

Rapport

Eurovision Song Contest 2017

Eurovision Song Contest 2017

Årets upplaga av Eurovision Song Contest pågick mellan 9:e april då den första av två semifinaler startade och 13:e maj då den slutliga vinnaren korades. De två semifinalerna och finalen sändes på SVT1 och SVT Play. Finalen lockade färre tittare på TV än förra året, medan antalet starter på onlinevideo låg på samma nivå.

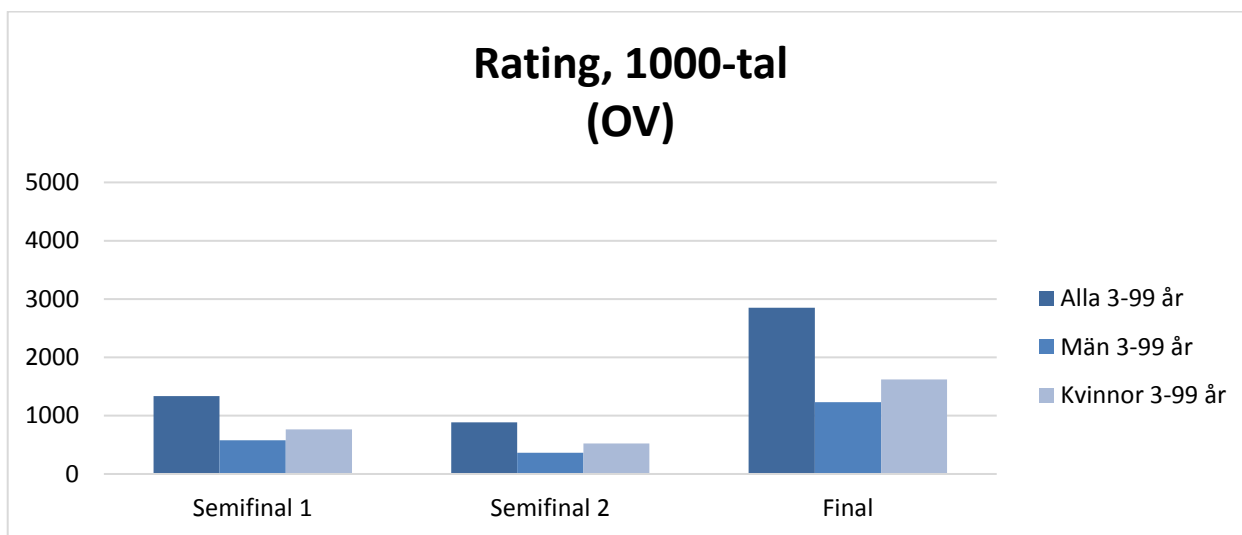
I rapporten redovisas för TV overnightssiffror (OV) dvs livetittandet + tidsförskjutet tittande som skett inom samma dygn som livesändningen. För onlinevideo redovisas tittandet under livedagen.

TV

Årets final av Eurovision Song Contest sågs av 2,8 miljoner tittare på TV, vilket är en minskning med 783 000 jämfört med förra året då finalen hölls i Stockholm. Liksom finalen 2016 var ratingen högst bland kvinnor 3-99 år, men med en minskande rating i samtliga målgrupper. I år hade man högst rating i åldersgruppen 65-99 år vilket skiljer sig från förra året då man hade högst rating i åldersgruppen 45-64 år.

