

Eurovision Song Contest 2016

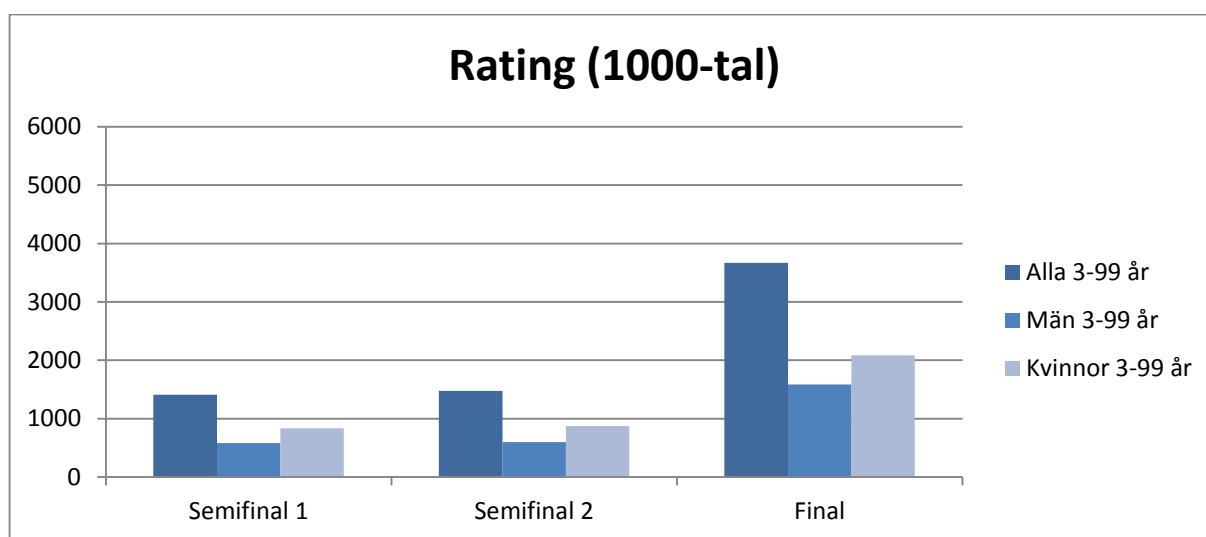
Årets upplaga av Eurovision Song Contest startade med ett inför-program den 26:e april och avslutades med finalen den 14:e maj, programmen sändes på SVT1 och SVT Play. Finalen lockade fler tittare på TV än förra året, medan onlinetittandet var större förra året.

TV

Årets final av Eurovision Song Contest sågs av 3,67 miljoner tittare på TV. Flest tittare satt bänkade under 48:e minuten, vilket var under Sveriges bidrag, då 4 382 000 tittade.

