

Rapport
Melodifestivalen 2017

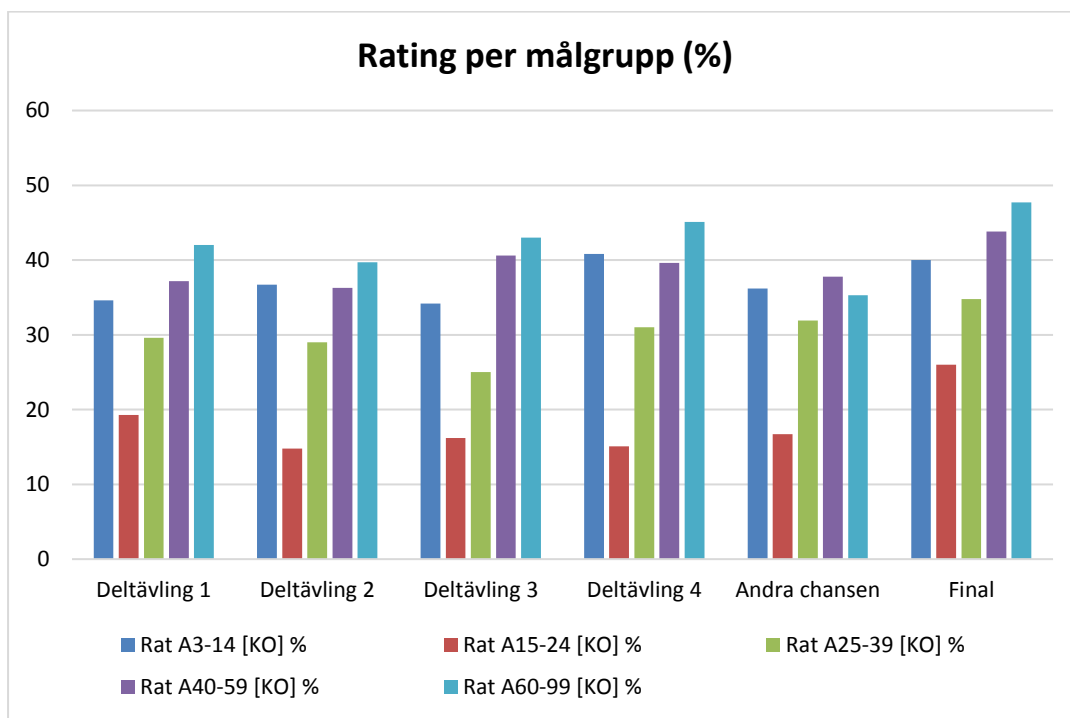
Melodifestivalen 2017

Rating för de olika deltävlingarna 2017

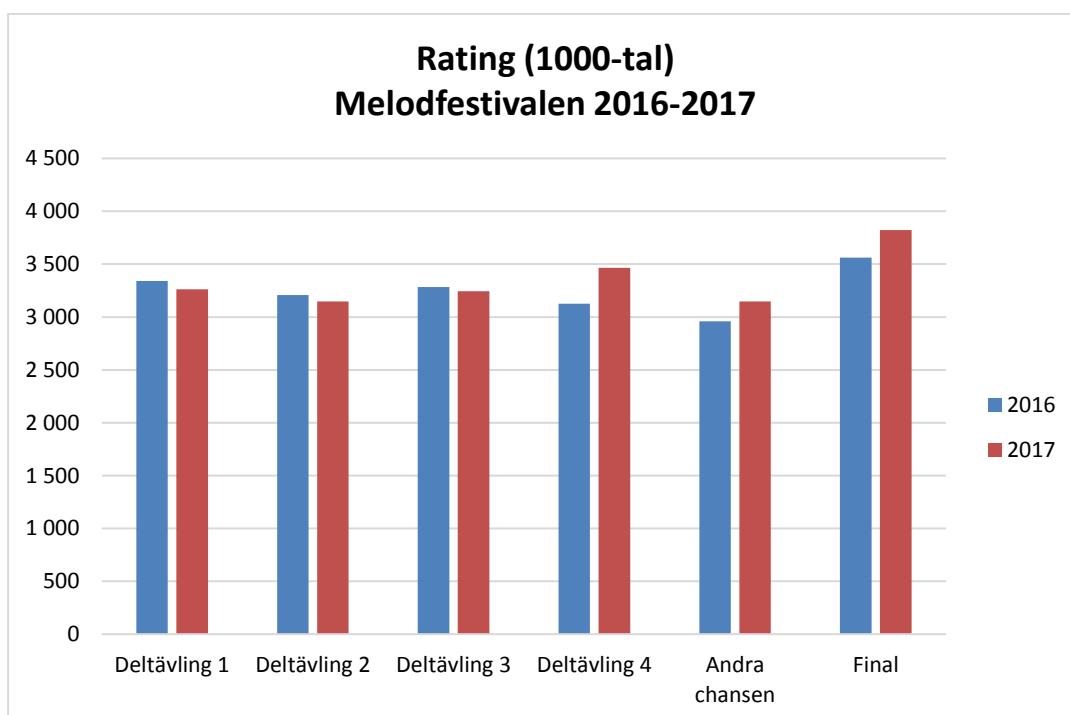
	Datum	Alla 3-99 år	Män 3-99 år	Kvinnor 3-99 år
Deltävling 1	2017-02-04	3 262 000	1 449 000	1 813 000
Deltävling 2	2017-02-11	3 147 000	1 414 000	1 733 000
Deltävling 3	2017-02-18	3 245 000	1 475 000	1 770 000
Deltävling 4	2017-02-25	3 464 000	1 567 000	1 897 000
Andra chansen	2017-03-04	3 148 000	1 405 000	1 743 000
Final	2017-03-11	3 823 000	1 754 000	2 068 000

