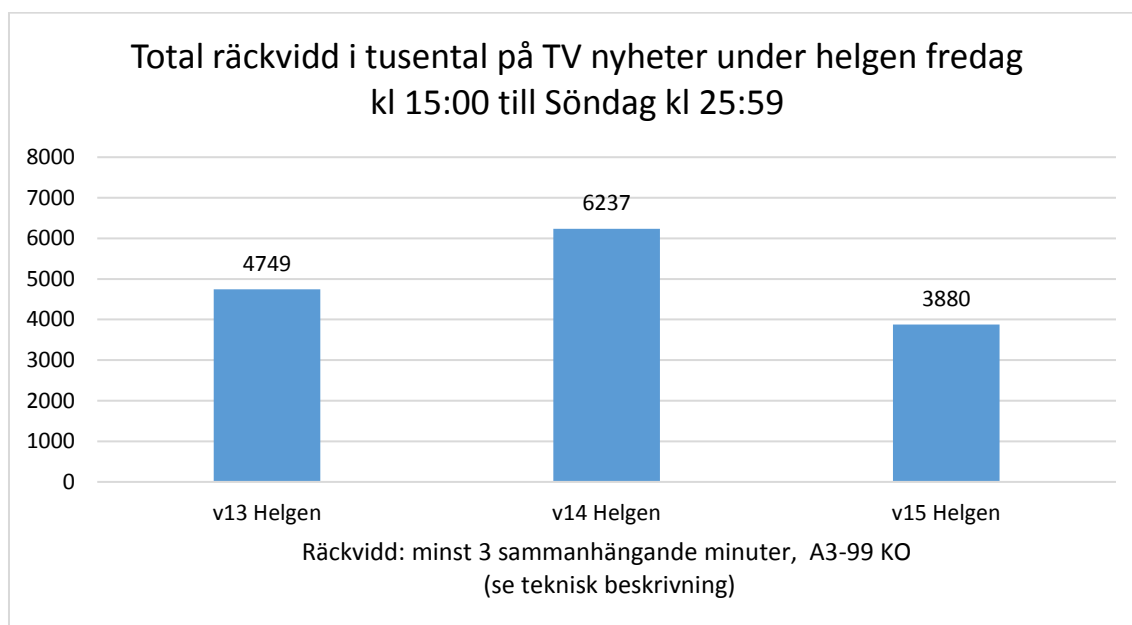
Detta leder oss vidare till frågan om hur nyhetstittandet under helgen skiljer sig från andra helger. Att en så stor nyhet driver tittandet är självklart, men hur mycket drev den tittandet?

Frågeställning 3: Nyhetstittandet jämfört med andra helger?

Avslutningsvis jämför vi nyhetstittandet under den helgen 7-9/4 (v14) med helgen innan och helgen efter. Syftet är dels att belysa i vilken utsträckning nyhetstittandet som helgen den 7-9/4 skiljer sig från andra helger.

