

MMS Halvårsrapport 2019

2018-12-31 – 2019-06-30

Sammanfattning genomsnittlig dag	vecka 1-26	
TV	2018	2019
Tittartid (min)	138	134
Räckvidd – sett minst 5 min %	59	58
Räckvidd – sett minst 5 min tusental	5 730	5 644
Onlinevideo	2018	2019
Spenderade timmar	1 333 639	1 945 011
Antal starter	11 780 279	10 818 620

MMS - Mediamätning i Skandinavien
+46 (0)8 736 10 00
mms@mms.se

TV - Programtopplistor per målgrupp

Topplistorna innehåller de tio mest sedda programmen (exklusive nyheter) med högst rating per serie där programlängden är minst 10 min.

Alla 3-99 år

	Programtitel	Datum	Kanal	Tittare i 1000-tal
1	Melodifestivalen 19 final	Lö 2019-03-09	SV1	3652
2	Melodifestivalen 19 del 1	Lö 2019-02-02	SV1	3141
3	Melodifestivalen 19 del 2	Lö 2019-02-09	SV1	3010
4	Melodifestivalen 19 del 3	Lö 2019-02-16	SV1	2969
5	Melodifestivalen 19 del 4	Lö 2019-02-23	SV1	2800
6	På spåret	Fr 2019-02-22	SV1	2768
7	Melodifestivalen 19 Andra chansen	Lö 2019-03-02	SV1	2691
8	Eurovision Song Cont Fin	Lö 2019-05-18	SV1	2614
9	Melodifestivalen 19 efter	Lö 2019-03-09	SV1	2229
10	Mästarnas	Sö 2019-03-24	SV1	2224

Män 3-99 år

	Programtitel	Datum	Kanal	Tittare i 1000-tal
1	Melodifestivalen 19 final	Lö 2019-03-09	SV1	1663
2	Melodifestivalen 19 del 1	Lö 2019-02-02	SV1	1441
3	Melodifestivalen 19 del 2	Lö 2019-02-09	SV1	1396
4	Melodifestivalen 19 del 3	Lö 2019-02-16	SV1	1372
5	På spåret	Fr 2019-02-22	SV1	1290
6	Melodifestivalen 19 del 4	Lö 2019-02-23	SV1	1261
7	Melodifestivalen 19 Andra chansen	Lö 2019-03-02	SV1	1191
8	Eurovision Song Cont Fin	Lö 2019-05-18	SV1	1173
9	Ishockey VM fin-swe 2	To 2019-05-23	SV1	1114
10	Mästarnas mästare	Sö 2019-03-31	SV1	1068

Kvinnor 3-99 år

	Programtitel	Datum	Kanal	Tittare i 1000-tal
1	Melodifestivalen 19 final	Lö 2019-03-09	SV1	1989
2	Melodifestivalen 19 del 1	Lö 2019-02-02	SV1	1700
3	Melodifestivalen 19 del 2	Lö 2019-02-09	SV1	1615
4	Melodifestivalen 19 del 3	Lö 2019-02-16	SV1	1597
5	Melodifestivalen 19 del 4	Lö 2019-02-23	SV1	1540
6	Melodifestivalen 19 Andra chansen	Lö 2019-03-02	SV1	1500
7	På spåret	Fr 2019-02-22	SV1	1478
8	Eurovision Song Cont Fin	Lö 2019-05-18	SV1	1441
9	Melodifestivalen 19 efter	Lö 2019-03-09	SV1	1249
10	Mästarnas mästare	Sö 2019-03-24	SV1	1178

Alla 3-14 år

	Programtitel	Datum	Kanal	Tittare i 1000-tal
1	Melodifestivalen 19 final	Lö 2019-03-09	SV1	563
2	Melodifestivalen 19 del 2	Lö 2019-02-09	SV1	514
3	Melodifestivalen 19 del 1	Lö 2019-02-02	SV1	475
4	Melodifestivalen 19 del 3	Lö 2019-02-16	SV1	466
5	Melodifestivalen 19 del 4	Lö 2019-02-23	SV1	449
6	Melodifestivalen 19 Andra chansen	Lö 2019-03-02	SV1	391
7	Eurovision Song Cont Fin	Lö 2019-05-18	SV1	307
8	Melodifestivalen 19 efter	Lö 2019-03-09	SV1	302
9	Talang Sverige	Fr 2019-03-15	TV4	211
10	Bäst i test	Fr 2019-04-12	SV1	174

Alla 15-24 år

	Programtitel	Datum	Kanal	Tittare i 1000-tal
1	Melodifestivalen 19 del 1	Lö 2019-02-02	SV1	270
2	Melodifestivalen 19 final	Lö 2019-03-09	SV1	246
3	Melodifestivalen 19 del 3	Lö 2019-02-16	SV1	206
4	Melodifestivalen 19 del 2	Lö 2019-02-09	SV1	196
5	Eurovision Song Cont Fin	Lö 2019-05-18	SV1	191
6	Melodifestivalen 19 Andra chansen	Lö 2019-03-02	SV1	171
7	Melodifestivalen 19 del 4	Lö 2019-02-23	SV1	161
8	Melodifestivalen 19 efter	Lö 2019-03-09	SV1	138
9	På spåret	Fr 2019-02-22	SV1	110
10	Sveriges mästarkock	On 2019-01-09	TV4	105

Alla 25-39 år

	Programtitel	Datum	Kanal	Tittare i 1000-tal
1	Melodifestivalen 19 final	Lö 2019-03-09	SV1	631
2	Melodifestivalen 19 del 3	Lö 2019-02-16	SV1	521
3	Melodifestivalen 19 del 1	Lö 2019-02-02	SV1	518
4	Melodifestivalen 19 del 2	Lö 2019-02-09	SV1	486
5	Eurovision Song Cont Fin	Lö 2019-05-18	SV1	464
6	På spåret	Fr 2019-01-11	SV1	423
7	Melodifestivalen 19 del 4	Lö 2019-02-23	SV1	423
8	Melodifestivalen 19 Andra chansen	Lö 2019-03-02	SV1	405
9	Melodifestivalen 19 efter	Lö 2019-03-09	SV1	349
10	Ishockey VM fin-swe 2	To 2019-05-23	SV1	290

Alla 40-59 år

	Programtitel	Datum	Kanal	Tittare i 1000-tal
1	Melodifestivalen 19 final	Lö 2019-03-09	SV1	1112
2	Melodifestivalen 19 del 1	Lö 2019-02-02	SV1	1011
3	Melodifestivalen 19 del 2	Lö 2019-02-09	SV1	936
4	Melodifestivalen 19 del 3	Lö 2019-02-16	SV1	920
5	Melodifestivalen 19 Andra chansen	Lö 2019-03-02	SV1	888
6	Melodifestivalen 19 del 4	Lö 2019-02-23	SV1	875
7	Eurovision Song Cont Fin	Lö 2019-05-18	SV1	846
8	På spåret	Fr 2019-01-18	SV1	700
9	Mästarnas mästare	Sö 2019-03-24	SV1	688
10	Melodifestivalen 19 efter	Lö 2019-03-09	SV1	685

Alla 60+

	Programtitel	Datum	Kanal	Tittare i 1000-tal
1	På spåret	Fr 2019-01-04	SV1	1443
2	Mästarnas mästare	Sö 2019-03-31	SV1	1170
3	Melodifestivalen 19 final	Lö 2019-03-09	SV1	1100
4	Antikrundan	To 2019-01-10	SV1	1098
5	Skavlan	Fr 2019-02-15	SV1	1069
6	Idrottsgalan	Må 2019-01-21	SV1	1020
7	Allsång på Skansen	Ti 2019-06-25	SV1	1014
8	Lets dance	Fr 2019-05-03	TV4	933
9	Vasaloppet	Sö 2019-03-03	SV1	932
10	Bröllop begravning & dop	Sö 2019-02-17	TV4	901

Sportprogram

	Programtitel	Datum	Kanal	Tittare i 1000-tal
1	Vasaloppet	Sö 2019-03-03	SV1	1852
2	Ishockey VM fin-swe 2	To 2019-05-23	SV1	1789
3	Fotboll VM d GER-SWE 2	Lö 2019-06-29	TV4	1741
4	Fotboll VM d SWE-CAN 2	Må 2019-06-24	TV4	1732
5	Ishockey VM Studio	To 2019-05-23	SV1	1663
6	Skidor VM Seefeld	Sö 2019-02-24	SV1	1520
7	Fotboll EM KVAL esp-swe 2	Må 2019-06-10	TV4	1397
8	Skidskytte VM i Östersund	Lö 2019-03-16	SV1	1385
9	Fotboll VM D swe-usa 2	To 2019-06-20	TV4	1356
10	Sportnytt	Lö 2019-03-09	SV1	1347

