

Riksdagsvalet 2014 – Tittande på TV och på webben

Att det har varit valår i år har inte passerat obemärkt förbi. TV-kanalerna har förberett tittarna väl genom att sända flera valrelaterade program under sensommaren och hösten. Även på webben har valet fått stort utrymme. I denna rapport redovisas tittarsiffror för de olika programmen både på TV och webb, samt topplistor och jämförelser med tittarsiffror från tidigare valår. På webben är premiär för tittarsiffror under ett valår, dock finns det därmed ingen möjlighet till historiska jämförelser. Rapporten innehåller valrelaterade program under perioden 23 juli till 14 september, nyhetsändringar med valrelaterade inslag räknas inte som valrelaterat program.

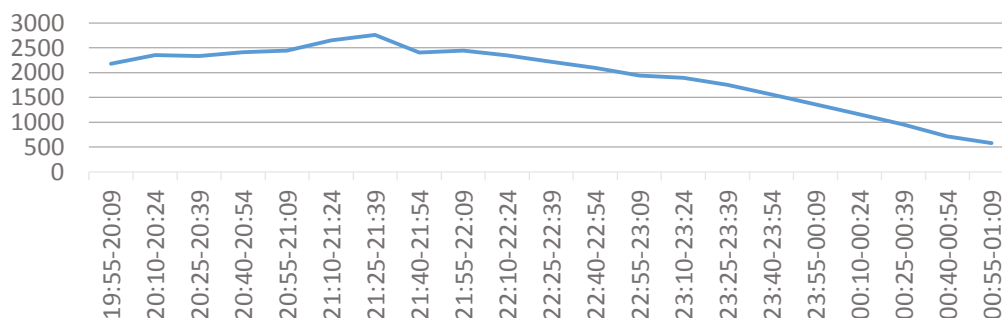
Tittare Tio i topp valrelaterade program

Nedan redovisas de tio mest sedda programmen utifrån det avsnitt som i snitt hade högst tittande. Antalet tittare är angett i 1000-tal.

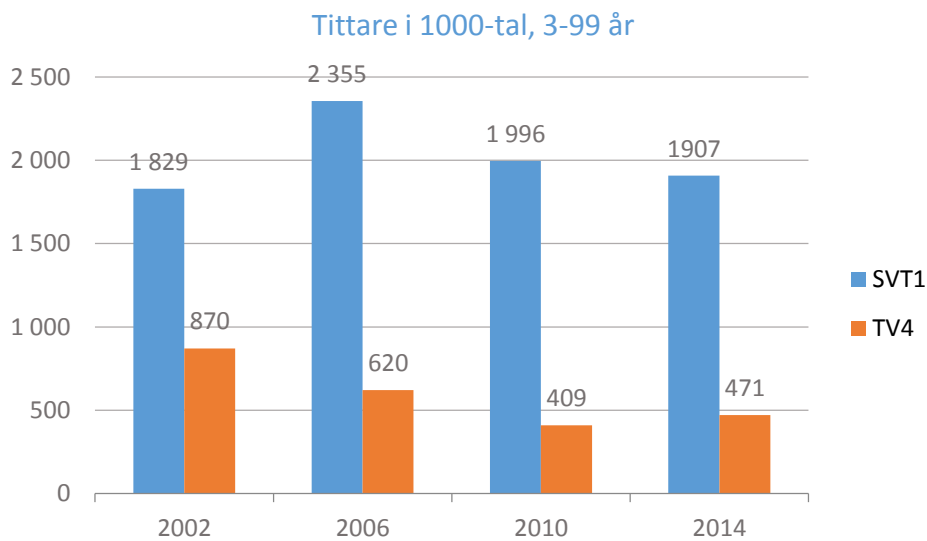
Programnamn	Datum	Alla 3-99 år	Män 3-99 år	Kvinnor 3-99 år
VALVAKA (SVT1)	2014-09-14	1 907	950	957
SLUTDEBATTEN (SVT1)	2014-09-12	1 421	712	710
DUELLEN (SVT1)	2014-09-07	1 280	679	601
VALSTUDION (SVT1)	2014-09-07	1 147	593	554
UTFRÅGNINGEN (SVT)	2014-08-31	1 030	518	512
DIN NÄSTA STATS MINISTER (TV4)	2014-09-13	927	413	514
EKONOMIDEBATTEN (SVT1)	2014-08-17	819	399	420
UTFRÅGNINGEN (TV4)	2014-09-10	748	335	413
DEBATTEN (TV4)	2014-09-11	633	297	335
SVERIGE IDAG VALSPECIAL (SVT1)	2014-09-08	544	263	282
ANDERS TAR PARTI (SVT1)	2014-09-03	529	252	278