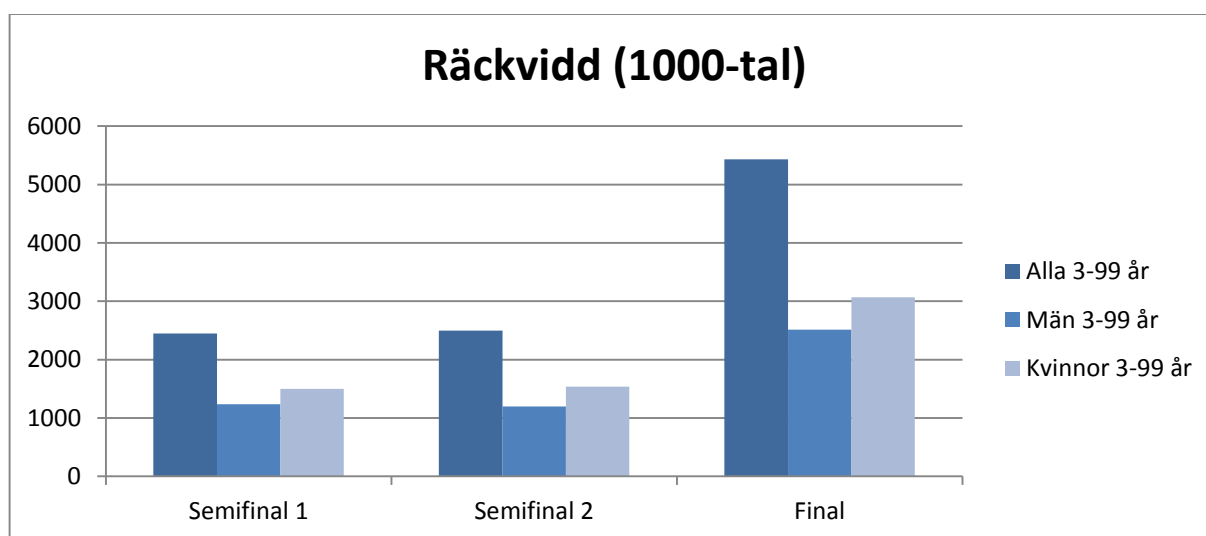
Rating i tusental 2016

	Datum	Alla 3-99 år (1000-tal)	Män 3-99 år (1000-tal)	Kvinnor 3-99 år (1000-tal)
Semifinal 1	2016-05-10	1411	580	831
Semifinal 2	2016-05-12	1472	598	874
Final	2016-05-14	3670	1585	2085



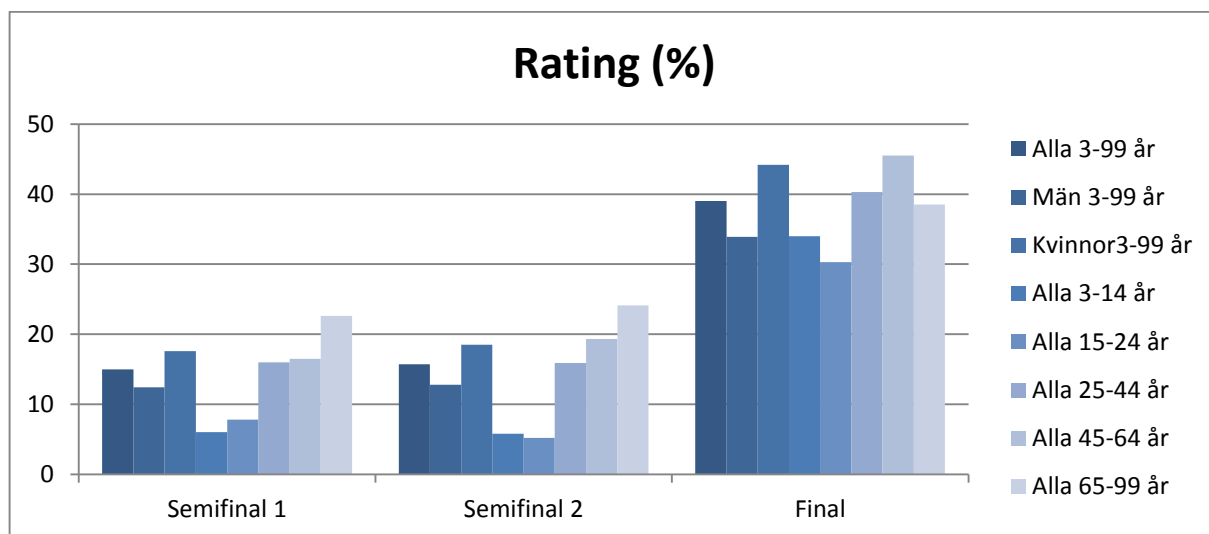
Räckvidd i tusental

	Datum	Alla 3-99 år (1000-tal)	Män 3-99 år (1000-tal)	Kvinnor 3-99 år (1000-tal)
Semifinal 1	2016-05-10	2449	1237	1497
Semifinal 2	2016-05-12	2496	1195	1538
Final	2016-05-14	5432	2512	3067