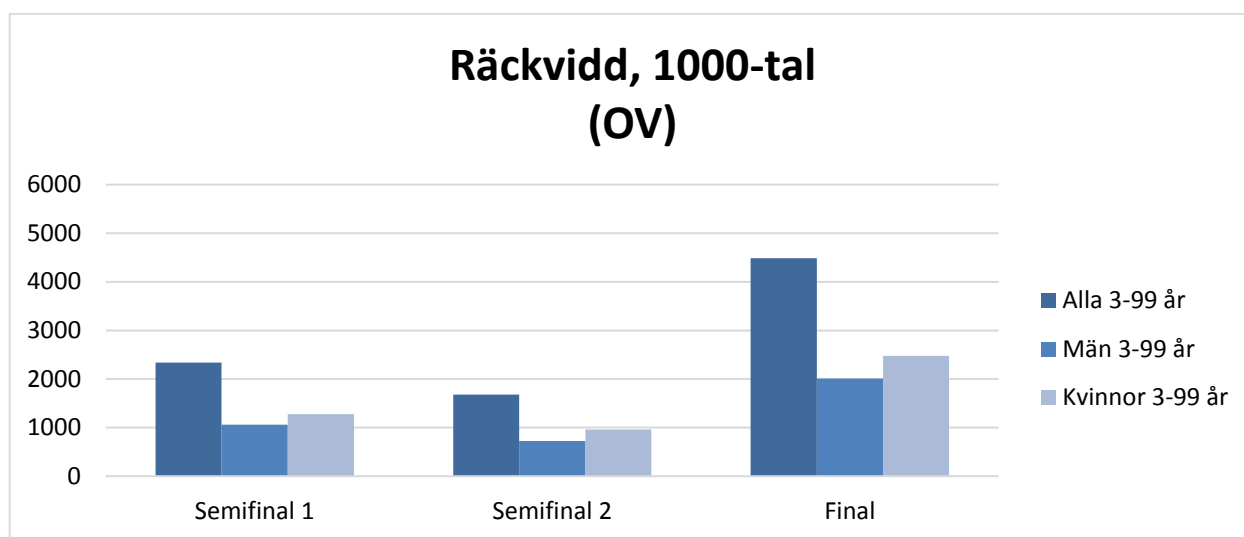
Rating i tusental 2017

	Datum	Alla 3-99 år (1000-tal)	Män 3-99 år (1000-tal)	Kvinnor 3-99 år (1000-tal)
Semifinal 1	2017-05-09	1 337	576	762
Semifinal 2	2016-05-11	887	366	521
Final	2016-05-13	2 849	1 229	1 621



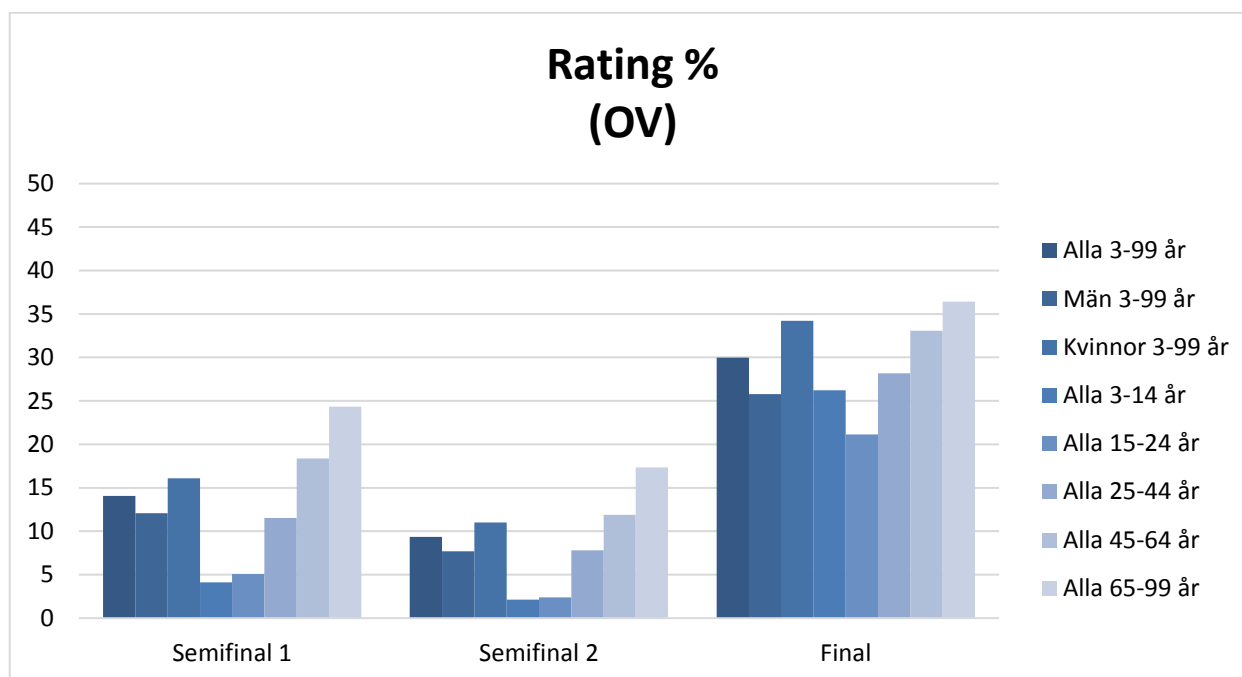
Räckvidd i tusental

	Datum	Alla 3-99 år (1000-tal)	Män 3-99 år (1000-tal)	Kvinnor 3-99 år (1000-tal)
Semifinal 1	2016-05-09	2 336	1 061	1 275
Semifinal 2	2016-05-11	1 682	723	960
Final	2016-05-13	4 485	2 007	2 478



