

Rapport

Ishockey-VM 2017

Ishockey-VM 2017 - slutspelet

Ishockey-VM 2017 spelades i Tyskland och Frankrike mellan 5-21 maj där slutspelet pågick mellan 18-21 maj. Matcherna sändes på TV4 och TV12 samt Cmore, vilka inte är med i MMS mätning. Därför finns inga onlinesiffror redovisade i denna rapport.

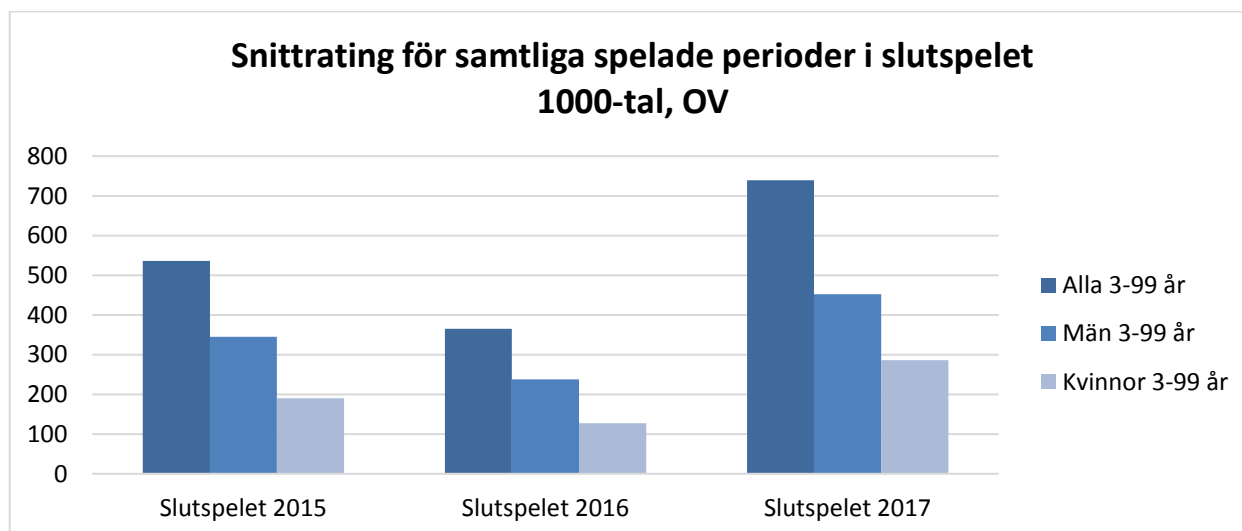
I rapporten redovisas overnightssiffror (OV) dvs livetittandet + tidsförskjutet tittande som skett inom samma dygn som livesändningen. Detta betyder att siffrorna i rapporten är preliminära.

TV

I snitt sågs varje spelad period i slutspelet av 739 000 personer, vilket är en ökning jämfört med förra året då samma siffra låg på 365 000 personer. Denna lägre siffra kan förklaras av att Sverige åkte ut i kvartfinalen förra året. Ökningen i år syns i alla åldersgrupper, med högsta ratingen bland män 3-99.

