

Fotbolls-VM 2014

Fotbolls-VM för herrar spelades i Brasilien under perioden 12 juni – 13 juli i år. Matcherna sändes i SVT1, SVT2, Svt24, Kunskapskanalen, TV4, TV12 och TV4 Sport. Rapporten är inte slutgiltig än, då den innehåller preliminära så kallade ”Over Night siffror”, (det vill säga: årets siffror innehåller ännu inte TV-tittande som tidsförskjutits med hjälp av till exempel en hårddiskspelare, videospelare eller inspelningsbar DVD. I TV-tittarsammanhang är detta den slutgiltiga officiella valutan som MMS redovisar när konsolideringsperioden är slut och allt tittande har fångats upp. Konsolideringsperioden är livedagen samt de efterföljande sju dagarna). I rapporten finns information om vilka matcher som var de mest sedda på TV under VM. Det görs även en jämförelse av kanalernas tittartidsandelar under perioden för VM i år samt under motsvarande period förra året. I andra delen av rapporten redovisas tittarsiffror för webb-TV.

Tio i topp matcher

Nedan redovisas de tio mest sedda matcherna utifrån den halvlek som hade högst tittande. Antalet tittare är angivet i 1000-tal.

Lag och halvlek	Datum	Alla 3-99 år	Män 3-99 år	Kvinnor 3-99 år
GER-ARG 2	2014-07-13	2810	1624	1186
NED-ARG 1	2014-07-09	1751	1095	656
BRA-GER 1	2014-07-08	1722	1072	650
BRA-CHI 2	2014-06-28	1713	1076	636
BRA-MEX 2	2014-06-17	1577	1082	495
ESP-CHI 2	2014-06-18	1573	1059	514
BRA-NED 1	2014-07-12	1571	938	634
BRA-KRO 1	2014-06-12	1533	964	569
NED-MEX 2	2014-06-29	1520	990	531
BRA-COL 1	2014-07-04	1490	951	539

Finalmatchen mellan Tyskland och Argentina var den mest sedda matchen under turneringen. 6 stycken av värdlandet Brasiliens 7 matcher hamnar i topp 10. Öppningsmatchen, bronsmatchen samt finalmatchen är med bland de 10 mest sedda matcherna.

Gruppssiffror

Ju längre in i mästerskapet det är ju högre brukar siffrorna vara. Men innan man vet hur det går för de olika länderna kan man redan i gruppspelen se vilka matcher som är mer populära än andra, oavsett hur långt lagen går. Detta år var värdlandet Brasiliens alla gruppsspelmatcher i topp. Även vinnarna Tyskland hade två av sina gruppsspelmatcher i topp. Även vid västerskapet 2010 var Brasiliens matcher populära redan i gruppspelen. Innan dess har det varit Sveriges matcher som toppat.

Programnamn	Datum	Alla 3-99 år [OV]
BRA-MEX 2	2014-06-17	1577
ESP-CHI 2	2014-06-18	1573
BRA-KRO 1	2014-06-12	1533
ESP-NED 2	2014-06-13	1487
URY-ENG 2	2014-06-19	1482
GER-GHA 2	2014-06-21	1340
KAM- BRA 1	2014-06-23	1253
FRA-HND 1	2014-06-15	1251
GER-POR 2	2014-06-16	1251
NED-CHI 2	2014-06-23	1127

Programnamn	Datum	Alla 3-99 år [OV]
BRA-PRK 2	2010-06-15	1470
ENG-USA 2	2010-06-12	1359
BRA-CIV 1	2010-06-20	1338
FRA-MEX 2	2010-06-17	1333
ITA-PAR 2	2010-06-14	1290
GER-AUS 1	2010-06-13	1280
SPA-HON 2	2010-06-21	1277
DEN-JPN 2	2010-06-24	1198
ENG-USA 1	2010-06-12	1168
URY-FRA 1	2010-06-11	1161