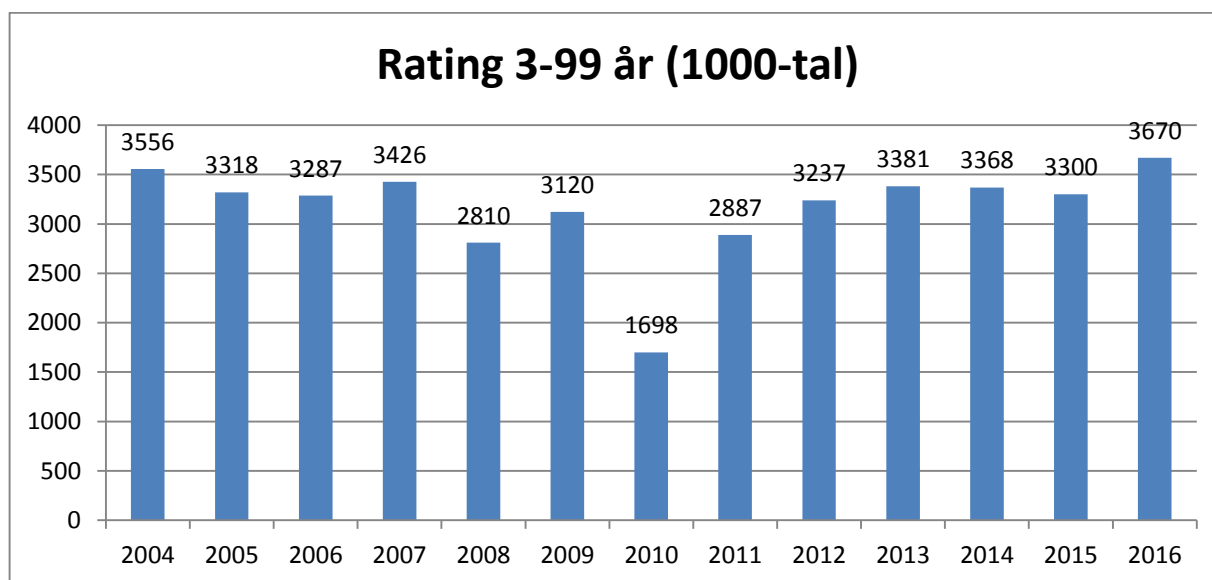
Rating i % per målgrupp

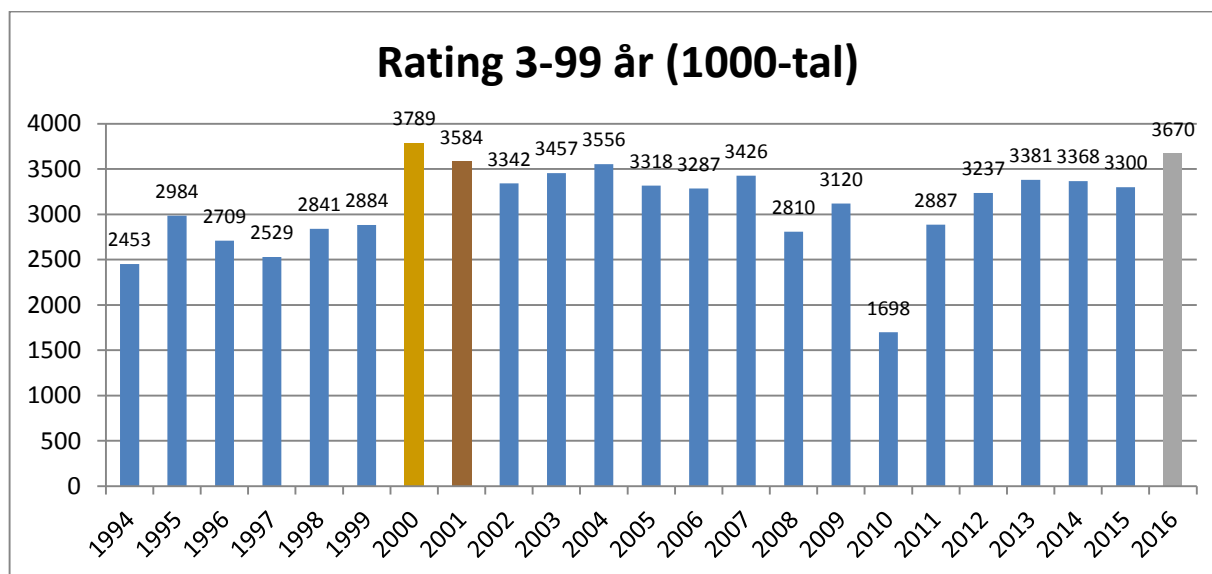
	Datum	Alla 3-99 år	Män 3-99 år	Kvinnor 3-99 år	Alla 3-14 år	Alla 15-24 år	Alla 25-44 år	Alla 45-64 år	Alla 65-99 år
Semifinal 1	2016-05-10	15	12,4	17,6	6	7,8	16	16,5	22,6
Semifinal 2	2016-05-12	15,7	12,8	18,5	5,8	5,2	15,9	19,3	24,1
Final	2016-05-14	39	33,9	44,2	34	30,3	40,3	45,5	38,5