Valvakan brukar bli en riktig uppesittarkväll och även detta år var det valvakan som drog flest tittare. I snitt såg 1 907 000 personer SVT:s valvaka. Även om spänningen höll i sig fram till småtimmarna, droppade en stor del av efter lite mer än halva programmet. Nedan visas ett diagram över antal tittare under SVTs drygt fem timmar långa valvaka.

Tittare i 1000-tal, 3-99 år

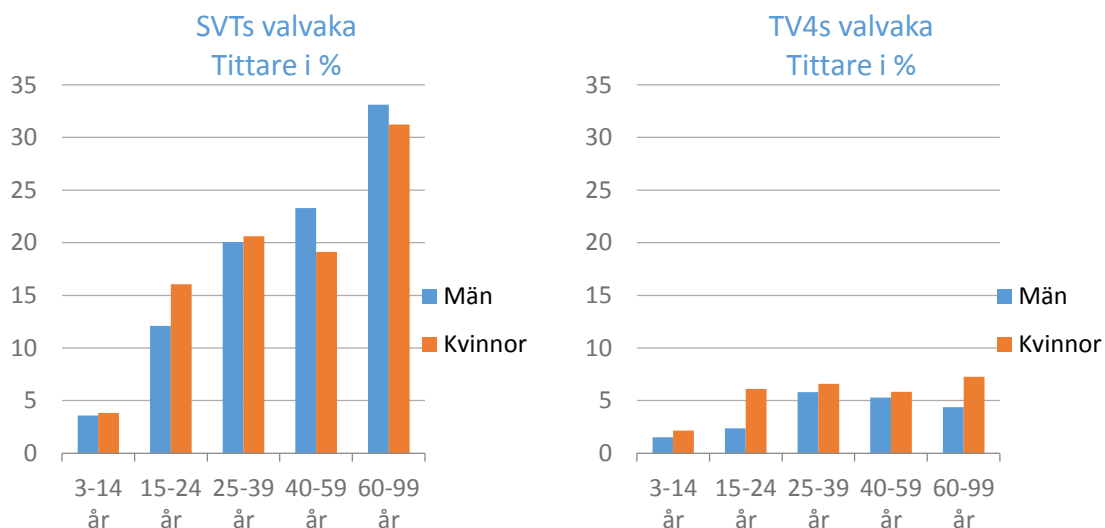


Tidigare valvaker



TV4s valvaka drog också tittare, dock inte lika många som SVTs. Däremot är det möjligt att SVT tappat några av sina uppesittare till TV4, då SVTs valvaka minskat och TV4s ökat sedan 2010s valvaka.

Nedan visas ett diagram över rating i % på SVTs respektive TV4s valvaka uppdelat i åldersgrupper och kön. De unga kvinnorna, 15-24 år, var lite fler än männen hos båda kanalerna.



Debatter/Dueller

Ekonomidebatten, där f.d. finansminister Anders Borg debatterade med de övriga partiernas ekonomisk-politiska talesmän, sändes på SVT1 den 17 augusti och hade 819 000 tittare. Motsvarigheten från 2010s Ekonomidebatt lockade en mindre publik på 708 000 tittare.