Översikt av tittandet på MMS loggkanaler

Alla 3-99 år

Kanal	Räckvidd per dag %	Räckvidd per dag 1000-tal	Tittartid per dag i minuter	Tittartidsandel %	Räckvidd per vecka %
svt1	33,5	3273	36,6	27,4	58,8
svt2	16,1	1574	8,2	6,2	36,6
TV3	8,9	868	5,3	4	23,1
TV4	29,6	2885	30,7	22,9	51,9
Kanal5	10,1	988	6,3	4,7	24,4
TV6	5,8	564	3,4	2,5	15,4
Discovery	2,5	248	1,4	1	5,8
Eurosport 1	1	94	0,6	0,5	2,3
Sjuan	8,1	791	5,4	4,1	19,8
Kanal 11	3,4	331	1,9	1,4	7,7
TV4 Fakta	1,4	136	0,8	0,6	3,6
TV8	6	587	4,1	3,1	14,7
Kanal9	4,9	479	2,7	2,1	13,3
Nickelodeon	0,7	69	0,4	0,3	1,8
svtB	4,1	405	2,6	1,9	8,7
TV4 Film	1,1	109	0,6	0,4	3,5
svt24	1,7	163	0,6	0,5	5,8
Kunskapskanal	3,8	369	1,6	1,2	10,4
TV10	3,9	383	1,9	1,4	8,9
TLC	1,5	147	0,9	0,7	3,7
National Geographic	1,3	126	0,6	0,5	3,3
TV4 Guld	0,9	89	0,6	0,5	2,3
Cartoon Network Sweden	0,5	50	0,3	0,2	1,0
Disney Channel	0,3	34	0,2	0,1	1,0
Cartoon Network Nordic	0,2	16	0,1	0,1	0,4
TV12	5,7	558	3,5	2,6	15,3
FOX	1	96	0,5	0,4	2,6
Eurosport 2 Sweden	0,4	37	0,2	0,1	1,0
Investigation Discovery	0,8	82	0,7	0,5	1,8
Nick Jr	0,5	51	0,3	0,2	1,2
Nicktoons	0,2	21	0,1	0,1	0,6
History	0,9	88	0,4	0,3	2,2
Sportkanalen	0,8	79	0,4	0,3	2,6
Paramount Network	0,9	92	0,4	0,3	2,6
Totalt	57,8	5644	133,6	100	79,4

Tittartid för MMS loggkanaler i olika målgrupper

Kanal	Totalt	Män	Kvinnor	3-14	15-24	25-39	40-59	60+
svt1	37	35	38	5	6	13	33	91
svt2	8	9	8	1	1	3	8	20
TV3	5	5	6	1	2	4	7	8
TV4	31	25	37	6	7	14	35	64
Kanal5	6	6	7	2	3	5	9	9
TV6	3	4	3	1	2	3	5	4
Discovery	1	2	1	0	0	1	2	2
Eurosport 1	1	1	0	0	0	0	1	2
Sjuan	5	3	8	0	1	2	6	12
Kanal 11	2	1	3	0	0	1	3	3
TV4 Fakta	1	1	1	0	0	0	1	2
TV8	4	3	5	0	1	1	5	9
Kanal9	3	3	2	0	1	2	4	5
Nickelodeon	0	0	0	2	0	0	0	0
svtB	3	2	3	11	0	2	1	1
TV4 Film	1	1	1	0	0	0	1	1
svt24	1	1	1	0	0	0	1	1
Kunskapskanal	2	2	2	0	0	1	2	4
TV10	2	3	1	0	0	1	3	4
TLC	1	0	1	0	0	1	2	1
National Geographic	1	1	0	0	0	0	1	1
TV4 Guld	1	1	1	0	0	0	1	1
Cartoon Network Sweden	0	0	0	1	0	0	0	0
Disney Channel	0	0	0	1	0	0	0	0
Cartoon Network Nordic	0	0	0	0	0	0	0	0
TV12	3	4	3	1	1	2	4	8
FOX	1	0	1	0	0	0	1	1
Eurosport 2 Sweden	0	0	0	0	0	0	0	0
Investigation Discovery	1	1	1	0	0	0	1	1
Nick Jr	0	0	0	1	0	0	0	0
Nicktoons	0	0	0	0	0	0	0	0
History	0	1	0	0	0	0	1	1
Sportkanalen	0	1	0	0	0	0	0	1
Paramount Network	0	1	0	0	1	0	1	0
Totalt	134	126	141	41	32	66	150	268

Tittartid i minuter i olika målgrupper en genomsnittlig dag.

Daglig räckvidd för MMS loggkanaler i olika målgrupper

Räckvidd i olika målgrupper en genomsnittlig dag, sett minst 5 sammanhängande minuter, anges i procent.

Kanal	Totalt	Män	Kvinnor	3-14	15-24	25-39	40-59	60+
svt1	33,5	32,2	34,8	8,4	8,6	17,1	36,3	69
svt2	16,1	16,9	15,4	2,4	3	6,1	17,3	36,4
TV3	8,9	8,1	9,7	2,1	3,6	6,4	11,8	14,1
TV4	29,6	26,9	32,2	8,5	9,7	17,6	34,7	54,6
Kanal5	10,1	9,7	10,6	2,9	4,1	7,5	14,4	14,6
TV6	5,8	6,8	4,8	1,5	2,7	5	8,8	7,2
Discovery	2,5	3,7	1,4	0,6	0,4	1,5	4,2	3,8
Eurosport 1	1	1,4	0,5	0,2	0,1	0,3	1	2,3
Sjuan	8,1	5,9	10,3	1,1	1,7	3	9,5	17,6
Kanal 11	3,4	2,8	4	0,4	0,9	2	4,6	6,1
TV4 Fakta	1,4	1,4	1,4	0,1	0,3	0,3	1,6	3,2
TV8	6	5,1	6,9	0,6	1,1	2,1	7,8	12,5
Kanal9	4,9	5,6	4,3	0,9	1,2	2,7	6,8	8,7
Nickelodeon	0,7	0,6	0,8	3,3	0,2	0,4	0,4	0,1
svtB	4,1	4,1	4,2	15,5	0,4	4,3	2,3	1,1
TV4 Film	1,1	1,3	1	0,3	0,3	0,6	1,7	1,8
svt24	1,7	1,8	1,6	0,9	0,3	1,1	1,8	3,1
Kunskapskanal	3,8	4	3,5	0,6	0,4	1,5	3,7	9
TV10	3,9	5,2	2,7	0,7	0,9	1,6	5,3	7,5
TLC	1,5	0,9	2,1	0,2	0,7	1,2	2,4	2
National Geographic	1,3	1,7	0,9	0,2	0,2	0,4	1,7	2,7
TV4 Guld	0,9	0,9	0,9	0,1	0,1	0,2	1,4	1,8
Cartoon Network Sweden	0,5	0,6	0,4	2,3	0,1	0,4	0,3	0
Disney Channel	0,3	0,3	0,4	1,4	0,3	0,2	0,2	0
Cartoon Network Nordic	0,2	0,2	0,2	0,8	0	0,1	0,1	0
TV12	5,7	6,8	4,6	1	1,6	2,6	6,6	11,8
FOX	1	0,9	1	0,2	0,5	0,6	1,6	1,3
Eurosport 2 Sweden	0,4	0,6	0,2	0,1	0,1	0,1	0,4	0,9
Investigation Discovery	0,8	0,8	0,9	0,1	0,1	0,4	0,9	1,8
Nick Jr	0,5	0,6	0,5	2,1	0,1	0,6	0,2	0,1
Nicktoons	0,2	0,2	0,2	0,9	0,1	0,1	0,2	0
History	0,9	1,3	0,5	0,2	0,1	0,4	1,4	1,5
Sportkanalen	0,8	1,3	0,4	0,2	0,2	0,3	0,9	1,7
Paramount Network	0,9	1,1	0,7	0,3	0,8	0,9	1,5	0,8
Totalt	57,8	56	59,7	38,3	24,8	45,7	66,3	84,7

Tittandet på icke loggkanaler (Alla 3-99 år)

Kanal	Räckvidd per dag %	Räckvidd per dag 1000-tal	Tittartid per dag i minuter
Al Jazeera	0	4	0
Animal Planet	0,7	70	0,4
Axess TV	0,5	50	0,2
BBC Brit	0,9	84	0,4
BBC Earth	0,4	35	0,2
BBC World News	0,1	8	0
Boomerang	0,5	50	0,2
C More First	0,5	46	0,3
C More Fotboll	0,4	42	0,3
C More Golf	0,1	13	0,1
C More Hits	0,3	32	0,2
C More Hockey	0,5	50	0,4
C More Live	0,2	22	0,2
C More Live 2	0,1	12	0,1
C More Live 3	0,1	7	0,1
C More Live 4	0	4	0
C More Live 5	0	4	0
C More Series	0,6	59	0,3
C More stars	0,3	32	0,2
CBS Reality	0	0	0
CNBC Europe	0	1	0
CNN International	0,2	17	0,1
Discovery HD Showcase	0	2	0
Discovery Science	0,3	34	0,2
Discovery World	0,2	21	0,1
Disney Junior	0,3	32	0,2
Disney XD	0,1	12	0
DR1	0,2	20	0,1
DR2	0	5	0
Esports TV	0	4	0
France 2	0	0	0
H2 HD	0,2	15	0,1
Horse & Country	0	3	0
Kanal 10	0,1	7	0,1
Mezzo	0	2	0
Motorvision	0	2	0
MTV	0,4	43	0,2
MTV Rocks	0	3	0
National Geographic Wild	0,6	58	0,2
NHK World TV	0	1	0
NRK 1	0,1	14	0,1