Finaler i Eurovision Song Contest

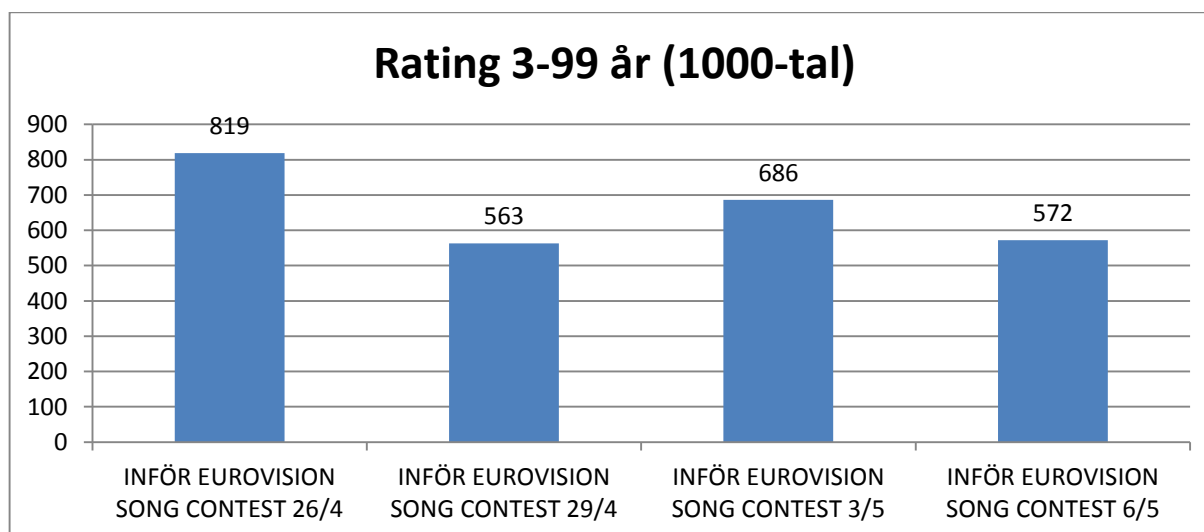
Detta års final var den mest sedda sedan 2004, det vill säga året då tävlingen började med kval/semifinaler. Innan dess har en final inte haft så många tittare sedan 2000. Den final som hade minst antal tittare var den under 2010, vilket mest troligt berodde på att Sveriges bidrag inte tog sig till final.