Precis som föregående år var finalsändningen den mest sedda av samtliga lördagssändningar. Det som skiljer sig från tidigare år är att tittandet ökade vid deltävling 4.

Rating i % per målgrupp och deltävling 2017



Rating per deltävling 2016-2017



Frekvens – år för år

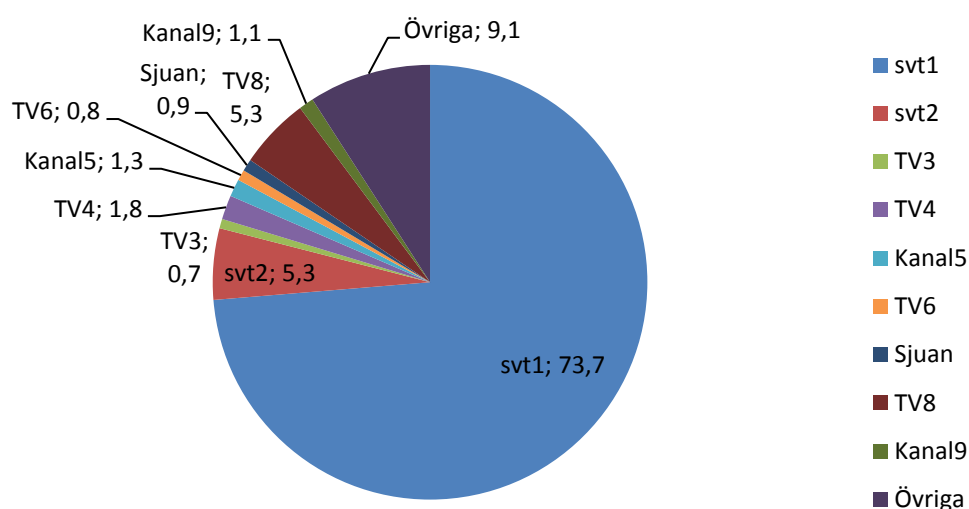
Sett minst 3 minuter av någon av de sex huvudsändningarna

	Antal	Procent
2012	7 494 000	86,6%
2013	7 499 000	82,0%
2014	7 173 000	77,9%
2015	7 254 000	77,9%
2016	7 338 000	78,1%
2017	7 289 000	76,7%