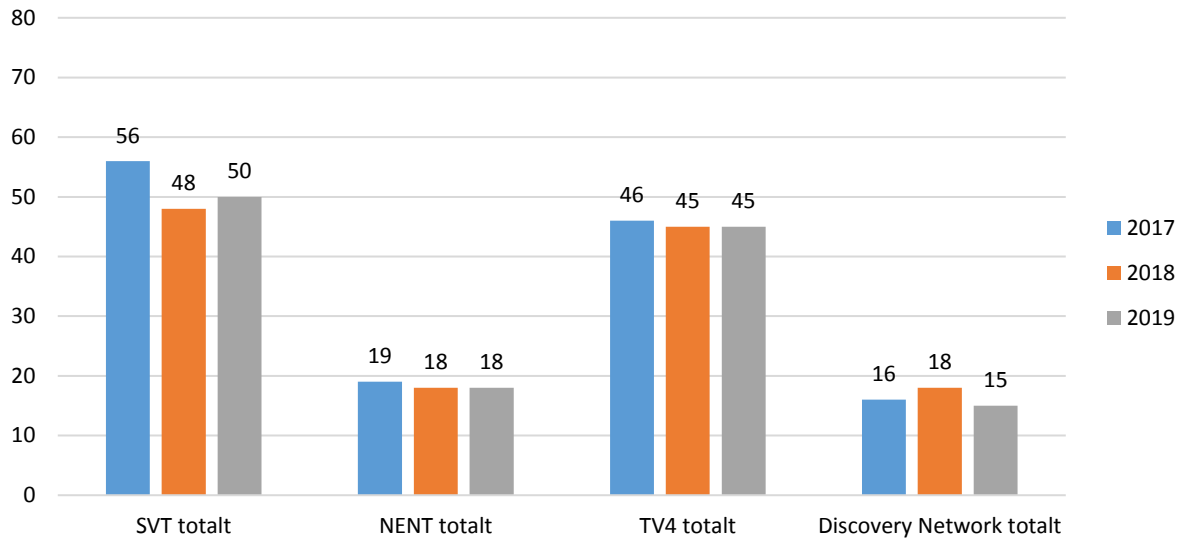
Tittandet på icke loggkanaler forts.

Kanal	Räckvidd per dag %	Räckvidd per dag 1000-tal	Tittartid per dag i minuter
NRK 2	0	5	0
Playboy TV	0	0	0
RTL	0	0	0
SF-Kanalen	0,6	61	0,4
Sky News	0	5	0
Travel Channel	0,2	17	0,1
Turner Classic Movies	0	0	0
TV Chile	0	0	0
TV ComHem	0	0	0
TV Finland (FTV)	0,1	9	0,1
TV2 (Denmark)	0,1	10	0
TV3 (Denmark)	0	0	0
TV3 (Norway)	0	3	0
TV3 Sport HD	0,4	41	0,2
TV3+ (Denmark)	0	0	0
TV5 Monde	0	0	0
TVE	0	3	0,1
VH-1	0,3	27	0,1
VH-1 Classic	0,1	13	0
Viasat Explorer	0,3	33	0,2
Viasat Film Action	0,5	44	0,3
Viasat Film Family	0,2	19	0,1
Viasat Film Hits	0,3	29	0,2
Viasat Film Premiere	0,5	50	0,3
Viasat Film Series	0,5	51	0,3
Viasat Fotboll	0,1	8	0
Viasat Golf	0,1	13	0,1
Viasat History	0,3	34	0,2
Viasat Hockey	0,2	17	0,1
Viasat Motor	0,2	20	0,2
Viasat Nature	0,3	27	0,1
Viasat Sport	0,1	11	0,1
Viasat Sport Premium	0,7	73	0,7
Visjon Norge	0	3	0
Yle 1	0	2	0
Yle 2	0	1	0
ZDF	0	2	0

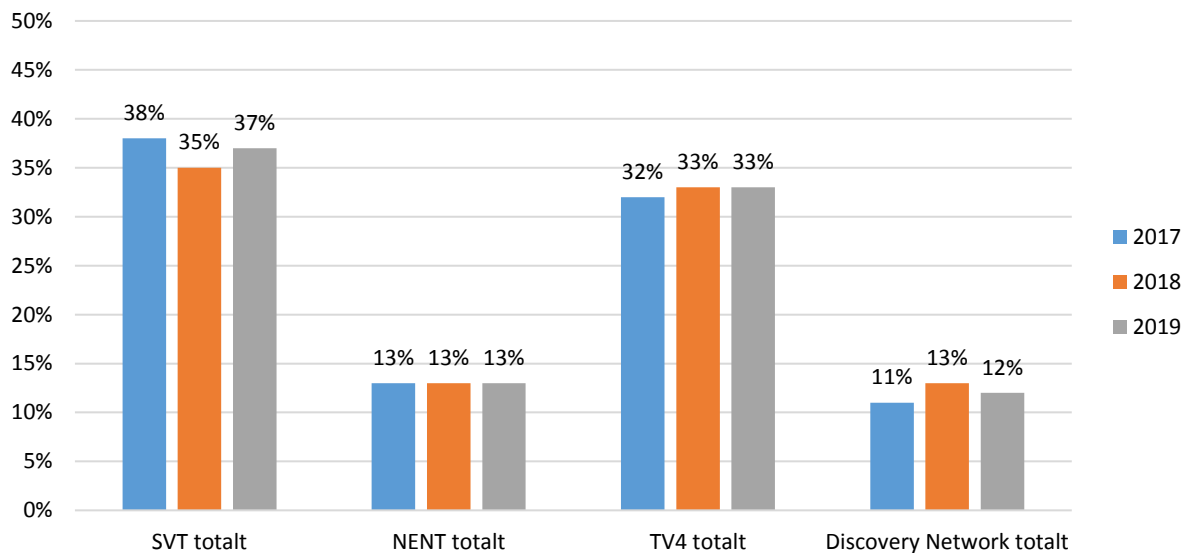
Tittartid och tittartidsandel för kanalhusen

Jämförelse av samma veckor 2017-2019.

Tittartid i minuter, alla 3-99 år



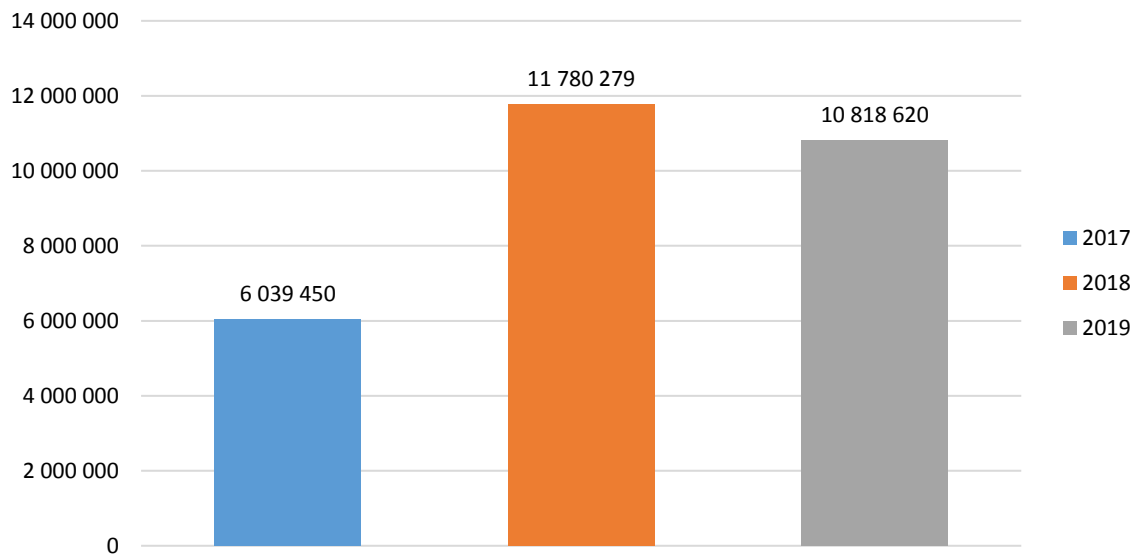
Tittartidsandel i procent, alla 3-99 år



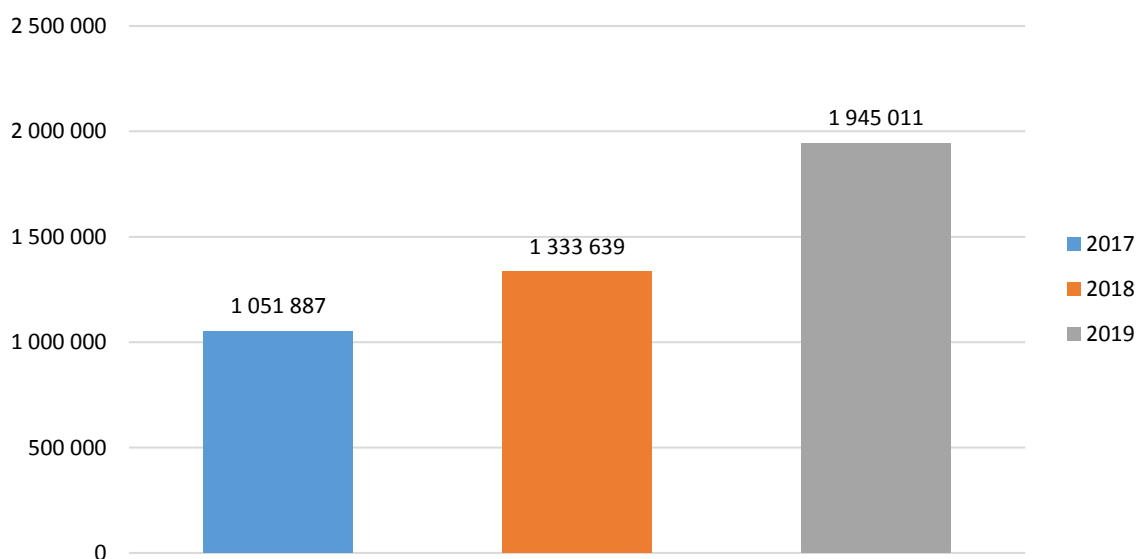
Onlinevideo totalnivå

Rapporten består av två delar, totalnivå och titelnivå. Totalnivån visar ett makroperspektiv med hjälp av måtten startade strömmar och spenderad tid. All onlinevideo-konsumtion hos de aktörer som ingår i MMS onlinevaluta bidrar till de totala siffrorna, exklusive reklam. Oavsett om man spenderat två sekunder eller två timmar framför ett program eller klipp ackumuleras allt till de totala nivåerna. Rapporternas andra del, titelnivå, har ett mikroperspektiv och fokuserar på enskilda program och klipp med måtten startade strömmar och onlinering.