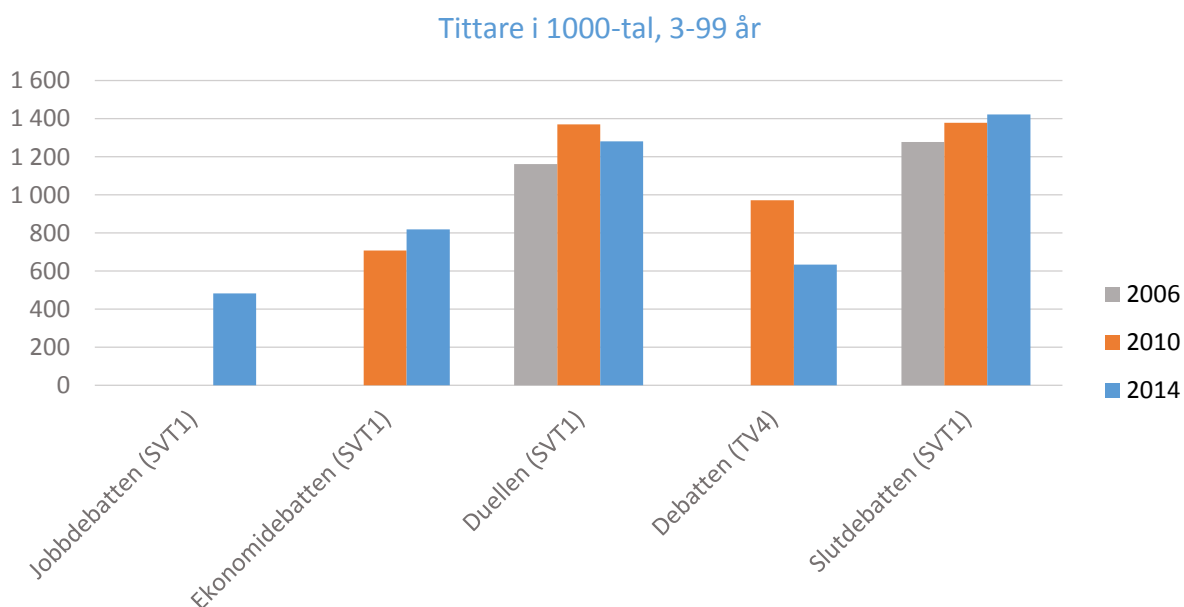
Jobbdebatten som sändes för första gången på SVT1 inför årets riksdagsval hade 482 000 tittare i åldrarna 3-99.

En debatt mellan Fredrik Reinfeldt och Stefan Löfven i SVT1s Duellen sågs av 1 280 000 tittare söndagen innan riksdagsvalet. Inför valet 2010 utspelade sig Duellen mellan Mona Sahlin och Fredrik Reinfeldt och då med 1 369 000 tittare.

TV4 sände en debatt, Debatten, mellan alla åtta partiledare som sågs av 633 000 tittare, 2010 såg den debatten av 971 000 tittare.

Tittare i 1000-tal, 3-99 år, som såg debatterna/duellerna inför respektive riksdagsval, 3-99 år

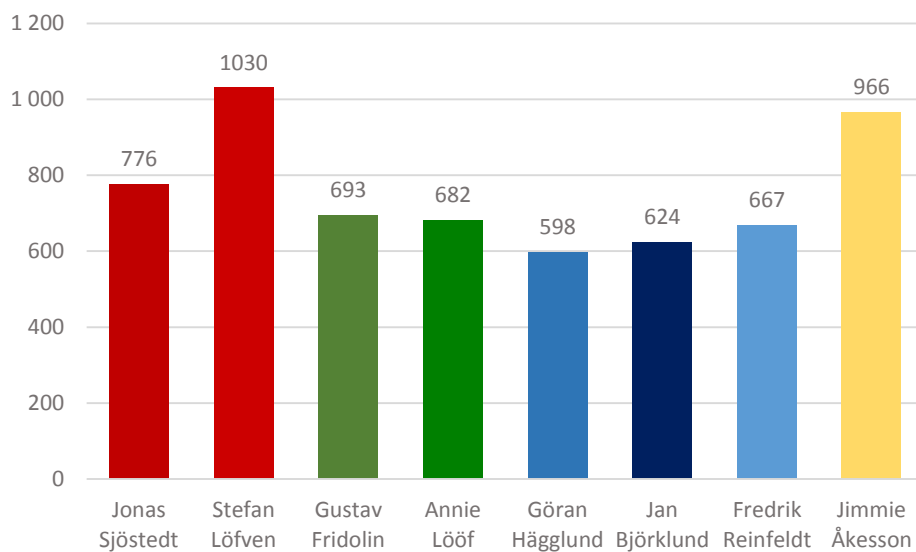
	2006	2010	2014
Jobbdebatten	x	x	482
Ekonomidebatten	x	708	819
Duellen	1 161	1 369	1 280
Debatten	X	971	633
Slutdebatten	1 277	1 377	1 421



