

## MMS kanalpenetrationsrapport

MMS utför fristående kanalpenetrationsundersökningar fyra gånger per år, två gånger på våren och två gånger på hösten, rapporterna benämns Q1-Q4. Dessa används bland annat av TV-kanaler och mediebyråer. Resultaten används inte vid utformningen av tittarpanelen eller peoplemeter-systemet och är inte kopplade till MMS övriga undersökningar. Till skillnad från tittarmätningarna som omfattar åldrarna 3-99 år så intervjuas endast personer i åldrarna 9-99 år i kanalpenetrationsundersökningen.

Under fältperioden 5 februari till 8 april 2019 intervjuades 3 000 personer i åldersspannet 9-99 år. 2 511 av dessa uppgav att de hade minst en TV-apparat, och utgör därmed basen för beräkningen av kanalpenetration. Resultaten viktas med avseende på ålder och nuts2-region.

Undersökningen utförs via telefon i ett obundet slumpmässigt urval ur befolkningsregistret, där respondenterna får frågor om vilka TV-kanaler de kan se i sina bostäder. Undersökningen tar alltså fram medveten tillgång, inte teknisk penetration.

Vissa kanaler mäts i varje omgång medan andra, av utrymmesskäl, endast mäts varannan omgång: en gång på våren och en gång på hösten. Listan över kanaler som undersöks uppdateras löpande i samråd med MMS kunder. De kanaler som inte finns med i denna rapport finns i rapporten för Q4 2018. Tidigare rapporter finns på <http://mms.se/rapporter-lista.php/?t=tp>

För frågor kontakta:  
Jessica Rönnlund, projektledare  
epost [jessica.ronnlund@mms.se](mailto:jessica.ronnlund@mms.se)

Tabellen nedan visar penetrationen för respektive TV-kanal i TV-befolkningen 9-99 år i procent och tusental under Q1 v6-14 2019. Förändringarna från föregående mätning avser mätningen för Q4 v42-49 2018, eller för kanaler med \* då mätningen för Q3 v33-41 2018 avses.

### Översikt och förändring jämfört med tidigare mätningar

Kanal	9-99 år % TV-bef.	Alla 9-99 år, tusental	Föregående mätning	Förändring procentenheter
SVT1	97	8 749	96	1
SVT2	97	8 749	95	2
TV3	79	7 126	79	0
TV4	96	8 659	95	2
KANAL 5	78	7 036	78	0
TV6	83	7 487	81	1
SJUAN	72	6 494	71	1
TV8	65	5 863	64	1
KANAL 9	65	5 863	64	1
TV10	60	5 412	61	-1
KANAL 11	56	5 051	56	-1
TV12	59	5 322	58	1
SVT24	78	7 036	77	1
KUNSKAPSKANALEN	83	7 487	83	1
BARNKANALEN	82	7 396	79	2
TV4 FAKTA	34	3 067	34	0
TV4 FILM	29	2 616	28	1
TV4 GULD	18	1 624	16	2
SPORTKANALEN	25	2 255	24	2
DISCOVERY CHANNEL	35	3 157	37	-1
EUROSPORT	31	2 796	29	2
EUROSPORT 2	16	1 443	15	1
TLC	23	2 075	22	1
INVESTIGATION DISCOVERY	12	1 082	12	0
FOX	22	1 984	22	0
NATIONAL GEOGRAPHIC	28	2 526	28	0
MTV	27	2 435	29	-2
PARAMOUNT NETWORK	11	992		Ny i mätningen
NICKELODEON	25	2 255	26	-1
NICK JUNIOR	16	1 443	15	1
NICKTOONS	10	902	9	1
DISNEY CHANNEL	23	2 075	21	1
DISNEY JUNIOR	14	1 263	14	0
DISNEY XD	12	1 082	13	-1
CARTOON NETWORK	20	1 804	20	1
HISTORY	20	1 804	20	1

Tabellen fortsätter på nästa sida.

Kanal	9-99 år % TV-bef.	Alla 9-99 år, tusental	Föregående mätning	Förändring procentenheter
BOOMERANG	13	1173	11	2
C More First	10	902	10	0
C More Sport	11	992	11	-1
TV3 SPORT HD	12	1082		Ny i mätningen
AXESS TV*	14	1263	17	-3
VH1*	11	992	13	-3
VIASAT NATURE!/'CRIME*	8	722	8	-1
VIASAT EXPLORER*	8	722	8	0
VIASAT HISTORY*	8	722	9	0
VIASAT SPORT*	11	992	13	-2
VIASAT FOTBOLL*	10	902	11	-1
VIASAT SPORT MOTOR*	9	812	9	1
VIASAT GOLF*	7	631	7	0
VIASAT HOCKEY*	8	722	9	-1
TRAVEL CHANNEL*	9	812	9	0
Antal intervjuer	<b>2 511</b>			

\* Asteriskmarkerade kanaler jämförs med mätningen från Q3 v33-41 2018.