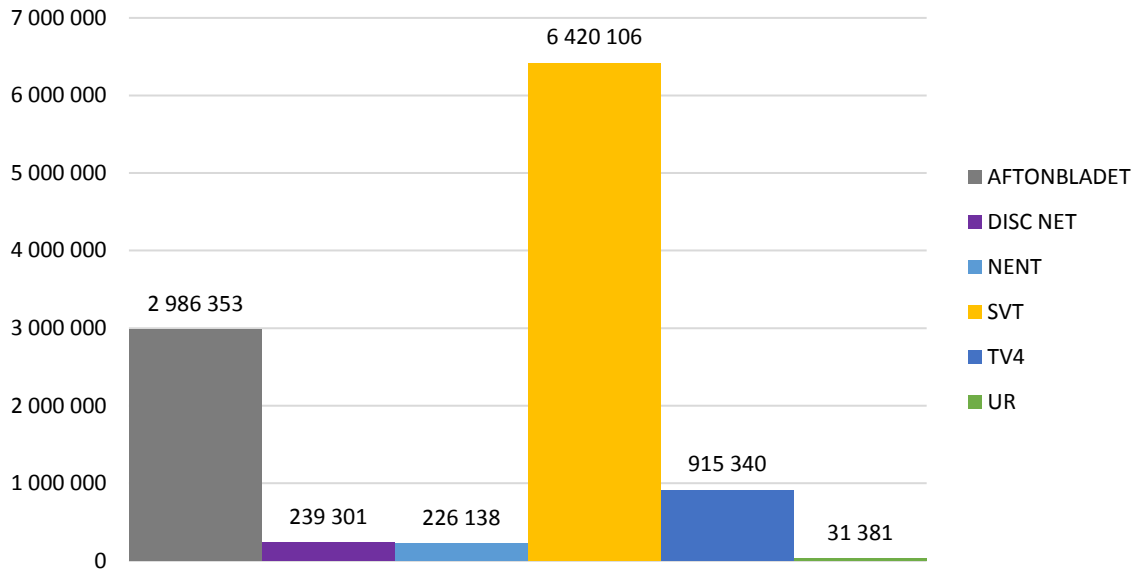
totalt antal starter / dag



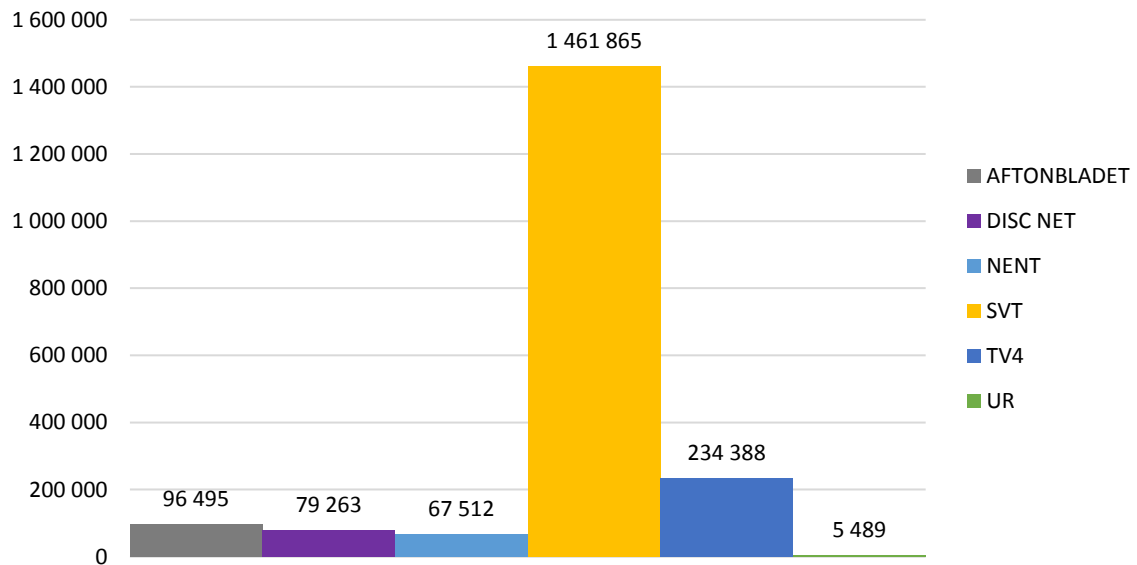
Totalt antal spenderade timmar/dag



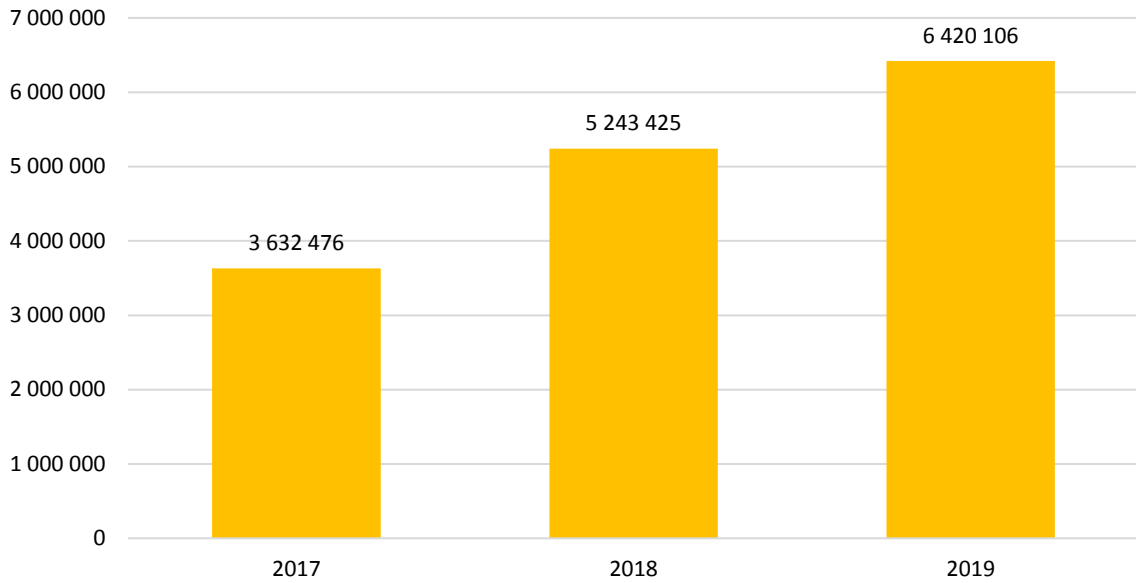
Antal starter / dag



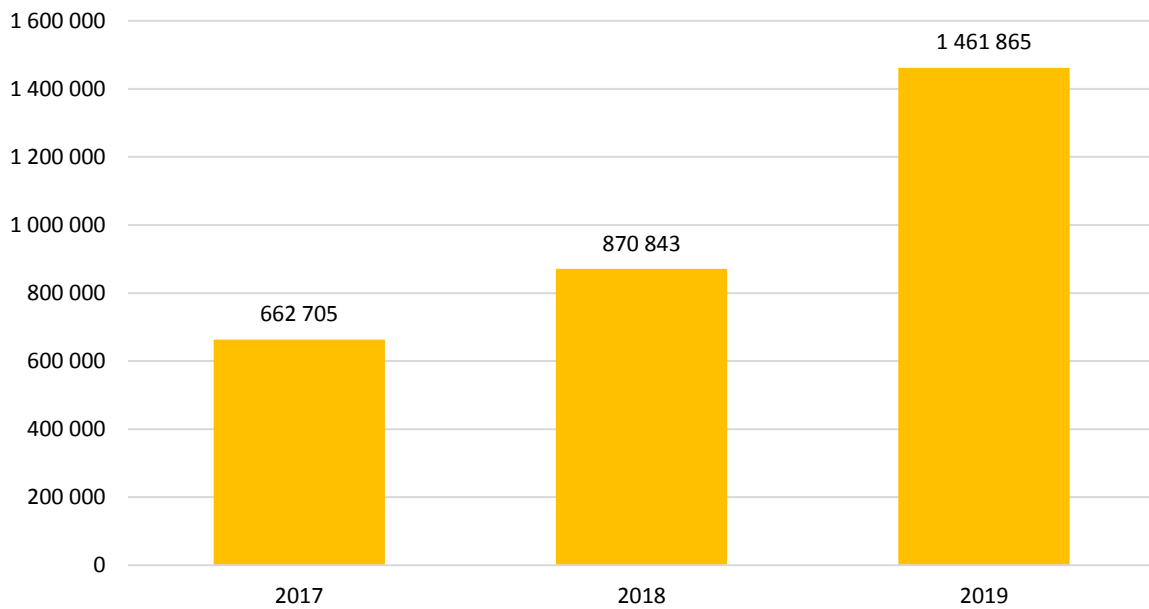
Antal spenderade timmar / dag



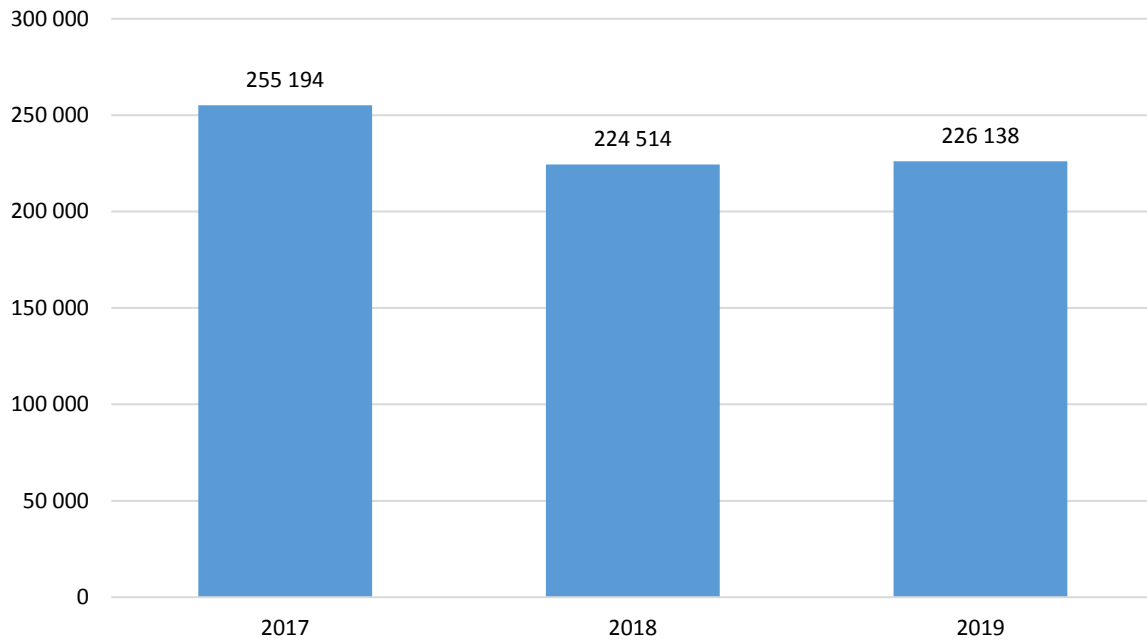
SVT - starter/dag



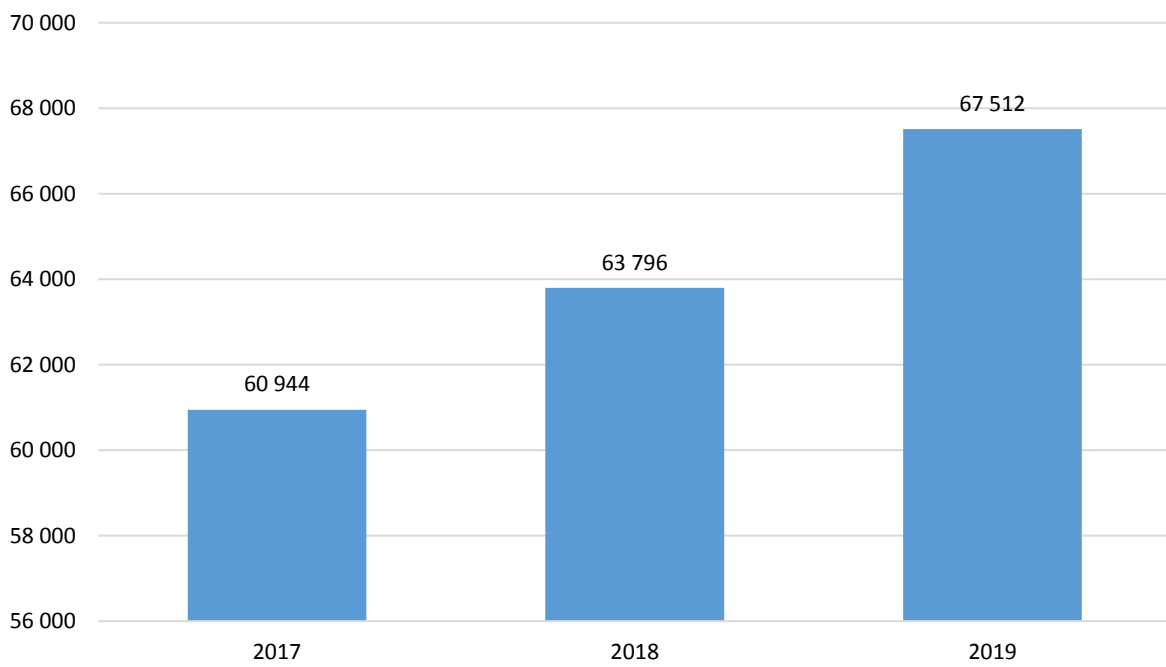
SVT - spenderade timmar/dag



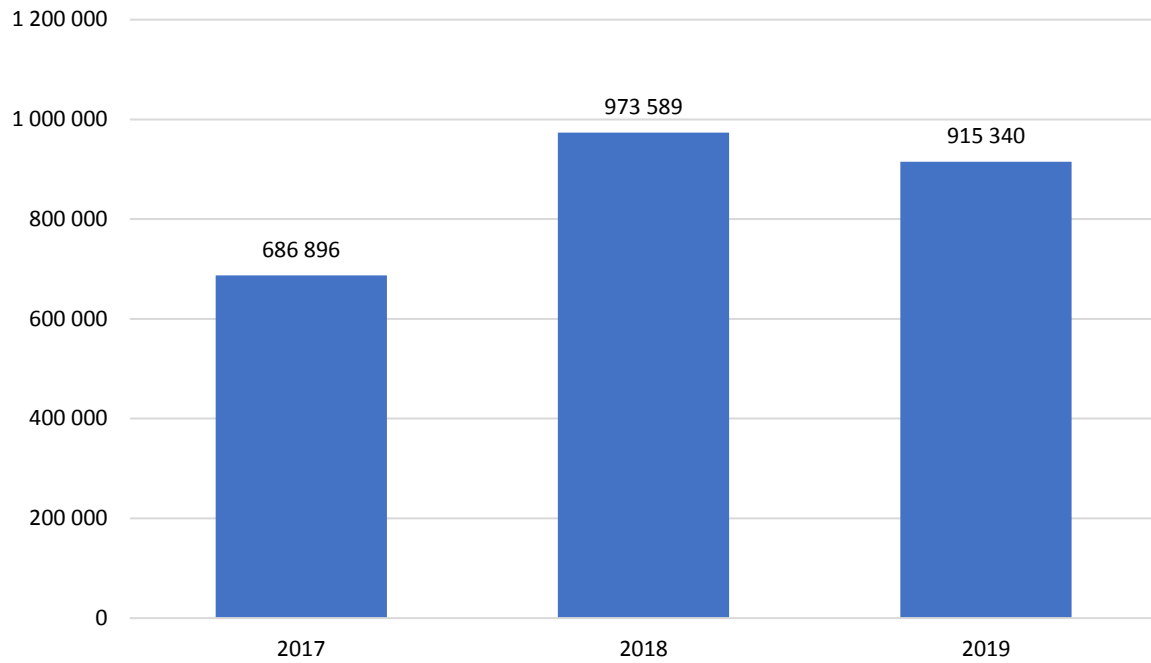
NENT - starter/dag



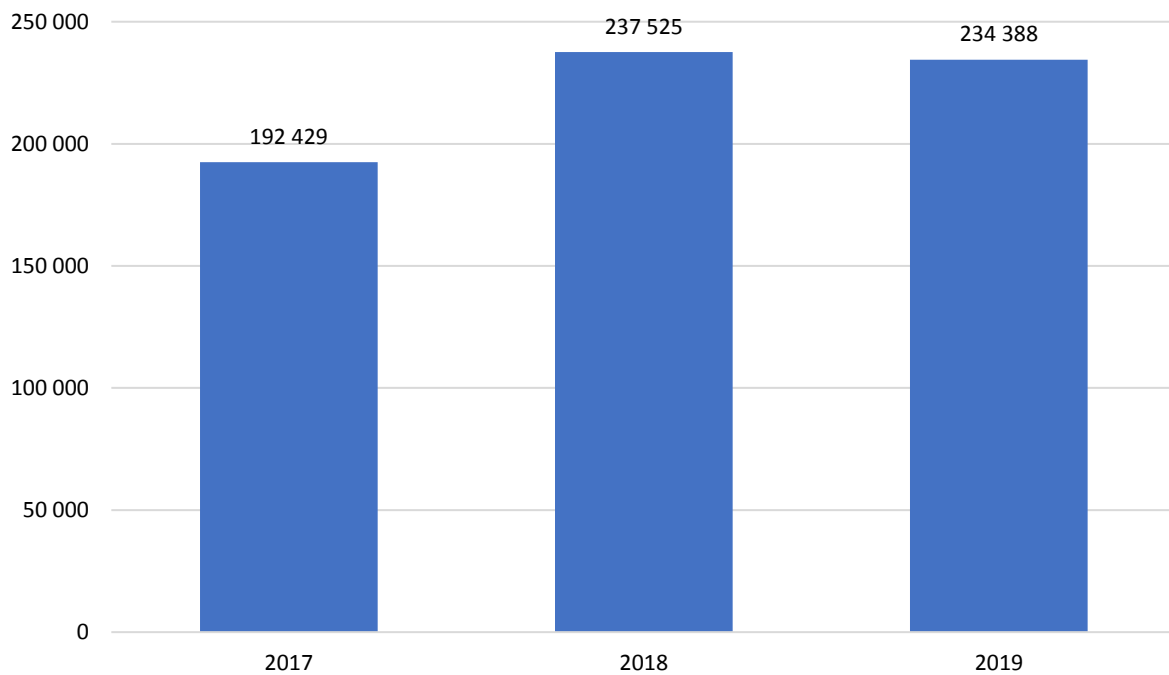