Snittrating för varje spelad period under slutspelet

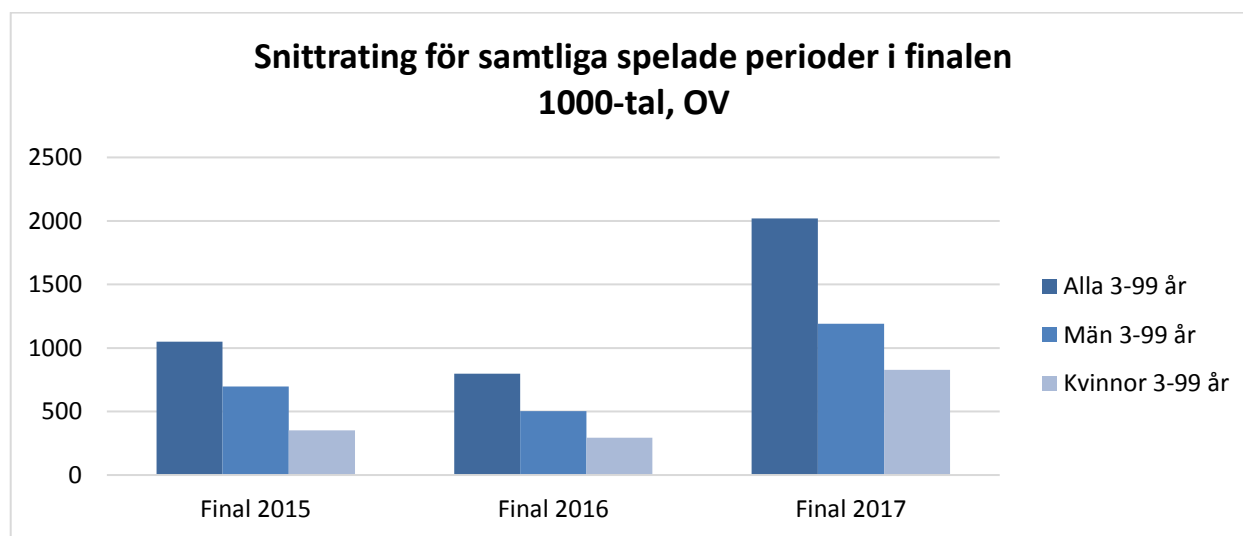
	Alla 3-99 år (1000-tal)	Män 3-99 år (1000-tal)	Kvinnor 3-99 år (1000-tal)
Slutspelet 2015	536	345	190
Slutspelet 2016	365	238	127
Slutspelet 2017	739	452	286



Finaler i Ishockey-VM

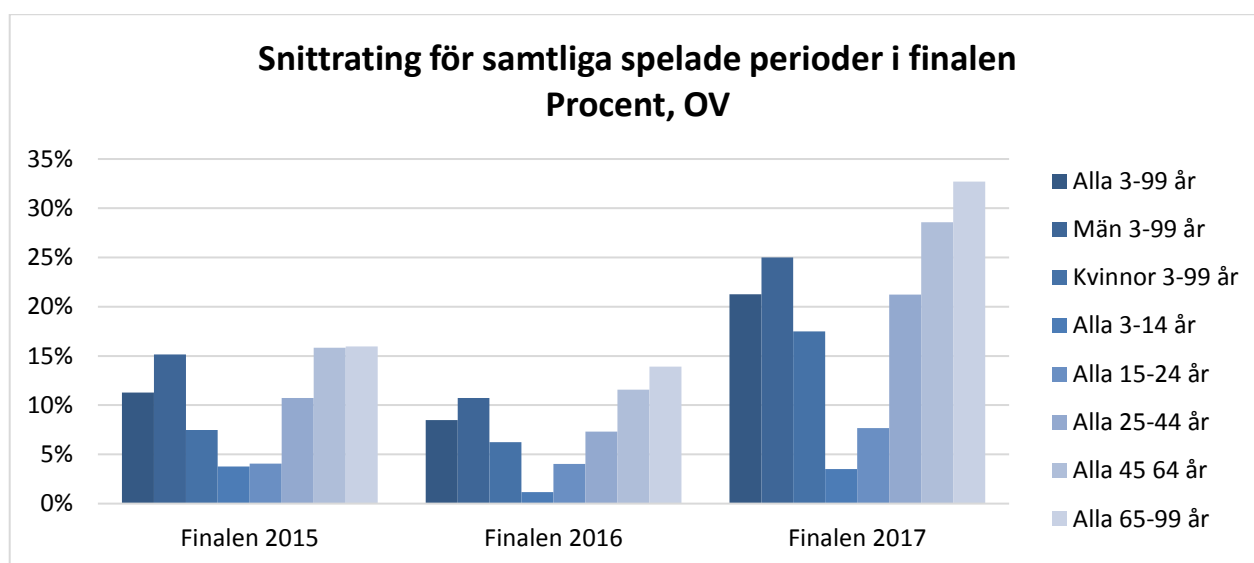
Finalen lockade också fler tittare än de två tidigare åren, men nådde inte riktigt upp till samma siffror som 2013 då Sverige spelade final mot Schweiz.