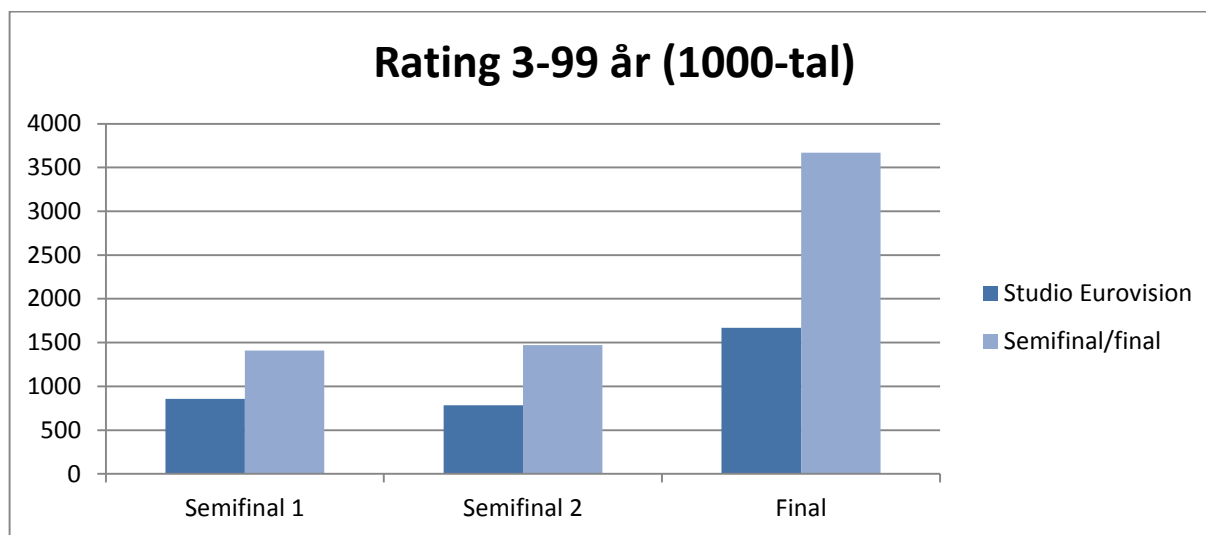
Inför Eurovision Song Contest

En period innan semifinalerna satte igång sändes fyra avsnitt av "Inför Eurovision Song Contest", denna programserie hade i snitt 660 000 tittare. 2 707 000 såg minst ett av avsnitten, och 163 000 såg all 4 avsnitten.



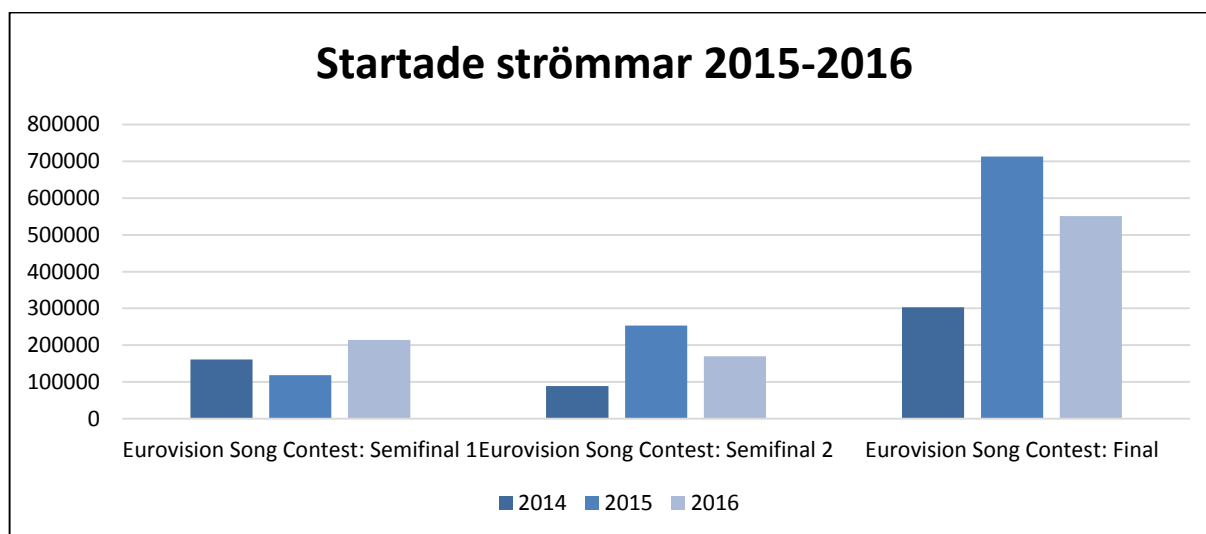
Studio Eurovision

Inför varje semifinal och finalen sändes ett avsnitt av Studio Eurovision, dessa avsnitt hade i snitt 1 103 000 tittare. 3 752 000 såg minst ett sådant avsnitt, och 438 000 såg alla tre avsnitt.

