

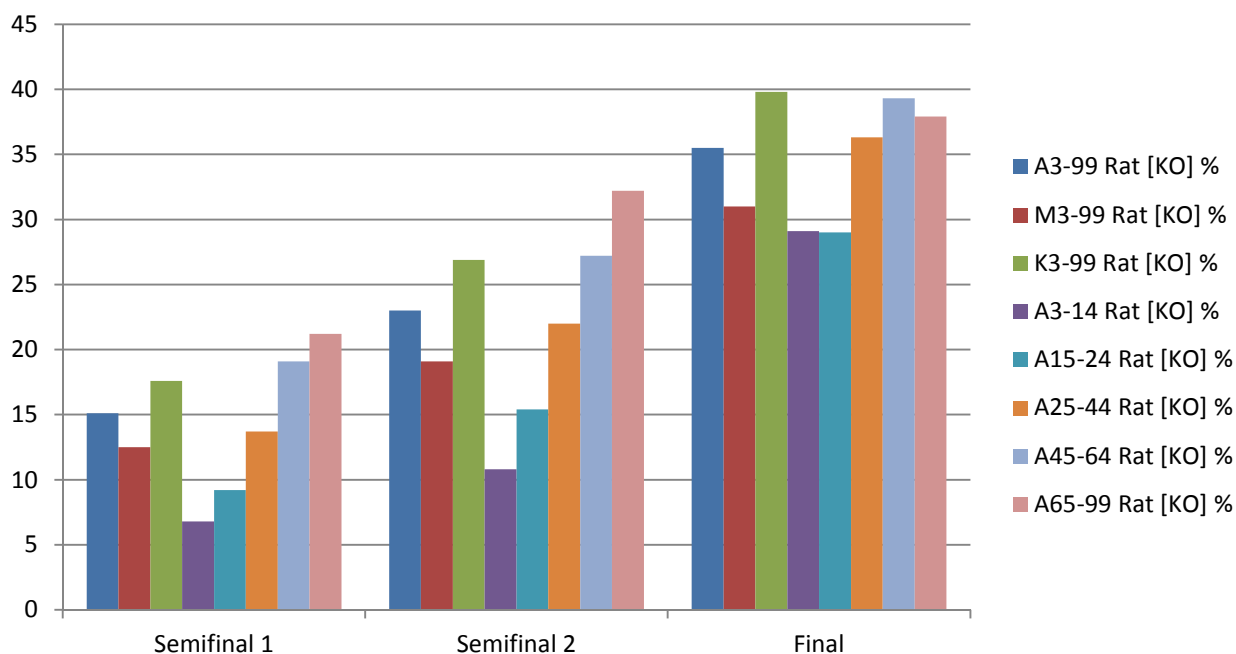
Eurovision Song Contest 2015

Årets final av Eurovision Song Contest sågs av 3,3 miljoner tittare på TV och startades över 700 000 gånger på webb-TV. Inget program har inom ramen för MMS webb-TV-mätning startats fler gånger under 2015 än Eurovision Song Contests final.

Tittare på TV

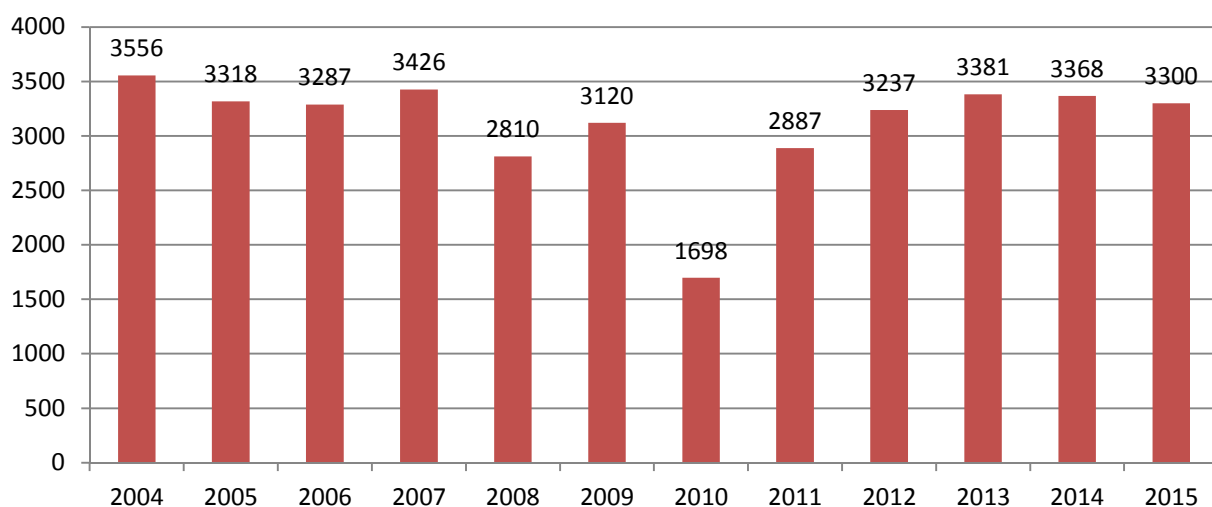
	Datum	Alla 3-99 år (1000-tal)	Män 3-99 år (1000-tal)	Kvinnor 3-99 år (1000-tal)
Semifinal 1	2015-05-19	1403	574	829
Semifinal 2	2015-05-21	2142	878	1265
Final	2015-05-23	3300	1429	1871