### Barnkanaler

Tabellen nedan redovisar penetrationssiffror för barnkanalerna uppdelat på individer som uppgett att de har småbarn, barn under 7 år, i hushållet respektive de som har skolbarn, barn mellan 7 och 18 år, i hushållet. Dessutom redovisas penetrationen i åldersgruppen 9-11 år samt en jämförelse med samtliga 9-99 år. Mätperiod: Q1 v6-14 2019.

Kanal	Småbarn i hh. % TV-bef.	Skolbarn i hh. % TV-bef.	Barn 9-11 år % TV-bef.	Alla 9-99 år % TV-bef.
BARNKANALEN	93	89	94	82
DISNEY CHANNEL	31	33	39	23
DISNEY JUNIOR	26	21	32	14
DISNEY XD	22	21	28	12
NICKELODEON	35	37	49	25
NICK JUNIOR	28	26	38	16
NICKTOONS	17	14	16	10
BOOMERANG	21	20	30	13
CARTOON NETWORK	28	29	31	20
Antal intervjuer	<b>349</b>	<b>732</b>	<b>34</b>	<b>2 511</b>

## Män och kvinnor

Tabellen nedan redovisar penetration för ett antal kanaler uppdelat per kön, ålder 9-99 år. Generellt har män högre medveten tillgång till kanaler än vad kvinnor har. Mätperiod: Q1 v6-14 2019.

Kanal	Män 9-99 år % TV-bef.	Kvinnor 9-99 år % TV-bef.
SVT1	96	98
SVT2	96	97
TV3	78	79
TV4	96	96
KANAL 5	79	78
TV6	85	80
SJUAN	72	72
TV8	67	63
KANAL 9	68	61
TV10	65	56
KANAL 11	58	54
TV12	63	55
SVT24	80	75
KUNSKAPSKANALEN	83	84
BARNKANALEN	81	82
TV4 FAKTA	35	33
TV4 FILM	33	25
TV4 GULD	20	16
SPORTKANALEN	27	24
DISCOVERY CHANNEL	41	30
EUROSPORT	35	26
EUROSPORT 2	20	12
TLC	24	22
INVESTIGATION DISCOVERY	13	11
FOX	26	19
NATIONAL GEOGRAPHIC	32	24
MTV	30	24
PARAMOUNT NETWORK	13	9
NICKELODEON	27	23
NICK JUNIOR	18	15
NICKTOONS	11	8
DISNEY CHANNEL	24	21
DISNEY JUNIOR	16	12
DISNEY XD	14	10
CARTOON NETWORK	23	18
HISTORY	23	18
Antal intervjuer	<b>1 277</b>	<b>1 234</b>

## Åldersgrupper

Tabellen nedan visar penetrationen för ett antal kanaler i fyra åldersgrupper. Dessutom finns en kolumn för jämförelse med penetrationen för samtliga 9-99 år. Mätperiod: Q1 v6-14 2019.

Kanal	15-34 år % TV-bef.	15-44 år % TV- bef.	15-64 år % TV- bef.	15-59 år % TV- bef.	9-99 år % TV- bef.
SVT1	93	94	96	96	97
SVT2	92	94	96	95	97
TV3	74	74	78	77	79
TV4	90	93	95	95	96
KANAL 5	73	73	78	77	78
TV6	83	81	83	83	83
SJUAN	65	65	70	69	72
TV8	58	57	64	62	65
KANAL 9	59	59	64	62	65
TV10	54	54	60	58	60
KANAL 11	49	50	55	53	56
TV12	51	51	57	55	59
SVT24	67	72	78	77	78
KUNSKAPSKANALEN	72	78	84	83	83
BARNKANALEN	75	79	81	80	82
TV4 FAKTA	28	28	35	33	34
TV4 FILM	25	25	31	30	29
TV4 GULD	14	15	19	19	18
SPORTKANALEN	21	19	23	21	25
DISCOVERY CHANNEL	40	36	38	38	35
EUROSPORT	24	25	30	30	31
EUROSPORT 2	12	13	15	15	16
TLC	21	23	25	25	23
INVESTIGATION DISCOVERY	9	11	13	13	12
FOX	21	20	23	22	22
NATIONAL GEOGRAPHIC	27	25	30	29	28
MTV	31	29	31	31	27
PARAMOUNT NETWORK	8	10	12	12	11
NICKELODEON	24	25	27	27	25
NICK JUNIOR	16	18	18	18	16
NICKTOONS	10	11	11	12	10
DISNEY CHANNEL	23	23	24	24	23
DISNEY JUNIOR	15	16	16	16	14
DISNEY XD	16	15	14	14	12
CARTOON NETWORK	21	22	23	22	20
HISTORY	18	18	22	21	20
<b>Antal intervjuer</b>	<b>537</b>	<b>919</b>	<b>1 712</b>	<b>1 513</b>	<b>2 511</b>