Utfrågningarna

Under augusti och september sändes Utfrågningen på SVT1 där de åtta partiledarna för riksdagspartierna fick ett program var där de blev utfrågade inför valet. Av de åtta programmen var Stefan Löfvens det med flest tittare, hela 1 030 000 tittare i åldrarna 3-99 år fick se Socialdemokraternas partiledare bli utfrågad. Göran Hägglund lockade minst, med endast 598 000 tittare.

Tittare i 1000-tal 3-99 år, som såg på de olika avsnitten av Utfrågningen på SVT1



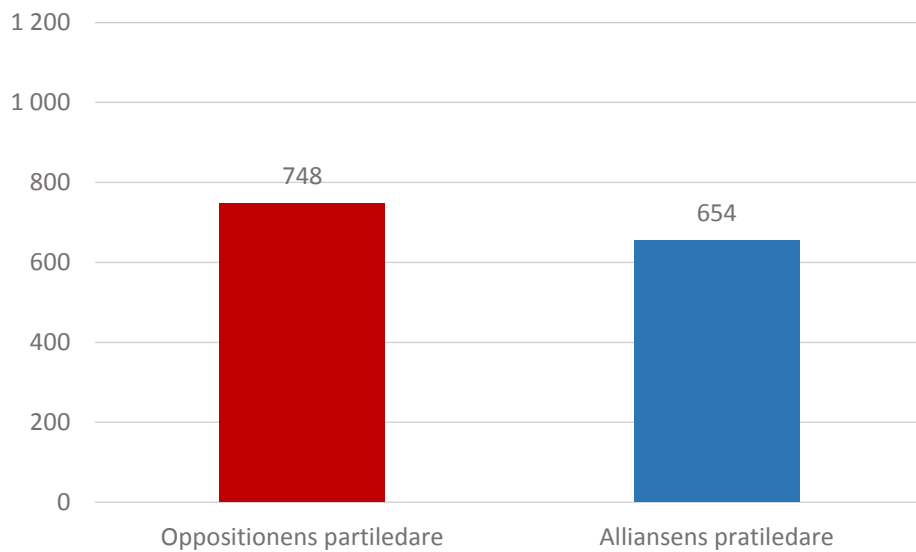
Många tittare såg på fler än ett av Utfrågningsavsnitten, 3 650 000 tittare såg minst ett av de åtta programmen, medan 70 000 tittare såg alla åtta programmen. Förra riksdagsvalet år 2010 sändes sju avsnitt av programserien Utfrågningen där 3 727 000 tittare såg minst ett avsnitt av de sju, och 97 000 såg alla sju avsnitten.

Tittare i 1000-tal, 3-99 år, som såg minst ett avsnitt och sju/åtta avsnitt av Utfrågningen på SVT1 åren 2006, 2010 och 2014

	2006	2010	2014
Såg minst ett avsnitt	4032	3727	3650
Såg sju avsnitt (2006 och 2010) eller åtta avsnitt (2014)	147	97	70

TV4 hade också utfrågningsprogram, ett för alliansens partiledare och ett för oppositionens partiledare.

Tittare i 1000-tal, 3-99 år, som såg på de olika avsnitten av Utfrågningen på TV4

