

## HotTop webb - Manual

HotTop webb kan användaren ta fram topplistor genom att själv ställa in önskade datum och vilka sajter/kanaler man vill titta på. Data finns från maj 2011.

I HotTop webb kan användaren välja mellan två olika vyer; konsoliderad veckovy och Daglig konsumtion.

### 1. Konsoliderad veckovy

Innehåller konsoliderade siffror över åtta dagar vilket innebär att allt tittande under publiceringsdagen och sju dagar framöver ingår.

En titel som publicerades på webben under måndagen får tillgodose sig allt tittande fram till måndagen efter. Med andra ord publiceringsdatum plus sju dagar oavsett när titeln lades upp på webben. Kriteriet för att komma med på topplistan för en vecka är att titeln är publicerad under aktuell vecka.

### 2. Daglig konsumtion

Denna vy innehåller de 100 titlar som haft mest trafik under vald dag oavsett när titeln publicerades. Titlarna har med andra ord haft max 24 timmar på sig att generera trafik. Om du valt daglig konsumtion visas kolumnen "Dagar publ." som visar antal dagar som gått sedan titelns publiceringsdatum. Om valt datum är 25 september och en titel har publicerats den 22 september kommer det stå "3" i kolumnen.

Kolumnerna innehåller (från vänster till höger) vid Konsoliderad veckovy:

De blåmarkerade rubrikerna som berör webb-TV-mätningen anger vilket avsnitt som avses, avsnittets längd, antal starter, webbpublik, summa tid (ackumulerad tittartid i timmar) och snittid i minuter och sekunder.

De grönmärkerade rubrikerna som berör TV-mätningen anger Livedag, Livetid, Kanal samt TV-rating.

Användaren kan välja mellan att titta på program som är minst 10 minuter långa eller "andra format" som innehåller korta program, klipp och extramaterial.

### Webbpublik

Webbpublik är ett mått som ska efterlikna "rating" på TV, även kallad "genomsnittlig publikstorlek". För att ta fram rating eller "TV-publik" på ett TV-program summeras tittandet per minut och divideras på titelns längd. På webben tas webbpubliken fram genom summan av tiden (där allt tittande på aktuell titel ingår för aktuell period) dividerat på titelns längd.

HotTop webb redovisar både webbpublik och TV-rating, sida vid sida, om titeln gått på båda plattformarna. Dessa siffror kan dock inte summeras då det är två helt skilda metoder som ligger till grund för respektive mätning. I TV-mätningen används en panel och i webb-TV-mätningen en teknisk trafikmätning.

Under veckovyn är måtten webbpublik och TV-rating konsoliderade över åtta dagar vilket innebär att för webben ingår allt tittande under publiceringsdagen och de sju efterföljande dagarna, och för TV räknas livetittandet samt allt tidsförskjutet tittande (inspelat) upp till sju dagar efter livedagen. Genom att klicka på en titel kan man se hur konsolideringsperioden (publiceringsdatum + sju dagar) bidrar till den konsoliderade siffran.



*Konsolideringsperiod för en titel*

Genom att klicka på knappen som liknar ett stapeldiagram i högra hörnet kan användaren se den totala konsumtionen under den aktuella perioden i form av ackumulerad summa tid per sajt/kanal och dag/vecka. Möjlighet att exportera data till Excel finns (tabseparerad fil).

### Topplista för program längre än 10 min

Användaren kan välja mellan att titta på en topplista för alla program som är längre än 10 minuter alternativt en topplista med "andra format". "Program > 10 min" innehåller alla titlar som klassificerats som program och är minst 10 minuter långa. Samtliga titlar är konsoliderade oavsett publiceringsdatum.

### Topplista andra format

Användaren kan välja mellan att titta på en topplista för alla program som är längre än 10 minuter alternativt en topplista med "andra format". "Andra format" innehåller alla titlar som klassificerats som klipp och extramaterial och det som klassificerats som program men är kortare än 10 minuter. Samtliga titlar är konsoliderade oavsett publiceringsdatum.