

## Melodifestivalen 2013

I denna rapport presenteras TV-tittarsiffrorna för Melodifestivalen, en programserie som sedan 2002 består av 4 deltävlingar, Andra chansen, samt ett finalavsnitt. Finalen har under samtliga tidigare år (2002-2012) varit det mest sedda TV-programmet.

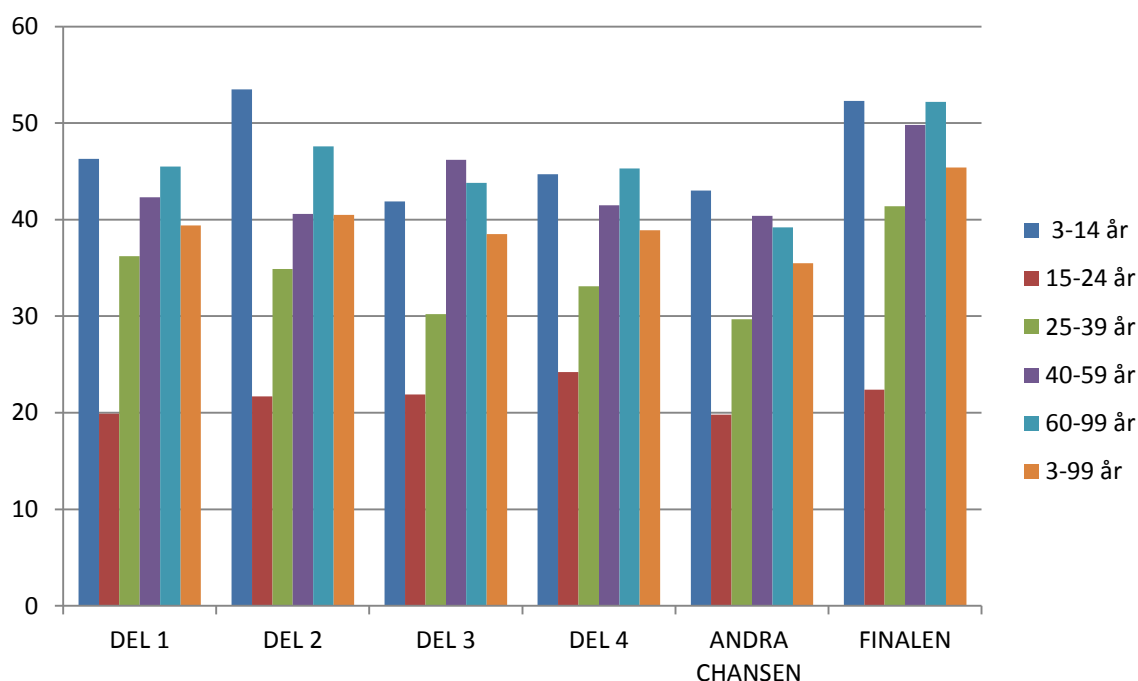
Den högsta tittarsiffran uppmättes vid finalen år 2006 med 4 242 000 tittare. Under 2013 hade finalprogrammet 4 150 000 tittare, vilket är den näst högsta tittarsiffran som Melodifestivalen har haft sedan 2002. Den första, andra och tredje deltävlingen samt Andra chansen slog tittarrekor i år jämfört med motsvarande program tidigare år.

Nedan redovisas tittarsiffrorna för årets olika deltävlingar och därefter följer statistik från 2002 och framåt.

### Tittare i 1000-tal för de olika deltävlingarna 2013

	Datum	Alla 3-99 år (1000-tal)	Män 3-99 år (1000-tal)	Kvinnor 3-99 år (1000-tal)
Deltävling 1	2013-02-02	3603	1592	2012
Deltävling 2	2013-02-09	3703	1613	2090
Deltävling 3	2012-02-16	3522	1648	1874
Deltävling 4	2012-02-23	3556	1575	1981
Andra chansen	2012-03-02	3248	1438	1810
Final	2012-03-09	4150	1863	2287