NENT - spenderade timmar/dag



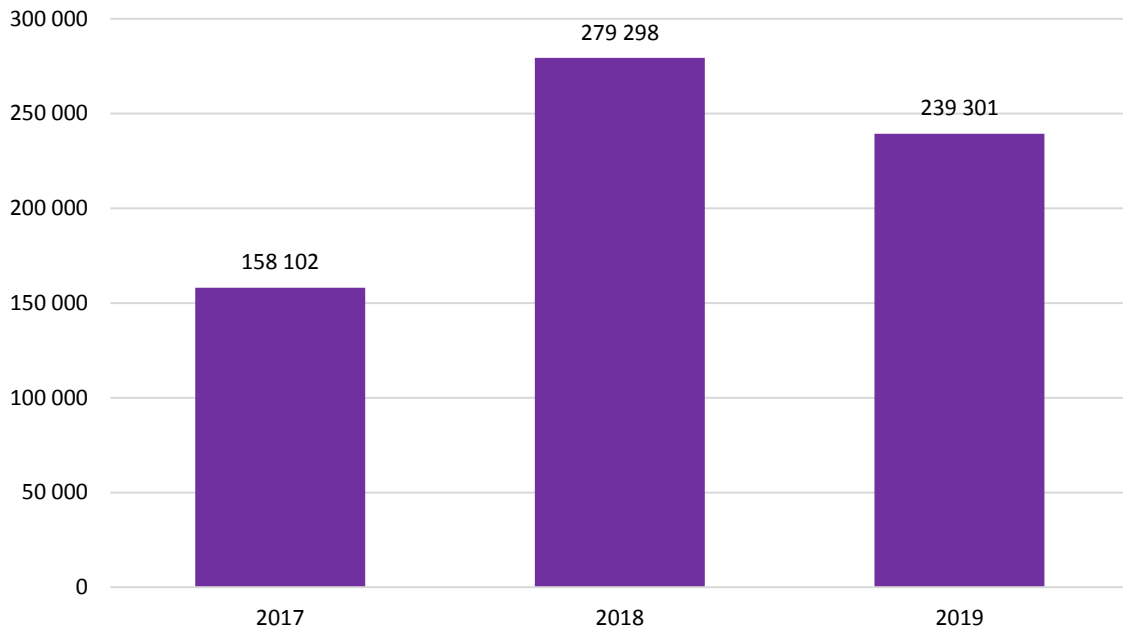
TV4 - starter/dag



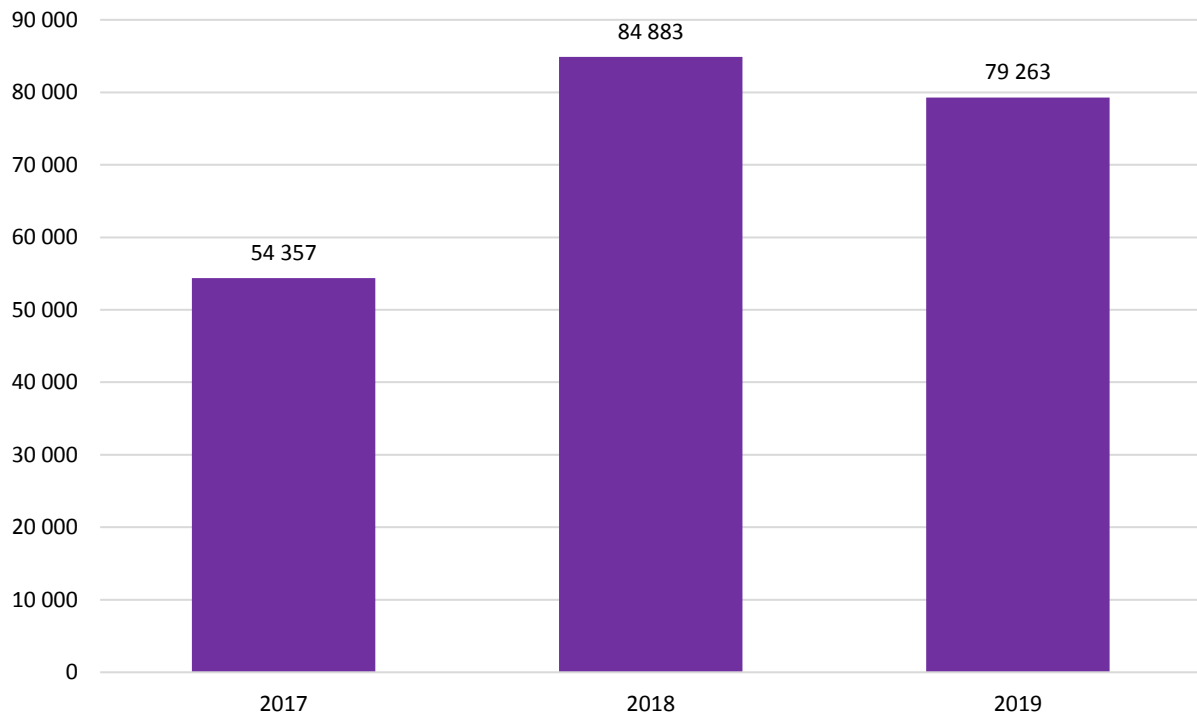
TV4 - spenderade timmar/dag



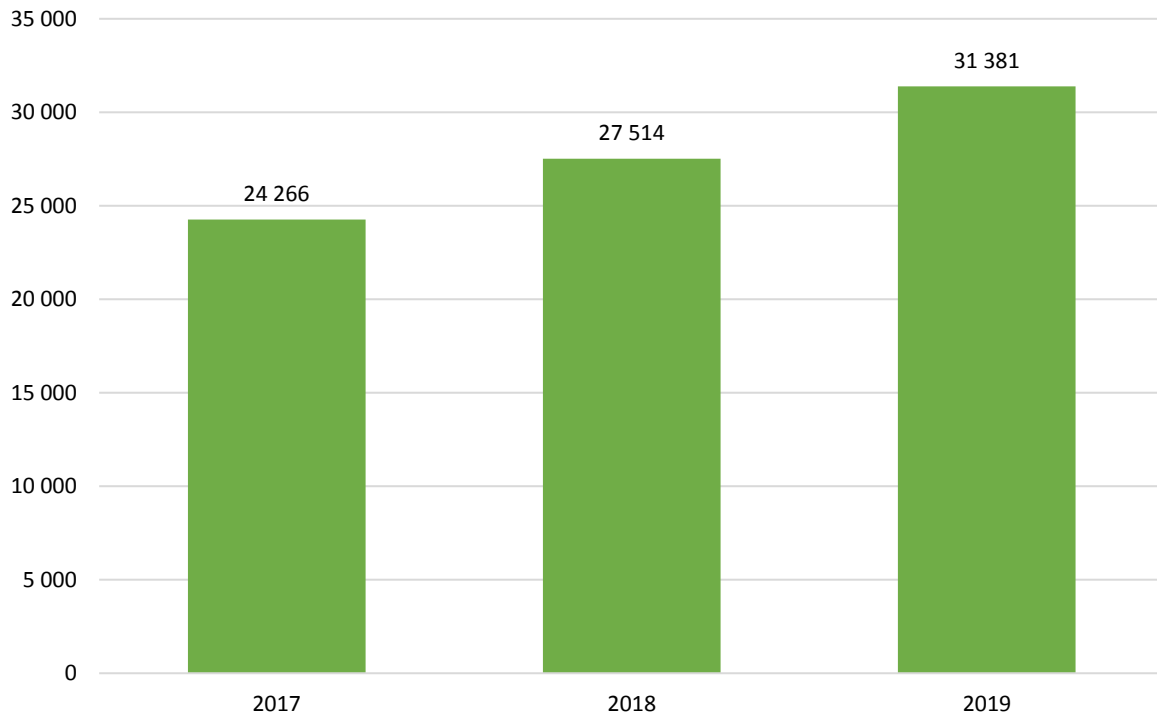
Disc Net - starter/dag



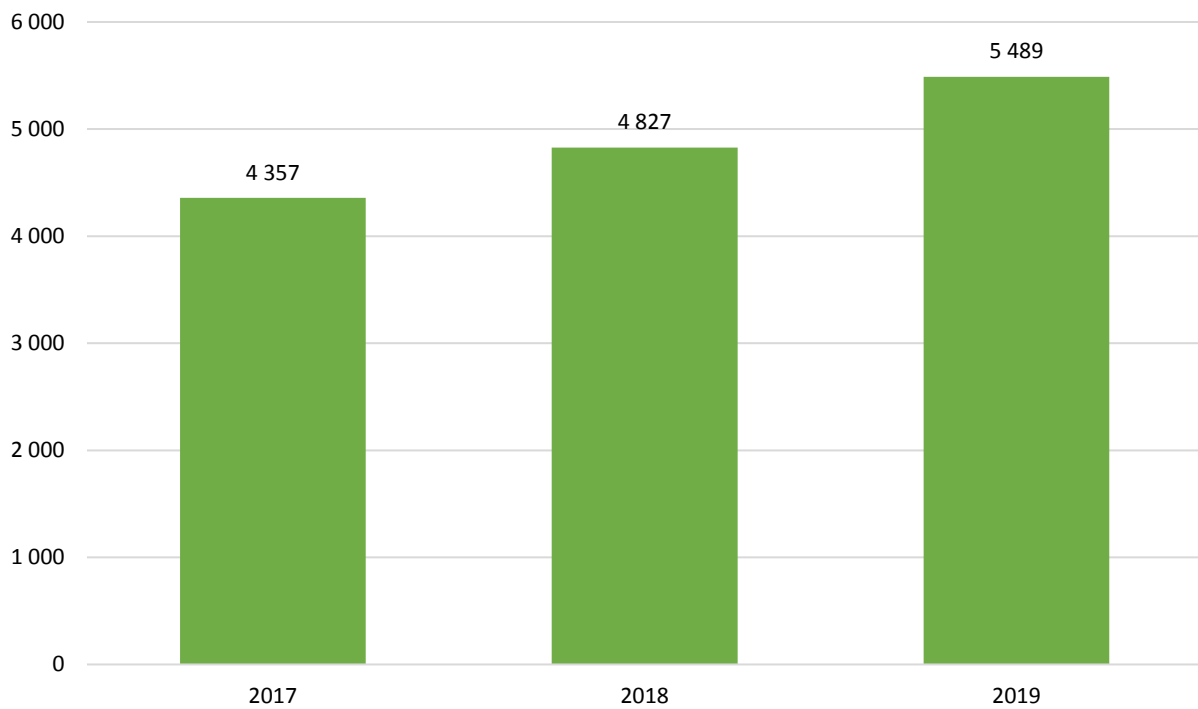
Disc Net - spenderade timmar/dag



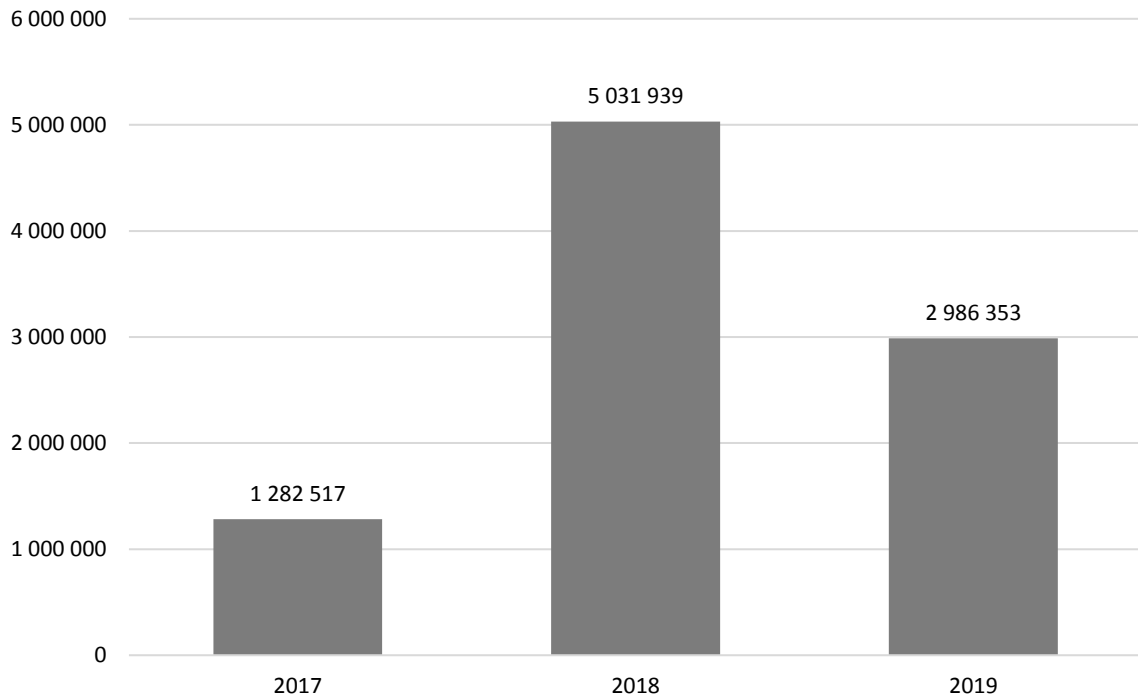
UR - starter/dag



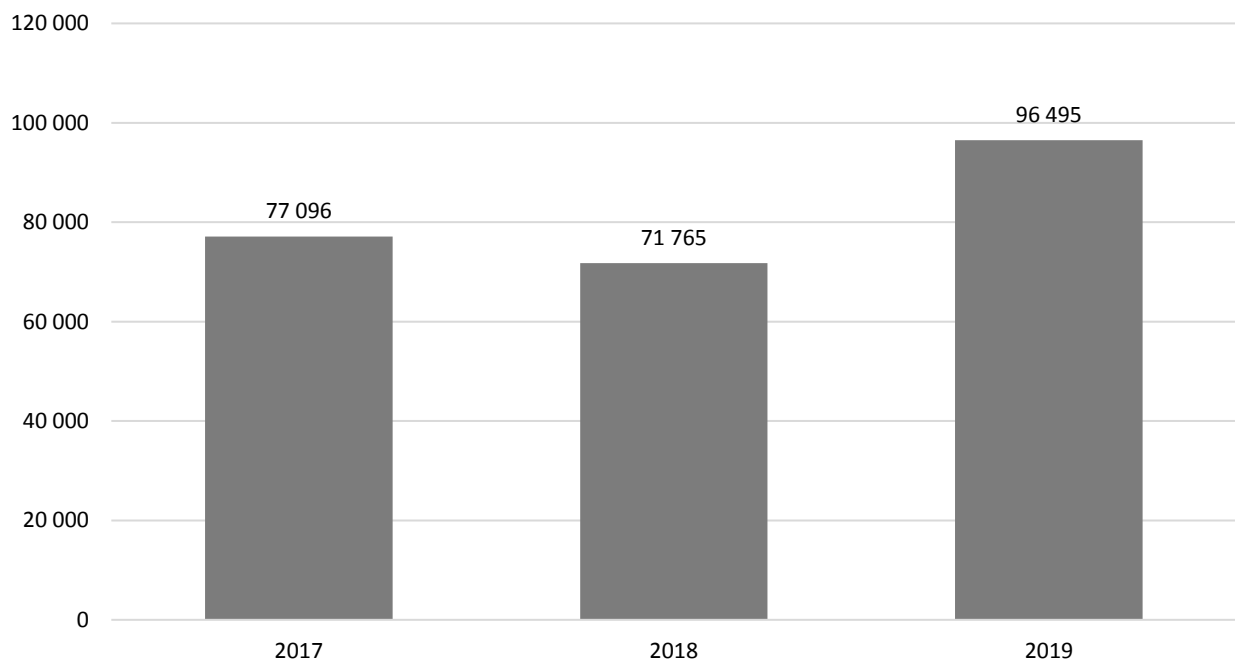
UR - spenderade timmar/dag



Aftonbladet - starter/dag



Aftonbladet - spenderade timmar/dag



Titelnivå

Rapportens andra del kommer att utgå från titelnivå och då blir också, utöver startade strömmar, måttet onlinerating centralt. Onlinerating (tidigare Webbpublik) indikerar storleken på den genomsnittliga publiken. Måttet är tidsbaserat och beräknas genom att dividera den totala tiden, som en specifik titel har genererat under en period, med titelns längd.

Exempel:

Julkalendern

Totalt spenderad tid: **50 minuter**

Programmets längd: **10 minuter**

Onlinerating: **50/10 = 5**

Eftersom MMS inte har en panel för att mäta onlinevideo-konsumtion kan vi i dagsläget inte uttala oss om tittarsiffror på webben. Teoretiskt kan samma person ha tittat på Julkalendern fem gånger om och därmed bidragit till den totala konsumtionen om 50 minuter men det kan också vara 10 olika personer som endast tittat hälften av programmet (dvs 5 minuter vardera) och därmed bidragit till samma totaltid om 50 minuter. Därför är onlinerating inget definitivt räckviddsmått utan en indikation på den genomsnittliga publikstorleken.