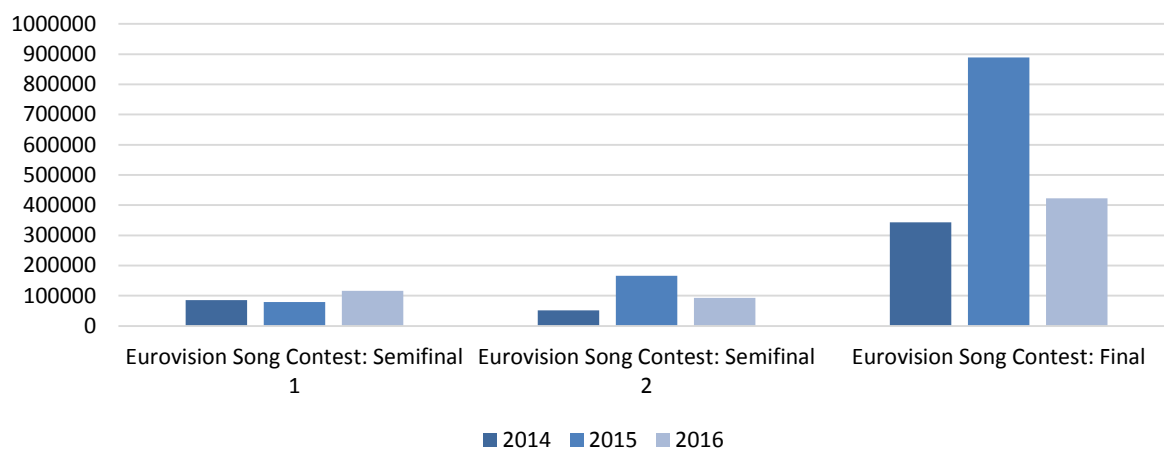


Webb-TV

Årets upplaga av Eurovision Song Contest nådde inte upp till fjolårets onlinevideonivåer. Den första semifinalen var undantaget, medan både den andra semifinalen och själva finalen hamnade på lägre nivåer än under förra året, men högre än för två år sedan. Det gäller oavsett om man ser till startade strömmar eller uppspelad tid.