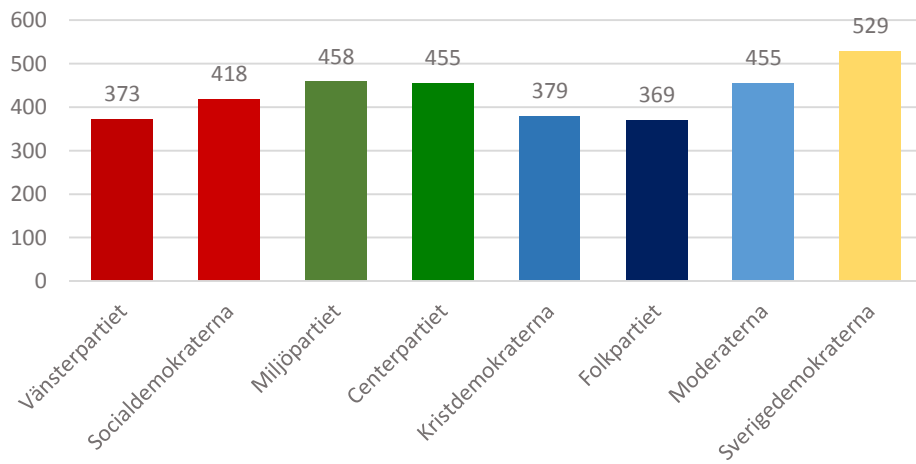


1 702 000 såg minst en av de två utfrågningarna, och 441 000 såg båda två.

Övriga programserier

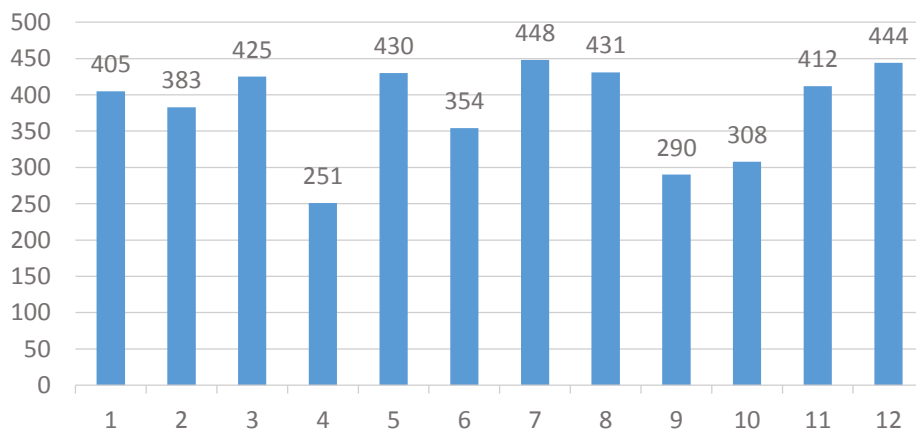
”Anders tar parti” var en programserie som sändes på SVT1 mellan 23 juli – 10 september, ett avsnitt för varje parti. Avsnittet där Sverigedemokraterna besöktes var det program som lockade flest tittare, 529 000 tittare såg det. Minst populärt var programmet om Vänsterpartiet som sågs av 373 000 tittare. I snitt hade programserien 430 000 tittare per avsnitt.

Anders tar parti Tittare i 1000-tal, 3-99 år



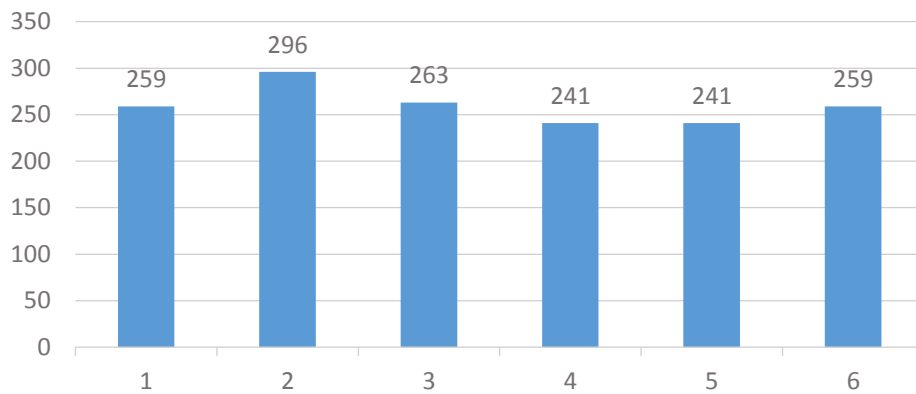
TV4 sände en Valspecialserie i tolv avsnitt under perioden 25 augusti till 11 september. Programserien hade i snitt 381 000 tittare per avsnitt.

TV4 Valspecial Tittare i 1000-tal, 3-99 år



Valet med Janne & Belinda sändes på SVT under perioden 26 augusti till 11 september. Programserien hade i snitt 260 000 tittare per avsnitt.