Rating i % per målgrupp 2015



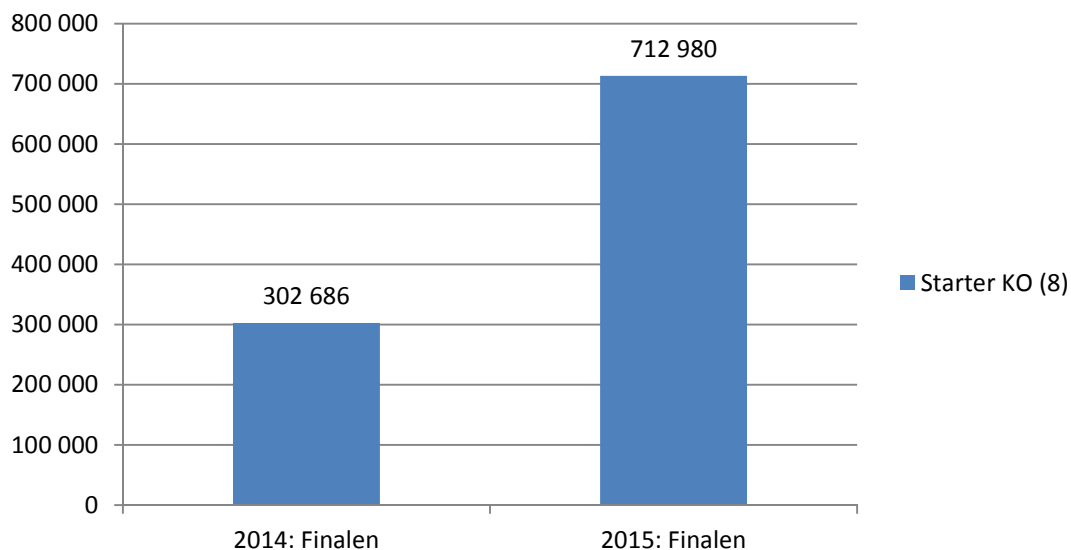
Antalet tittare (1000-tal) per final i Eurovision Song Contest år 2004-2015

Finalen år 2004 var den mest sedda under de år som tävlingen innehållit kval/semifinaler. Den final som hade minst antal tittare var den under 2010, vilket berodde på att Sveriges bidrag inte tog sig till final. Årets final ligger på liknande nivå vad gäller antalet tittare som senare års finaler.

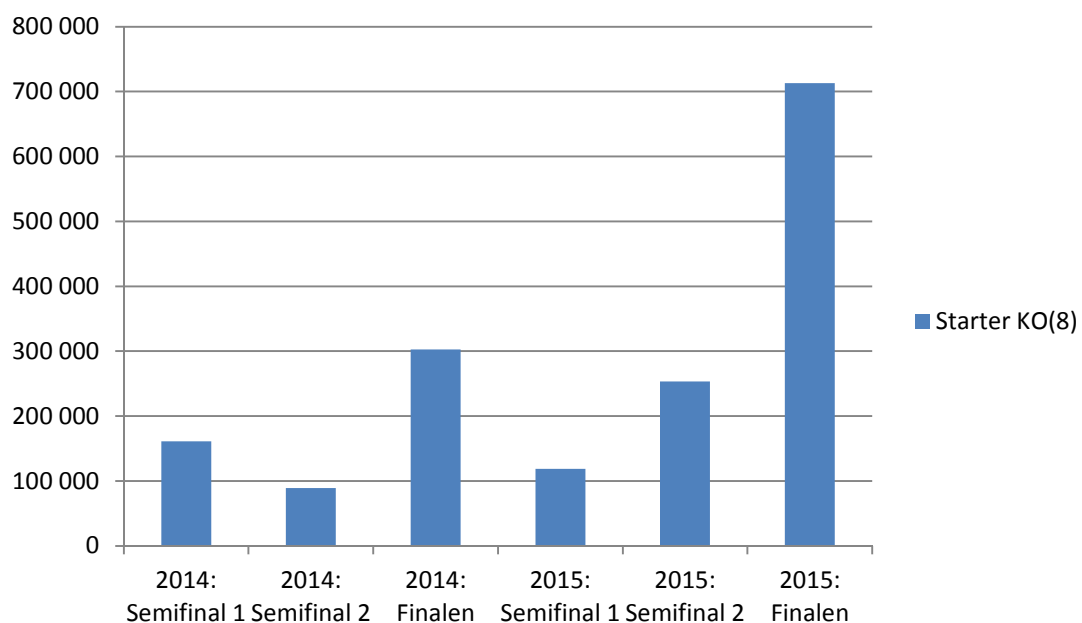


Webb-TV

Finalen för Eurovision Song Contest är årets hittills mest startade program på Webb-TV med 712 980 starter. Detta är en stor ökning från tidigare år då förra årets final startades 302 686 gånger.



Om vi ser till semifinalerna så kan vi även där se en uppåtgående trend. Sammanlagt startades 2015 års semifinaler 371 960 gånger vilket kan jämföras med 249 770 gånger år 2014. Viss skillnad kan urskiljas mellan semifinal 1 och 2 vilket sannolikt kan härledas till om Sverige deltog eller inte.



Sammanfattning

- Finalen i Eurovision Song Contest är den mest startade webb-TV-titeln hittills under 2015
- 5 958 000 såg minst ett program av Eurovision Song Contest på TV
- 70 % såg finalen tillsammans med någon annan person på TV