Uppspelade timmar 2015-2016

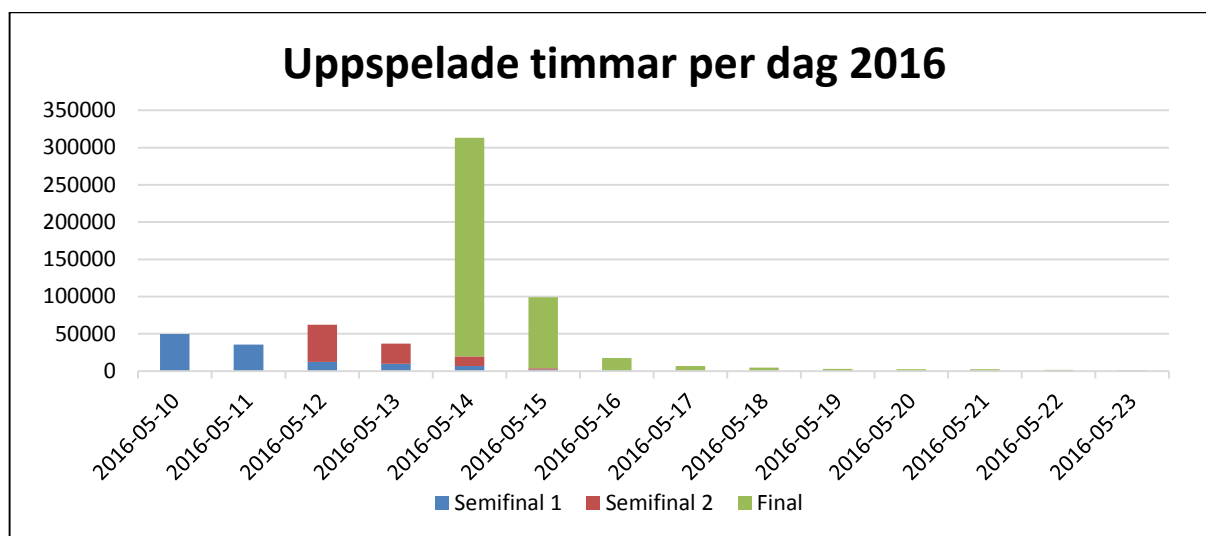


	<u>Starter KO(8)</u>	<u>Summa tid KO(8) Uppspelade timmar</u>
Eurovision Song Contest 2016: Semifinal 1	214481	116539
Eurovision Song Contest 2016: Semifinal 2	170076	93276
Eurovision Song Contest 2016: Final	551357	422853
Totalt	935914	632668

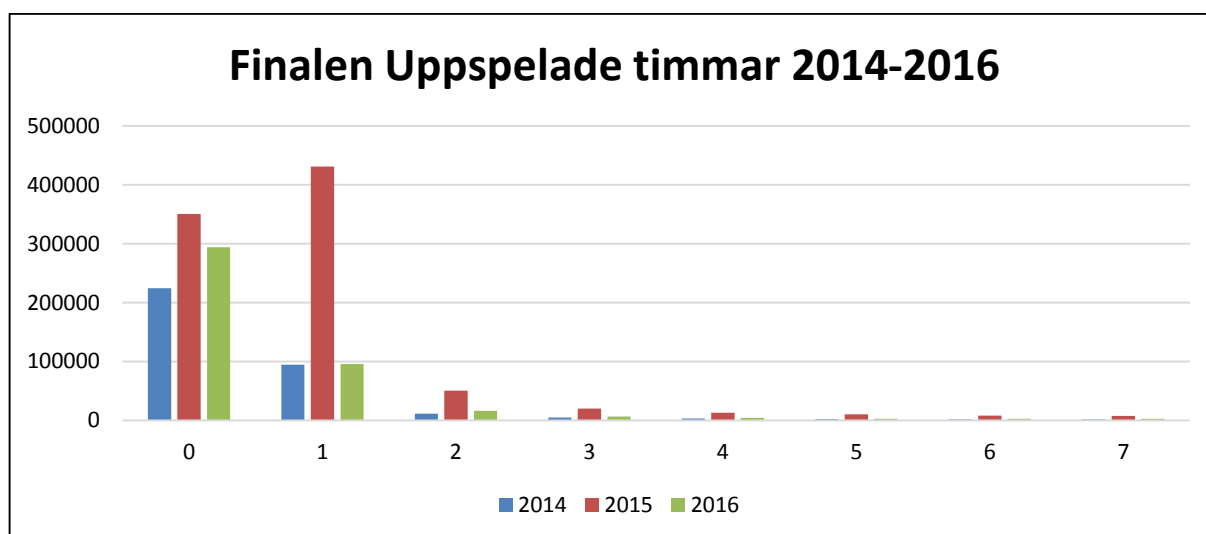
Tidsförskjutet tittande

TV-tittandet på Eurovision Song Contest skedde i huvudsak under direktsändningen, även om många såg repriserna.

Tittandet på onlinevideo skedde även det i huvudsak på sändningsdagen, för att sedan avta snabbt efter att evenemanget är över. Tittandet på semifinalerna planade ut något långsammare, men från betydligt lägre nivåer.



Tittandet på finalen var i år högst under sändningsdagen för att sedan snabbt minska. Därmed skiljer sig onlinekurvan från förra året, då tittandet via nätet var högt under sändningsdagen, för att sedan öka under dagen efter. För TV-tittandet skiljer sig däremot inte kurvorna åt mellan åren, utan kulminerar redan under sändningsdagen.



Sammanfattning

- 6 020 000 såg minst en av Eurovision Song Contest semifinaler/final på TV
- 6 611 000 såg minst ett program av Inför/Studio/semifinaler/final på TV
- 1 244 000 såg båda semifinalerna och finalen
- Finalen och semifinalerna genererade 935 914 startade strömmar och 632 668 uppspelade timmar online
- Till skillnad från förra året var onlinetittandet störst under sändningsdagen