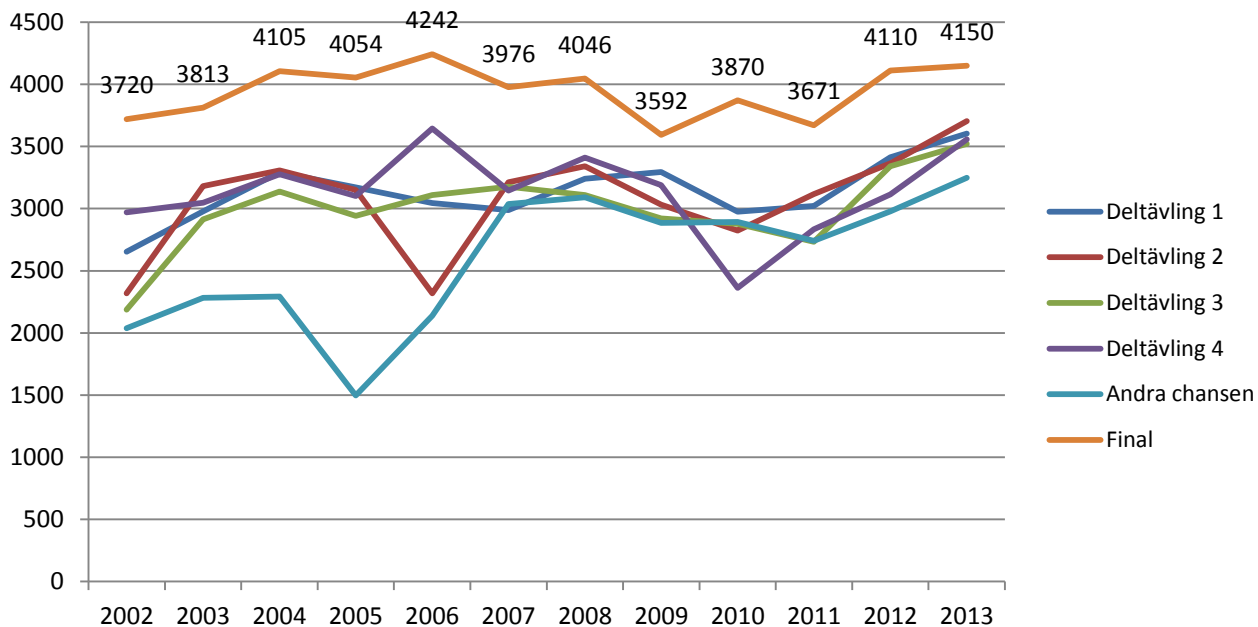
## Rating i % per målgrupp och deltävling 2013



Ovan visas andelen tittare inom respektive åldersgrupp. Högst rating förkom under den andra deltävlingen bland 3-14-åringarna då den uppgick till 53,5 %. Det var i denna deltävling som Sean Banan med "Copacabanana" samt Louise Hoffsten med "Only the Dead Fish Follow the Stream" gick vidare till final. Det var 3-14-åringarna som hade högst genomsnittlig rating under samtliga program. Därefter var det 60-99-åringarna som hade högst genomsnittlig rating. Den grupp som hade lägst rating under Melodifestivalens alla tävlingar var 15-24-åringar där snittet var 21,7 %.

- 7 499 000 har sett minst ett av Melodifestivalens lördagsprogram i år
- 1 044 000 har sett samtliga lördagsprogram av Melodifestivalen år 2013
- 74 % av tittarna såg Melodifestivalens final tillsammans med någon annan i år

## Antalet tittare i 1000-tal per lördagsprogram under åren 2002-2013



Finalerna av Melodifestivalen är de program som har lockat flest tittare under dessa år och som tidigare nämnts var tittandet som högst under 2006 års final. Vilka deltävlingar som har varit de mest sedda har varierat från år till år. 2013 års andra deltävling hade 3 703 000 tittare och har därmed slagit rekordet från 2006 vad gäller högsta tittarsiffror för en deltävling då den fjärde hade 3 644 000 tittare.

Det kan även konstateras att alla deltävlingar förutom den fjärde i år uppnår de högsta tittarsiffrorna jämfört med motsvarande deltävlingar tidigare år. Deltävling 1 slog det föregående högsta tittandet för den första deltävlingen 2012 med 190 000 tittare. Deltävling 2 slog det föregående rekordet för motsvarande program förra året med 338 000 tittare och Deltävling 3 slog det tidigare rekordet från 2012 med 181 000 tittare. Andra chansen slog det tidigare rekordet från 2008 med 158 000 tittare.

### Historik

Deltävling 2 under 2006 sändes på grund av Vinter-OS i Turin SVT2 klockan 19.00 och hade då färre tittare vanligt. Vinter-OS påverkade även tittarsiffrorna för Deltävling 4 2010 då bland annat damerna åkte 30 km längd.

Under 2003-2006 sändes Andra chansen på en annan sändningstid än de sista fem åren, nämligen vid 18-tiden och då under en vardag. De senaste åren, från 2007 och framåt, har Andra chansen sänts på en lördag klockan 20.00 precis som de andra deltävlingarna och har då haft fler tittare än innan. Att tittandet under 2005 års andra chans var lägre än vanligt berodde på att inomhus EM i friidrott sändes samma tid.