## Män i åldersgrupper

Tabellen nedan visar kanalpenetrationen för män i fyra åldersgrupper. Dessutom finns en kolumn för jämförelse med penetrationen för samtliga 9-99 år. Mätperiod: Q1 v6-14 2019.

Kanal	Män 15-34 år % TV-bef.	Män 15-44 år % TV-bef.	Män 15-64 år % TV-bef.	Män 15-59 år % TV-bef.	Män 9-99 år % TV-bef.
SVT1	91	93	95	95	96
SVT2	91	93	95	95	96
TV3	71	72	77	75	78
TV4	90	92	95	94	96
KANAL 5	71	71	77	75	79
TV6	84	84	86	84	85
SJUAN	65	65	70	68	72
TV8	59	60	65	62	67
KANAL 9	61	61	67	65	68
TV10	57	57	64	62	65
KANAL 11	47	49	56	54	58
TV12	53	53	60	58	63
SVT24	69	72	79	78	80
KUNSKAPSKANALEN	70	76	82	81	83
BARNKANALEN	72	76	79	78	81
TV4 FAKTA	29	28	35	34	35
TV4 FILM	27	26	33	32	33
TV4 GULD	15	15	21	19	20
SPORTKANALEN	21	19	24	22	27
DISCOVERY CHANNEL	41	40	43	42	41
EUROSPORT	26	27	33	32	35
EUROSPORT 2	14	14	19	17	20
TLC	20	22	25	24	24
INVESTIGATION DISCOVERY	8	10	13	12	13
FOX	23	22	26	25	26
NATIONAL GEOGRAPHIC	28	26	32	31	32
MTV	30	28	33	31	30
PARAMOUNT NETWORK	8	10	14	13	13
NICKELODEON	24	23	27	26	27
NICK JUNIOR	16	16	18	18	18
NICKTOONS	10	11	12	12	11
DISNEY CHANNEL	22	22	25	24	24
DISNEY JUNIOR	14	15	17	16	16
DISNEY XD	16	15	15	15	14
CARTOON NETWORK	22	21	24	23	23
HISTORY	18	18	24	22	23
<b>Antal intervjuer</b>	<b>321</b>	<b>514</b>	<b>887</b>	<b>789</b>	<b>1 277</b>

## Kvinnor i åldersgrupper

Tabellen nedan visar kanalpenetrationen för kvinnor i fyra åldersgrupper. Dessutom finns en kolumn för jämförelse med penetrationen för samtliga 9-99 år. Mätperiod: Q1 v6-14 2019.

Kanal	Kvinnor 15-34 år % TV-bef.	Kvinnor 15-44 år % TV-bef.	Kvinnor 15-64 år % TV-bef.	Kvinnor 15-59 år % TV-bef.	Kvinnor 9-99 år % TV-bef.
SVT1	95	96	97	97	98
SVT2	94	95	97	96	97
TV3	77	77	79	78	79
TV4	91	93	96	95	96
KANAL 5	75	76	78	78	78
TV6	81	78	81	81	80
SJUAN	66	66	71	70	72
TV8	56	55	62	61	63
KANAL 9	55	56	61	60	61
TV10	51	50	56	54	56
KANAL 11	52	51	55	53	54
TV12	47	48	54	52	55
SVT24	65	71	76	76	75
KUNSKAPSKANALEN	75	80	85	85	84
BARNKANALEN	79	83	82	83	82
TV4 FAKTA	26	28	34	32	33
TV4 FILM	22	25	28	27	25
TV4 GULD	12	15	18	18	16
SPORTKANALEN	21	19	21	20	24
DISCOVERY CHANNEL	38	32	34	34	30
EUROSPORT	22	24	27	27	26
EUROSPORT 2	11	11	12	12	12
TLC	23	25	25	25	22
INVESTIGATION DISCOVERY	11	12	13	13	11
FOX	17	19	21	20	19
NATIONAL GEOGRAPHIC	25	24	28	27	24
MTV	33	31	29	30	24
PARAMOUNT NETWORK	8	10	11	10	9
NICKELODEON	26	28	27	27	23
NICK JUNIOR	17	20	18	18	15
NICKTOONS	10	12	11	11	8
DISNEY CHANNEL	23	25	23	23	21
DISNEY JUNIOR	17	18	14	15	12
DISNEY XD	16	16	12	13	10
CARTOON NETWORK	19	23	22	22	18
HISTORY	18	17	20	20	18
Antal intervjuer	<b>216</b>	<b>405</b>	<b>825</b>	<b>724</b>	<b>1 234</b>