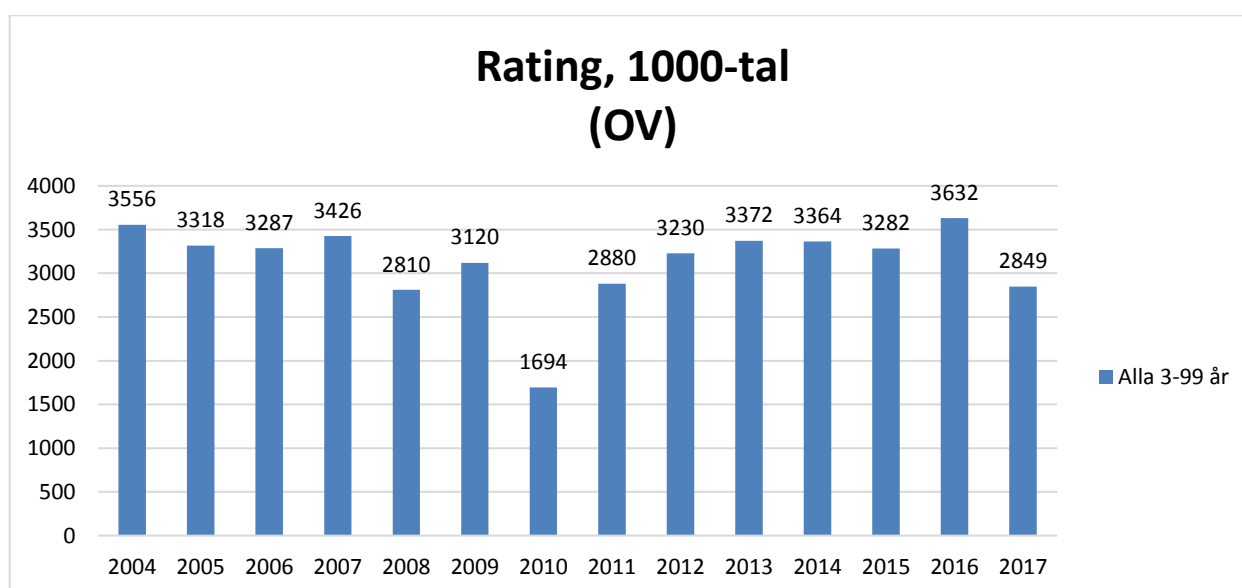
Rating i % per målgrupp

	Datum	Alla 3-99 år	Män 3-99 år	Kvinnor 3-99 år	Alla 3-14 år	Alla 15-24 år	Alla 25-44 år	Alla 45-64 år	Alla 65-99 år
Semifinal 1	2016-05-09	14,1	12,1	16,1	4,1	5,1	11,5	18,4	24,4
Semifinal 2	2016-05-11	9,3	7,7	11,0	2,1	2,4	7,8	11,9	17,3
Final	2016-05-13	30,0	25,8	34,2	26,2	21,2	28,2	33,1	36,4