Tittartidsandelar mellan klockan 20:00-22:00 under finaldagen

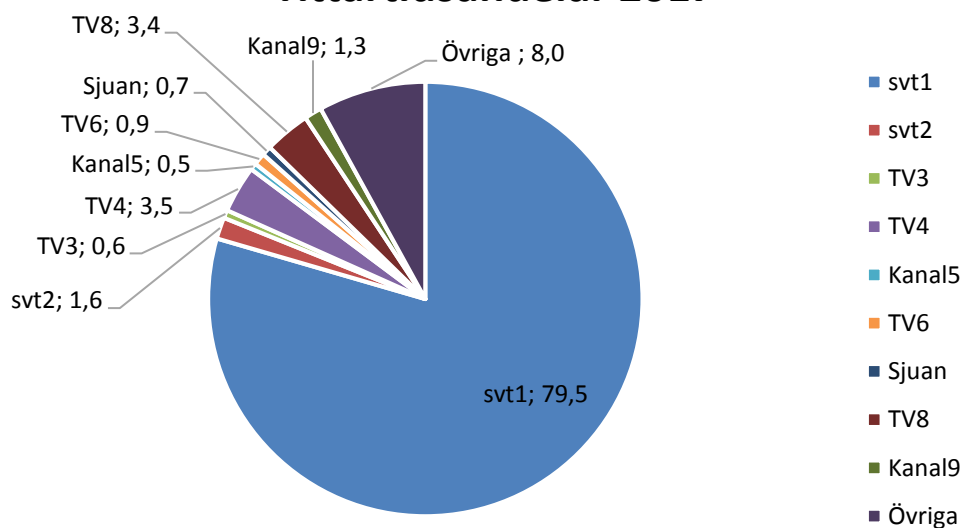
2016-03-12

Tittartidsandelar 2016



2017-03-11

Tittartidsandelar 2017

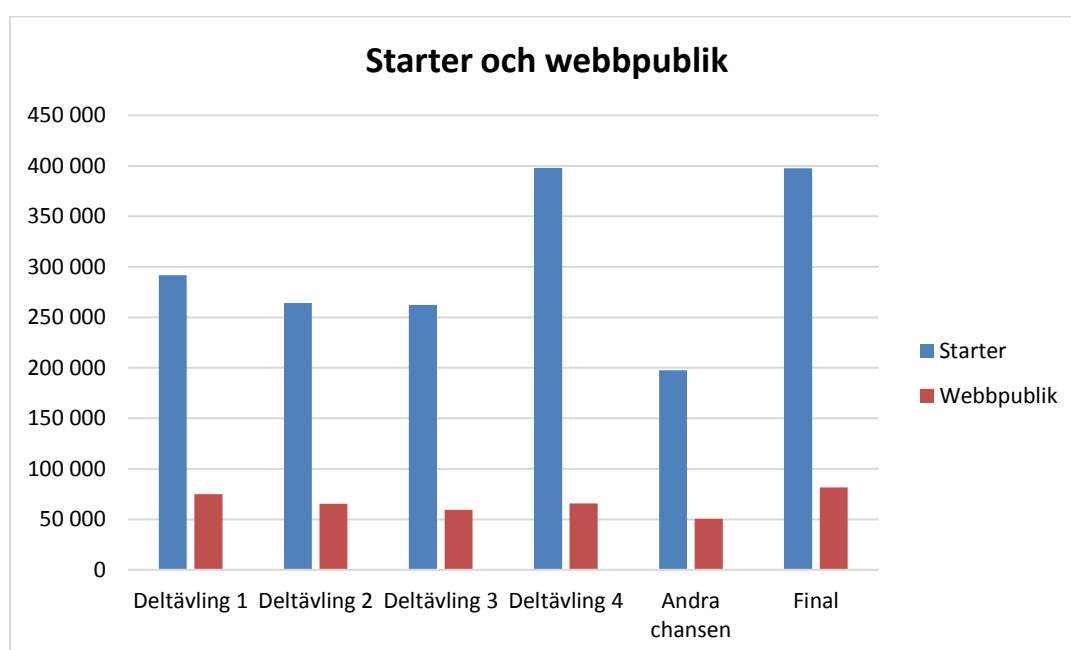


Webb-TV

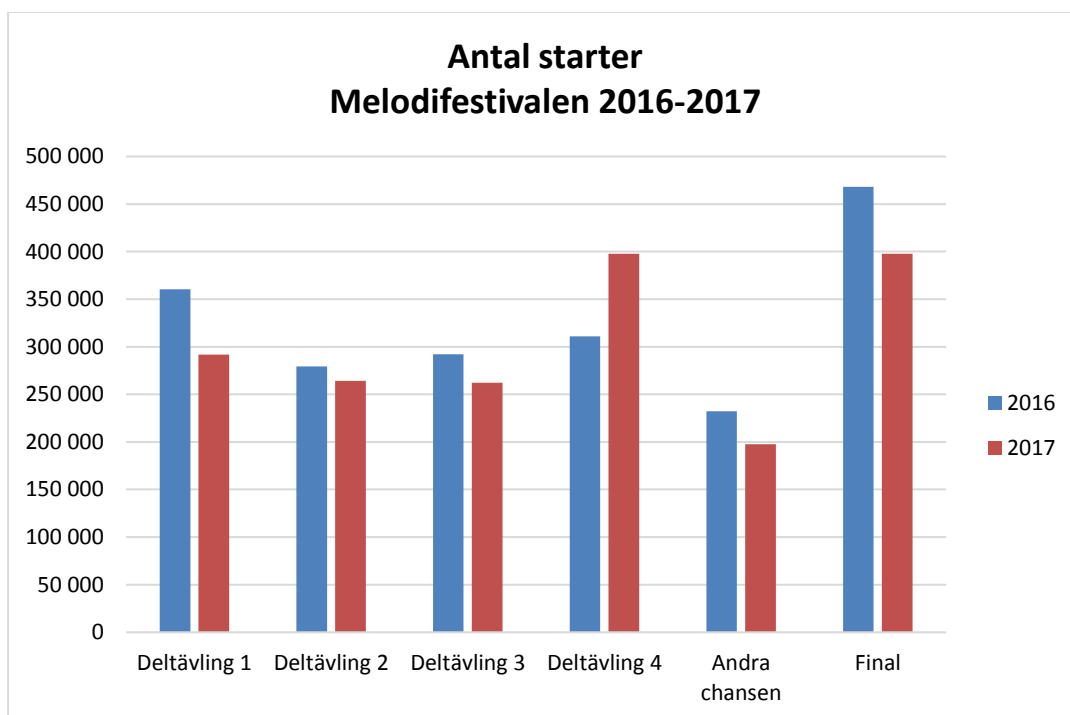
Starter och webbpublik för de olika deltävlingarna 2017

	Datum	Starter	Webbpublik
Deltävling 1	2017-02-04	291 648	74 875
Deltävling 2	2017-02-11	264 071	65 256
Deltävling 3	2017-02-18	262 257	59 476
Deltävling 4	2017-02-25	397 940	65 698
Andra chansen	2017-03-04	197 694	50 433
Final	2017-03-11	397 725	81 570

Antalet starter och webbpublik för respektive avsnitt



Antalet starter för respektive avsnitt 2016-2017



- Finalen var den mest sedda på TV, men på webben var det delfinal 4 som hade flest starter av samtliga tävlingar. Detta skiljer sig från 2016 då finalen var den mest startade på såväl TV som på webben. Det intressanta är att delfinal 4 lockade fler tittare än deltävling 1 som brukar locka fler tittare.
- Andelen som såg minst tre sammanhängande minuter på ett av Melodifestivalens lördagsprogram minskade jämfört med förra året.
- SVT1 hade större tittartidsandel i år under finalen än under föregående år.
- 2017 var antalet starter på webben något lägre än under 2016.