Valet med Janne & Belinda Tittare i 1000-tal, 3-99 år

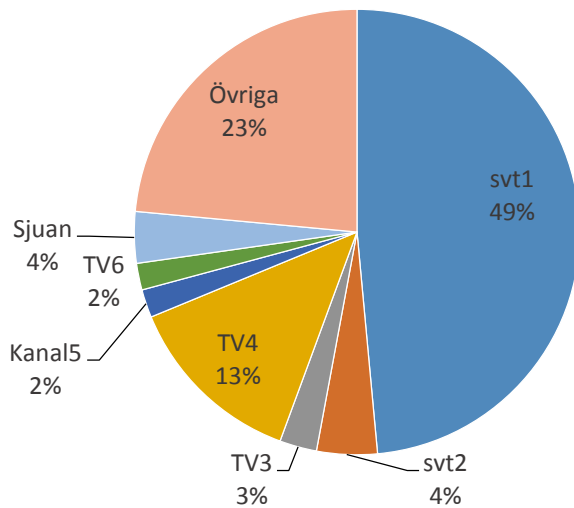


- Totalt har svenska folket i åldrarna 3-99 år i snitt sett åtta program av de valrelaterade programmen.
- 6 945 000 såg minst ett program av de totalt cirka 70 program då de originalsändes.
- Räknar man in repriserna och teckentolkade sändningar med mera, har 7 156 000 sett minst ett program.

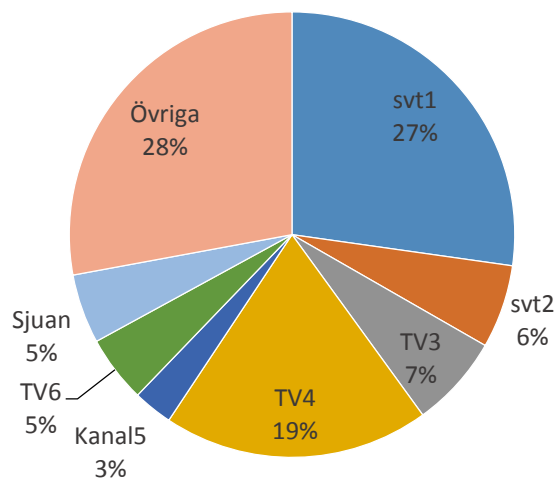
Tittartidsandelar

Den andra söndagen i september 2013 var den genomsnittliga dagliga tittartiden på SVT1 46 minuter. På valdagen 2014 var tittartiden på SVT1 i genomsnitt 100 minuter. Diagrammen nedan visar tittartidsandelen för de sju största kanalerna på valdagen, samt på motsvarande söndag i september 2013.

Tittartidsandel söndagen den 14 september 2014 (valdagen), 3-99 år



Tittartidsandel motsvarande söndag i september 2013, 3-99 år



Valet på webben

Om vi ser till perioden augusti-september på webben är det två format som dominerar tittandet, främst realityserier som exempelvis Paradise Hotel, Big Brother och Idol men även program direkt eller indirekt relaterade till valet. Format som valvaker och utfrågningar av partiledare var populära, men även program inom komedigenren som bland annat Valfeber och Folkets främsta företrädare – valspecial genererade många starter.

Om mätningen på webben

I dagsläget mäter vi de fem stora webb-TV-tjänsterna, SVT, MTG TV, TV4, SBS Discovery och UR. Mätningen omfattar alla större plattformar inklusive webbläsare och appar för Android och iOS. Huvudfokus för valutan är startade program och klipp, även kallat strömstarter, och precisionsmätning av tittartid. Vid start av ett program eller klipp, som en besökare till webbplatsen klickat på, sänds en specifik signal bestående av parametrar till det webbstatistiksystem som är aktivt i videospelaren. Genom tidmätningen kan MMS beräkna titelns genomsnittliga publikstorlek (total spelad tid delat med titelns längd), även kallad webbpublik. Detta webbmått är således det mest jämförbara måttet med dess TV-motsvarighet, genomsnittlig publik (rating). Det mått som används i huvudsak är KO(8) vilket betyder att livedagen samt all trafik för de efterföljande sju dagarna räknas in i de redovisade siffrorna.

