

Fotbolls-EM 2012

Fotbolls-EM för herrar spelades i Polen och Ukraina under perioden 8 juni – 1 juli i år. Matcherna sändes i SVT1, SVT2 och TV4. Dessutom sändes även fyra matcher enbart i TV4 Sport Xtra, en kanal som inte mättes under perioden för fotbolls-EM. Dessa matcher samt repriserna är exkluderade i denna rapport. Tittarsiffrorna inkluderar inte studiosändningarna före matcherna, mellan halvlekarna och efter matcherna. I rapporten finns information om vilka matcher som var de mest sedda på TV under EM, samt en jämförelse av tittandet för de matcherna som Sverige deltagit i och finalerna under 2012 och 2008. Det görs även en jämförelse av kanalernas tittartidsandelar under perioden för EM i år samt under motsvarande period förra året.

Tio i topp matcher

Nedan redovisas de tio mest sedda matcherna utifrån den halvlek som hade högst tittande. Antalet tittare är angivet i 1000-tal.

Lag och period	Datum	Alla 3-99 år	Män 3-99 år	Kvinnor 3-99 år
UKR-SWE 2	2012-06-11	2 942	1 722	1 220
SWE-ENG 2	2012-06-15	2 695	1 487	1 208
SWE-FRA 2	2012-06-19	2 226	1 323	904
ESP-ITA 1	2012-07-01	2 147	1 279	868
ITA-ENG 2	2012-06-24	1 775	1 096	680
GER-ITA 2	2012-06-28	1 751	1 077	674
ESP-POR 2	2012-06-27	1 740	1 074	667
NED-GER 2	2012-06-13	1 581	1 031	550
DEN-GER 2	2012-06-17	1 559	955	604
ESP-ITA 2	2012-06-10	1 521	1 032	489

Matchen mellan Ukraina och Sverige var den mest sedda matchen under turneringen. Samtliga matcher där Sverige deltar hamnar bland de tre mest sedda. Den match som sågs av flest utan svenskt deltagande var finalmatchen mellan Spanien och Italien som Spanien vann med 4-0.

Jämförelse med tidigare fotbollsmästerskap

Under förra fotbolls-EM för herrar, som hölls i Schweiz och Österrike under perioden 7 juni - 29 juni 2008, hade de matcher som sändes i TV4 ett genomsnittligt tittande på 1 264 000. Under detta EM var motsvarande antal i genomsnitt 1 331 000 för de matcher som sändes på SVT1, SVT2 och TV4. När fotbolls-VM sändes under perioden 11 juni – 11 juli 2010, utan svenskt deltagande, var det i genomsnitt 789 000 tittare i dessa tre kanaler (SVT1, SVT2 och TV4).

Sverigematcher	EM 2012	1000-tal	EM 2008	1000-tal
Match 1	UKR-SWE 2	2 942	GRE-SWE 2	3 030
Match 2	SWE-ENG 2	2 695	SWE-ESP 2	2 596
Match 3	SWE-FRA 2	2 226	RUS-SWE 2	2 699

Finalmatcher	Datum	1000-tal
Fotbolls-EM 2012 ESP-ITA 1	2012-07-01	2 147
Fotbolls-EM 2008 GER-ESP 2	2008-06-29	2 186
Fotbolls-VM 2010 NED-ESP Förlängning 1	2010-07-11	2 659

Både under fotbolls-EM i år och under 2008 var det den första av Sverigematcherna som hade flest tittare. Under 2008 hade den första matchen som Sverige deltog i något fler tittare än i år. Under årets EM minskade antalet tittare för varje match, medan den sista matchen i 2008 års mästerskap hade något fler tittare än den föregående. Finalmatchen i årets mästerskap hade något färre tittare än de närmast föregående finalerna i fotbollsmästerskap, det vill säga Fotbolls-VM 2010 och Fotbolls-EM 2008. Finalmatchen under fotbolls-VM 2010 hade flest tittare jämfört med de två andra mästerskapen.

Tittartidsandelar för MMS loggkanaler 8 juni – 1 juli för MMS loggkanaler

Kanal	Share (%) 2012	Share (%) 2011	Skilnad i procentenheter
SV1	23,8	18,0	+5,8
SV2	7,5	6,9	+0,6
TV3	5,9	7,8	-1,9
TV4	19,9	19,7	+0,2
Kanal5	5,8	6,5	-0,7
TV6	4,6	5,5	-0,9
Sjuan	4,1	4,0	+0,1
TV8	3,5	2,9	+0,6
Kanal9	2,2	2,8	-0,6
TV10	0,9	0,9	+/-0
TV11	0,9	1,1	-0,2
svtB	4,0	3,1	+0,9
Eurosport	0,4	0,5	-0,1
Discovery	1,5	1,7	-0,2
TLC	0,3	0,5	-0,2
MTV	0,4	0,7	-0,3
Nickelodeon	0,6	0,9	-0,3
Comedy Central	0,2	0,3	-0,1
svt24	0,6	0,9	-0,3
Kunskapskanalen	0,8	1,1	-0,3
TV4 Sport	1,2	1,6	-0,4
TV4 Fakta	0,9	1,6	-0,7
TV4 Film	0,5	0,8	-0,3
TV4 Guld	0,4	0,7	-0,3
TV4 Komedi	0,2	0,2	+/-0
Disney XD	0,5	0,4	+0,1
National Geographic	0,2	0,3	-0,1
TNT	0,1	0,1	+/-0

Under perioden för EM var det SVT 1 som vann den största tittartidsandelen jämfört med samma period förra året då kanalen ökade med 5,8 procentenheter, vilket motsvarar en ökning med 32 %. Totalt ökade hela kanalhuset (SVT) med 6,7 procentenheter, det vill säga 22 %. TV4 som också sände fotbolls-EM ökade med 0,2 procentenheter jämfört med samma period förra året, vilket motsvarar en ökning med 1 %. TV4 samt övriga av TV4:s kanaler i listan ovan minskade totalt med 1,6 procentenheter, det vill säga med 5,4 %.