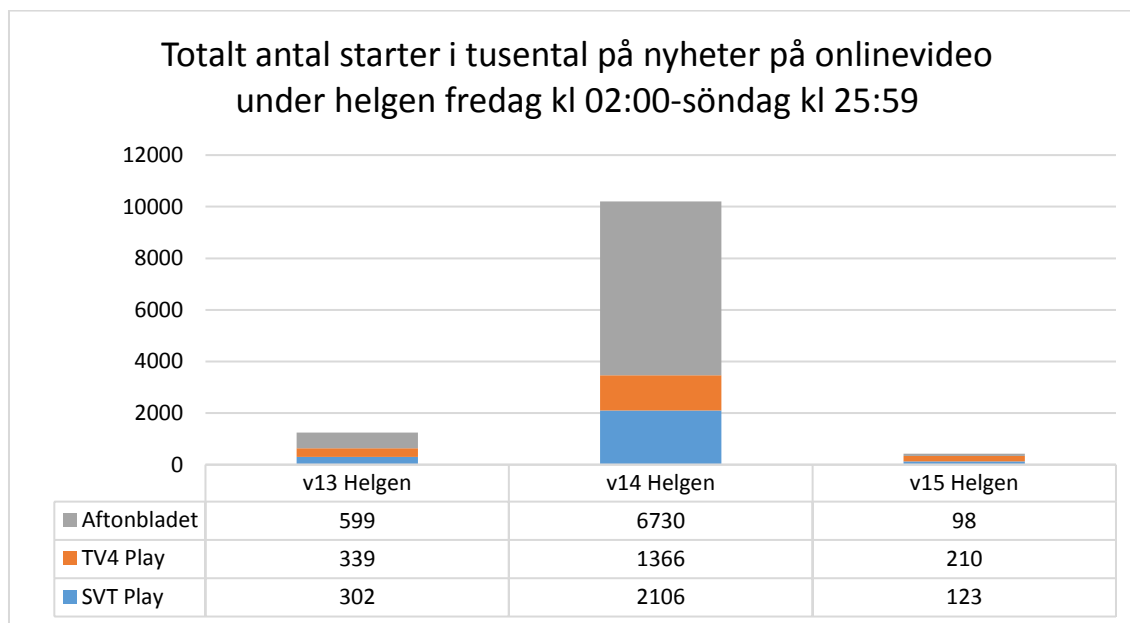
3. Nyhetstittandet på TV och onlinevideo under helgen (v13, v14, v15)

3.1 Total räckvidd på TV nyheter under helgen



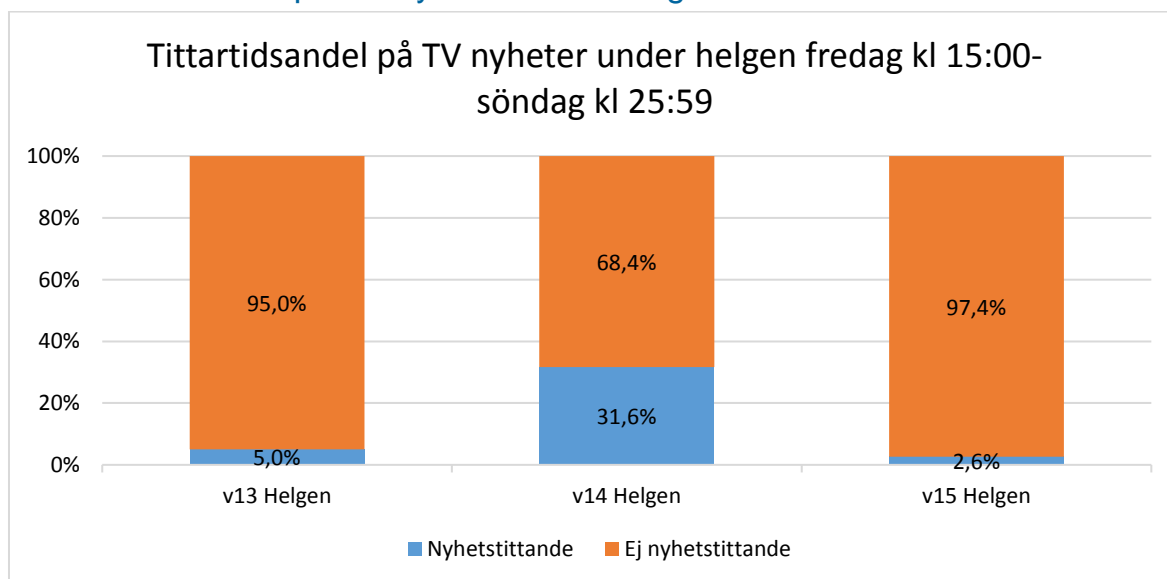
Nyhetstittandet under denna helg var betydligt större än helgen innan (v13) och helgen efter (v15). Det handlar om så stora skillnader att man tveklöst kan dra slutsatsen att Lastbilsattentatet drivit nyhetstittandet i TV under helgen 7-9/4. Det har naturligtvis delvis med utbudet att göra, men det förklaras också av behovet av att få information och att få se vad som händer på Drottninggatan och att följa bilderna från nyhetsflödet därefter.