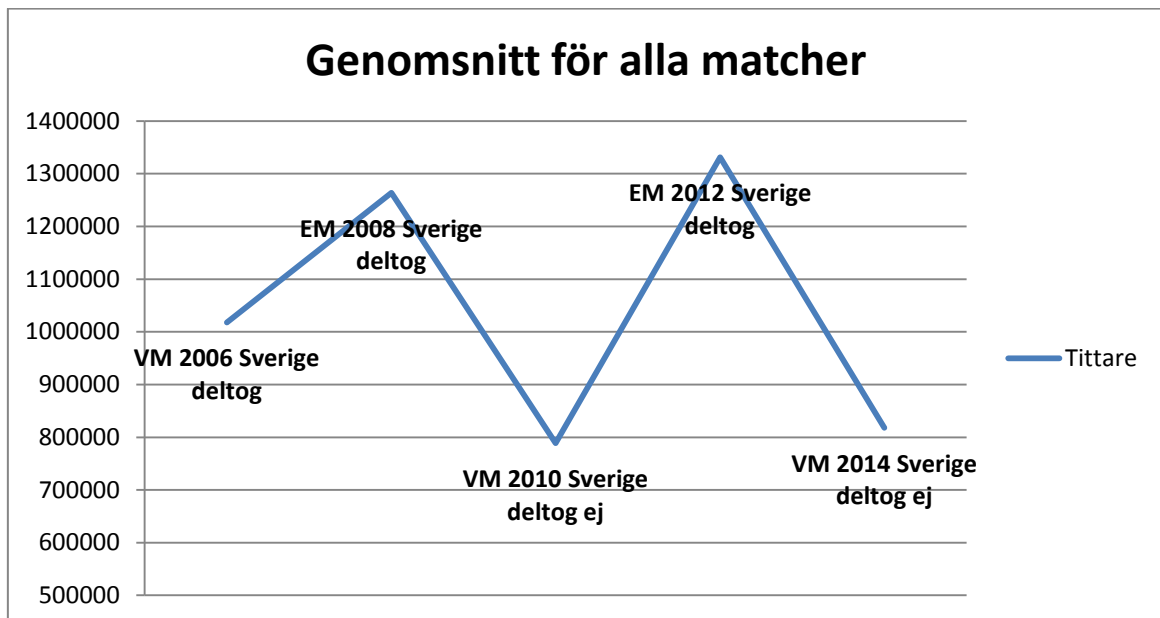
Finalmatcher	Datum	1000-tal
Fotbolls-VM 2014 GER-ARG 2	2014-07-13	2 810
Fotbolls-EM 2012 ESP-ITA 1	2012-07-01	2 147
Fotbolls-VM 2010 NED-ESP Förlängning 1	2010-07-11	2 659
Fotbolls-EM 2008 GER-ESP 2	2008-06-29	2 186
Fotbolls-VM 2006 ITA-FRA Straffar	2006-07-09	2 930
Fotbolls-VM 2002 BRA-TYS Halvlek 2	2012-06-30	2 118

Finalmatchen i årets mästerskap hade ca 250 000 fler tittare än senaste VM-finalen 2010. Den hade även fler tittare än de närmast föregående finalerna i fotbollsmästerskap, det vill säga Fotbolls-EM 2012 och Fotbolls-EM 2008. Finalmatchen under fotbolls-VM 2006 hade dock flest tittare av de senaste finalmatcherna.

Jämförelse med tidigare fotbollsmästerskap

För andra fotbolls-VM i rad hade Sverige ingen plats i mästerskapet och det märks på tittandet. Under förra fotbolls-VM för herrar, som hölls i Sydafrika under perioden 11 juni – 11 juli 2010, utan svenskt deltagande, var det i genomsnitt **789 000** tittare för de matcher som sändes på SVT1, SVT2 och TV4. Det här året var den siffran i **818 000**, alltså något högre men inte som tidigare mästerskap då Sverige har deltagit. Under fotbolls-VM 2006, då Sverige senast deltog, var det i genomsnitt **1 018 000** tittare i dessa tre kanaler (SVT1, SVT2 och TV4).

Under fotbolls-EM 2012, då Sverige deltog, var motsvarande antal i genomsnitt **1 331 000** för de matcher som sändes på SVT1, SVT2 och TV4. Under fotbolls-EM 2008 hade de matcher som sändes i TV4 ett genomsnittligt tittande på **1 264 000**.



Tittartidsandelar för MMS loggkanaler 8 juni – 1 juli för MMS loggkanaler

Kanal	Share (%) 2014	Share (%) 2013	Skillnad i procentenheter
svt1	21,7	19,7	+2
svt2	9,2	7	+2,2
TV3	5,2	6,7	-1,5
TV4	23	19,8	+3,2
Kanal5	4,8	5,5	-0,7
TV6	3,8	4,8	-1
MTV	0,4	0,5	-0,1
Discovery	1	1,4	-0,4
Eurosport	0,4	0,8	-0,4
Sjuan	4,7	4,4	+0,3
Kanal 11	1,1	1	+0,1
TV4 Fakta	0,9	1,1	-0,2
TV8	3	3,1	-0,1
Kanal9	1,9	2,3	-0,4
TV4 Sport	0,1	1,8	-1,7
Nickelodeon	0,5	0,7	-0,2
Disney XD	0,6	0,5	+0,1
svtB (svtB/Kuns -100117)	3,2	3,9	-0,7
Comedy Central	0,2	0,2	+/-0
TV4 Film	0,7	1	-0,3
svt24 (24h -100117)	0,5	0,7	-0,2
Kunskapskanal (100118-)	1,2	0,9	+0,3
TV10	1	1,1	-0,1
TLC	0,5	0,4	+0,1
National Geographic	0,5	0,3	+0,2
TNT	0,3	0,2	+0,1
TV4 Guld	0,6	0,5	+0,1
TV4 Komedi	0,2	0,1	+0,1
TV4 Fakta XL	0,1	0,1	+/-0
Cartoon Network Sweden	0,4	0,4	+/-0
Disney Channel	0,9	1,1	-0,2
Cartoon Network Nordic	0,1	0,2	-0,1
TV12	1,5	0	+1,5

Under perioden för VM var det TV4 som vann den största tittartidsandelen. Jämfört med samma period förra året ökade kanalen med 3,2 procentenheter, vilket motsvarar en ökning med 16 %. SVT1 ökade med 2 procentenheter, och SVT2 med 2,2 procentenheter.