## Huvudmålgrupper

Tabellen nedan visar penetrationen i respektive kanals huvudmålgrupp. De flesta kanaler har högre penetration i sina huvudmålgrupper än i alla 9-99 år. Mätperiod: Q1 v6-14 2019.

Kanaler	Alla 9-59 år % TV-bef	Alla 15-64 år % TV- bef.	Alla 15-24 år % TV- bef.	Alla 15-34 år % TV- bef.	Alla 15-44 år % TV- bef.	Alla 15-49 år % TV- bef.
SVT1	96					
SVT2	95					
TV3					74	75
TV4		95				
KANAL 5					73	
TV6					81	81
MTV				31		
TV8			64	58	57	59
BARNKANALEN	81					
KUNSKAPSKANALEN	81					
TV4 FILM		31				
<b>Antal intervjuer</b>	<b>1 609</b>	<b>1 712</b>	<b>243</b>	<b>537</b>	<b>919</b>	<b>1 116</b>

Kanal	Alla 20-44 år % TV-bef.	Alla 25-59 år % TV-bef.	Män 20-49 år % TV-bef.	Kvinnor 20-49 år % TV-bef.	Män 25-59 år % TV-bef.	Kvinnor 15-39 år % TV-bef.
TV6						
DISCOVERY CHANNEL			37			
EUROSPORT					32	
TV8		61	58			
SJUAN		68	63			
TV4 FAKTA		33	28			
KANAL 9					64	
SPORTKANALEN					20	
KANAL 11						51
TLC	24			25		
<b>Antal intervjuer</b>	<b>816</b>	<b>1 270</b>	<b>539</b>	<b>474</b>	<b>650</b>	<b>292</b>



## Operatörer

Tabellen visar penetration per operatör. Flera svar var möjliga. Mätperiod: Q1 v6-14 2019.

Kanal	BOXER	COMHEM Även Tivo	CANAL DIGITAL	VIASAT	Telenor*	Telia
SVT1	100	98	99	100	100	98
SVT2	100	98	98	100	98	98
TV3	95	89	98	97	93	85
TV4	99	98	99	100	98	97
KANAL 5	96	87	97	97	92	85
TV6	91	88	92	95	94	84
SJUAN	87	81	90	90	88	79
TV8	76	74	90	88	83	71
KANAL 9	75	74	90	87	83	71
TV10	68	70	81	83	78	65
KANAL 11	62	64	77	77	73	63
TV12	70	65	85	83	73	65
SVT24	86	80	88	90	83	78
KUNSKAPSKANALEN	91	86	91	94	88	87
BARNKANALEN	85	84	90	87	90	87
TV4 FAKTA	51	28	68	65	28	40
TV4 FILM	39	21	63	59	23	41
TV4 GULD	8	15	53	37	13	27
SPORTKANALEN	33	20	48	41	26	33
DISCOVERY CHANNEL	52	26	70	49	46	48
EUROSPORT	46	22	64	28	45	47
EUROSPORT 2	27	15	46	15	18	21
TLC	28	29	52	21	19	33
INVESTIGATION DISCOVERY	18	9	39	14	12	17
FOX	26	34	47	31	18	18
NATIONAL GEOGRAPHIC	35	26	60	53	26	32
MTV	34	23	57	47	24	38
PARAMOUNT NETWORK	12	10	27	18	11	15
NICKELODEON	38	17	59	44	23	34
NICK JUNIOR	21	12	46	35	15	17
NICKTOONS	12	8	33	21	12	9
DISNEY CHANNEL	37	12	58	40	26	29
DISNEY JUNIOR	12	8	44	33	17	16
DISNEY XD	16	7	37	26	17	13
CARTOON NETWORK	25	14	55	35	19	26
HISTORY	22	16	59	41	17	23
Antal intervjuer	<b>235</b>	<b>543</b>	<b>191</b>	<b>256</b>	<b>132</b>	<b>479</b>

\*Tidigare Bredbandsbolaget.