1. Jämförbarheten mellan olika program

Eftersom onlineratingen tar hänsyn till tidskonsumtionen kan ett program med längden 10 minuter jämföras med ett program som är 30 minuter

2. Samma uträkningsmetod som för traditionell TV-rating

När man pratar om TV-rating är beräkningsmetoden densamma som för onlinerating och båda måtten redovisar det genomsnittliga tittandet genom hela programmet. Skillnaden är att för beräkning av TV-ratings har MMS en panel som registrerar sitt TV-tittande. Vi kan därför i det fallet med säkerhet uttala oss om den faktiska konsumtionen och använda ordet "tittare".

Eftersom MMS vid vissa tillfällen inte kunnat få korrekt information om programmets/klippets längd, vilket är en nödvändig komponent i måttet onlinerating, förekommer det osäkerhet kring vissa programs/klipp rating. Denna osäkerhet gäller särskilt livesändningar online. Mot denna bakgrund har MMS valt att frångå policyn att publicera topplistor baserade på onlinerating och istället valt att publicera topplistor baserade på antalet starter.

Topp 10 - program

Titlarna är konsoliderade oavsett publiceringsdatum vilket innebär att samtliga titlar har samlats på sig tittande under publiceringsdagen samt sju efterföljande dygn. Endast ett unikt avsnitt från en serie får listas med undantag för stora event och händelser. Ratingen baseras på ett specifikt sändningstillfälle även om programmet sänts vid flera tillfällen och över flera playtjänster.

SVT

Publiceringsdatum	Titel	Avsnitt	Starter	Onlinerating
2019-03-22	Josefin Nilsson – Älska mig för den jag är	1	1 814 696	972 986
2019-03-10	Leaving Neverland	1	1 417 992	512 139
2019-05-18	Eurovision Song Contest 2019	3	1 268 886	223 829
2019-02-28	Skidor: VM Seefeld	17	1 098 340	266 530
2019-04-22	Bonusfamiljen	9	706 395	407 683
2019-03-09	Melodifestivalen 2019	6	692 909	180 727
2019-03-03	Vinterstudion	19	664 776	58 388
2019-02-02	Melodifestivalen 2019	1	657 662	205 290
2019-02-09	Melodifestivalen 2019	2	617 821	182 569
2019-05-23	Ishockey-VM: Herrar Finland-Sverige	83	591 783	102 880

NENT

Publiceringsdatum	Titel	Avsnitt	Starter	Onlinerating
2019-03-03	Paradise Hotel	1	260 335	171 827
2019-04-10	Studio Paradise	-	130 240	66 753
2019-05-12	Paradise Hotel – Efter festen	1	75 595	61 979
2019-03-26	Ensam mamma söker - Vad hände sen?	-	65 770	35 953
2019-02-27	Unga mammor	2	51 456	37 647
2019-05-05	Lailaland	1	49 448	29 075
2019-05-29	Tjafs!	3	49 071	28 092
2019-03-12	Ensam mamma söker	16	46 165	31 998
2019-01-22	Lyxfällan	12	44 418	28 932
2019-01-28	Trolljägarna	54	44 052	26 581

TV4

Publiceringsdatum	Titel	Avsnitt	Starter	Onlinerating
2019-02-24	Bröllop, begravning och dop	2	320 673	147 542
2019-01-11	Talang	1	308 058	115 899
2019-03-17	Robinson	1	272 659	95 191
2019-01-20	Torpet	4	258 932	145 239
2019-02-20	Sveriges mästarkock	9	251 964	110 188
2019-01-01	Agnetas nyårskarameller	-	217 264	98 686
2019-01-11	LIVE: Regeringsbeskedet: Löf stöttar Löfven	-	193 695	1 220
2019-03-06	Farmen	44	179 870	106 513
2019-01-09	Dirigenten	1	179 453	87 278
2019-01-14	LIVE: Talmannen meddelar om statsministeromröstning	-	169 398	1 566

DISC NET

Publiceringsdatum	Titel	Avsnitt	Starter	Onlinerating
2019-03-28	Ex on the Beach Sverige	1	332 098	154 688
2019-06-23	Familjen Lundell	1	303 419	191 337
2019-01-17	Wahlgrens värld	1	217 539	115 019
2019-01-23	Sofias änglar	2	107 233	58 453
2019-02-19	Sommaren med släkten	6	62 663	40 167
2019-04-29	SOS Sverige	1	52 458	28 985
2019-02-04	Hyséns	1	42 569	23 060
2019-05-25	eAllsvenskan	-	38 431	761
2019-03-07	Alla mot alla med Filip och Fredrik	4	37 156	22 141
2019-01-29	Superstars	3	36 414	19 047

UR

Publiceringsdatum	Titel	Avsnitt	Starter	Onlinerating
2019-01-14	Livet i Mattelandet : Ental, tiotal och hundratal	-	6 585	4 282
2019-02-16	Pilgrimsvandringen i Spanien : Mot Santiago de Compostela	-	5 950	2 494
2019-02-23	Pilgrimsvandringen i Spanien : Paus vid vinföntänen	-	4 422	2 140
2019-01-17	Meditation på recept	-	3 948	1 601
2019-04-03	Skam España : Las raras del instituto	-	3 703	1 288
2019-03-02	Pilgrimsvandringen i Spanien : 100 kilometer kvar att gå	-	3 672	2 046
2019-04-03	Skam France : Seule au monde	-	3 623	1 549
2019-01-19	Omöjliga järnvägar : På räls i stan	-	3 521	1 741
2019-03-06	Japan - katternas rike	-	3 436	1 436
2019-02-20	Kanaler, båtar och kärlek : Dourofloden i Portugal	-	3 326	1 738

Aftonbladet

Publiceringsdatum	Titel	Avsnitt	Starter	Onlinerating
2019-01-14	LIVE: Talmannen möter partiledarna	-	1 278 762	177 654
2019-02-09	LIVE: Artisterna om kvällens delfinal – se eftersnacket live från Malmö	-	641 920	15 259
2019-03-28	Vad gömmer kungen i fickan?	-	720 890	18 273
2018-12-31	LIVE: Gott nytt år – följ firandet världen över	-	484 305	11 716
2019-01-30	LIVE: Årets första partiledardebatt i riksdagen	-	547 857	64 340
2019-01-18	LIVE: Riksdagen röstar om Stefan Löfven som statsminister	-	749 216	49 466
2019-05-26	LIVE: Aftonbladets livevaka	-	549 033	10 385
2019-01-11	LIVE: Annie Lööf håller presskonferens	-	612 916	64 664
2019-04-01	LIVE: Aftonbladet morgon 1 april	-	654 252	25 554
2019-06-07	LIVE: Stor explosion i centrala Linköping	-	537 168	30 982

Topp 20 – Andra format

”Andra format” innefattar bland annat program som är kortare än 10 min, klipp och extramaterial. Samtliga titlar har publicerats under den aktuella perioden. Titlarna är konsoliderade oavsett publiceringsdatum vilket innebär att samtliga titlar har samlats på sig tittande under publiceringsdagen samt sju efterföljande dygn.

	Publicerings- datum	Aktör	Titel	Starter	Onlinering
1	2019-03-22	Aftonbladet	Josefin Nilssons syster om sorgen efter bortgången	2 022 561	817 003
2	2019-03-04	Aftonbladet	Skådespelaren Luke Perry är död	1 084 866	606 125
3	2019-06-11	Aftonbladet	Terese Alvéen har somnat in – tog farväl av familjen i lördags	880 125	528 110
4	2019-05-19	Aftonbladet	John Lundvik efter kvällen	764 268	758 389
5	2019-05-04	Aftonbladet	Svensk skådespelare död – blev 50 år	718 589	210 718
6	2019-06-11	Aftonbladet	Har du tagit bästa sommarfilmen? Vinn 10000 kronor	642 613	463 900
7	2019-02-01	Aftonbladet	5 tips för att undvika trafikolyckor i vinter	546 035	99 233
8	2019-01-18	Aftonbladet	Hemmabygget sätter igång farten - rejält	526 387	598 749
9	2019-03-11	Aftonbladet	Magnus Sundholm om Michael Jackson-filmen: "Stenhårda reaktion"	517 091	119 631
10	2019-06-14	Aftonbladet	Bianca Ingresso avslöjar relationen med världsstjärnan	510 460	201 549
11	2019-06-01	Aftonbladet	Här vinner Liverpool Champions League – trots lättklädd kvinna på planen	507 557	394 080
12	2019-04-27	Aftonbladet	Pappan skulle bara filma sonens åk i fjällen	494 500	448 933
13	2019-04-15	Aftonbladet	Se dramatiska filmen: Här rasar spiran på brinnande Notre-Dame	475 114	503 470
14	2019-05-19	Aftonbladet	John Lundvik om comeback i mello: "Inte som artist"	468 692	98 403
15	2019-06-11	Aftonbladet	Loreen nakenchockade på Polarpriset	452 828	354 677
16	2019-06-04	Aftonbladet	Suzanne Reuter tar över kultrollen i "Fångarna på fortet"	435 162	222 998
17	2019-01-03	Aftonbladet	Kina landar på månen – ska odla potatis	428 373	716 679
18	2019-03-17	Aftonbladet	Världen färgas grön under firandet av St Patricks Day	416 568	143 095
19	2019-03-09	Aftonbladet	Se John Lundviks glädjeyra efter segern	405 562	152 928
20	2019-01-24	Aftonbladet	Det får du inte göra på gymmet	400 152	111 684