Det sändes inte matcher varje dag under perioden, men om man jämför alla VM-sändningar totalt under perioden (alla matcher, exklusive repris och VM-studio) hade SVTs kanaler i genomsnitt 823 000 tittare, och TV4s kanaler hade i genomsnitt 813 000 tittare. SVT sände öppningsmatchen, och TV4 sände finalen.

7 159 000 såg något (minst 1 minut) från någon av matcherna under mästerskapen, 7 662 000 så något av alla sändningar under mästerskapet (inklusive studio, magasin, och repris).

Under hela VM-perioden tittade man i genomsnitt 130 minuter per dag, förra året under samma period tittade man 123 minuter.



Inledning

Fotbolls VM som spelades mellan 12 juni–13 juli gick på webben på SVT:s och TV4:s respektive plattformar. Båda kanalhusen sände matcherna live på webben men gav även möjlighet till att se matcherna de sänt på TV i efterhand som en catch-up tjänst.

Topp 10 lista över de mest startade VM-matcherna

Finalen mellan Tyskland och Argentina var den match som genererade flest antalet starter under VM med 286 842 stycken. Semifinalen mellan Holland och Argentina uppnådde 232 439 starter och var därmed den näst mest startade matchen. Den föregående semifinalen mellan Brasilien och Tyskland generade 220 764 starter och hamnade därmed på en tredjeplats på topplistan över mest startade matcher. Vi kan notera att lag som Brasilien, Tyskland och Holland skapade ett stort intresse då samtliga av dessa lag hade minst tre matcher på topp 10 listan. Däremot lyckades bronsmatchen mellan Brasilien och Holland inte ta sig in på topplistan över de 10 mest startade matcherna.

Site	Titel	Publicerad	Starter	Webbpublik
TV4	Fotbolls-VM: Tyskland - Argentina Live	2014-07-13	286 842	58 069
SVT	FIFA fotbolls-VM 2014: Holland - Argentina	2014-07-09	232 439	129 577
TV4	Fotbolls-VM: Brasilien - Tyskland Live	2014-07-08	220 764	41 585
SVT	Fotbolls-VM: Brasilien – Kroatien	2014-06-12	155 584	28 931
SVT	FIFA fotbolls-VM 2014 Brasilien – Chile	2014-06-28	136 409	27 727
SVT	FIFA fotbolls-VM 2014: Frankrike - Tyskland	2014-07-04	132 827	82 045
SVT	Fotbolls-VM: Spanien - Holland	2014-06-13	132 779	26 783
SVT	FIFA fotbolls-VM 2014: Holland - Costa Rica	2014-07-05	132 557	28 003
SVT	Fotbolls-VM: Kamerun – Brasilien	2014-06-23	125 994	21 545
TV4	Fotbolls-VM: Spanien - Chile Live	2014-06-18	118 349	23 447

* Siffrorna från TV4 avser endast livesändningarna medan siffrorna från SVT avser både live och VOD.

Topp 10 lista över de mest startade VM klippen som inte var matcher

Sett till titlar med koppling till fotbolls-VM som inte är matcher var invigningen av Fotbolls VM det som generade flest starter (67 862). En av anledningarna till detta kan vara att programmet endast sändes på webben och inte sändes live samtidigt på TV. Övriga populära klipp var bland annat omtalade händelser som Luis Suarez bett på italienska backen Giorgio Chiellini, med 41 916 starter och den kamerunska backen Assou Ekottos internbråk med en lagkamrat (25 444 starter). Trots sin frånvaro på planen tog sig ett Zlatan-relaterat klipp in på topplistan med en nionde plats då han zoomades in i publiken.

Site	Titel	Publicerad	Starter	Webbpublik
SVT	Fotbolls-VM Invigning	2014-06-12	67 957	31 516
TV4	Biter Suarez- Giorgio Chiellini?	2014-06-24	41 985	29 261
TV4	Se när Assou Ekotto måttar en skalle på sin lagkamrat	2014-06-18	25 247	26 652
TV4	Argentina slog VM-debutanterna Bosnien	2014-06-16	24 364	20 653
TV4	Se när Holland KROSSAR Spanien	2014-06-13	20 500	15 206
TV4	Här blir intervjun med Fred avbruten - av David Luiz	2014-06-24	18 781	19 322
TV4	Drömmål av Rodriguez	2014-06-28	18 494	13 394
TV4	Robben gör osannolika 5-1	2014-06-13	18 020	11 710
TV4	Upprörd Zlatan i publiken	2014-06-19	17 700	21 933
TV4	Här är höjdpunkterna från Elfenbenskusten - Japan	2014-06-15	16 259	13 816

*Observera att samtliga webb-siffror i rapporten är så kallade ”so far siffror” och är baserade på hur många starter och hur mycket tid som spenderats vid skrivandets stund (2014-07-16).