

OS i Sotji 2014

Vinter-OS 2014 ägde rum i Sotji mellan 7-23 februari. Evenemanget sändes för första gången i MTG:s kanaler i stället för SVT:s och andelen 3-99-åringar som såg minst 3 minuter (programräckvidd) av någon av OS-sändningarna någon gång under perioden var 73,1 % (i TV3 eller TV10). Under förra vinter-OS (2010) var motsvarande andel 88,9 %.

OS i Sotji startade med invigningen den 7 februari som hade 1 525 000 tittare. Nedan finns en tabell över tittarsiffrorna för de två föregående OS-invigningarna samt avslutningarna.

Invigningar	Rating i 1000-tal (3-99-åringar)	Rating i % (3-99-åringar)
2006	2101	24,1
2010	166 (Sändes kl. 02.59)	1,9
2014	1525	19,1

Avslutningar	Rating i 1000-tal (3-99-åringar)	Rating i % (3-99-åringar)
2006	1767	20,3
2010	76	0,8
2014	1071	12,1

Den idrottsgren som drog flest tittare under årets OS var längskidåkning. Herrarnas längdstafett 4x10 km var det event som drog störst TV-publik under hela OS med 2 352 000 tittare. Därefter var det ishockeyfinalen (herrar) mellan Sverige-Kanada från den 23/2 som drog storpublik. Nedan visas en topplista över de program som drog flest tittare under OS.

Datum	Idrottsgren	Rating i 1000-tal (3-99-åringar)	Rating i % (3-99-åringar)
2014-02-16	OS LÄNGD H 4x10 KM STAFETT	2352	25,5
2014-02-23	OS ISHOCKEY H SVE-KAN F	2323	25,2
2014-02-07	OS INVIGNINGEN	1755	19,1
2014-02-15	OS LÄNGD D 4x5 KM STAFETT	1565	17
2014-02-22	OS LÄNGD D 30 KM MASSTART	1554	16,9
2014-02-09	OS LÄNGD H 30 KM	1529	16,6
2014-02-12	OS ISHOCKEY H TJE-SVE	1473	16
2014-02-23	OS LÄNGD H 50 KM MASSTART	1380	15
2014-02-08	OS LÄNGD D 15 KM	1371	14,9
2014-02-08	OS SKIDSKYTTE H SPRINT	1259	13,7

Nedan visas en topplista över de grenar som hade högst tittande under OS, baserat på det event med högst tittande inom grenen.

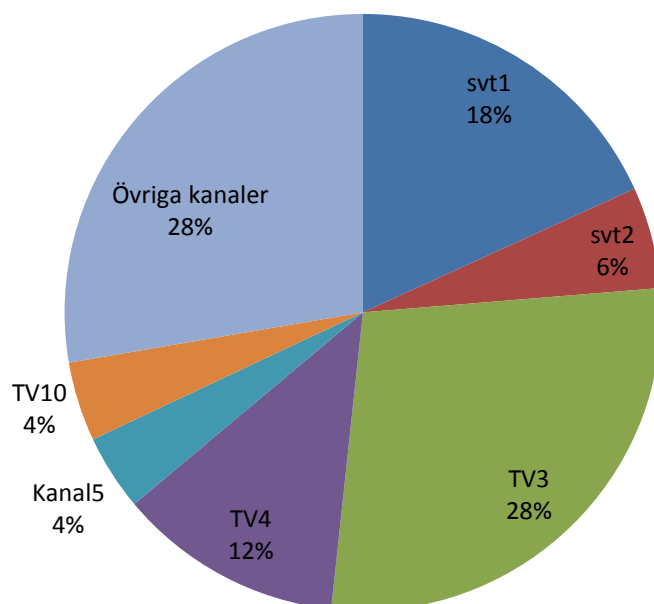
Datum	Idrottsgren	Rating i 1000-tal (3-99-åringar)	Rating i % (3-99-åringar)
2014-02-16	OS LÄNGDSKIDÅKNING	2352	25,5
2014-02-23	OS ISHOCKEY	2323	25,2
2014-02-08	OS SKIDSKYTTE	1259	13,7
2014-02-22	OS ALPINT	1148	12,5
2014-02-16	OS SKRIDSKO	915	9,9
2014-02-08	OS SNOWBOARD	820	8,9
2014-02-20	OS CURLING	623	6,8
2014-02-10	OS FREESTYLE	620	6,7
2014-02-08	OS BACKHOPP	592	6,4
2014-02-22	OS KONSTÅKNING	532	5,8

I genomsnitt tittade vi i Sverige 214 minuter på TV en genomsnittlig dag under perioden för OS. Förra året tittade vi i genomsnitt 196 minuter per dag under motsvarande period. Tittartiden under förra Vinter OS-perioden i Vancouver (20100213-20100228) var snäppet högre än under detta OS, 215 minuter.

Den dagliga räckvidden, det vill säga den andel som har sett minst 5 minuter på TV under en genomsnittlig dag, var under OS i Sotji 73,8 %. Under samma period förra året var den dagliga räckvidden för total-TV 75,2 %. Under förra vinter-OS var den dagliga räckvidden 77,9 %, det vill säga högre än under OS 2014.

OS sändes i MTG:s kanaler vilket visar sig i kanalernas tittartidsandelar, se diagram nedan som är baserad på perioden för OS 2014 samt motsvarande period förra året då inget OS ägde rum. TV3 har ökat från 5 % till 28 % jämfört med samma period förra året.

Tittartidsandelar 3-99 år 7/2-23/2 2014



Tittartidsandelar 3-99 år 8/2-28/2 2013