3.2 Totalt antal starter på nyheter på onlinevideo under helgen



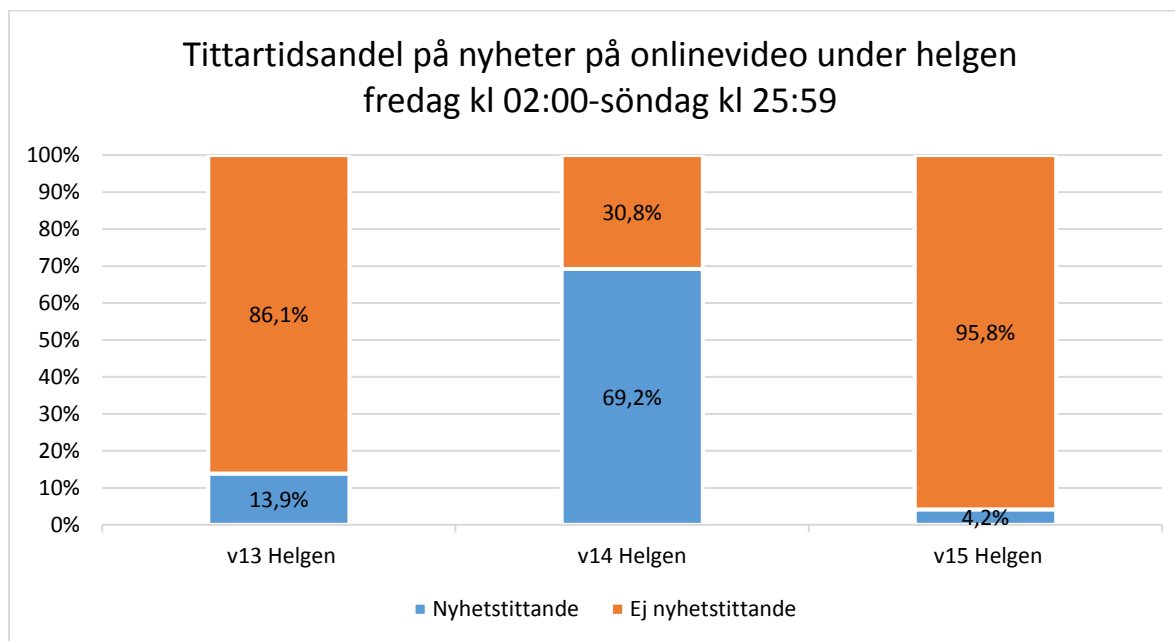
När vi studerar nyhetstittande online under helgen ser vi ännu större skillnader jämfört med de närmaste helgerna. Tittandet mångdubblades för samtliga siter, men Aftonbladet ökade klart mest. Något som också skedde helgen innan i samband med bussolyckan i Sveg, men då handlade det snarare om en flerdubbling jämfört med en verklig mångdubbling 7-9/4.

3.4 Tittartidsandel på TV nyheter under helgen



Nyhetstittandets andel av den totala tittartiden under helgen låg på närmare 32 %, vilket är väldigt mycket jämfört med de andra helgerna. En avgörande förklaring är att programutbudet förändrades markant under fredagen, men helt klart är även att tittandet förändrades och att nyheterna tog upp väldigt stor del av tittandet under hela helgen 7-9/4.

3.5 Tittartidsandel på nyheter på onlinevideo under helgen



Nyhetstittandets andel av den totala tittartiden online under helgen 7-9/4 låg på drygt 69 %, vilket är extremt mycket jämfört med de andra helgerna. Även under helgen innan (v13) ökade nyhetstittandet online sin andel, vilket drevs att tittande på nyheter om bussolyckan i Sveg. Helgen efter är nyhetstittandet tillbaka på en relativt liten andel igen.