De tre mest startade valrelaterade programmen under valrörelsen

Valvakan i SVT är hittills under året 2014 det mest startade programmet som uppmätts i MMS webb-TV mätning. Valvakan startades 528 803 gånger. Den enda titel som genererat fler starter under 2014 är MTGs klipp från segerscenerna efter Sveriges semifinal i ishockey under vinter OS. Övriga populära program från valrörelsen var slutdebatten i SVT med 168 421 starter och "duellen" mellan Fredrik Reinfeldt och Stefan Löfven som uppnådde 117 800 starter.

Site	Titel	Starter (KO8)	Webbpublik (KO8)
SVT	Valvakan	528 803	88 473
SVT	Slutdebatten	168 421	53 046
SVT	Val 2014: Duellen	117 800	35 282

De tre mest startade valrelaterade klippen under valrörelsen

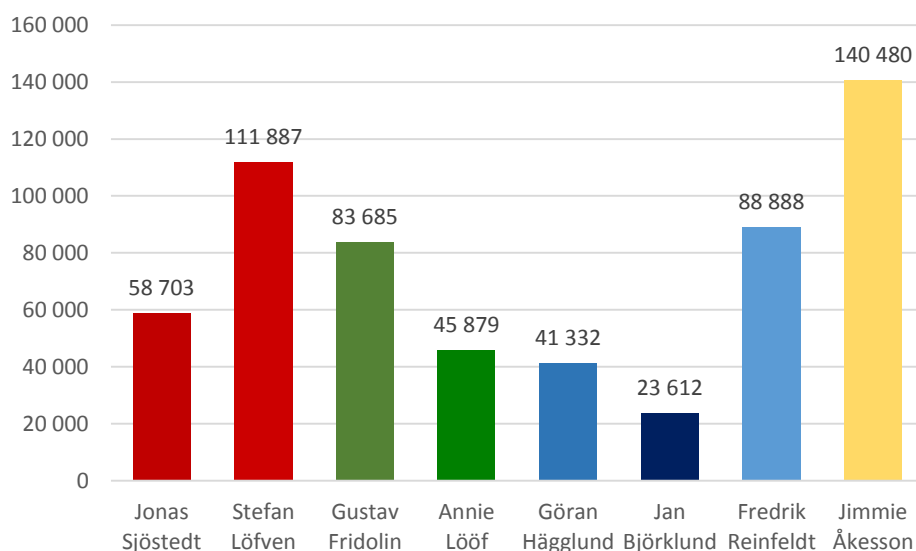
I topp hittar vi Folkets främsta företrädare – valspecial med 242 789 starter. I programmet imiterar Henrik Dorsin partiledarena i en fiktiv debatt. Ett klipp som handlar om Anders Borgs och Fredrik Reinfeldts tid vid makten blev populärt efter valet och genererade 93 007 starter. Stefan Löfvens konfrontation med Annie Lööf under en debatt på TV4 var det tredje mest startade valrelaterade klippet med 79 812 starter.

<u>Site</u>	<u>Titel</u>	<u>Starter (KO8)</u>	<u>Webbpublik (KO8)</u>
SVT	Folkets främsta företrädare - valspecial	242 789	178 614
TV4	Borg och Reinfeldt - bästa vänner	93 007	74 665
TV4	Löfven: Det är bara käbbel	79 812	73 763

Utfrågningarna

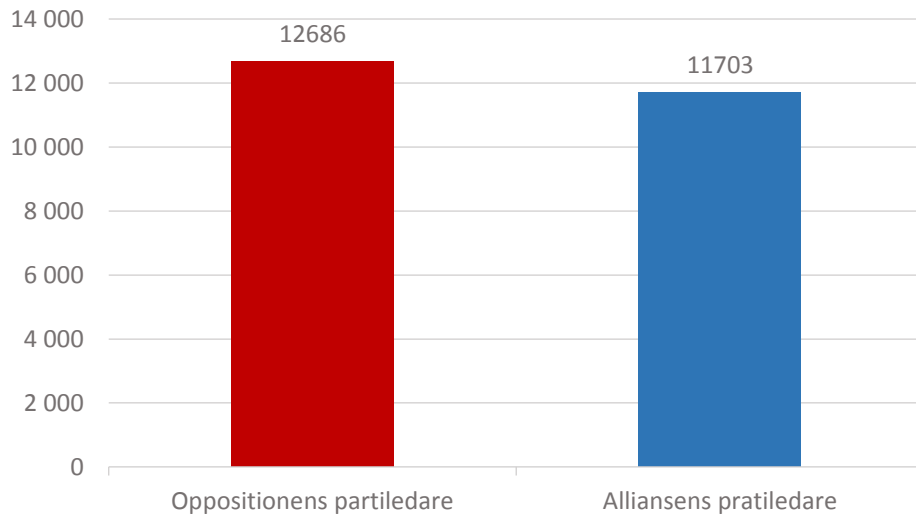
[Antal starter på Utfrågningen i SVT Play. Siffrorna avser KO\(8\) för både live och VOD-starter](#)