Snittrating för varje spelad period under finalen

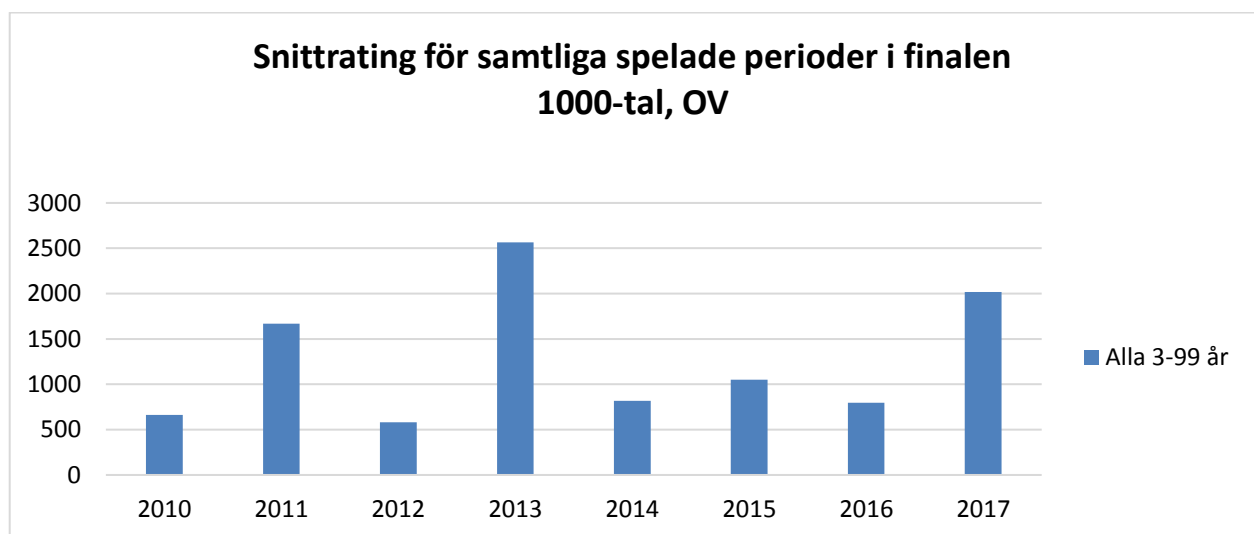


Rating i % per målgrupp

	Alla 3-99 år	Män 3-99 år	Kvinnor 3-99 år	Alla 3-14 år	Alla 15-24 år	Alla 25-44 år	Alla 45-64 år	Alla 65-99 år
Finalen 2015	11,3	15,2	7,5	3,8	4,1	10,7	15,8	16,0
Finalen 2016	8,5	10,7	6,2	1,2	4,0	7,3	11,6	13,9
Finalen 2017	21,2	25,0	17,5	3,5	7,7	21,2	28,6	32,7



Snittrating för samtliga spelade perioder i finalen 2010-2017



Topplista matcher (snittrating för varje spelad period)

	Alla 3-99 år (1000-tal)	Män 3-99 år (1000-tal)	Kvinnor 3-99 år (1000-tal)
Kanada-Sverige	2 019	1 190	828
Sverige-Finland	1 262	803	459
Schweiz-Sverige	1 207	719	488
Danmark-Sverige	948	560	388
Sverige-Lettland	934	594	340

Sammanfattning

- I snitt hade varje spelad period i slutspelet en rating på 739 000.
- Högst var ratingen bland män samt bland personer i åldersgruppen 65-99 år.
- De fem mest populära sändningarna var matcher där Sverige spelade.
- Årets final hade fler tittare på TV än förra årets, men inte lika många som 2013 då Sverige också tog sig till final.