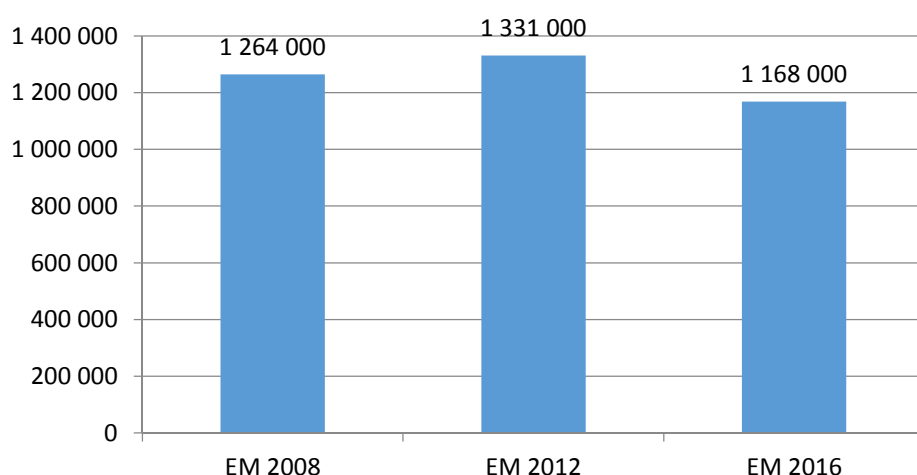


Fotbolls-EM 2016

Fotbolls-EM 2016 spelades i Frankrike mellan datumen 10/6-10/7. Matcherna sändes i SVTs och TV4s kanaler, huvudparten av livesändningar var i SVT1, SVT2 samt TV4. Även TV12 och SVT24 sände matcher live. Repriser av matcherna sändes även i TV4 Sport. Sverige deltog i tre matcher i gruppspelen men gick tyvärr inte vidare till slutspel.

I snitt sågs varje spelad halvlek av ca 1 168 000 människor för kanalerna SVT1, SVT2 och TV4, vilket är något lägre jämfört med tidigare EM-mästerskap. Matcherna som sändes i SVT1 och SVT2 hade i snitt 1 233 000 tittare per halvlek jämfört med tittandet i TV4 där en genomsnittlig halvlek hade 1 110 000 tittare. Samtliga siffror som anges i rapporten är rating i tusental om inte något annat anges.

Snittrating 3-99 år



Fem i topp matcher

Sveriges match mot Belgien sågs av 2 900 000 personer, vilket var den mest sedda matchen under hela EM. Islands popularitet under mästerskapet kan ses genom att två av deras matcher hamnar på listan över de fem mest sedda matcherna under mästerskapet. Fler såg dessa två matcher än finalmatchen mellan Portugal och värdnationen Frankrike, och Sveriges match mot Italien.

Datum	Kanal	Match	Alla 3-99 år	Män 3-99 år	Kvinnor 3-99 år
20160622	TV4	Sverige-Belgien	2900	1651	1248
20160613	SVT2	Irland-Sverige	2637	1571	1066
20160703	SVT1	Frankrike-Island	2560	1441	1119
20160627	SVT1	England-Island	2502	1490	1012
20160710	TV4	Portugal-Frankrike	2313	1347	965

Premiär- och finalmatcher

Premiärmatchen för detta år hade betydligt högre tittande jämfört med premiärmatcherna från de senaste två EM-mästerskapen. Även finalens tittande hade i år ökat jämfört med de senaste två EM-finalerna.

År	Kanal	Premiärmatch	Alla 3-99 år
2016	TV4	Frankrike-Rumänien	1503
2012	SVT2	Polen-Grekland	861
2008	TV4	Schweiz-Tjeckien	780

År	Kanal	Finalmatch	Alla 3-99 år
2016	TV4	Portugal-Frankrike	2313
2012	TV4	Spanien-Italien	2147
2008	TV4	Tyskland-Spanien	2186

Den mest sedda matchen på linjär TV var Sverige-Belgien med 2 900 000 tittare. 5 100 000 tittare såg minst en av Sveriges halvlekar under EM. 777 000 tittare såg alla Sveriges halvlekar.

Den mest startade matchen på webben var Italien-Sverige med ca 404 000 starter. Detta kan t.ex. jämföras med ca 221 000 starter för Irland-Sverige. Den höga siffran för Italien-matchen på webben skulle kunna bero på den tidiga starttiden då färre hade tillgång till TV under den tiden, och därför tittade online.

Sverigematcher på TV

Kanal	Match	Rating 3-99 år	Share 3-99 år
TV4	Sverige-Belgien	2900	78,1 %
SVT2	Irland-Sverige	2637	72,7 %
SVT1	Sverige-Italien	2296	87,3 %

Störst genomslag av klippen fick Zara Larssons uppträdande på EM-invigningen.

De mest startade klippen gällande EM

Site	Titel	Starter
TV4	Här inviger Zara Larsson EM-premiären	115 628
TV4	Fullkomligt rasande i Camp Sweden: "JAG KRÄKS!"	81 590
TV4	Zlatans mål bortdömt	30 028
TV4	Shaqiri utjämnar med drömmål - cykelsparkar in bollen	29 868
TV4	Isländsk extas - hör kommentatorn tappa det HELT	25 011