Vad detta tydligt visar är att online inte längre enbart är en stark nyhetskanal. Utan det visar att onlinevideo som nyhetsmedium är här för att stanna. Kanske är detta till och med genombrottet för onlinevideo som nyhetsmedium. Stora nyheter driver vanligtvis tittarvanor och skapar förändrade mönster. Om detta är ett sådant genombrott återstår att se. Att detta är All Time High för nyhetstittande online står dock utom allt tvivel.

Sammanfattande slutsatser

Denna rapport syftar till att belysa nyhetstittandet på såväl TV som på onlinevideo under helgen 2017-04-07 – 2017-04-09 efter det att Lastbilsattentatet på Drottninggatan i Stockholm ägde rum. Nedan sammanfattas resultat och slutsatser:

- Räckvidden för TV var hög, men skiljde sig inte avsevärt från andra vårhelger.
- Antalet startande onlinevideo strömmar var extremt högt och detta nådde upp i nivåer vi aldrig tidigare sett i Sverige.
- Nyhetstittandet på TV var mycket stort jämfört med vanliga vårhelger.
- Nyhetstittandet upptog närmare 32% av den totala tittartiden på TV, något som är betydligt mer än "vanliga helger".
- Nyhetstittandet på onlinevideo nådde upp i nivåer som vi aldrig varit i närheten av tidigare.
- Nyhetstittandet uppgick till drygt 69% av den totala tittartiden på onlinevideo, vilket är mångdubbelt mer än andra helger.
- Det All Time High för tittandet på onlinevideo som uppnåddes helgen 7-9/4 drevs av ett stort nyhetstittande.
- Det totala nyhetstittandet var mycket stort, vilket man sett vid andra stora nyhetshändelser, men det som utmärker denna helg är tittande på nyheter online. Mycket tyder på att vi här ser genombrotten för tittandet på nyhetssändningar online. Inget tyder dock på att detta tittande tränger tillbaka tittande på nyheter i TV. Det vi istället ser är att tittandet ökar och att de olika formerna kompletterar varandra.

Teknisk beskrivning

Resultaten i denna rapport är beräknade på MMS People Meter och MMS onlinevideomätning.

	TV	Onlinevideo
Period	v14 helgen (MMS Dygn) Fredag 20170407 kl 1500-2559 Lördag 20170408 kl 0200-2559 Söndag 20170409 kl 0200-2559	v14 helgen (MMS Dygn) Fredag 20170407 kl 0200-2559 (inte möjlig att ta fram siffror från kl 1500 på hottopwebb, utan hela dagen) Lördag 20170408 kl 0200-2559 Söndag 20170409 kl 0200-2559
Målgrupp	A3-99 Hela befolkningen	A3-99 Hela befolkningen
Mått	Total räckvidd i tusental Räckviddsvillkor : minst 3 sammanhängande minuter KO siffror (Konsoliderade med 7 dagar tidsförskjutning)	Totalt antal starter (startade strömmar) i tusental
Total	Alla kanaler som ingår in MMS TV mätning	Alla sites som ingår in MMS onlinevideomätning (SVT, Disc Net, MTG TV, TV4, Aftonbladet, och UR)
Tittartidsandel	Total tittartid på TV nyheter/ total tittartid på TV	Total tittartid på nyheter på onlinevideo / total tittartid på onlinevideo
Nyhetstittande	Huvudnyheter från MMS loggkanaler. Under helgen sänds nyheter på SVT1, SVT2, TV4.	Nyhetsprogram eller livesändningar som har en längd på över 10 minuter från MMS Hottopwebb. I denna rapport ingår SVT Play, TV4 Play, Aftonbladet i Onlinevideo nyhetstittande analys. En del data för Aftonbladet tas från MMS rådatabas, p.g.a. att Aftonbladets livesändningar inte brukar vara med på hottopwebb på titelnivå. Så siffrorna räknas från Aftonbladets huvudlivesändningar under titelkod 1244 och 1245