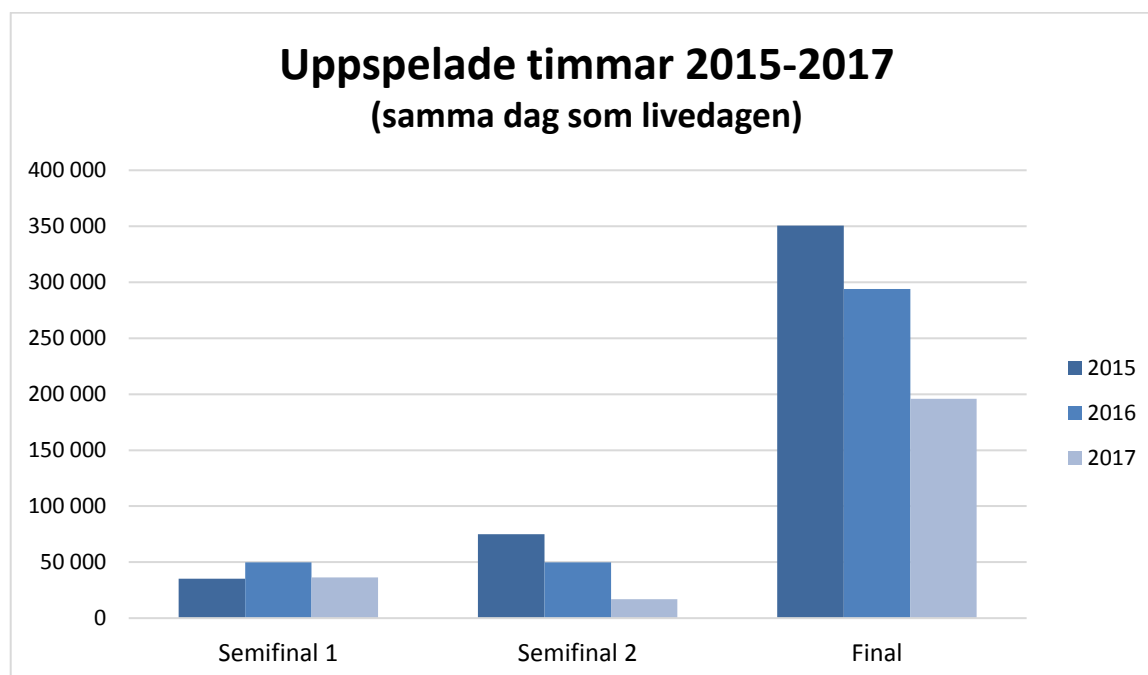
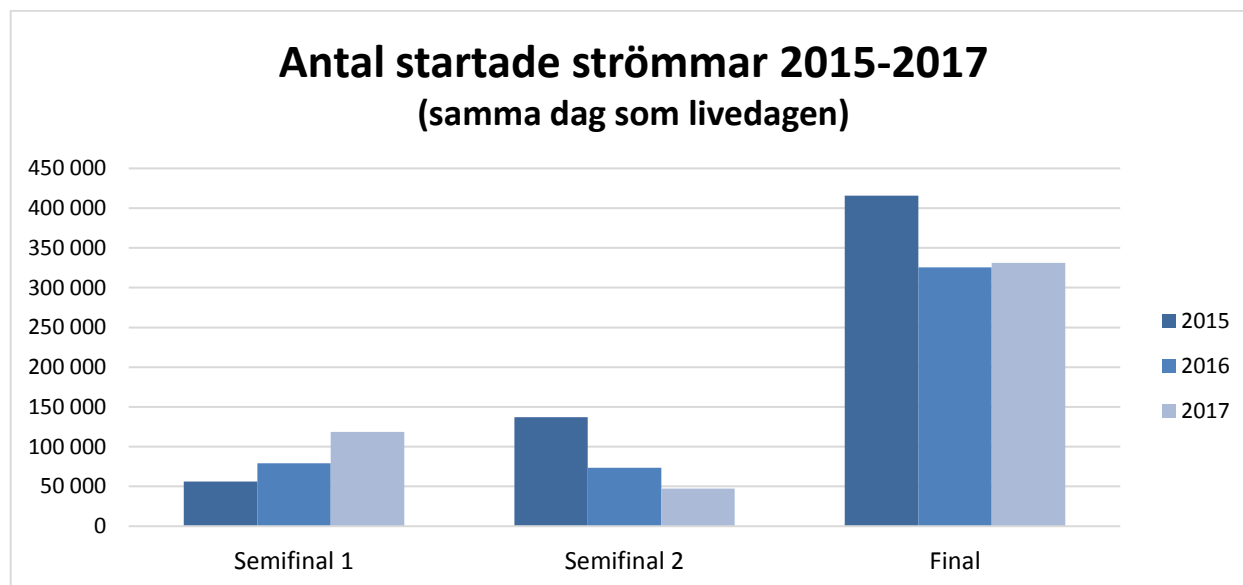
Finaler i Eurovision Song Contest

Årets final nådde inte riktigt upp till samma nivå som de senaste fem åren. Trots det lägre antalet tittare än tidigare år, är det inte den minst sedda finalen sedan 2004, året då tävlingen började med kval/semifinaler. Minst tittare hade man 2010, då Sverige inte hade ett bidrag med i finalen. Även 2008 och 2010 var tittandet på finalen lägre.



Webb-TV

Årets upplaga av Eurovision Song Contest låg på samma nivå som förra årets upplaga av tävlingen gällande antal starter, även om det var långt ifrån lika många starter som tävlingen hade 2015, året då Sverige vann. Antal uppspelade timmar minskade dock med en tredjedel jämfört med 2016.



	<u>Starter</u>	<u>Summa tid: Uppspelade timmar</u>
Eurovision Song Contest 2017: Semifinal 1	118 766	36 317
Eurovision Song Contest 2017: Semifinal 2	47 132	16 802
Eurovision Song Contest 2017: Final	331 276	196 029
Totalt	497 174	249 148

Sammanfattning

- 5 703 000 såg minst en av Eurovision Song Contest semifinaler/final på TV.
- 1 090 000 såg båda semifinalerna och finalen.
- Finalen och semifinalerna genererade 497 174 startade strömmar och 249 148 uppspelade timmar online.
- Årets upplaga hade färre tittare på tv än förra årets upplaga, men låg på samma nivå gällande antal starter online.