På webben var skillnaden i tittandet på partiledarutfrågningarna större än på TV beroende på vilken av partiledarena som gästade. Det program som genererade flest startade strömmar var partiledarutfrågningen av Jimmie Åkesson med sammanlagt 140 480 starter. De två största riksdagspartierna genererade 111 887 (Socialdemokraterna) och 88 888 (Moderaterna) starter vardera.



Antal starter på utfrågningen i TV4

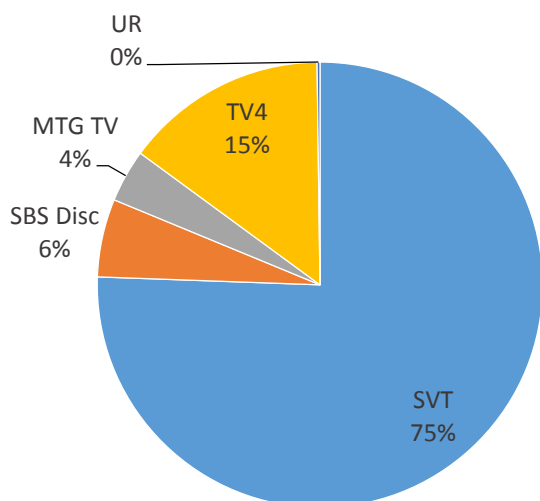
Likt på TV-sidan var utfrågningen av oppositionen den utfrågning som uppnådde mest trafik. 12 686 startade utfrågningen av oppositionen medan 11 703 startade utfrågningen av alliansen på TV4 Play.



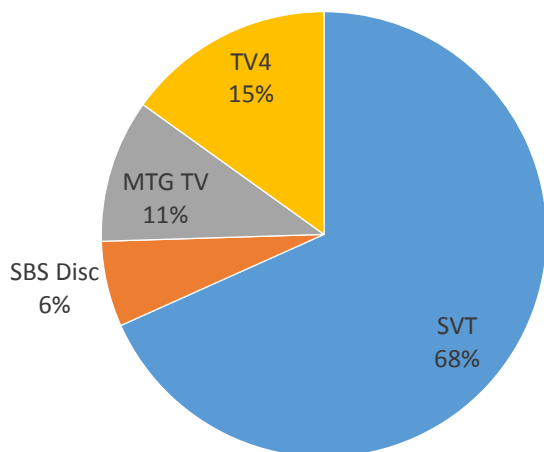
Tittartidsandelar

När det gäller spenderad tid på respektive kanalhus kan vi se att SVT var den enda aktör som ökade procentuellt under valdagen jämfört med motsvarande söndag 2013. SVT ökade 7 procentenheter, TV4 låg kvar på samma andel som föregående år. De andra kommersiella aktörerna tappade andelar under valdagen jämfört med andra söndagen i september år 2013.

Andel spenderad tid på webben söndagen den 14 september 2014 (valdagen)



Andel spenderad tid på webben motsvarande söndag föregående år.



*Ur ingick i mätningen år 2014, men inte 2013

Sammanfattning

- SVTs valvaka var det valrelaterade programmet med högst siffror både på TV och webb.
- SVT ökade sin tittartidsandel både på TV och webb under valdagen jämfört med motsvarande söndag i september föregående år.
- På TV-sidan drog TV4 fler tittare till sin valvaka än förra valåret medan SVTs valvaka tappade något jämfört med 2010.